

Zwischen den Zeilen der KI

und wie du mit
GEO sichtbar wirst



Alexander
Kurzwernhart





★ KI-Antwort

[Redacted text block containing five lines of placeholder text]

[Redacted input field with a red circular send button containing an upward arrow]



GEO Update

in a nutshell

Der Tod des Klicks – Google AI Overviews stehlen Traffic

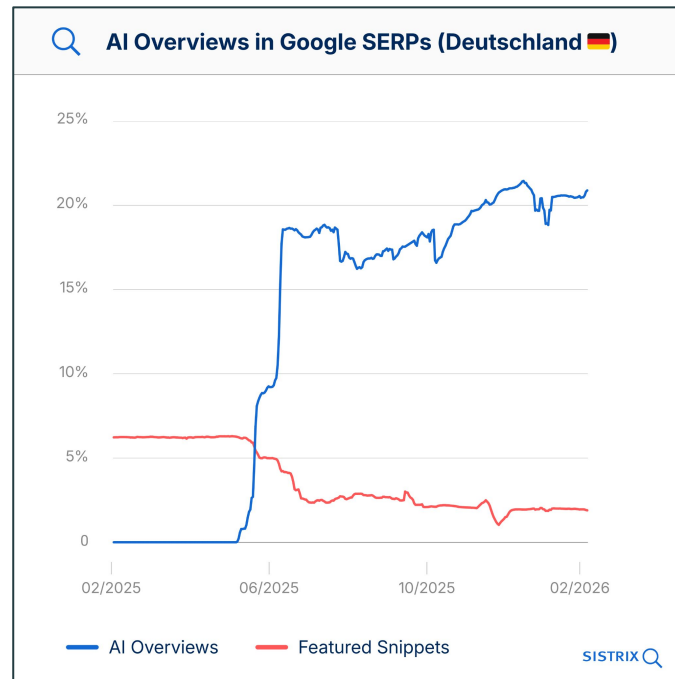
stehlen ai overviews klicks von seo?

KI-Modus **Alle** Bilder Videos Kurze Videos News Bücher Mehr ▾ Suchfilter ▾

◆ Übersicht mit KI

Ja, Google AI Overviews stehlen spürbar Klicks von klassischen SEO-Suchergebnissen. Daten von Analysehäusern wie SISTRIX und Ahrefs zeigen, dass die **Klickrate (CTR) auf das organische Top-Ergebnis (Position 1) um rund 60 Prozent einbricht** (von ehemals ca. 27 % auf etwa 11 %), sobald eine KI-Übersicht über den organischen Treffern eingeblendet wird. IN Invisions Marketingage... +1

