

Zwischen den Zeilen der KI

und wie du mit
GEO sichtbar wirst



Alexander
Kurzwernhart





★ KI-Antwort

[Redacted text block containing five lines of placeholder text]

[Redacted input field with a red circular send button containing an upward arrow]



GEO Update

in a nutshell

Der Tod des Klicks – Google AI Overviews stehlen Traffic

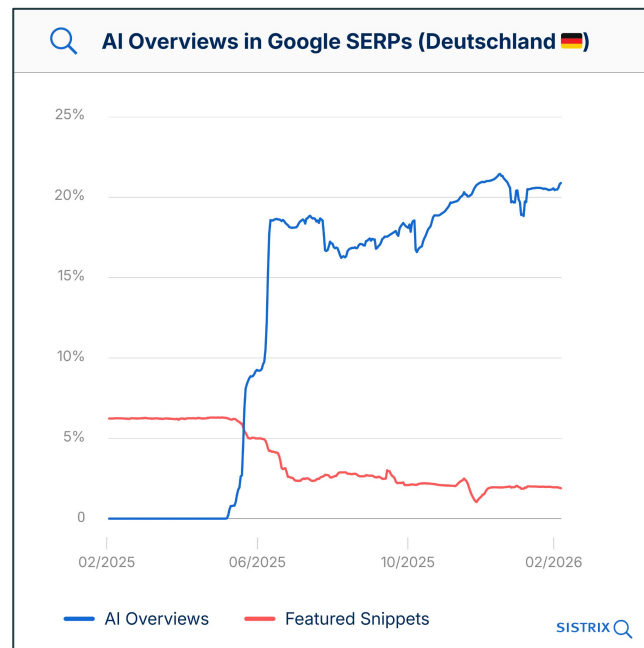
stehlen ai overviews klicks von seo?

KI-Modus **Alle** Bilder Videos Kurze Videos News Bücher Mehr ▾ Suchfilter ▾

♦ Übersicht mit KI

Ja, Google AI Overviews stehlen spürbar Klicks von klassischen SEO-Suchergebnissen. Daten von Analysehäusern wie SISTRIX und Ahrefs zeigen, dass die **Klickrate (CTR) auf das organische Top-Ergebnis (Position 1) um rund 60 Prozent einbricht** (von ehemals ca. 27 % auf etwa 11 %), sobald eine KI-Übersicht über den organischen Treffern eingeblendet wird. IN Invisions Marketingage... +1

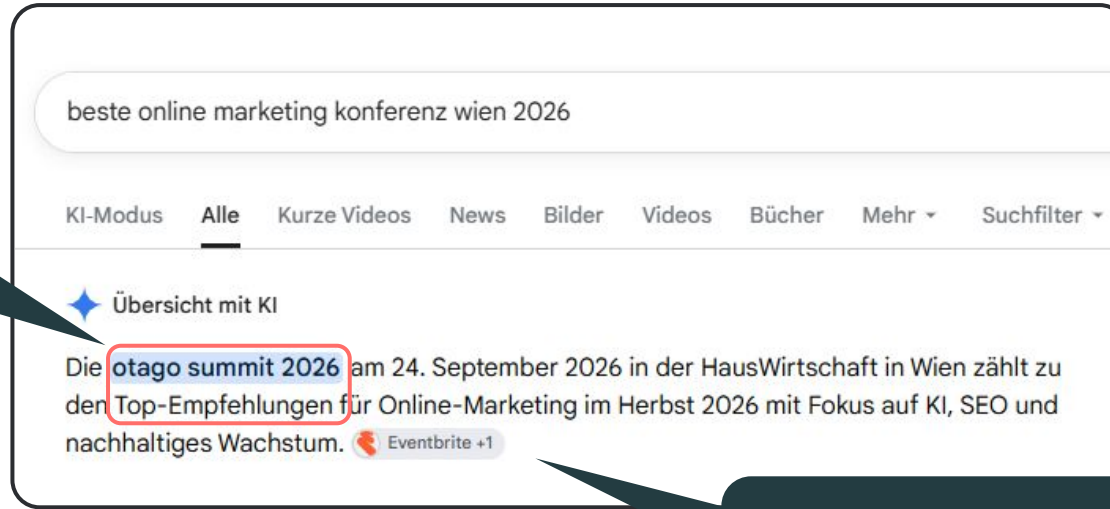
~ -60 % CTR auf organischer Position 1



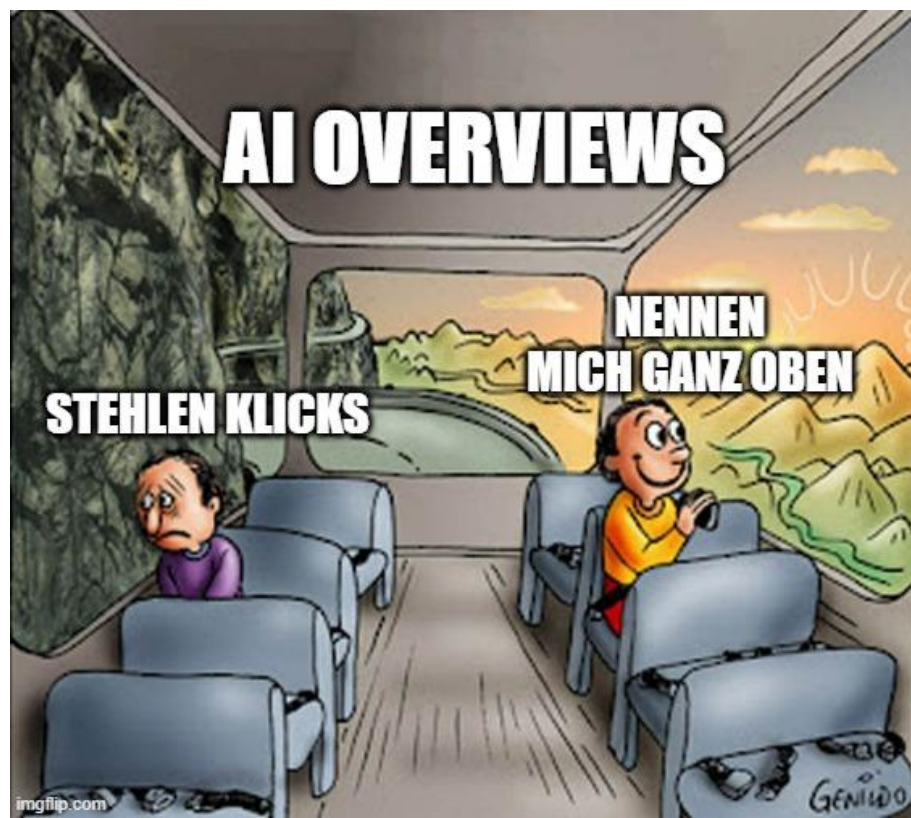


Nur halb so schlimm, wenn ...

otago = top
of mind



Keine direkte Verlinkung,
aber potenzieller Trigger für
eine Brand Search



Oft entscheidet AI, bevor Google gefragt wird

AI Touchpoints in der User Journey

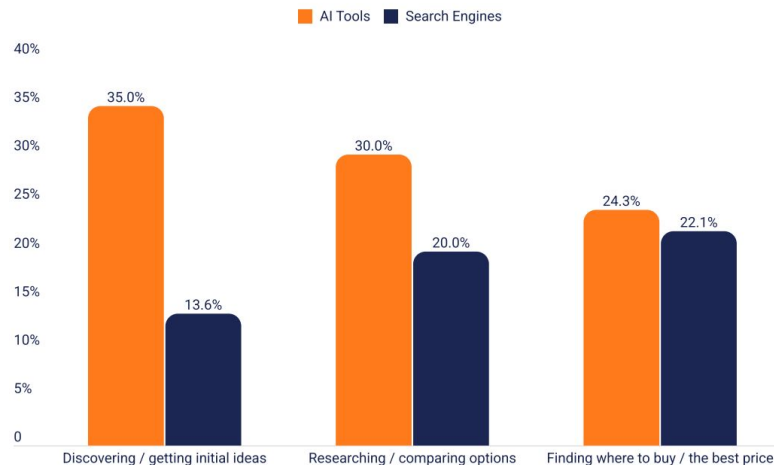
Im Top Of Funnel spielt AI Search eine sehr große Rolle

Gegen Ende der User Journey wird die klassische Suche wieder öfter verwendet ...

... und löst Brand Suchen aus

At which stage of the purchase journey is Search or AI most useful?

Similarweb Market Research Panel, US, Jan 2026. Includes users of both AI and search



Takeaways #1 – GEO Update

1.

**Klicks vs.
Brand Mentions**

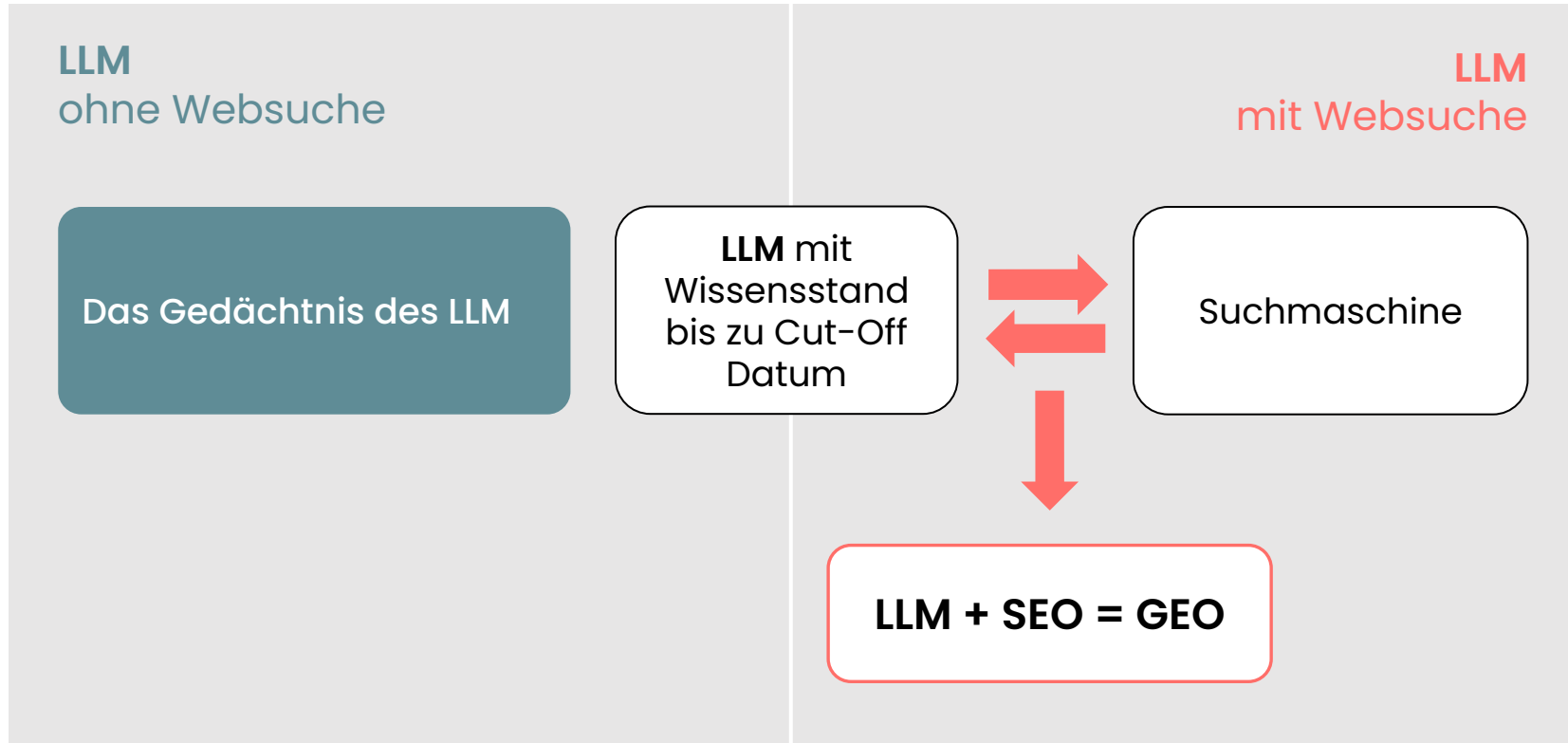
Während sich SEO stark an **Klicks** orientiert, wird GEO hauptsächlich an **Brand Mentions** gemessen



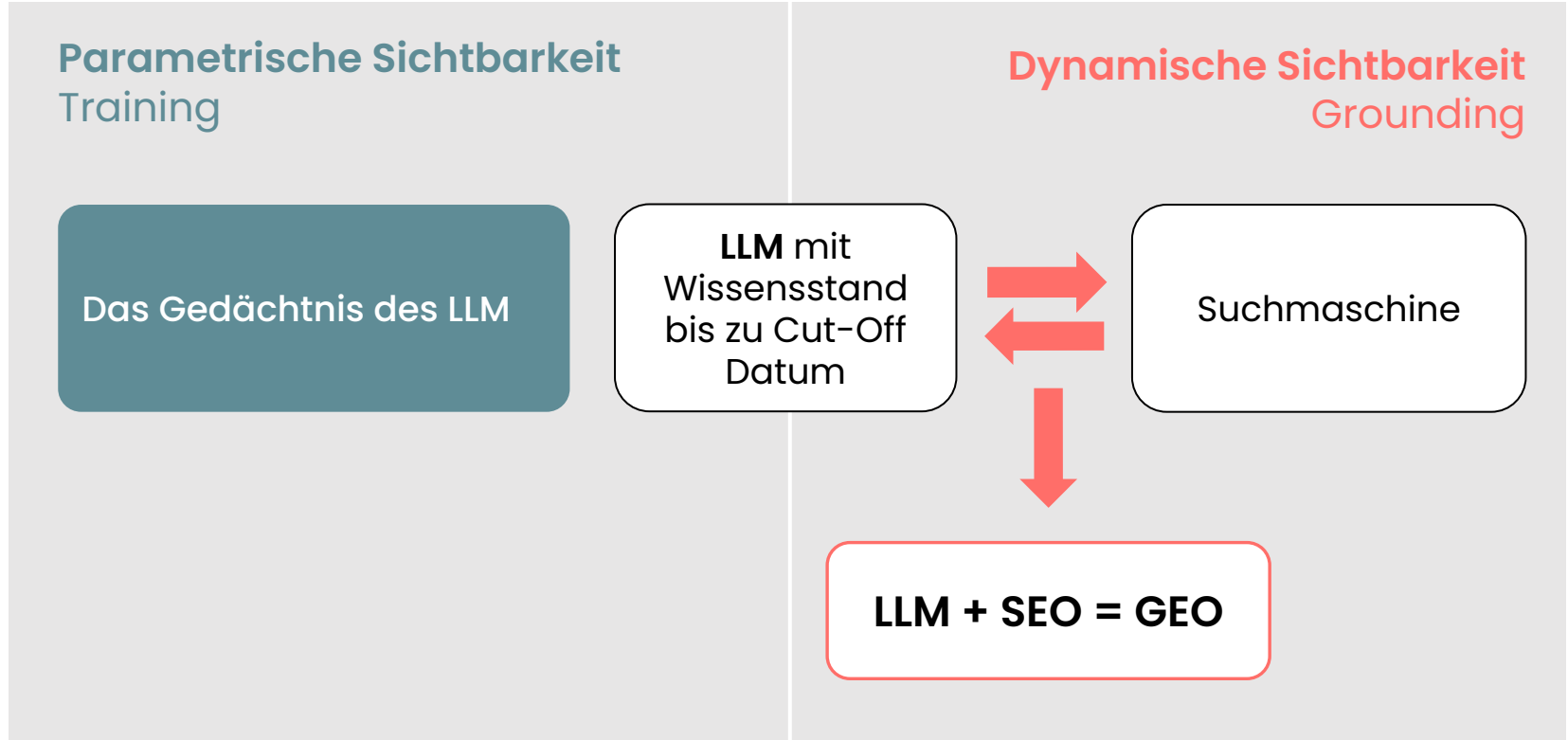
Kennt dich AI oder sucht sie dich?

