



Audience Research 101

Günther Dietz
otago



Marketing Markus

Main-Persona

- ▼ Alter: 42 Jahre
- ▼ Position: Head of Marketing
- ▼ Wohnort: Salzburg
 - ▼ pendelt täglich mit dem E-Auto
- ▼ Interessen: Innovation, Online Marketing-Trends, KI
- ▼ Hobbys: Laufen, Padel & Lesen





Agenda

Die Challenge

Das Research Arsenal

Die Activation Strategie

Dein Action Plan

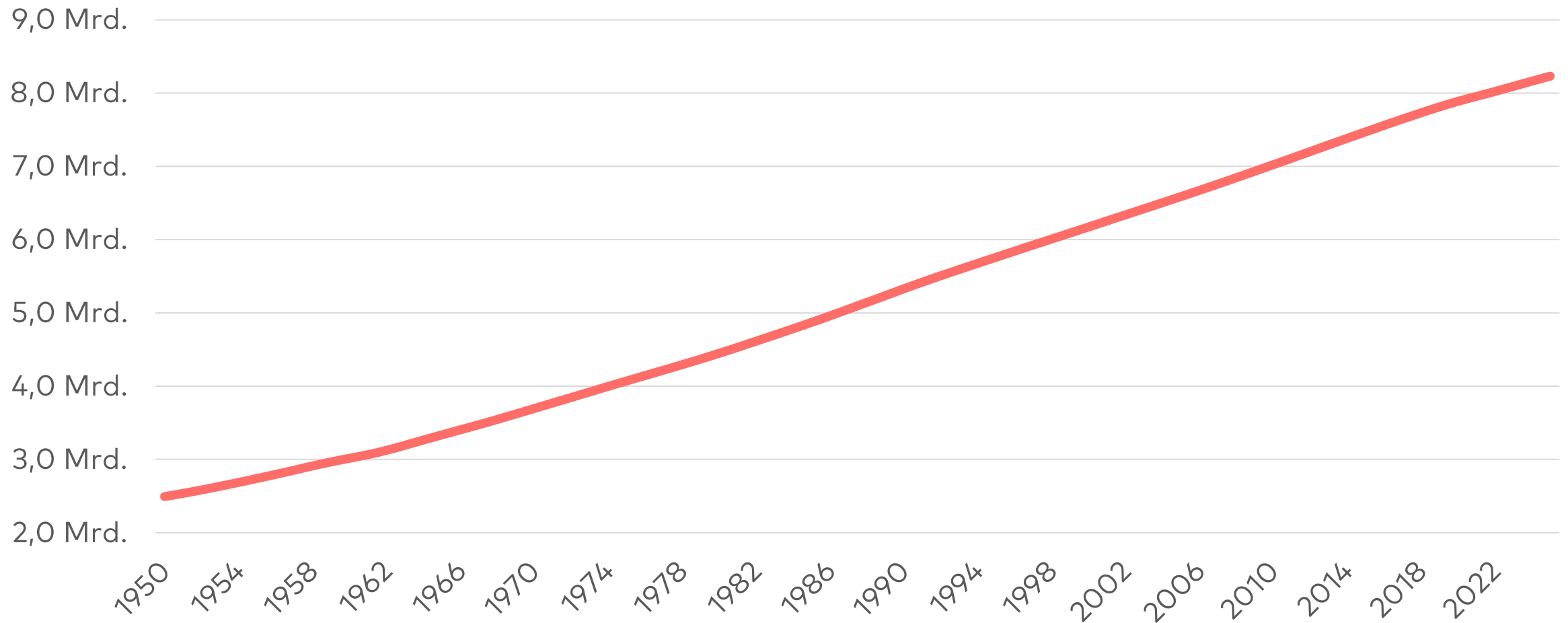
Q & A

Die Challenge



X-Milliarden, aber wen wollen wir erreichen?

Weltbevölkerung hat sich mehr als verdreifacht (1950–2025)



