

Website Content mit KI erstellen

Ist schneller
immer besser?



Maria Beck
otago.at





Website Content erstellt KI.
Content-Creator:innen
braucht es nicht mehr.



Website Content erstellt KI.
Content-Creator:innen
braucht es nicht mehr?



Korallfarbener Faden

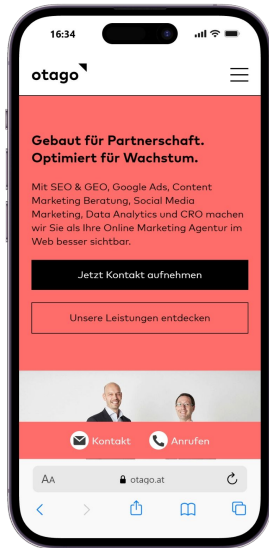
1	Relevanz	Warum sind Websitetexte heute wichtig?
2	Kriterien	Was muss ein guter Websitetext leisten, um gelesen, gefunden und zitiert zu werden?
3	KI Nutzung	Wo liegen die Grenzen, die Risiken? Vorsicht: Kennzeichnungspflicht!
4	3 Praxisbeispiele	KI sinnvoll nutzen für echten Mehrwert
5	Fazit	Kann KI zielführenden Website Content erstellen?

Relevanz: Warum Website Content?

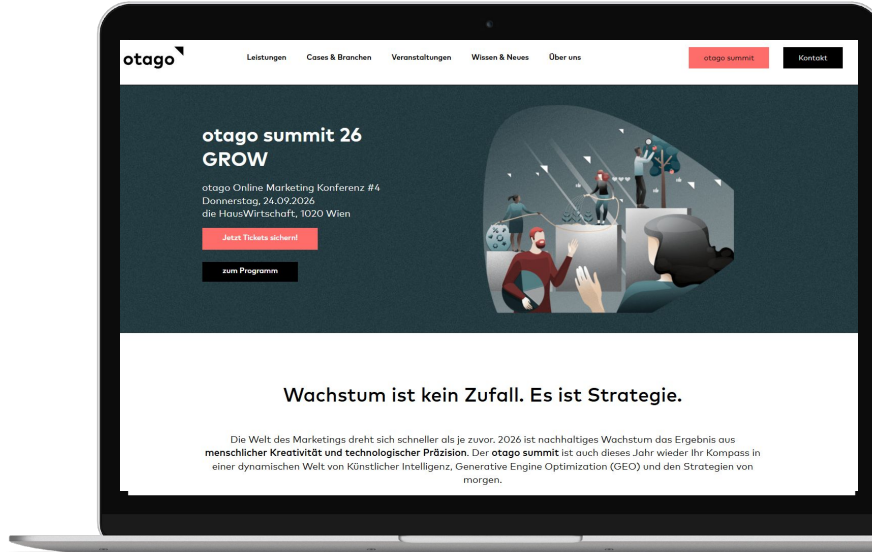


Von welchem Website Content sprechen wir?

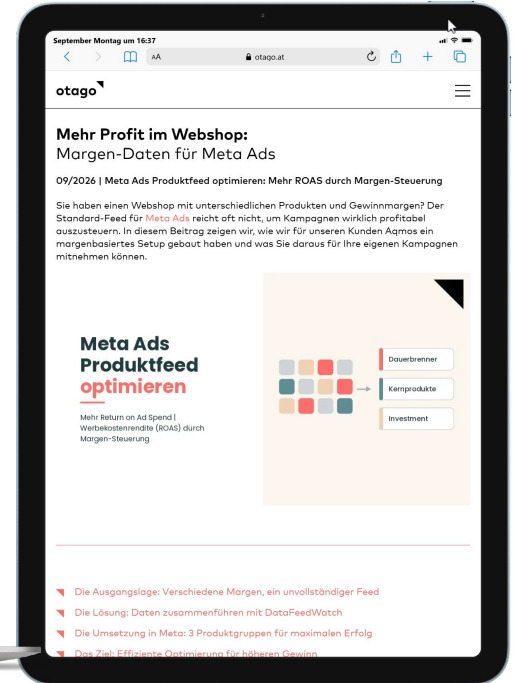
Textliche Inhalte auf einer Website, wie



Landingpages



Veranstaltungsseiten



Blogbeiträge

Website Content ist relevant für 3 Zwecke



DIE SCHNITTMENGE

Alle drei brauchen dasselbe:
Inhalte, die **nutzerorientiert**,
vertrauenswürdig und **hilfreich**
sind.

Kriterien: Was macht guten Content aus?



Guter Content hat ...



Sinnvollen bzw. hilfreichen Inhalt



Eine gute Struktur



Passende Aufbereitung für die Zielgruppe



Beispiel: Gugelhupf Rezept

Sinnvoller Content – Zutaten und Zubereitung

Gugelhupf Rezept



1. ZUTATEN

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____



2. ZUBEREITUNG

1. _____
2. _____
3. _____



Sinnvoller Inhalt vereint Mehrwert & Ziel



Ist in Textform



Verwendet die passenden Keywords



Deckt ein Thema ganzheitlich ab



Ist einzigartig & zeigt Fachkenntnis



Stiftet Mehrwert für die User:innen



Führt die User:innen Richtung Conversion

Gute Struktur – Schritt für Schritt Anleitung

Gugelhupf Rezept



1. ZUTATEN

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____



2. ZUBEREITUNG

1. _____
2. _____
3. _____



Gute Struktur sorgt für Verständlichkeit



Gliedert den Text nach Subthemen



Nutzt eine sinnvolle Überschriftenstruktur



Macht Inhalte "snackable"



Nutzt Listen und Tabellen



Schafft einen roten Faden zur Conversion

Passt zur Zielgruppe – Für Anfänger oder Profis

Gugelhupf Rezept



1. ZUTATEN

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____



2. ZUBEREITUNG

1. _____
2. _____
3. _____



Zielgruppe fühlt sich gut abgeholt



Klare und einfache Sprache



Sprachlich angepasst an die Zielgruppe



Deckt deren Fragen und Intentionen ab

Anwendung Wofür eignet sich KI?



Disclaimer vorab ...



Google Spamrichtlinie

Achtung: Masse ist nicht alles!

Viele Seiten **ohne klaren Mehrwert** können negativen Einfluss auf die SEO Performance einer Website in Google haben.

→ **Deshalb:** KI nicht für Massenproduktionen nutzen, nur um Inhalte zu haben, sondern **hochwertige Inhalte erstellen**.



EU-Richtlinie

Achtung: Teilweise Kennzeichnungspflicht

Transparenz- und Kennzeichnungspflicht von KI-erstellten Inhalten innerhalb der Europäischen Union (EU).

→ **Nur: Täuschend echte Inhalte** (Text, Bild, ...) zu **öffentlichen Themen** müssen maschinell lesbar (Meta Daten) gekennzeichnet werden.



<https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/using-gen-ai-content?hl=de>
<https://developers.google.com/search/blog/2023/02/google-search-and-ai-content?hl=de>
<https://www.wko.at/gewerbe-handwerk/kennzeichnungspflicht-fuer-ki-inhalte>

Top Anwendungsgebiete von KI für Content



Keywordrecherche

Achtung bei Suchvolumen!



Ideenfindung



Konkurrenzcheck



Zusammenfassungen



Anpassung Tone of Voice



Text lesbarer machen



KI kann sehr hilfreich sein für Content

KI kann viele Vorteile bieten, wie

... Erstellung von **großen Mengen** an Inhalten

... **effizienter** als Menschen das könnten

... wenn man sie **zielgerichtet** einsetzt

→ Strategisch die **Stärken der KI nutzen** statt alles mit KI machen zu wollen.

Praxisbeispiele Texterstellung mit KI





Beispiel: Die Beckerei – Bäckerei in Wien

Wiener Feinbäckerei Beck[Start](#) | [Über Uns](#) | [Sortiment](#) | [Bestellen](#) | [Standorte](#) | [Kontakt](#)



Willkommen in Ihrem Wiener Genussmoment



 **UNSERE BROTE**
Traditionell und frisch gebacken.



 **KUCHEN & TORTEN**
Süße Köstlichkeiten für jeden Anlass.



 **KAFFEE & SNACKS**
Kaffeehauskultur genießen.

Standort: Wollzeile 1, 1010 Wien



Beispiel 1

Viele Standortseiten mit
Titles und Descriptions
ausstatten



Generierung Titles & Descriptions

Task

Große Menge an SEO optimierten
Titles und Descriptions erstellen

Grundvoraussetzung

URL Liste & SEO optimierte
Keywords pro URL



KI kann nicht selbst auf Suchvolumina zugreifen und hat gerade bei sehr individuellen Produkten nicht das Wissen, um Fokuskeywords ohne menschliche Expertise zu erstellen.

Generierung Titles & Descriptions

Input angeben

01

Was gibt man der KI?

Output angeben

02

Was möchte man erhalten?

Regeln festlegen

03

Title

Keyword, max. 50 Zeichen

Description

Keywords, CTA, max. 150 Zeichen

Beispiel anführen

04

TITLE

Bäckerei [Bezirk] Wien – Beckerei

DESCRIPTION

Beckerei Ihre Traditionsbäckerei in [Bezirkname]. ✓ Brot ✓ Gebäck ✓ Süße Backwaren ► Jetzt genießen in [Bezirk] Wien!

Beispiel 2

Viele Standortseiten mit
ähnlichen Texten
bestücken



Texterstellung ähnliche Seiten

Task

Große Menge an Seiten duplizieren
ohne Duplicate Content zu erstellen

Grundvoraussetzung

SEO Text Standort Original &
Keyword pro Standort

Weitere Anwendungen: Filterseiten Onlineshop, Übersetzungen

Texterstellung ähnliche Seiten

Input angeben

01

Was bekommt die KI?

Text

Keyword pro
Standort

Output angeben

02

Was möchte man erhalten?

Text angepasst auf Keyword

Regeln festlegen

03

- Aufbau angeben
- Länge des Textes angeben
- Position des Keywords angeben
- Beschreibung Duplicate Content vermeiden

Beispiel anführen

04

falls möglich / nötig

Beispiel 3

Neue Landingpage zu
glutenfreiem Gebäck



Neuerstellung mit KI

Task

Neuerstellung (Blog, Landingpage, Kategorieseiten, ...)

Grundvoraussetzung

SEO Wissen &
Fachwissen zum Thema

Weitere Anwendungen: Erweiterung bzw. Überarbeitung von
Texten

Neuerstellung mit KI

Input angeben

01

Was bekommt die KI?

Aufbau

Keyword

Informationen zum Inhalt

Output angeben

02

Was möchte man erhalten?

