



Gesucht. Gefunden.

# Google Ads im Zeitalter der KI



Paul Gerlée  
paul.gerlee@otago.at



Was ist **Google Ads**?

Kennen Sie  
diese Herren?



...und ihn?



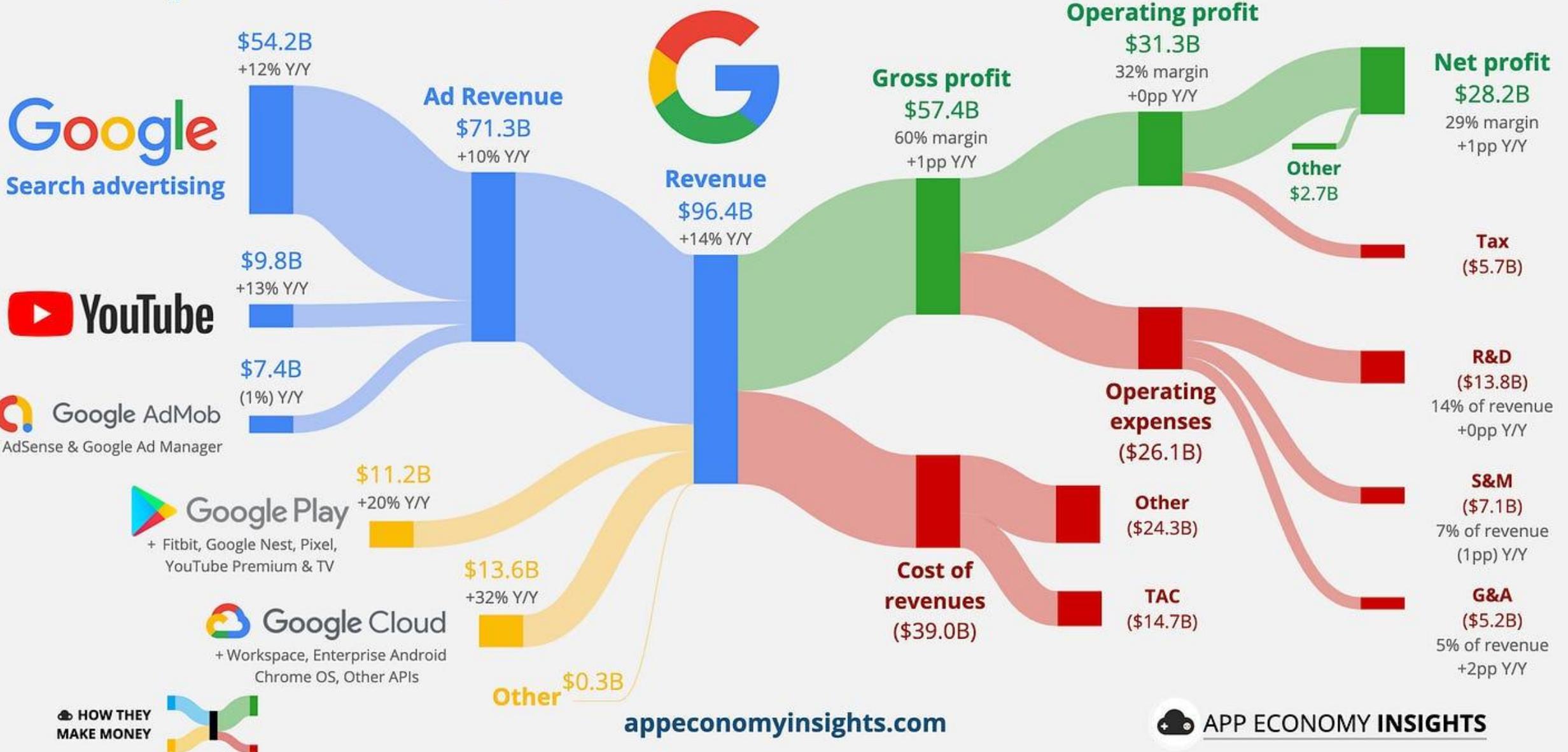
**234**



**234**

Milliarden waren 2024 reiner  
Umsatz von Werbeeinahmen  
von Google

# Alphabet Q2 FY25 Income Statement



# Alphabet Q2 FY25 Income Statement

**Google**  
Search advertising

\$54.2B  
+12% Y/Y



**YouTube**

\$9.8B  
+13% Y/Y



**Google AdMob**  
+ AdSense & Google Ad Manager

\$7.4B  
(1%) Y/Y



**Ad Revenue**  
\$71.3B  
+10% Y/Y



**Revenue**  
\$96.4B  
+14% Y/Y

**Google Play**  
+ Fitbit, Google Nest, Pixel,  
YouTube Premium & TV

\$11.2B  
+20% Y/Y

**Google Cloud**  
+ Workspace, Enterprise Android  
Chrome OS, Other APIs

\$13.6B  
+32% Y/Y

**Other** \$0.3B

**Gross profit**  
\$57.4B  
60% margin  
+1pp Y/Y

**Operating profit**

\$31.3B  
32% margin  
+0pp Y/Y

**Net profit**  
\$28.2B  
29% margin  
+1pp Y/Y

**Other**  
\$2.7B

**Tax**  
(\$5.7B)

**R&D**  
(\$13.8B)  
14% of revenue  
+0pp Y/Y

**Operating expenses**  
(\$26.1B)

**S&M**  
(\$7.1B)  
7% of revenue  
(1pp) Y/Y

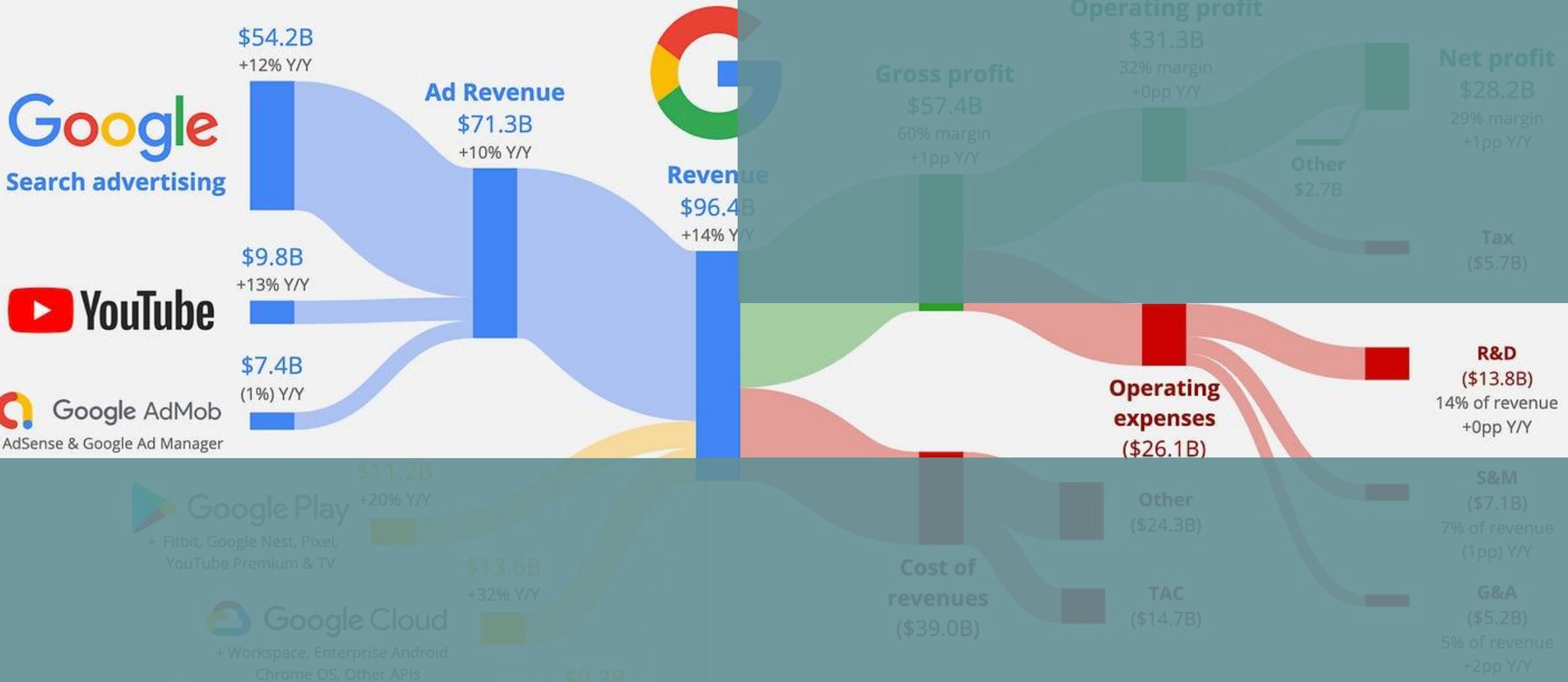
**Other**  
(\$24.3B)

**Cost of revenues**  
(\$39.0B)

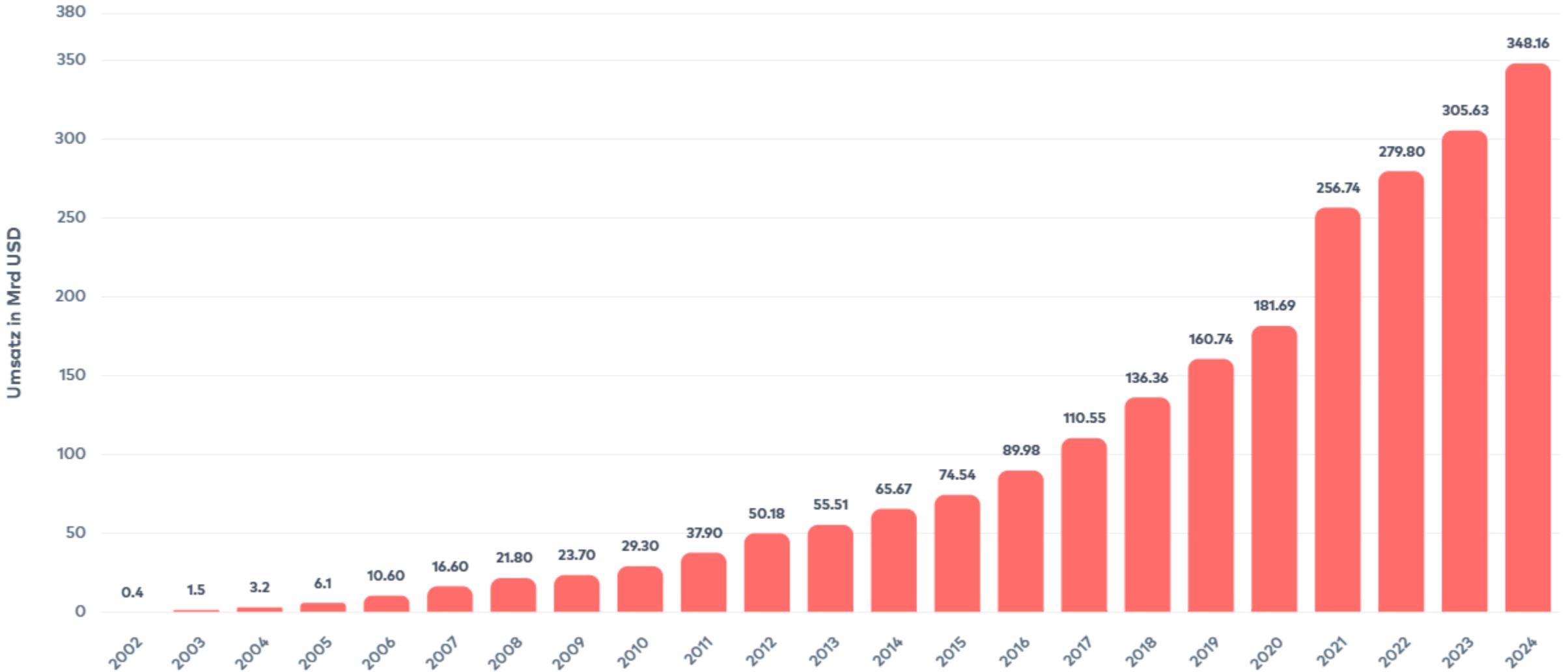
**TAC**  
(\$14.7B)