Media Waste

Der Elefant im Raum

Keine Transparenz

Kein Targeting

Ad Fraud

Falsches Targeting

Schlechte Datenqualität

Insights werden ignoriert

Schlechte Planung

Gefühle > Fakten

Supply Path Issues

und

so

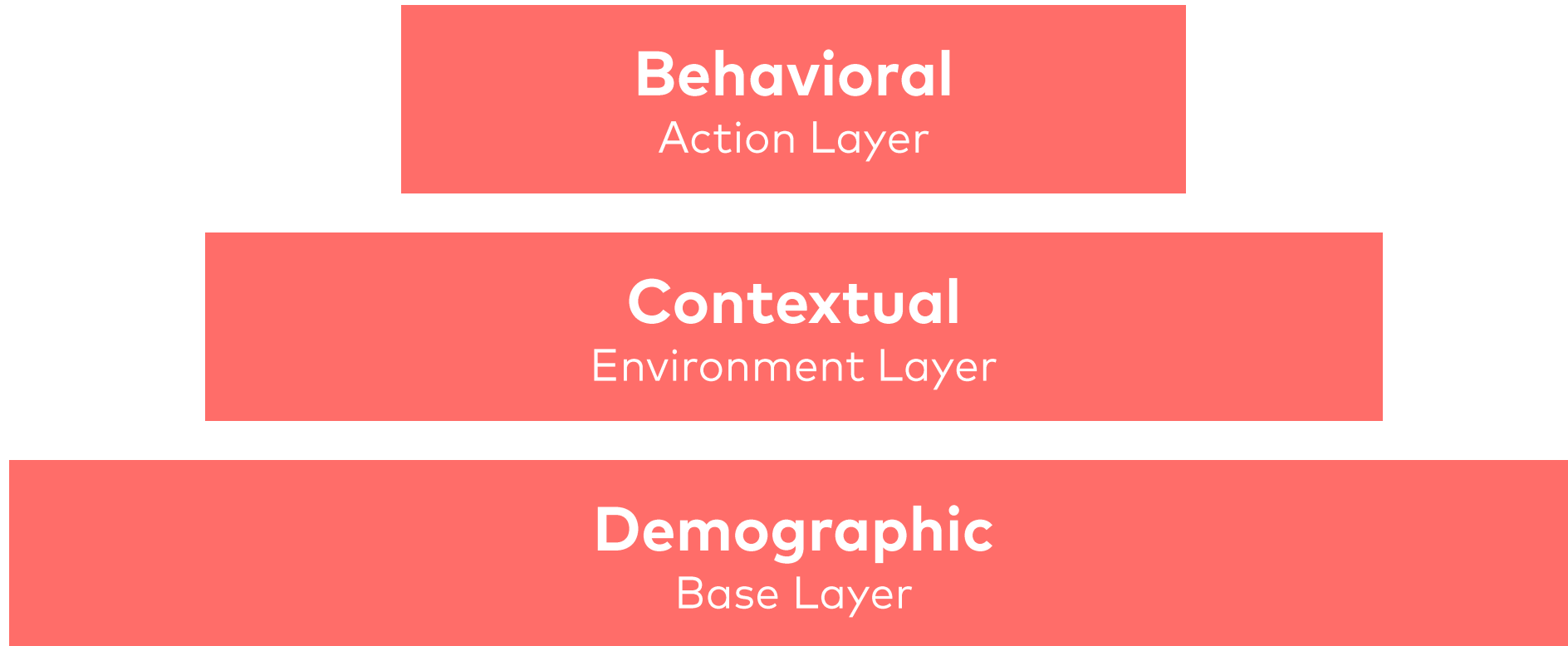
viel

mehr

oida

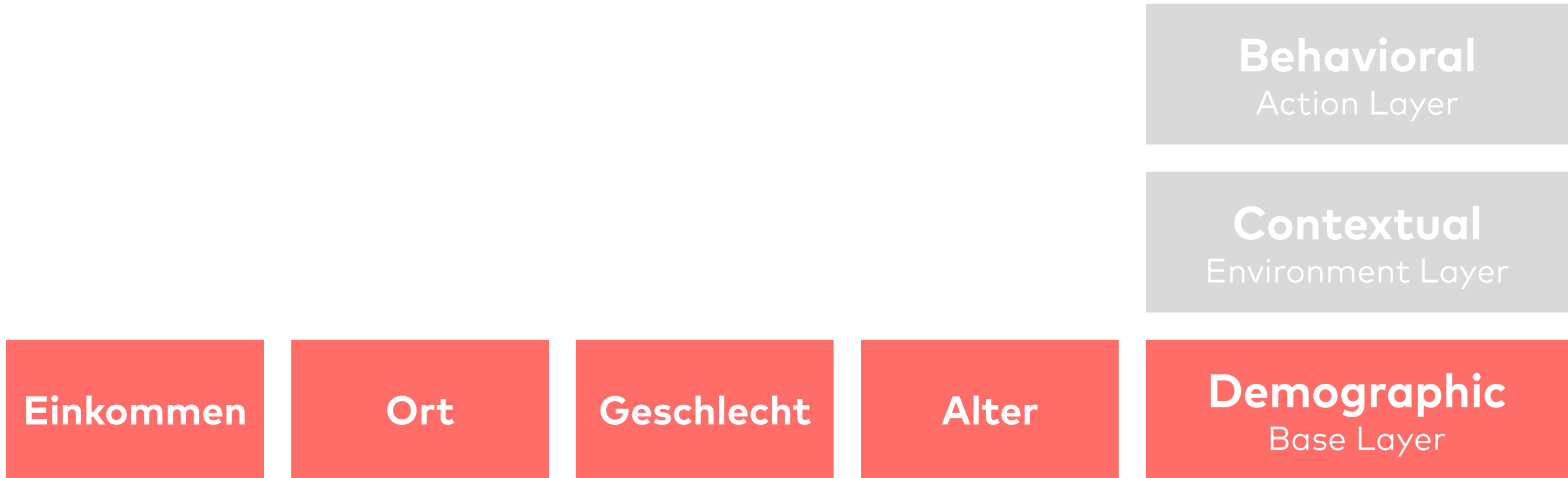
Die Audience Targeting Pyramide

Drei Layer – Endlose Möglichkeiten



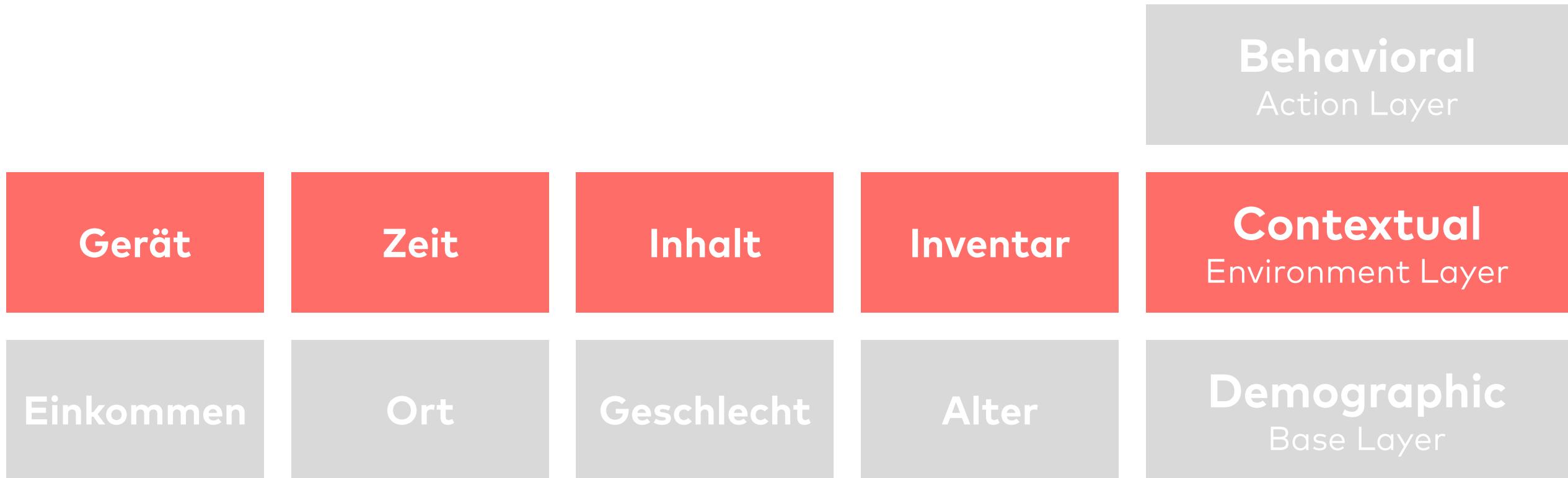
Wer sie sind

Drei Layer – Endlose Möglichkeiten



Wo und wann sie interagieren

Drei Layer – Endlose Möglichkeiten



Was sie tun, wollen & brauchen

Drei Layer – Endlose Möglichkeiten

Emotionen

Actions

Intent

Affinitäten

Behavioral
Action Layer

Gerät

Zeit

Inhalt

Inventar

Contextual
Environment Layer

Einkommen

Ort

Geschlecht

Alter

Demographic
Base Layer

Von Datenpunkten zu Menschen





Das Research Arsenal

(ein Auszug 🤪)