SEO optimierter Text

Regeln festlegen

03

- Aufbau angeben
- Länge des Textes angeben
- Position des Keywords angeben
- Tone of Voice, Informationen zu Gendern, ...
- Fachwissen und einzigartigen Mehrwert
- FAQs
- Ziel des Textes & Conversion
- Informationen zur Zielgruppe

 Nur ein guter (und umfangreicher) Prompt liefert hier auch gute Ergebnisse. → Vorsicht: nicht immer effizienter als von Menschen geschrieben



Glutenfreies Brot und Gebäck in Wien (H1)

Als traditionelle Wiener Bäckerei verbinden wir handwerkliche Backkunst mit modernsten Ernährungsansprüchen. Ab sofort bieten wir dir ein vielfältiges Sortiment an glutenfreiem Brot, gebackenem Kleingebäck und feinen Süßwaren in Wien.

Glutenfreie Backwaren: Unser Sortiment (H2)

Egal ob herzhaft oder süß – in unserem neuen glutenfreien Sortiment findet jeder sein Lieblingsgebäck:

1. Glutenfreies Brot: Knusprige Kruste, saftige Krume. Vom herzhaften Saatenbrot über klassisches Bauernbrot bis hin zu fluffigen Toastbrote-Varianten.
2. Glutenfreies Gebäck: Ofenfrische Semmeln, knusprige Weckerl, Laugengebäck und ballaststoffreiche Kornspitze für die perfekte Jause.
3. Süßwaren & Feingebäck: Für die süßen Momente des Lebens bieten wir glutenfreie Kuchen, saftige Muffins, feines Kleingebäck und traditionelle Wiener Mehlspeisen.

...



Sicher glutenfrei - Herstellung unserer glutenfreien Backwaren (H2)

Bei Zöliakie oder Glutenunverträglichkeit zählt jedes Detail. Deshalb überlassen wir bei der Qualität und Sicherheit unserer Produkte nichts dem Zufall:

1. Eigene, separate Backstube: Um eine Kreuzkontamination mit glutenhaltigem Mehlstaub zu 100 % auszuschließen, backen wir all unsere glutenfreien Spezialitäten in einer eigens dafür eingerichteten, räumlich komplett getrennten Backstube.
2. Garantierte Trennung: Von der Rohstofflagerung über die Teigzubereitung bis hin zum eigenen Ofen – unser glutenfreies Sortiment kommt an keiner Stelle mit herkömmlichem Getreide in Berührung.
3. Beste Zutaten: Wir verwenden ausschließlich zertifizierte, naturbelassene glutenfreie Mehle (wie Buchweizen-, Reismehl oder Kastanienmehl) sowie natürliche Quellmittel.

Das Ergebnis ist garantiert sicherer und kompromisslos leckerer Genuss, dem du vertrauen kannst.



Zertifizierungen stärken hier nochmal das Vertrauen und sind auch für LLMs sehr wichtig.

Glutenfreies Brot, Gebäck und Süßwaren kaufen in Wien (H2)

Du möchtest dich selbst vom Geschmack überzeugen? Besuche uns direkt in unseren Filialen in Wien und sichere dir deine frischen, glutenfreien Lieblingsbackwaren.

- Frisch aus der separaten Backstube: Wir backen täglich frisch für dich.
- Sichere Verpackung: Damit auch beim Transport und Verkauf die glutenfreie Reinheit erhalten bleibt, werden unsere Produkte vor Ort geschützt angeboten.
- Vorbestellservice: Du möchtest eine größere Menge oder eine bestimmte Süßware reservieren? Sprich uns einfach direkt in der Filiale an oder bestelle bequem vor!

Komm vorbei und erlebe besten glutenfreien Bäckereigenuss mitten in Wien!

Häufig gestellte Fragen (H2)

Sind die glutenfreien Produkte der Beckerei auch für Menschen mit Zöliakie geeignet? (H3)

Ja, alle glutenfreien Beckerei Produkte sind für Zöliakie und Glutenunverträglichkeit geeignet. Unsere glutenfreien Backwaren werden in einer vollkommen separaten Backstube hergestellt – mit eigenen Geräten, Öfen und Rohstofflagern. Dadurch schließen wir eine Kreuzkontamination durch glutenhaltigen Mehlstaub konsequent aus

Wie bleiben die glutenfreien Produkte beim Transport und Verkauf geschützt? (H3)

Nach dem Backen und Abkühlen in der separaten Backstube werden alle glutenfreien Brote, Gebäcke und Süßwaren sofort geschützt verpackt. So stellen wir sicher, dass auch in den Filialen oder während des Transports kein Kontakt zu glutenhaltigen Backwaren entsteht.

Kann ich glutenfreie Backwaren vorbestellen oder reservieren? (H3)

Ja. Da wir unser glutenfreies Sortiment täglich frisch und in handwerklichen Mengen backen, empfehlen wir für größere Bestellungen oder spezielle Süßwaren eine Vorbestellung. Du kannst deine Wünsche direkt in deiner Filiale in Wien abgeben oder uns telefonisch kontaktieren.

Auch sehr guter Output sollte überarbeitet werden ...



SEO & GEO + Fachlich korrekt?

Achtung: Kritisch diverse Punkte prüfen

- Verwendung von Keywords
- Alle notwendigen Inhalte enthalten
- Korrekte Formulierungen
- Passender Tone of Voice
- Gute interne Verlinkung
- Gute Struktur
- ...



EU-Richtlinie

Achtung: Kennzeichnungspflicht

Teilweise müssten Inhalte sonst gekennzeichnet werden.

Fazit





KI kann für die Contenterstellung nützlich sein, wenn ...

- ... **sinnvolle Prompts** und **Informationen** als Basis dienen
- ... das **Ziel** des Textes und das **Endergebnis** definiert werden
- ... **Fähigkeiten der KI** mit denen von **Menschen kombiniert** werden
- ... die KI Texte von SEOs & GEOs **nochmals überarbeitet** werden
- ... man sich für guten **Content Zeit nimmt** – für ein gutes Briefing und das passende Finetuning, nicht für die tatsächliche Texterstellung



Website Content erstellt KI.



~~Website Content erstellt KI.~~



Website Content erstellen Menschen mit Hilfe von KI.

Vielen Dank!

Fragen?



Maria Beck
maria.beck@otago.at

Follow me on 



otago





GEO Checklisten

GEO Checkliste – Technik

- ❑ Seite nicht für **Crawler** sperren → robots.txt und Servereinstellungen prüfen
- ❑ **Indexierungs**-Check der wichtigsten Seiten → Sitemap in Search Console einreichen und prüfen
- ❑ **HTML** für wichtige Inhalte verwenden (kein JavaScript) → [Extension](#), um zu prüfen, wie Crawler meine Website sehen
- ❑ **Semantisches HTML** statt <div>-Einheitsbrei → [Artikel](#)
- ❑ **Strukturierte Daten**: FAQ, Organization, Product, Local Business, Article, Event sind die wichtigsten → [Google Dokumentation](#) & [Rich Results Test Tool](#)

Nicht nötig:

- ❑ llms.txt
- ❑ Markdown Files



Generierung Titles & Descriptions

Prompting:

- ❑ Input angeben - was bekommt die KI (Keyword & URL) und in welchem Format (csv, xlsx, ...)
- ❑ Output angeben - was möchte man erhalten (Liste mit Keyword, URL, Title, Description) und in welchem Format (selbes wie Eingabe)
- ❑ Regeln für die Erstellung:
 - ❑ Title: Template erstellen & Länge von max. 60 Zeichen
 - ❑ Description: Template erstellen & Länge von max. 150 Zeichen
- ❑ Beispiel anführen

Title: "[Keyword] kaufen - [Unternehmen]"

Description: [Keyword] von [Unternehmen] ✓ [Eigenschaft 1] ✓ [Eigenschaft 2] ✓ [Eigenschaft 3]. Jetzt kaufen!

GEO Checkliste – Content Struktur & Technik

- ❑ Nur **EINE H1** pro Seite – die sollte aussagekräftig sein
- ❑ **H2 und H3** für Subthemen nutzen
- ❑ Ist mein Content **snackable** oder eine Bleiwüste?
- ❑ **Interne Links im Fließtext** auf andere wichtige Seiten setzen
- ❑ **Bullet Points, Tabellen, Grafiken** verwenden
- ❑ Einfache Sprache verwenden! **Flesch Score** zwischen 50 (B2B) und 80 (Lifestyle) empfohlen ([Tool](#))
- ❑ **Schritt für Schritt** Anleitung erstellen, wenn sinnvoll
- ❑ **FAQs** am Ende einer Seite einbauen
- ❑ **Autorenprofil**, wenn Glaubwürdigkeit und Vertrauen große Rolle spielen



UN-Praktische Anwendungsgebiete von KI für Content



Suchvolumen prüfen



Ideenfindung in Nischen



Einzigartiges Fachwissen



Erstellung Tone of Voice

GEO Checkliste – Content

- ❑ **USP Above the fold**, z.B. “Geräumiger Kinderwagen ohne Pestizide”
- ❑ **Marketingsprech**, blumige Sprache, Wortwitze und Füllwörter vermeiden
- ❑ Hat ein potenzieller Kunde **Mehrwert durch den Text?**
- ❑ **Title & Description** optimieren → [Snippet Generator Tool](#)
- ❑ Kernfrage im ersten Absatz beantworten → **Minto** Prinzip
- ❑ **W-Fragen** in H2 und H3 formulieren
- ❑ Pro Absatz nur **EIN Thema/Gedanke**
- ❑ **Query Fan Out** nutzen ([Tool](#))
- ❑ Veralteten **Content aktualisieren** → Empfehlung: “Aktualisiert am ...”
- ❑ Treffe ich den richtigen **Intent?** → Meine Top 5 Keywords in [AlsoAsked](#) abfragen
- ❑ **Videos** nutzen (Text gut überlegen für automatisches Transkript)



Überarbeitung

- Wichtig: Wird ein ganzer Text mit KI erstellt, dann ist dieser meistens eine gute Grundlage
- Diese Texte müssen immer nochmals geprüft werden
 - Wegen der neuen KI Richtlinie
 - Um das maximale SEO & GEO Potenzial daraus zu holen
 - Um Tone of Voice & Richtigkeit der Inhalte zu prüfen
- Überarbeitung:
 - Inhalt prüfen: Ist alles korrekt
 - Formulierungen prüfen: Klingt das nach unserem Tone of Voice
 - SEO-Optimierung prüfen: Keywords, Verlinkungen, Struktur, FAQs, ...

Praxisbeispiel 2

Ähnliche Texte vervielfältigen



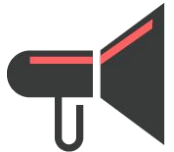
Praxisbeispiel 3

Erstellung von Landingpages



GEO Checkliste – Digital PR & Brand Building

- ☐ Bin ich in branchenspezifischen **Verzeichnissen** vertreten? → Abgleich mit Konkurrenz
- ☐ **Siegel, Awards, Testergebnisse** auf der eigenen Website einbinden
- ☐ Aktives **Rezensions-Management** im Google Unternehmensprofil
- ☐ **Rezensions-Plattformen** verwenden
- ☐ Einzigartige **Daten, Studien, Use Cases** auf der Website veröffentlichen und an Medien schicken
- ☐ **Blogger, Influencer, Tester** anschreiben, die für die Branche bekannt sind
- ☐ **Wikipedia** Eintrag prüfen, wenn vorhanden (Links und Content checken)
- ☐ **Wikidata** anlegen (mit Hilfe von KI!)
- ☐ Achte auf guten **Customer Service**
- ☐ Sei auf allen relevanten **Kanälen** präsent (Social Media, YouTube, Ads, LinkedIn, Newsletter)



Guter Input?