**G&A**  
(\$5.2B)  
5% of revenue  
+2pp Y/Y

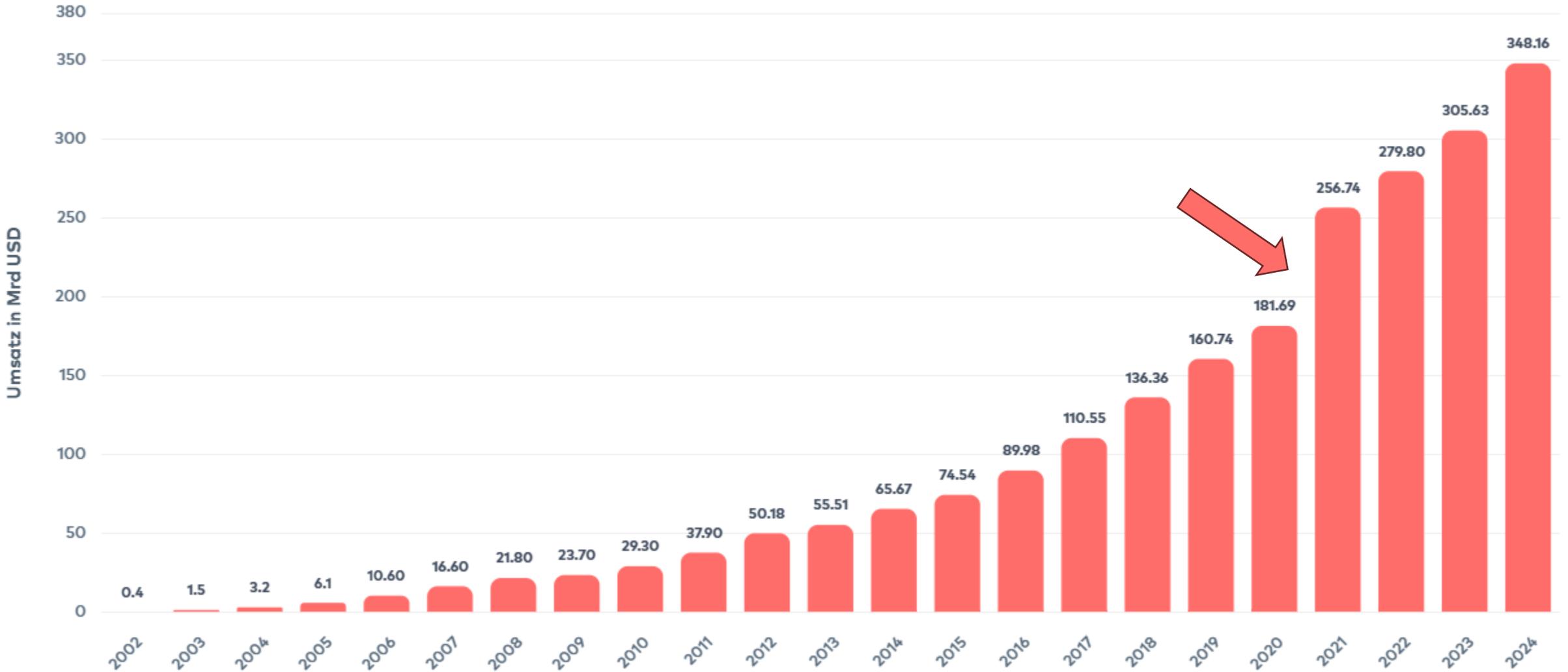
# Alphabet Q2 FY25 Income Statement



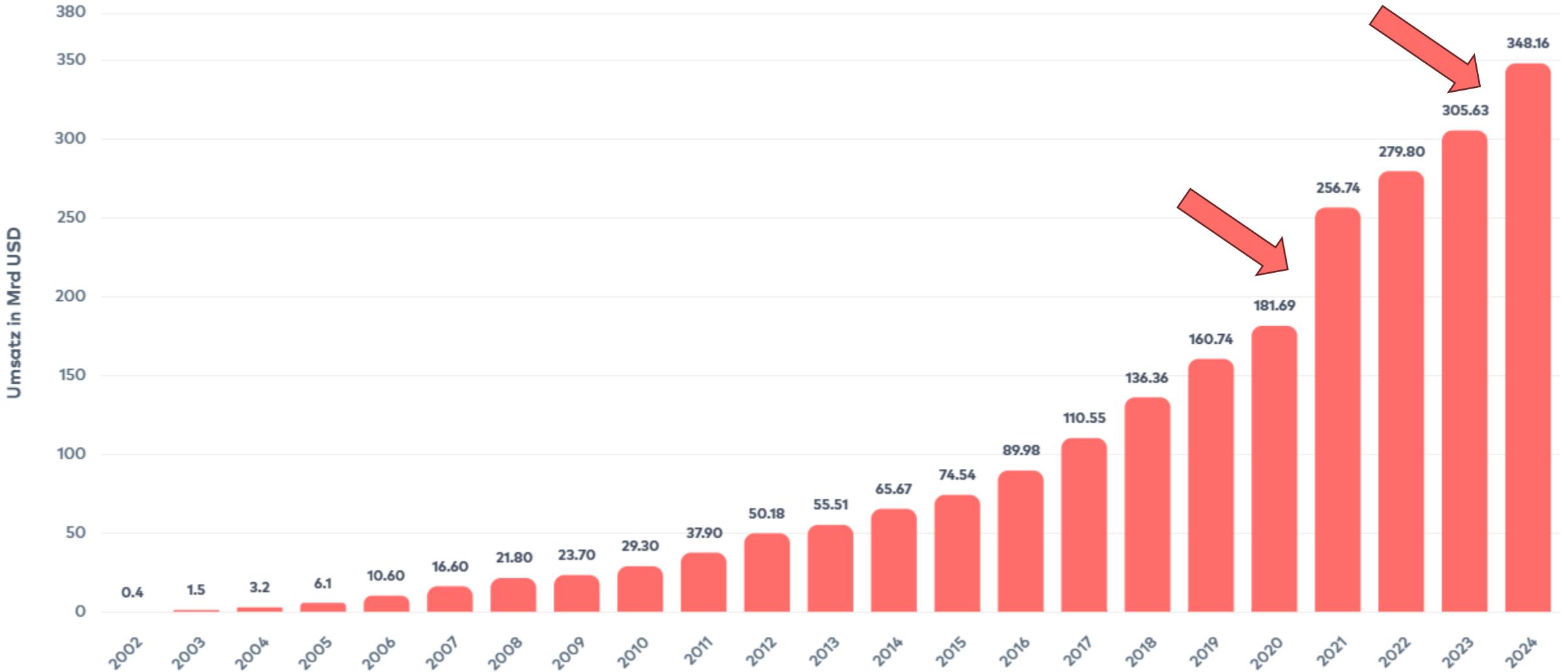
# Umsatzentwicklung Google



# Umsatzentwicklung Google



# Umsatzentwicklung Google





Was ist **Google Ads**?

# Die Cashcow von Google!

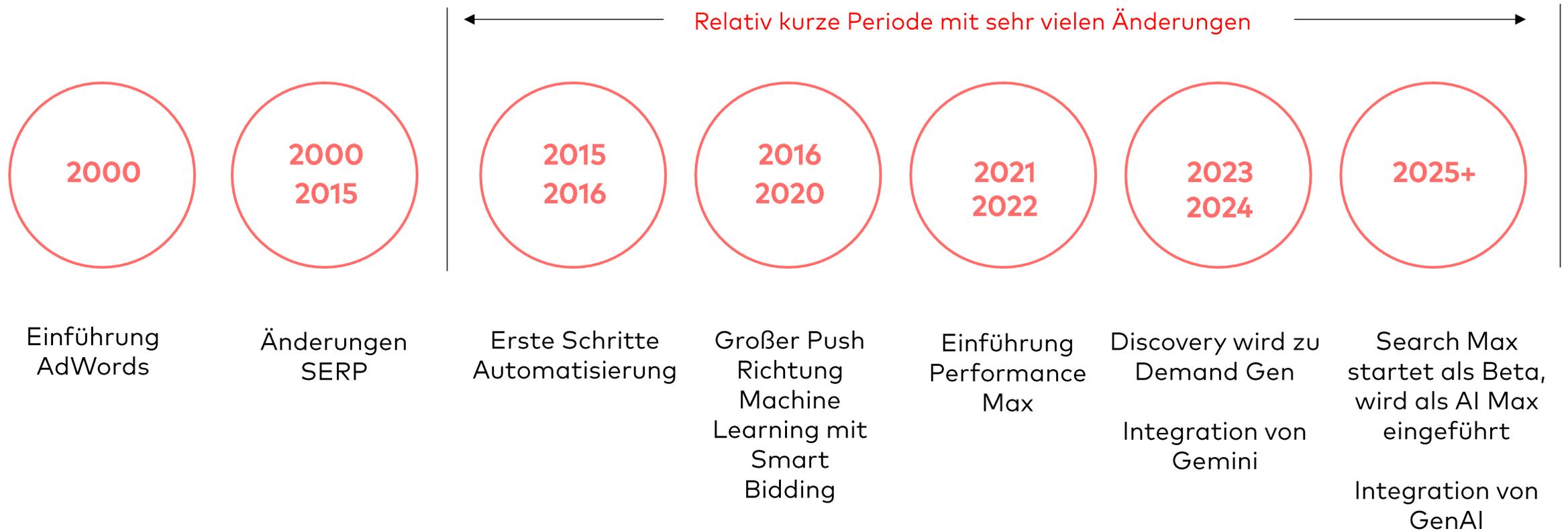
... aber auch ...