Tatsächliche Handlungen



Absichten

1st Party Comes First

Daten schlagen Emotionen

Customer-Profiles, Website/Product Use
Search Query Terms, Campaign Data, S
Feedback/Support, E-Mail Communicat
Media, Transactional, Sales, Reviews, U
GC, Login Patterns, Engagement Metr
hurn, Brand Lift Studies, Seasonality, 1
04 Page Hits Technical Insights Geo A

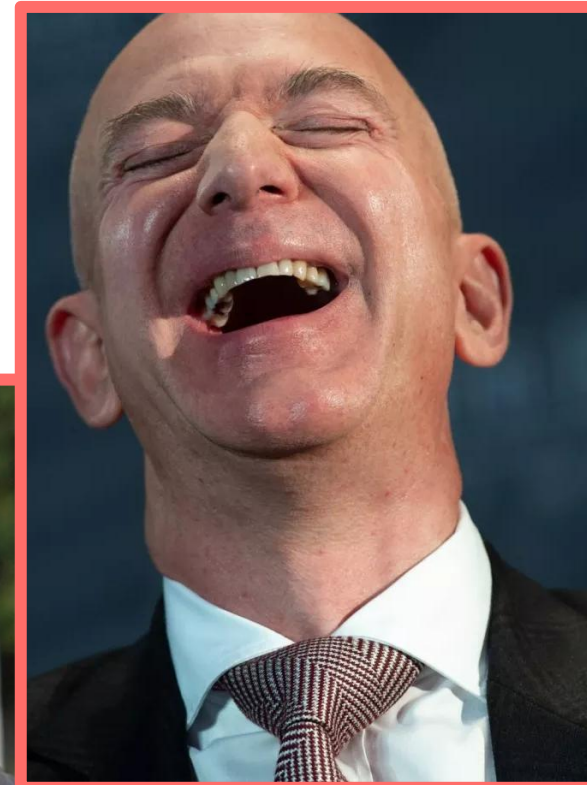
Impact Question



Welche First-Party Daten
liegen aktuell noch **ungenützt**
herum?

2nd / 3rd Party Comes Next

US Tech Giganten



Baby > Wickeln > Einwegwindeln > Babywindeln



Für Vollansicht hier klicken

Pampers Night Pants Größe 5, 160 Windeln, 11-17kg, Pampers Night Pants Bieten Zusätzlichen Schutz Für Die Ganze Nacht

Besuche den Pampers-Store

4,5 826 Sternebewertungen

Amazons Tipp für "pampers night pants 5"

2 Nachhaltigkeitsmerkmale

700+ gekauft Mal im letzten Monat

62⁰² € (0,39€ / Stück)

Preisangaben inkl. USt. Abhängig von der Lieferadresse kann die USt. an der Kasse variieren. [Weitere Informationen.](#)

Sparen: Spare 15% dank deiner Baby-Wunschliste [Weitere Artikel >](#)

Größe: **Größe 5 (160 Stück)**

Größe 4 (180 Stück)

62,02€
(0,34€ / Stück)

Größe 5 (160 Stück)

62,02€
(0,39€ / Stück)

Größe 6 (138 Stück)

62,02€
(0,45€ / Stück)

Marke	Pampers
Anzahl der Artikel	1
Farbe	Weiß
Art des Inkontinenzschutzes	Säuglingswindel
Altersspektrum (Beschreibung)	Säugling

[Mehr anzeigen](#)

Info zu diesem Artikel

- Unsere saugfähigste Pants für bis zu 100% Auslaufschutz die ganze Nacht
- 2x breitere* Bündchen helfen, Auslaufen rundum die Beinchen zu verhindern (*vs. vorher)
- Stop & Schutz Täschchen hilft, Auslaufen am Rücken zu verhindern
- 360° Fit passt sich den nächtlichen Bewegungen Ihres Babys an für einen erholsamen Schlaf

Einmalige Lieferung

62⁰² € (0,39€ / Stück)

GRATIS Lieferung **Samstag, 30. August**

Oder schnellste Lieferung **Morgen, 28. August.** Bestellung innerhalb 4 Stdn. 5 Min.

Liefern nach Österreich

Auf Lager

Menge: 1

In den Einkaufswagen

Jetzt kaufen

Versand	Amazon
Verkäufer	Amazon
Rückgaben	Siehe Amazon Rückgabebedingungen
Zahlung	Sichere Transaktion
Mehr anzeigen	
☐	Geschenkoptionen hinzufügen

Spar-Abo

55⁸² € (0,35€ / stück)

GRATIS Lieferung **Samstag, 30. August**

Versand Amazon

Haushalt mit Kindern

6-12 Monate

1 Jahr

2 Jahr

3 Jahr

4 Jahr

5 Jahr

6 Jahr

7,8,9 Jahr

1-16 von 151 Ergebnissen oder Vorschlägen für "scheibenwischer audi a4"

Sortieren nach: Empfohlen

Berechtigt zum kostenfreien Versand

☐ GRATIS-Versand durch Amazon

Gratis Versand von Amazon in ausgewählte Länder

- Marken**
- ☐ Bosch
 - ☐ Hella
 - ☐ MICHELIN
 - ☐ Continental
 - ☐ SWF
 - ☐ Denso
 - ☐ HEYNER

Kundenrezensionen

★★★★☆ & mehr

Fahrzeugkompatibilität

☐ Auto

- Passform**
- ☐ Fahrzeugspezifische Passform
 - ☐ Kundenspezifische Passform
 - ☐ Universelle Passform

Zustand

- ☐ Neu
- ☐ Gebrauch

Preis

2 EUR – 300 EUR & mehr

Los

Bis zu 20 EUR
20 - 25 EUR
25 - 35 EUR
Über 35 EUR



Michelin Wischblätter: Für klare Sicht bei Regen

Jetzt bei MICHELIN einkaufen >



MICHELIN Perfect Fit 233
Scheibenwischer Set Fro...

★★★★☆ 4

MICHELIN Perfect Fit
101H2 Scheibenwischer...

★★★★☆ 146

MICHELIN Radius Beam
Wischerblatt 475 mm –...

★★★★☆ 11

Ergebnisse nach Ihrem Fahrzeug filtern:

Geben Sie ein neues Fahrzeug ein, um es Ihrer Garage hinzuzufügen und filtern Sie die Ergebnisse unten

Ein neues Fahrzeug eingeben

Ergebnisse für *scheibenwischer audi a4* werden angezeigt.

