SEO KI
5 Praktische Anwendungen

Fabian Höpfner
otago

Inhalt

Einführung

Prompting

Blogartikel Thema finden & Text erstellen

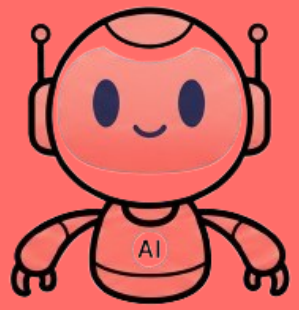
Interne Verlinkung optimieren

Texterstellung für viele URLs

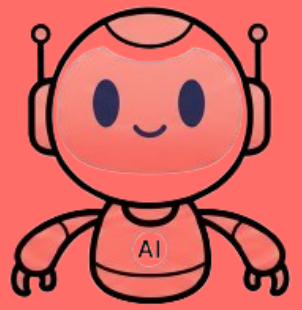
Bilderstellung

Q&A

Wer nutzt KI?



Wer nutzt KI für SEO-Tasks?



Wir nutzen KI als strategisches Werkzeug.

Sie fungiert aber nicht als Autopilot, sondern als kreativer & analytischer Co-Pilot.

Unsere Haupt-Tools

Toolübersicht

Welche Tools bringen welche Vorteile?

ChatGPT

gut geeignet für

- Ideenfindung und kreativen Input
- Keyword Clustering
- Daten- und Code-basierte SEO-Tasks

Gemini

gut geeignet für

- Konkurrenz-Analyse
- Content-Gap-Analyse
- Content-Planung

Claude

gut geeignet für

- natürliche Texte
- Anpassung an Zielgruppe und Ton
- umfassenden und detaillierten Output

Die KI-Texterstellung als zentrale Anwendung

Mit Hilfe von AI-Tools ist die SEO-Contenterstellung durchschnittlich

37%

schneller

Potenzielle Stolpersteine: Darum braucht es SEO-Expert:innen

Grenzen der KI

Möglichkeit falscher Informationen

keine SEO-konforme Keyword-Integration

mangelnde Tiefe und Originalität

schlechte Rankings für Low-Value-KI-Texte

Prompting als Erfolgsfaktor

Prompting Rezept

1. Rolle der KI definieren
2. Kontext geben
3. Ziele festlegen
4. Aufgabenstellung festlegen
5. Beispiele angeben
6. Format definieren

Blogartikel erstellen mit KI

Fallbeispiel

Versicherung

- **Rolle:** Digital Marketer der Allianz, verantwortlich für die Website
- **Ziel:** Traffic über den Blog generieren
- **Herausforderung:** viele Tasks & wenig Zeit für SEO

Das sehen wir uns gemeinsam an

1. Blogartikel Ideen generieren
2. Tone of Voice
3. Überschriftenstruktur
4. Meta Titles & Descriptions erstellen
5. Einzelnen Absatz verfassen
6. Interne Verlinkungsideen generieren

Neues Thema schnell finden

- **Effizienteste Lösung:**
  - Neue Blog Themen mithilfe der Konkurrenz finden
- **Vorteil:** Themen für Keywords mit Suchvolumen

Konkurrenten identifizieren

1. **Konkurrenten Websites festlegen:** HUK (in Deutschland), Wiener Städtische, UNIQA etc.

2. **Auswahl eines Kontrahenten:** HUK (huk.de)

Blog-URLs der Konkurrenz Website erhalten

- Mithilfe der Sitemap möglich → crawlen der Sitemap
- Sitemap der Konkurrenz häufig unter https://websitename.at**/robots.txt**

huk.de/robots.txt

```
# HUK COBURG STAND 2023-07-06
# alle Bots erlauben:
User-agent:*

# Disallow misc and technical
# keine Einschraenkung mehr ab 06.07.2023

# Sonderfaelle
Disallow: /Kontakt/Map/print_uebersicht.jsp
Disallow: /Kontakt/Map/print_uebersicht_sas.jsp

# Angabe der Sitemap ist Agent-unabhaengig:
Sitemap: https://www.huk.de/sitemap.xml
```

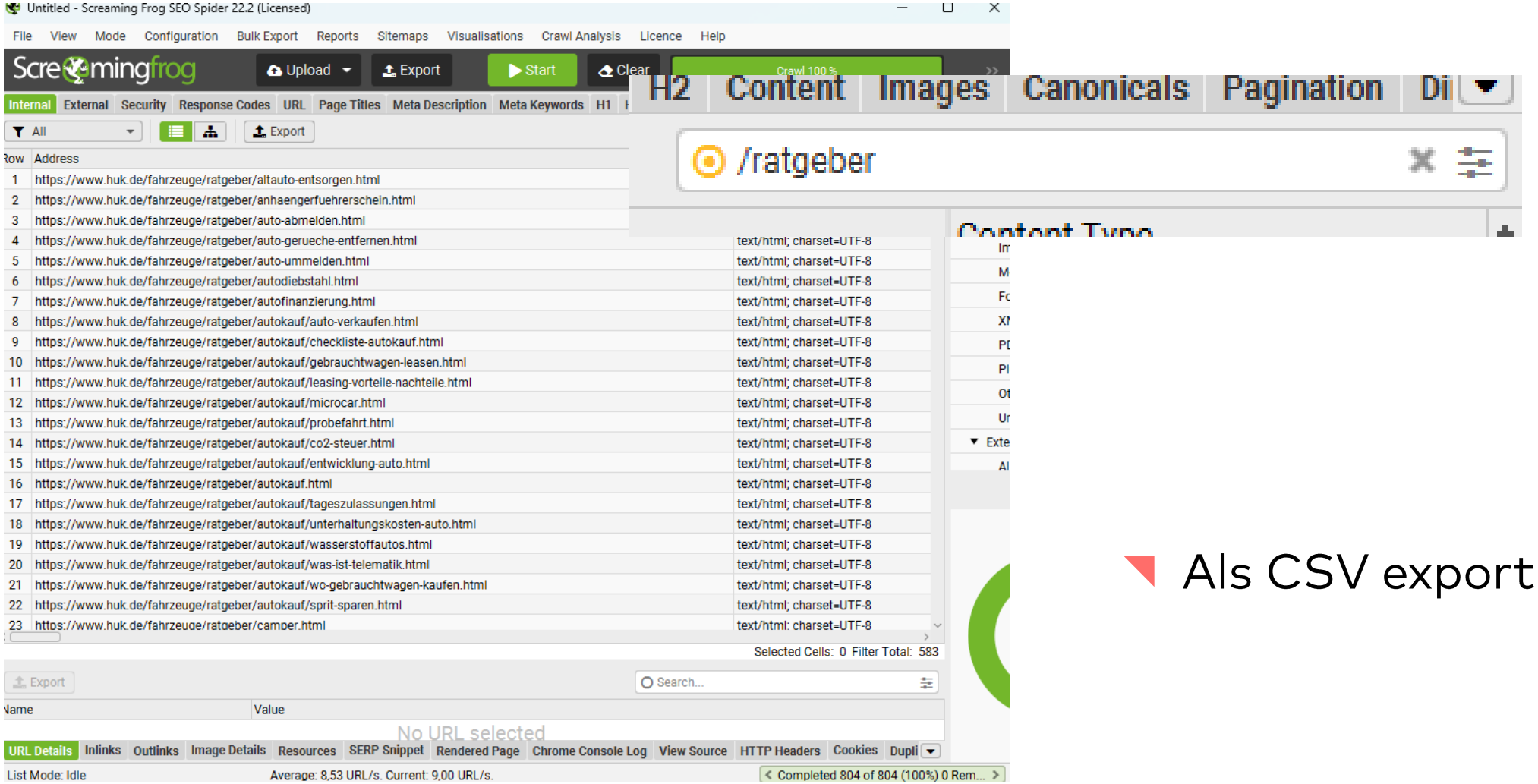
Blog-URLs der Konkurrenz Website erhalten

- Sitemap der Konkurrenz crawlen

Online Tools

Sitemap Crawlen

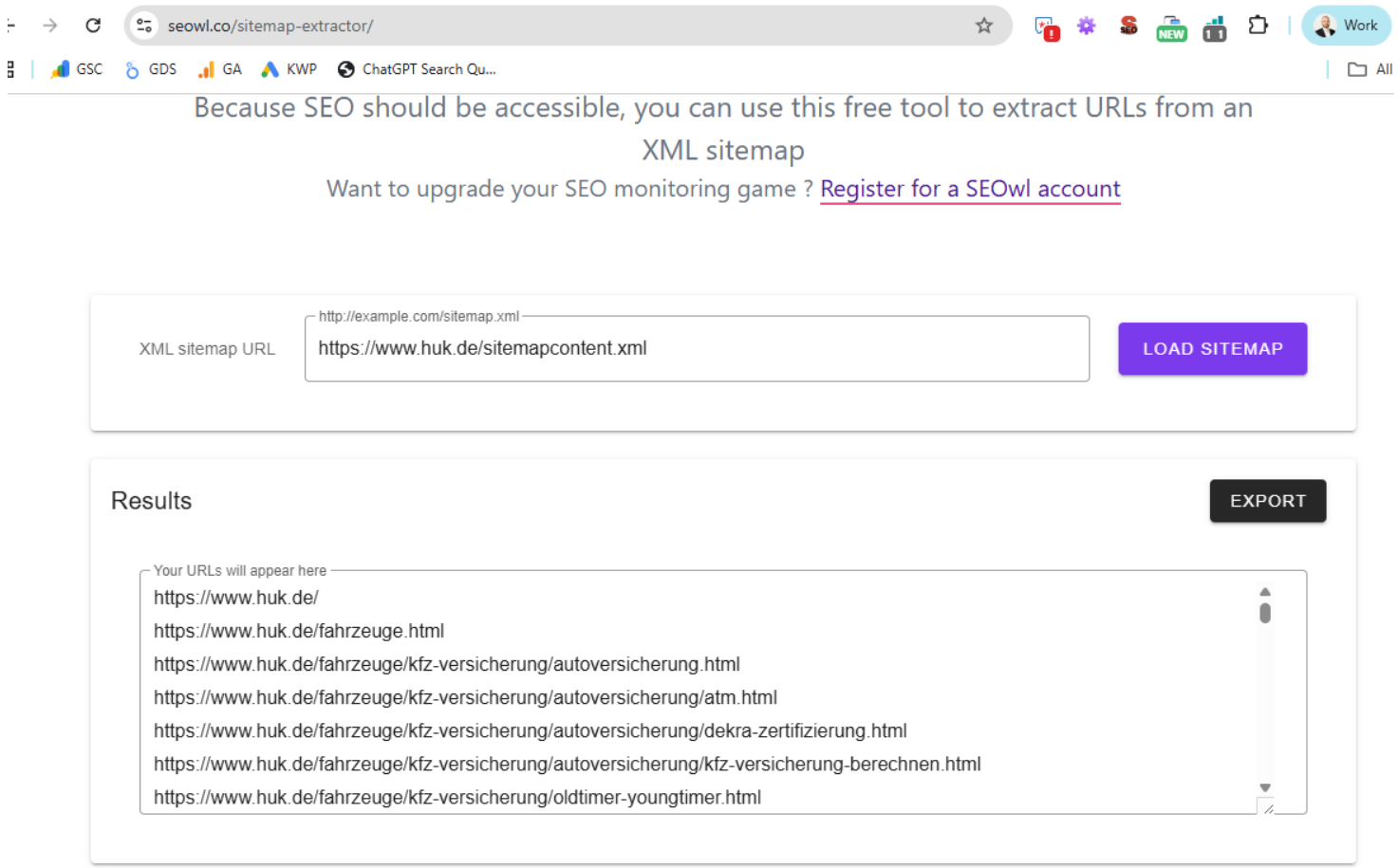
Screaming Frog



- Als CSV exportieren

Sitemap Crawlen

Online Tools



- CSV erstellen

Eigene Blog-URLs erhalten

- Sitemap crawlen mit Screaming Frog oder Online Tool
- Blogartikel URLs in CSV-Datei speichern

CSV-Dateien bereinigen

- Alle Spalten bis auf URL, Titel, Description & H1-Überschrift löschen
- Alles bis auf Ratgeber URLs löschen

Address	Title 1	Meta Description 1	H1-1
https://www.allianz.at/de_AT/blog.html	Allianz Blog - Ratgeber für Alltag, Vorsorge und Sicherheit	Im Allianz Blog finden Sie	Allianz Blog
https://www.allianz.at/de_AT/blog/auto-reise/auto-leasing.html	Wie funktioniert Auto Leasing? Voraussetzungen & Tipps | Allianz	Wie funktioniert Auto Lea	Wie funktioniert Auto Leas
https://www.allianz.at/de_AT/blog/auto-reise/bonus-malus-system.html	Bonus-Malus-System für Kfz-Versicherungen | Allianz Blog	Beim Bonus-Malus-Syster	Bonus-Malus-System einfc
https://www.allianz.at/de_AT/blog/auto-reise/ablenkungsrisiko-beifahrer.html	Ablenkungsrisiko Beifahrer: Eine unterschätzte Gefahr	Die meisten Verkehrsunfä	Ablenkungsrisiko: Gefahr d
https://www.allianz.at/de_AT/blog/auto-reise/autounfall-im-ausland.html	Autounfall im Ausland: Das sollten Sie tun - Checkliste	Autounfall im Ausland: W	Checkliste(n): Autounfall ir
https://www.allianz.at/de_AT/blog/auto-reise/cabrio-versicherung.html	Cabrio-Versicherung: 5 häufige Versicherungsfragen	Wir haben die Top 5 Versi	Sommerzeit ist Cabriozeit:
https://www.allianz.at/de_AT/blog/auto-reise/carsharing-versicherung.html	Carsharing & Versicherung: Was müssen Sie wissen?	Carsharing & Versicherun	Carsharing und Versicheru

- Für eigene Blogartikel & Konkurrenz Blog Artikel

Blogartikel Allianz
CSV

Ratgeber HUK
CSV

Prompt: Content Gap ermitteln

ChatGPT

Blogartikel Allianz
CSV

Ratgeber HUK
CSV

Du bist ein SEO Experte mit langjähriger Erfahrung und möchtest für die Allianz neue Blogartikel zum Thema Auto oder Auto Versicherung verfassen. Um Themen zu finden, hast du dir die Konkurrenz HUK angesehen.