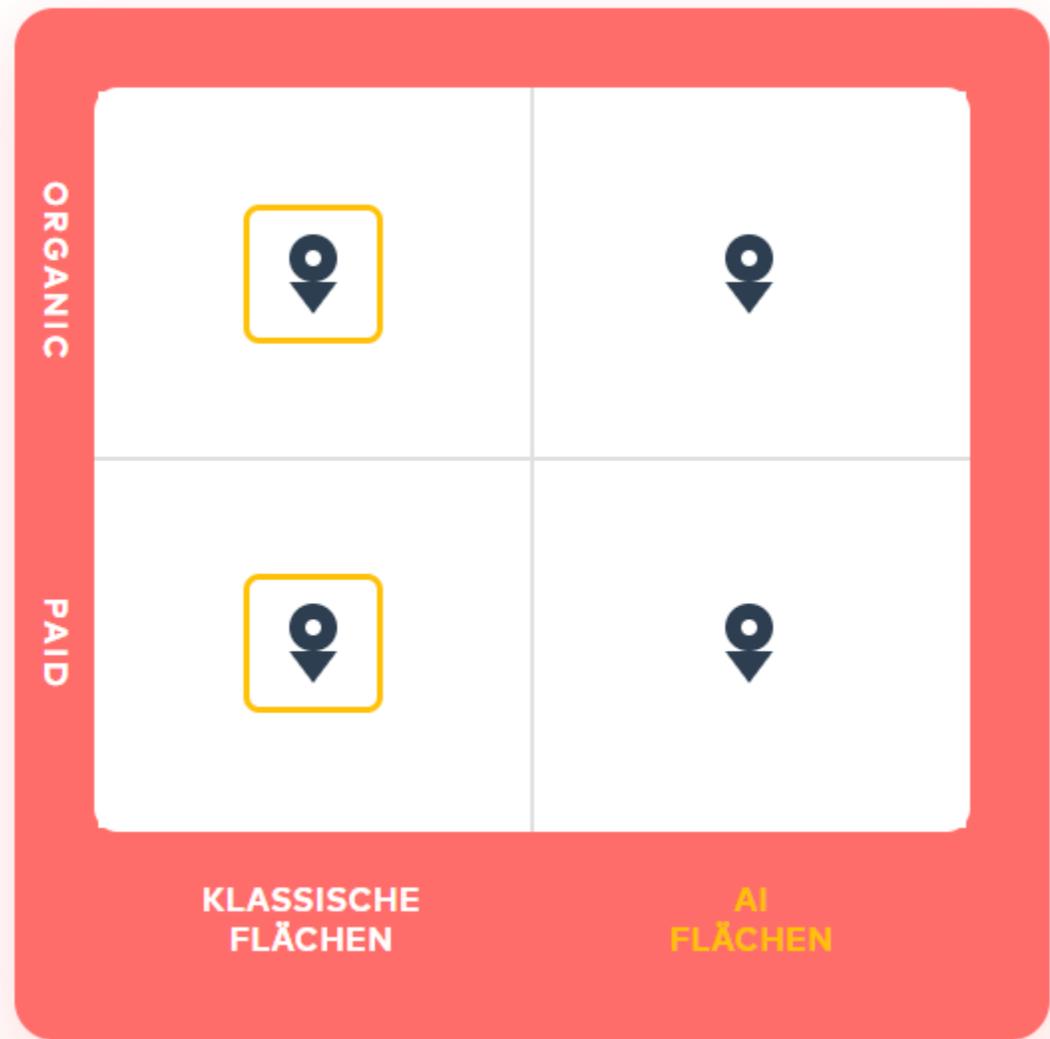




Die größte, wertvollste und  
**mächtigste Werbeplattform**  
der Welt

# Google Ads verändert sich enorm schnell



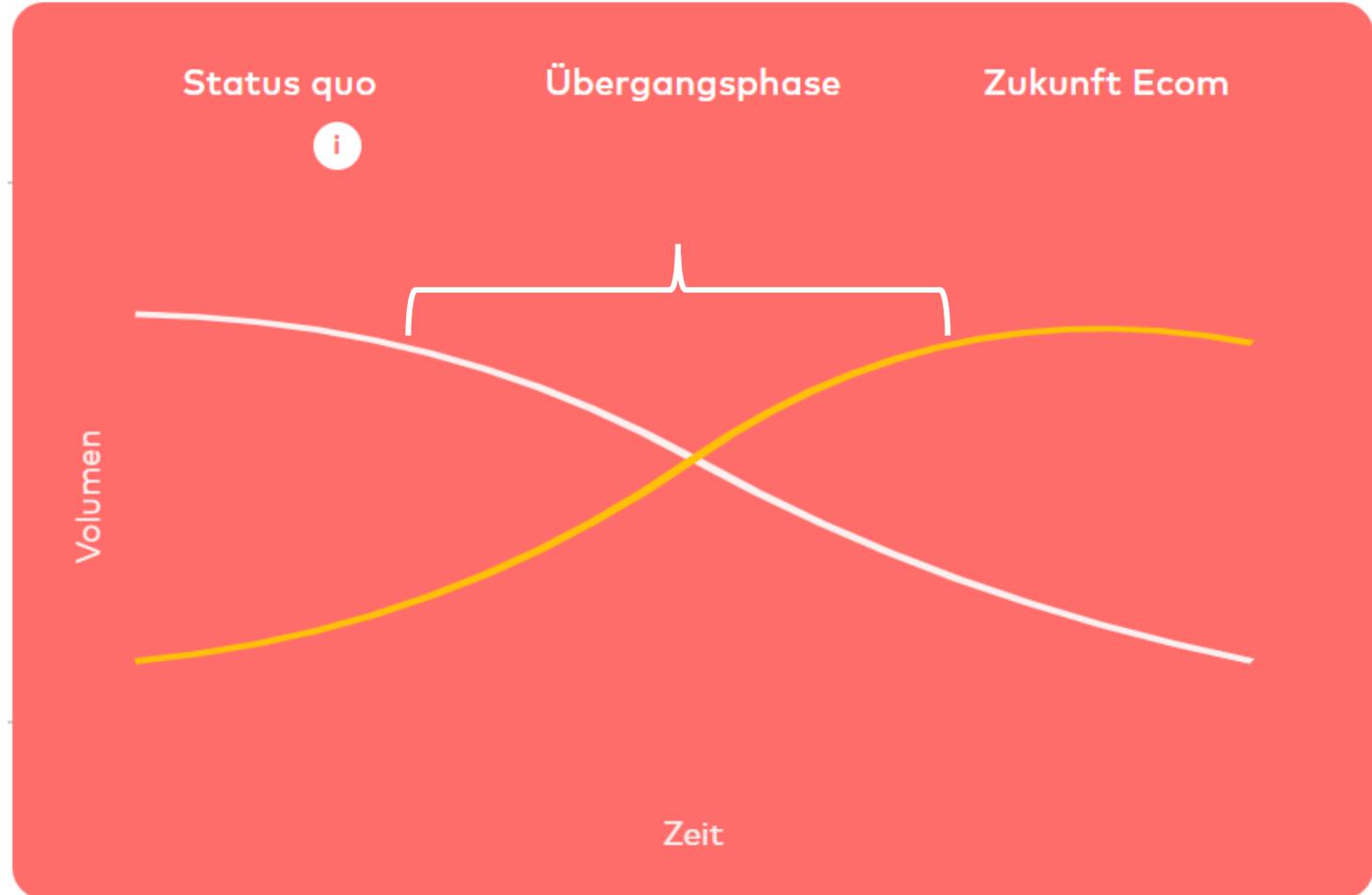




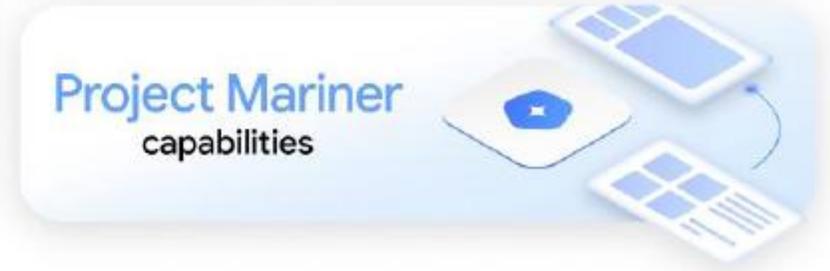
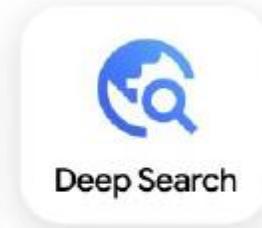
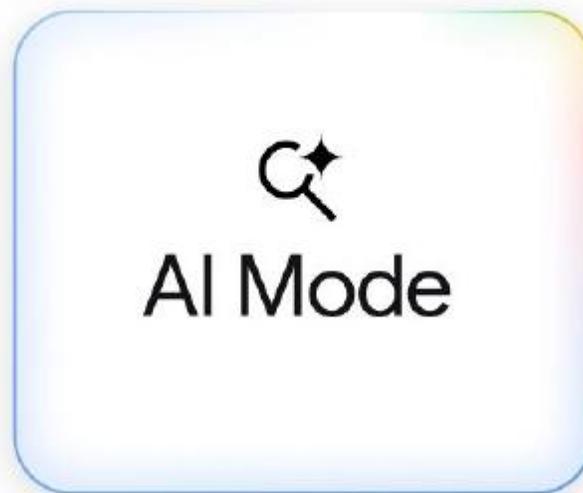
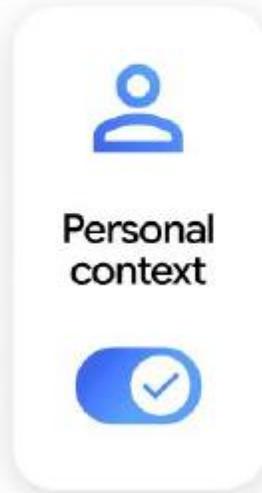
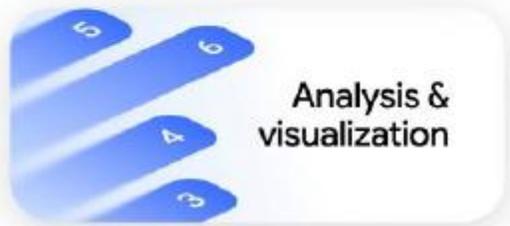
## **i** Wir sind hier

- Google Suche
- E-Commerce Website-Traffic
- Kundenakquisition
- CPC, CPA

- AI Shopping-Assistenten
- In-Chat-Käufe
- Auftragsabwicklung
- % Provision



# AI + Suche verändert alles



# Die Suche verändert sich

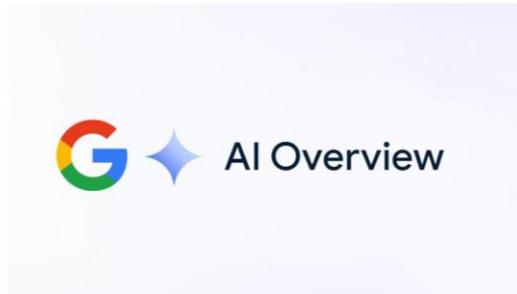
Leute suchen natürlicher...



## Google Lens

„Search what you see“  
Google Lens wird inzwischen für mehr als 25 Milliarden Suchanfragen pro Monat genutzt. Jüngere User, die ‚Circle to Search‘ ausprobiert haben, starten damit mittlerweile über 10 % ihrer Suchanfragen.

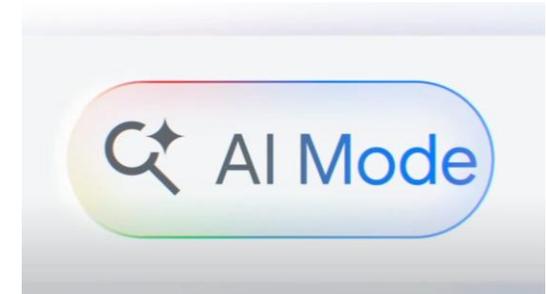
... suchen mehr ...



## AI Overview

AI Overviews erreichen inzwischen über 2 Milliarden monatliche Nutzer in mehr als 200 Ländern und Regionen sowie in 40 Sprachen. AI Overviews bringen generative KI zu mehr Menschen als jedes andere Produkt weltweit.

...und sind zufriedener mit den Antworten



## AI Mode

Unterstützung bei schwierigen Fragen. Menschen nutzen den AI Mode, um zu lernen, Neues zu entdecken oder tiefer einzutauchen – indem sie offene und weiterführende Fragen stellen.

# Die neue Ära der Suche

... wird natürlich monetarisiert



AI Overview Learn more

Algae growth is the most common reason for a green pool, especially in hot weather. Chlorine levels that drop for even a day can start an algae outbreak. Other reasons for a green pool include phosphates or metals in the water.

Zodiac New Zealand DIY Pool Cleaning Tips: How to

Neave Gro Swimming Questions

Sponsored

**Vacuum cleaners to clean your pool:**

Vacuuming can be helpful after chlorination to remove dead algae that settle at the bottom.



**Aiper**

Wavepath Navigation Technology | Best summer deals

Quality Assurance - Aiper Seagull Pro...



**Vorato**

Robotic Swimming Pool Vacuum Cleaners | Vorato

Say goodbye to tedious pool cleaning...

Generative AI is experimental.

# Ads AI Overview

The image shows a Google search interface for the query "how to bring small dogs on flights". The AI Overview section provides a summary and a detailed breakdown of requirements. A red tag icon is positioned to the left of the AI Overview. A sponsored ad for "Explore small dog carriers" is shown below, featuring four product listings. A red magnifying glass is focused on the "Wild On Airline Approved Dog Ca..." listing.

**Google** how to bring small dogs on flights

**AI Overview** Learn more

To bring a small dog on a flight, ensure the pet and carrier fit under the seat, and the dog is in a carrier throughout the flight. It's crucial to check the specific pet policies of the airline, as rules vary, including weight limits and carrier dimensions. Some airlines may also require proof of vaccinations or health certificates.

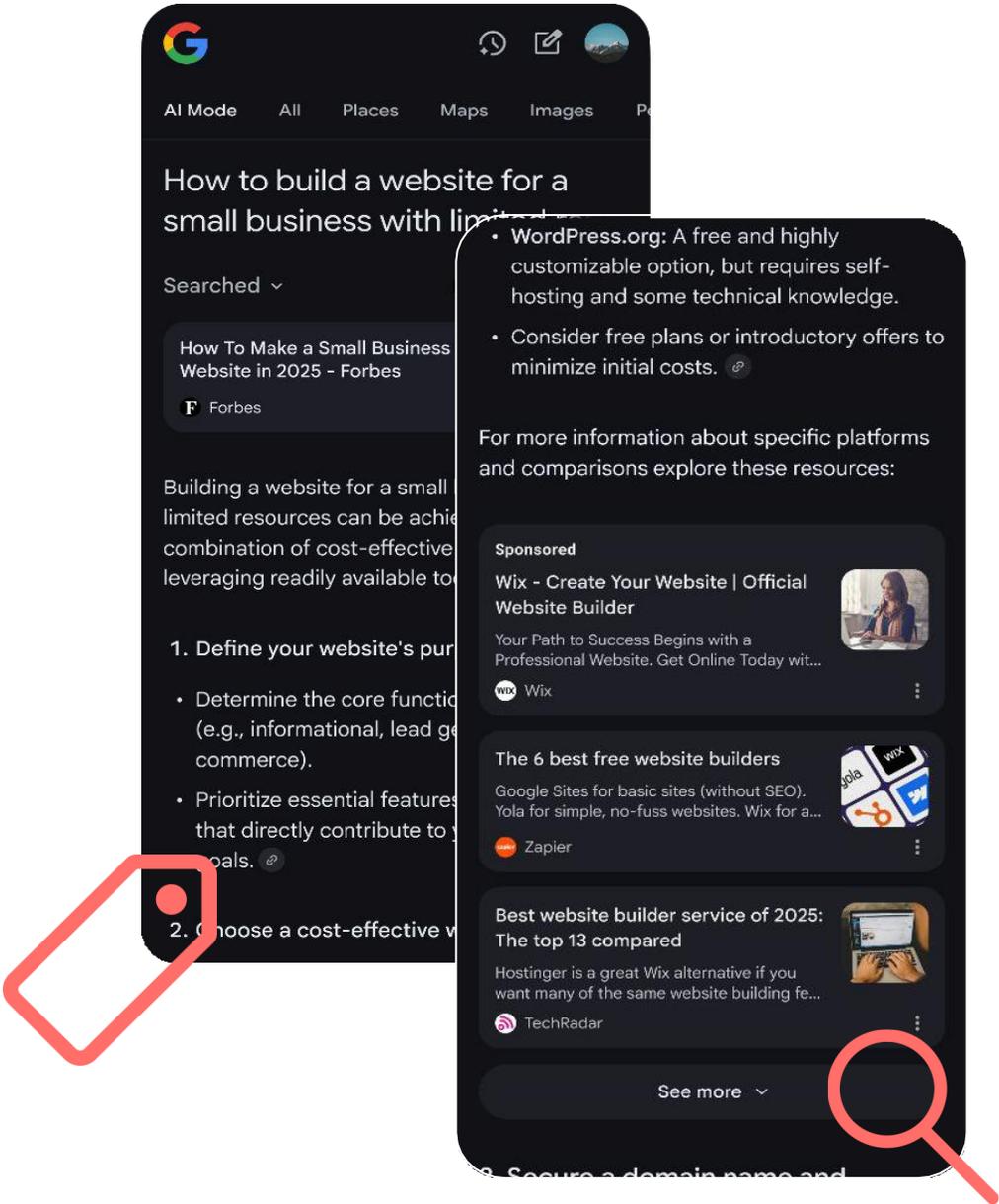
Here's a more detailed breakdown:

- 1. Check Airline Pet Policies**  
Each airline has its own rules and requirements for flying with pets, so it's essential to research their specific policies before booking a flight.
- 2. Carrier Requirements**  
Dogs must be in a carrier that fits under the seat in front of you. Soft-sided or hard-sided carriers are typically allowed, but the size and dimensions may vary by airline.
- 3. Weight Limits**  
Some airlines may have weight restrictions for pets flying in the cabin, and the carrier's weight is often included in the limit.
- 4. Pet Fees**  
Airlines usually charge a pet fee for flying with a pet in the cabin, and these fees can vary.