[Stattdessen nach scheibenwische audi a4 suchen.](#)

Ergebnisse

[Erfahre mehr über diese Ergebnisse.](#) Auf jeder Produktseite findest du weitere Kaufoptionen.



Gesponsert

Wifko Scheibenwischer Kompatibel für AUDI A4 Allroad 06.2016-2025

Frontscheibenwischer und heckscheibenwischer, Set für Frontscheibe und Heckwischer

27²² €

Wegen Werbeaktion verfügbar um 10 % reduziert

GRATIS Lieferung Sa. 30. Aug. für

Autobesitzer

Audi

Mercedes

SUV

Cabrio

Q3

Mini

E-Auto

Familienauto

Endlose Möglichkeiten

Die einzige Grenze ist deine Vorstellungskraft

Lifestyle
Real Estate

LS - Garden Owner
395273933983775106

Customers who purchased items related to a garden

Lifestyle
Family

LS - werdende Eltern
417508875620495791

Kunden deren Kaufverhalten darauf hinweist, dass sie werdende Eltern sind

Lifestyle
Business & Industry

LS - B2B - Amazon Business - Agriculture, Forestry and Fishing Business
425132551736232867

Kunden, die anhand der SIC-Codes (Standard Industry Classification) als Geschäftsmitglieder in der Landwirtschaft, Forstwirtschaft und Fischereiwesen...

Lifestyle
Business & Industry

LS - B2B - Amazon Business - Business with 1-10 employees
376765227073086348

Amazon Business-Konten mit 1 bis 10 Mitarbeitern

Lifestyle
Conscious Consumption

LS - Ernährungsbewusste
422343616559261493

Kunden deren Kaufverhalten darauf hinweist, dass sie Ernährungsbewusste sind



Tatsächliche Handlungen



Absichten

Qualität der erklärten Absichten

Amazon

Select and name your audiences

Select the audience behaviors you would like to create an audience for. One audience will be created for each behavior. Audiences listed below will be based on the products selected above.

Audience behavior ⓘ	Audience name ⓘ	Lookback ⓘ	
☐ Product purchase	-ProductPurchases	30 days	Add a description
☐ Product views	-ProductViews	30 days	Add a description
☐ Similar product views	-SimProductViews	30 days	Add a description
☐ Product searches	-ProductSearches	30 days	Add a description
☐ Subscribe & Save	-SubscribeAndSave		Add a description

Qualität der erklärten Absichten

Amazon

Select and name your audiences

Select the audience behaviors you would like to create an audience for. One audience will be created for each behavior. Audiences listed below will be based on the brands and product categories selected above.

AUDIENCE BEHAVIOR ⓘ	AUDIENCE NAME ⓘ	LOOKBACK ⓘ	
☐ Brand views		30 days	Add a description
☐ Brand purchases		30 days	Add a description
☐ Similar brand views		30 days	Add a description

Affinity Insights

Amazon

Audience: LS - DE International Travelers (Southeast Asia)

Status: Active Data provider: Amazon

ID 380922357683791959

Description DE International Travelers (Southeast Asia)

Category Lifestyle

Overlapping audiences Demographic insights Retail insights Media insights

Filter by category: None

Download report

Category	Overlapping audience	Overlap %	Forecasted daily reach	Affinity
Lifestyle	LS - DE International Travelers (Far East Asia)	15%	350K-400K	14.21x
Lifestyle	LS - DE International Travelers to MENA	19%	2M-2.5M	3.23x
Lifestyle	LS - DE International Travelers (all)	100%	14M-16M	2.6x
Interest	LS - SuperFoods & Food Trends	5%	700K-800K	2.41x
Lifestyle	LS - Prime Student Mitglied	4%	500K-600K	2.17x
Lifestyle	LS - Prime Video Frequent Streamers - Mobile Connection	4%	1M-1.5M	1.98x
Life event	LS - Recent Movers (3 Months)	4%	40K-50K	1.82x
Interest	LS - Amazon Video Serien - Komödien & Unterhaltung Streamers	35%	8M-9M	1.77x

Affinity Insights

Amazon

Audience: LS - DE International Travelers (Southeast Asia)

Status: Active Data provider: Amazon

ID 380922357683791959

Description DE International Travelers (Southeast Asia)

Category Lifestyle

Overlapping audiences Demographic insights Retail insights Media insights

Filter by category: In-market Reset

Download report

Category	Overlapping audience	Overlap % ⓘ	Forecasted daily reach ⓘ	Affinity ⓘ ↓
In-market	IM - Management Bücher	3%	450K-500K	2.14x
In-market	IM - Boerse und Geld Buecher	2%	350K-400K	2.03x
In-market	IM - Hochwertige Kameras und Photo	2%	500K-600K	2.03x
In-market	IM - PC Zubehoer ab 200 Euro	3%	600K-700K	1.79x
In-market	IM - Business Notebooks und Zubehör	2%	500K-600K	1.78x
In-market	IM - Schallzahnbürsten	2%	400K-450K	1.76x
In-market	IM - Ersatzzahnbürsten & Ersatzdüsen	2%	400K-450K	1.76x
In-market	Sonnencremes or Sonnenschutz & Selbstbräuner	2%	450K-500K	1.76x