Die zwei Welten von GEO

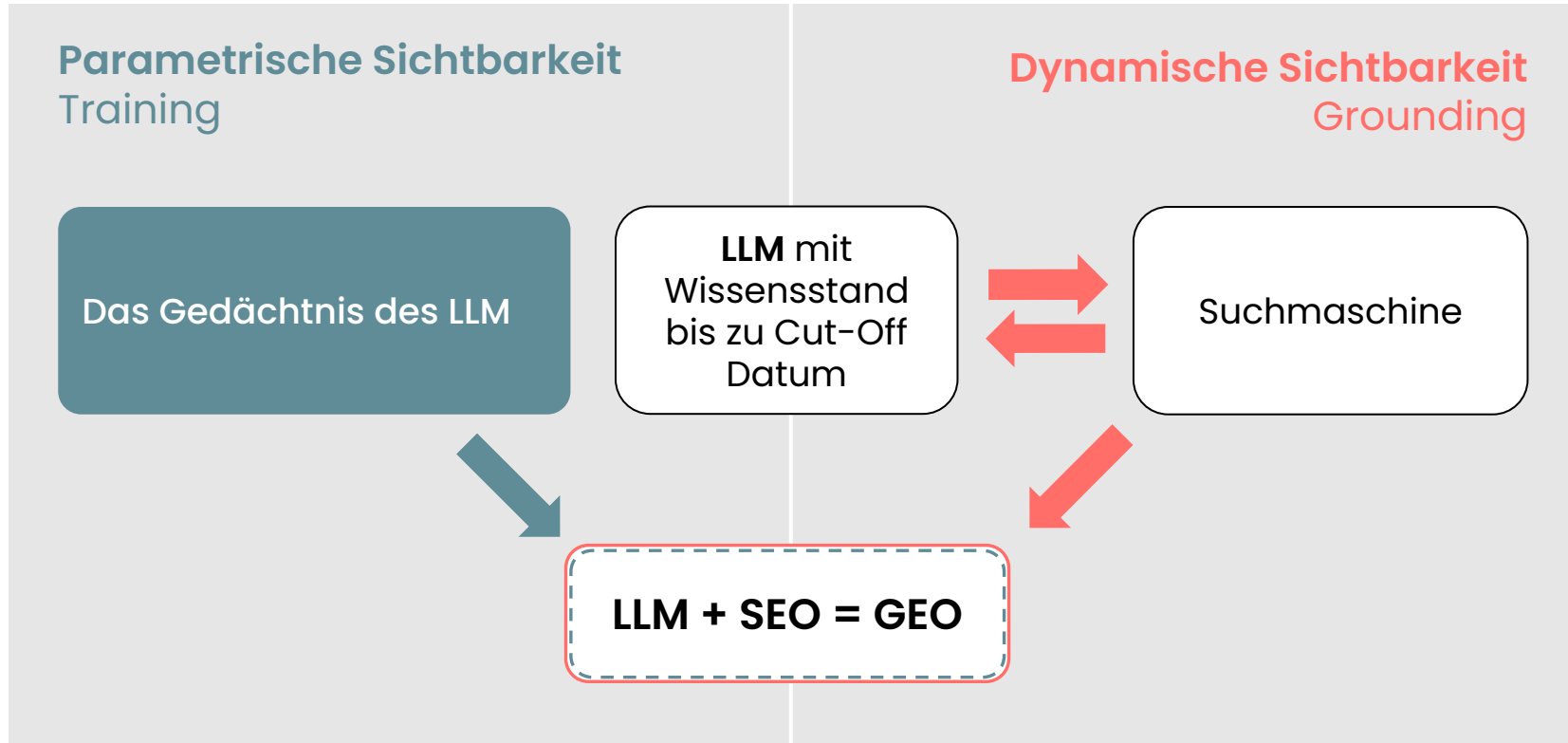
Die zwei Welten von GEO



Die zwei Welten von GEO



Die zwei Welten von GEO



Zwei Welten, zwei Hebel

	Parametrische Sichtbarkeit	Dynamische Sichtbarkeit
Mechanismus	Erinnern	Nachschlagen

Zwei Welten, zwei Hebel

	Parametrische Sichtbarkeit	Dynamische Sichtbarkeit
Mechanismus	Erinnern	Nachschlagen
Diagnose	"Kennt es mich?"	"Findet es mich?"

Zwei Welten, zwei Hebel

	Parametrische Sichtbarkeit	Dynamische Sichtbarkeit
Mechanismus	Erinnern	Nachschlagen
Diagnose	"Kennt es mich?"	"Findet es mich?"
Hebel	Brand etablieren, langfristig	Content optimieren, kurzfristig



So kommst du ins Gedächtnis von LLMs

1

Crawling erlauben

Wenn CC Bot & Co nicht rein dürfen, lernt dich das Modell nicht kennen

2

In Trainingsquellen vorkommen

Reichweitenstarke (Fach)medien, YouTube, Wikipedia/Wikidata, ...

3

Konsistenz

Konsistenz in allen Quellen:
[Brand] = [Kategorie] für [Zielgruppe]

4

Digital PR

Fremdurteil zählt mehr als Eigenlob



Der langsame Hebel – wirkt erst mit dem nächsten Training

Parametrische vs. Dynamische Sichtbarkeit für otago summit

Parametrische Sichtbarkeit

was weißt du über den otago summit? ohne websuche!

Wenn du mit „**Otago Summit**“ ein bestimmtes Ereignis meinst: Der Begriff ist mir ohne Websuche nicht eindeutig genug bekannt, um dir verlässlich Details zuzuschreiben.

„**Otago**“ bezeichnet vor allem eine Region im Süden der neuseeländischen Südinself; bekannt sind dort unter anderem Dunedin, die Otago Peninsula und die University of Otago. „Summit“ kann sich entsprechend auf einen Gipfel, eine Konferenz oder ein anderes Treffen beziehen.

Wenn du mir **das Jahr, den Veranstalter oder den Kontext** (z. B. Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Neuseeland) nennst, kann ich dir aus meinem vorhandenen Wissen sagen, was ich darüber weiß — ohne Websuche.

Dynamische Sichtbarkeit

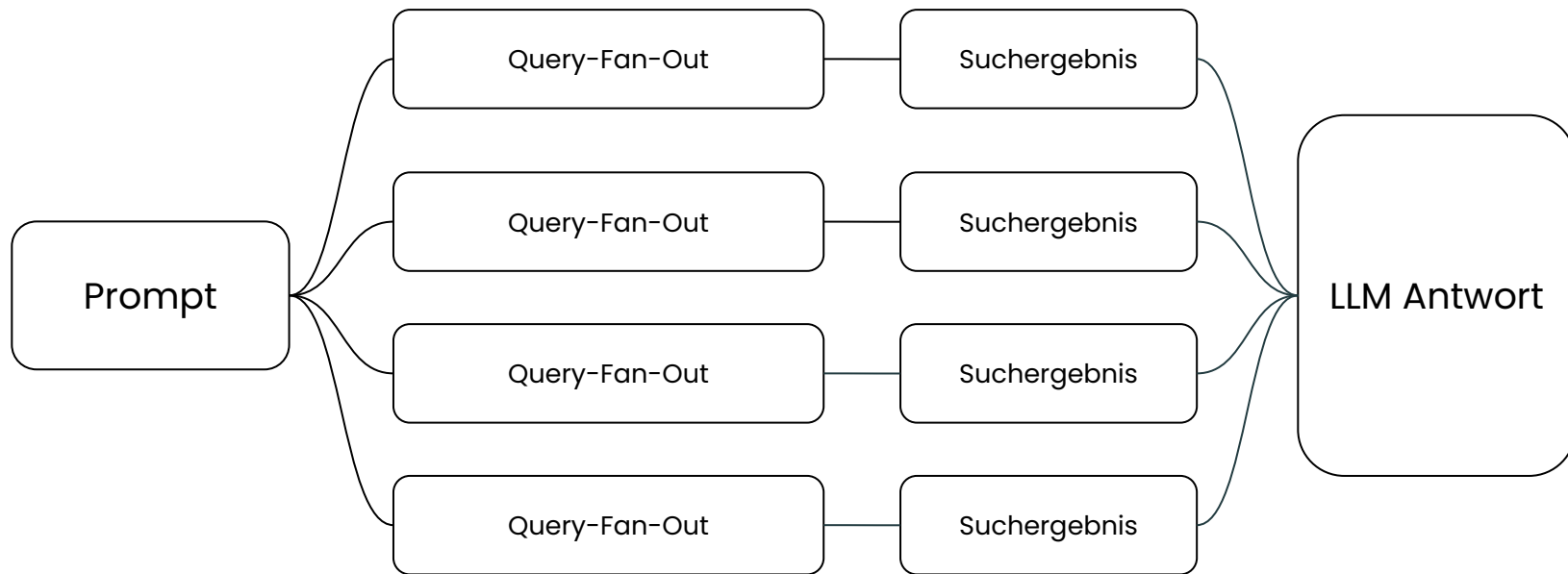
beste online marketing konferenz wien

Wenn du **2026 in Wien** nach einer guten Online-/Digital-Marketing-Konferenz suchst, sind aktuell vor allem diese interessant:

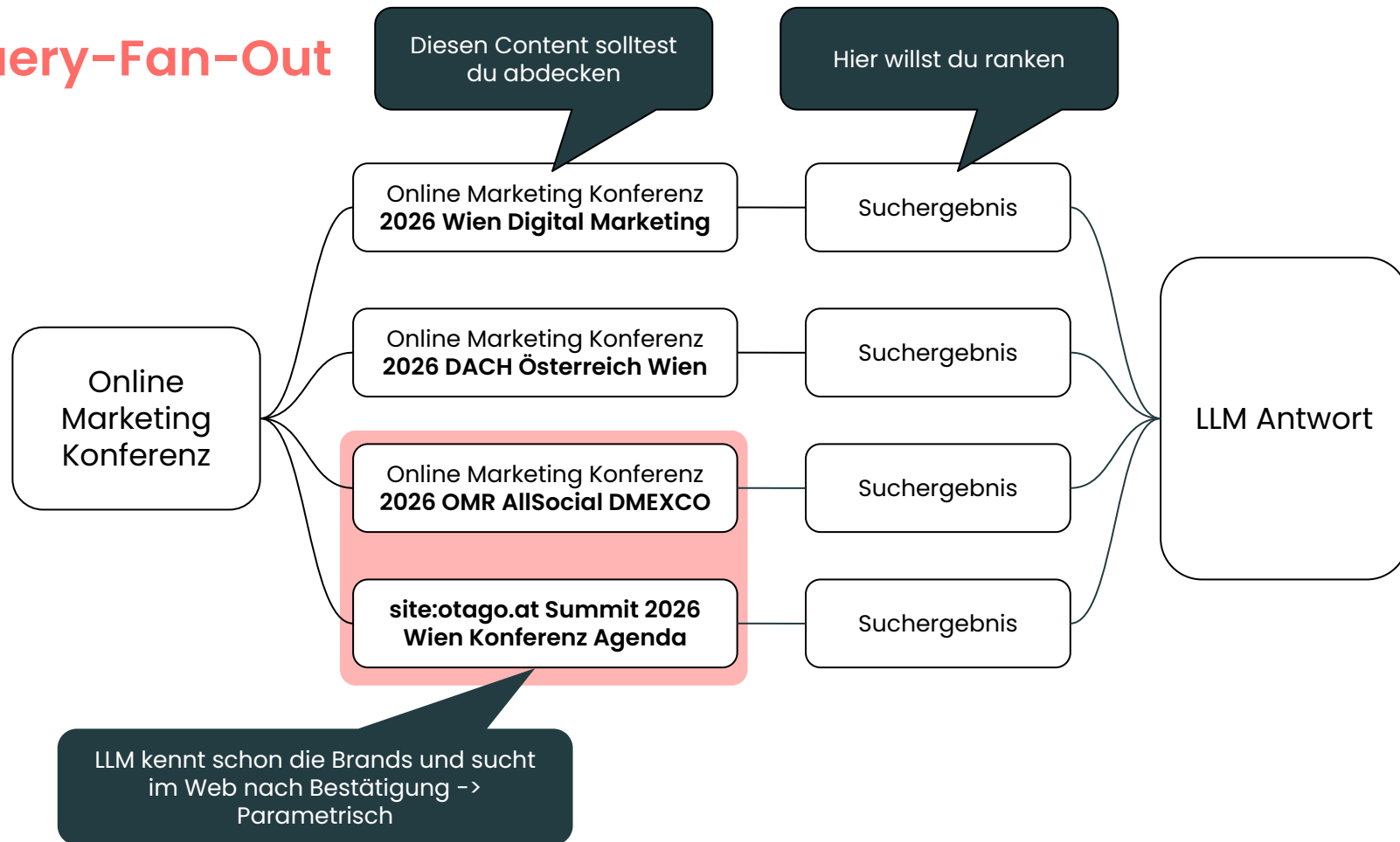
- **otago summit 26 – 24. September 2026:** Sehr klar auf **Online-Marketing** fokussiert, mit SEO, KI, GEO, Performance Marketing und konkreten Praxis-Cases. Besonders interessant ist auch das kostenlose 1:1-Sparring mit Expert:innen.  [otago summit 26](#)

Was passiert hier zwischen den Zeilen?