**Sponsored** Explore small dog carriers

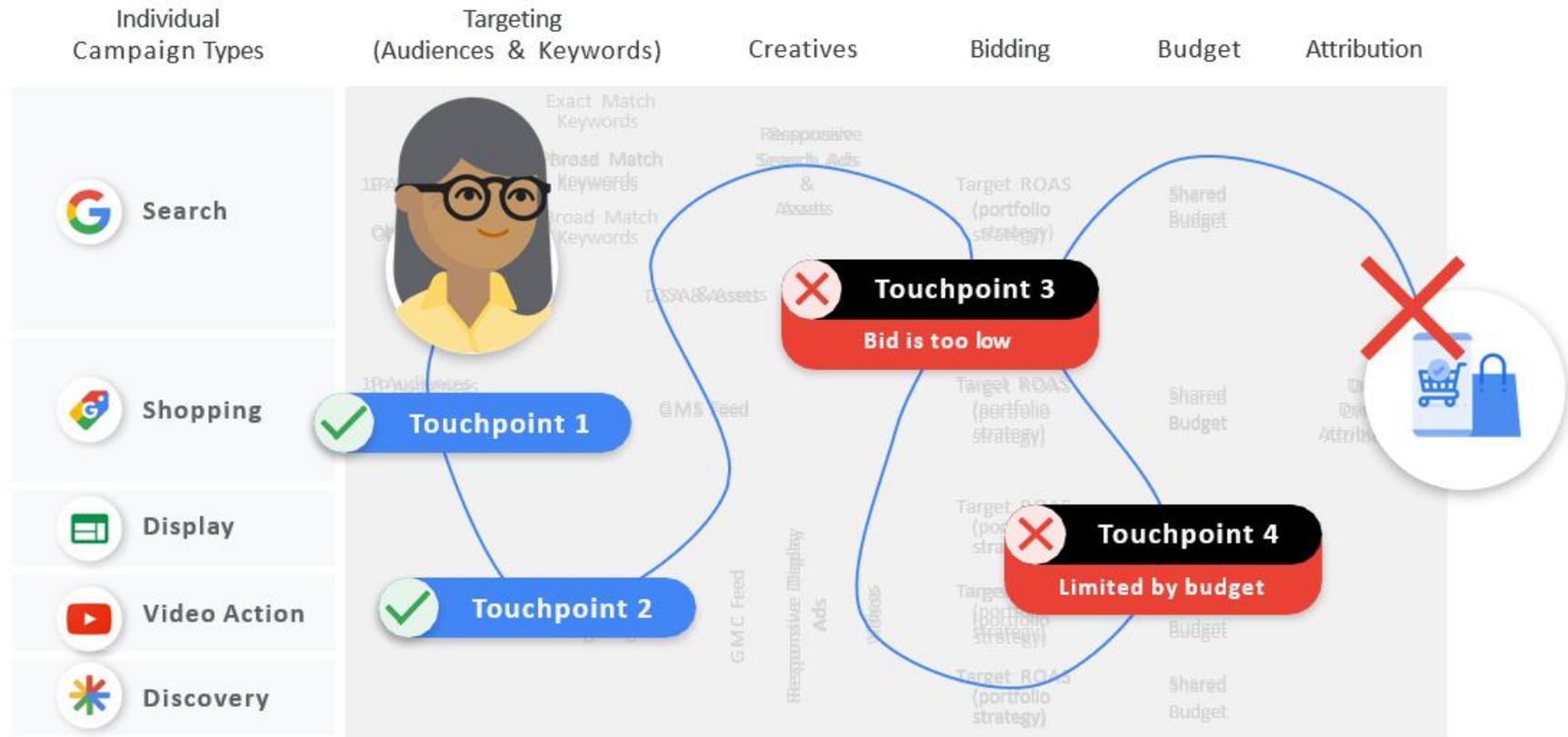
Product	Price	Rating
Airline-Compliant Pet Carrier   For p...	\$169.00	4.9 (317)
Lands' End Canvas Tote Pet Carrier - ...	\$37.06	4.4 (265)
Cozy Pet Carrier Bag, Perfect For T...	\$325.00	4.8 (33)
Wild On Airline Approved Dog Ca...	\$125.00	4.4 (265)

# Ads AI Mode



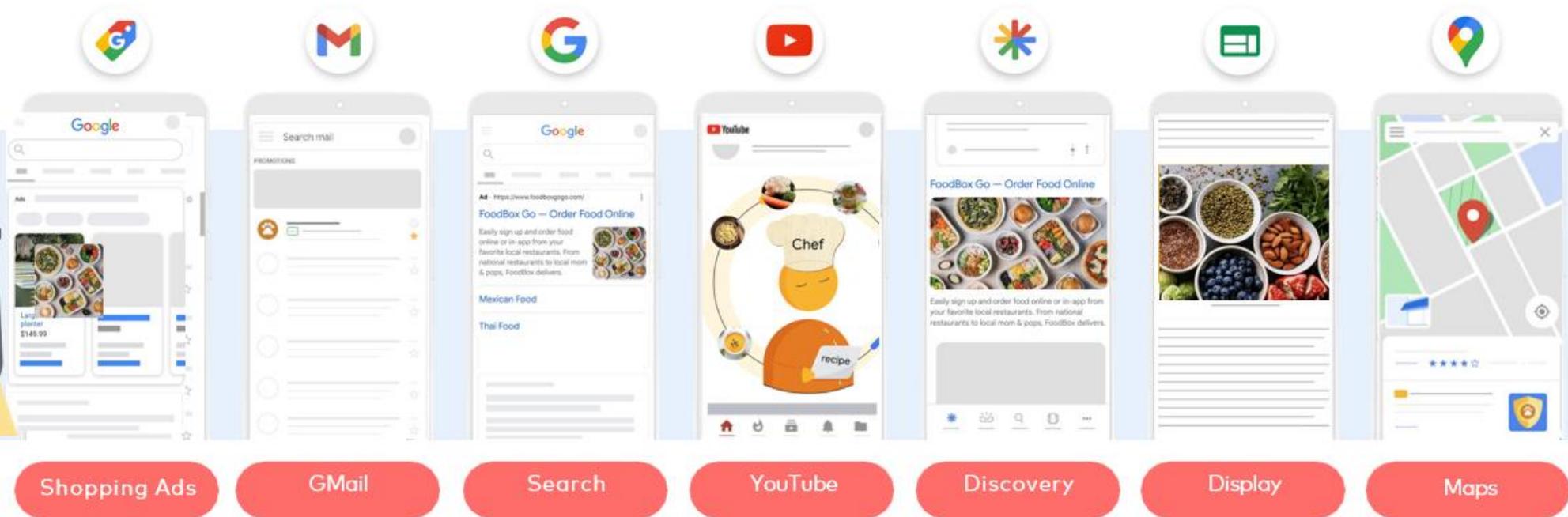
# Der „alte“ Ansatz

Maximiere den Umsatz zu einem tROAS von 400%

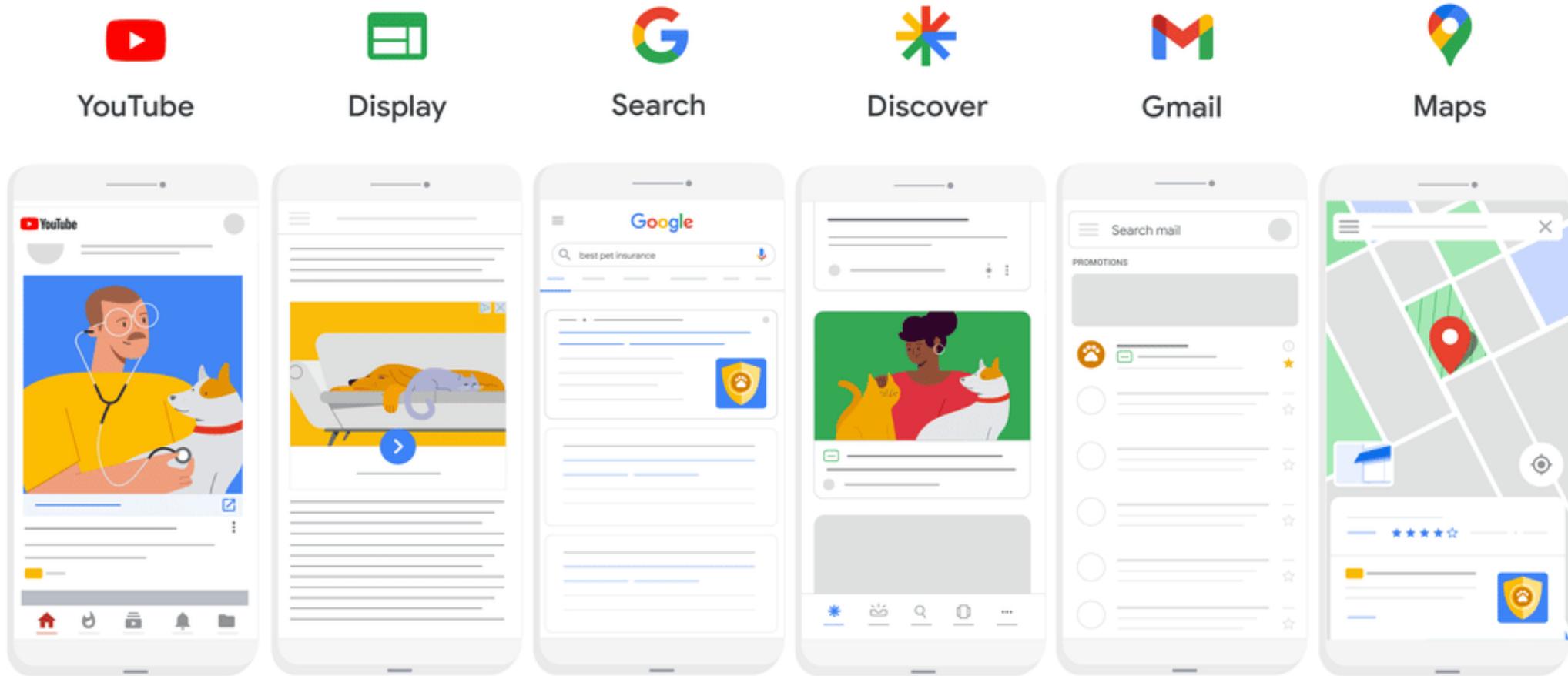


# Der neue Ansatz

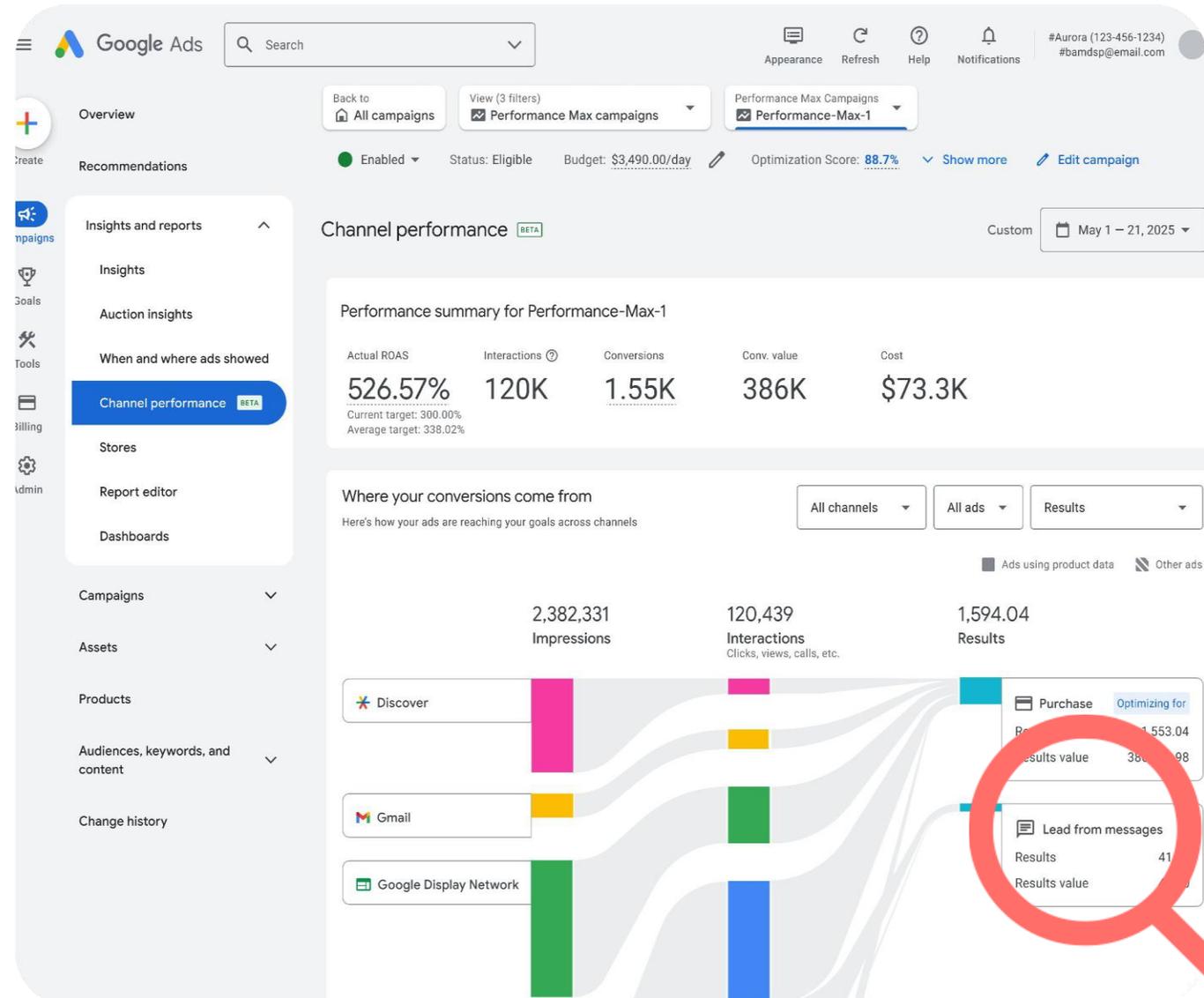
Wo sind meine Kunden?