Data Cleanrooms

Finde Affinitäten, basierend auf deinen 1st Party Daten

Dein CRM



Plattform Datenbank

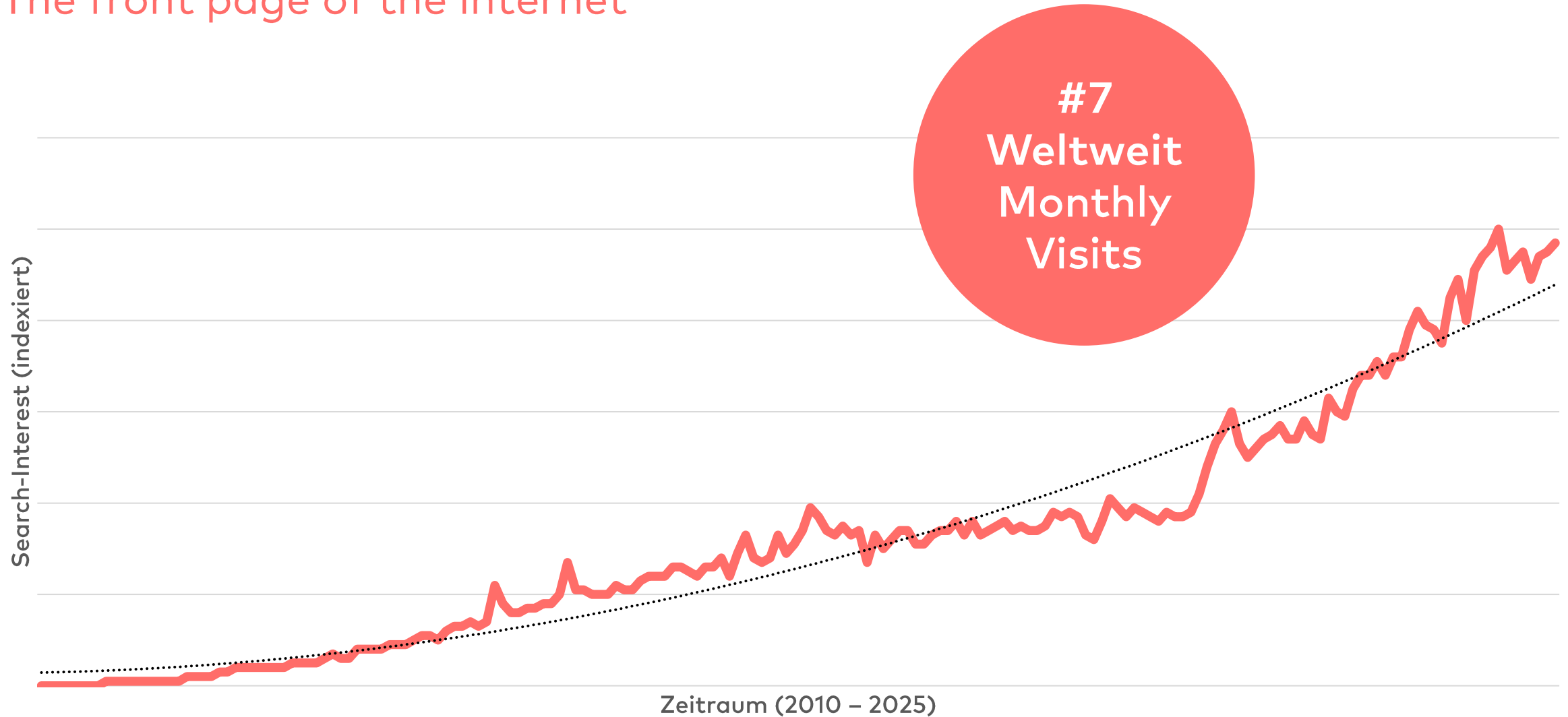


Impact Question

Welche Produkt-Signale könnten
meine Audience potenziell
abbilden?

Reddit in AT

The front page of the internet



Wenn man die perfekte Lernbasis
für LLMs erfinden müsste, **sie**
würde wie Reddit aussehen. 💡

Warum? 🤔

**Authentische Konversationen &
Menschliche Moderation &
Unendliche Themenvielfalt &
Massive Skalierbarkeit.**



r/Baking

+ Create Post

Join



Best ▾



Community highlights

Flair Guidance/Guidelines Thread 2025

6 votes • 1 comment

Meta

Rule Reminder: No Recipe flaired posts

1K votes • 198 comments

Announcement

The Baking sub-reddit

For all your baking needs! Recipes, pictures, ideas, questions and all things baking related. Cakes, cookies, pies, tarts, muffins, scones, breads, rolls, biscuits, cheesecakes, snack bars, etc are all welcome!

Created Apr 21, 2009

Public

Community Guide

4.2M

Bakers

163

Bakers

Top 1%

Rank by size ↗



u/Tigrismacska • 17 hr. ago

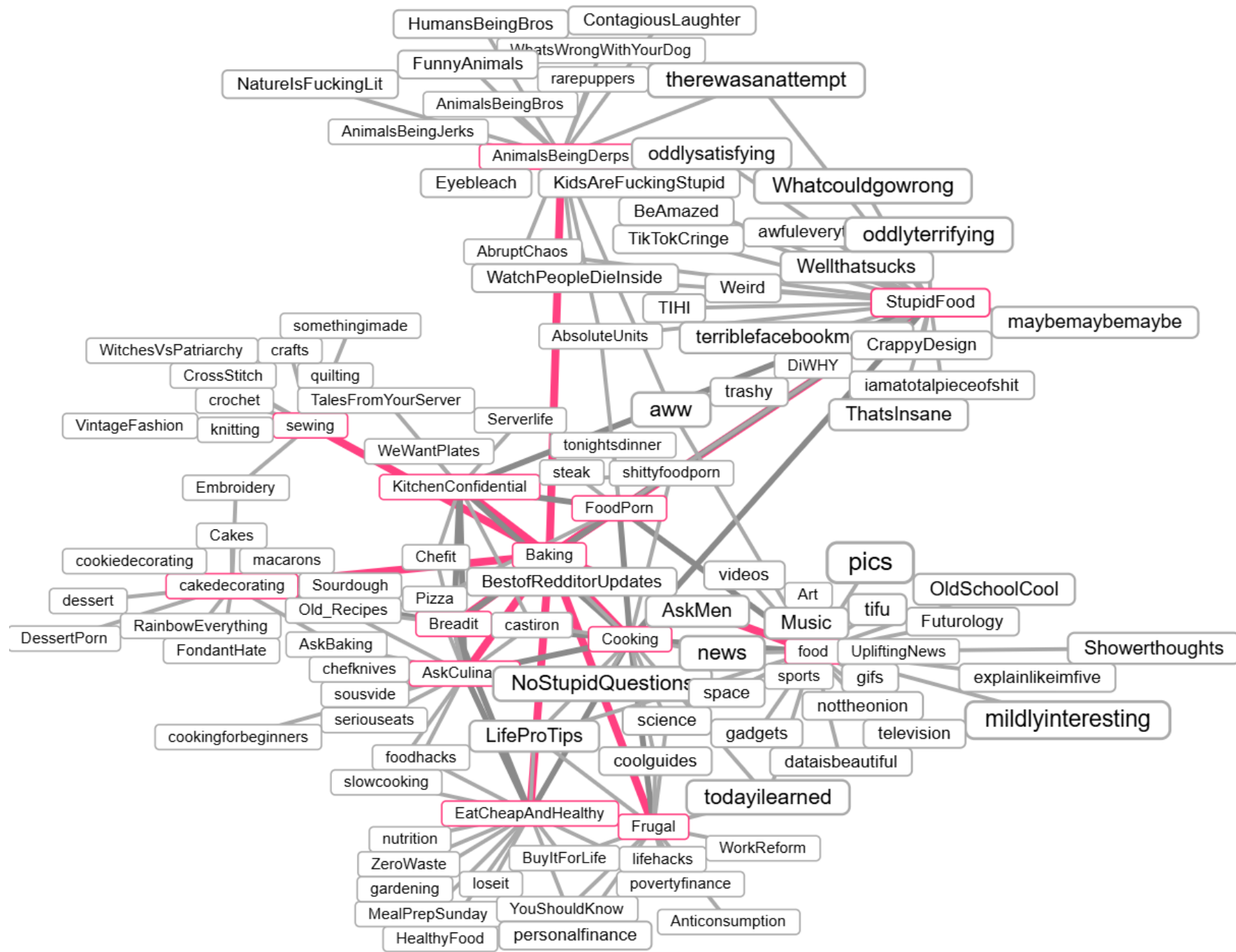
My birthday cake. I made for myself.

