

Die Wiener Online-Marketing-Agentur otago stärkt Expertise im Bereich GEO:

Strategischer Schritt: otago bündelt GEO-Kompetenz bei Alexander Kurzwernhart

Wien, 19. November 2025 – **Die Wiener Online-Marketing-Agentur otago baut ihre strategische Kompetenz im Bereich Organic Growth weiter aus. Ab sofort übernimmt Alexander Kurzwernhart (38) die Verantwortung für den Bereich GEO (Generative Engine Optimization). In seiner neuen Rolle als Organic Growth Innovation trägt er dazu bei, das Themenfeld als zukunftsweisenden Schwerpunkt innerhalb der Agentur zu etablieren und weiterzuentwickeln.**

Alexander Kurzwernhart stammt aus Oberösterreich, hat Philosophie und Kunstwissenschaften in Linz studiert und den Master in Philosophie in Wien abgeschlossen. Nach der Gründung eines eigenen Start-ups im Jahr 2017, in dem er für das Online-Marketing verantwortlich war, entdeckte er seine Leidenschaft für SEO. Seit Jänner 2022 ist er Teil von otago und hat sich seither als zentrale Ansprechperson für technische und strategische SEO-Themen etabliert. Seine Laufbahn führte ihn über mehrere Stationen vom SEO-Consultant bis hin zum Organic Growth Senior SEO Advisor & Innovation.

In dieser Funktion unterstützt er Head of Organic Growth Vildan Gülle, entwickelt neue Produkte und Leistungen, verantwortet interne Wissensprozesse und treibt den Einsatz neuer Technologien voran. *„Mit seiner neuen Rolle übernimmt Alexander Kurzwernhart Verantwortung für ein strategisch zentrales Zukunftsthema bei otago“, sagt Jan Königstätter, Geschäftsführer und Mitgründer von otago. „Innovation, insbesondere im Bereich AI, ist entscheidend, um unsere Kund:innen sicher und erfolgreich beraten zu können. Mit dieser Position unterstreichen wir unser Commitment, technologische Chancen aktiv zu nutzen und in konkrete Lösungen zu übersetzen.“*

GEO als nächste Entwicklungsstufe von SEO

Unter GEO (Generative Engine Optimization) versteht otago die nächste Entwicklungsstufe der Suchmaschinenoptimierung. Ziel ist es, Strategien zu entwickeln, die Sichtbarkeit und Performance auch in einer KI-getriebenen Suchlandschaft langfristig sichern.

„GEO ist für uns ein logischer Schritt, um die steigenden Anforderungen unserer Kund:innen im Bereich SEO und KI gezielt zu bedienen“, erklärt Vildan Gülle, Head of Organic Growth bei otago. „Alexander verbindet tiefes technisches Wissen mit strategischem Denken. Er bringt neue Impulse in die Produktentwicklung, bleibt gleichzeitig in Kundenprojekten aktiv und teilt seine Erfahrungen transparent im Team. Das sorgt für einen kontinuierlichen Wissenstransfer und stärkt unsere Arbeit im gesamten Bereich Organic Growth.“

Ein besonderer Schwerpunkt liegt aktuell auf der Integration von KI-Technologien in die SEO-Strategie. Kurzwernhart hat unter anderem ein AI-Monitoring-Tool eingeführt, das es ermöglicht, die Sichtbarkeit von Kund:innen in KI-generierten Suchergebnissen, wie etwa auf ChatGPT oder im Google-KI-Modus systematisch zu beobachten.