Query-Fan-Out



Query-Fan-Out



Takeaways #2

1.

**Prüfe ob dich ein LLM
ohne Websuche kennt**

Parametrische Sichtbarkeit prüfen, um festzustellen ob
du im Gedächtnis eines LLMs bist

2.

Query-Fan-Outs analysieren

Prüfe mit Extensions oder simuliere mit AI **was im
Hintergrund gesucht wird**. Darauf lässt sich Content
aufbauen

-
- **Extension:** [ChatGPT Search and Fanout Capture](#)
 - **Simulator:** queryfan.com von Mark Williams Cook
 - **Rankscale (und andere AI Monitoring Tools):** Fan-Outs für Prompt Sets



Der Umbruch bei ChatGPT

Was im August 2026 passiert ist

Ø Fan-out-Queries pro ChatGPT-Antwort

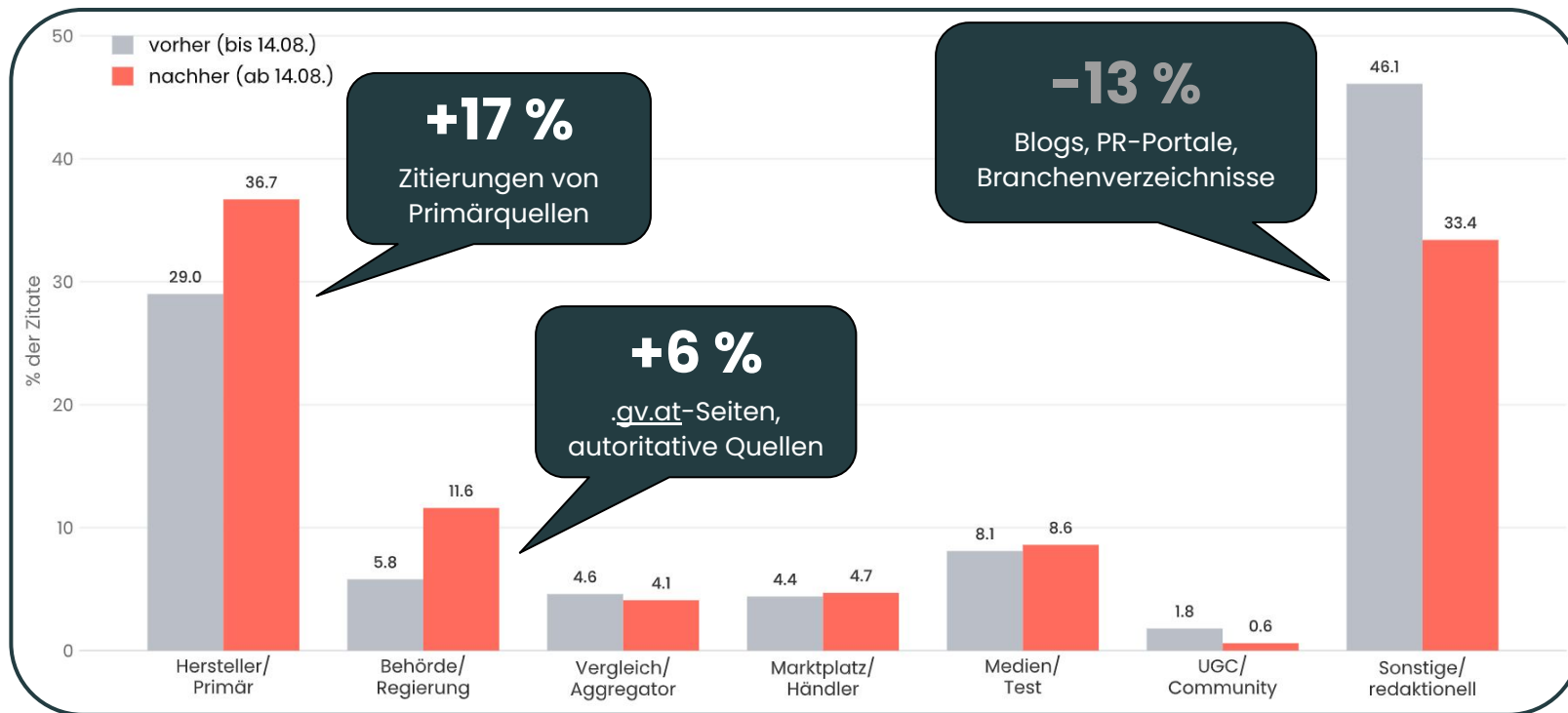
31 %

der neuen Fan-Outs sind
site:-Abfragen ->

Parametrische Sichtbarkeit
wird wichtiger



Shift bei den zitierten Quellen



Takeaways #3 – Wie volatil reagieren AI Ergebnisse

1.

Der “Algorithmus” von LLMs kann sich jederzeit ändern

Eine Umstellung bei ChatGPT beeinflusst die Art und Weise, **wie Antworten generiert werden**

2.

AI Monitoring zeigt dir Schwankungen

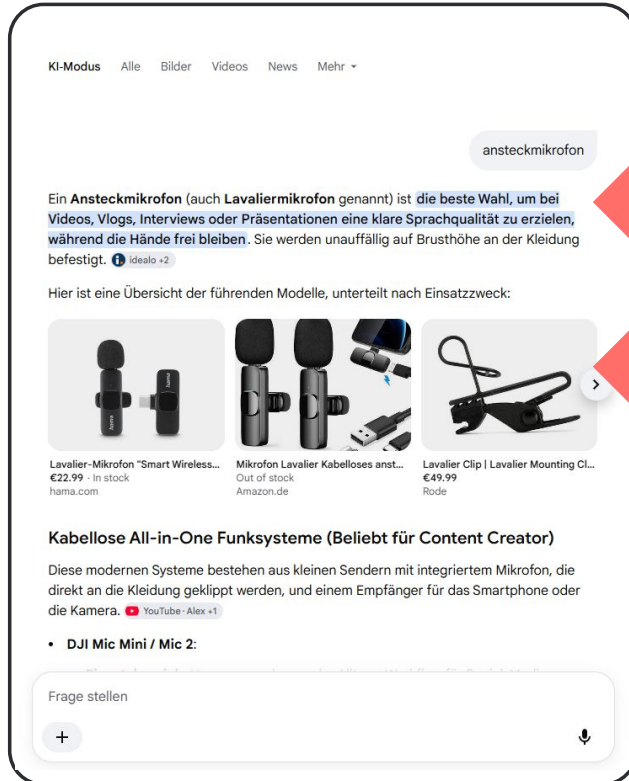
Verlasse dich nicht 100 % auf allgemeine GEO-News (“Reddit bringt Sichtbarkeit”) sondern **überprüfe für dein eigenes Prompt Set**



Mach die Antwort zu deinem Content Brief

Intent & Content für deine Landingpage

Was die KI glaubt, dass du willst

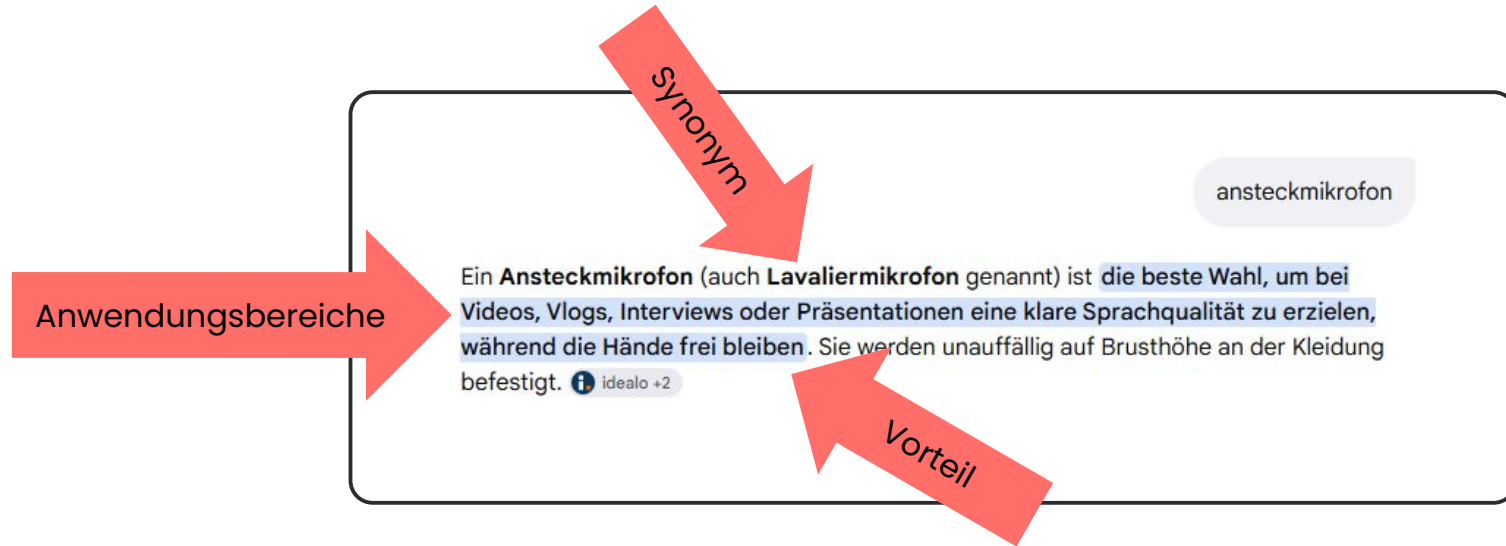


Informativ

Transaktional

- Hauptkeyword in LLM eingeben
- Aus der Distanz lesen: welche Absichten bedient die Antwort?
- Gibt es Produkteinschübe, Tabellen, Diagramme, ... ?
- Alles was du siehst könnte für deine Landingpage relevant sein

Ein Absatz – drei Contentbausteine



Themengliederung aus der Antwort holen

Kategorie 1

Kabellose All-in-One Funksysteme (Beliebt für Content Creator)

Diese modernen Systeme bestehen aus kleinen Sendern mit integriertem Mikrophon, direkt an die Kleidung geklippt werden, und einem Empfänger für das Smartphone oder die Kamera.  YouTube · Alex +1

- **DJI Mic Mini / Mic 2:**

- **Einsatzbereich:** Hervorragender, runder Alltags-Workflow für Social-Media-Content, TikTok und YouTube.
- **Highlights:** Sehr kompakt, exzellentes Noise-Cancelling und optionale Bluetooth-Direktverbindung. Laut Testberichten bietet das [DJI Mic Mini](#) aktuell das beste Preis-Leistungs-Verhältnis in der Kompaktklasse.  sound&go +1

- **Røde Wireless Pro:**

- **Einsatzbereich:** Professionelle Videoproduktionen mit höchsten Ansprüchen an die Aufnahmesicherheit.
- **Highlights:** Unterstützt 32-Bit-Float (verhindert Übersteuern komplett) und wird direkt im Set mit zwei hochwertigen, kabelgebundenen Lavalier-Mikrofonen geliefert. Erhältlich bei Fachhändlern wie dem [Music Store Professional](#). 

Zielgruppe

Kategorie 2

Kabelgebundene Klassiker

Wenn du keine Funkstrecke benötigst (z. B. für stationäre Aufnahmen am Schreibtisch) oder ein unauffälligeres Mikrofon suchst, das du an ein Funksystem anstecken kannst:  delamar.de +1

Folgefragen zeigen dir die nächsten Schritte der Nutzer:innen

Um Ihnen die exakt passende Lösung oder das richtige Zubehör zu empfehlen, benötige ich folgende Details:

- Ist im Saal bereits eine **Tonanlage (Mischpult und Lautsprecher)** vorhanden, an die der Funkempfänger angeschlossen wird?
- Wie groß ist die **Distanz** von der Bühne bis zur Tontechnik (wo der Empfänger stehen würde)?
- Bevorzugen Sie ein **klassisches Ansteckmikrofon** an der Kleidung oder die sicherere Variante als **Kopfbügel/Headset**?

Reichweite

Anschluss

Variante

Bonus: Wenn du konsequent Folgefragen abdeckst, erhöhst du die Chance den ganzen Funnel zu besetzen

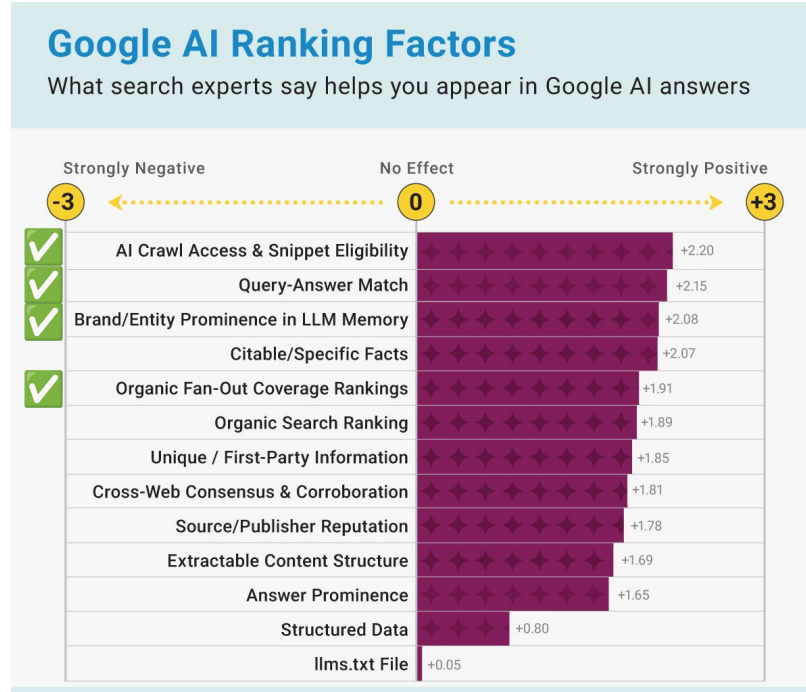
Takeaways #4 – Mach die AI-Antwort zu deinem Content-Brief

- | | | |
|----|---|---|
| 1. | Prompte deine wichtigsten Keywords | Versuche die Antwort so neutral wie möglich zu analysieren: Produkte, Tabellen, Grafiken, ... |
| 2. | Nutze die Antwort als Recherche-Tool | Das LLM zeigt dir Synonyme, Unterkategorien, Zielgruppen und die nächsten Fragen, die Nutzer:innen stellen. Verwende den Input für deine Landingpage! |

Einschränkungen:

- Eine Antwort ist nur eine Stichprobe unter vielen
- LLMs können halluzinieren

Du kennst jetzt 4 der Top AI Ranking Faktoren



Vielen Dank!