No-Recipe Provided



R/BAKING RULES

- 1 No self-promotion or other-promo ▾
- 2 No links to pinterest, instagram, facebook, tiktok ▾
- 3 No memes ▾
- 4 No glorifying, praising, or promoting stand mixers (kitchen-aid or others) ▾
- 5 No tshirt, mug, dropshipping, etc spam. ▾
- 6 No asking for recipes in a "No Recipe" flaired post ▾
- 7 Reddit TOS or reddiquette ▾



Subreddits: [r/FoodPorn](#), [r/KitchenConfidential](#), [r/ServerLife](#), [r/WeWantPlates](#), [r/StupidFood](#), [r/shittyfoodporn](#).

- **Why they care about baking:** For them, baking is part of a larger passion for all things culinary. They might be professionals ([r/KitchenConfidential](#)), appreciate food aesthetics ([r/FoodPorn](#)), or enjoy the humor and absurdity of food failures ([r/StupidFood](#)).

3. The Life Optimization & Frugality Cluster

This audience sees baking not just as a hobby, but as a practical life skill that fits into a broader philosophy of self-sufficiency and financial savviness.

- **Subreddits:** [r/EatCheapAndHealthy](#), [r/Frugal](#), [r/MealPrepSunday](#), [r/BuyItForLife](#), [r/personalfinance](#), [r/LifeProTips](#).
- **Why they care about baking:** Baking is a tool. It's a way to save money by making things from scratch, control ingredients for health reasons ([r/EatCheapAndHealthy](#)), and prepare food in bulk ([r/MealPrepSunday](#)). It's a pragmatic and useful skill.

4. The Home & Hobbies Nexus

This group connects baking to other creative, hands-on, and often "cozy" domestic hobbies.

- **Subreddits:** [r/crafts](#), [r/sewing](#), [r/knitting](#), [r/crochet](#), [r/VintageFashion](#), [r/CrossStitch](#).
- **Why they care about baking:** Baking is one of several ways they express their creativity. It's about the joy of making something beautiful and tangible with your hands. This audience values craftsmanship and traditional skills, whether with flour, yarn, or fabric.

5. The General Reddit Entertainment Sphere

These are massive, popular subreddits that attract a broad audience. Their connection shows

Reddit Answers

Content + AI



World ▾ Business ▾ Markets ▾ Sustainability ▾ Legal ▾ Commentary ▾ Technology ▾ Investigations

Exclusive: Reddit in AI content licensing deal with Google



reddit answers
Ask it and get answers, perspectives, and recommendations from the community on Reddit

biggest hollywood flops saddest one piece moments garmin vs apple watch
best fortnite skins best korean series on netflix best video games
best youtube drama best robot vacuum hanwha life esports vs. flyquest
best apps for younger kids useful notetaking apps recipes for classic african

[Learn how Reddit Answers works >](#)



[New question](#)

What are typical controversial topics people in r/baking face?

Typical controversial topics in the baking community on Reddit include:

Ingredient Substitutions

- **Sugar Substitutes:** Many bakers have strong opinions on using alternatives like stevia. "The recipe called for 1 cup sugar so I put 2 tsp stevia powder." >
- **Butter vs. Margarine:** This classic debate often sparks heated discussions. "At a cooking demonstration once Julia Child was asked if margarine could be substituted for butter in a recipe. Her reply: 'I suppose so, if you can stand the stuff.'" >

Baking Methods

- **Macarons:** Whether to use the French or Italian method is a common point of contention. "If you're into macarons, you can do the French method vs. the Italian method!" >
- **Sifting vs. Stirring:** Some believe sifting is essential, while others argue stirring is just as effective. "Stirring is just as effective as sifting." >

Naming and Definitions

- **Shortcake:** What constitutes a true shortcake can be highly debated. "I believe that a shortcake is very much like a scone in texture, basically a biscuit with more sugar." >
- **Icing vs. Frosting:** The distinction between these terms can vary regionally and personally. "Icing vs frosting. Two totally different things to me." >

Pricing and Business Practices

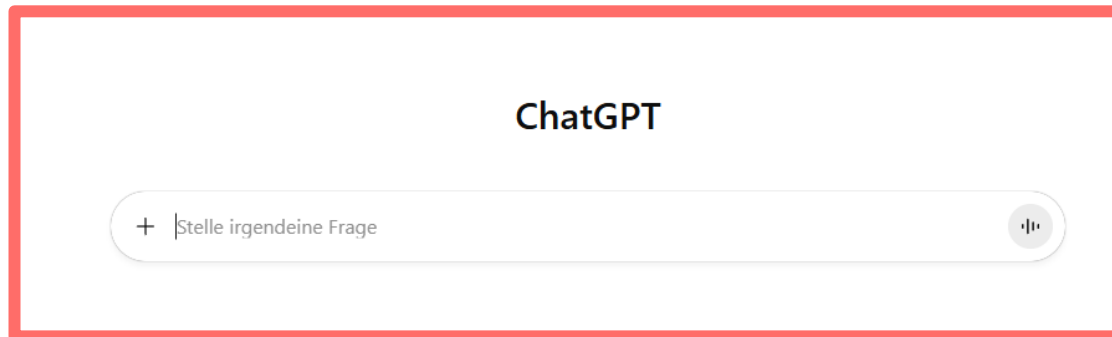
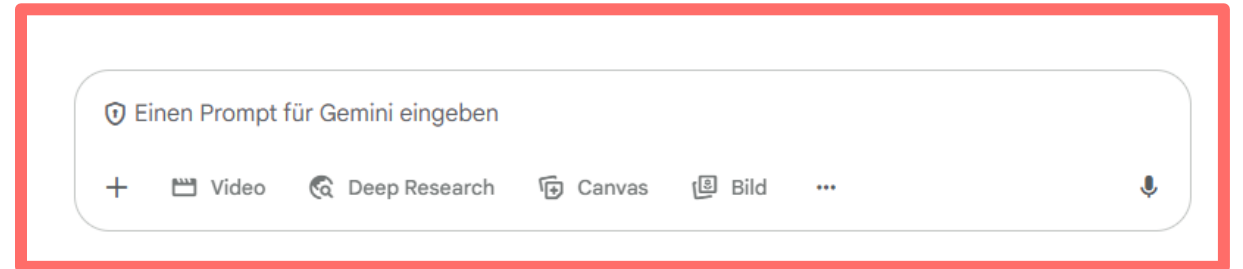
- **Pricing Baked Goods:** Many users are tired of pricing questions, which often lack context and can vary widely by location. "Is anyone else getting a little tired of all the 'what should I price this at' or 'what would you pay for this' questions?" >
- **Using Box Mixes:** The acceptability of using box mixes over homemade recipes is another frequent point of discussion. "The box mix dilemma." >

