



PHILIPP-FERDINAND CERNY
CO-FOUNDER, CREATIVE-TECH STUDIO

BRAND DATA QUALITY FÜR DAS KI ZEITALTER

**götter
funk**

***BEVOR ES LOSGEHT,
EIN KLEINES QUIZ***

ECHT ODER AI?

ECHT ODER AI?





AI!

ECHT ODER AI?



ECHT!



ECHT ODER AI?

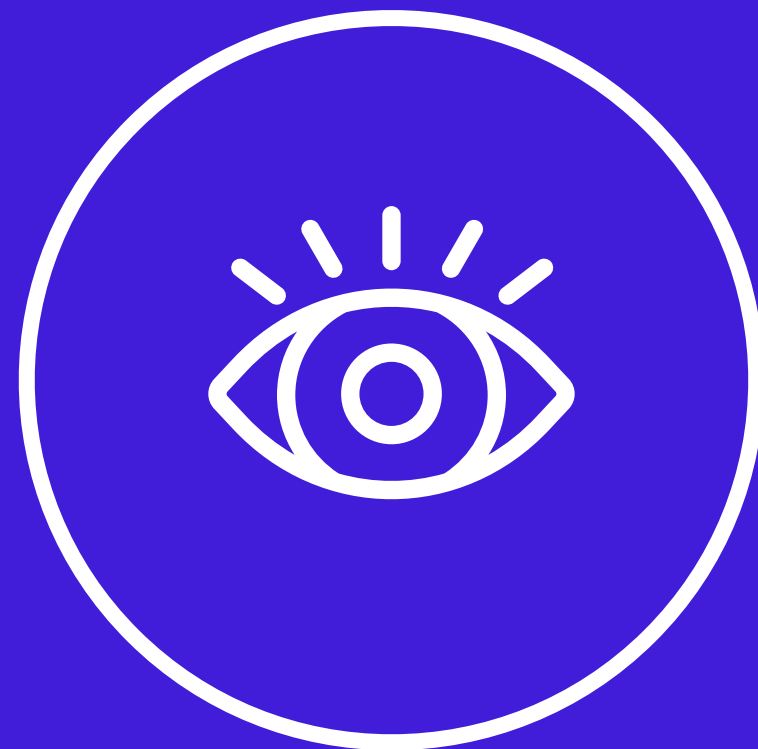




götter funkken

🌟🌟🌟 CURATORS OF BRAND DATA QUALITY 🌟🌟🌟

**Götterfunken ist eine global operierende Creative-Tech Company,
spezialisiert auf GenAI-Produktionen mit:**



STIL



SUBSTANZ



SKALIERBARKEIT

BRAND DATA QUALITY

DATA QUALITY
= EFFIZIENZ

DATA QUALITY
= EFFIZIENZ

BRAND DATA QUALITY
= RELEVANZ



***META & GOOGLE LIEFERN
PERFORMANCE – NICHT MARKE***



PALMER'S
EVERYWHERE

2007





- ☐ grey?
- ☐ gorgeous?

Why can't more women feel glad to be grey? Join the beauty debate.

campaignforrealbeauty.co.uk  | Dove



- ☐ withered?
- ☐ wonderful?

campaignforrealbeauty.ca  | Dove

2004



- ☐ fat?
- ☐ fit?

Does true beauty only squeeze into size 8? Join the beauty debate.



- ☐ flawed?
- ☐ flawless?

Is beautiful skin only ever spotless? Join the beauty debate.

