

Wiener Online Marketing Agentur otago kauft Social-Media-Spezialisten umundauf.at

Wien, 26. Februar 2026. Die renommierte Wiener Online Marketing Agentur otago schlägt 2026 ein neues Wachstumskapitel auf: Mit 1. Februar übernimmt das Unternehmen die am Markt etablierte Social-Media-Agentur umundauf.at. Damit erweitert die Agentur ihr Leistungsportfolio gezielt um strategische Content-Kompetenz und positioniert sich als ganzheitlicher Anbieter im Digitalmarketing. Mit der Übernahme setzt otago seine Wachstumsziele schneller um als geplant.

Die 2016 von Martina Eggenfellner gegründete Agentur umundauf.at hat sich als Full Service Social Media Agentur auf Performance-Marketing und Content-Produktion spezialisiert. Mit der Übernahme des Unternehmens und seiner vier Mitarbeiter:innen holt sich die auf alle anderen Bereiche des Digitalmarketing spezialisierte Agentur otago Expertise im Content-Bereich und einen soliden Kundenstamm vor allem im Tourismusbereich an Bord.

„Mit dieser Übernahme steigen wir als Gruppe zu einem der stärksten Player im österreichischen Social-Media-Marketing auf. Wir verdoppeln unseren Umsatz in diesem Segment und schaffen eine hervorragende Basis für weiteres gemeinsames Wachstum. Besonders die Expertise in der Content-Erstellung ist der Baustein, der unser Portfolio nun ideal vervollständigt. Kunden von otago und umundauf.at können wir nun das Beste aus beiden Welten bieten“, sagt otago-Geschäftsführer und Gründer **Markus Inzinger**.

Er hat gemeinsam mit Co-Gründer und -Geschäftsführer **Jan Königstätter** auch bei umundauf.at die Geschäftsführung übernommen. Das Unternehmen bleibt in der otago-Gruppe als eigene Marke bestehen. *„Zwei Firmen mit eigenem Fokus, die sich bei Bedarf ideal ergänzen“,* fasst Königstätter zusammen. Eggenfellner steht in der Übergangsphase noch beratend zur Seite.

umundauf.at-Kund:innen haben nun mit otago einen starken Partner für die gesamte Palette des Digitalmarketing an ihrer Seite: Von SEO über Programmatic, Google Ads oder Tracking sind alle Leistungen in der otago-Gruppe vereint. otago-Kund:innen profitieren von der langjährigen Erfahrung der umundauf.at-Mitarbeiter:innen in der Content-Produktion. *„Die eigenen Kanäle werden in Zeiten von GEO noch relevanter und somit wird Social Media noch wichtiger. Jeder Post, jede Erwähnung schärft das digitale Profil, Social Media ist somit ein wesentlicher Hebel, die Marke zu stärken“,* sagt Königstätter. Mit der Übernahme kann die otago-Gruppe nun eine ganzheitliche Social Media-Betreuung anbieten und will damit auch neue Kund:innen ansprechen.

Eggenfellner begründet ihren Entschluss zum Rückzug mit dem Wunsch nach Veränderung: *„Nach vielen Jahren voller Leidenschaft und harter Arbeit für mein Unternehmen umundauf.at spüre ich, dass es Zeit für einen neuen Abschnitt ist – für mich persönlich und für das Unternehmen. Ich wollte, dass es in gute Hände kommt und gleichzeitig Platz für Neues in meinem Leben entsteht.“* Mit otago hat sie den richtigen Partner gefunden: *„Jemand, der mein Unternehmen so wertschätzt, wie ich es tue. Jemand, der die Vision, meine Werte, meinen Qualitätsanspruch weiterträgt, die Mitarbeitenden*

unterstützt und die Kund:innen in den Mittelpunkt stellt. Ich bin überzeugt, dass das Unternehmen hier nicht nur fortgeführt, sondern gezielt weiterentwickelt wird."