- Infos und Grundlage
 - Ziel / Ergebnis
 - Rahmenbedingungen (Länge, Zielgruppe, ...)
-
- Expertise
 - SEO Wissen / Ziele
 - Daten aus SEO Tools bzw. eigenen Unternehmen

Was davon kann die KI beisteuern?

- Wissen über den eigenen Fachbereich – themenabhängig, aber USPs des Unternehmens einzigartig, daher schwierig
- Wissen über die Zielgruppe – Branchenwissen oft ja, genaue Zielgruppe des Unternehmens nein
- Wissen über SEO – Aufbau, Struktur, Keywords – gering
- Fundierte technische Basis der Website, die sie für User:innen, Suchmaschinen und LLMs gut lesbar macht – muss gegeben sein



Generierung Titles & Descriptions

- Task: Große Menge an SEO optimierten Titles und Descriptions erstellen
- Grundvoraussetzung: URL Liste & SEO optimierte Keywords pro URL

→ KI kann nicht selbst auf Suchvolumina zugreifen und hat gerade bei sehr individuellen Produkten nicht das Wissen, um Fokuskeywords ohne menschliche Expertise zu erstellen.

Guter Input?

Beispiel Weinbaubetrieb aus NÖ

Was erstellt mir ChatGPT da?

Prüfen – was fehlt? Wie baue ich guten Prompt auf?

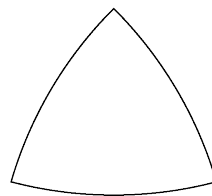
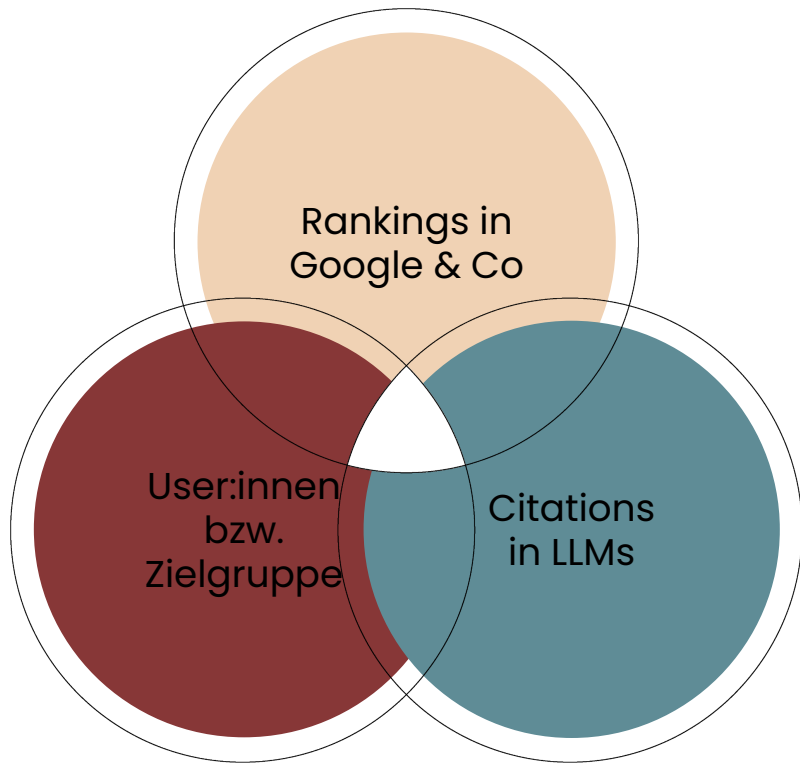
ABER: Woran scheitert es oft?



Korallfarbener Faden

1. Websitetexte – warum sind die heute wichtig? Für wen?
2. Was braucht ein guter Websitetext heute?
3. Websitetexte nur mit KI? Achtung kennzeichnungspflicht
4. Wo braucht es menschliche Expertise? und wie sieht die aus?
5. Beispiele, wie man KI sinnvoll nutzen kann für Websitetexte
 - Menge / wiederholte Tasks
 - Dinge nach Konzept / repetitiv
 - Zahlen?
 - Ideenfindung / Inspo
 - Kleine Umformulierungen / Füllwörter streichen, ...

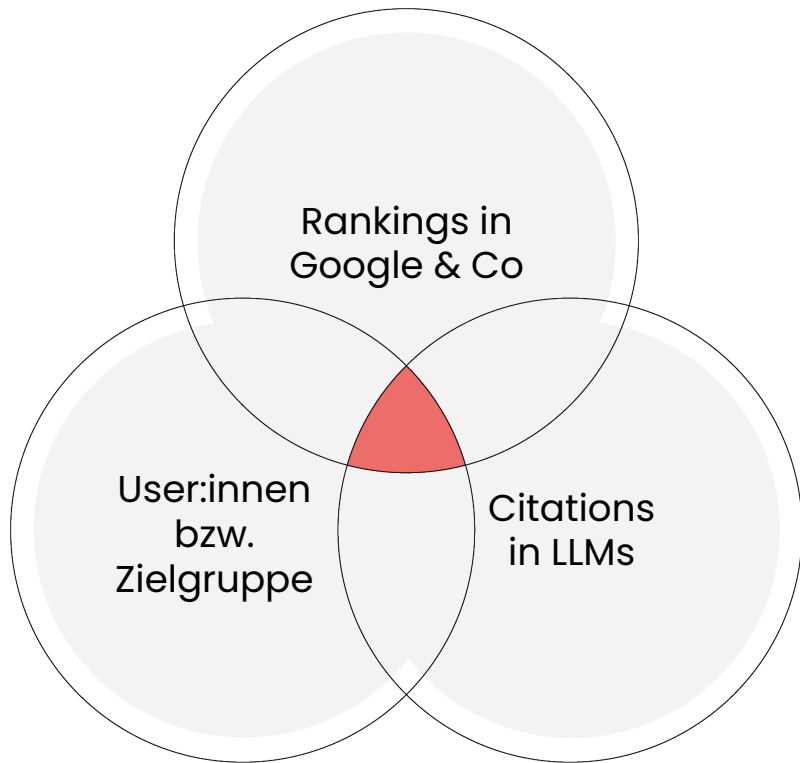
Website Content hat verschiedene Zielgruppen



DIE SCHNITTMENGE

Alle drei brauchen dasselbe:
Inhalte, die **nutzerorientiert**,
vertrauenswürdig und **hilfreich**
sind.

Website Content hat verschiedene Zielgruppen



DIE SCHNITTMENGE

Alle drei brauchen dasselbe:
Inhalte, die **nutzerorientiert**,
vertrauenswürdig und **hilfreich**
sind.

SEO Guter Content

- Erstelle hilfreiche, vertrauenswürdige und nutzerorientierte Inhalte.
- Verwende Wörter, mit denen Nutzer nach deinen Inhalten suchen würden, und platziere diese an auffälliger Stelle auf der Seite
- Nutzerfreundliche Seiten erstellen
- E-E-A-T (Experience, Expertise, Authoritativeness, Trustworthiness)

Google über GEO

- SEO Best Practices
- Wertvolle, einzigartige Inhalte, zuverlässig und nutzerorientiert
- Für die Zielgruppe, nicht für die KI



Was zeichnet guten Content daher aus?

- Sinnvoller bzw. hilfreicher Inhalt
- Gute Struktur des Inhalts
- Passend für die Zielgruppe

Was zeichnet guten Content daher aus?

Sinnvoller Inhalt

- Ist in Textform (Infografiken usw. gerne als Ergänzung)
- Verwendet die passenden Keywords
- Deckt ein Thema ganzheitlich ab
- Ist einzigartig und unterstreicht einzigartiges Fachwissen
- Stiftet Mehrwert für die User:innen
- Führt die User:innen Richtung Conversion



Was zeichnet guten Content daher aus?

Gute Struktur

- Gliedert den Text nach Subthemen
- Nutzt eine sinnvolle Überschriftenstruktur (H1, H2, H3, ...)
- Macht Inhalte “snackable”
- Nutzt Listen und Tabellen für ein leichteres Verständnis
- Inhalt hat einen roten Faden, der zur Conversion hinführt

Was brauche ich daher für einen guten Text?

- Fachwissen zu dem Thema
- Wissen über die Zielgruppe und deren Fragen
- Wissen über SEO – Keywords & mehr



Disclaimer vorab...

- Achtung auf Spamrichtlinie von Google:
Viele KI generierte Seiten ohne Mehrwert →
können negativen Einfluss haben
- Achtung: Kennzeichnungspflicht von KI erstellen
Inhalten (EU)

Texterstellung ähnliche Seiten

- Task: Große Menge an Filterseiten in einem Onlineshop neu erstellen
- Grundvoraussetzung: SEO Text Übersichtsseite & Keyword pro Filterseite

→ Konkurrenzanalyse, Recherche, FAQs, Query Fan Out und Co übernimmt ein SEO – KI repliziert SEO-Optimierte Inhalte

Texterstellung ähnliche Seiten

Prompting:

- ❑ Input angeben – was bekommt die KI (Text & Keyword)
- ❑ Output angeben – was möchte man erhalten (Text angepasst auf Keyword und ohne Möglichkeit Duplicate Content)
- ❑ Regeln für die Erstellung:
 - ❑ Aufbau angeben
 - ❑ Länge des Textes angeben
 - ❑ Position des Keywords angeben
 - ❑ Beschreibung Duplicate Content vermeiden
- ❑ Beispiel anführen (falls möglich)

Texterstellung Übersetzungen

Task

Niederlassung in einem
anderen Land hat guten
SEO Text, wir nicht
→ schnelle Reproduktion

Voraussetzungen

Guter Text anderes Land
& Keyword
zusätzlich: Sprachliche Skills
für Check der Übersetzung

Für besseren Output

Konkurrenzanalyse,
Recherche, FAQs, Query
Fan Outs recherchieren
für Feinschliff des Textes



Texterstellung Übersetzungen

Input angeben

01

Was bekommt die KI?

Text

Keyword

Output angeben

02

Was möchte man erhalten?