20 years of Real Beauty

From a soap bar to a global self-esteem platform



**NICHT NUR KOMMUNIKATION-
SONDERN MARKEN HALTUNG**

**20(!)
JAHRE
SPÄTER**


PALMERS



**SEXY,
NOT
SORRY.**
palmers.at



**20 JAHRE BRAND
DATA QUALITY**



**CLUSTER
RISIKO**



this is a
GENERIC
MILLENNIAL AD

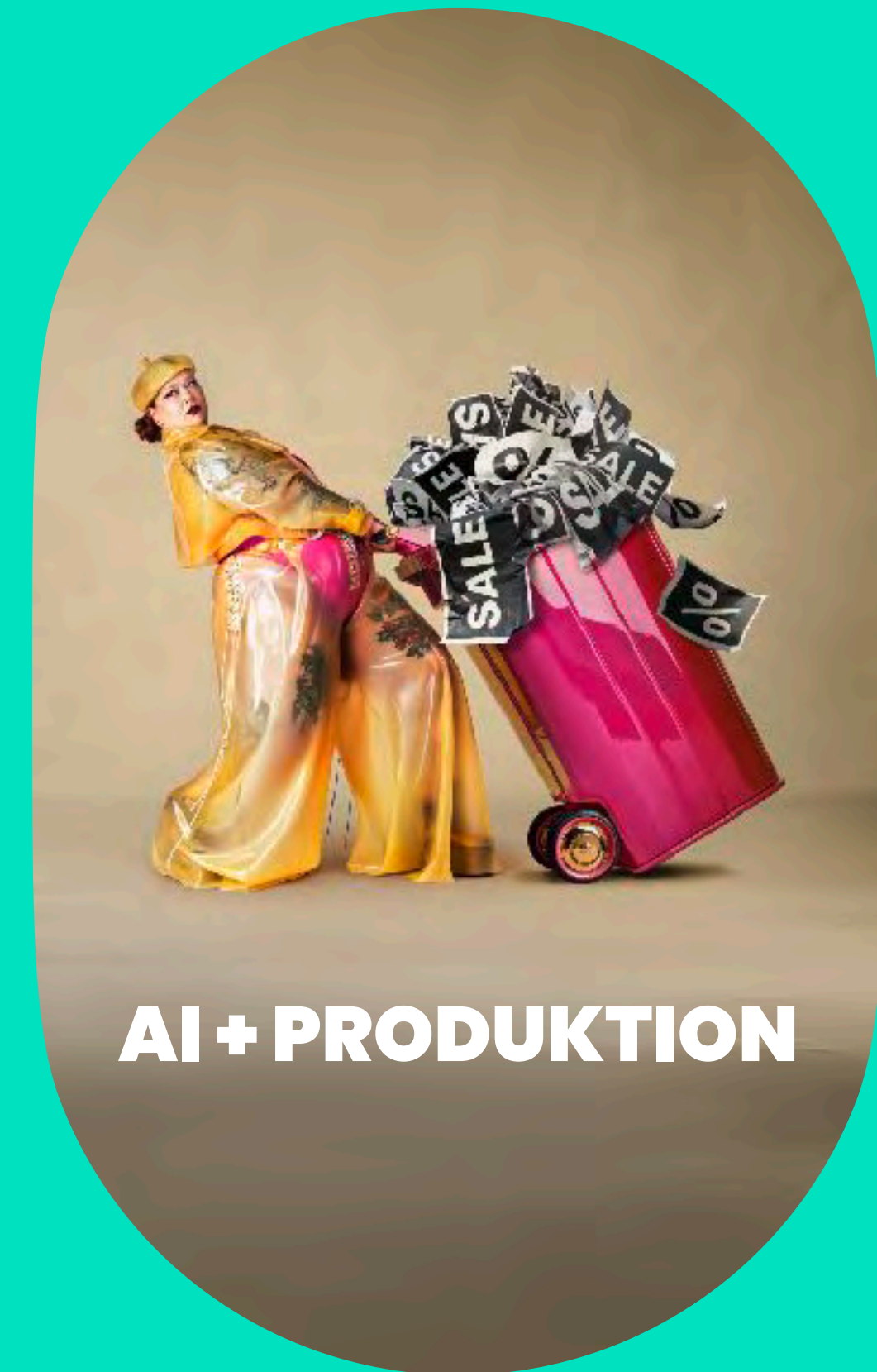
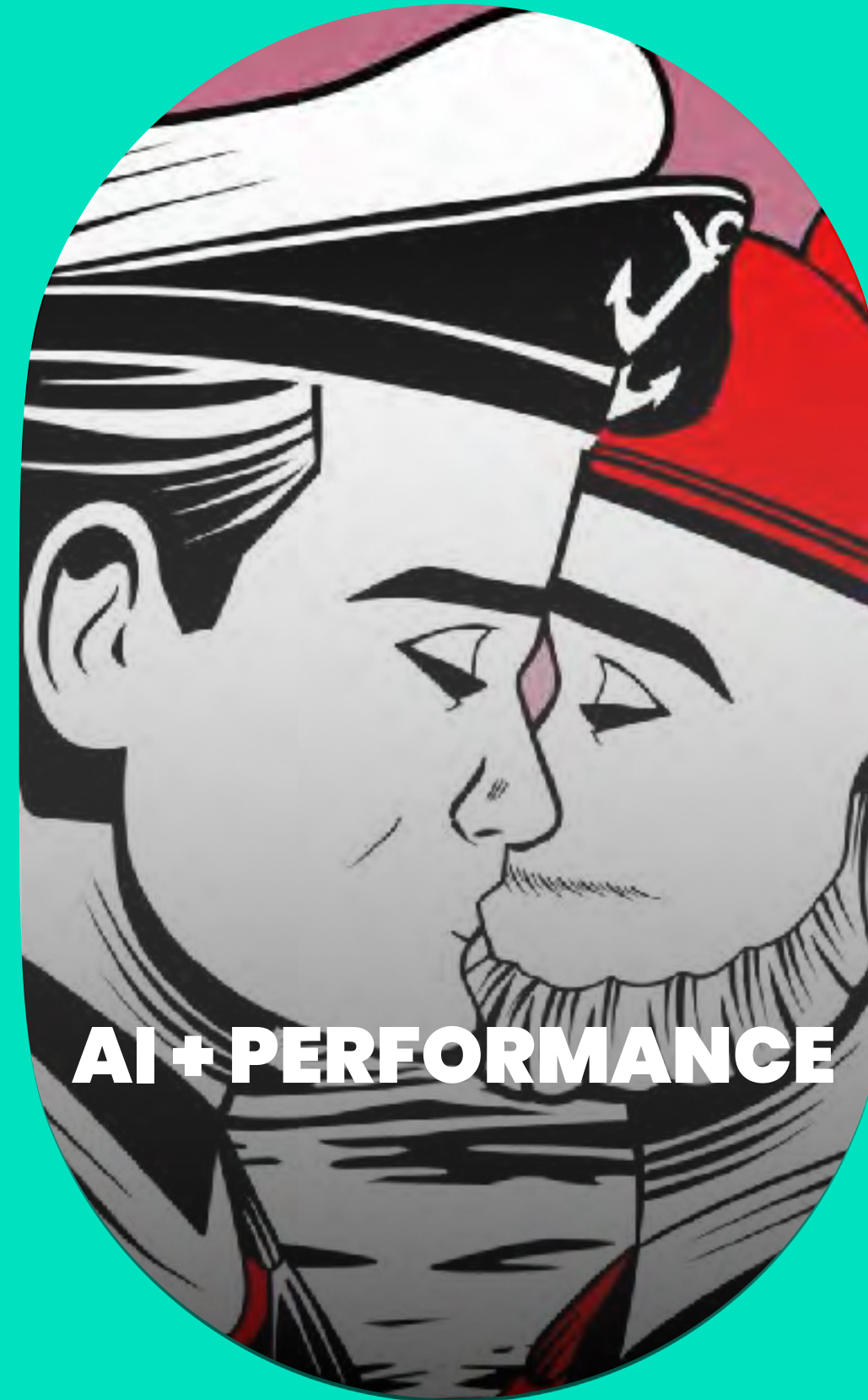
GOOGLE SAGT:
***"70% DES WERBEEERFOLGS
HÄNGT VOM CREATIVE AB."***