# Performance Max (PMax) – mittlerweile gut ;)



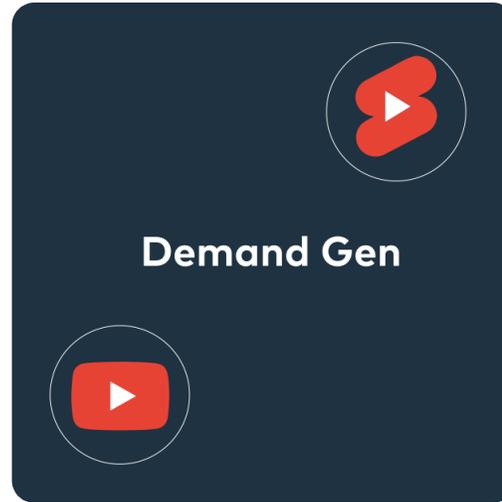
# PMax Analysen



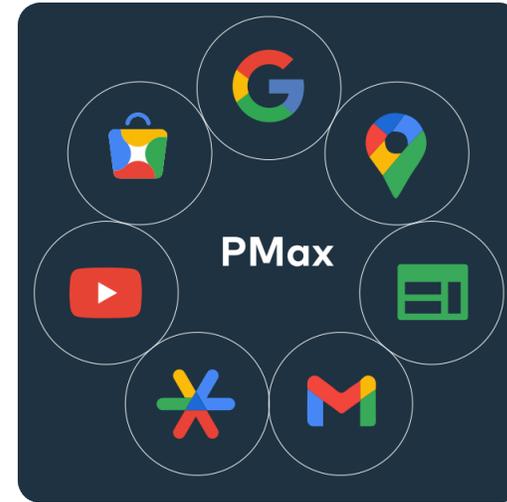
# Googles Power Pack



Das Beste aus Googles KI für Suchkampagnen



Erzeuge und wecke Nachfrage auf YouTube und den visuellsten Flächen von Google



Volle Power von Googles Kanälen und KI – vereint in einer einzigen Kampagne

# Googles Power Pack Enhanced

Kontrolle  
mit Search  
& YouTube



Shopping  
Campaigns

AI Max for  
Search Campaigns



Demand Gen



Reichweiten-  
Maximierung  
über alle  
Kanäle hinweg

AI Max for  
Search Campaigns

Demand Gen

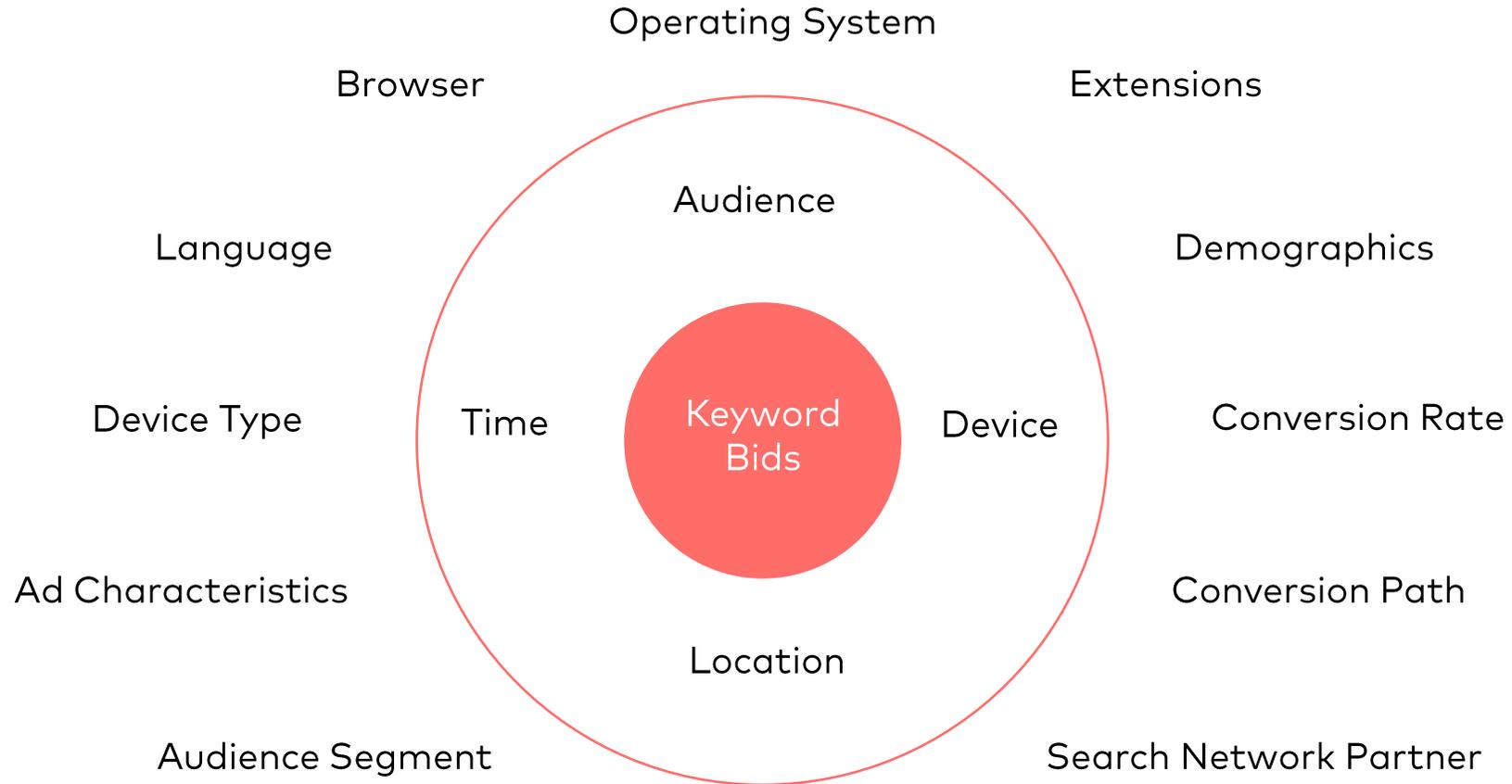
PMax



# AI Max for Search



# Suche ist komplex...



# Wie funktioniert AI Max?

## Search Term Matching

to reach more customers based on intent

skin care for dry sensitive skin

### Moisturiser

Broad Match keyword that could be matched with the query 'skin care for dry sensitive skin'.

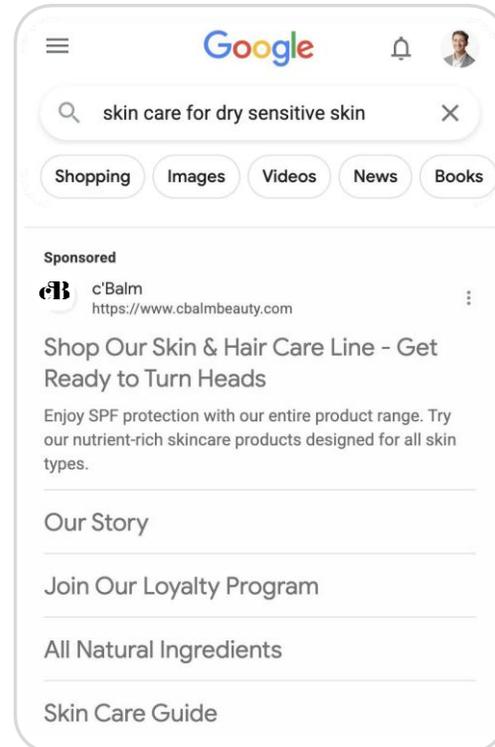
### AND /OR

Our keywordless tech finds the page that best matches the query on your website.

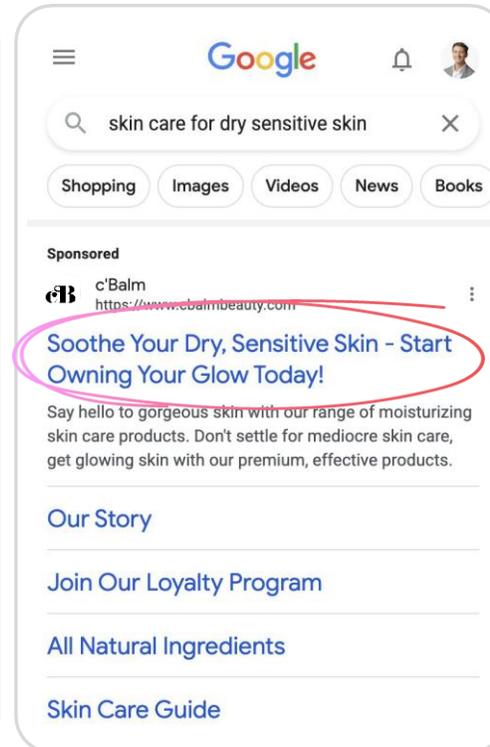
## Text Customization

to connect with customers with greater relevance

From: No Customization

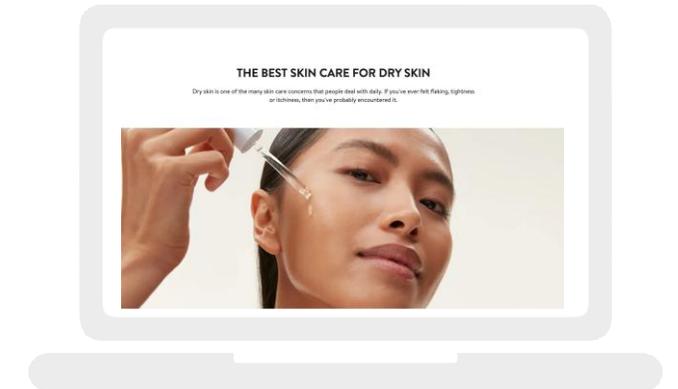


To: With Customization



## Final URL Expansion

to deliver customers the most relevant & helpful landing page



# Wie funktioniert Search Term Matching?

Search Term Matching

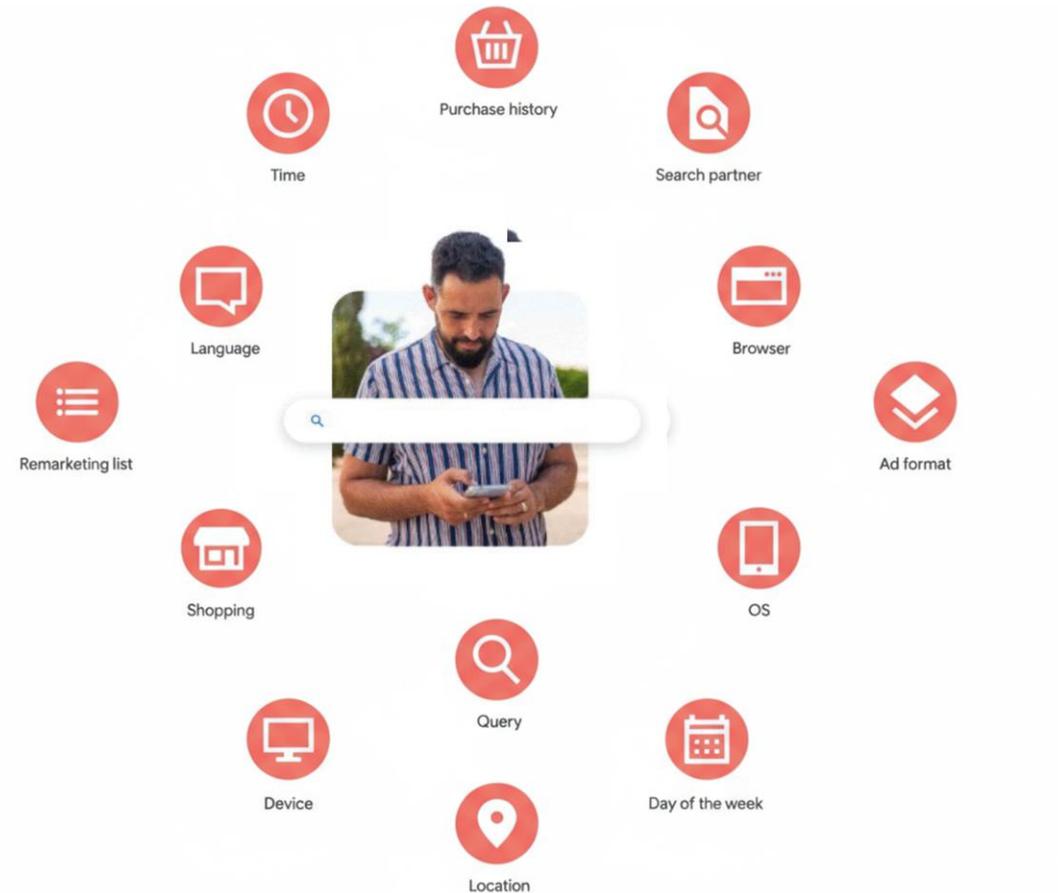
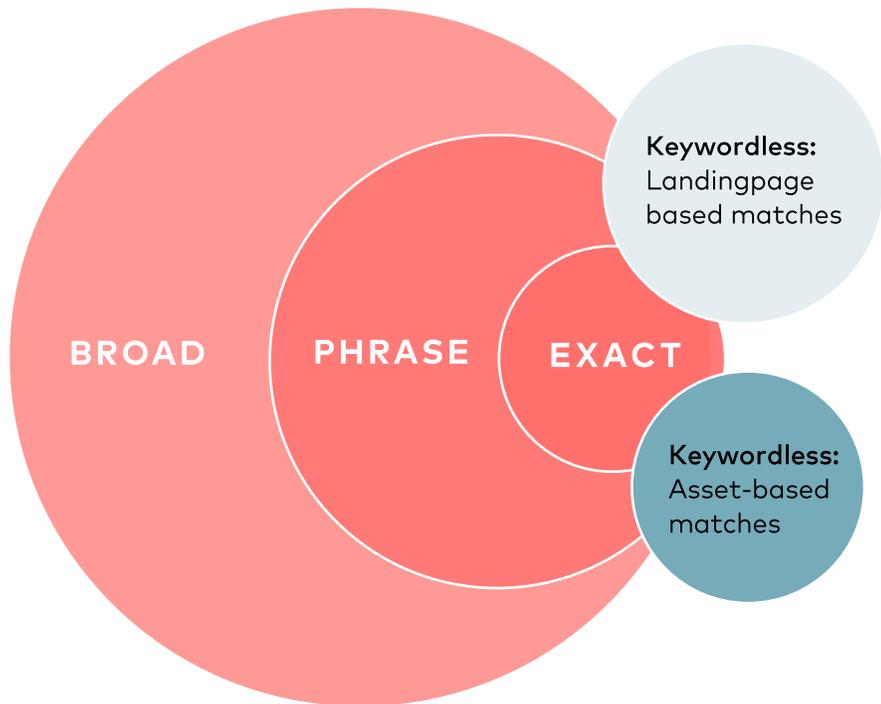
Text Customization

Final URL Expansion

Zielgruppen sind **nicht homogen** und könnte Sie auf ganz **unterschiedliche Weise suchen** – ohne dabei Keywords zu verwenden. Mit Search Term Matching geht **Google über reine Suchanfragen hinaus** und spricht potenzielle Kunden **basierend auf ihrer Kaufabsicht an**.

Während sich die Welt durch KI verändert, ändern sich auch unsere Suchanfragen. Da diese immer nuancierter werden, ist es entscheidend, **Nachfrage auf Basis von Nutzerintention zu erfassen** – nicht nur anhand **exakter Suchbegriffe**.