Text angepasst auf Keyword

Text angepasst auf Sprache

Regeln festlegen

03

- Aufbau angeben
- Länge des Textes angeben
- Position des Keywords angeben
- Insights aus SEO Check angeben

Beispiel anführen

04

falls möglich

Texterstellung Übersetzungen

Prompting:

- ❑ Input angeben – was bekommt die KI (Text & Keyword)
- ❑ Output angeben – was möchte man erhalten (Text angepasst auf Keyword und Sprache)
- ❑ Regeln für die Erstellung:
 - ❑ Aufbau angeben
 - ❑ Länge des Textes angeben
 - ❑ Position des Keywords angeben
 - ❑ Insights aus SEO Check angeben
- ❑ Beispiel anführen (falls möglich)

Texterstellung oder Textüberarbeitung

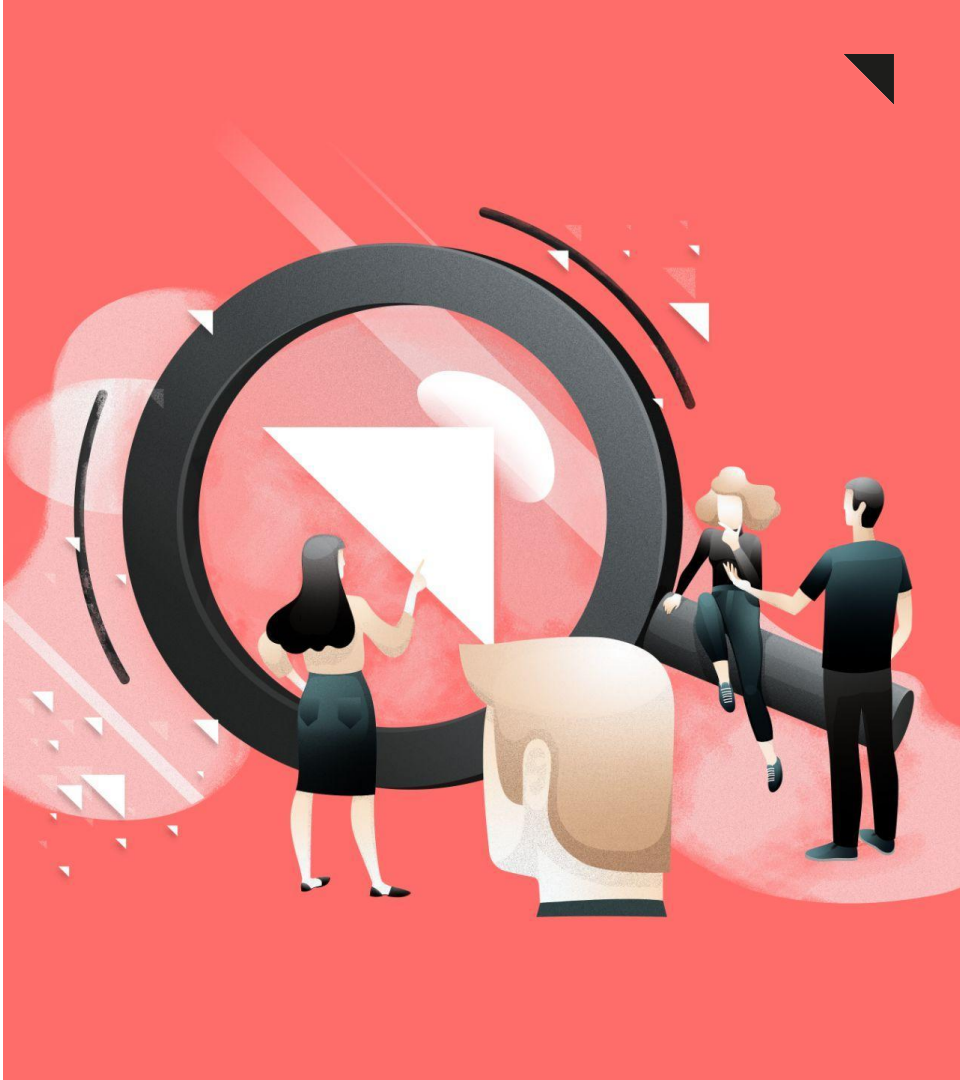
- Task: Neuerstellung bzw. Überarbeitung von Texten (Blog, Landingpage, Kategorieseiten, ...)
- Grundvoraussetzung: SEO Wissen & Fachwissen zum Thema
- Für ein gutes Ergebnis benötigt die KI viele Informationen

Texterstellung oder Überarbeitung

Prompting:

- ❑ Input angeben - was bekommt die KI (Aufbau, Keyword, Informationen zum Text)
- ❑ Output angeben - was möchte man erhalten (Text mit Fokus auf Keyword & guter Struktur)
- ❑ Regeln für die Erstellung:
 - ❑ Aufbau angeben inkl. Kurzzusammenfassung oben (TL;DR)
 - ❑ Länge des Textes angeben
 - ❑ Position des Keywords angeben
 - ❑ Tone of Voice, E-E-A-T, Informationen zu Gendern, ...
 - ❑ Fachliche Informationen (USP, Grundlegende Informationen)
 - ❑ FAQs
 - ❑ Ziel des Textes & Conversion
 - ❑ Informationen zur Zielgruppe

→ nur ein guter (und umfangreicher) Prompt liefert hier auch gute Ergebnisse





Adjektiv 2

Adjektiv 1

Adjektiv 3













Danke!

Otago Online Consulting GmbH
Mariahilfer Straße 99
1060 Wien

+43 1 996 210 50
office@otago.at
otago.at



Kapitelfolien/ Zwischentitel



























Material- sammlung

Häufigste Icons



Materialsammlung

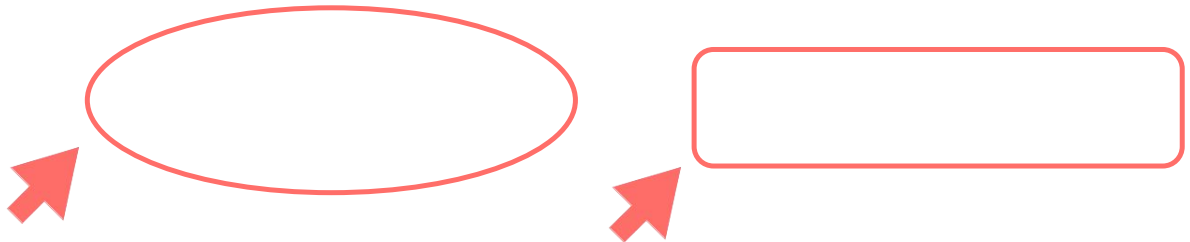
Elemente zum Rauskopieren & Verwenden

 Beschreibungstext

 Beschreibungstext

 Beispieltext

 Suchbegriff





Spezialfolien

Gelegentlich benötigte Foliendesigns, die sich aber nicht
als Masterfolie eignen.

Einfach Folie kopieren und anpassen.



Vertical red line segment

Vertical red line segment

Vertical red line segment

Vertical red line segment



Vertical red line segment

Vertical red line segment

Vertical red line segment



Vertical red line segment

Vertical red line segment



Vertical red line

Vertical red line

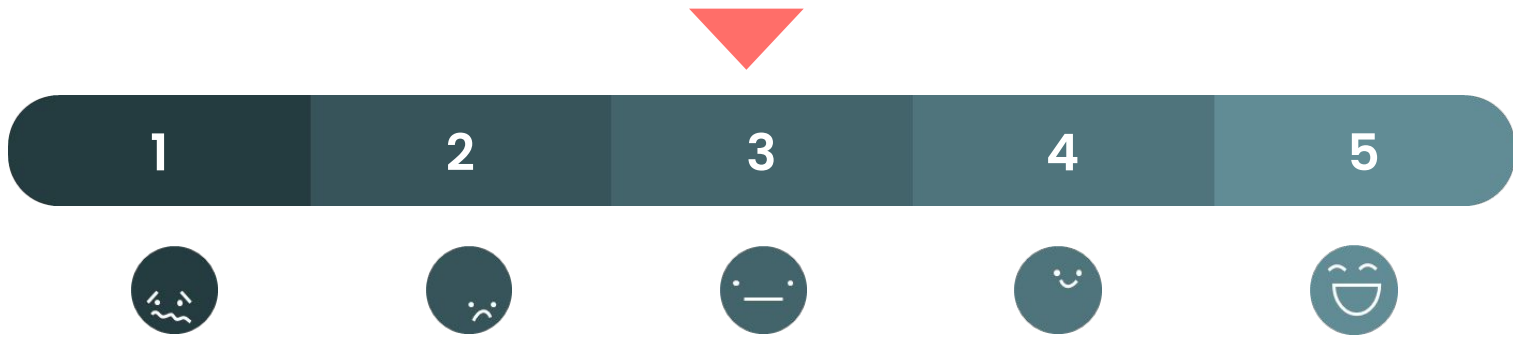


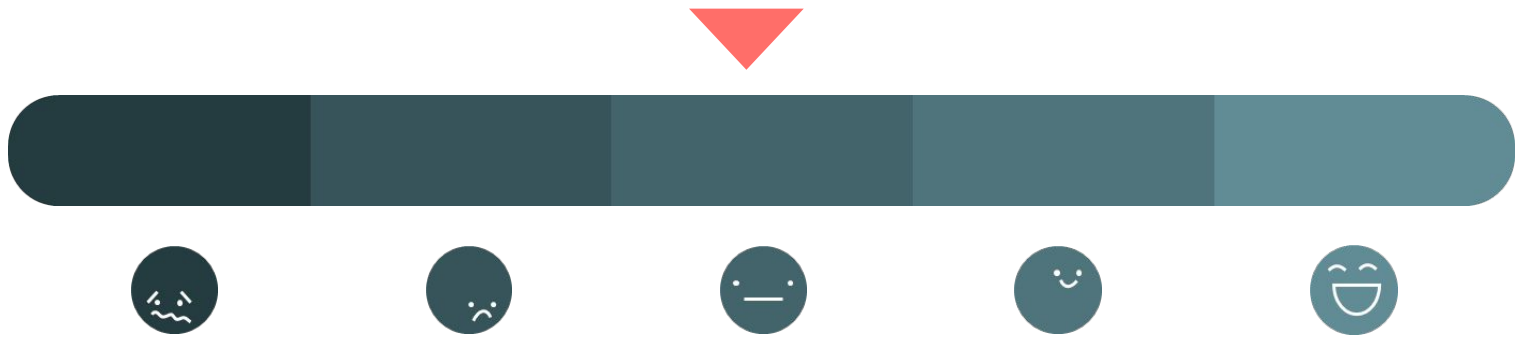


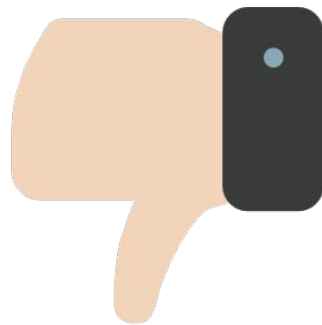














- Lorem
- Ipsum



- Lorem
- Ipsum



- Lorem
- Ipsum



- Lorem
- Ipsum







Hervorhebungen Rufzeichen

What makes our customers successful when laser engraving and laser cutting leather?