Fragen?



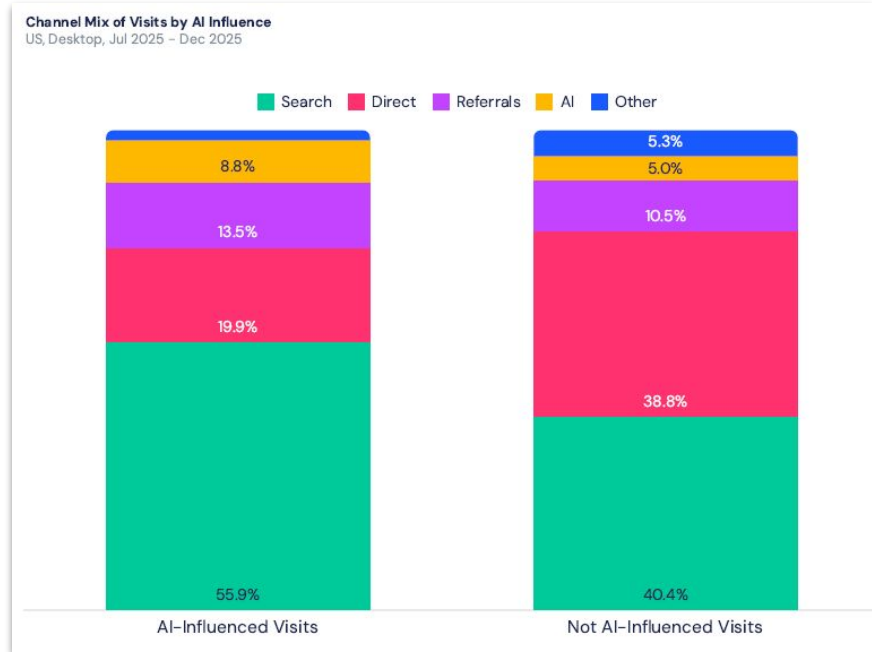
Alexander Kurzwernhart
alexander.kurzwernhart@otago.at

Follow me on 



GEO als Verstärker für Brand Suche

- + 15% mehr Suche, wenn zuvor über AI recherchiert wurde
- User:innen erinnern sich an die Brand und googlen danach



Takeaways #1 – GEO Update

1.

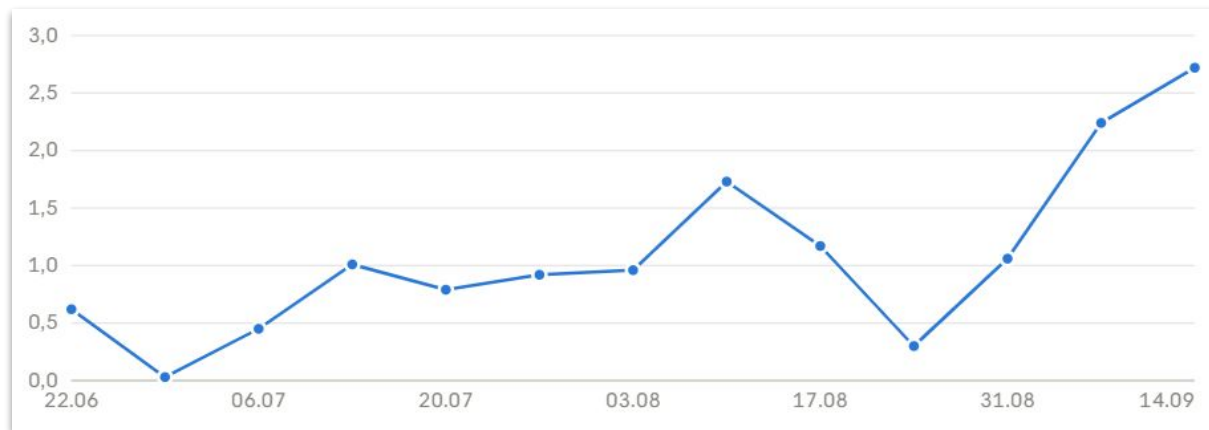
**Klicks vs.
Brand Mentions**

Während sich SEO stark an **Klicks** orientiert, wird GEO hauptsächlich an **Brand Mentions** gemessen

2.

**AI-Suche wird
viel genutzt**

Vor allem **zu Beginn der User Journey** wird vermehrt AI als Berater konsultiert



Zwischen den Zeilen der KI – wie du mit GEO sichtbar wirst

1

Status quo von GEO

Wo steht GEO im Moment? Und warum ist es wichtig?

2

Die zwei Levels in denen GEO spielt

Parametrische vs. Dynamische Sichtbarkeit

3

Query-Fan-Out

Zwischen den Zeilen schreiben AI-Engines, wonach du tatsächlich suchst

4

Antworten lesen lernen – und daraus GEO ableiten

Was erzählt uns eine LLM Antwort WIRKLICH?



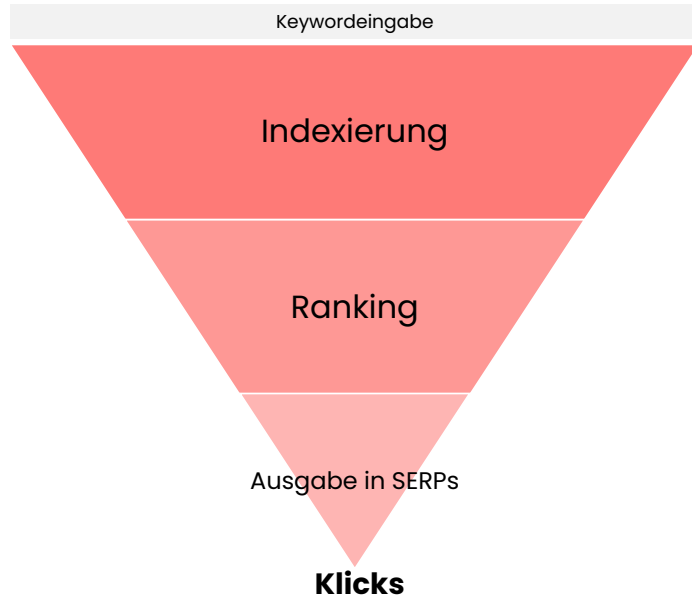
Sentiment-Shift

Durch die stärkere Gewichtung von Hersteller-Seiten verschiebt sich auch der Sentiment in den Antworten. Sentiment geht ein bisschen runter, weil nun nicht mehr „ist beliebt / User loben“ (z.B. auf Reddit), sondern eher „laut Hersteller / Test / offiziellen Angaben“.

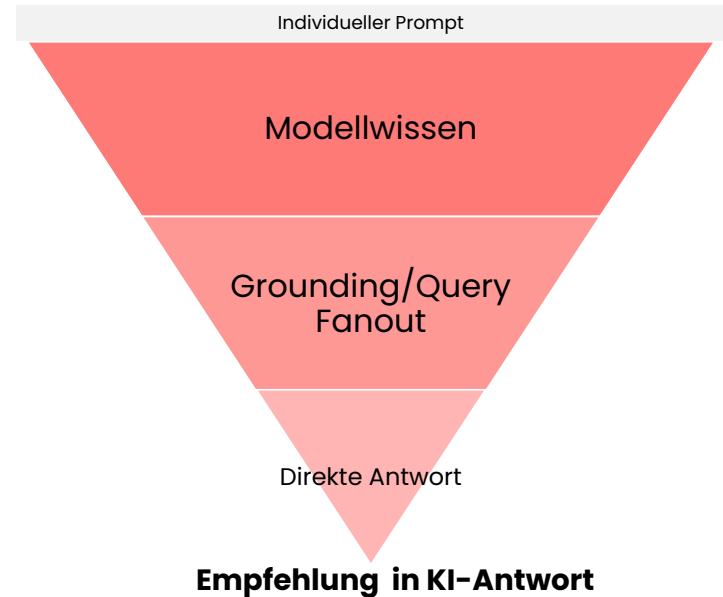
Was weiterhin funktioniert: Testberichte und Auszeichnungen auf der eigenen Website veröffentlichen.

Google Suche vs. KI-Suche

Klassische Suche mit Ziel
„Klick auf die Website“



KI-Suche mit Ziel
„Markennennung in KI-Antwort“

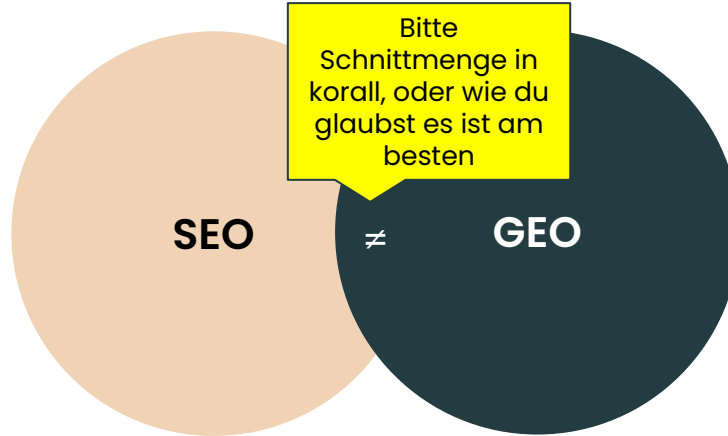


SEO vs. GEO

Was Google sagt



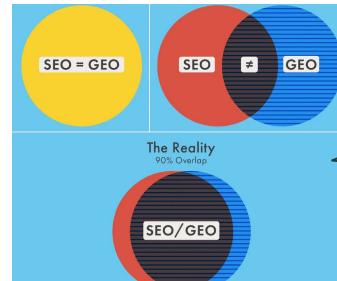
Was AI Hustler sagen



Realität: 80 % Overlap



DIE SCHNITTMENGE

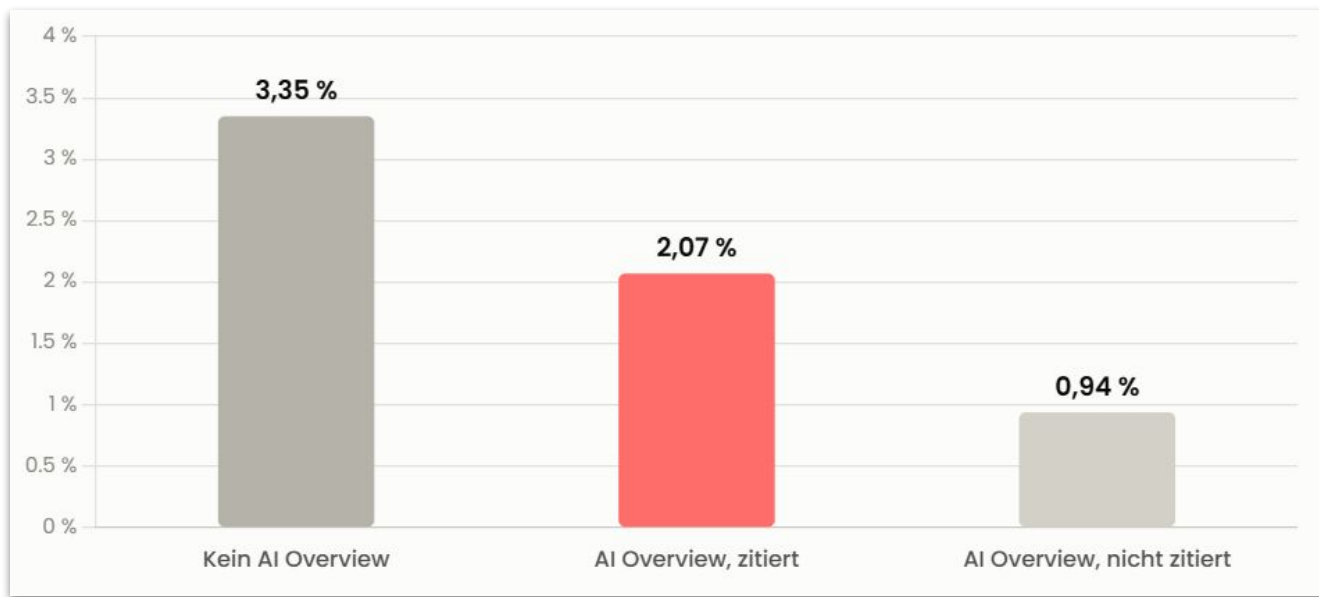


Vorlage mit halb transparenten Kreisen zur Inspiration

Inspiziert von Cyrus Shepard

Organische Klickrate bei informationalen Suchen

Zitiert werden halbiert den "Schaden"

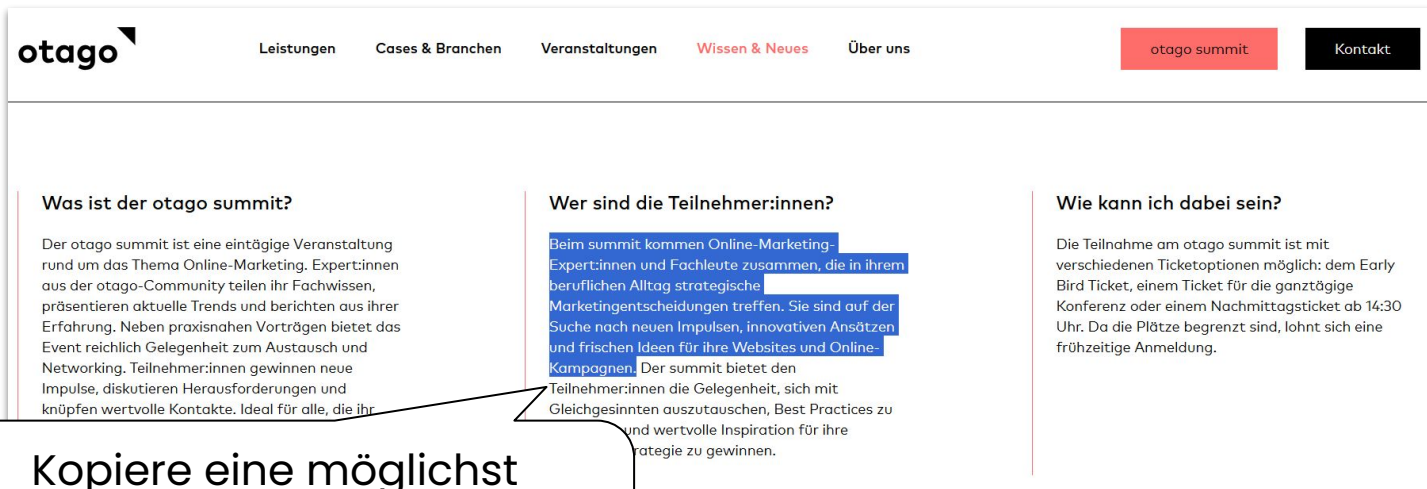


Fan-Out Analyse

Beste Online Marketing Konferenz

- beste Online Marketing Konferenz Deutschland Österreich 2026 OMR DMEXCO AllFacebook
- beste Online Marketing Konferenz Deutschland Österreich 2026 OMR SMX AllFacebook DMEXCO
- beste Online Marketing Konferenz Österreich Otago Summit 2026 Wien Themen Agenda
- beste Online Marketing Konferenz Europa 2026 **SEO SEA Content Marketing**
- beste Online Marketing Konferenz **Digital Marketing**
- beste Online Marketing Konferenzen Deutschland Europa 2026 OMR DMEXCO
- Online Marketing Konferenz 2026 Österreich Wien Linz
- Online Marketing Konferenz Österreich 2026 Wien
- site:otago.at Summit 2026 Wien Konferenz Agenda
- site:otago.at Otago Summit Wien Online Marketing 2026

Prüfe, ob deine INHALTE in ChatGPT sind



Kopiere eine möglichst
einzigartige Passage von
deiner Website

<https://chrisgreenseo.substack.com/p/checking-a-page-is-part-of-a-retrieval>

Wie prüfe ich, ob mich ChatGPT findet?