*„AI und GEO verändern die Spielregeln in der Online-Suche“, sagt **Alexander Kurzwernhart**. „Unser Ziel ist es, otago und unsere Kund:innen durch diese neue Landschaft zu begleiten und als First Mover zu agieren. GEO ist für uns kein Schlagwort, sondern ein echter Hebel, um SEO technisch und strategisch auf das nächste Niveau zu bringen.“*

GEO im Marktumfeld

Der neue Bereich fügt sich nahtlos in die Innovationsstrategie von otago ein. *„GEO ist ein neuer Kanal im Online-Marketing, der Unternehmen zum Umdenken zwingt“, erklärt Alexander Kurzwernhart. „Unsere Kund:innen spüren, dass sich die Suche durch generative KI verändert. Sie brauchen Strategien, um auch in KI-Antworten sichtbar zu bleiben – wer dort nicht vorkommt, verliert den Anschluss an einen relevanten Teil seiner Zielgruppe.“*

Gleichzeitig zeigt sich, dass der Markt sich noch in einer frühen Phase befindet. *„Die Erwartungshaltung ist groß, aber es gibt bislang kaum belastbare Erfahrungswerte“, so Kurzwernhart. „Das eröffnet Raum für selbsternannte Expert:innen, die Unsicherheit ausnutzen. Umso wichtiger ist solides SEO-Know-how als Grundlage für GEO. Die Prinzipien von Sichtbarkeit und Autorität bleiben entscheidend – auch wenn sich die Metriken verändern: Statt Klicks und Rankings werden künftig Faktoren wie Brand Mentions, Citations oder Sentiment in KI-Antworten an Bedeutung gewinnen.“*

Für Kurzwernhart steht fest: *„KI ist gekommen, um zu bleiben. Das Wettrennen zwischen Google und OpenAI beschleunigt die Innovation und die nächste Ära, Stichwort ‚Agentic AI‘, steht bereits vor der Tür.“*

In seiner Freizeit verbringt Kurzwernhart gerne Zeit mit seiner Frau und seinen zwei Söhnen. Am liebsten beim Bauen von Lego-Fantasie-Fahrzeugen oder beim perfekten Milchschaum für den Cappuccino. Er fährt täglich mit dem Rad ins Büro und ist für seine Memes bekannt.

Bildindex

Bild 1: Alexander Kurzwernhart @otago

Bild 2: Alexander Kurzwernhart, Vildan Gülle, Jan Königstätter @otago

Der Abdruck des Bildes für Presse Zwecke ist unter Angabe des Copyrights kostenfrei.

Über otago

otago unterstützt Unternehmen dabei, ihre Online-Präsenz zu stärken und ihre Markenbekanntheit zu steigern. Durch gezieltes Suchmaschinenmarketing, Suchmaschinenoptimierung und Social-Media-Marketing werden Zielgruppen effektiv erreicht, Kund:innen auf die Websites der betreuten Unternehmen gelenkt und Wachstumspotenziale im Web maximiert. Das Angebot von otago umfasst die kontinuierliche Optimierung von Websites, die Entwicklung maßgeschneiderter SEO- und SEA-Konzepte, die laufende Betreuung dieser Bereiche sowie die Abwicklung von Social-Media-Kampagnen, aber auch die Wissensvermittlung in diversen Formaten wie Workshops und Konferenzen. otago bietet darüber hinaus Unterstützung bei Themen wie Data Analytics, Programmatic Advertising, Conversion Rate Optimierung, YouTube Marketing, Microsoft Ads und Remarketing.



Das Unternehmen wurde 2014 von Markus Inzinger und Jan Königstätter gegründet und beschäftigt mittlerweile rund 58 Mitarbeiter:innen. Die Wiener Agentur, die stark auf Mitarbeiter:innenbindung und Teamwork setzt, hat nicht nur ausgezeichnete Kununu-Bewertungen, sondern gehört auch zu den Top 10 Unternehmen, die die renommierte Auszeichnung „Best Workplace for Women TM 2023“ erhalten haben. Im Jahr 2021 wurde die innovative Online Marketing Agentur außerdem als CO2-neutrales Unternehmen zertifiziert. www.otago.at

Rückfragehinweis:

Mag. Julia Kent
Managing Partner

t +43 664 246 90 55
m julia@komma4.at

komma4
Renngasse 4/Stiege1
1010 Wien