



Hört auf zu
posten.
Fangt an zu
sprechen.

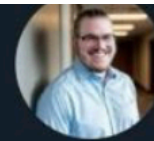


Was Podcasts können, was Postings
nicht schaffen.



otago.

Die kulturelle Bedeutung von Podcasts in unserer „Brave New World“.



John Bourscheid ✓
@johnbourscheid

X.com

BREAKING: The FBI, run by two podcasters, is actively investigating the murder of a third podcaster, while the vice president cosplays a fourth podcaster to host the show run by the third podcaster.

The USA: brought to you by Squarespace, Betterhelp & Express VPN.

Willkommen im gesellschaftlichen Wandel!



Identitätsökonomie



Digitalisierung & KI



Soziale Atrophie





„Every Company is a media company.“

US-Journalist Tom Foremski

Content Marketing durch Podcasts

Podcasts erfüllen archaische menschliche Bedürfnisse: Sicherheit, Zugehörigkeit, Emotionsregulation, Sinn & Status.



360 Grad

Jedes Unternehmen, das gehört werden will, muss selbst senden.

Podcasts sind Alltag

Digital-first heißt Technologie, Inhalte und Weiterbildung priorisieren. Podcasts sind da ein ideales Instrument: Sie sind vergleichsweise günstig, flexibel und erreichen Zielgruppen, die klassische Kanäle längst meiden.



30% regelmäßige Podcast-Hörer:innen

- Weil ich Hintergründe verstehen will.
- Weil ich Inspiration finde.
- Weil ich nicht allein sein will.

WO?

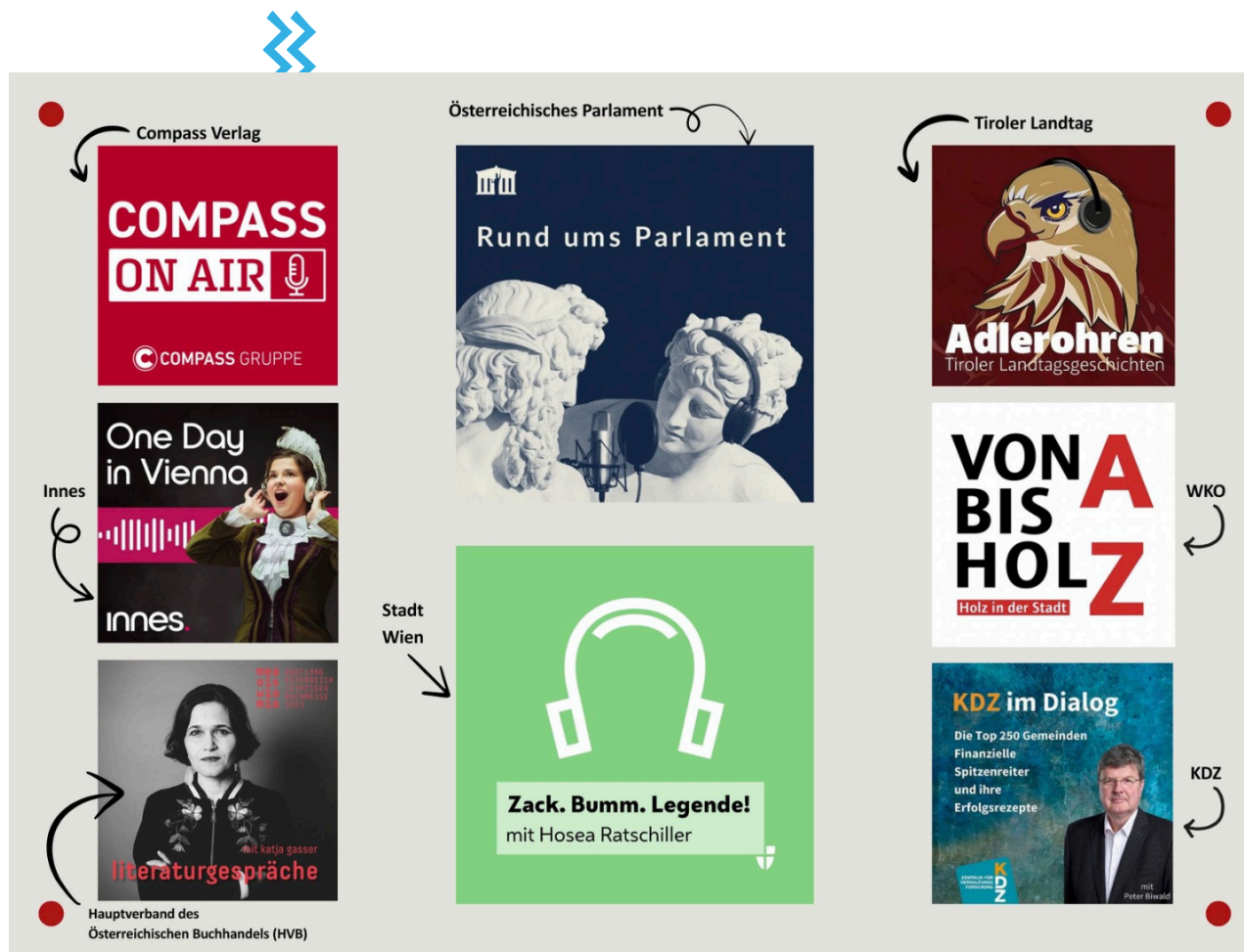
Beim Kochen, beim Aufräumen, beim Essen, beim Aufwachen, beim Einschlafen, beim Gaming. Im Auto, in Bus und Bahn, beim Sport.