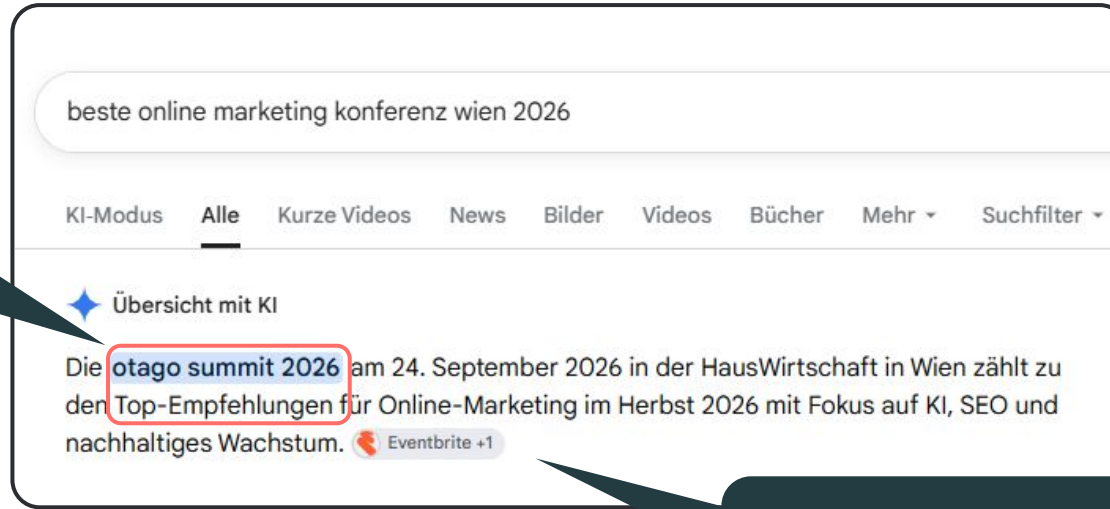
-60 % CTR
auf organischer Position 1



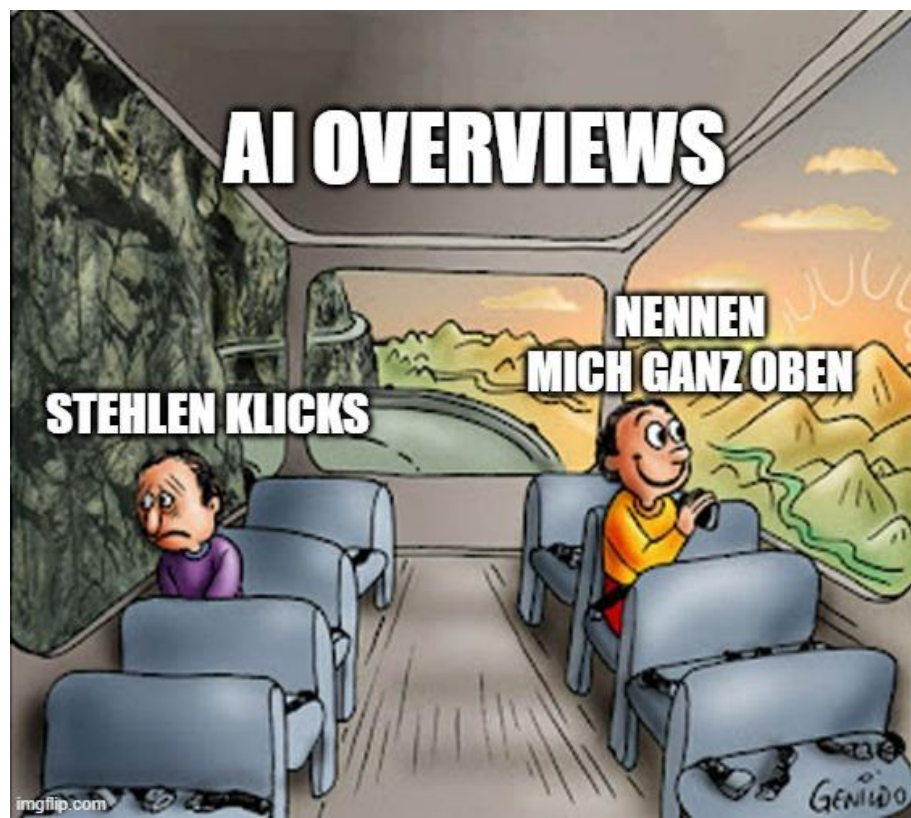


Nur halb so schlimm, wenn ...

otago = top
of mind



Keine direkte Verlinkung,
aber potenzieller Trigger für
eine Brand Search



Takeaways #1 – GEO Update

1.

**Klicks vs.
Brand Mentions**

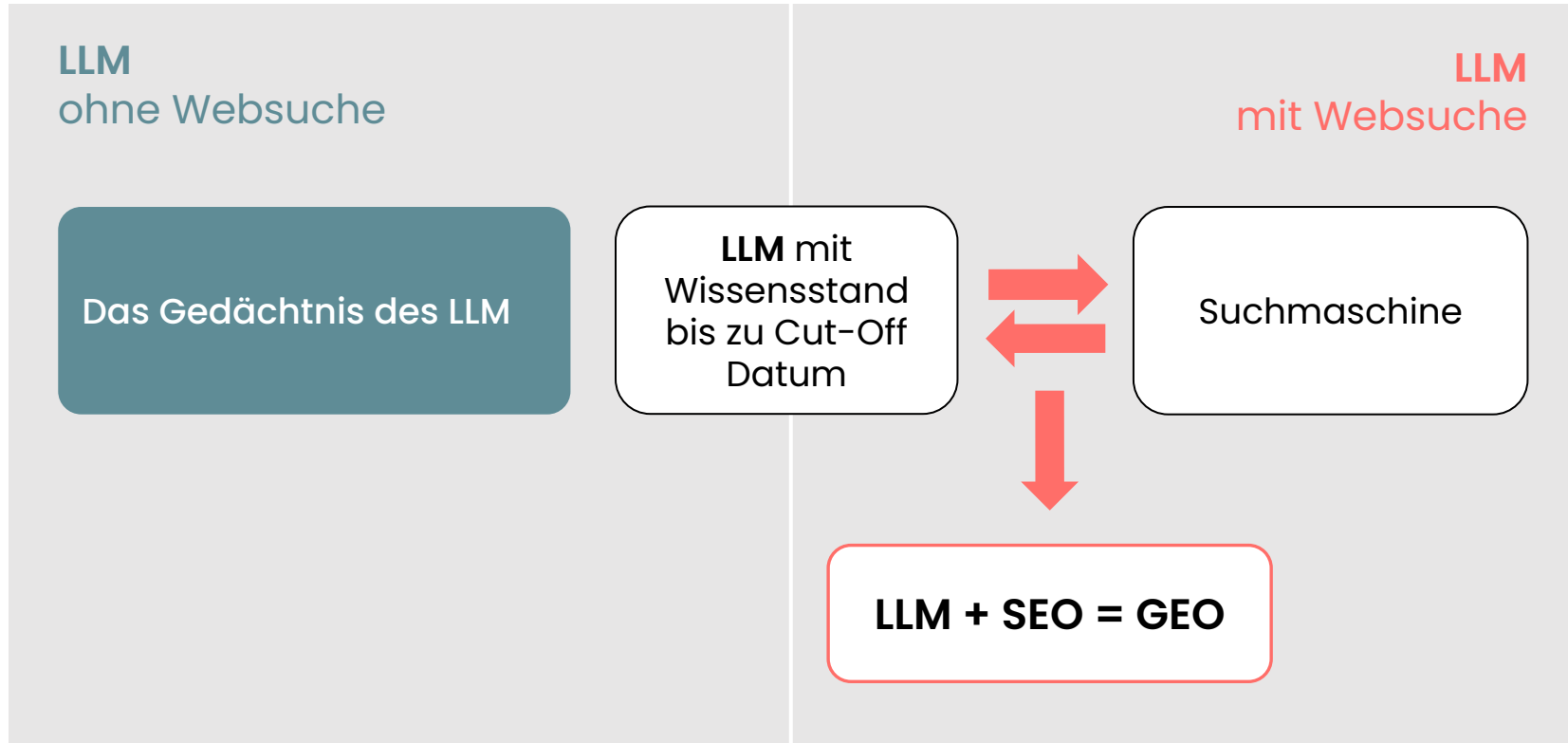
Während sich SEO stark an **Klicks** orientiert, wird GEO hauptsächlich an **Brand Mentions** gemessen