OHNE BRAND DATA QUALITY:
DIE SELBEN KPI WIE
DIE KONKURRENZ

BRAND DATA QUALITY:

***DER LETZTE UNFAIRE
ADVANTAGE IM KI ZEITALTER***

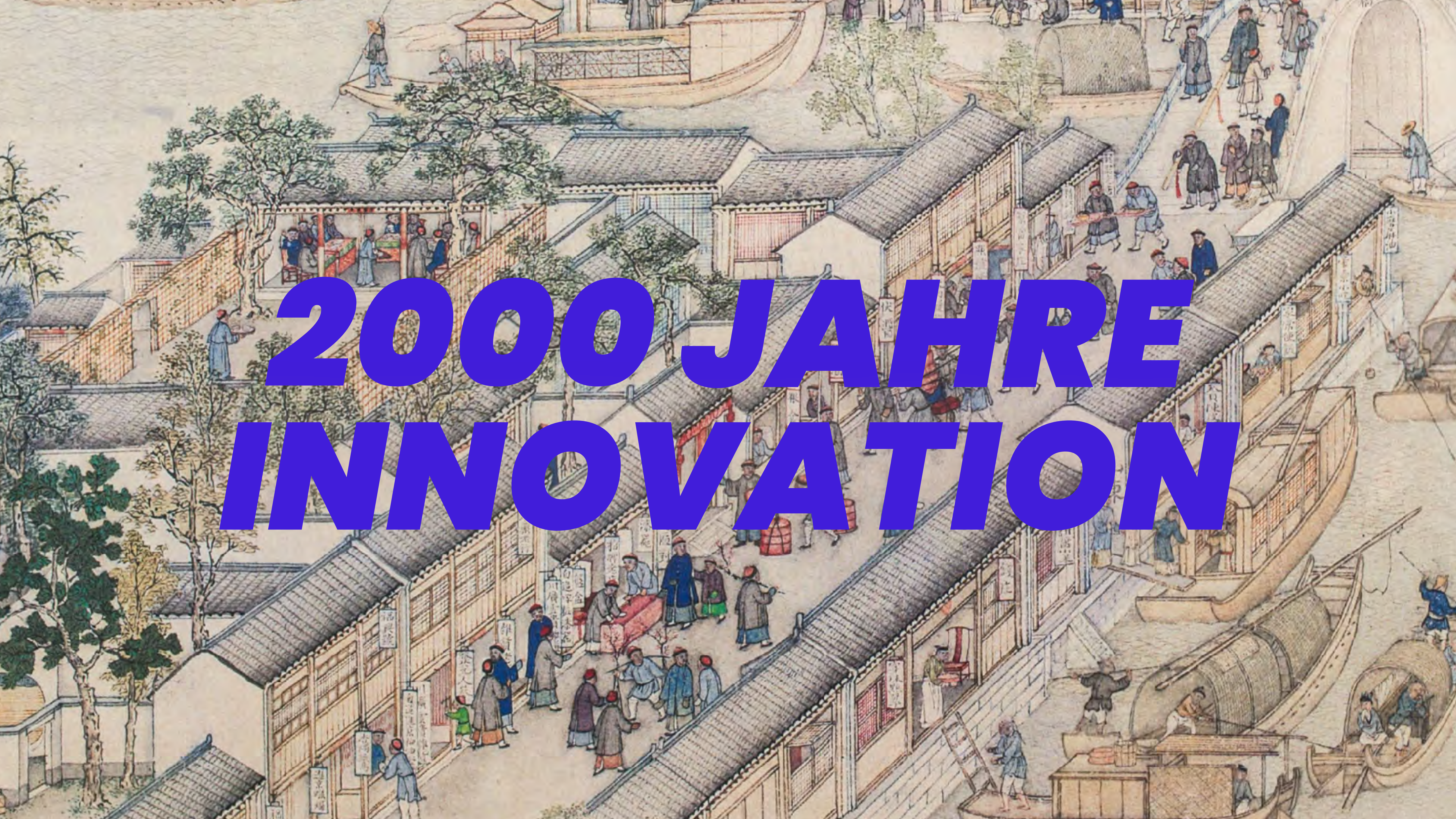
DREI GEN-AI CASES. EIN PRINZIP: BRAND DATA QUALITY.