# Wie funktioniert Search Term Matching?

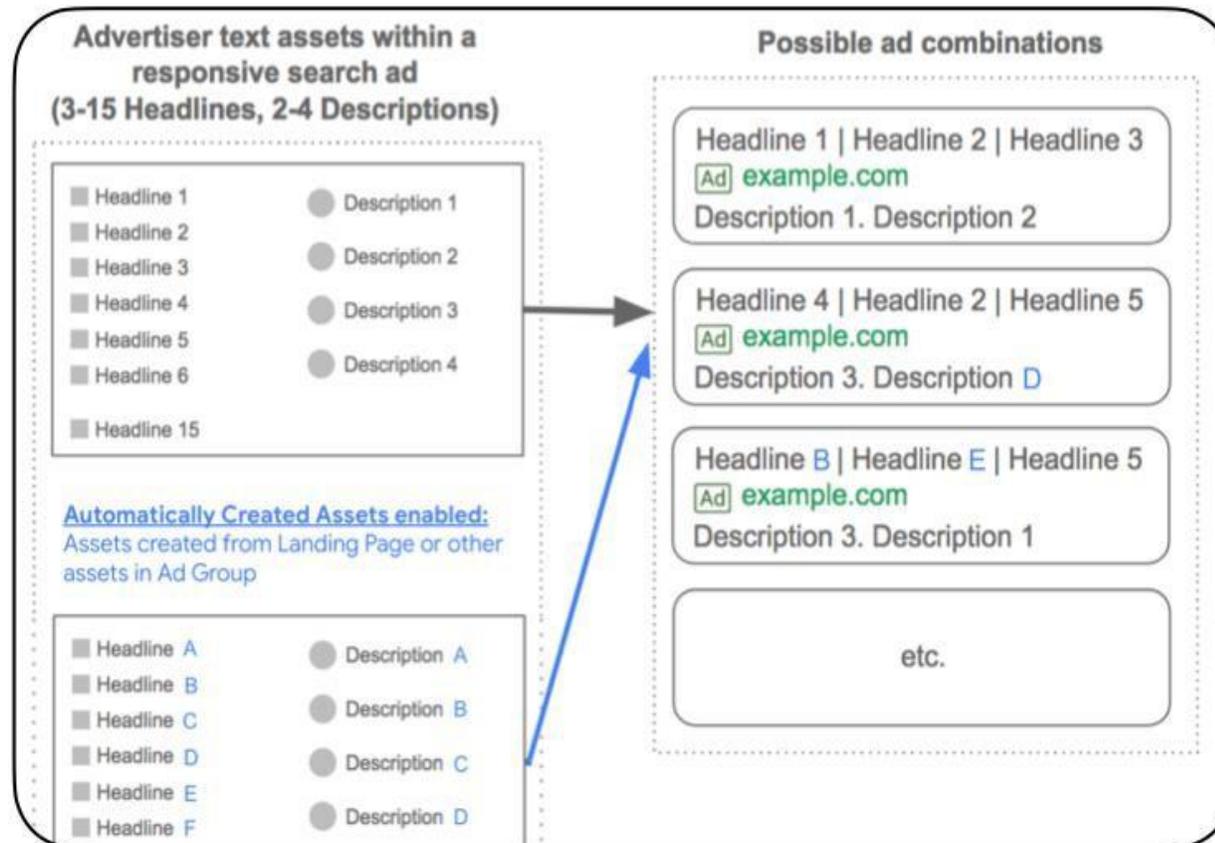


# Wie funktioniert Text Customization?

Search Term Matching

Text Customization

Final URL Expansion



# Wie funktioniert Final URL Expansion?

Search Term Matching

Text Customization

Final URL Expansion

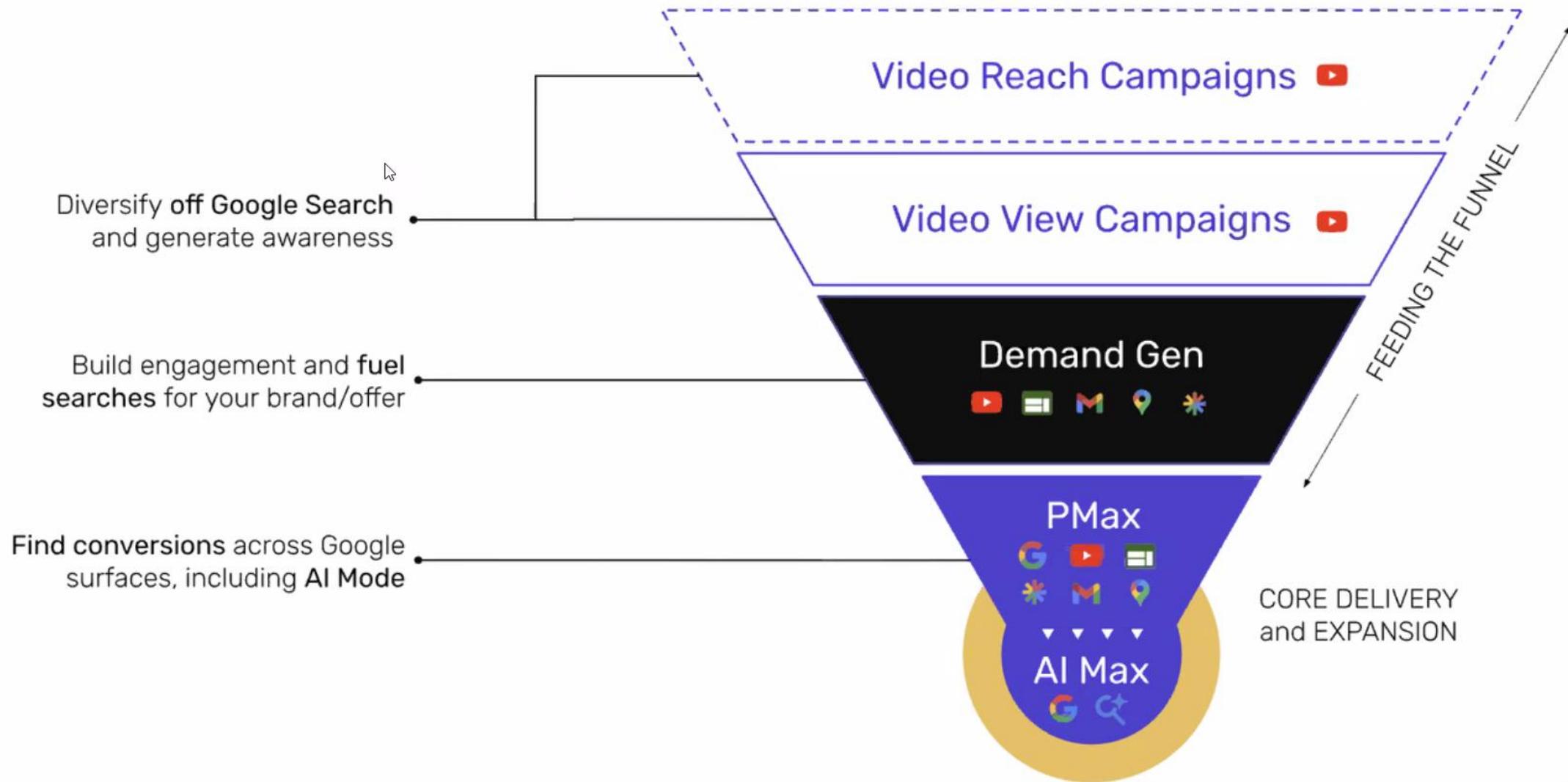


„Google findet für jede Suchanfrage die beste Landingpage auf Ihrer Website.“ Wenn eine Suchanfrage inhaltlich zu Ihrer Website passt und Sie mit Ihrem Targeting an der Auktion teilnehmen, durchsucht die **URL-Expansion** den Inhalt Ihrer Landingpages. Mithilfe von Google KI wird dann diejenige URL ausgewählt, die am besten zur Suchanfrage des Nutzers passt.

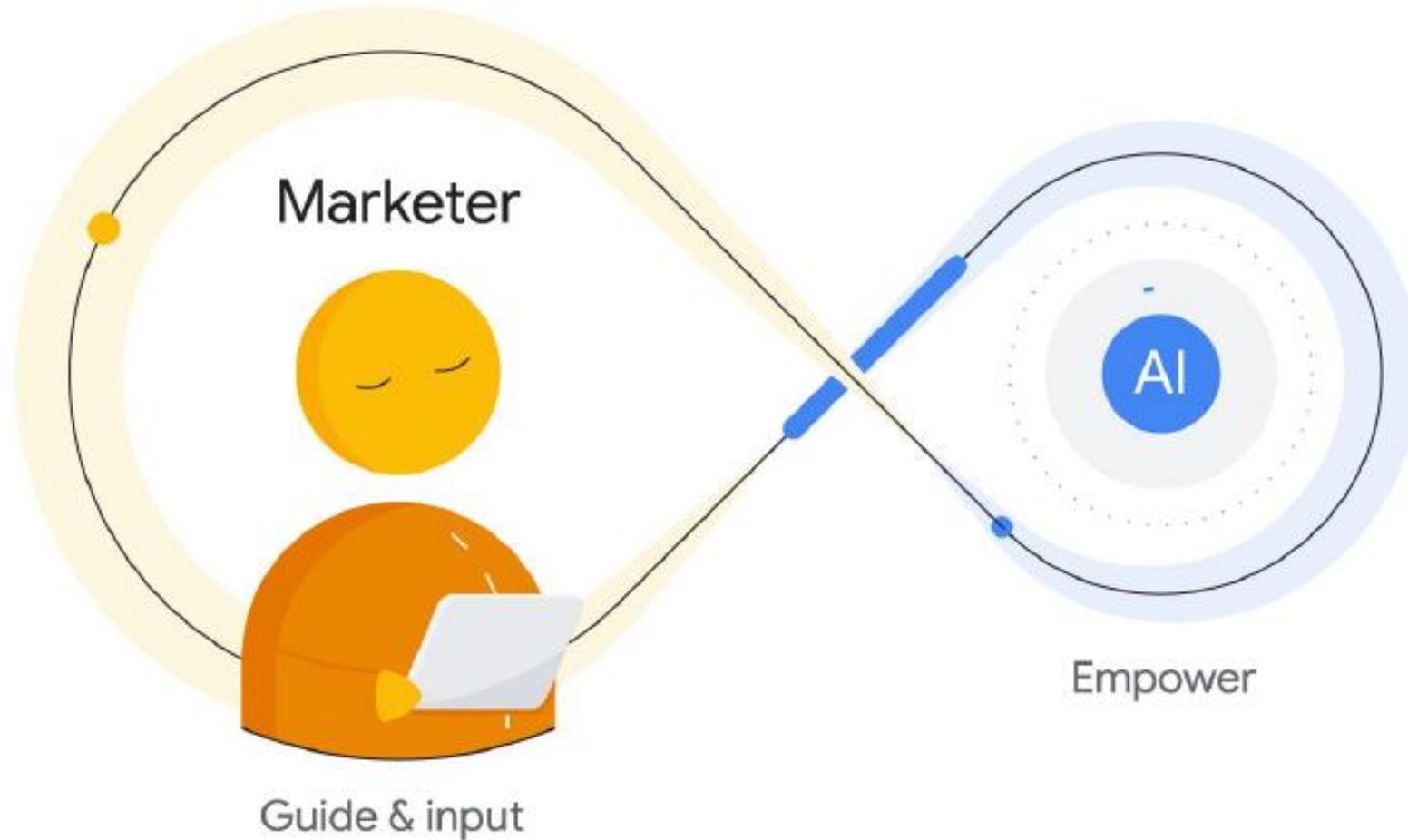
Mit URL-Expansion **findet Google für jede Suchanfrage automatisch die passendste Landingpage** auf Ihrer Website. Die KI analysiert Ihre Seiteninhalte und wählt die URL aus, die am besten zur Suchintention des Nutzers passt.

Eco-friendly fashion | 20% off all onesies |  
Buy online today  
**Ad** [www.myhappyclothes.com](http://www.myhappyclothes.com)

Onesies, t-shirts, and shoes tested  
and loved by our own happy kid



# Kampagnen-Management neu denken



# Kampagnen-Management neu denken



## Rezept

Was ist mein Ziel und was brauche ich, um dieses zu erreichen?