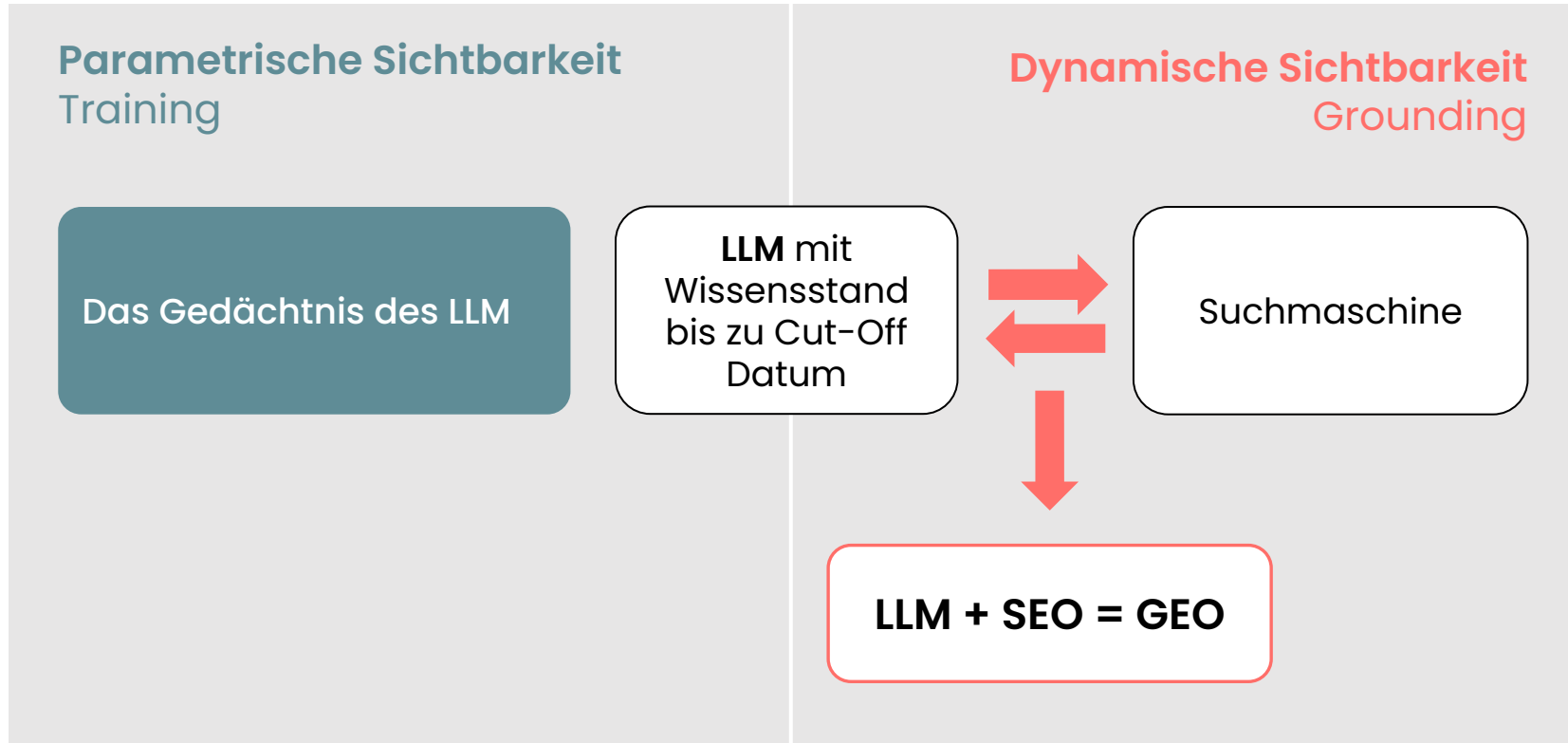
Kennt dich AI oder sucht sie dich?