Suche

"Beim summit kommen Online-Marketing-Expert:innen und Fachleute zusammen, die in ihrem beruflichen Alltag strategische Marketingentscheidungen treffen. Sie sind auf der Suche nach neuen Impulsen, innovativen Ansätzen und frischen Ideen für ihre Websites und Online-Kampagnen"

und gib mir URLs zurück, die exakt diesen Inhalt haben

Füge sie so in
ChatGPT ein

Wie prüfe ich, ob mich ChatGPT findet?

Suche

"Beim summit kommen Online-Marketing-Expert:innen und Fachleute zusammen, die in ihrem beruflichen Alltag strategische Marketingentscheidungen treffen. Sie sind auf der Suche nach neuen Impulsen, innovativen Ansätzen und frischen Ideen für ihre Websites und Online-Kampagnen"

und gib mir URLs zurück, die exakt diesen Inhalt haben

Füge sie so in ChatGPT ein

Ich habe nach dem **exakten Wortlaut** gesucht.

Ich finde aktuell **genau eine öffentlich auffindbare URL**, auf der der von dir zitierte Text vollständig enthalten ist:

- [otago summit 2026 – otago](#) — dort steht unter „Wer sind die Teilnehmer:innen?“ exakt:

„Beim summit kommen Online-Marketing-Expert:innen und Fachleute zusammen, die in ihrem beruflichen Alltag strategische Marketingentscheidungen treffen. Sie sind auf der Suche nach neuen Impulsen, innovativen Ansätzen und frischen Ideen für ihre Websites und Online-Kampagnen.“



Wo du stehst, erkennst du mit Fan Outs

Bevor du irgendetwas optimierst: Miss, ob deine Marke in der ersten Fan-out-Query auftaucht. Den gleichen Prompt 5× laufen lassen und schauen, ob der Brand-Name konstant, gelegentlich oder nie in den generierten Sub-Queries steht.

(Fast)nie in Fan-Outs enthalten → parametrische Arbeit

Konstant in Fan-Outs drin → dynamische Sichtbarkeit / On-Page

Follow Up Fragen – AI Mode

Prompt: Rennrad kaufen

Welchen Fahrstil oder Einsatzzweck bevorzugst du?

☒ Komfort & lange Touren ☐ Schnelligkeit & Wettkampf ☐ Berge & knackige Anstiege >

Welches Budget hast du dir ungefähr gesetzt?

☒ Bis 1.500 € (Einsteiger) ☐ 1.500 € bis 3.000 € (Mittelklasse) ☐ Über 3.000 € (Premium) >

KI-Antworten können Fehler enthalten. [Weitere Informationen](#)

☒ Komfort & lange Touren ☒ Bis 1.500 € (Einsteiger)

Möchtest du wissen, wie du deine **Schrittlänge richtig ausmisst**, um die perfekte Rahmengröße zu finden, oder suchst du nach passendem **Zubehör wie Pedalen und Schuhen** für den Start?

Follow Up Fragen – ChatGPT

Prompt: Rennrad kaufen

Sag mir bitte nur diese 4 Dinge:

1. **Budget:** z. B. 1.000 / 1.500 / 2.000 / 3.000 €
2. **Körpergröße:** z. B. 180 cm
3. **Schrittlänge:** falls bekannt
4. **Einsatz:** Rennradfahren / lange Touren / Berge / Rennen / Triathlon

Dann stelle ich dir **3–5 passende Räder inklusive Preis und passender Rahmengröße** zusammen.

Follow Up Fragen – AI Mode

Prompt: Beste Laufschuhe

Um den perfekten Schuh für dich zu finden, sag mir bitte:

- Für welchen **Untergrund** suchst du den Schuh (z. B. Asphalt, Waldwege, Laufband)?
- Welches **Trainingsziel** hast du (z. B. gemütliche Runden, schnellerer Intervalllauf, Marathontraining)?
- Knickst du beim Laufen nach innen ein (**Überpronation**) oder hast du eine neutrale Fußstellung?

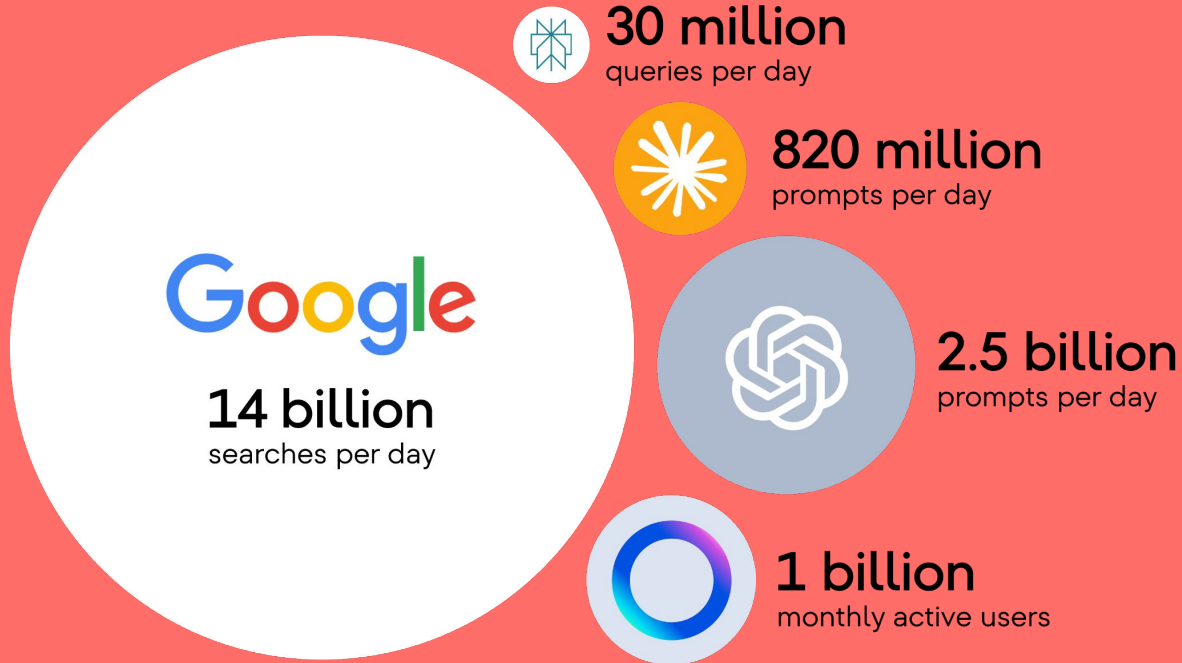
Follow Up Fragen – ChatGPT

Prompt: Beste Laufschuhe

ChatGPT

Wenn du mir dein Gewicht, Geschlecht, Laufdistanz (z. B. 5/10/20 km), Tempo und ob du eher auf Asphalt oder Waldwegen läufst sagst, kann ich dir 2–3 konkret passende Modelle auswählen.

Suchen pro Tag





Kapitelfolien/ Zwischentitel



























Material- sammlung

Häufigste Icons



Materialsammlung

Elemente zum Rauskopieren & Verwenden



Beschreibungstext

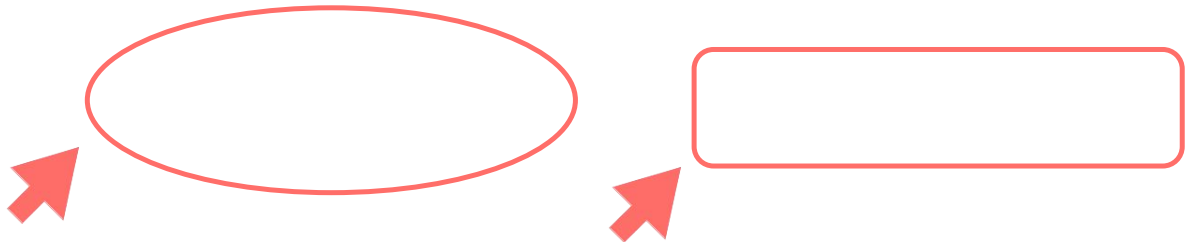


Beschreibungstext



Beispieltext

🔍 Suchbegriff





Spezialfolien

Gelegentlich benötigte Foliendesigns, die sich aber nicht
als Masterfolie eignen.

Einfach Folie kopieren und anpassen.



Vertical red line segment

Vertical red line segment

Vertical red line segment

Vertical red line segment



Vertical red line

Vertical red line

Vertical red line



Vertical red line segment

Vertical red line segment



Vertical red line

Vertical red line

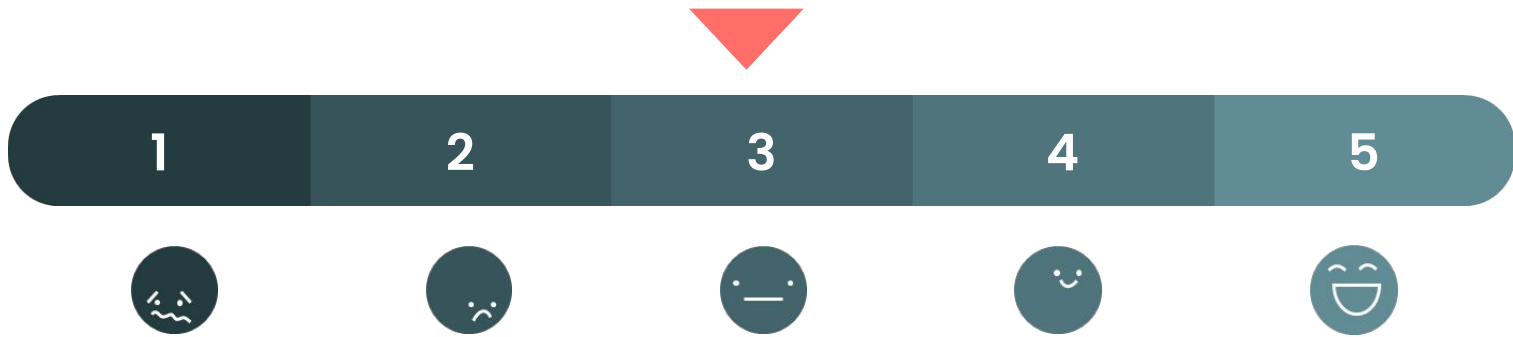


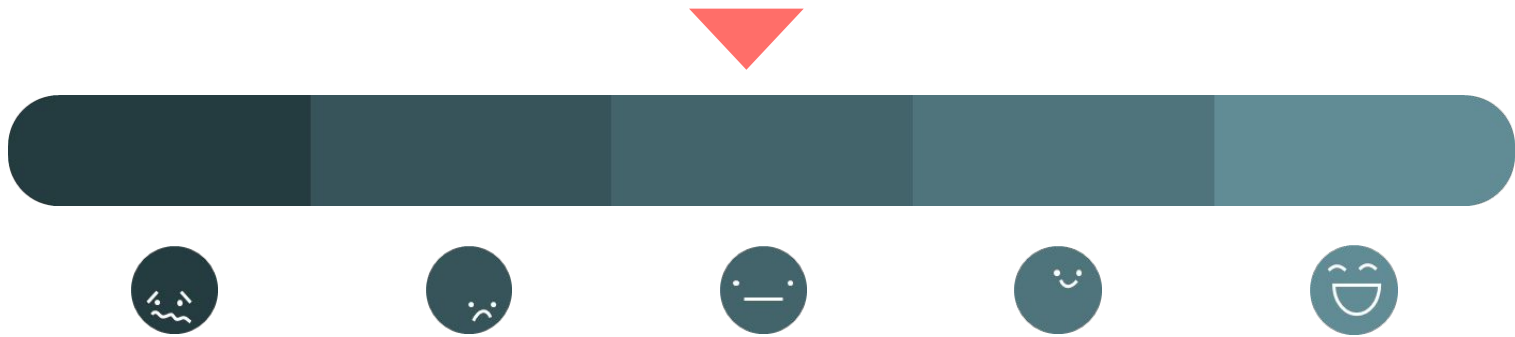


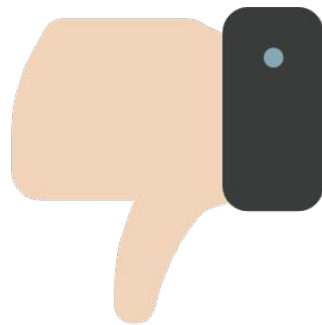














- Lorem
- Ipsum



- Lorem
- Ipsum



- Lorem
- Ipsum



- Lorem
- Ipsum



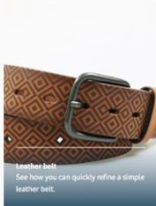




Hervorhebungen Rufzeichen

What makes our customers successful when laser engraving and laser cutting leather?

Discover all stories



What makes our customers successful when laser engraving and laser cutting leather?