Discover all stories



What makes our customers successful when laser engraving and laser cutting leather?

! Duplicate

Manual cutting Knife cutting plotter Die cutting

A large orange folder with a laser-cut floral pattern. The text 'LUXURY HOTEL SALZBURG' is visible in the bottom right corner.

Advantages of laser technology

- Sealed cut edge prevents fraying.
- Flexible and digital processes for cost-efficient small lot
- Easy processing of printed folders through Print&Cut pi

Intec advantages

- Optimal interaction of hardware and software for perfect
- Optimized and seamless software workflows.
- Flexible Print&Cut workflow with excellent system integ

! No visible differences between applications

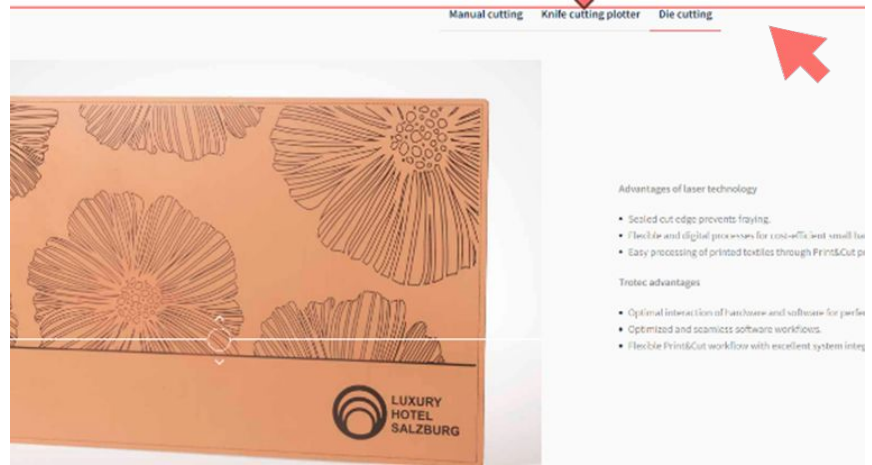
Hervorhebungen Pfeil

What makes our customers successful when laser engraving and laser cutting leather?

[Discover all stories](#)



What makes our customers successful when laser engraving and laser cutting leather?



Advantages of laser technology

- Sealed cut edge prevents fraying.
- Flexible and digital processes for cost-efficient small lot
- Easy processing of printed textiles through Print&Cut pi

Intec advantages

- Optimal interaction of hardware and software for perfect
- Optimized and seamless software workflows.
- Flexible Print&Cut workflow with excellent system integ

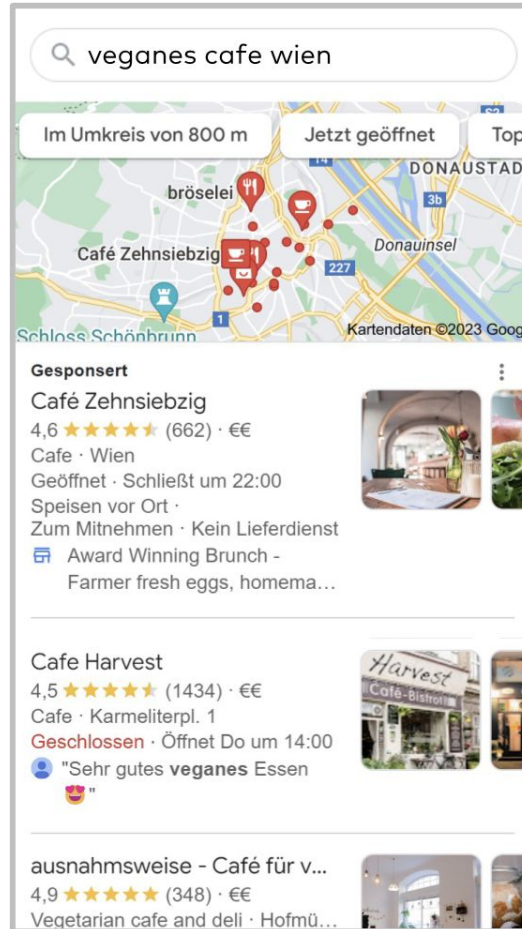
 Duplicate

 No visible differences between applications

Standortbezogen

Bezahlte Werbung

Organische Ergebnisse

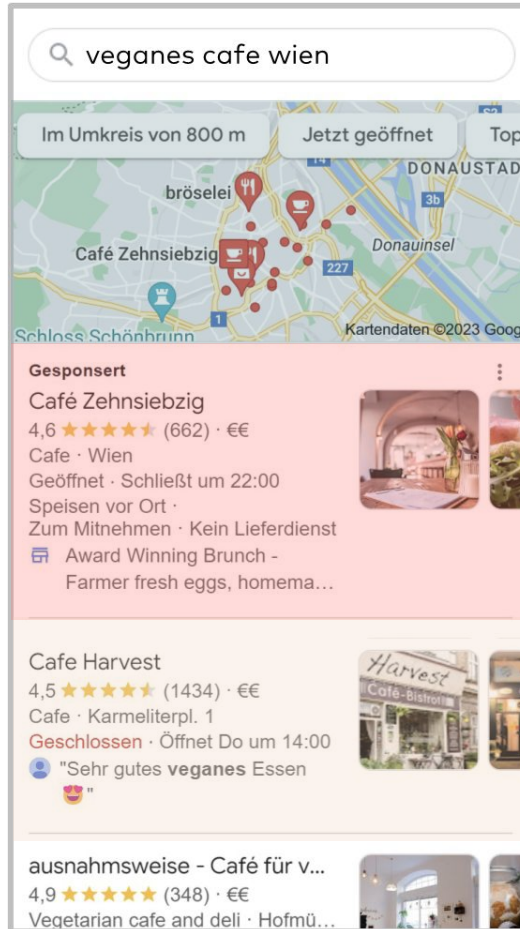


Local Pack

Standortbezogen

Bezahlte Werbung

Organische Ergebnisse



Local Pack

Tabelle 1

	Meta	x Nutzer:innen	X % der Gesamtbevölkerung	• Pharetra luctus felis • Proin in tellus felis
	LinkedIn	x Nutzer:innen	X% der Gesamtbevölkerung	• Pharetra luctus felis • Proin in tellus felis
	Instagram	x Nutzer:innen	X % der Gesamtbevölkerung	• Pharetra luctus felis • Proin in tellus felis

Tabelle 2

mehrfarbig

	Punkt 1	Punkt 3	Punkt 4	Punkt 4
Punkt A	Lorem	Ipsum		
Punkt B				
Punkt C				
Punkt D				

Tabelle 2

mehrfarbig mit Hervorhebung

	Punkt 1	Punkt 3	Punkt 4	Punkt 4
Punkt A	Lorem	Ipsum		
Punkt B		cooler Fakt		
Punkt C				
Punkt D				

Tabelle 2

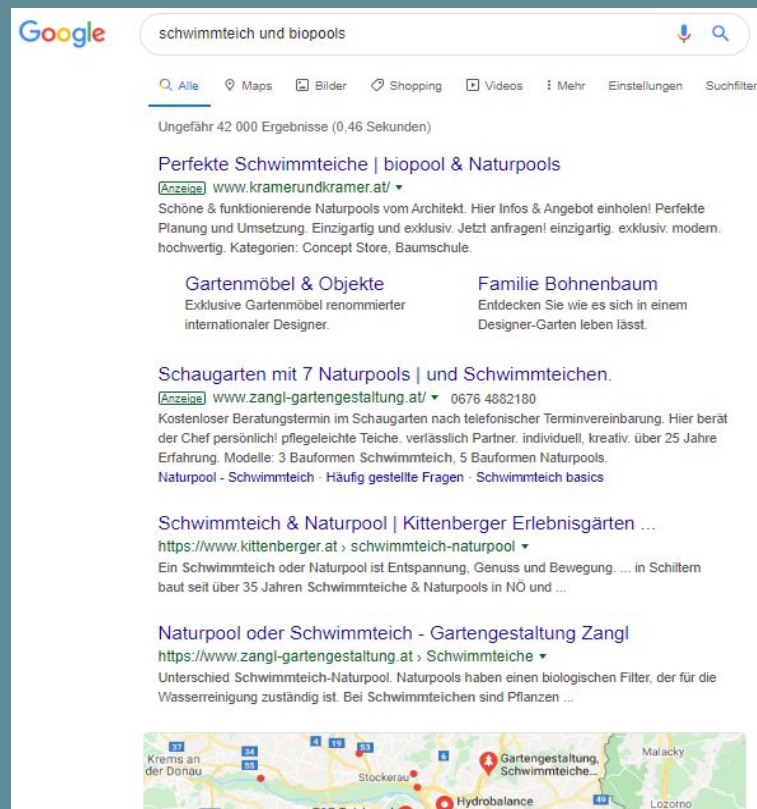
einfarbig korall

	Punkt 1	Punkt 3	Punkt 4	Punkt 4
Punkt A	Lorem	Ipsum		
Punkt B				
Punkt C				
Punkt D				

Tabelle 2

einfarbig korall mit Hervorhebung

	Punkt 1	Punkt 3	Punkt 4	Punkt 4
Punkt A	Lorem	Ipsum		
Punkt B		cooler Fakt		
Punkt C				
Punkt D				





schwimmteich und biopools

[Alle](#) [Maps](#) [Bilder](#) [Shopping](#) [Videos](#) [Mehr](#) [Einstellungen](#) [Suchfilter](#)

Ungefähr 42 000 Ergebnisse (0,46 Sekunden)

Perfekte Schwimmteiche | biopool & Naturpools

[Anzeige](#) www.kramerundkramer.at/ ▼

Schöne & funktionierende Naturpools vom Architekt. Hier Infos & Angebot einholen! Perfekte Planung und Umsetzung. Einzigartig und exklusiv. Jetzt anfragen! einzigartig. exklusiv. modern. hochwertig. Kategorien: Concept Store, Baumschule.

Gartenmöbel & Objekte

Exklusive Gartenmöbel renommierter internationaler Designer.

Familie Bohnenbaum

Entdecken Sie wie es sich in einem Designer-Garten leben lässt.

Schaugarten mit 7 Naturpools | und Schwimmteichen.

[Anzeige](#) www.zangl-gartengestaltung.at/ ▼ 0676 4882180

Kostenloser Beratungstermin im Schaugarten nach telefonischer Terminvereinbarung. Hier berät der Chef persönlich! pflegeleichte Teiche. verlässlicher Partner. individuell, kreativ. über 25 Jahre Erfahrung. Modelle: 3 Bauformen Schwimmteich, 5 Bauformen Naturpools.

[Naturpool](#) - [Schwimmteich](#) - [Häufig gestellte Fragen](#) - [Schwimmteich basics](#)

Schwimmteich & Naturpool | Kittenberger Erlebnisgärten ...