In den beiden Dateien sind alle aktuellen Blogartikel bzw. Ratgeber enthalten. Untersuche welche Themen der HUK noch nicht in den Blogartikel der Allianz abgedeckt werden.

Gib mir die Daten in einer CSV Datei aus. Bilde das Thema in Spalte A ab. In den weiteren Spalten füge bitte die URL, Titel, Description, H1 Überschrift und H2 Überschrift der HUK an.

Ergebnis: Neue Blogthemen

Thema	HUK URL
Altauto entsorgen – Privat oder beim Hersteller?	https://www.huk.de/fahrzeuge/ratgeber/altauto-entsorgen.html
Anhänger-Führerschein: Klassen, Kosten, Ablauf	https://www.huk.de/fahrzeuge/ratgeber/anhaengerfuehrerschein.html
Auto abmelden: Unterlagen & Kosten	https://www.huk.de/fahrzeuge/ratgeber/auto-abmelden.html
Gerüche aus dem Auto entfernen	https://www.huk.de/fahrzeuge/ratgeber/auto-gerueche-entfernen.html
Auto ummelden: Vorgang, Versicherung & eVB	https://www.huk.de/fahrzeuge/ratgeber/auto-ummelden.html
Autodiebstahl: Wer zahlt?	https://www.huk.de/fahrzeuge/ratgeber/autodiebstahl.html
Autofinanzierung: Welche ist am sinnvollsten?	https://www.huk.de/fahrzeuge/ratgeber/autofinanzierung.html
Auto verkaufen: Darauf müssen Sie achten	https://www.huk.de/fahrzeuge/ratgeber/autokauf/auto-verkaufen.html
Autokauf: Checkliste & Kaufvertrag	https://www.huk.de/fahrzeuge/ratgeber/autokauf/checkliste-autokauf.html
Gebrauchtwagenleasing: Vor- & Nachteile	https://www.huk.de/fahrzeuge/ratgeber/autokauf/gebrauchtwagen-leasen.html
Leasing: Vor- & Nachteile	https://www.huk.de/fahrzeuge/ratgeber/autokauf/leasing-vorteile-nachteile.html
Microcar: Definition & Versicherung	https://www.huk.de/fahrzeuge/ratgeber/autokauf/microcar.html
Probefahrt: Versicherung, Ablauf, Unfall	https://www.huk.de/fahrzeuge/ratgeber/autokauf/probefahrt.html
CO?-Steuer: Was wird teurer?	https://www.huk.de/fahrzeuge/ratgeber/autokauf/co2-steuer.html
Entwicklung & Geschichte des Autos	https://www.huk.de/fahrzeuge/ratgeber/autokauf/entwicklung-auto.html
Der Autokauf-Ratgeber	https://www.huk.de/fahrzeuge/ratgeber/autokauf.html
Tageszulassung: So geht die Kurzzeitzulassung	https://www.huk.de/fahrzeuge/ratgeber/autokauf/tageszulassungen.html
Unterhaltskosten Auto: Versteckte Kosten vermeiden	https://www.huk.de/fahrzeuge/ratgeber/autokauf/unterhaltungskosten-auto.html
Wasserstoffautos: Vor- & Nachteile	https://www.huk.de/fahrzeuge/ratgeber/autokauf/wasserstoffautos.html
Was ist Telematik im Auto? Fahrverhalten & Sensor	https://www.huk.de/fahrzeuge/ratgeber/autokauf/was-ist-telematik.html
Gebrauchtwagen kaufen: Händler oder privat?	https://www.huk.de/fahrzeuge/ratgeber/autokauf/wo-gebrauchtwagen-kaufen.html
Sprit sparen: mehr Kilometer mit weniger Benzin	https://www.huk.de/fahrzeuge/ratgeber/autokauf/sprit-sparen.html
Wohnmobil oder Wohnwagen: Vorteile & Nachteile	https://www.huk.de/fahrzeuge/ratgeber/camper.html
Wohnwagen-Zulassung & Ummeldung	https://www.huk.de/fahrzeuge/ratgeber/camper/wohnwagen-zulassung.html

Neues Thema auswählen

- Keyword Recherche für „Altauto entsorgen“:

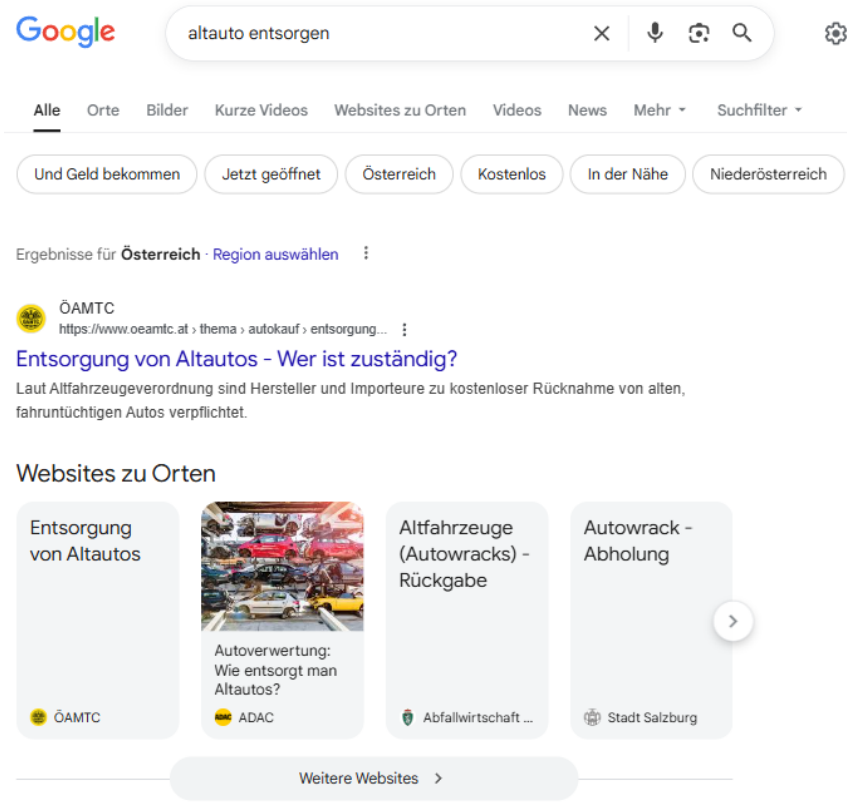
altauto entsorgen	260
rd ideas	
entsorgung altauto	260
altauto verschrotten	140
altautoentsorgung kosten	50
kosten altautoentsorgung	50
altautoentsorgung	30
altauto abholung	20
altes auto entsorgen	10

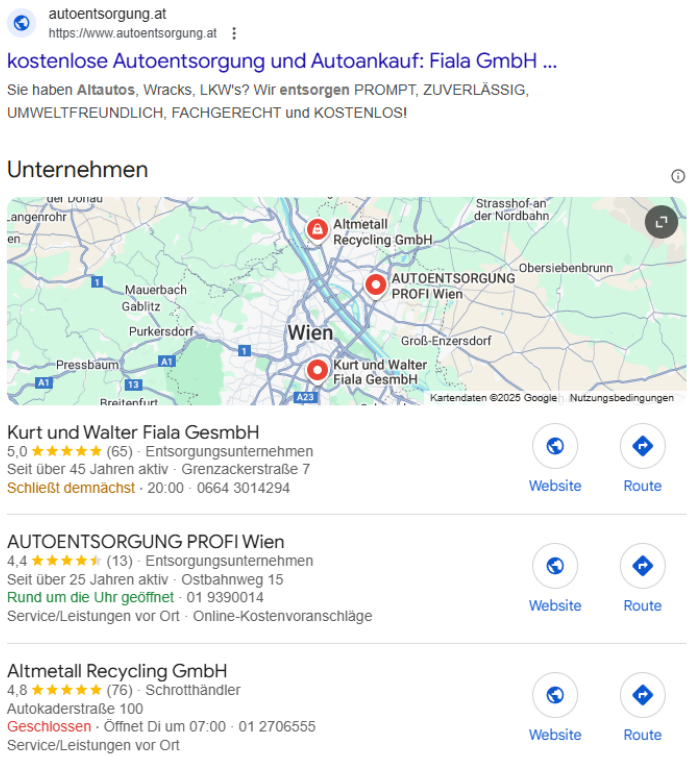
ausreichend hohes Suchvolumen vorhanden

Thema ist interessant

Suchintention verstehen

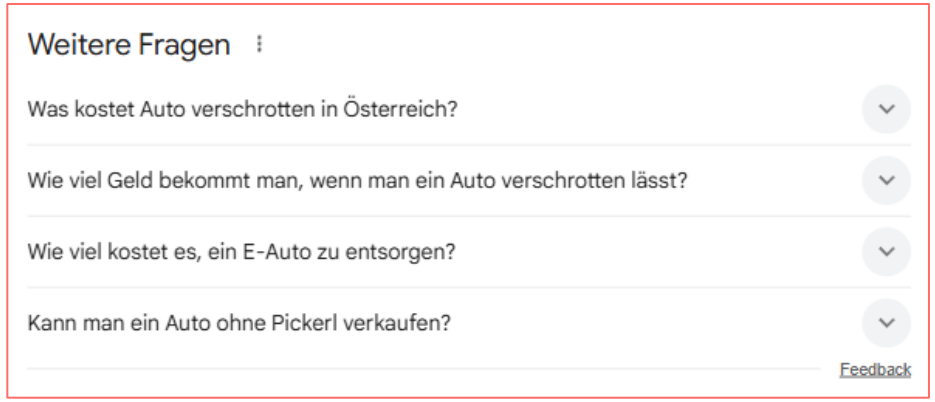
- Ist ein Blogartikel sinnvoll? → Informative URLs müssen ranken





Suchintention verstehen

- Sind weitere Fragen vorhanden?



- Ist ein AI Overview (AIO) vorhanden? Nein

Fazit

- informationelle & transaktionale Suchintention

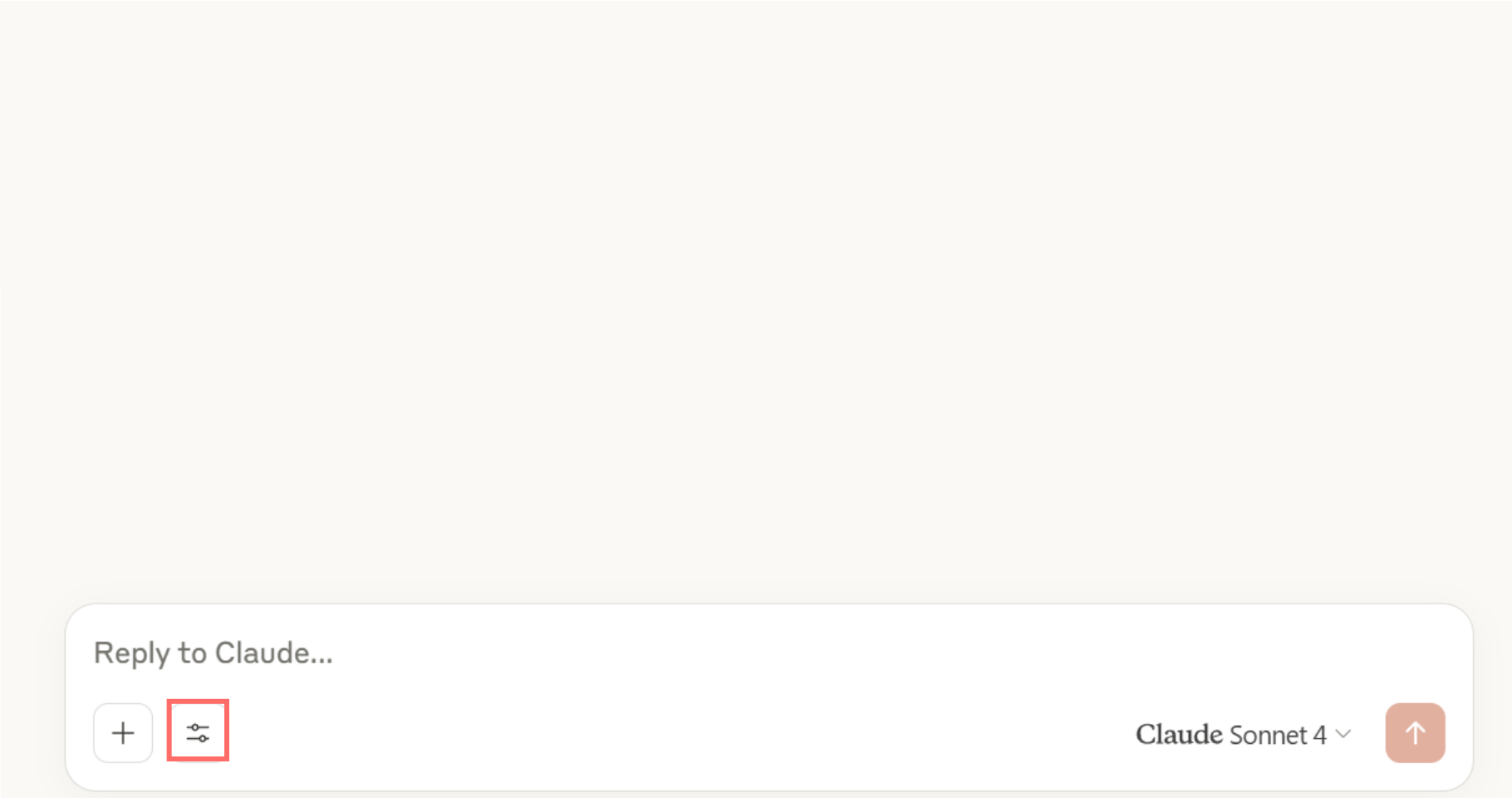
→ Blogartikel möglich

Welches Tool für die Texterstellung verwenden?