! Duplicate

Manual cutting Knife cutting plotter Die cutting

A large orange folder with laser-cut floral patterns and the 'LUXURY HOTEL SALZBURG' logo.

Advantages of laser technology

- Sealed cut edge prevents fraying.
- Flexible and digital processes for cost-efficient small lot.
- Easy processing of printed folders through Print&Cut pi

Intec advantages

- Optimal interaction of hardware and software for perfect results.
- Optimized and seamless software workflows.
- Flexible Print&Cut workflow with excellent system integration.

! No visible differences between applications

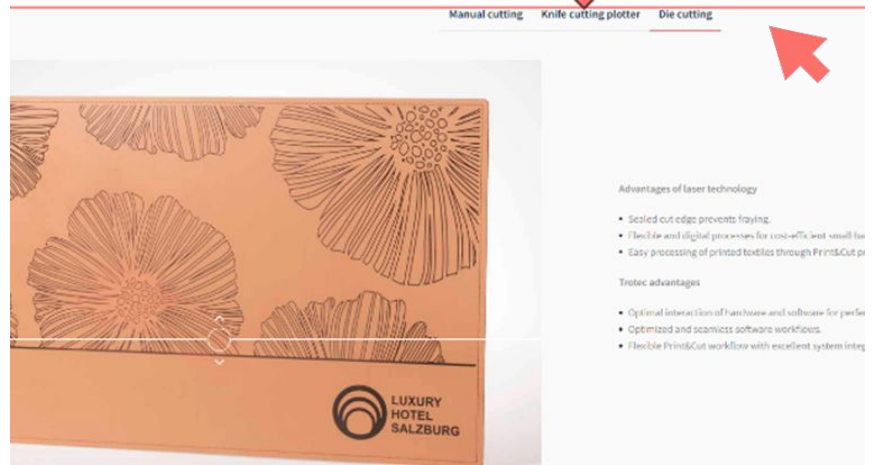
Hervorhebungen Pfeil

What makes our customers successful when laser engraving and laser cutting leather?

[Discover all stories](#)



What makes our customers successful when laser engraving and laser cutting leather?



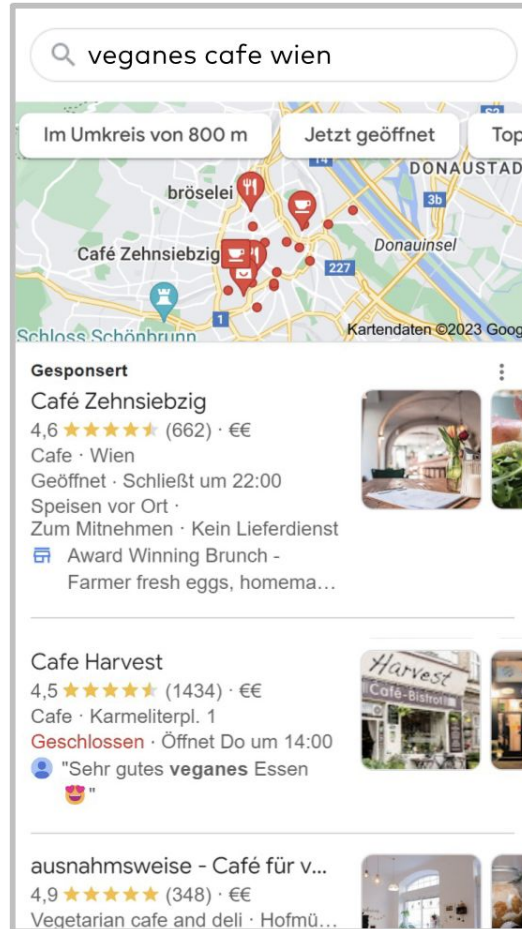
 Duplicate

 No visible differences between applications

Standortbezogen

Bezahlte Werbung

Organische Ergebnisse

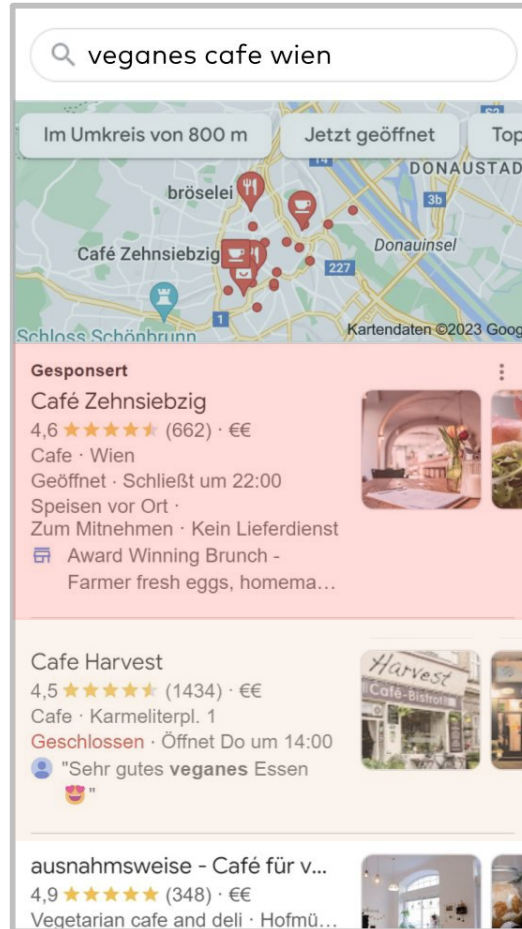


Local Pack

Standortbezogen

Bezahlte Werbung

Organische Ergebnisse



Local Pack

Tabelle 1

	Meta	x Nutzer:innen	X % der Gesamtbevölkerung	• Pharetra luctus felis • Proin in tellus felis
	LinkedIn	x Nutzer:innen	X% der Gesamtbevölkerung	• Pharetra luctus felis • Proin in tellus felis
	Instagram	x Nutzer:innen	X % der Gesamtbevölkerung	• Pharetra luctus felis • Proin in tellus felis

Tabelle 2

mehrfarbig

	Punkt 1	Punkt 3	Punkt 4	Punkt 4
Punkt A	Lorem	Ipsum		
Punkt B				
Punkt C				
Punkt D				

Tabelle 2

mehrfarbig mit Hervorhebung

	Punkt 1	Punkt 3	Punkt 4	Punkt 4
Punkt A	Lorem	Ipsum		
Punkt B		cooler Fakt		
Punkt C				
Punkt D				

Tabelle 2

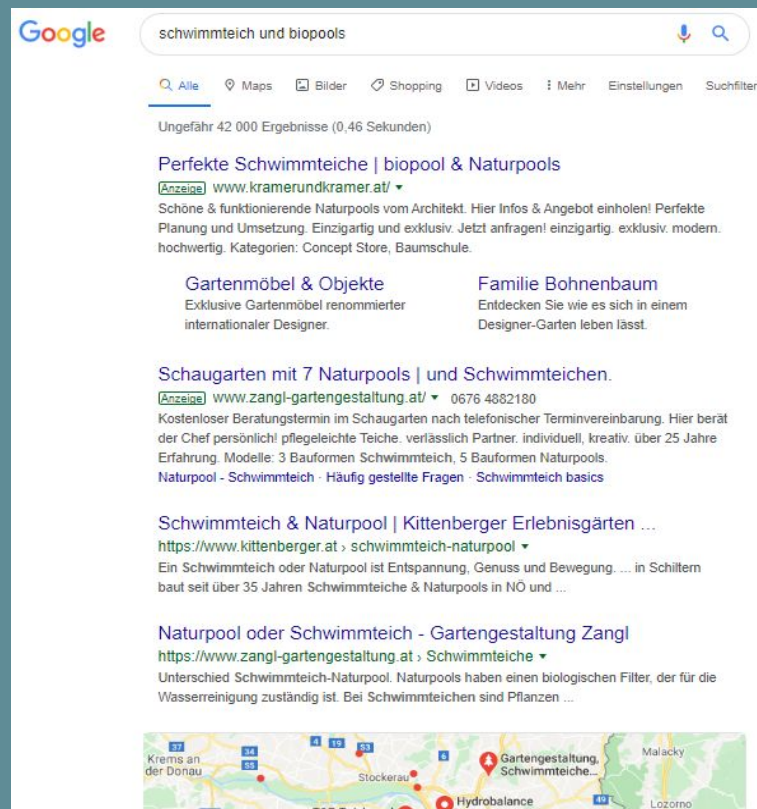
einfarbig korall

	Punkt 1	Punkt 3	Punkt 4	Punkt 4
Punkt A	Lorem	Ipsum		
Punkt B				
Punkt C				
Punkt D				

Tabelle 2

einfarbig korall mit Hervorhebung

	Punkt 1	Punkt 3	Punkt 4	Punkt 4
Punkt A	Lorem	Ipsum		
Punkt B		cooler Fakt		
Punkt C				
Punkt D				





schwimmteich und biopools

[Alle](#) [Maps](#) [Bilder](#) [Shopping](#) [Videos](#) [Mehr](#) [Einstellungen](#) [Suchfilter](#)

Ungefähr 42 000 Ergebnisse (0,46 Sekunden)

Perfekte Schwimmteiche | biopool & Naturpools

[Anzeige](#) www.kramerundkramer.at/ ▼

Schöne & funktionierende Naturpools vom Architekt. Hier Infos & Angebot einholen! Perfekte Planung und Umsetzung. Einzigartig und exklusiv. Jetzt anfragen! einzigartig. exklusiv. modern. hochwertig. Kategorien: Concept Store, Baumschule.

Gartenmöbel & Objekte

Exklusive Gartenmöbel renommierter internationaler Designer.

Familie Bohnenbaum

Entdecken Sie wie es sich in einem Designer-Garten leben lässt.

Schaugarten mit 7 Naturpools | und Schwimmteichen.

[Anzeige](#) www.zangl-gartengestaltung.at/ ▼ 0676 4882180

Kostenloser Beratungstermin im Schaugarten nach telefonischer Terminvereinbarung. Hier berät der Chef persönlich! pflegeleichte Teiche. verlässlicher Partner. individuell, kreativ. über 25 Jahre Erfahrung. Modelle: 3 Bauformen Schwimmteich, 5 Bauformen Naturpools.

[Naturpool](#) - [Schwimmteich](#) - [Häufig gestellte Fragen](#) - [Schwimmteich basics](#)

Schwimmteich & Naturpool | Kittenberger Erlebnisgärten ...

<https://www.kittenberger.at/schwimmteich-naturpool> ▼

Ein Schwimmteich oder Naturpool ist Entspannung. Genuss und Bewegung. ... in Schillern baut seit über 35 Jahren Schwimmteiche & Naturpools in NÖ und ...

Naturpool oder Schwimmteich - Gartengestaltung Zangl

<https://www.zangl-gartengestaltung.at/schwimmteiche> ▼

Unterschied Schwimmteich-Naturpool. Naturpools haben einen biologischen Filter, der für die Wasserreinigung zuständig ist. Bei Schwimmteichen sind Pflanzen ...