Die zwei Welten von GEO

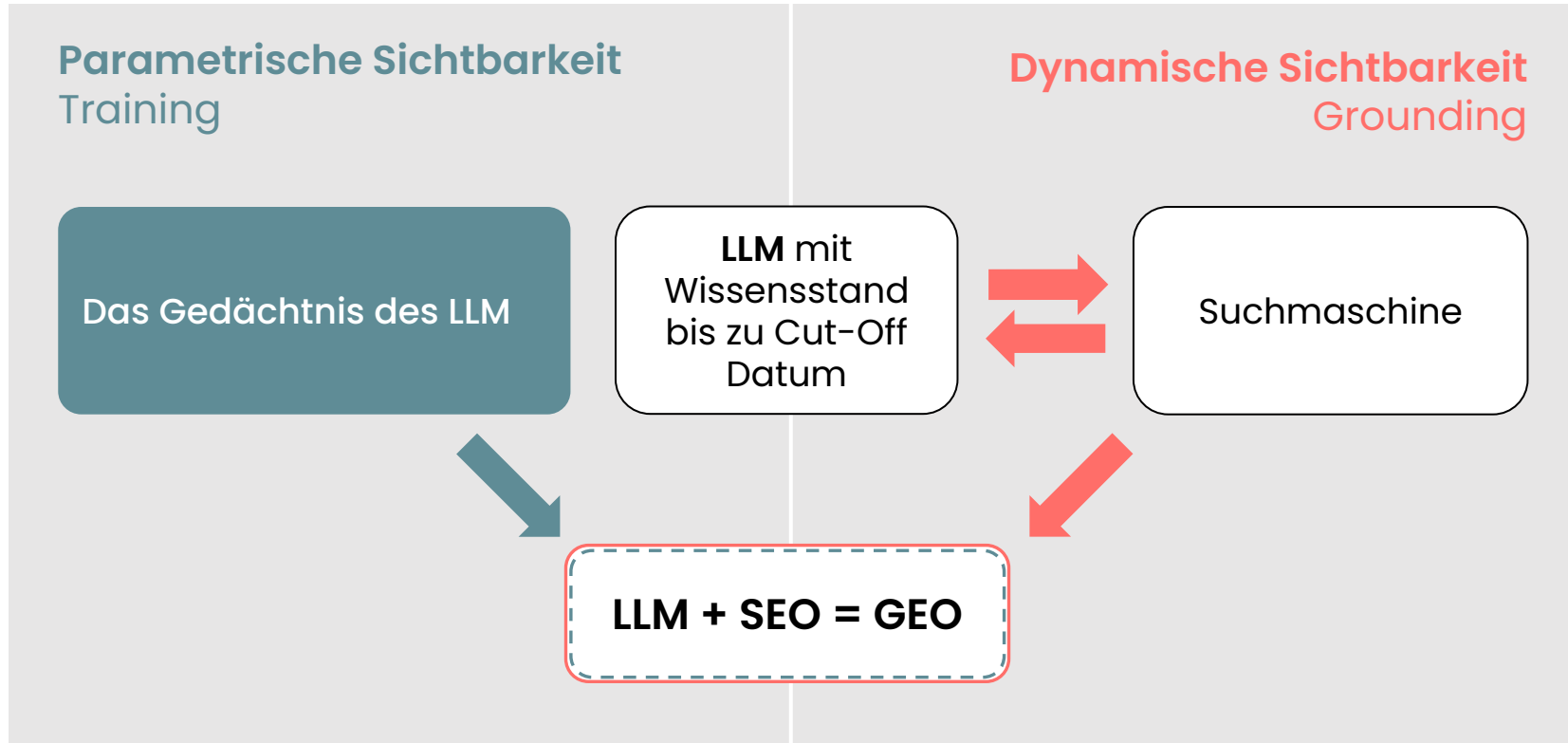
Die zwei Welten von GEO



Die zwei Welten von GEO



Die zwei Welten von GEO



Zwei Welten, zwei Hebel

	Parametrische Sichtbarkeit	Dynamische Sichtbarkeit
Mechanismus	Erinnern	Nachschlagen

Zwei Welten, zwei Hebel

	Parametrische Sichtbarkeit	Dynamische Sichtbarkeit
Mechanismus	Erinnern	Nachschlagen
Diagnose	"Kennt es mich?"	"Findet es mich?"

Zwei Welten, zwei Hebel

	Parametrische Sichtbarkeit	Dynamische Sichtbarkeit
Mechanismus	Erinnern	Nachschlagen
Diagnose	"Kennt es mich?"	"Findet es mich?"
Hebel	Brand etablieren, langfristig	Content optimieren, kurzfristig



So kommst du ins Gedächtnis von LLMs

1

Crawling erlauben

Wenn CC Bot & Co nicht rein dürfen, lernt dich das Modell nicht kennen

2

In Trainingsquellen vorkommen

Reichweitenstarke (Fach)medien, YouTube, Wikipedia/Wikidata, ...

3

Konsistenz

Konsistenz in allen Quellen:
[Brand] = [Kategorie] für [Zielgruppe]

4

Digital PR

Fremdurteil zählt mehr als Eigenlob



Der langsame Hebel – wirkt erst mit dem nächsten Training

Parametrische vs. Dynamische Sichtbarkeit für otago summit

Parametrische Sichtbarkeit

was weißt du über den otago summit? ohne websuche!

Wenn du mit „**Otago Summit**“ ein bestimmtes Ereignis meinst: Der Begriff ist mir ohne Websuche nicht eindeutig genug bekannt, um dir verlässlich Details zuzuschreiben.

„**Otago**“ bezeichnet vor allem eine Region im Süden der neuseeländischen Südinsel; bekannt sind dort unter anderem Dunedin, die Otago Peninsula und die University of Otago. „Summit“ kann sich entsprechend auf einen Gipfel, eine Konferenz oder ein anderes Treffen beziehen.

Wenn du mir **das Jahr, den Veranstalter oder den Kontext** (z. B. Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Neuseeland) nennst, kann ich dir aus meinem vorhandenen Wissen sagen, was ich darüber weiß — ohne Websuche.