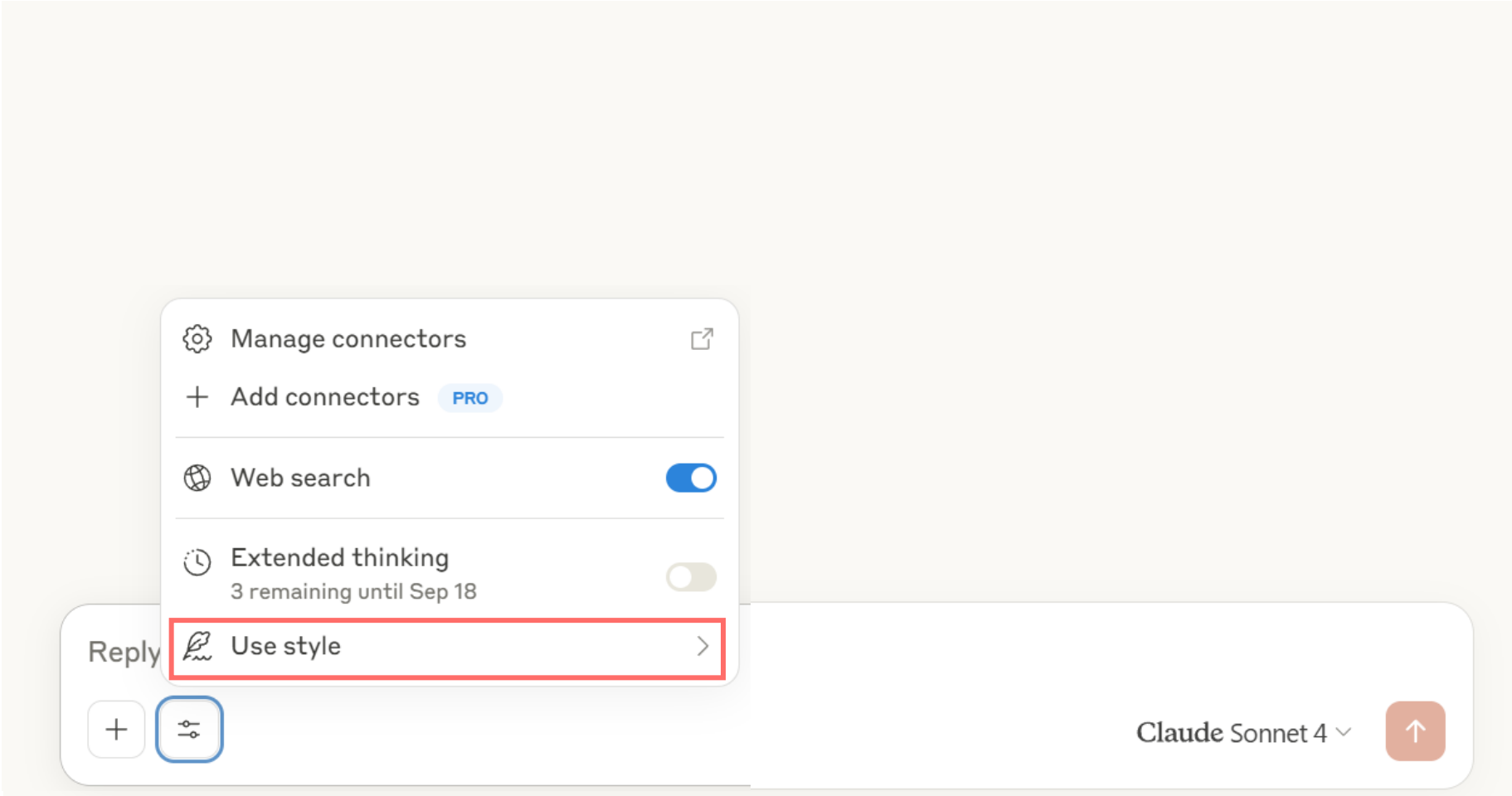
Welches Tool für die Texterstellung verwenden?

Claude

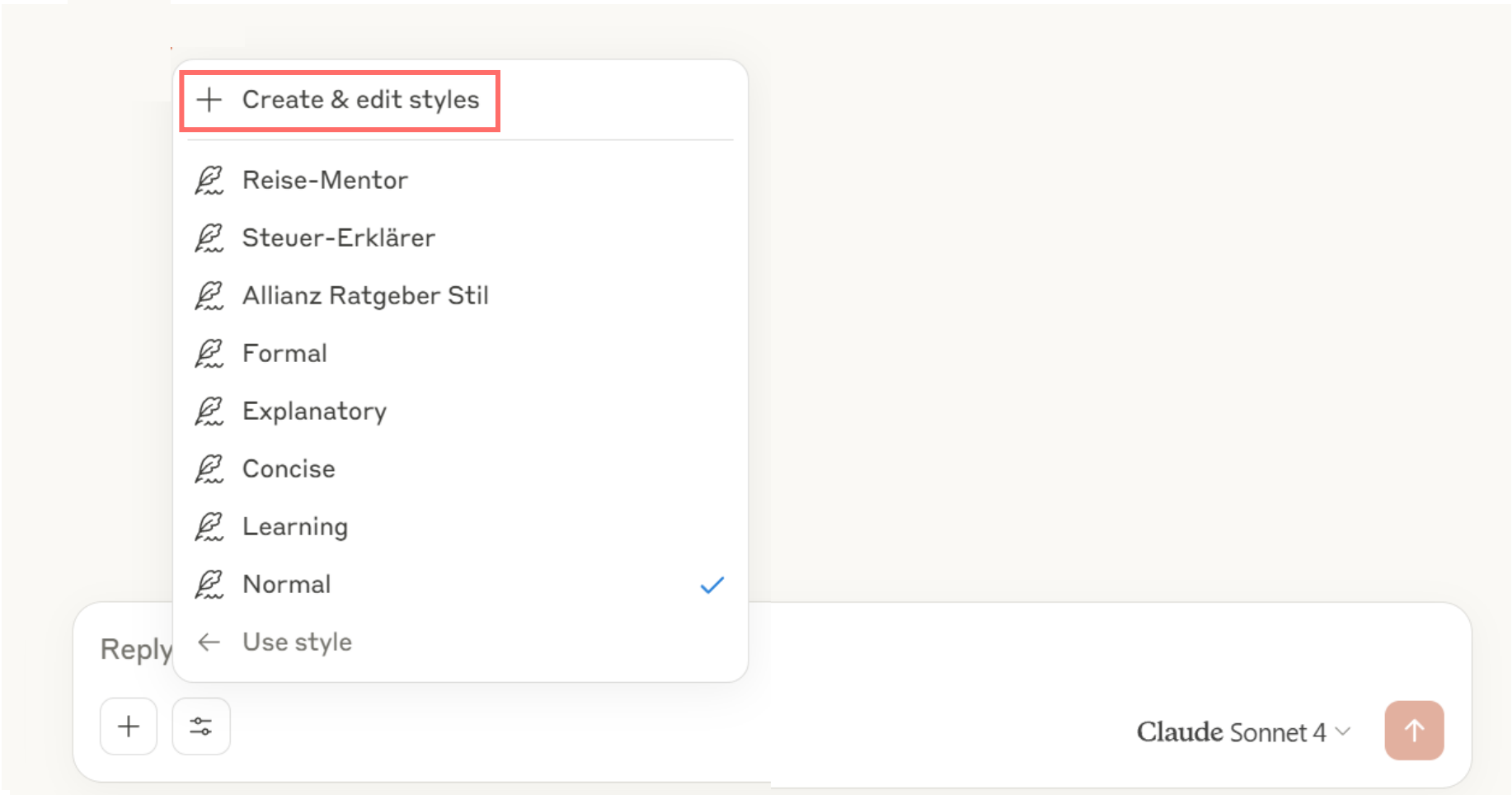
Eigenen Stil anlegen (= Tone of Voice)



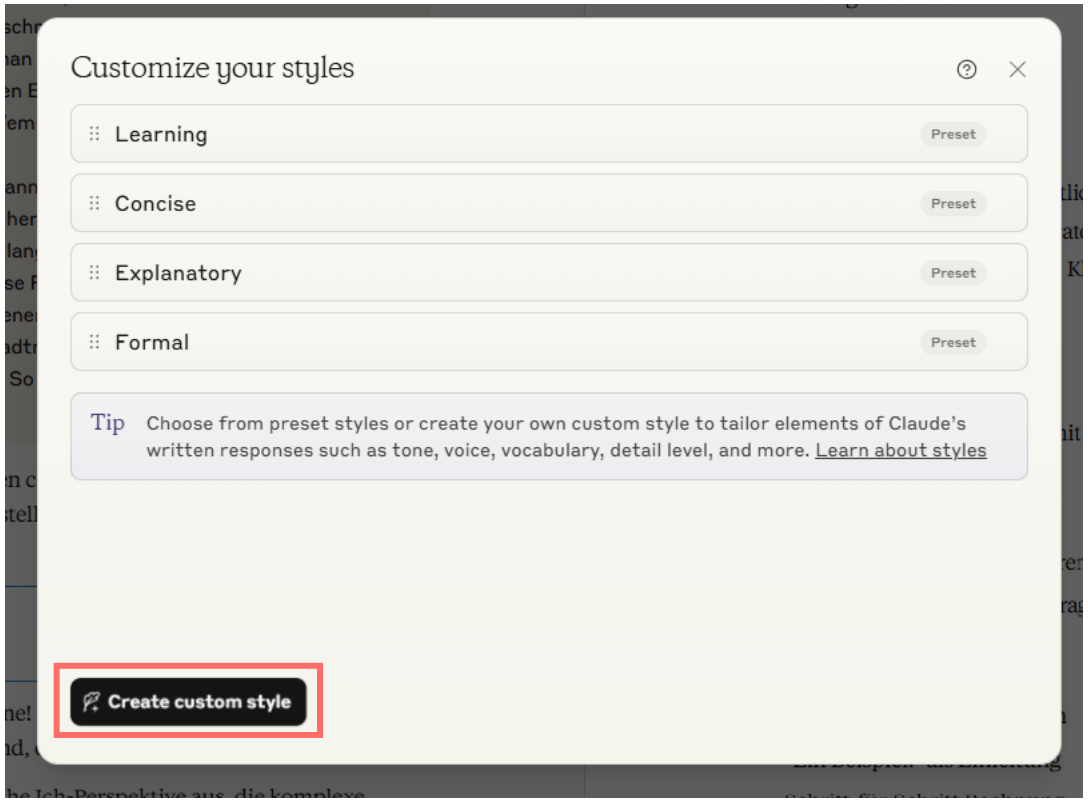
Eigenen Stil anlegen (= Tone of Voice)



Eigenen Stil anlegen (= Tone of Voice)