schwimmt... ansehen

Anzeigen



Schwimmteich 200 m², bess...
€ 7.507,96
naturagart.de
Von Google



Schwimmteich 800 m², ...
€ 13.164,65
naturagart.de
Versand gratis
Von Google



Der Traum vom eigenen...
€ 29,99
Amazon.de
Von Google



Schwimmteich 100 m², ...
€ 3.470,60
naturagart.de
Von Google



Schwimmteich 400 m², ...
€ 5.881,00
naturagart.de
Von Google



Schwimmteich 50 m², ...
€ 2.363,10
naturagart.de
Von Google



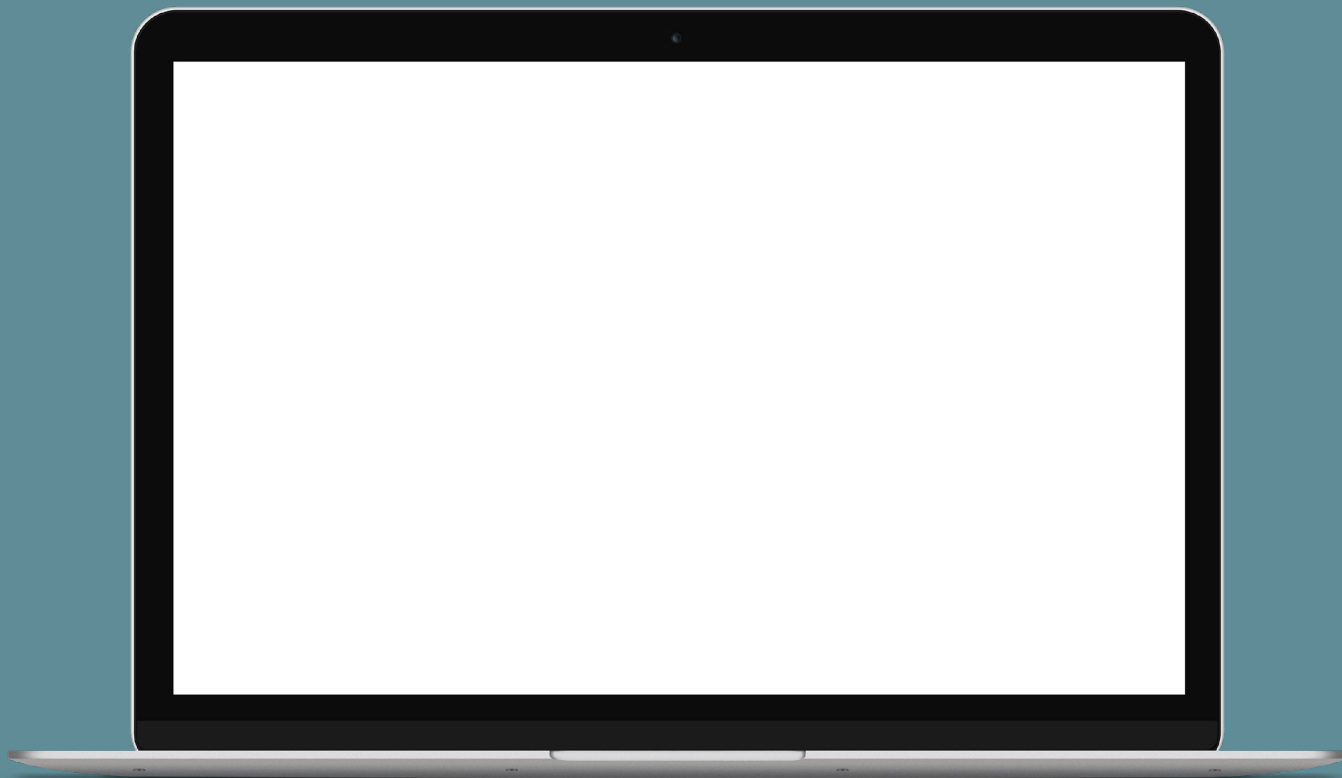
Schwimmteich 500 m²

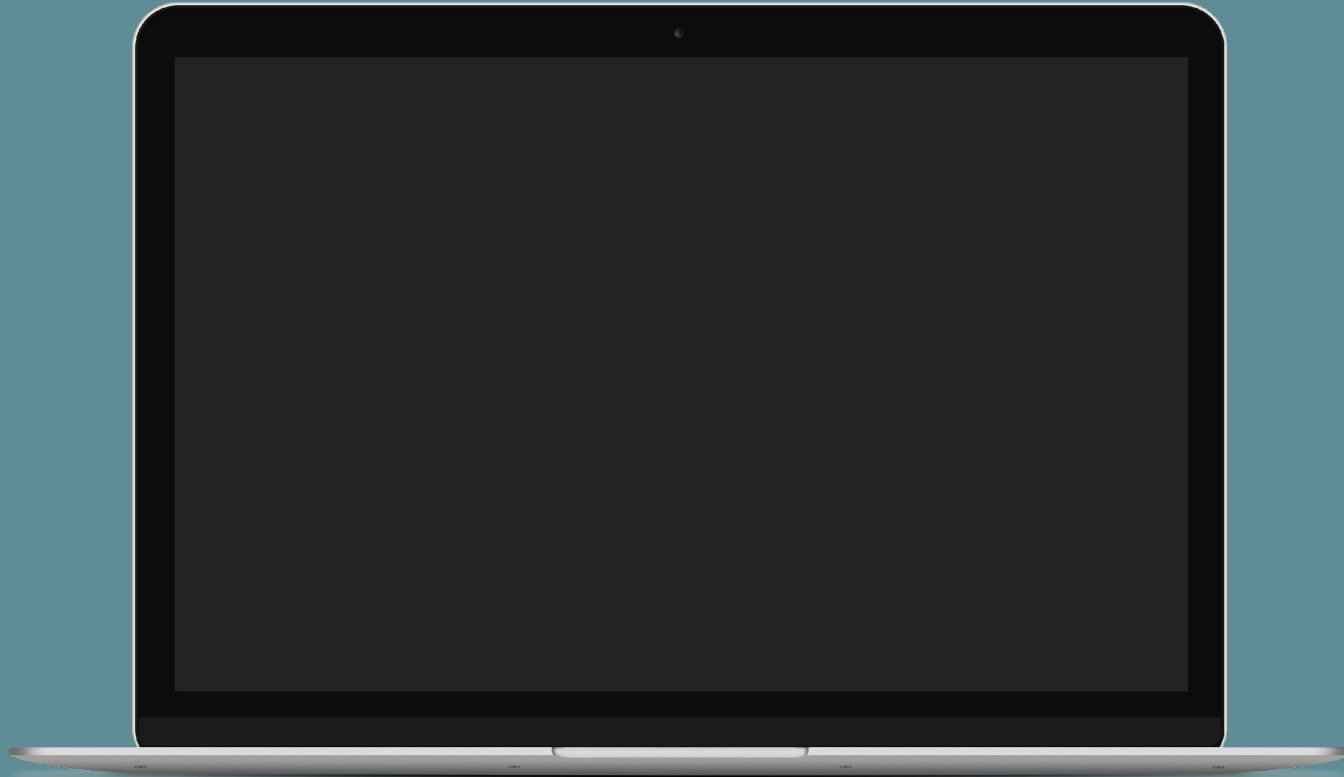


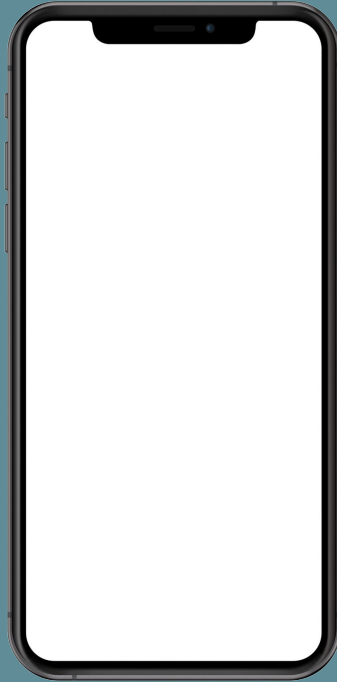
Schwimmteich 300 m²