<https://www.kittenberger.at/schwimmteich-naturpool> ▼

Ein Schwimmteich oder Naturpool ist Entspannung. Genuss und Bewegung. ... in Schillern baut seit über 35 Jahren Schwimmteiche & Naturpools in NÖ und ...

Naturpool oder Schwimmteich - Gartengestaltung Zangl

<https://www.zangl-gartengestaltung.at/schwimmteiche> ▼

Unterschied Schwimmteich-Naturpool. Naturpools haben einen biologischen Filter, der für die Wasserreinigung zuständig ist. Bei Schwimmteichen sind Pflanzen ...



schwimmt... ansehen

Anzeigen



Schwimmteich 200 m², bess...
€ 7.507,96
naturagart.de
Von Google



Schwimmteich 800 m², ...
€ 13.164,65
naturagart.de
Versand gratis
Von Google



Der Traum vom eigenen...
€ 29,99
Amazon.de
Von Google



Schwimmteich 100 m², ...
€ 3.470,60
naturagart.de
Von Google



Schwimmteich 400 m², ...
€ 5.881,00
naturagart.de
Von Google



Schwimmteich 50 m², ...
€ 2.363,10
naturagart.de
Von Google



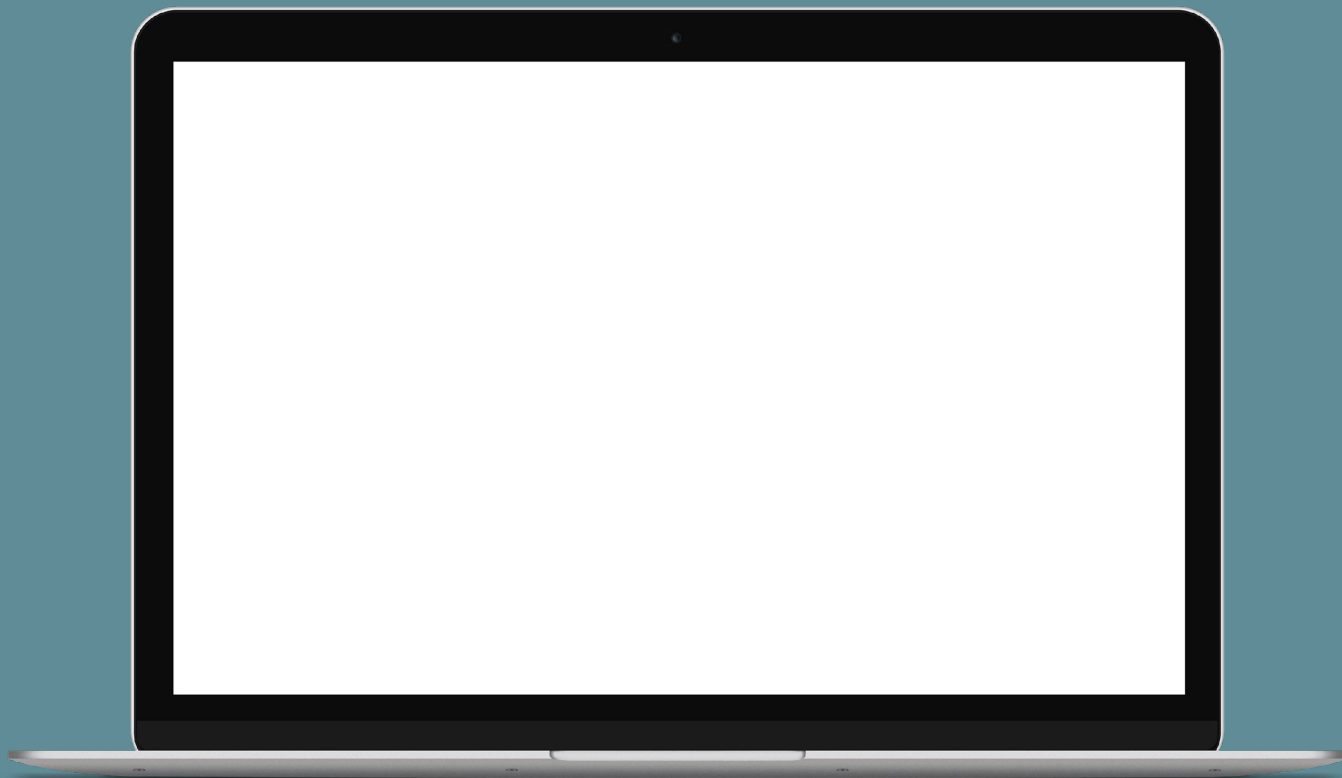
Schwimmteich 500 m²

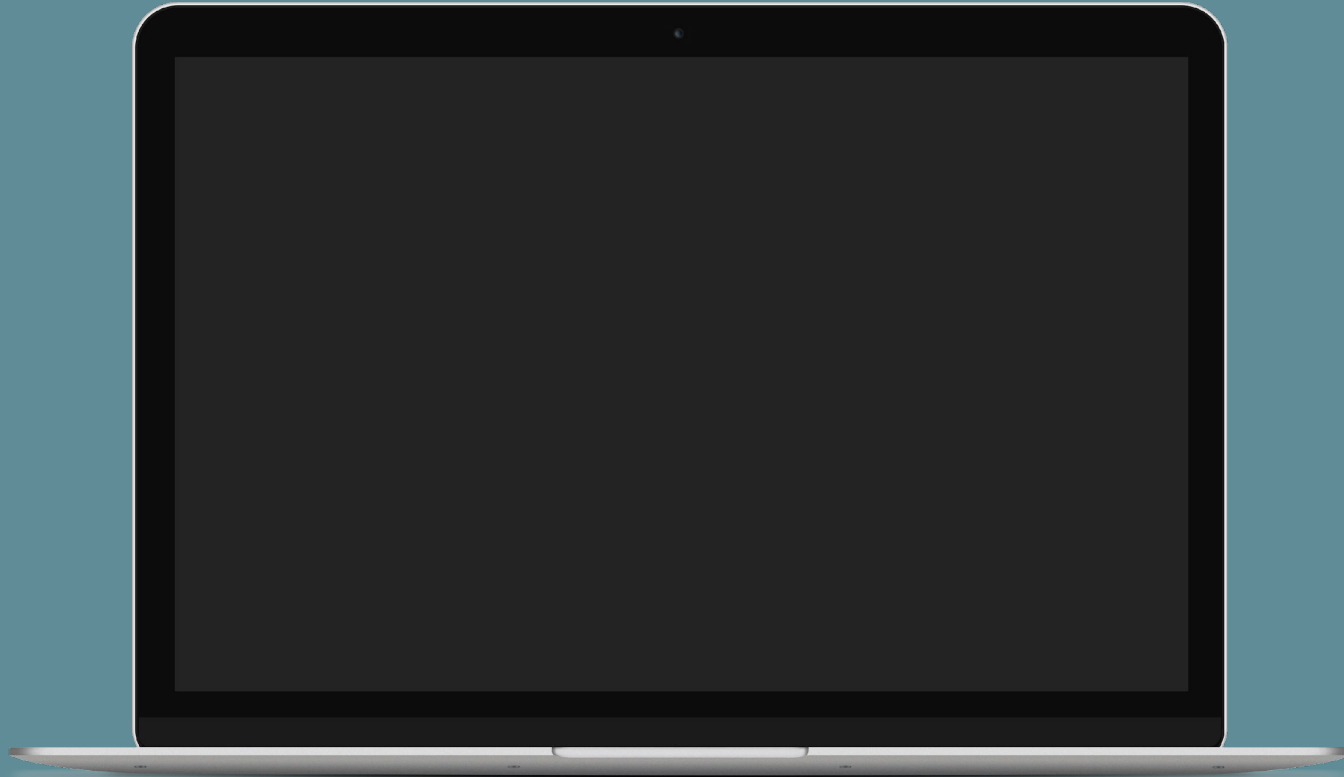


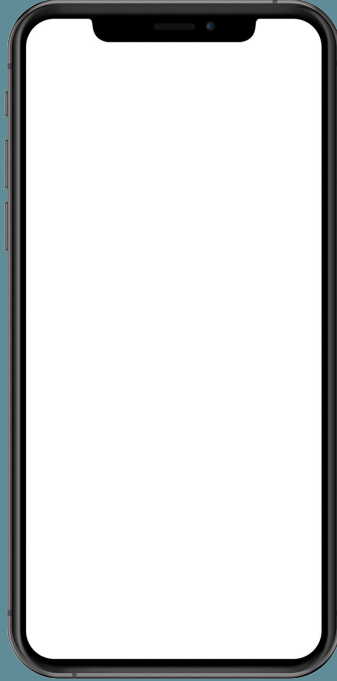
Schwimmteich 300 m²



Schwimmteiche und Pools für







Titel



Titel



Titel

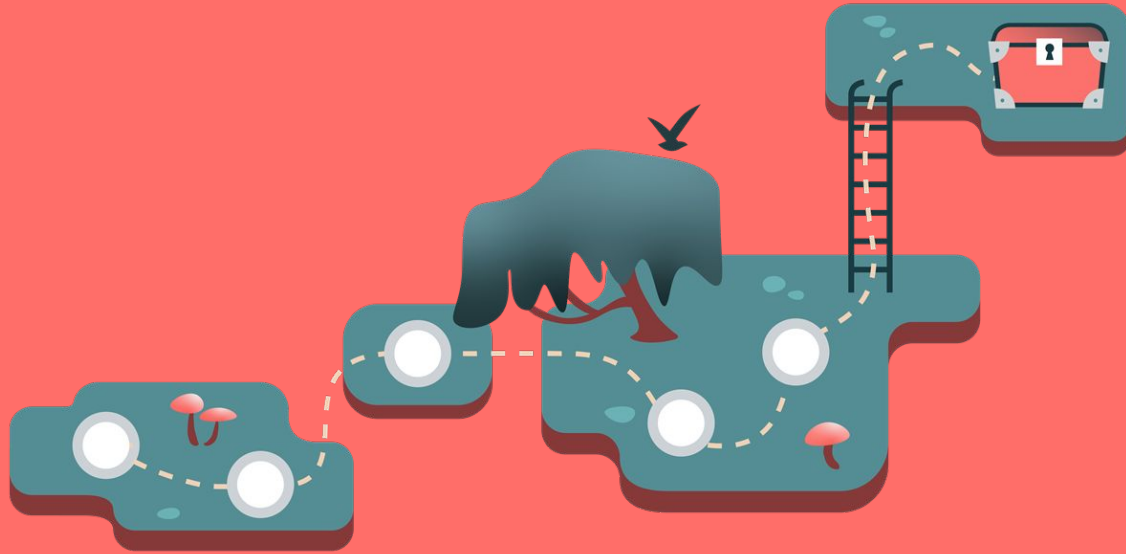


Titel

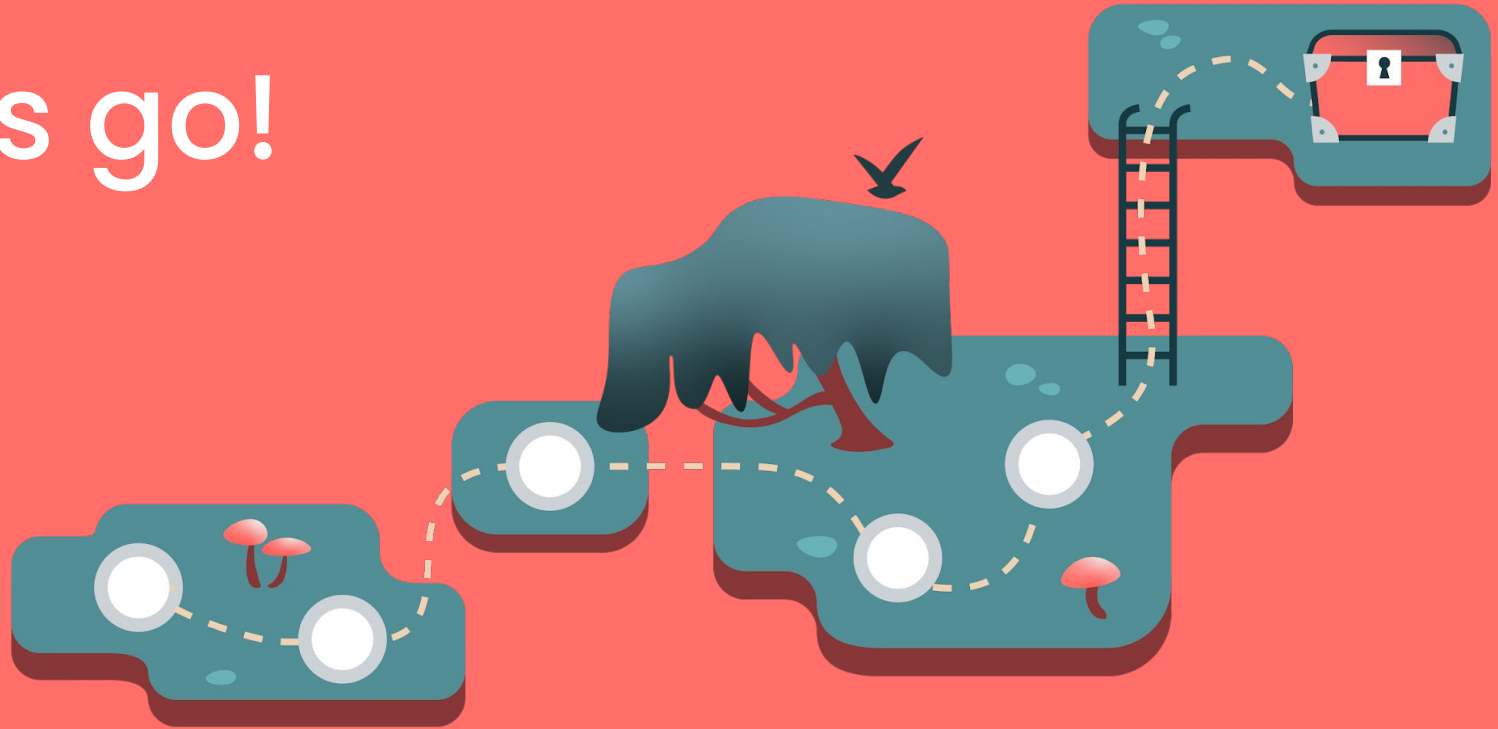


Sonderlayouts

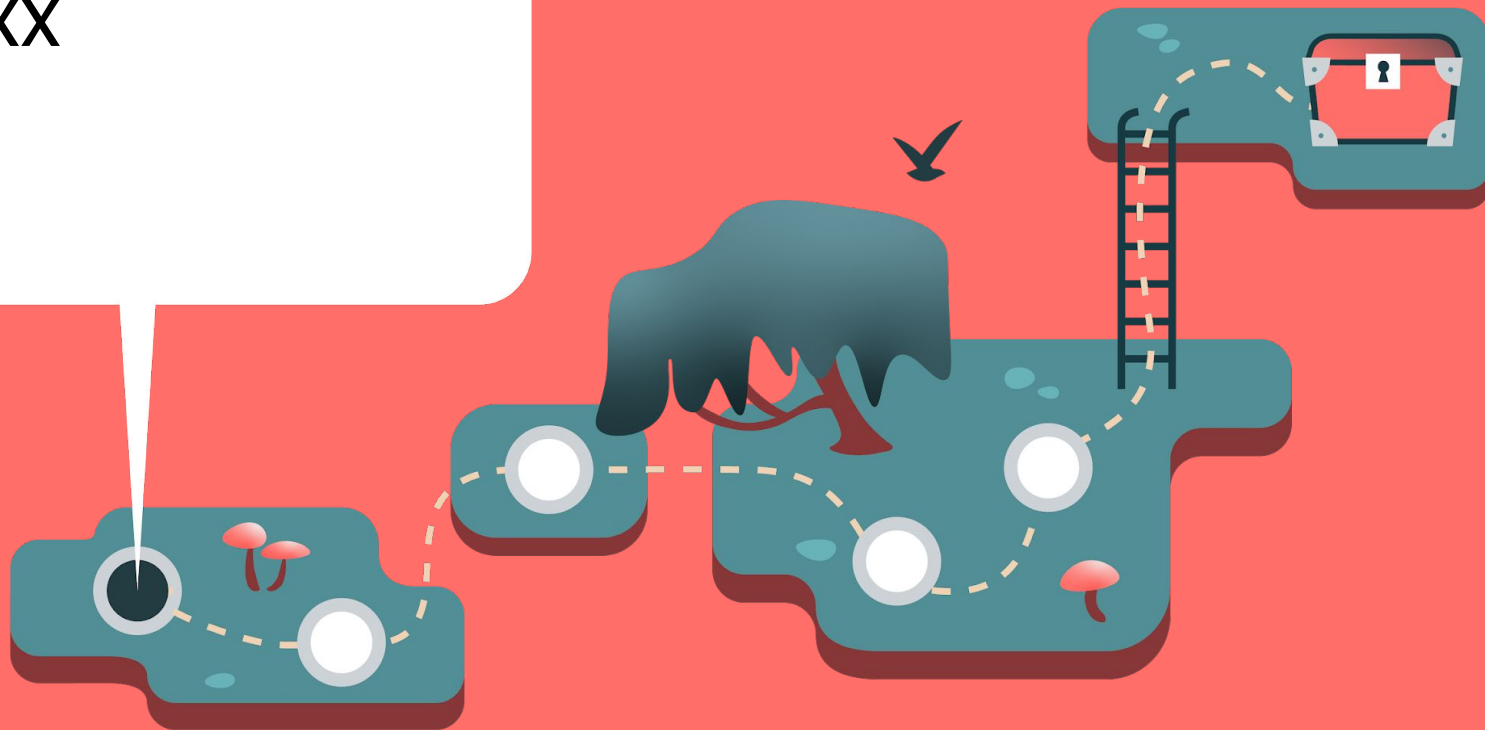
Headline



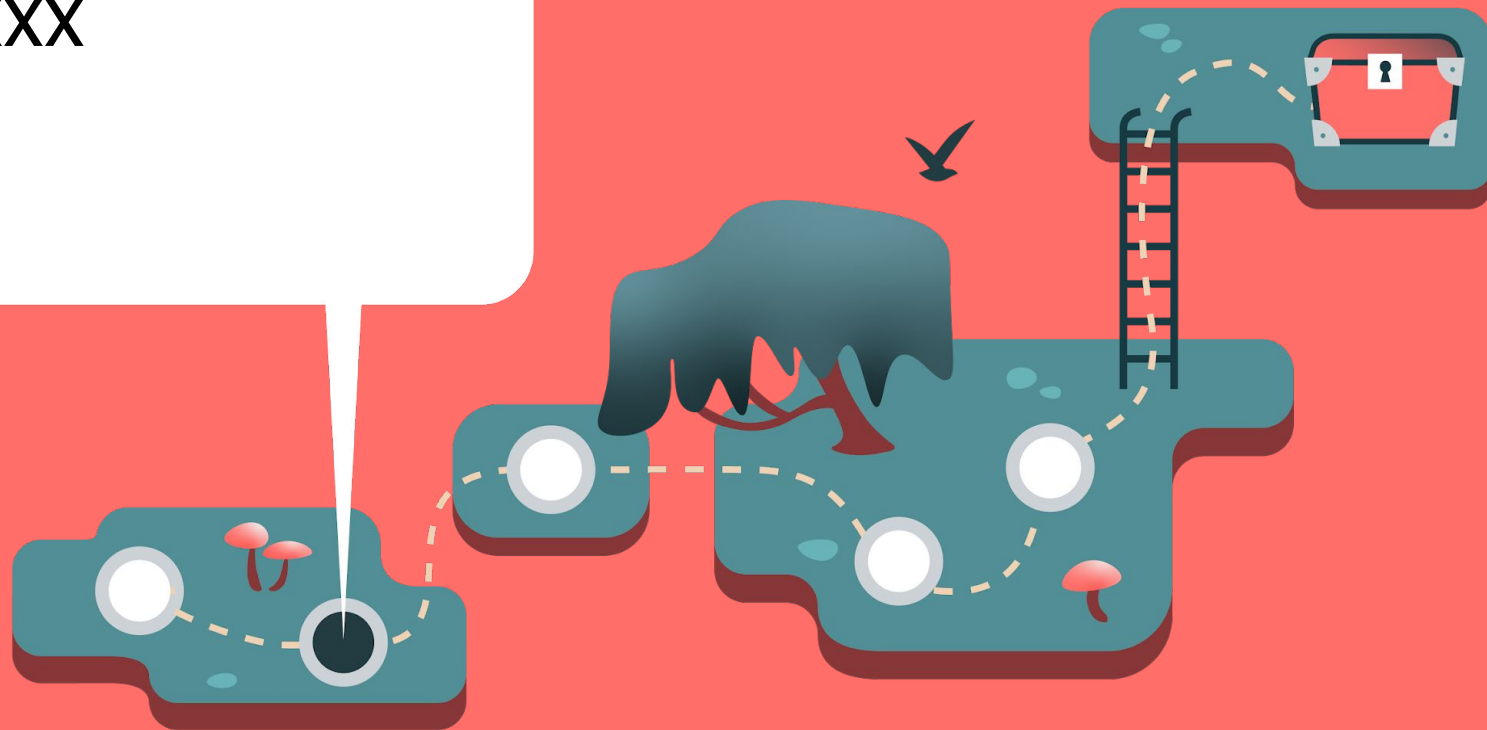
Let's go!