Specific Recipes and Ingredients

- **Curd Cheese:** Understanding what this ingredient refers to can be confusing. "I've got some mild confusion when the recipe calls for 'curd cheese' would anyone know what that means?" >
- **Cornbread:** Traditionalists and modernists often clash over the best way to make cornbread. "Cornbread" >

AI

Dein Research Assistant





Impact Question

**In welchem Subreddit könnte
meine Audience unterwegs sein?**



2nd / 3rd Party Comes Next

Local Heroes

Lokale Plattformen &
Lokale Nischenportale &
Lokale News Publisher &
Lokale Relevanz.

Impact Question

**Welche lokalen Anbieter könnten
relevante Insights für meine
Audience liefern?**

Affinitäten & Intent

Google

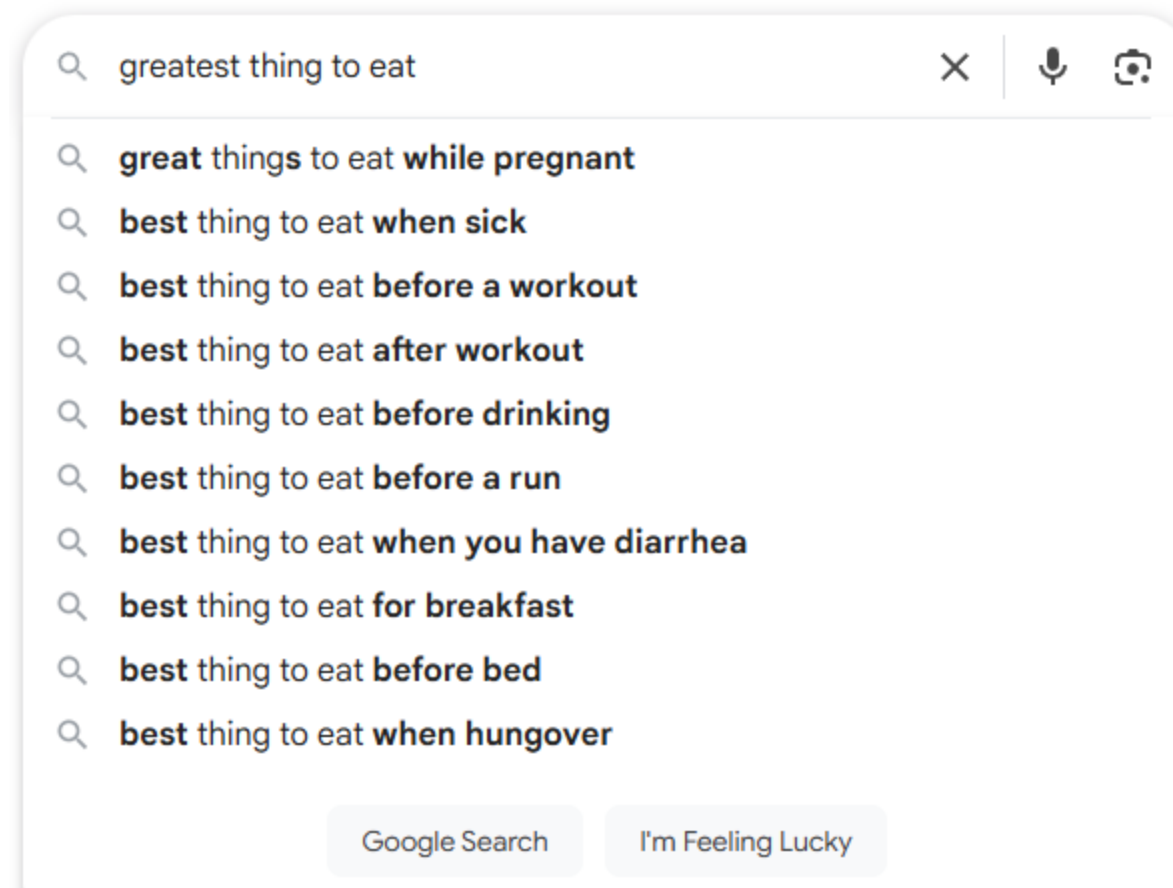
A white search bar with rounded ends. On the left side, there is a magnifying glass icon. On the right side, there are two icons: a microphone and a camera.

Google Search

I'm Feeling Lucky

Affinitäten & Intent

Google

A mockup of a Google search interface. At the top is the Google logo. Below it is a search bar with the text "greatest thing to eat". To the right of the search bar are icons for a close button (X), a microphone, and a camera. Below the search bar is a list of search suggestions, each preceded by a magnifying glass icon. At the bottom of the search bar are two buttons: "Google Search" and "I'm Feeling Lucky".