Das bestätigt Inzinger: „umundauf.at passt perfekt zu otago. Wir haben Martina Eggenfellner im Übernahmeprozess als beeindruckende Unternehmerin kennengelernt, die in der Branche einen exzellenten Ruf genießt. Sie hat ihr Geschäft extrem professionalisiert und mit ihrem Team außergewöhnlich gute Prozesse aufgesetzt. Dieser Eindruck hat sich in den ersten Tagen der Geschäftsführung weiter verfestigt und begeistert uns“.

Bildindex

Jan Königstätter, Martina Eggenfellner, Markus Inzinger.

Der Abdruck des Bildes für Presse Zwecke ist unter Angabe des Copyrights „otago“ kostenfrei.

Über otago

otago unterstützt Unternehmen dabei, ihre Online-Präsenz zu stärken und ihre Markenbekanntheit zu steigern. Durch gezieltes Suchmaschinenmarketing, Suchmaschinenoptimierung und Social-Media-Marketing werden Zielgruppen effektiv erreicht, Kund:innen auf die Websites der betreuten Unternehmen gelenkt und Wachstumspotenziale im Web maximiert. Das Angebot von otago umfasst die kontinuierliche Optimierung von Websites, die Entwicklung maßgeschneiderter SEO- und SEA-Konzepte, die laufende Betreuung dieser Bereiche sowie die Abwicklung von Social-Media-Kampagnen, aber auch die Wissensvermittlung in diversen Formaten wie Workshops und Konferenzen. otago bietet darüber hinaus Unterstützung bei Themen wie Data Analytics, Programmatic Advertising, Conversion Rate Optimierung, YouTube Marketing, Microsoft Ads und Remarketing.

Das Unternehmen wurde 2014 von Markus Inzinger und Jan Königstätter gegründet und beschäftigt mittlerweile rund 58 Mitarbeiter:innen. Die Wiener Agentur, die stark auf Mitarbeiter:innenbindung und Teamwork setzt, hat nicht nur ausgezeichnete Kununu-Bewertungen, sondern gehört auch zu den Top 10 Unternehmen, die die renommierte Auszeichnung „Best Workplace for Women TM 2023“ erhalten haben. Im Jahr 2021 wurde die innovative Online Marketing Agentur außerdem als CO2-neutrales Unternehmen zertifiziert. www.otago.at

Über umundauf.at - Social Media Agentur

umundauf.at ist eine Full-Service Social Media Agentur mit Sitz in Wien und steht seit 2016 für wirkungsvolles, datenbasiertes und zugleich kreatives Social Media Marketing. Gegründet von Martina Eggenfellner, die bis zum Verkauf an otago auch als Geschäftsführerin fungierte, begleitet die Agentur kleine, mittlere und große Unternehmen aus unterschiedlichsten Branchen bei ihrem erfolgreichen Auftritt auf Facebook, Instagram, TikTok und LinkedIn.

Nach dem Prinzip „Deine Ziele, unsere Mission“ setzt umundauf.at auf individuelle Betreuung und maßgeschneiderte Strategien statt Standardlösungen. Von der strategischen Beratung und Konzeption über die operative Umsetzung bis hin zur laufenden Betreuung und Optimierung bietet die Agentur alle



Leistungen aus einer Hand. Der klare Schwerpunkt liegt auf Social Media Performance-Marketing, das messbare Ergebnisse liefert und Unternehmen nachhaltig mit genau den richtigen Zielgruppen verbindet.

Mit 120 % Leidenschaft für digitale Kommunikation, einem tiefen Verständnis für Plattformen und Zielgruppen sowie einem starken Fokus auf Performance bringt umundauf.at Marken dort nach vorne, wo Aufmerksamkeit entsteht. **Digital affairs – we do it.**

Rückfragehinweis:

Mag. Julia Kent
Managing Partner

t +43 664 246 90 55

m julia@komma4.at

komma4
Renngasse 4/Steige 1
1010 Wien