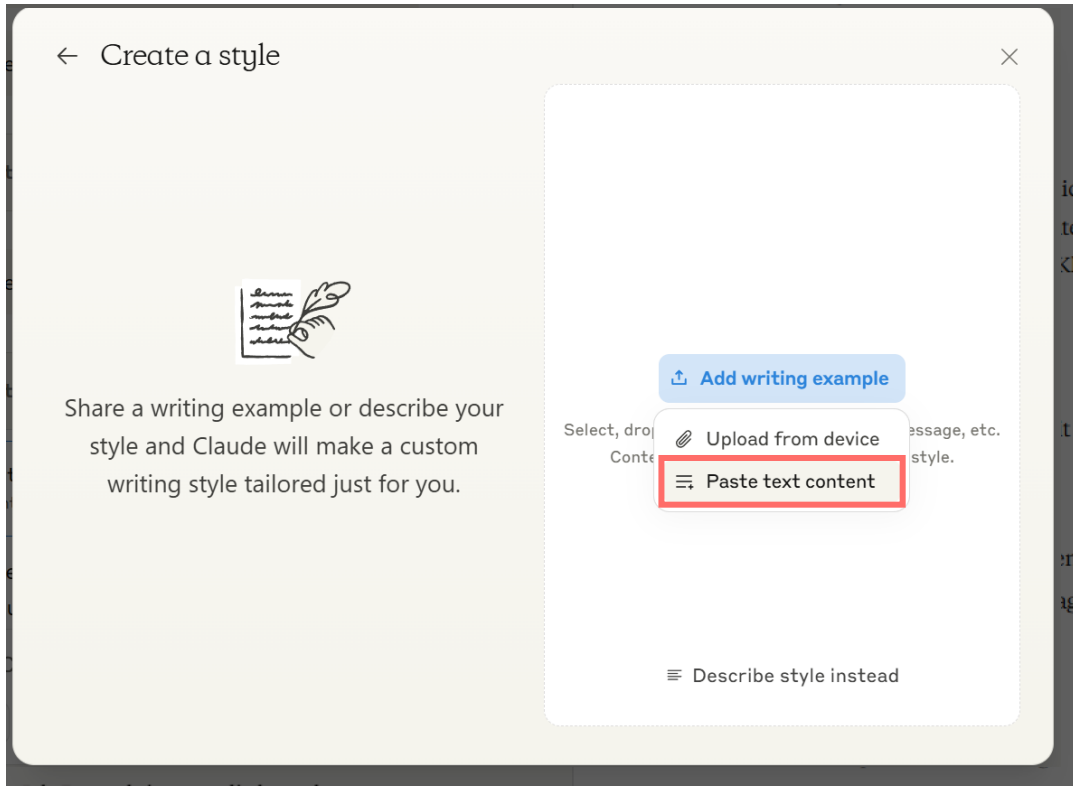


Eigenen Stil anlegen (= Tone of Voice)

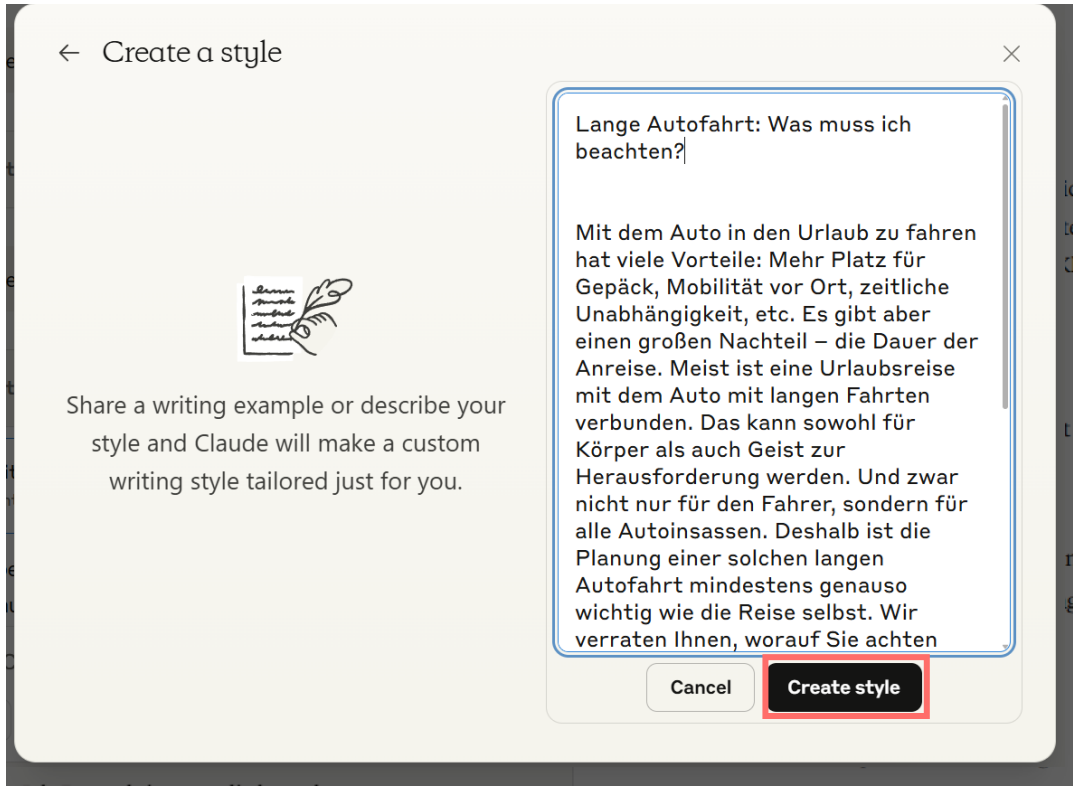


Eigenen Stil anlegen (= Tone of Voice)

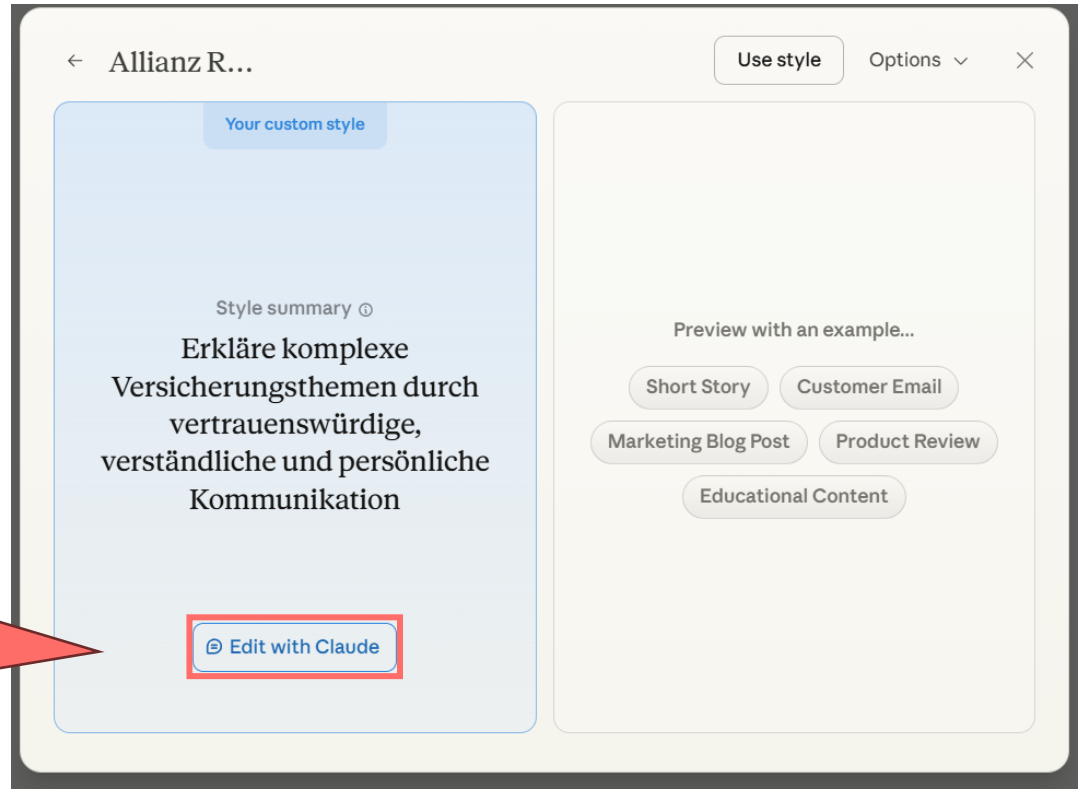
Eigenen Stil anlegen (= Tone of Voice)



Eigenen Stil anlegen (= Tone of Voice)



Eigenen Stil anlegen (= Tone of Voice)



Wir empfehlen Stil zu testen & nachzuschärfen

Prompt: Überschriftenstruktur

Rolle & Kontext

Ziel

Aufgabe

Keywords

Weitere Fragen

Du bist SEO-Experte mit langjähriger Erfahrung in einem der größten Versicherungsunternehmen Österreichs. Durch die Bekanntheit der Marke ist die Zielgruppe sehr breit und betrifft theoretische alle Personen, die ein Auto verschrotten lassen möchten.

Das Ziel ist es mithilfe des Blogartikels für das Keyword "Altauto entsorgen" in Google und anderen Suchmaschinen und KI wie ChatGPT zu ranken und neue Leads durch gute und übersichtliche Informationen zu erhalten.

Gib mir eine Überschriftenstruktur. Finde Überschriften, die für das Thema relevant sind.

Meine Keyword Recherche hat ergeben, dass diese Themen ebenfalls eine Suchnachfrage haben: altauto verschrotten, altautoentsorgung kosten

Weitere Fragen auf Google sind: Wie viel kostet Auto verschrotten in Österreich? Wie viel bekommt man, wenn man ein Auto verschrotten lässt?
Wie viel kostet es, ein E-Auto zu entsorgen?
Kann man ein Auto ohne Pickerl verkaufen?

Allianz Ratgeber Stil

Sonnet 4

Überschriftenstruktur

Überschriftenstruktur: "Altauto entsorgen - Ihr kompletter Ratgeber 2025"

H1: Altauto entsorgen: Kosten, Ablauf und alle Möglichkeiten im Überblick

H2: Was bedeutet Altauto entsorgen eigentlich?

- Definition und rechtliche Grundlagen
- Wann gilt ein Auto als "Altfahrzeug"?

H2: Altauto verschrotten: Welche Möglichkeiten gibt es?

- Schrottplatz vs. Verwertungsbetrieb vs. Händler
- Vor- und Nachteile der einzelnen Wege

H2: Altautoentsorgung Kosten: Was kommt auf Sie zu?

- Kostenlose Entsorgung - wann möglich?
- Gebührenpflichtige Services im Detail
- **FAQ:** Wie viel kostet Auto verschrotten in Österreich?

H2: Geld verdienen statt zahlen: Wann lohnt sich noch der Verkauf?

- **FAQ:** Wie viel bekommt man, wenn man ein Auto verschrotten lässt?
- **FAQ:** Kann man ein Auto ohne Pickerl verkaufen?
- Restwert ermitteln - unsere Tipps

H2: E-Auto entsorgen: Das müssen Sie wissen

- **FAQ:** Wie viel kostet es, ein E-Auto zu entsorgen?
- Besonderheiten bei Elektrofahrzeugen
- Batterie-Entsorgung und Umweltaspekte

H2: Schritt für Schritt: So entsorgen Sie Ihr Altauto richtig

- Benötigte Unterlagen und Dokumente
- Verwertungsnachweis - warum so wichtig?
- Abmeldung bei Versicherung und Behörde

H2: Häufige Fehler vermeiden: Unsere Expertenempfehlungen

- Typische Stolperfallen bei der Entsorgung
- Rechtliche Konsequenzen bei falscher Entsorgung
- Versicherungsschutz während der Entsorgung

H2: Umweltbewusst entsorgen: Nachhaltigkeit bei der Altauto-Verwertung

- Recycling-Quote in Österreich
- Was passiert mit den Autoteilen?

H2: Ihre Kfz-Versicherung und die Altauto-Entsorgung

- Kündigung oder Stilllegung?
- Restprämien zurückholen
- Schadenfreiheitsklasse übertragen

Absatz verfassen

Rolle & Kontext

Ziel

Aufgabe

Layout & Elemente

Beispieltext

F

Du bist SEO Experte mit langjähriger Erfahrung in einem der größten Versicherungsunternehmen Österreichs. Durch die Bekanntheit der Marke ist die Zielgruppe sehr breit und betrifft theoretische alle Personen, die ein Auto verschrotten lassen möchten.

Das Ziel ist es mithilfe des Blogartikels für das Keyword "Altauto entsorgen" in Google und anderen Suchmaschinen und KI wie ChatGPT zu ranken und neue Leads durch gute und übersichtliche Informationen zu erhalten.

Bitte schreibe einen Absatz zum Blogartikel "Altauto verschrotten" zur Unterüberschrift "Altauto verschrotten: Welche Möglichkeiten gibt es?"

Gliedere den Text übersichtlich und schreibe pro Absatz nicht mehr als 5 Zeilen.
Führe einzelne Gedanken länger aus, wenn sie relevant sind.
Verwende wenn passend Aufzählungen oder Bullet Points.
Entwerfe eine Tabellen wenn aus deiner Sicht passend.

Gib Hinweise wo ein Bild passend wäre und was auf dem Bild abgebildet werden sollte.

Das Ziel ist es allgemein verfügbare Informationen mit eigener Empfehlung, Beispielen oder Tipps zu kombinieren.

Hier ein Beispieltext eines anderen Blogartikels zum Thema: Sonderklasse im Krankenhaus:

Was ist die Sonderklasse?
Die Sonderklasse ist eine bestimmte Form der Unterbringung in Krankenhäusern. Die Vorteile sind unter anderem komfortable Sonderklasse Einbett- oder Zweibettzimmer ,

Ergebnis: Absatz verfassen

Altauto verschrotten: Welche Möglichkeiten gibt es?