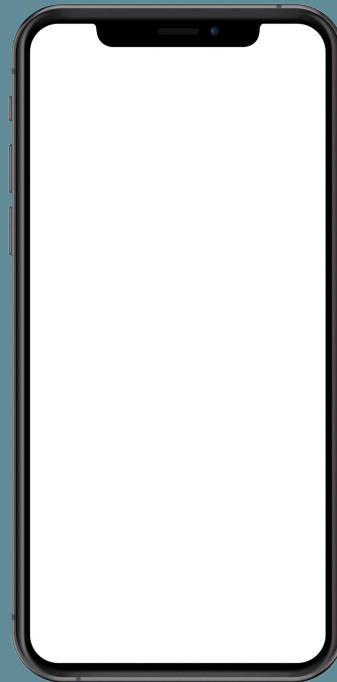
Schwimmteiche und Pools für







Titel



Titel



Titel

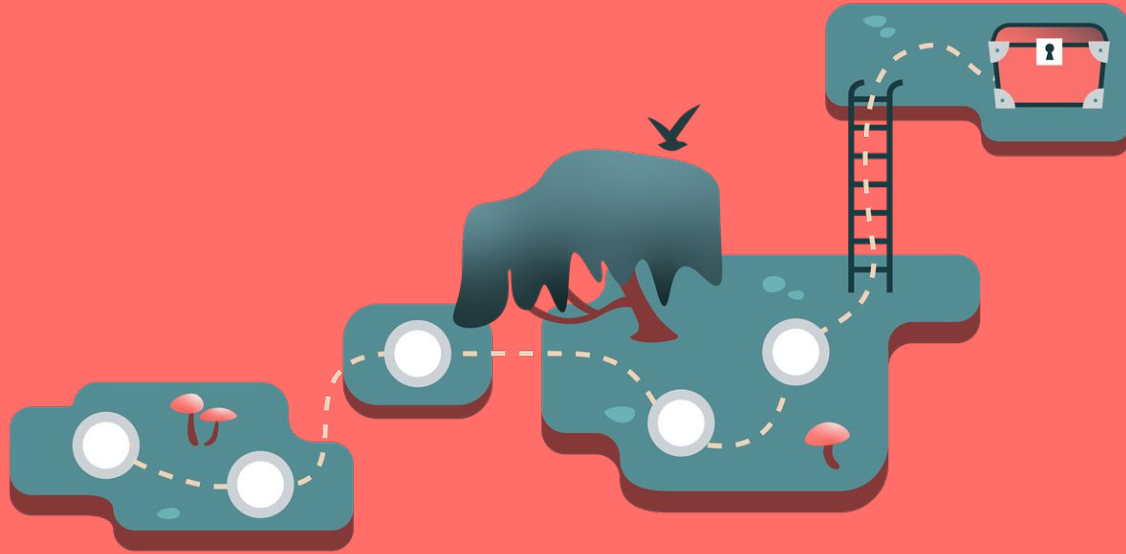


Titel

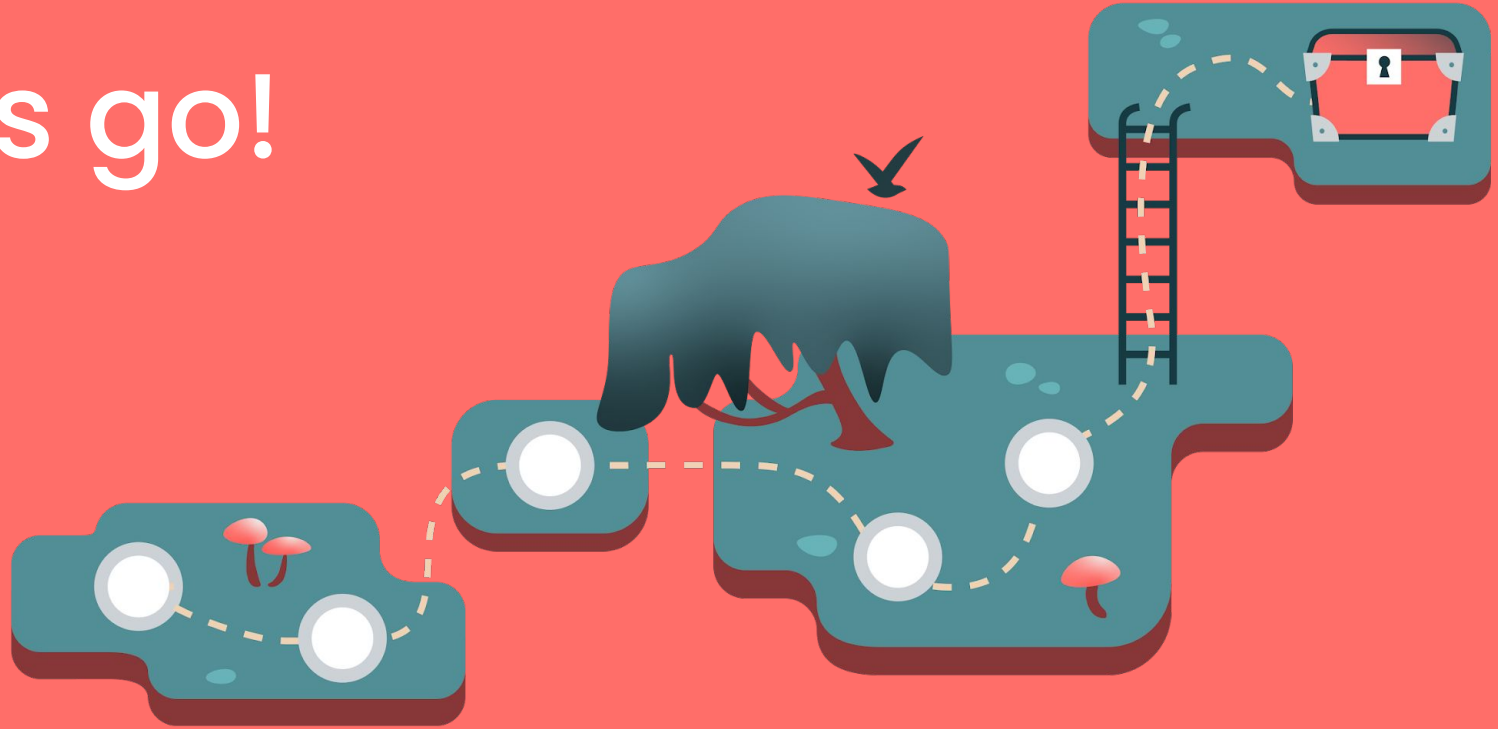


Sonderlayouts

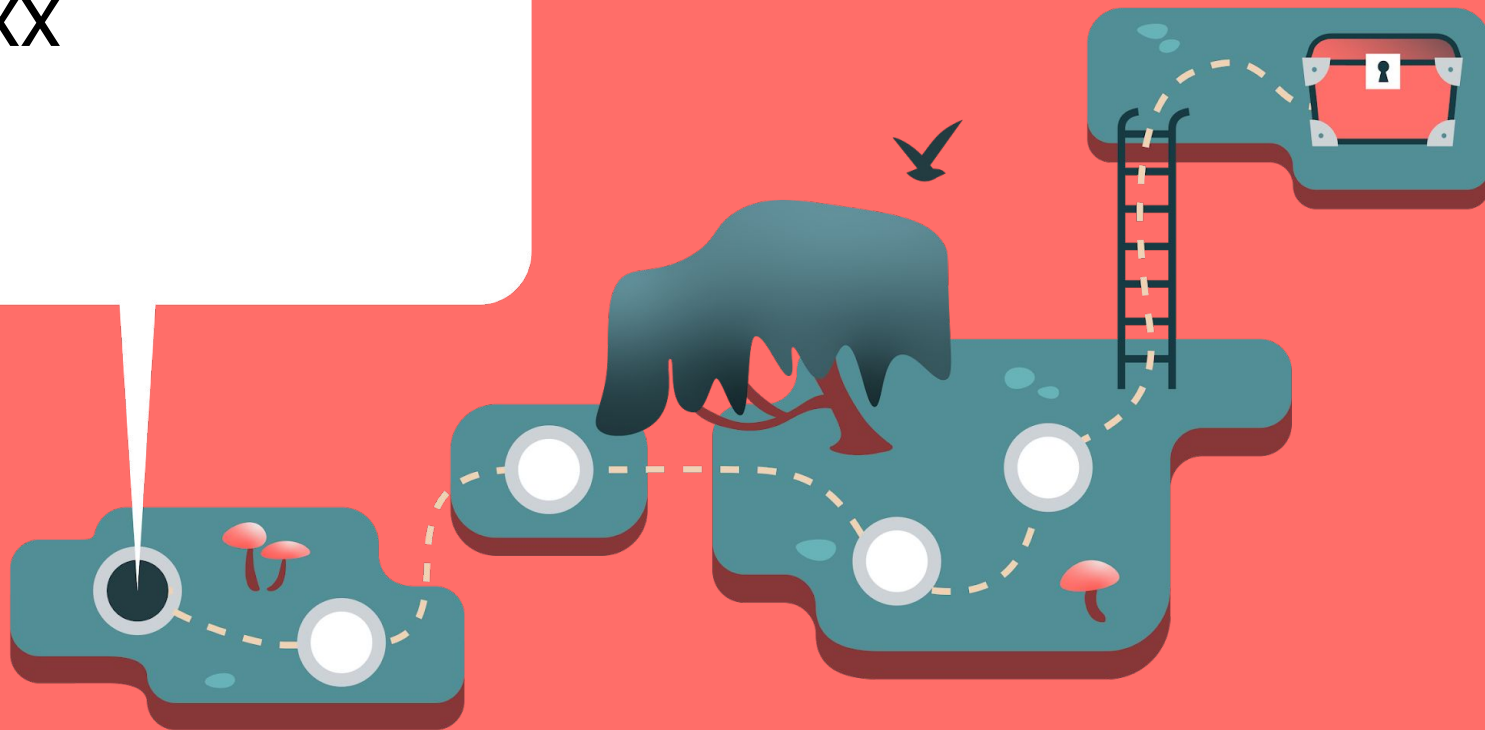
Headline



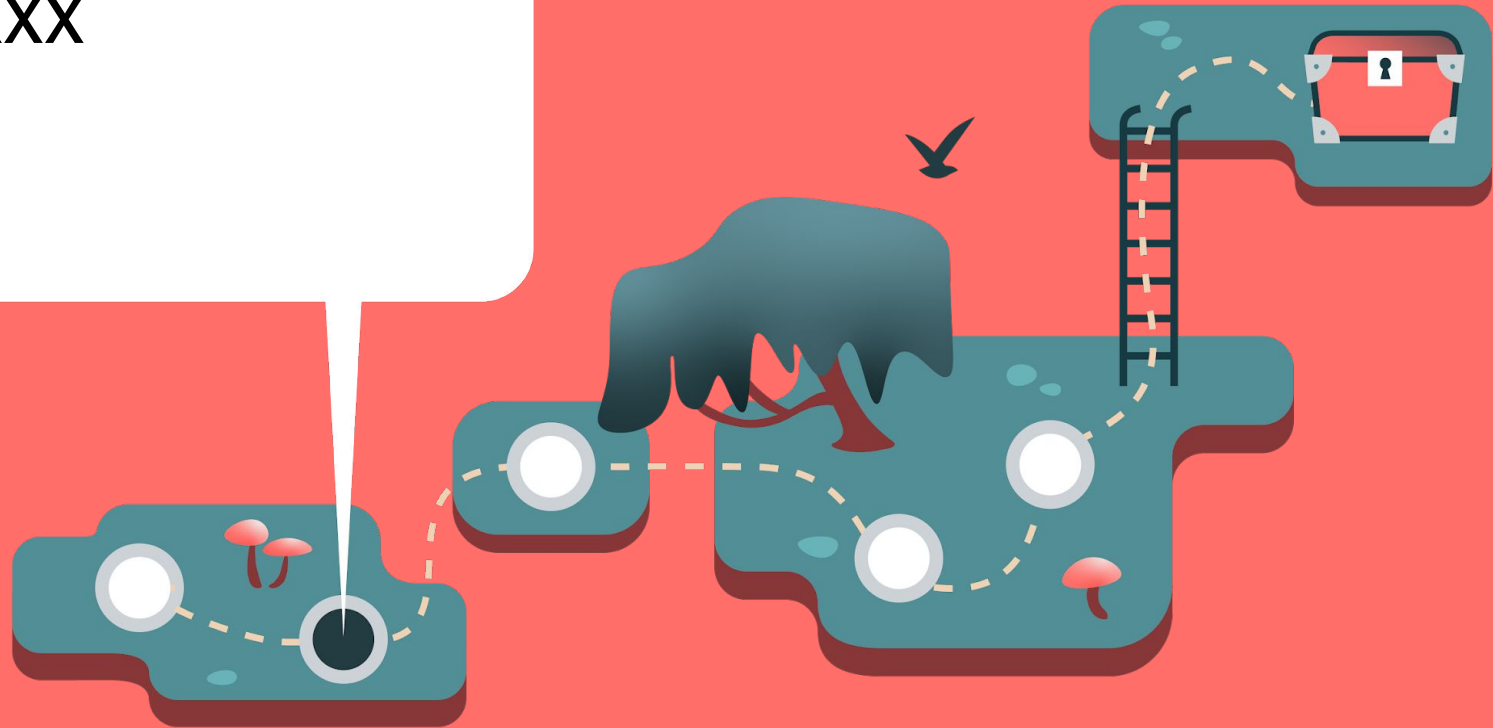
Let's go!



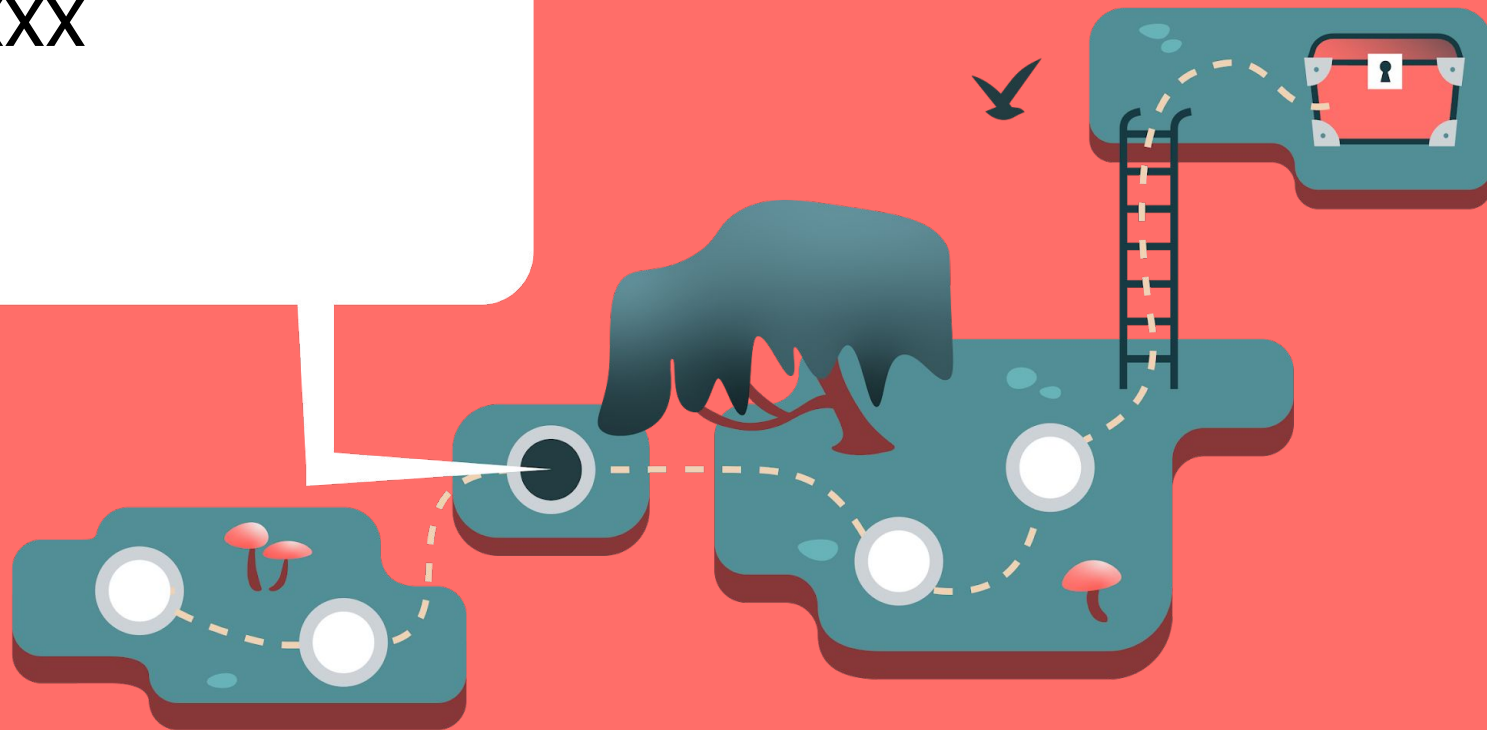
1. xxx



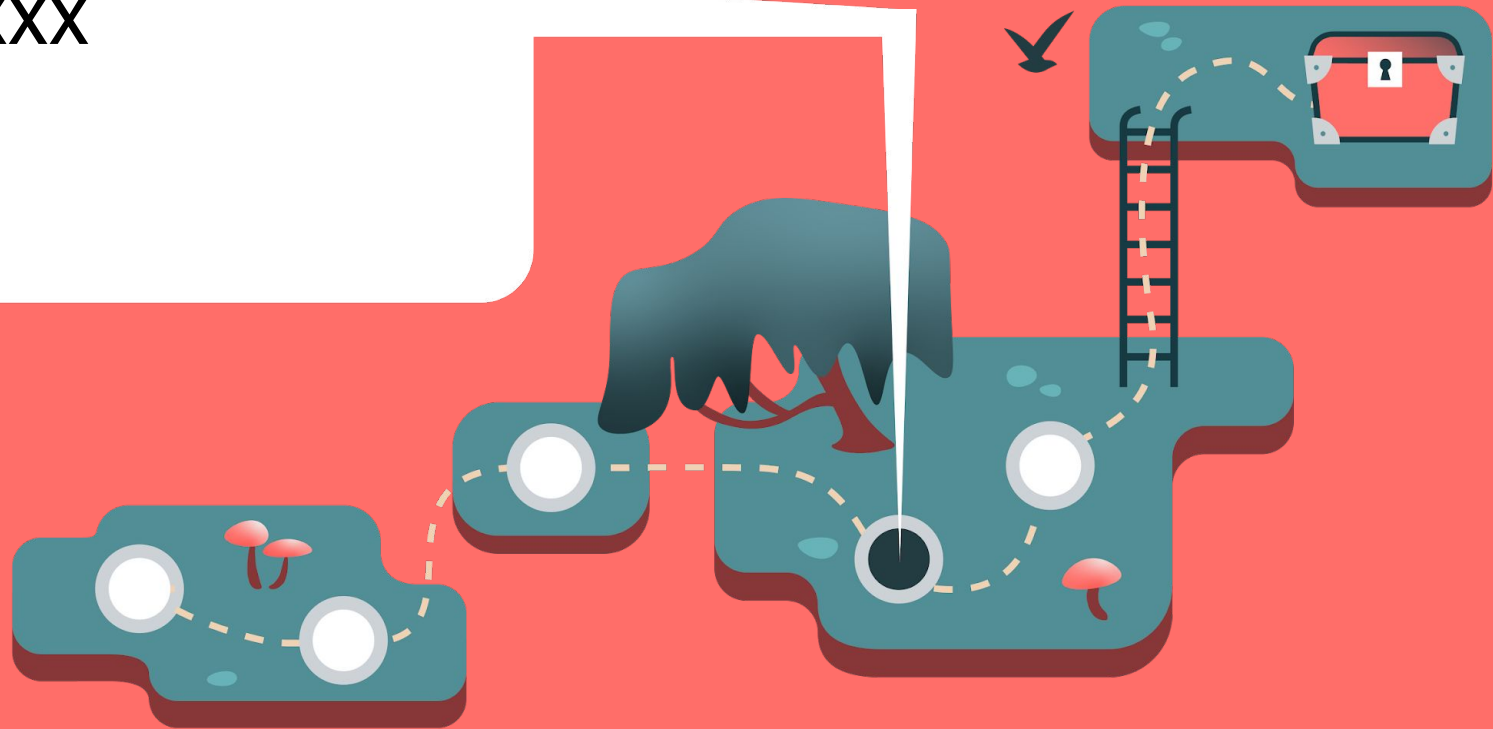
2. xxx



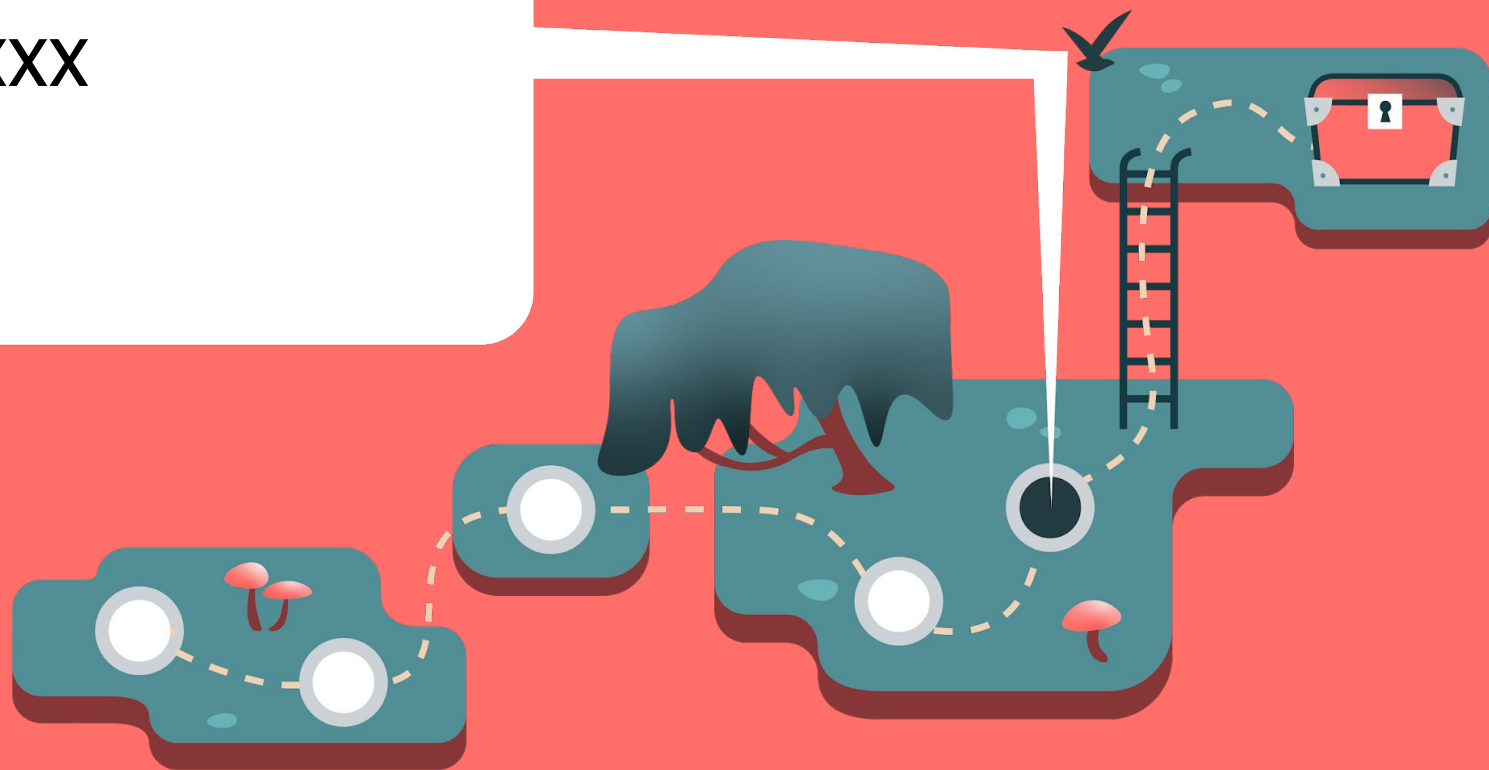
3. xxx



4. xxx



5. xxx



Take Aways



Hack 1



Hack 2



Hack 3



Hack 4



Hack 5



Hack 6



Hack 7



Hack 7