Dynamische Sichtbarkeit

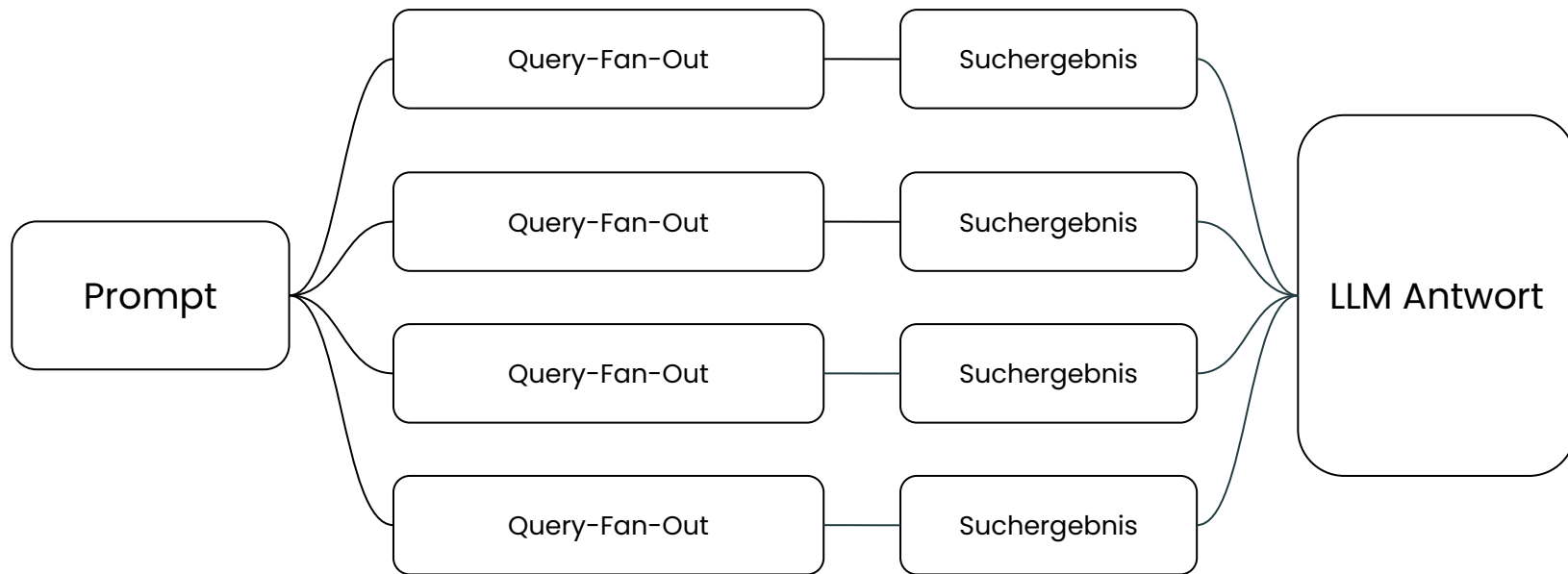
beste online marketing konferenz wien

Wenn du **2026 in Wien** nach einer guten Online-/Digital-Marketing-Konferenz suchst, sind aktuell vor allem diese interessant:

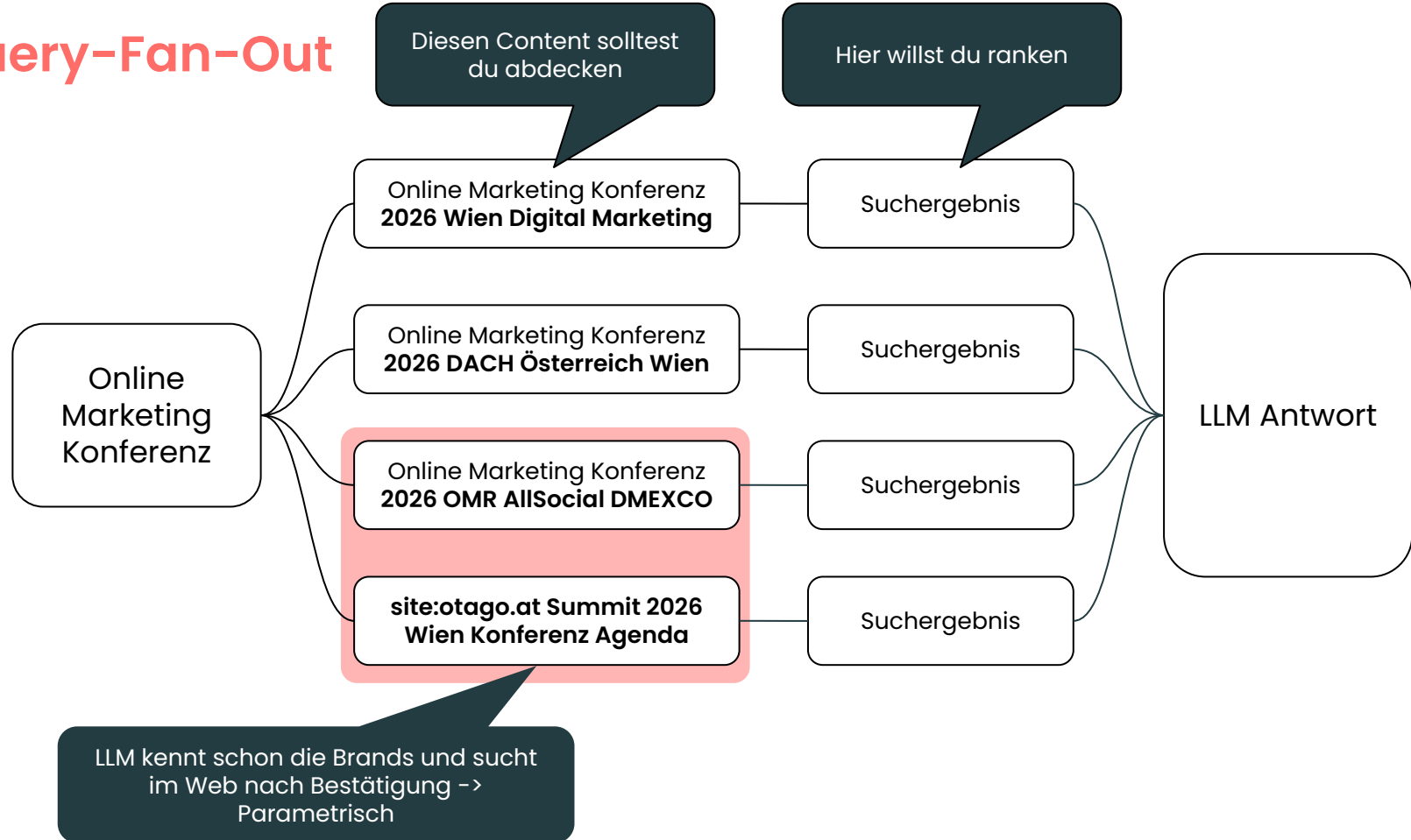
- **otago summit 26 – 24. September 2026:** Sehr klar auf **Online-Marketing** fokussiert, mit SEO, KI, GEO, Performance Marketing und konkreten Praxis-Cases. Besonders interessant ist auch das kostenlose 1:1-Sparring mit Expert:innen.  [otago summit 26](#)