Grundsätzlich haben Sie drei bewährte Wege für die fachgerechte Entsorgung Ihres Altautos:

Wenn Sie Ihr Altauto entsorgen müssen, stehen Ihnen in Österreich mehrere seriöse Optionen zur Verfügung. Die Wahl der richtigen Methode hängt nicht nur vom Zustand Ihres Fahrzeugs ab, sondern auch von Ihren persönlichen Umständen. Haben Sie beispielsweise Zeit für die Anfahrt zum Schrottplatz oder benötigen Sie einen Abholservice? Unsere Erfahrung zeigt: Eine durchdachte Entscheidung kann Ihnen sowohl Zeit als auch Geld sparen. Es handelt sich bei der Altauto-Verschrottung um einen wichtigen Schritt, der rechtliche Konsequenzen hat - daher sollten Sie alle Optionen kennen.

[Bildempfehlung: Infografik mit drei Wegen zur Altauto-Entsorgung - Schrottplatz, Händler, Verwertungsbetrieb]

Die drei Hauptwege der Altauto-Entsorgung:

- **Autofriedhof oder Schrottplatz** - meist kostenlos, Sie fahren selbst hin
- **Vertragshändler beim Neuwagenkauf** - bequemer Service, oft inkludiert
- **Zertifizierte Verwertungsbetriebe** - Vollservice mit Abholung möglich
- **Verkauf an Bastler oder Export** - wenn das Auto noch läuft

Detailvergleich der Entsorgungsmethoden:

Methode	Kosten	Zeitaufwand	Voraussetzungen	Unser Tipp
Schrottplatz	Kostenlos bis 50€	2-3 Stunden	Fahrtüchtigkeit	Ideal für defekte Autos
Vertragshändler	Meist kostenlos	1 Stunde	Neuwagenkauf	Beim Autokauf nutzen
Verwertungsbetrieb	50-150€	30 Minuten	Keine	Bei nicht fahrtüchtigen Autos
Privatverkauf	+100-1000€	1-4 Wochen	TÜV gültig	Wenn noch wertvoll

Schrottplatz - Der bewährteste Weg:

Es handelt sich bei Schrottplätzen um die klassische und meist kostengünstigste Lösung für die Altauto-Entsorgung. Die meisten Betriebe nehmen Ihr Fahrzeug kostenlos an, da sie durch den Verkauf verwertbarer Teile wie Katalysatoren, Batterien oder Reifen Gewinn erzielen. Unsere Tipps für den Schrottplatz-Besuch: Rufen Sie vorher an und erkundigen Sie sich nach den benötigten Unterlagen. Manche Betriebe zahlen sogar eine kleine Prämie für gut erhaltene Teile. Wichtig ist, dass Sie den Verwertungsnachweis sofort erhalten - ohne diesen können Sie das Auto nicht ordnungsgemäß abmelden.

[Bildempfehlung: Schrottplatz-Mitarbeiter übergibt Verwertungsnachweis an Kunden vor einem Stapel alter Autos]

Vertragshändler - Bequem beim Neuwagenkauf:

Kaufen Sie ein neues Fahrzeug, bietet Ihr Vertragshändler meist die kostenlose Entsorgung Ihres Altautos an. Es handelt sich dabei um einen Service, der oft im Kaufpreis bereits inkludiert ist und Ihnen viel Arbeit erspart. Der Händler übernimmt alle Formalitäten von der Abmeldung bis zur fachgerechten Verschrottung. Unser wichtiger Hinweis: Bestehen Sie darauf, den Verwertungsnachweis persönlich zu erhalten. Nur so haben Sie die Gewissheit, dass Ihr Auto ordnungsgemäß entsorgt wurde und können eventuelle Haftungsfragen ausschließen. Manche Händler rechnen den Wert noch verwertbarer Teile sogar als Rabatt auf Ihren Neuwagen an.

Zertifizierte Verwertungsbetriebe - Der Vollservice:

Diese professionellen Dienstleister bieten den umfassendsten Service für die Altauto-Entsorgung. Sie holen Ihr Fahrzeug direkt bei Ihnen ab und kümmern sich um die komplette Abwicklung inklusive Abmeldung. Die Kosten liegen meist zwischen 50 und 150 Euro, je nach Entfernung und Aufwand. Es handelt sich bei dieser Methode um die beste Option für nicht mehr fahrtüchtige Autos oder wenn Sie keine Zeit für den Transport haben. Unsere Erfahrung zeigt: Die Mehrkosten lohnen sich besonders bei defekten Fahrzeugen oder wenn Sie keinen Hänger organisieren können. Achten Sie darauf, dass der Betrieb eine gültige Genehmigung zur Fahrzeugverwertung besitzt.

[Bildempfehlung: Abschleppwagen lädt defektes Auto vor einem Einfamilienhaus auf]

Prompt: Meta Titles & Descriptions erstellen

Aufgabe

Keywords

Beispiele

Bitte schlage jeweils drei Titles und Descriptions zum Blogartikel "Altauto entsorgen" vor.

Achte dabei darauf, dass der Title nicht länger als 60 Zeichen lang ist und die Description nicht länger als 150 Zeichen lang ist.

Füge das Fokus-Keyword "Altauto entsorgen" möglichst weit vorne im Title ein und orientiere dich bei den Vorschlägen an folgender Vorlage:

Beispiele Title:
Sonderklasse im Krankenhaus | Infos, Kosten, u.v.m.
Hagelschaden am Auto: Versicherung & richtige Vorgehensweise

Beispiele Descriptions:
Ob Sonderklasse als private Krankenversicherung, oder als Sonderklasse im Krankenhaus, hier finden Sie einige interessante Informationen. ▶ Mehr erfahren!
Erfahren Sie, welche Versicherung Hagelschäden am Auto übernimmt, wie Sie den Schaden richtig melden und welche Reparaturmöglichkeiten es gibt.

Allianz Ratgeber Stil

Sonnet 4

Ergebnis Titles & Descriptions

Vorschlag 1

Title: Altauto entsorgen | Kosten, Ablauf & Verwertungsprämie *(55 Zeichen)*

Description: Altauto richtig entsorgen: Erfahren Sie alles über Kosten, den Ablauf bei der Verschrottung und mögliche Verwertungsprämien. ► Mehr erfahren! *(149 Zeichen)*

Vorschlag 2

Title: Altauto entsorgen: So geht's richtig & kostenlos *(50 Zeichen)*

Description: Ihr Altauto kostenlos entsorgen? Hier finden Sie alle Infos zu Abgabestellen, Verwertungsnachweis und den richtigen Schritten zur Verschrottung. *(149 Zeichen)*

Vorschlag 3

Title: Altauto entsorgen | Anleitung, Papiere & Tipps *(51 Zeichen)*

Description: Altauto fachgerecht entsorgen: Welche Unterlagen Sie benötigen, wo Sie Ihr Fahrzeug abgeben können und was dabei zu beachten ist. ► Jetzt lesen! *(149 Zeichen)*

Was ist noch zu tun?

Inhalt weiter optimieren

- **Text erstellen:** Einleitungstext, Fazit & weitere Absätze verfassen
- **Keywords:** Sind Fokus-Keywords und Neben-Keywords inkl. Synonyme integriert?
- **Check der Konkurrenz:** Fehlt ein wichtiger Gedanke? → Absatz ergänzen
- **Originalität:** Eigene Beispiele ergänzen (beim Prompten berücksichtigen)
- **Call-to-Action:** Absatz integrieren mit USP von Allianz

Darstellung – UX optimieren

- **Bilder, Grafiken, Diagramme** ergänzen inkl. Unterschriften
- **Textelemente:** Aufzählungen, Bulletpoints hinzufügen (beim Prompten berücksichtigen)

Intern Verlinken

- **Bestehende Blogartikel im neuen Text verlinken**
- **Neuen Blogartikel auf bestehenden Blogartikeln verlinken**

Interne Verlinkung

Wo neuen Blogartikel intern verlinken?

Gemini

Wo neuen Blogartikel intern verlinken?

Gemini: Prompt

1. Höchste Relevanz (Thema: Autokauf & -verkauf):

- **Titel:** `Kaufvertrag für Autos & Co: Vorlagen & Tipps | Allianz`
  - **URL:** `https://www.allianz.at/de_AT/blog/auto-reise/kfz-kaufvertrag-tipps-fuer-privatpersonen.html`
  - **Warum es passt:** Dies ist die perfekte Anlaufstelle. Wer ein neues Auto kauft oder sein altes verkauft, steht oft vor der Frage: "Was mache ich mit dem alten Fahrzeug?". Ein Link mit dem Ankertext wie "Ihr altes Auto richtig entsorgen" würde sich hier nahtlos einfügen.
- **Titel:** `Wie funktioniert Auto Leasing? Voraussetzungen & Tipps | Allianz`
  - **URL:** `https://www.allianz.at/de_AT/blog/auto-reise/auto-leasing.html`
  - **Warum es passt:** Ähnlich wie beim Autokauf ist der Leasing-Prozess oft mit dem Ersatz eines älteren Fahrzeugs verbunden. Ein Verweis auf die korrekte Entsorgung des Altfahrzeugs bietet Lesern eine wertvolle Zusatzinformation.

Wo neuen Blogartikel intern verlinken?

Claude: Prompt

Aufgabe

Text

Ich möchte den Blogartikel zum Thema "Altauto entsorgen" unter dem Blogartikel "Kaufvertrag für Autos & Co: Vorlagen & Tipps" verlinken. Füge das Keyword im untenstehenden Text an passender Stelle ein. DU kannst auch einen neuen Satz oder einen neuen Absatz dazu verfassen.

Das ist der Text:
KFZ Kaufvertrag: Vorlagen & Tipps für Privatpersonen

Sie wollen ein gebrauchtes Fahrzeug kaufen oder Ihr Auto oder Motorrad privat verkaufen? Dann gibt es einiges zu beachten. Ein gut vorbereiteter Kaufvertrag für Autos, Motorräder & Co dient nicht nur als juristische Basis für jeden Kauf und Verkauf. Er hilft auch dabei, Missverständnisse und Ungereimtheiten schon im Vorhinein zu vermeiden.
In diesem Beitrag lesen Sie:

- Welche formalen und rechtlichen Angelegenheiten es in Österreich bei einem KFZ-Kaufvertrag für Privatpersonen zu beachten gibt
- Welchen Mindestinhalt Ihr Kaufvertrag für einen privaten Kauf oder Verkauf

Allianz Ratgeber Stil

Sonnet 4

Neuen Blogartikel verlinken: Textergebnis

Claude

Übrigens: Sollte Ihr Fahrzeug nicht mehr verkaufsfähig sein, erfahren Sie in unserem ausführlichen Ratgeber, wie Sie Ihr Altauto entsorgen können – umweltgerecht und ohne unnötige Kosten.

Texterstellung für viele URLs

Anwendungsbeispiele

- Fehlende Descriptions / Titles ergänzen
- Zu kurze / zu lange Descriptions / Titles optimieren
- Alt Texte für Bilder mit leerem Alt Text erstellen

Immobilien-Website

Projektseiten mit fehlenden Descriptions

Descriptions erstellen – Prompt (für Immobilienprojekte)

ChatGPT

Aufgabe

Bitte **verfasse für diese URLs Description**.

Achte dabei darauf, dass die Description **nicht länger als 150 Zeichen lang** ist.

Detaillierte Angabe

Verwende den **Projektnamen als Haupt-Keyword**. Verwende den Projektnamen ebenfalls in der Description.

Bitte öffne jede URL und entnimm die folgenden Daten direkt von der Projektseite:

„Projektnamen“,

„Ortsangabe (Stadt)“,

„Alle Nutzungstypen (z.B. Wohngebäude, Bürogebäude, Werkstatt, Ateliers, Café, Handel, Mischnutzung, Mall, Garagen, Restaurant, Hotel etc.)“

Schließe die Description immer **mit „>> Bauprojekt entdecken!“ ab**

Beispiele

Orientiere dich an diesen **Vorschlägen:**

Description: **Kornelius-Forum in Berlin: Nachhaltiger Neubau für Verwaltung, Wohnungen und Café von Baumschlager Eberle Architekten >> Bauprojekt entdecken**

Format

Gib die Daten in einer **CSV-Datei** aus.