GEN-AI + BRANDING

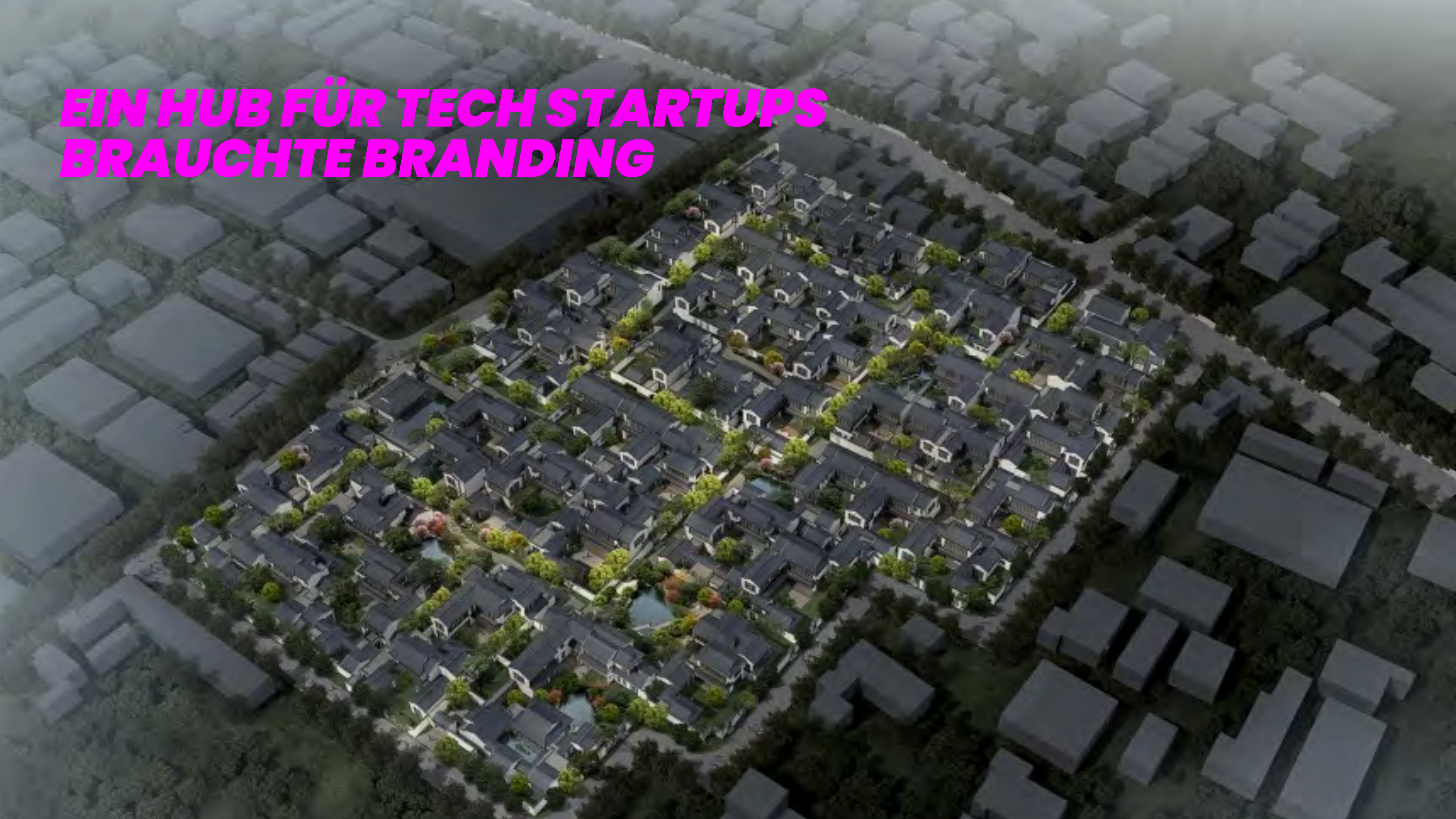
SUZHOU, CHINA





2000 JAHRE INNOVATION

***EIN HUB FÜR TECH STARTUPS
BRAUCHTE BRANDING***



***“DAS BRANDING MUSS DIE LETZTEN 2000 JAHRE
INNOVATION ADRESSIEREN ALS AUCH DIE ZUKUNFT”***

***DIE FRAGE WAR:
TRADITIONELL? FUTURISTISCH?***

DIE LÖSUNG:
***WIR KREIERTEN DAS ERSTE
DATENGENERIERTE LOGO DER WELT***



FeiNa

THE AUTONOMOUS DESIGN ASSISTANT

I am the world's first autonomous design assistant

TAKEAWAY 1:

Brand Data Quality = Daten, die Historie,
Kultur und Haltung tragen

GEN-AI + DATA-DRIVEN VIDEO

Fishermans Friend hat, mit seiner letzten Kampagne erfolgreich den Markenkern "Extra Stark," für junge Zielgruppen, redefiniert.