Was passiert hier zwischen den Zeilen?

Query-Fan-Out



Query-Fan-Out



Takeaways #2

1.

**Prüfe ob dich ein LLM
ohne Websuche kennt**

Parametrische Sichtbarkeit prüfen, um festzustellen ob
du im Gedächtnis eines LLMs bist

2.

Query-Fan-Outs analysieren

Prüfe mit Extensions oder simuliere mit AI **was im
Hintergrund gesucht wird**. Darauf lässt sich Content
aufbauen

-
- **Extension:** [ChatGPT Search and Fanout Capture](#)
 - **Simulator:** queryfan.com von Mark Williams Cook
 - **Rankscale (und andere AI Monitoring Tools):** Fan-Outs für Prompt Sets



Der Umbruch bei ChatGPT

Was im August 2026 passiert ist

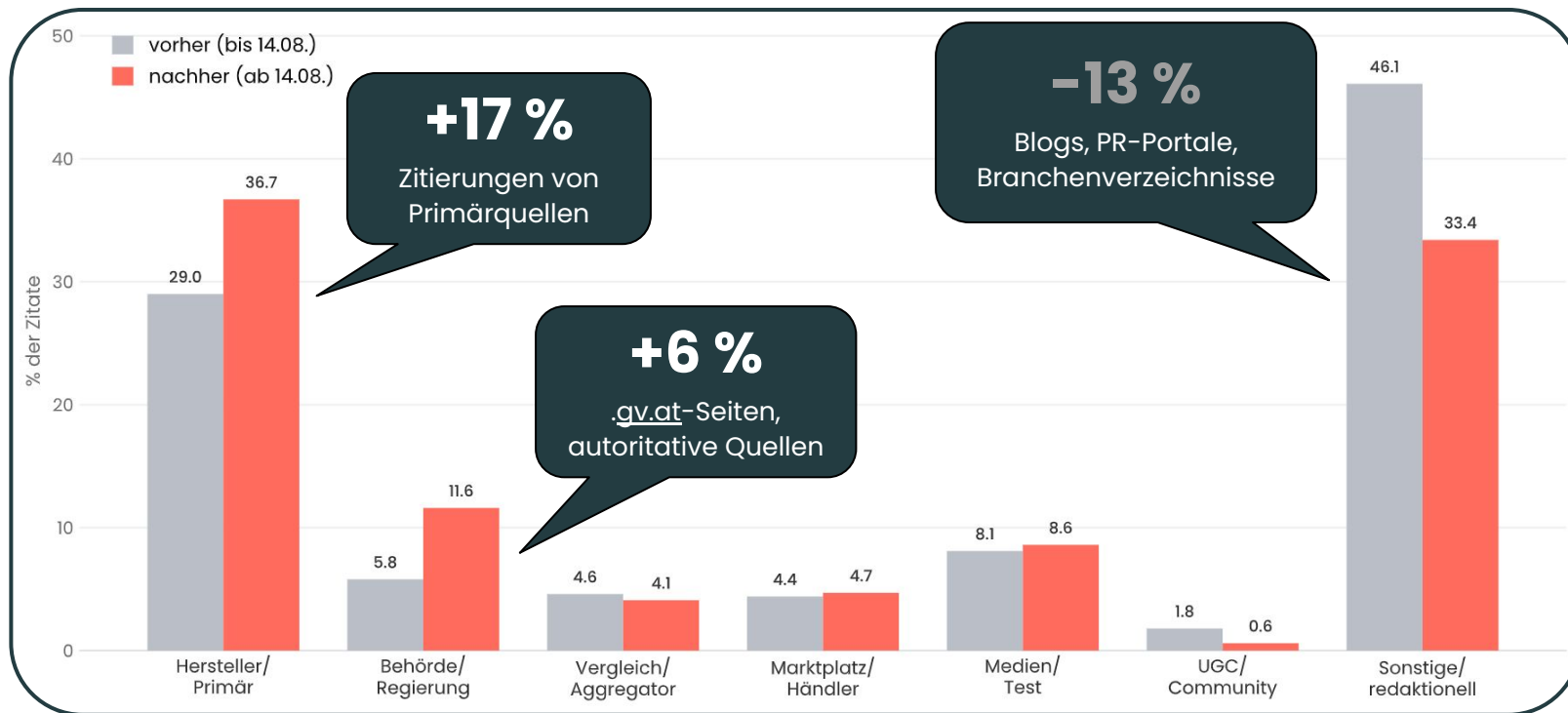
Ø Fan-out-Queries pro ChatGPT-Antwort

31 %

der neuen Fan-Outs sind
site:-Abfragen ->
Parametrische Sichtbarkeit
wird wichtiger