URLs

Das sind die **URLs:**

https://baumschlager-eberle.com/werk/projekte/projekt/ardeko-boulogne-billancourt/
https://baumschlager-eberle.com/werk/projekte/projekt/tic-tric-trac-zuerich/

Prozess

- Mit wenigen URLs testen, z.B. 5 URLs und Prompt weiter verfeinern
- Wenn Ergebnis zufriedenstellend → alle URLs optimieren lassen

CSV-Datei

ChatGPT

Hier ist die CSV-Datei mit den **Descriptions inkl. Ortsnamen und Nutzungstyp**:

baumschlager_eberle_projekte_descriptions.csv

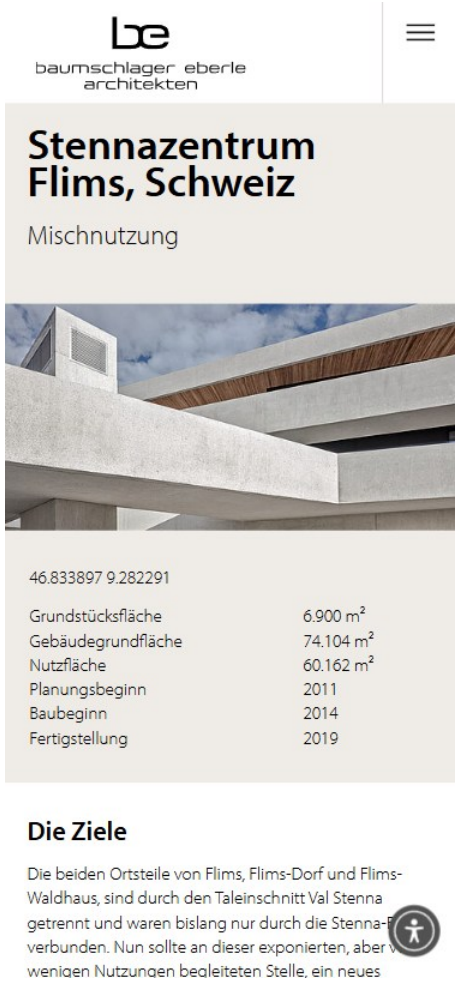
Neue Descriptions im EXCEL

ChatGPT

URL	Description
https://baumschlager-eberle.com/werk/projekte/projekt/vodafone/	Vodafone in Amsterdam: Bürogebäude mit flexiblen Arbeitswelten von Baumschlager Eberle Architekten >> Bauprojekt entdecken!
https://baumschlager-eberle.com/werk/projekte/projekt/villa-menti-plaza/	Villa Menti Plaza in Feldkirch: Mischnutzung mit Wohnungen und Büros im gründerzeitlichen Villenviertel von Baumschlager Eberle >> Bauprojekt entdecken!
https://baumschlager-eberle.com/werk/projekte/projekt/view-les-lilas/	View Les Lilas in Paris: Büro- und Geschäftsgebäude mit dynamischer Fassadengestaltung von Baumschlager Eberle >> Bauprojekt entdecken!
https://baumschlager-eberle.com/werk/projekte/projekt/verwaltungsgebaeude-whounaids/	Verwaltungsgebäude WHO/UNAIDS in Genf: Büro und Verwaltung im Parkgelände von Baumschlager Eberle >> Bauprojekt entdecken!
https://baumschlager-eberle.com/werk/projekte/projekt/unity-center/	Unity Center in Krakau: Bürogebäude mit gemischter Nutzung und markanter Architektur von Baumschlager Eberle >> Bauprojekt entdecken!
https://baumschlager-eberle.com/werk/projekte/projekt/titan-badenerstrasse/	Titan Badenerstrasse in Zürich: Wohngebäude mit Werkstätten und Ateliers von Baumschlager Eberle >> Bauprojekt entdecken!
https://baumschlager-eberle.com/werk/projekte/projekt/tic-tric-trac-zuerich/	Tic Tric Trac in Zürich: Mischnutzung mit Büros, Handel und Gastronomie von Baumschlager Eberle >> Bauprojekt entdecken!
https://baumschlager-eberle.com/werk/projekte/projekt/stennazentrum/	Stennazentrum in Flims: Mischnutzung mit Cafés, Läden, Restaurant, Hotel und Wohnungen von Baumschlager Eberle >> Bauprojekt entdecken!
https://baumschlager-eberle.com/werk/projekte/projekt/solids-ijburg-amsterdam/	Solids IJburg in Amsterdam: Wohngebäude mit nachhaltigem Konzept von Baumschlager Eberle >> Bauprojekt entdecken!
https://baumschlager-eberle.com/werk/projekte/projekt/quartier-am-rathauspark/	Quartier am Rathauspark in Berlin: Wohnanlage mit hoher Lebensqualität von Baumschlager Eberle >> Bauprojekt entdecken!

Beispiel Descriptions

ChatGPT



be
baumschlager eberle
architekten

Stennazentrum Flims, Schweiz

Mischnutzung

46.833897 9.282291

Grundstücksfläche	6.900 m²
Gebäudegrundfläche	74.104 m²
Nutzfläche	60.162 m²
Planungsbeginn	2011
Baubeginn	2014
Fertigstellung	2019

Die Ziele

Die beiden Ortsteile von Flims, Flims-Dorf und Flims-Waldhaus, sind durch den Taleinschnitt Val Stenna getrennt und waren bislang nur durch die Stenna-
verbunden. Nun sollte an dieser exponierten, aber
wenigen Nutzungen begleiteten Stelle, ein neues

„Stennazentrum in Flims: Mischnutzung mit Cafés, Läden, Restaurant, Hotel und Wohnungen von Baumschlager Eberle >> Bauprojekt entdecken!“

https://baumschlager-eberle.com/werk/projekte/projekt/stennazentrum/

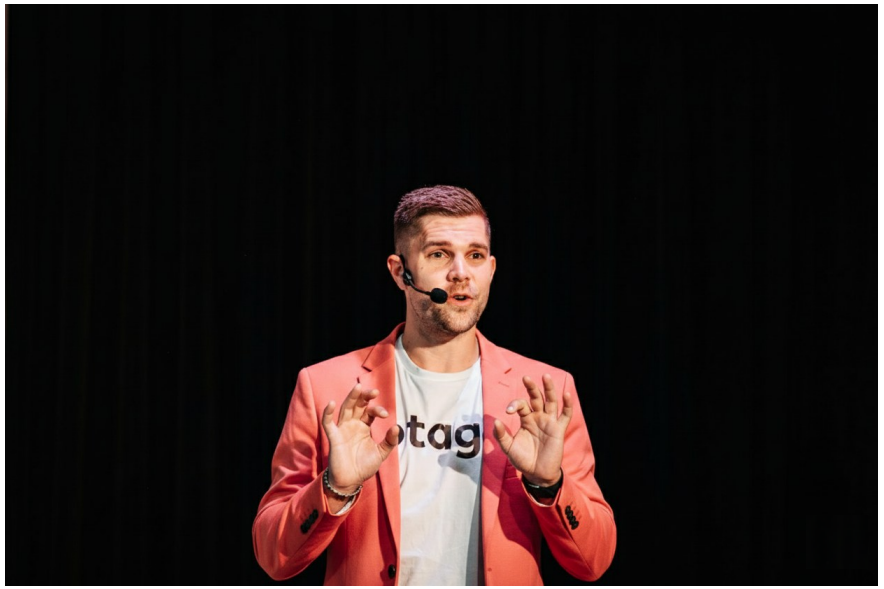
Bild-Erstellung mit KI

Bild Generierung mit KI

- **Vorteile:**
  - Kostenersparnis
  - Zeitersparnis
  - individueller als Stock Fotos
- **Status-quo:**
  - Gute Bildqualität
  - Viele Anwendungsfälle bereits möglich
- „große“ KIs mit **gratis Bild-Generierung-Tools**:
  - ChatGPT
  - Gemini (Wasserzeichen)

Andere Anzugsfarbe otago summit 2024

Gemini



Andere Anzugsfarbe

ChatGPT

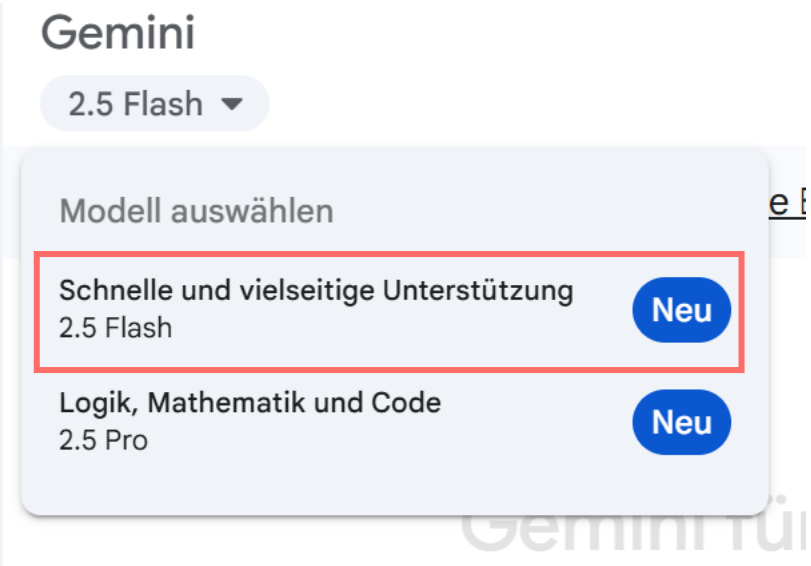
Prompt

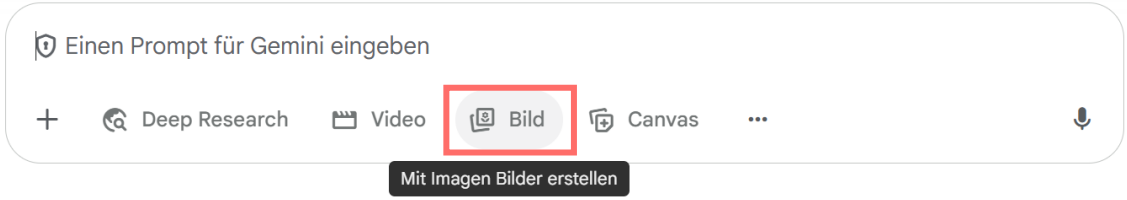
Gemini

Bitte tausche die Farbe des blauen Anzugs von diesem Bild aus. Verwende stattdessen die Farbe korall.

+ Deep Research Bild Canvas Lernhilfe

Bild Generierung mit Gemini





- Basiert auf Nano Banana

Energy Drink in CI erstellen

+

Energy Drink in otago CI erstellen

Gemini

Erstelle ein Bild eines Energy Drinks der Marke otago und basiere das Design auf den Markenfarben aus dem Screenshot

+ Deep Research Bild Canvas Lernhilfe

otago
ENERGY
ULTRA FOCUS
POWERED BY KEYWORDS
Nettofüllmenge: 250ml

Hintergrund entfernen

Gemini

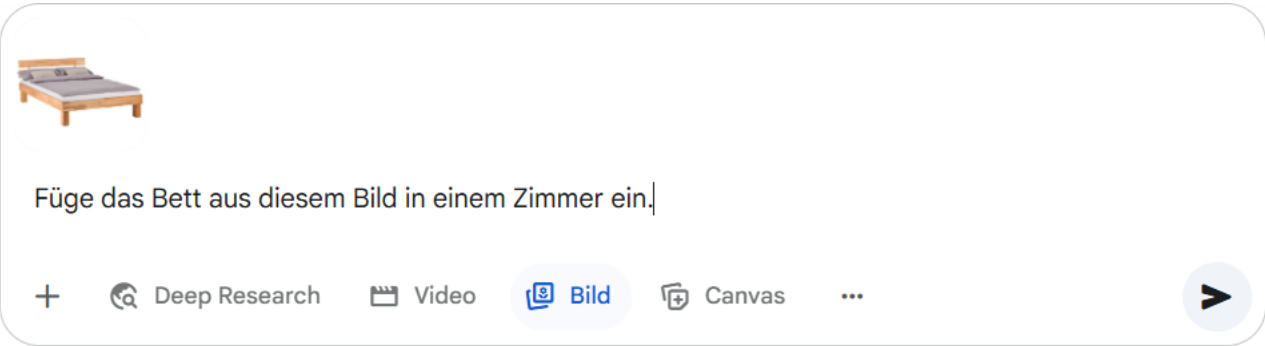
Entferne den Hintergrund des Produktfotos und ersetze ihn durch einen komplett weißen Hintergrund, wie für einen E-Commerce Produktkatalog

+ Deep Research Video Bild Canvas ...

otago
ENERGY
ULTRA FOCUS
POWERED BY KEYWORDS

Produktbild erstellen

Gemini



Produktbild im Raum darstellen

Ich will mehr wissen...

Folgende Themen sind im Anhang

- Alt Text Erstellung
- API-Anbindung von Gemini an den Screaming Frog
- REGEX für schnelle Analysen in der Google Search Console inkl. 3 Beispielen
- Erstellen von Marketingbildern & Diagrammen

→ Folien im Anhang

Takeaways

Takeaways

#1	**Prompting Rezept**
#2	**Blog Artikel Thema finden**
#3	**Blogartikel schreiben:** Überschriftenstruktur, Absatz, Titles & Descriptions
#4	**Blogartikel intern verlinken**
#5	**Texterstellung für viele URLs**
#6	**Bild-Erstellung**

Zeit für Fragen

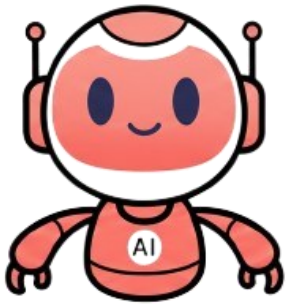
Fabian Höpfner
fabian.hoepfner@otago.at

Anhang

Alt Texte effizient erstellen mit KI

Alt Texte mit geringerer Bedeutung für SEO

- geringere Relevanz aus SEO-Sicht
- wichtig für Barrierefreiheit
- Hoher Zeitaufwand Alt Texte zu erstellen & zu befüllen
  → AI sinnvoll



Welche Bilder profitieren von einem Alt Text aus SEO-Sicht?

- Alt Text bitte ja:
  - Produktfotos
  - Infografiken
  - Diagramme
  - Relevante Personen
- Kein Alt Text notwendig:
  - Dekorative Bilder
  - Thumbnails

Was ist bei Alt Texten zu beachten?