## Zutaten

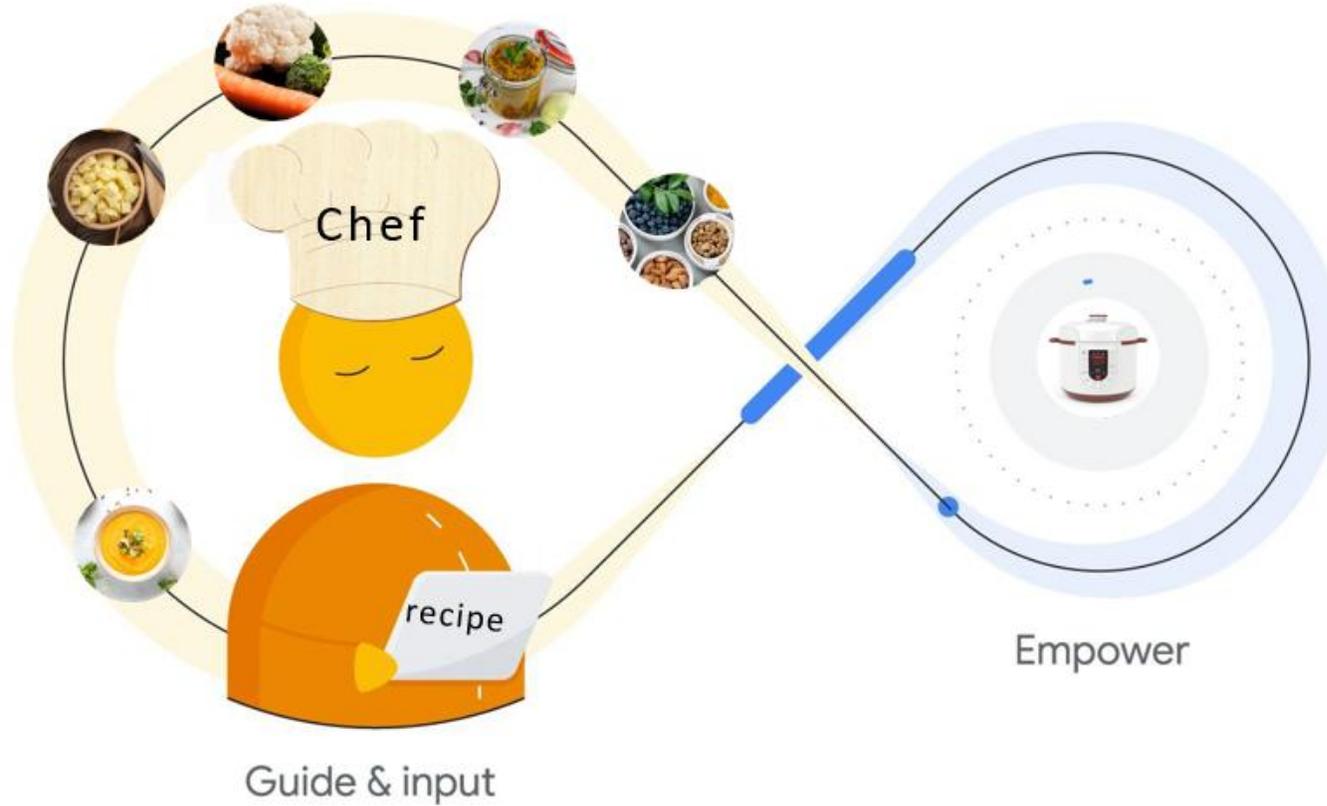
Qualität von Daten, Creatives & Assets



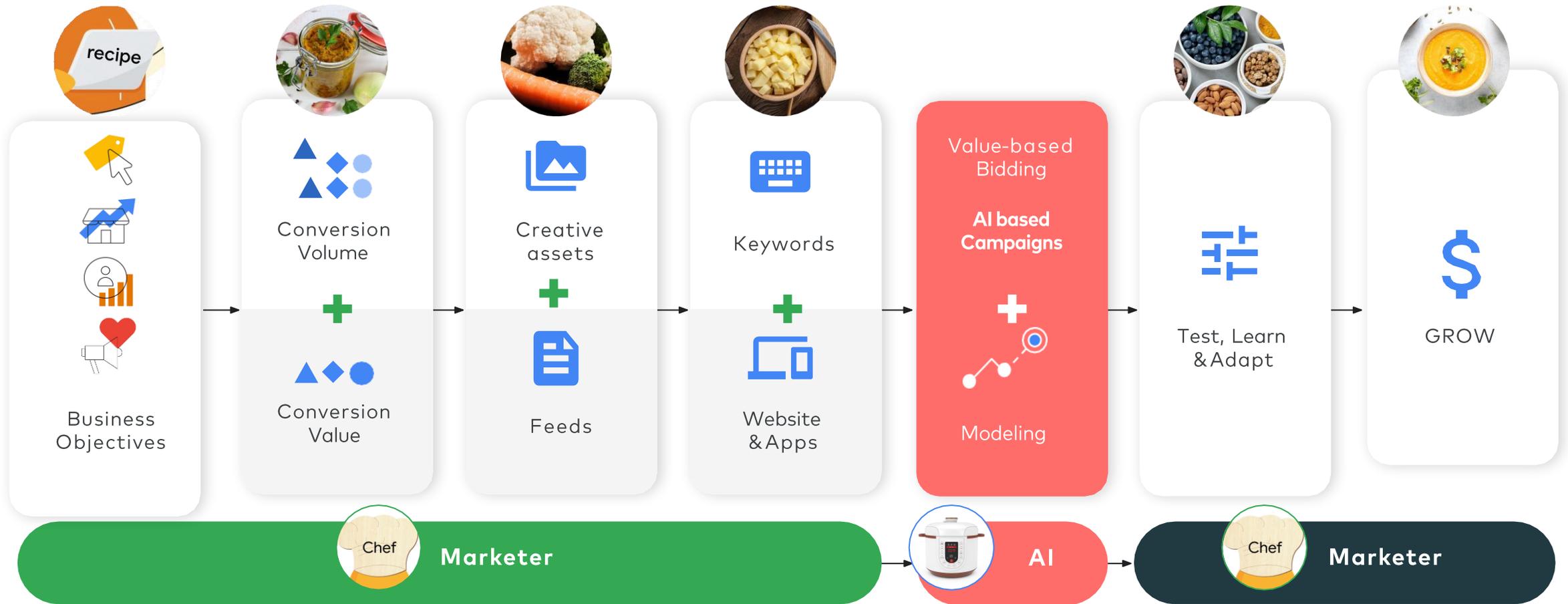
## Koch

AI nutzen, um gemeinsam mit menschlicher Expertise Ziele zu erreichen

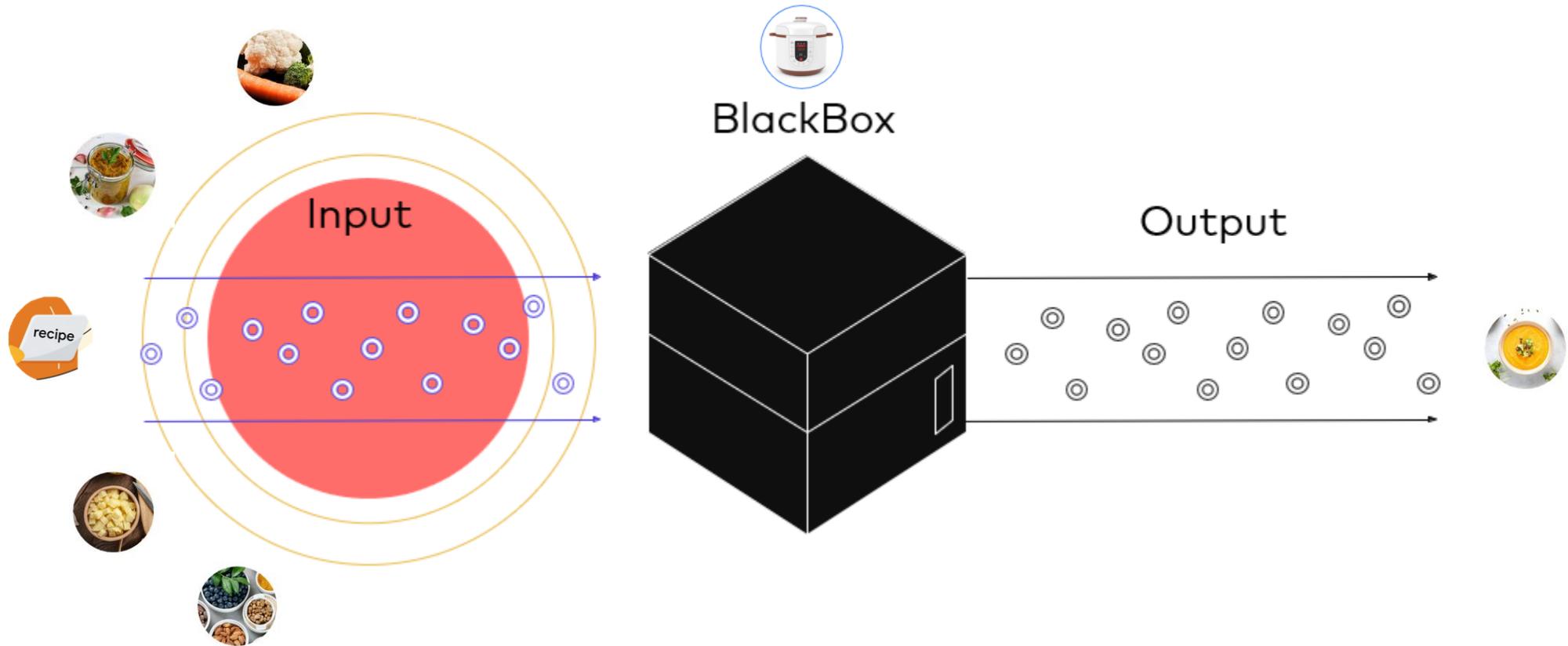
# Kampagnen-Management neu denken



# Kampagnen-Management neu denken



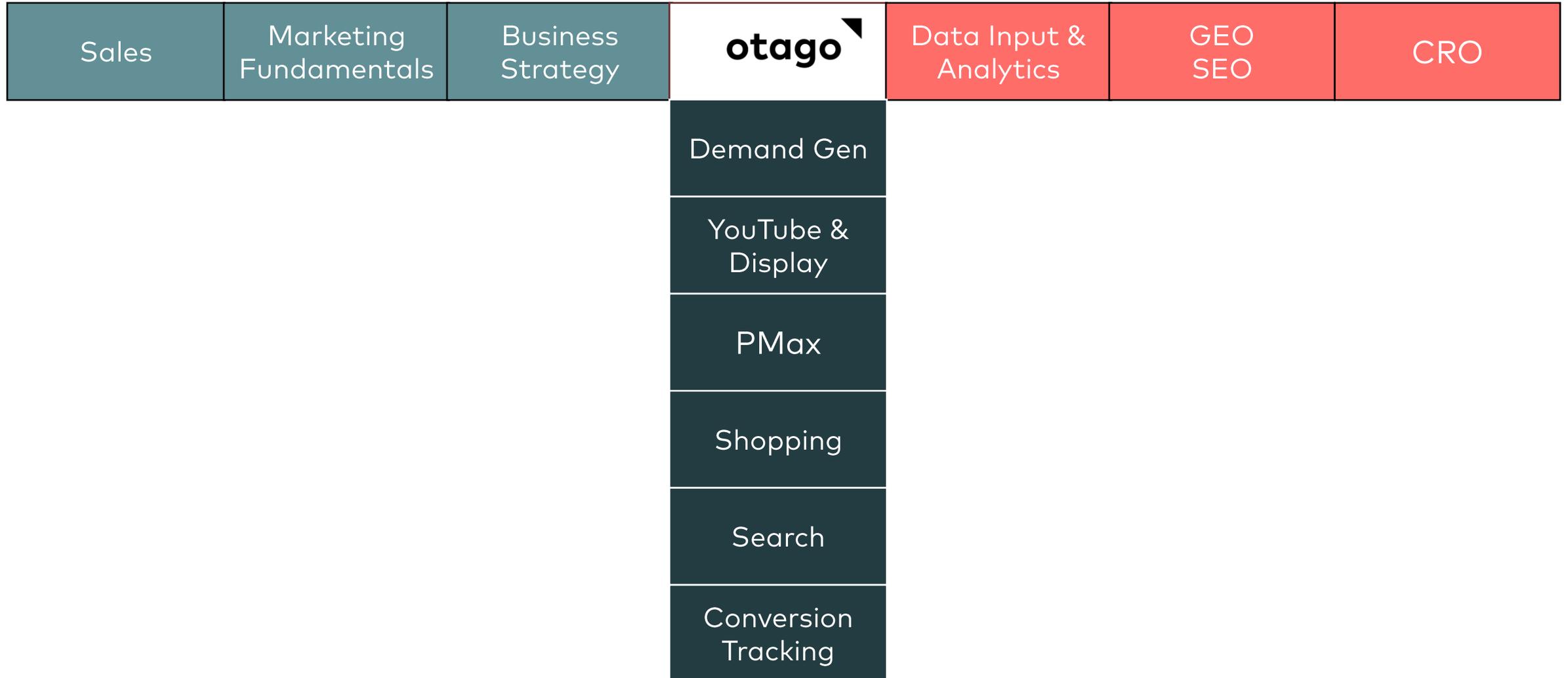
# Immer noch eine Blackbox?