Shift bei den zitierten Quellen



Takeaways #3 – Wie volatil reagieren AI Ergebnisse

1.

Der “Algorithmus” von LLMs kann sich jederzeit ändern

Eine Umstellung bei ChatGPT beeinflusst die Art und Weise, **wie Antworten generiert werden**

2.

AI Monitoring zeigt dir Schwankungen

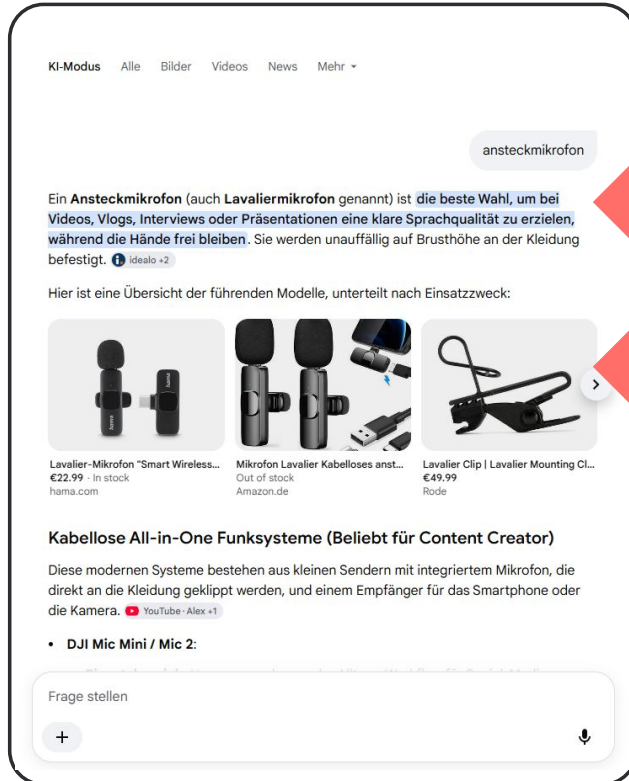
Verlasse dich nicht 100 % auf allgemeine GEO-News (“Reddit bringt Sichtbarkeit”) sondern **überprüfe für dein eigenes Prompt Set**



Mach die Antwort zu deinem Content Brief

Intent & Content für deine Landingpage

Was die KI glaubt, dass du willst

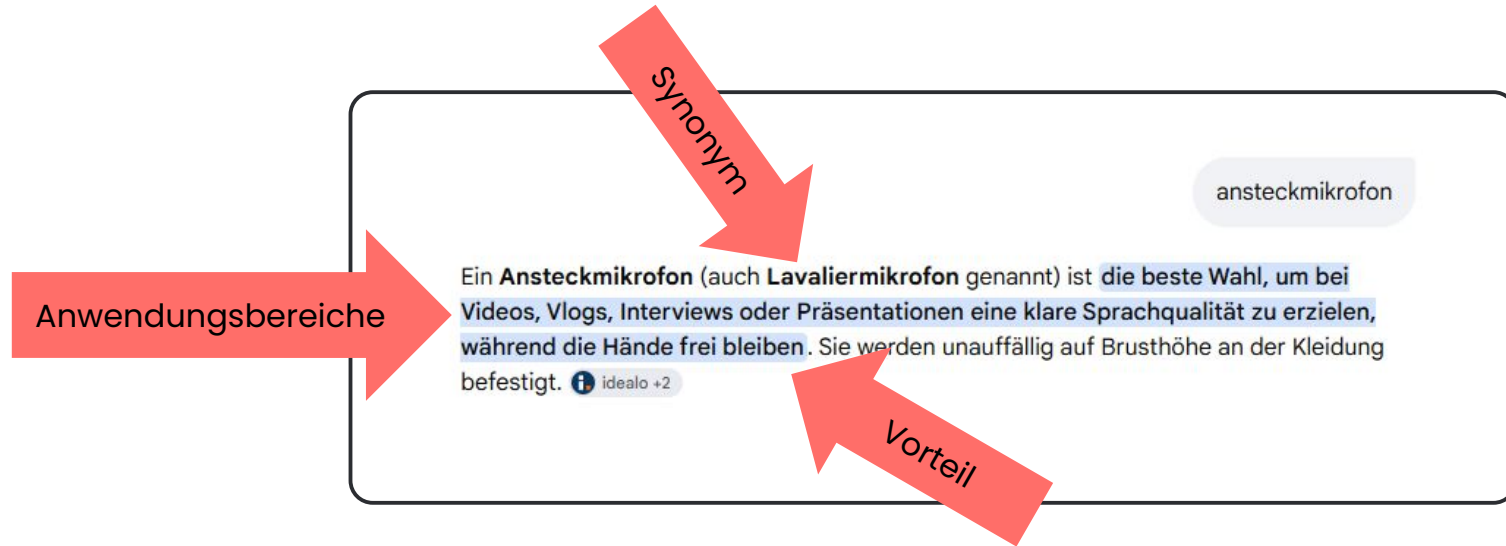


Informativ

Transaktional

- Hauptkeyword in LLM eingeben
- Aus der Distanz lesen: welche Absichten bedient die Antwort?
- Gibt es Produkteinschübe, Tabellen, Diagramme, ... ?
- Alles was du siehst könnte für deine Landingpage relevant sein