SEO & Barrierefreiheit

- enthält das Fokus-Keyword
- so kurz wie möglich
- enthält alle wichtigen Informationen
- Bild objektiv beschreiben
- einleitende Worte nicht verwenden, wie „Das Bild zeigt“

Alt Text Beispiel

only sons hemd	30
cord hemd	110
grünes hemd	170
hemd slim fit	70
hemd mit brusttasche	40
button down kragen	70

„Grünes Cord Hemd mit Button-Down-Kragen in Slim fit für Herren von Only & Sons"

https://img01.ztat.net/article/spp-media-p1/0a7c755aa12b493f83d2b4902bc11513/d46f84ef0bb742668d6511c7150106e5.jpg?imwidth=1800&filter=packshot

Alt Text Beispiel

marco tozzi stiefelette	210
braune stiefelette	390
stiefelette mit absatz	590
stiefelette kunstleder	10
stiefelette damen	6,600

„Braune Stiefeletten für Damen mit Absatz von Marco Tozzi kombiniert mit Jeans“

https://img01.ztat.net/article/spp-media-p1/f0ac6635e07b491c96c79b03358f5d8c/6e211f2d1ceb48d4b2c193d668595d8e.jpg?imwidth=1800&filter=packshot

Alt Text Beispiel

bmw i20	90
elektroauto	74,000

„Das blaue Elektroauto BMW i20 wird an einer privaten Zapfsäule geladen“

https://bmw.scene7.com/is/image/BMW/i20_bev_dynamics_battery-pre-conditioning:3to2?fmt=webp&wid=1504&hei=1003

Wir verwenden ChatGPT für die Alt Text Generierung

- ChatGPT kann Bilder gut analysieren
- Qualität hängt von der Vorgehensweise ab: Bild-Datei oder URL

Alt Text mit Bild Datei oder Screenshot erstellen

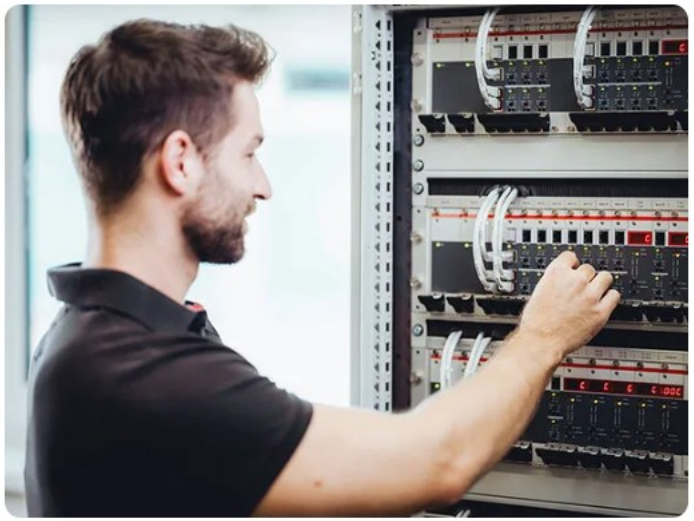
ChatGPT

- präzise und detaillierte Ergebnisse
- verwendet integrierte Bildanalyse-Funktion

→ Optimale Variante, aber zeitaufwendig

Alt Text mit Bild Datei oder Screenshot erstellen

ChatGPT



bitte schreibe einen alt text zu diesem bild

„Ein Techniker bedient ein Schaltschrank-Rack mit mehreren Modulen, Kabeln und Schaltern. Er trägt ein schwarzes Poloshirt und arbeitet konzentriert an der vorderen Seite der Anlage.“

Alt Text mit Bild URL erstellen

ChatGPT

- Weniger genaue und allgemeine Ergebnisse
- Kann integrierte Bildanalyse-Funktion nicht verwenden
- Greift auf Textinformationen zurück (z.B. Kontext auf der Seite, Dateiname)
  - Qualität hängt von den verfügbaren Textinformationen ab

→ Gute Ergebnisse möglich, Bulk-Bearbeitung möglich

Alt Text mit Bild URL erstellen – Gutes Ergebnis

ChatGPT

Bitte schreibe einen Alt Text zu dieser Bild URL:
https://a.storyblok.com/f/290506/600x450/f0194d5152/fadc-settings-5_600x450.webp

„FADc Settings: Ansicht eines Rack-Servers-Panels mit vielen Anschlüssen und Steckplätzen; vorn links eine Person, die gerade an Kabelanschlüssen in dem System arbeitet."

Alt Text mit Bild URL erstellen – Schlechtes Ergebnis

ChatGPT

Bitte schreibe einen Alt Text zu dieser Bild URL:
https://a.storyblok.com/f/290506/600x450/f0194d5152/fadc-settings-5_600x450.webp

„Mann trägt eine dunkelgraue Kapuzenjacke mit durchgehendem Reißverschluss, hochgezogener Kapuze und Ärmelbündchen; leicht zusammengenommen stehend, vor neutralem Hintergrund.“

Detaillierter Prompt

Bitte erstelle Alt Texte für diese URLs. Bitte gib eine **funktionale, objektive Beschreibung** des bereitgestellten Bildes in **nicht mehr als ca. 150 Zeichen**, sodass sich jemand, der es nicht sehen kann, dieses vorstellen kann. Falls möglich, folge dem Schema „Objekt–Aktion–Kontext“: Das **Objekt ist** der **Hauptfokus**. Die Aktion beschreibt, was geschieht, meist was das Objekt tut. Der Kontext beschreibt die Umgebung. Wenn im Bild Text zu sehen ist, transkribiere ihn, auch wenn dadurch die Wortzahl 150 überschreitet. Wenn kein Text vorhanden ist, muss dies nicht erwähnt werden. **Beginne** die Beschreibung **nicht mit** einer Variation von **„Das Bild“.** Wenn die Bild-URL den Namen eines Unternehmens, Produkts oder einer Person enthält, sollte dieser Name in der Beschreibung vorkommen.

Gute Beispiele:

Mindestens 2 Beispiele einfügen

Vermeide vage Begriffe wie „möglicherweise“.

Triff keine Annahmen, beschreibe nur das Sichtbare.

Prompt für Onlienshops

Du bist ein SEO-Profi und möchtest Alt Texte erstellen. **Verfasse Alt Texte für die Bild URLs**.
Verwende nicht „von weißem Hintergrund“ fotografiert.

Hier einige Beispiel für einen Schmuck-Onlineshop:
Eine rosafarbene Halskette aus Sterling-Silber mit Herzanhänger.
Ein glänzender Gold Ehering an einer Frauenhand.

Der Alt-Text sollte **prägnant** sein und die **wichtigsten Merkmale des Bildes beschreiben**. Es ist wichtig, **relevante Keywords zu verwenden**, die sowohl die Ästhetik als auch die technischen Aspekte des Produktes beschreiben. Gib den Modellnamen und Modellnummer nicht an.

Verwende Maximal 150 Wörter.

Erkläre nicht, warum du etwas machst, sondern gib nur den von dir geschriebenen Alt Text zurück. **Verfasse nur einen Alt Text**.

Bearbeitung mehrerer Bild-URLs in ChatGPT, Google Sheets & Screaming Frog

- In ChatGPT Liste von URLs anführen
- In Google Sheets mit ChatGPT API (kostenpflichtig)
- Im Screaming Frog mit ChatGPT API (kostenpflichtig)

→ **Wichtig:** Immer mit weniger URLs (z.B. 20 testen) und Qualität überprüfen

Bulk Upload von neuen Alt Texten möglich?

- Damit die Automatisierung wirklich sinnvoll ist, muss mit der IT abgesprochen werden, ob es möglich ist neue Alt Texte als Bulk Upload ins CMS-System einzuspielen
- Es gibt z.B. bei WordPress eigene Plugins, die diese Funktion anbieten. Diese sollte man allerdings vorher testen.
- Sollte ein Bulk Upload nicht möglich sein, müsste man die Alt Texte manuell eingeben, was sehr zeitaufwendig ist → eine Automatisierung ist dann nicht gegeben

API-Anbindung am Beispiel von Alt Texten

API-Anbindung mit Screaming Frog

- OpenAI
- Gemini
- Ollama
- Authentic

Alt Text Erstellung mit Gemini

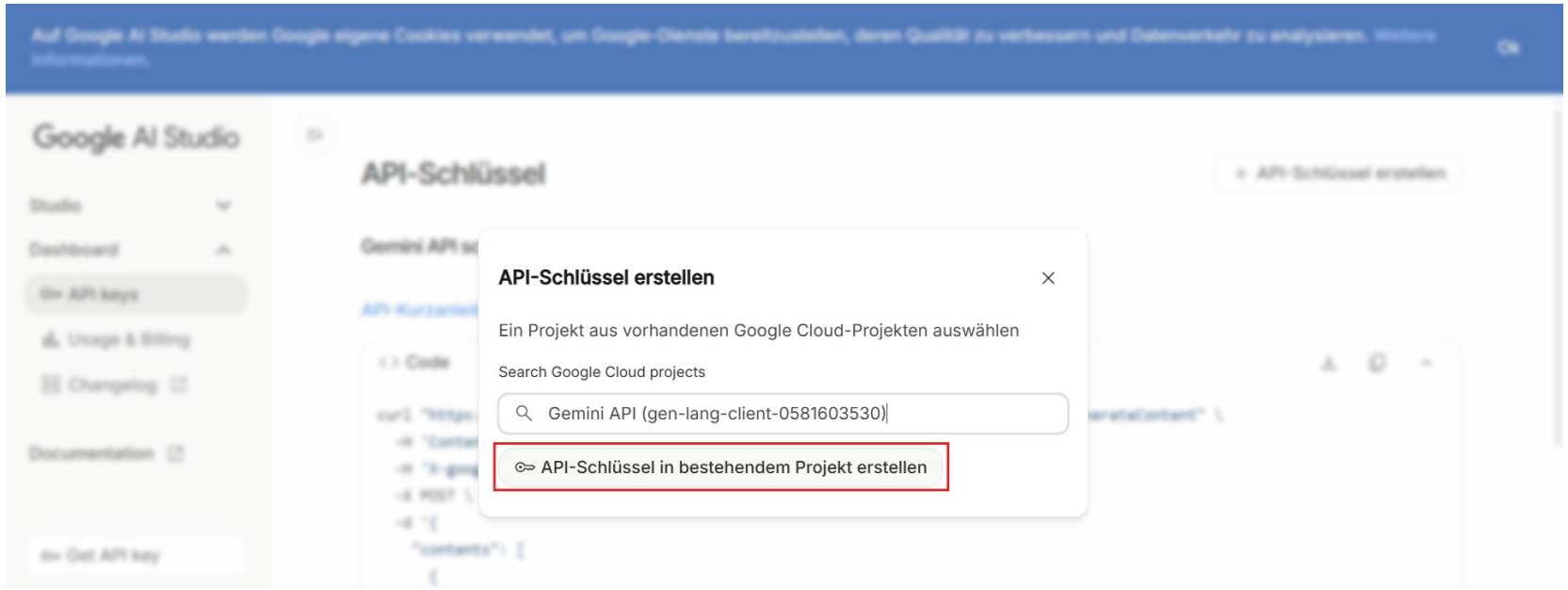
- In den nächsten Folien siehst du, wie du mithilfe von Gemini Alt Texte anhand einer URL erstellst.
- Wir empfehlen für die Alt Text Erstellung von URLs ChatGPT zu verwenden, da es bei unseren Tests die besseren Ergebnisse geliefert hat
- Die ChatGPT API ist allerdings kostenpflichtig, weswegen wir Gemini in diesem verwenden
- Die Erstellung von Alt Texten mithilfe von URLs hat per API im Screaming Frog deutlich besser funktioniert als im Webinterface von Gemini. Dennoch sollte man testen, ob die erstellten Alt Texte für die Bild-URLs qualitativ ausreichend sind.