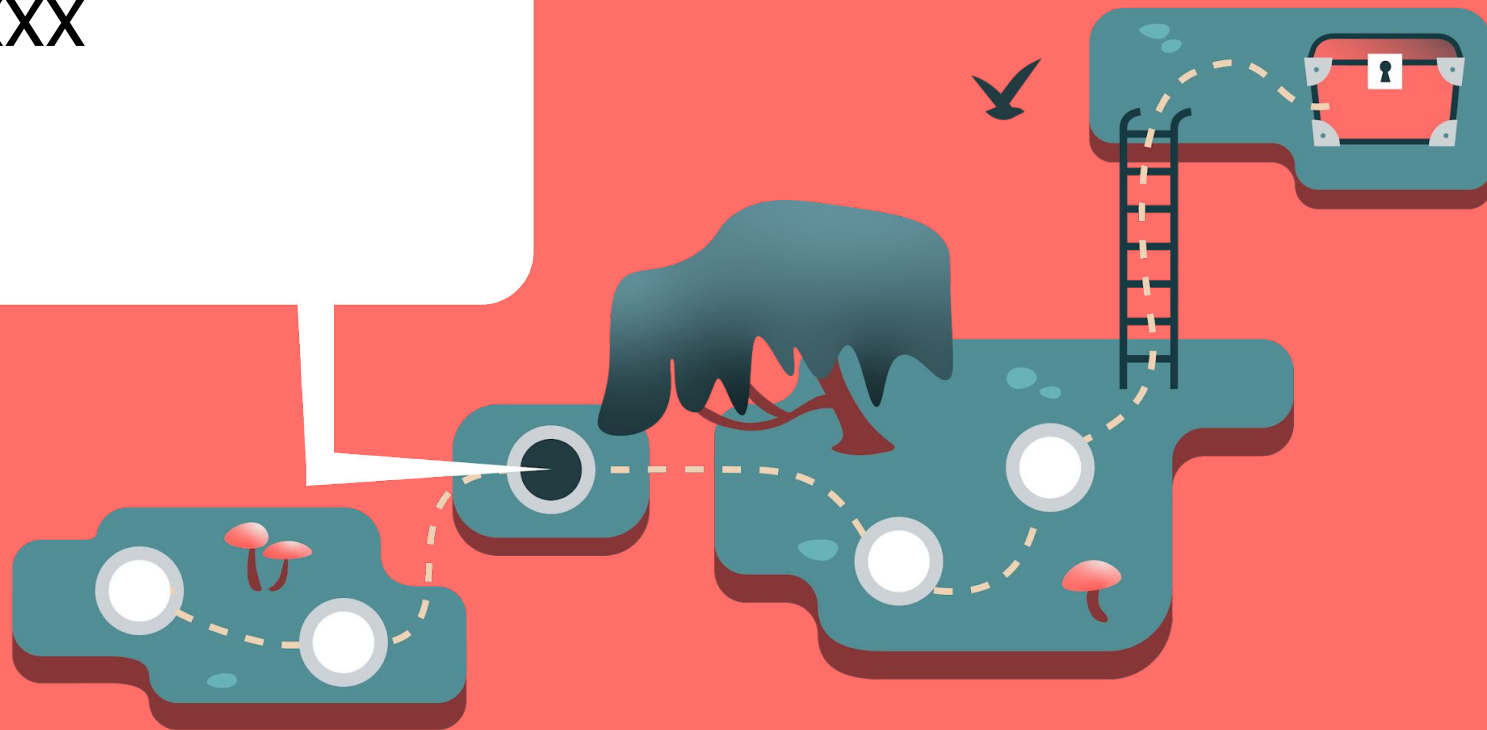
1. xxx



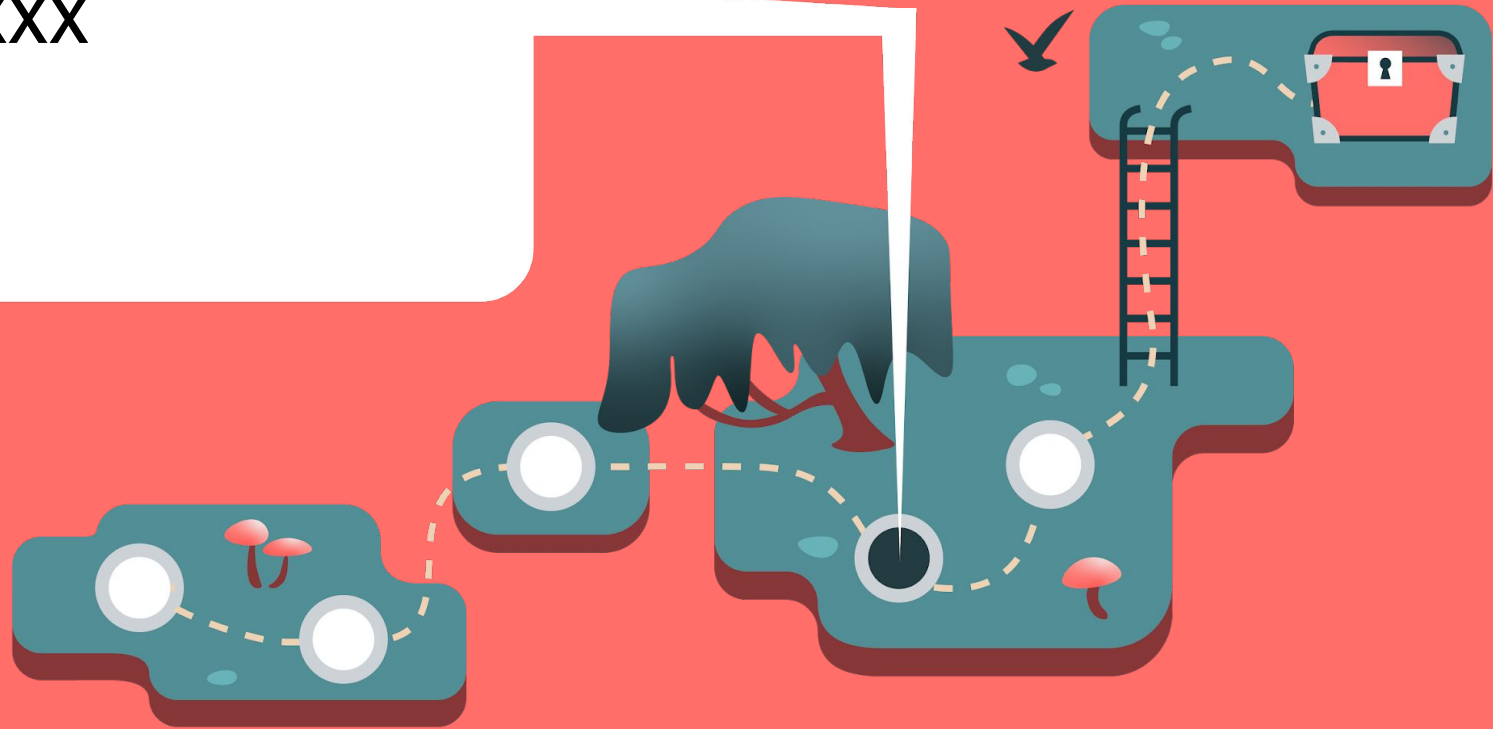
2. xxx



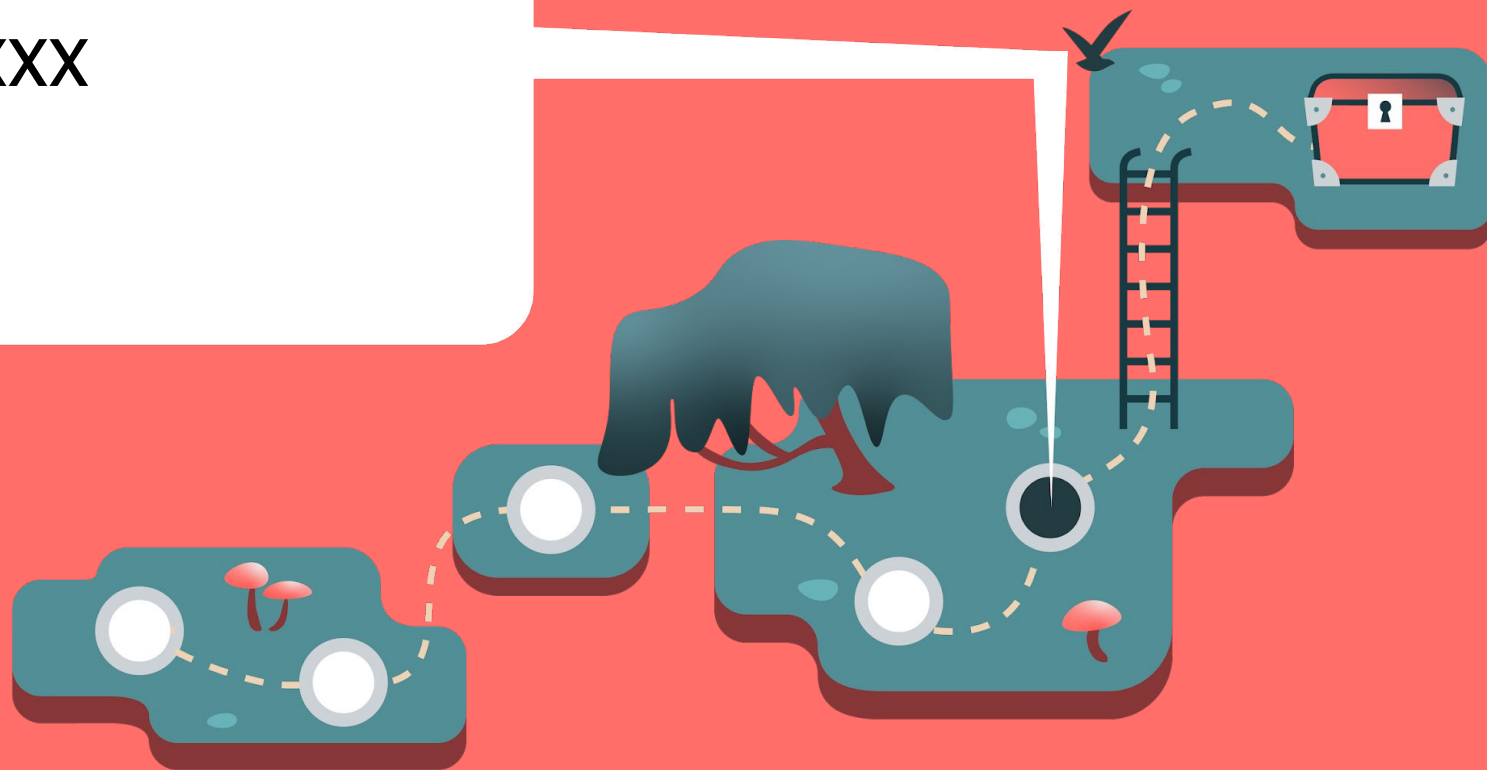
3. xxx



4. xxx



5. xxx



Take Aways



Hack 2



Hack 3



Hack 4



Hack 5



Hack 6



Hack 7



Hack 7