**Der Film präsentiert neun Protagonist:innen,
die auf ihre eigene Art + Weise stark sind.**



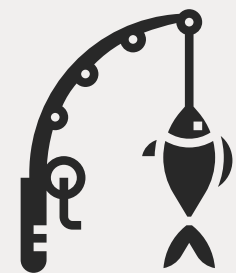
A woman with blonde hair, wearing a large, wide-brimmed pink hat and a sleeveless dress covered in blue and silver sequins, is posing dramatically. Her right arm is raised high, with her hand open. She has a confident expression, looking slightly upwards and to the side. The background is a blurred outdoor setting with some structures and foliage.

Damit zeigt Fisherman's Friend, dass „Extra Stark“ mehr als nur ein Geschmacksmerkmal ist – es ist Haltung zu jeder Form der Stärke.

Rap



Angeln



Umwelt

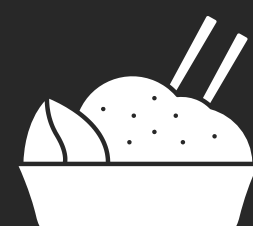
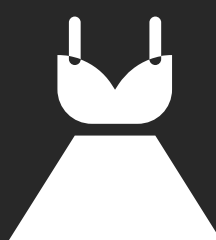
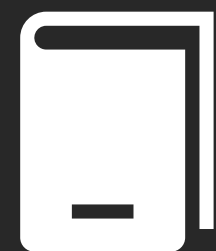
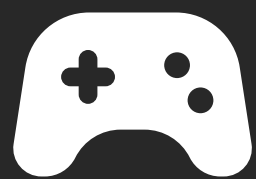
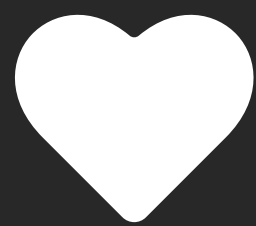
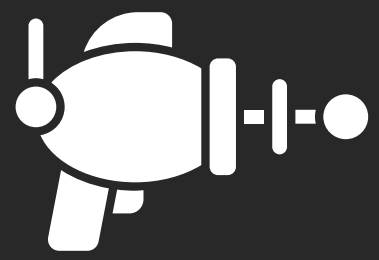


Fußball



**Aber:
Menschen haben mehr als nur ein
Interesse.**

**Und diese kennen wir.
Dank Google.**



Wie können wir mit
29+ individuellen
Interessen die Kampagne
digital verlängern?



Und dabei nicht nur auf Haltung gehen sondern **alle** Geschmacksrichtungen kommunizieren?

Und natürlich mit Gen-Ai produziert...



X



=

290
VIDEOS

TAKEAWAY 2:

Weil Brand Data Quality vorhanden ist, kann KI die Story in hunderten Varianten personalisieren – ohne die Marke zu verlieren.

GEN-AI + PRODUKTION

***KI VERLIERT DETAILS.
DER KLASSISCHE WEG ZU LANGSAM.***



blursedimages

blursed handshake

45

View post



epic

ALREADY FEATURED IN

VOGUE ELLE BAZAAR Hugoboss L'OFFICIEL





PHOTOSHOOT × GEN AI × EDITORIAL RETOUCH

TAKEAWAY 3:

QUALITÄT BLEIBT - AI MACHT SIE SKALIERBAR



***KI als Fundament
nicht als Add-On***



***Skalierung durch
klare DNA***



***Qualität bleibt, KI
multipliziert***

DER LETZTE UNFAIRE VORTEIL

Wasted Potential

Unfairer Vorteil

Brave
Brand

Unsichtbar

Generic Performance

Wasted Potential

Unfairer Vorteil

Angreifer A

Brave
Brand

Angreifer B

Unsichtbar

Generic Performance

Wasted Potential

Unfairer Vorteil

Top Brand

Angreifer A

Angreifer B

Unsichtbar

Generic Performance

DANKE!



**götter
funk**