WIE?

Produkte und Services nicht einfach zeigen, sondern in Geschichten verpacken. Storytelling ist das stärkste Werkzeug, um Emotionen zu laden und Beziehungen aufzubauen. Podcasts sind dafür das intimste Medium. Stimmen schaffen Nähe, Hosts transportieren Glaubwürdigkeit.



In der Praxis



01.

Story

Aus der DNA der Marke.

02.

Strategie

Employer Branding,
Thought Leadership,
interne Kommunikation.

03.

System

Strukturen für Produktion,
Redaktion, Distribution.

04.

Staffing

Wer ist die Stimme?
Wichtig ist: Authentizität.
Stimme schafft Nähe.“

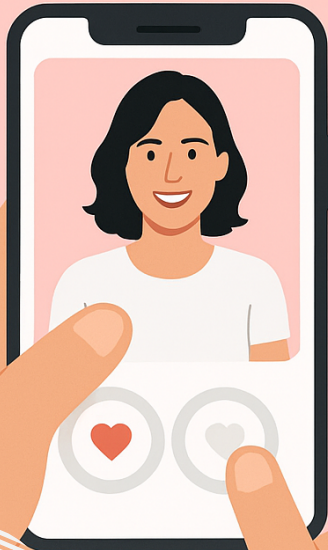
05.

Skilling

Storytelling und Sprache
sind trainierbar.



Social Media = Flirt



Podcasts = Beziehung



More Detail

Lorem ipsum dolor amet.

Podcasts sind Beziehung – tief, verbindlich, nachhaltig.

In einer Welt voller KI-Content macht es Sinn, auf Menschlichkeit zu setzen: auf Stimme, auf Nähe, auf Beziehung.

Social Media flirtet. Podcasts verbinden. Und Hand aufs Herz – wer will schon ein Leben lang nur Dates? Am Ende wollen wir alle eine gute Beziehung. Auch mit unseren Kund:innen, Mitarbeitenden und Partnern.



otago.

HAPPY
HOUSE
MEDIA



Danke

für Ihre Aufmerksamkeit!

TATJANA LUKÁS
Geschäftsführerin

[+4367761407969](tel:+4367761407969)
tatjana@happyhousemedia.wien