Ein Absatz – drei Contentbausteine



Themengliederung aus der Antwort holen

Kategorie 1

Kabellose All-in-One Funksysteme (Beliebt für Content Creator)

Diese modernen Systeme bestehen aus kleinen Sendern mit integriertem Mikrophon, direkt an die Kleidung geklippt werden, und einem Empfänger für das Smartphone oder die Kamera.  YouTube · Alex +1

- **DJI Mic Mini / Mic 2:**

- **Einsatzbereich:** Hervorragender, runder Alltags-Workflow für Social-Media-Content, TikTok und YouTube.
- **Highlights:** Sehr kompakt, exzellentes Noise-Cancelling und optionale Bluetooth-Direktverbindung. Laut Testberichten bietet das [DJI Mic Mini](#) aktuell das beste Preis-Leistungs-Verhältnis in der Kompaktklasse.  sound&go +1

- **Røde Wireless Pro:**

- **Einsatzbereich:** Professionelle Videoproduktionen mit höchsten Ansprüchen an die Aufnahmesicherheit.
- **Highlights:** Unterstützt 32-Bit-Float (verhindert Übersteuern komplett) und wird direkt im Set mit zwei hochwertigen, kabelgebundenen Lavalier-Mikrofonen geliefert. Erhältlich bei Fachhändlern wie dem [Music Store Professional](#). 

Zielgruppe

Kategorie 2

Kabelgebundene Klassiker

Wenn du keine Funkstrecke benötigst (z. B. für stationäre Aufnahmen am Schreibtisch) oder ein unauffälligeres Mikrofon suchst, das du an ein Funksystem anstecken kannst:  delamar.de +1

Folgefragen zeigen dir die nächsten Schritte der Nutzer:innen

Um Ihnen die exakt passende Lösung oder das richtige Zubehör zu empfehlen, benötige ich folgende Details:

- Ist im Saal bereits eine **Tonanlage (Mischpult und Lautsprecher)** vorhanden, an die der Funkempfänger angeschlossen wird?

Wie groß ist die **Distanz** von der Bühne bis zur Tontechnik (wo der Empfänger stehen würde)?

- Bevorzugen Sie ein **klassisches Ansteckmikrofon** an der Kleidung oder die sicherere Variante als **Kopfbügel/Headset**?

Reichweite

Anschluss

Variante

Bonus: Wenn du konsequent Folgefragen abdeckst, erhöhst du die Chance den ganzen Funnel zu besetzen

Takeaways #4 – Mach die AI-Antwort zu deinem Content-Brief

- | | | |
|----|---|---|
| 1. | Prompte deine wichtigsten Keywords | Versuche die Antwort so neutral wie möglich zu analysieren: Produkte, Tabellen, Grafiken, ... |
| 2. | Nutze die Antwort als Recherche-Tool | Das LLM zeigt dir Synonyme, Unterkategorien, Zielgruppen und die nächsten Fragen, die Nutzer:innen stellen. Verwende den Input für deine Landingpage! |

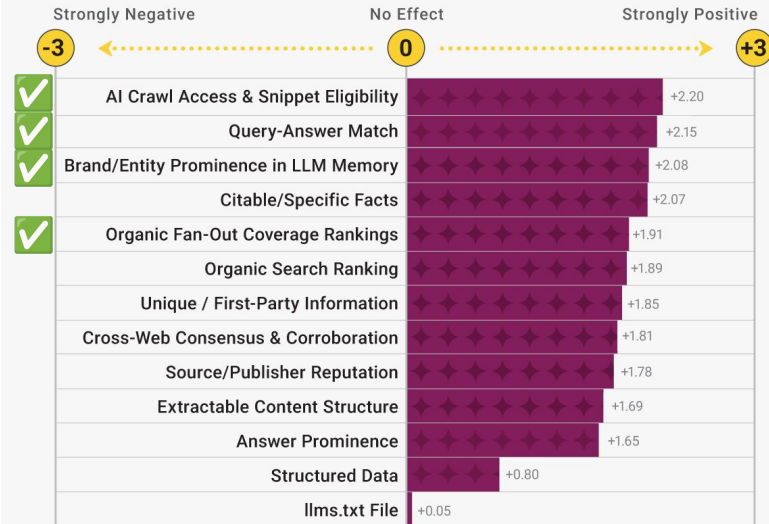
Einschränkungen:

- Eine Antwort ist nur eine Stichprobe unter vielen
- LLMs können halluzinieren

Du kennst jetzt 4 der Top AI Ranking Faktoren

Google AI Ranking Factors

What search experts say helps you appear in Google AI answers



Vielen Dank!

Fragen?



Alexander Kurzwernhart
alexander.kurzwernhart@otago.at

Follow me on 