Trash In = Trash Out

# T-Shaped Partnerschaft



# Die Google Ads Layer für Erfolg

## Steering/Control Layer

Mensch im „Driver seat“

## Data Layer

Algorithmus mit richtigen Daten füttern

## AI Layer

Repetitive Tasks automatisieren

# Das Beste aus beiden Welten kombinieren



Algorithmus

Setting Bids

Finding Audiences

Generating Insights

Optimising Performance

Scaling Creatives



Marketer

Marketing Strategy

Goal Setting

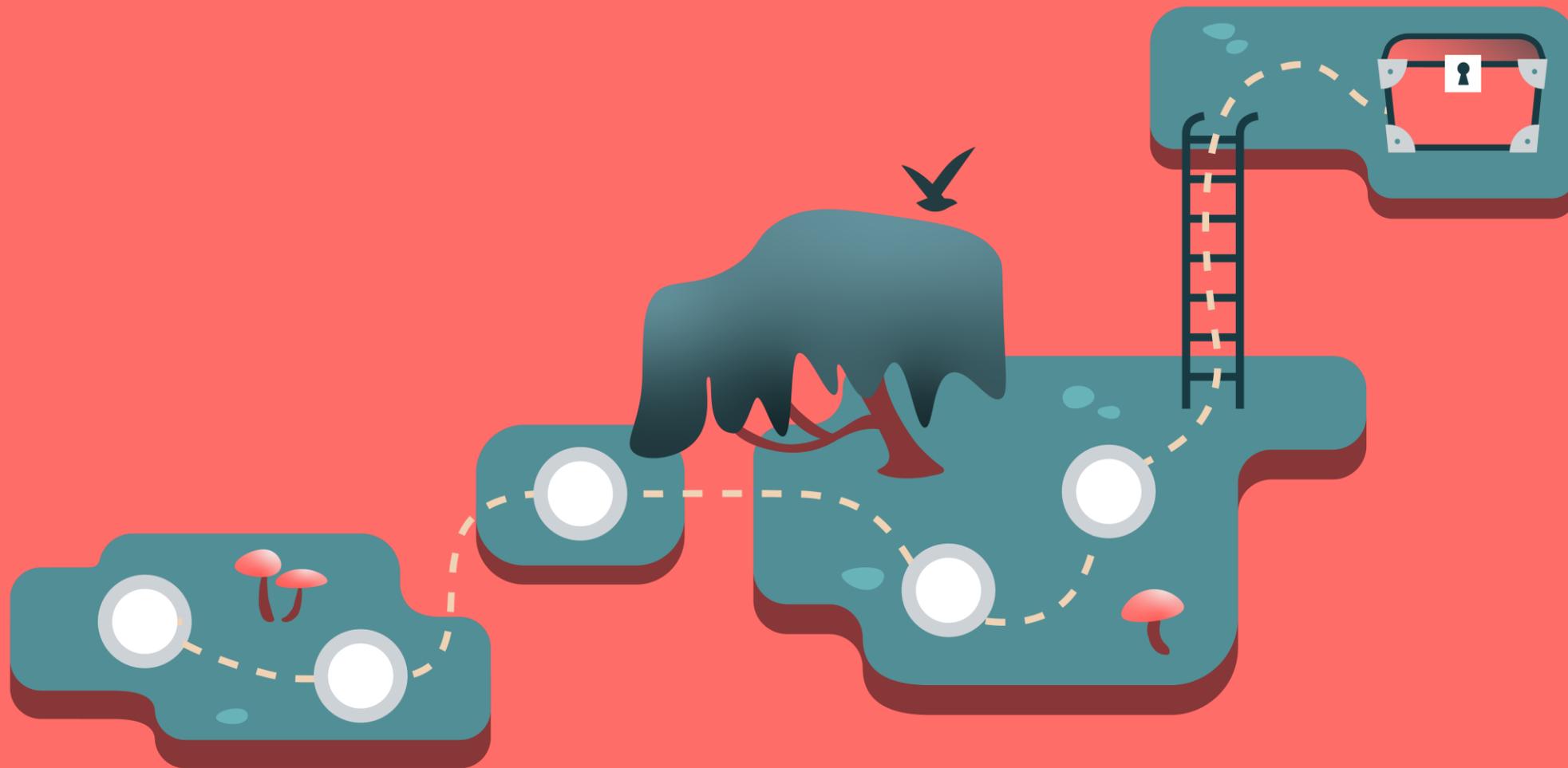
Creative Design

Experimentation

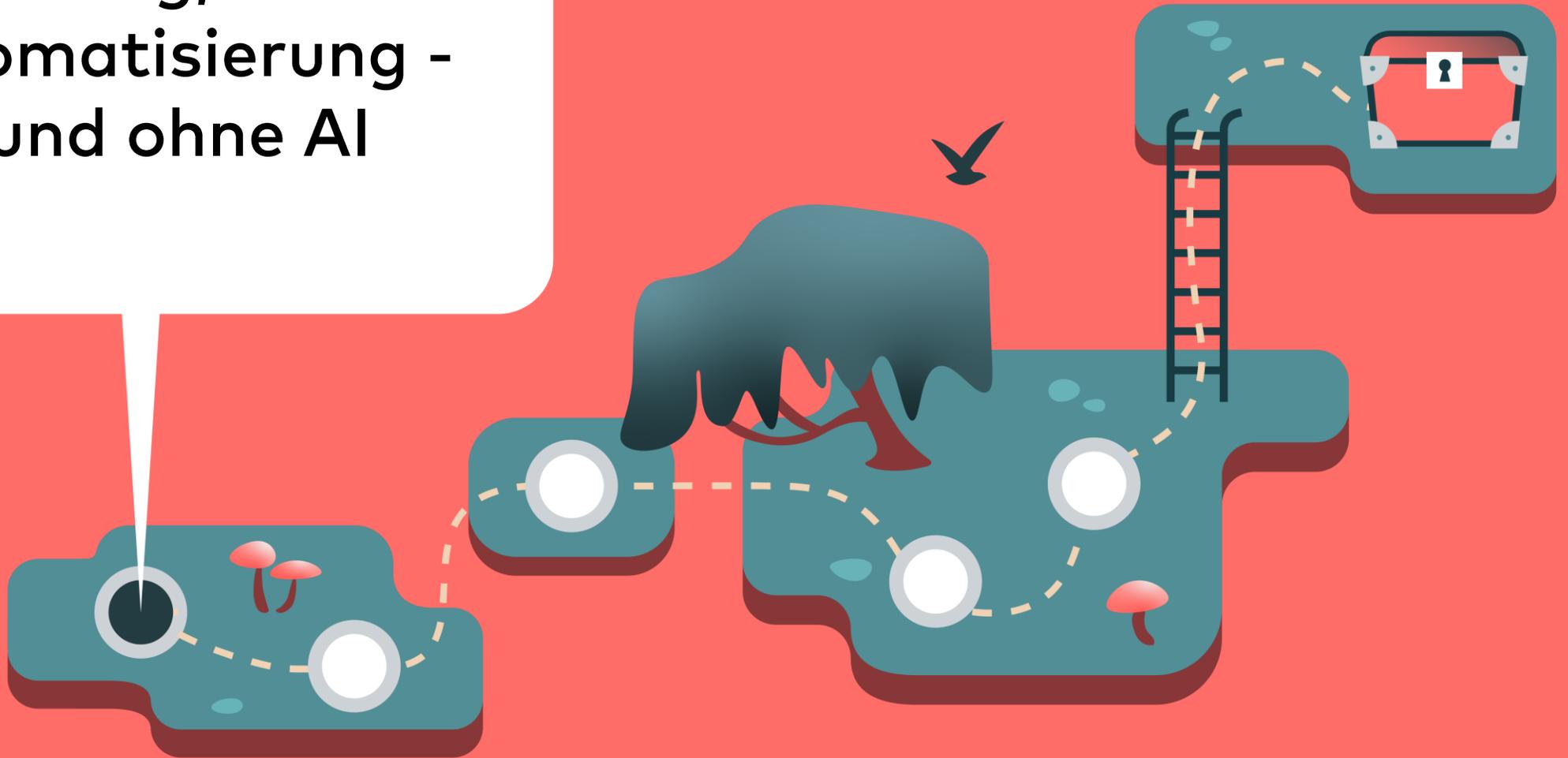
1st Party Data Management

Media Effectiveness

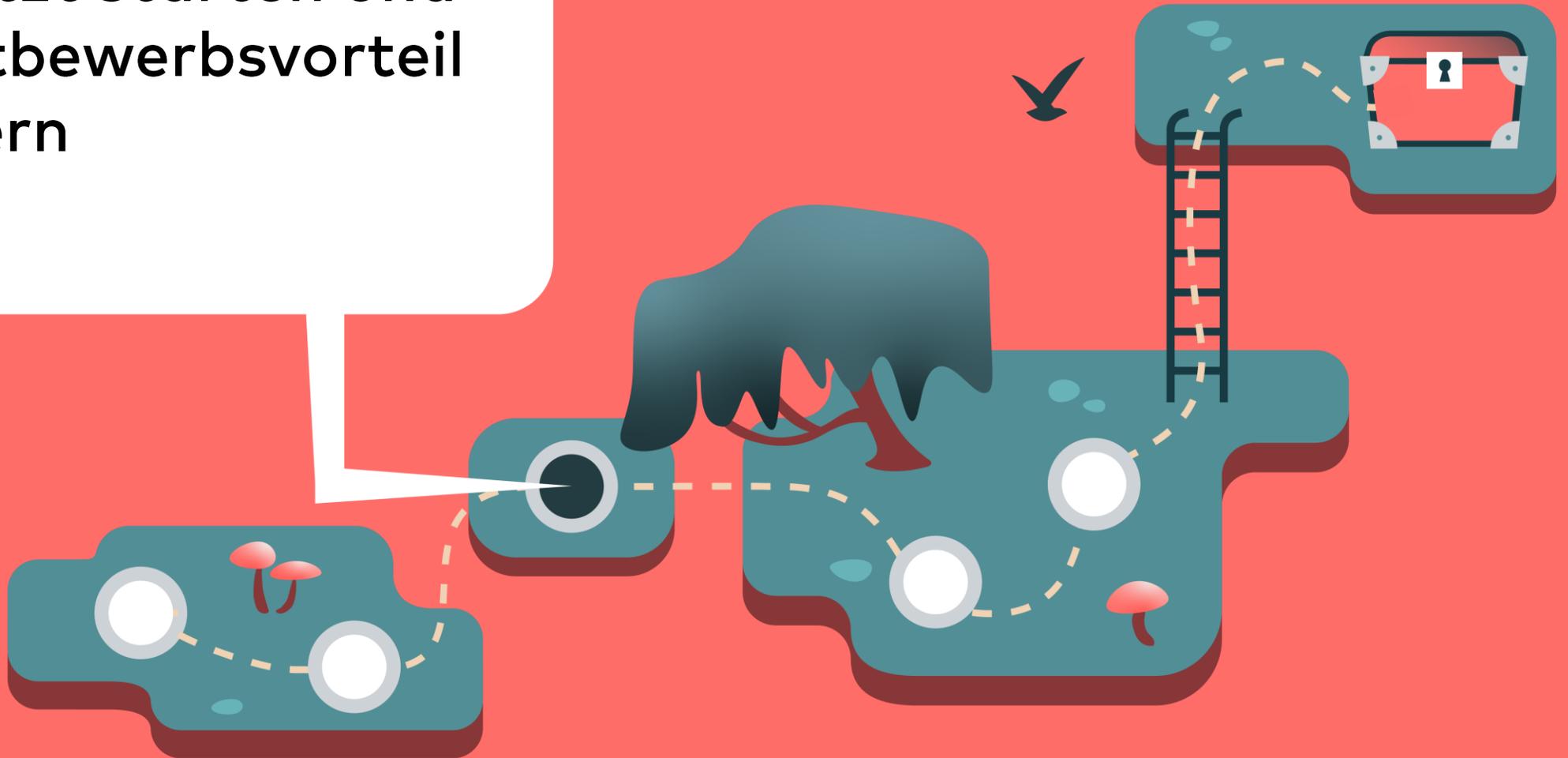
# Take Aways



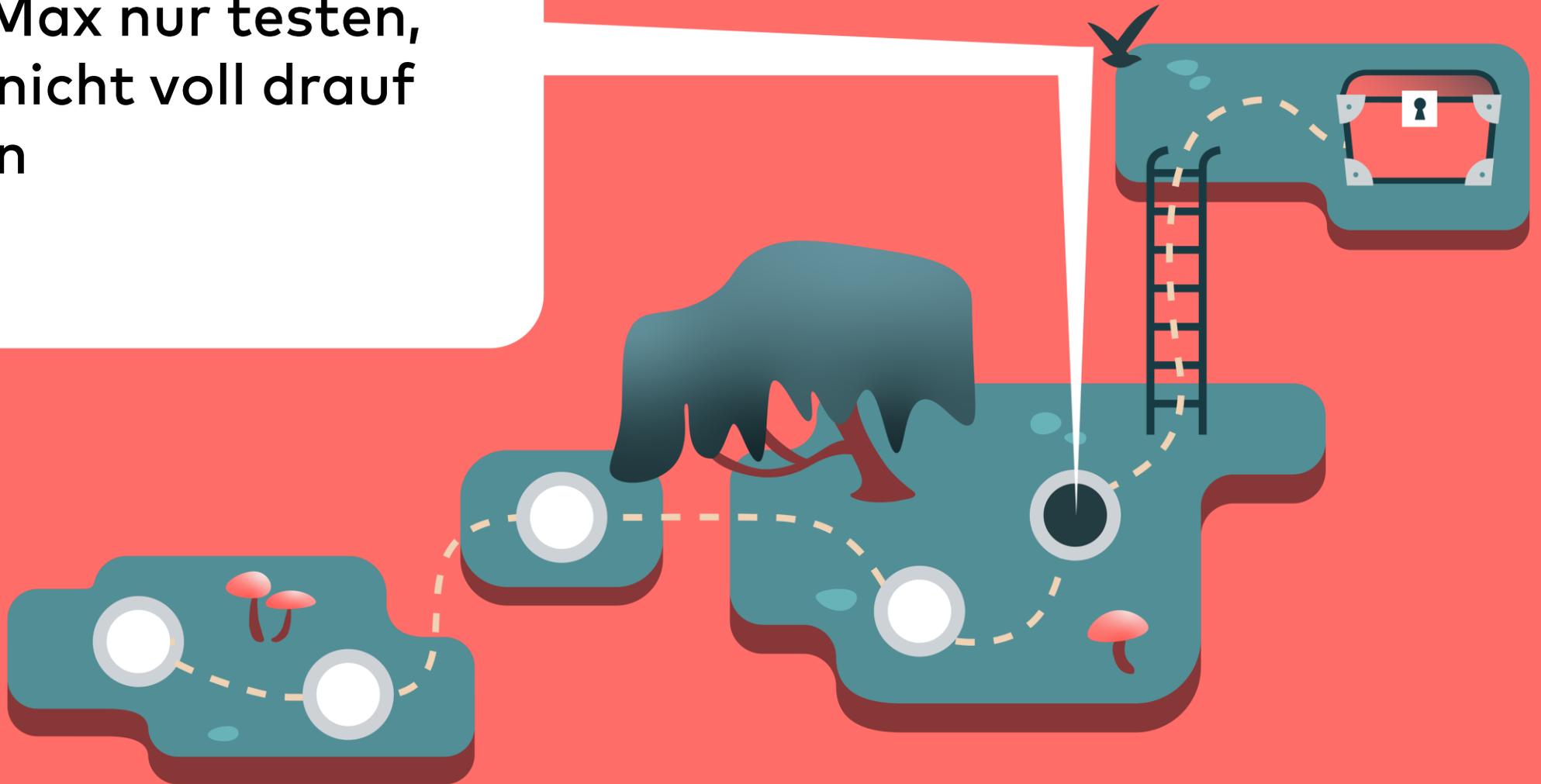
# 1. Tracking, Daten & Automatisierung - mit und ohne AI



**2. Jetzt starten und  
Wettbewerbsvorteil  
sichern**



3. AI Max nur testen,  
noch nicht voll drauf  
setzen



Danke!  
Fragen?

Paul Gerlée  
[paul.gerlee@otago.at](mailto:paul.gerlee@otago.at)