Q greatest thing to eat

- Q **great** things to eat **while pregnant**
- Q **best** thing to eat **when sick**
- Q **best** thing to eat **before a workout**
- Q **best** thing to eat **after workout**
- Q **best** thing to eat **before drinking**
- Q **best** thing to eat **before a run**
- Q **best** thing to eat **when you have diarrhea**
- Q **best** thing to eat **for breakfast**
- Q **best** thing to eat **before bed**
- Q **best** thing to eat **when hungover**

Google Search I'm Feeling Lucky

Impact Question

**Welchen Intent haben meine
Nutzer? (Search)**

Die Activation Strategy





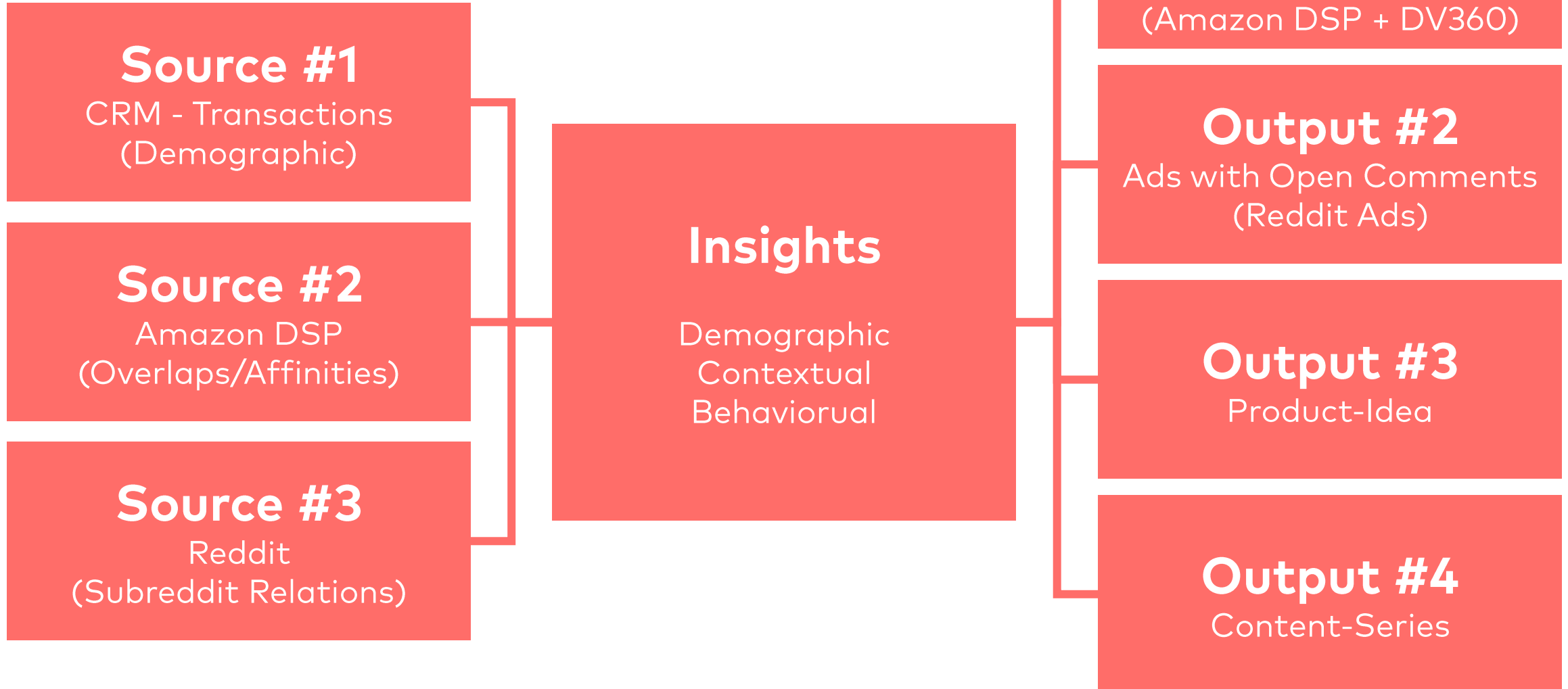
Insights



Action

Ab ins Testing

Daten schlagen ja bekanntlich Emotionen



Dein Action Plan





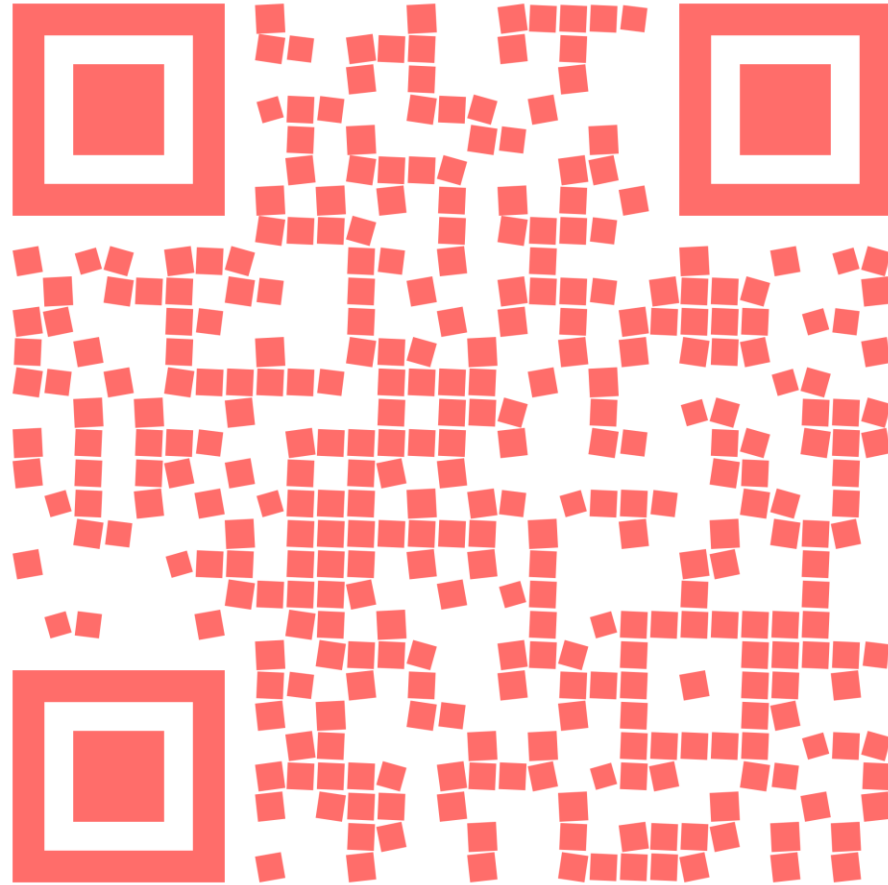
5 Impact Fragen als Takeaway

Nehmt euch Zeit und holt euch Support falls nötig ;-)

- ▼ Welche First-Party Daten liegen aktuell noch ungenützt herum?
- ▼ Welche Produkt-Signale könnten meine Audience potenziell abbilden?
- ▼ In welchem Subreddit könnte meine Audience unterwegs sein?
- ▼ Welche lokalen Plattformen könnten relevante Insights liefern?
- ▼ Welchen Intent haben meine Nutzer? (Search)

One Last Thing

Ein Prompt für erste Impulse



Vielen Dank!

Günther Dietz
guenther.dietz@otago.at