API Key von Gemini erhalten

- https://aistudio.google.com/app/apikey

API Key von Gemini erhalten

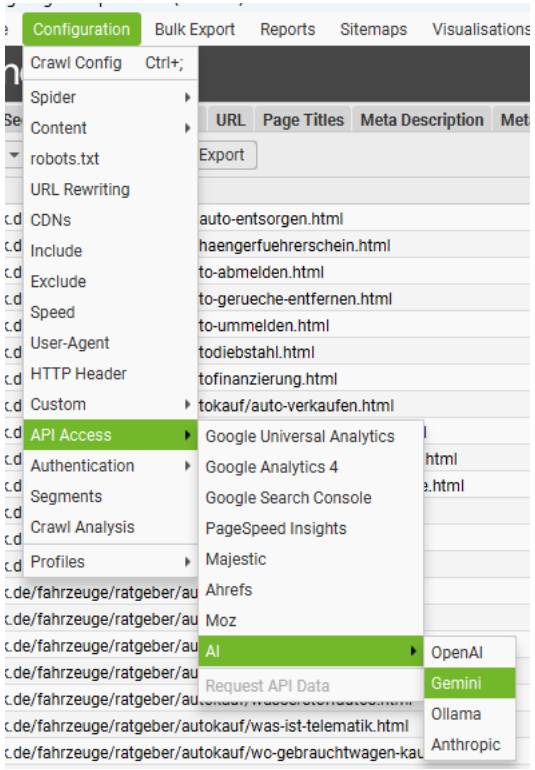
- https://aistudio.google.com/app/apikey

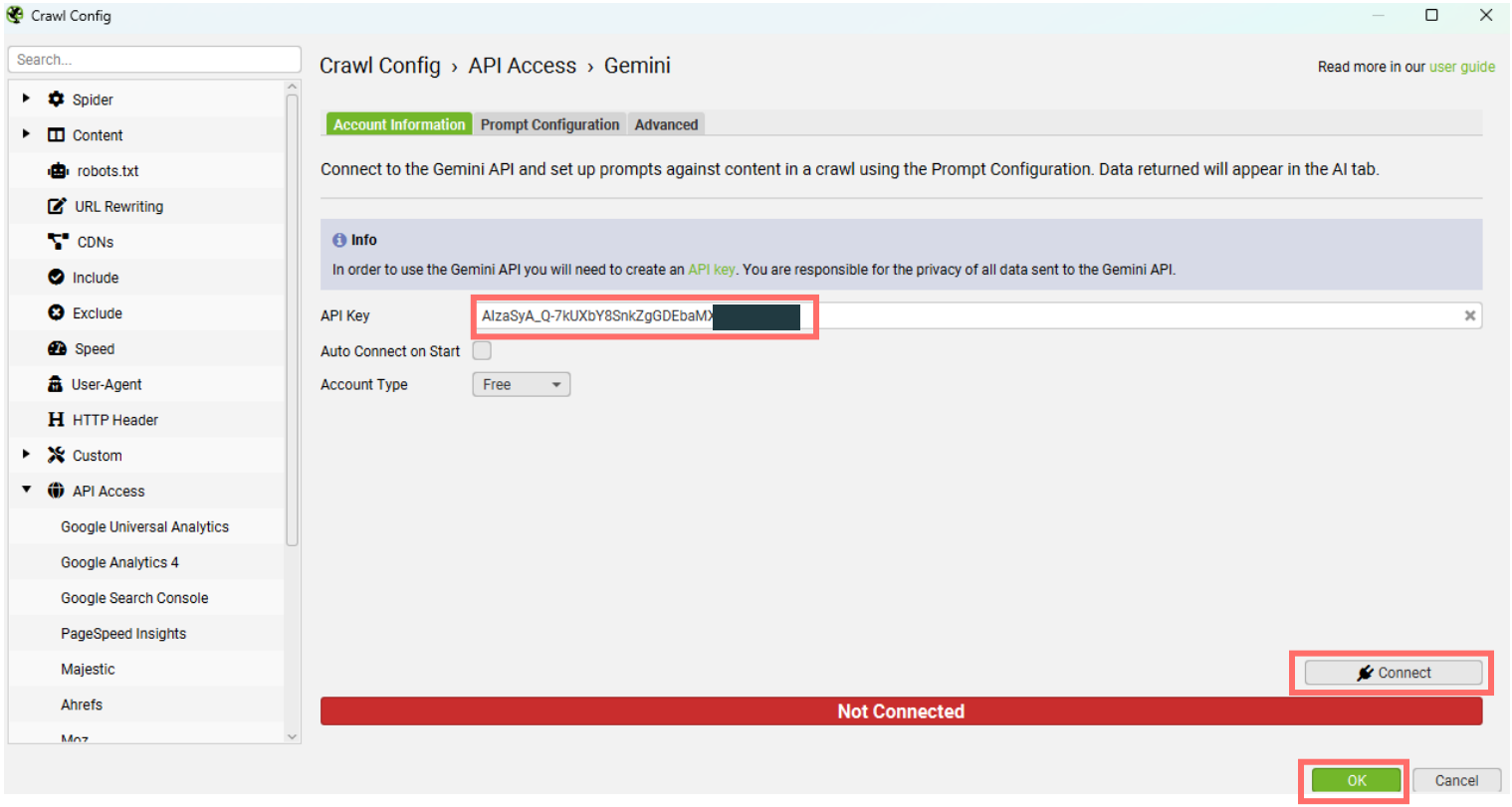


API Key von Gemini erhalten

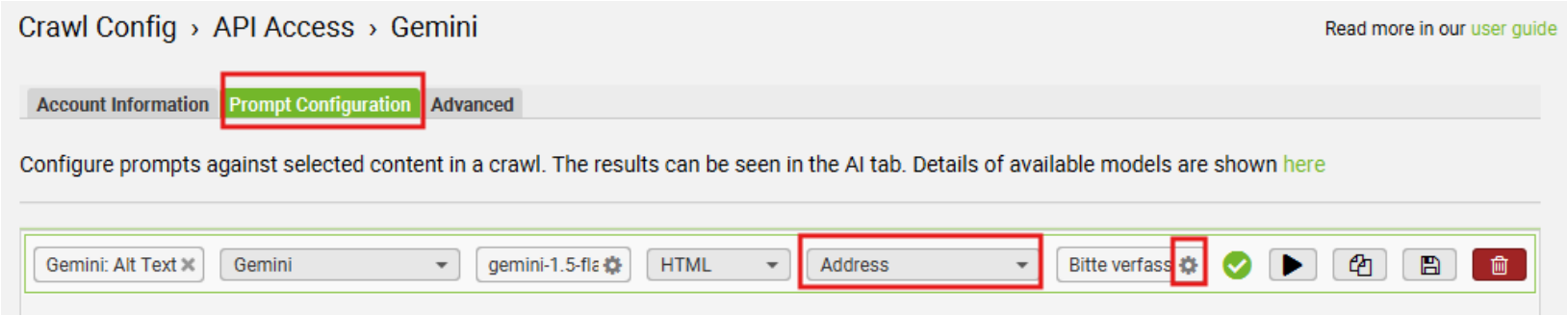
- https://aistudio.google.com/app/apikey

Einstellung Screaming Frog



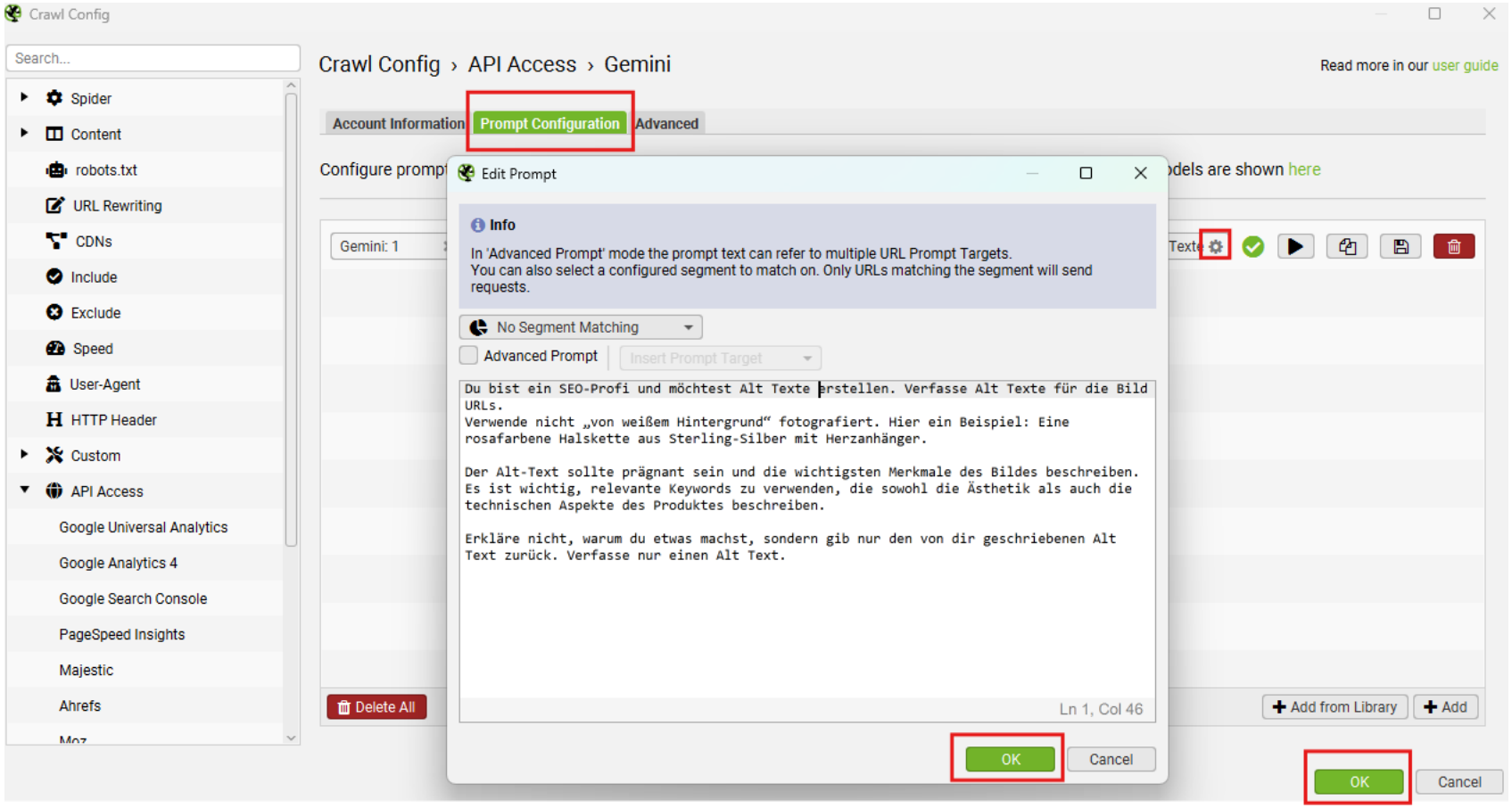


Prompt eingeben

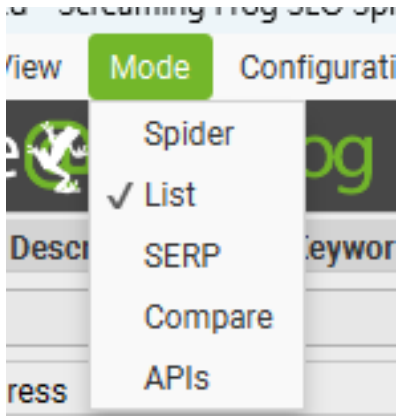


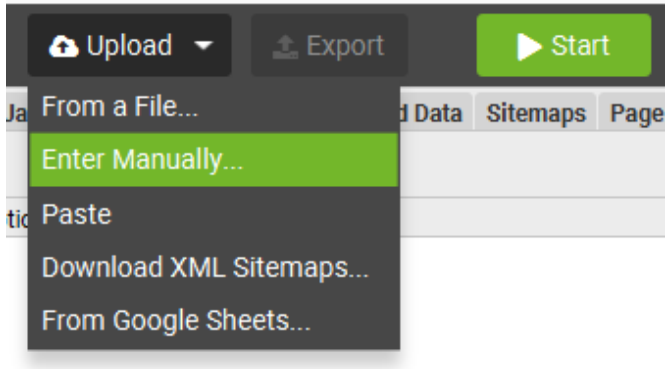
Einstellung Screaming Frog

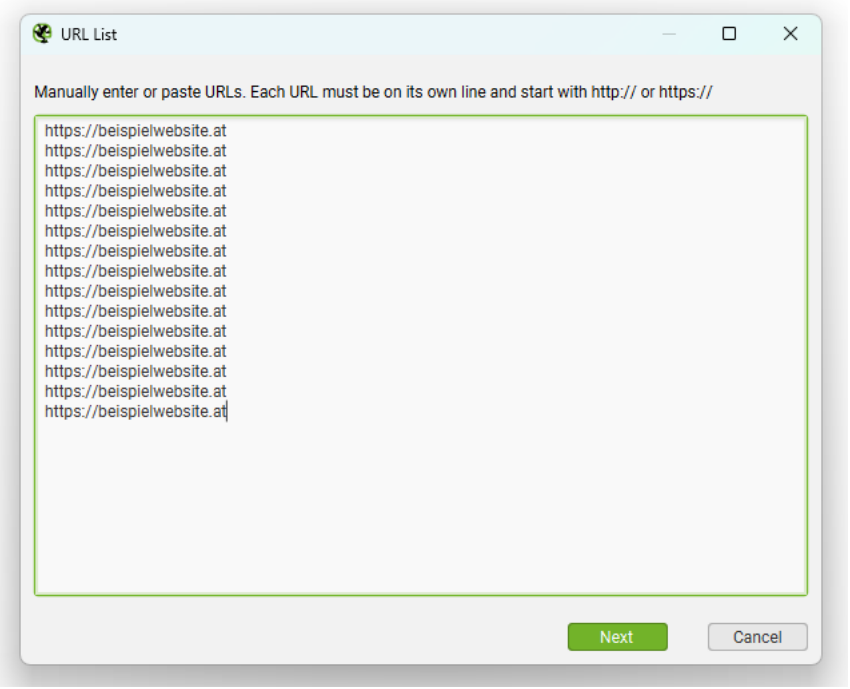
Beispiel Alt Texte



Upload von Bild-URLs per Liste







Screaming Frog Ergebnis Alt Texte

Schmuck Onlineshop

Address	Gemini: 1
https://media.thejewellershop.com/images/products/500/WA0339-201-203_M.webp	Herrenuhr mit dunkelblauem Textilarmband und silberfarbenem Gehäuse.
https://media.thejewellershop.com/images/products/500/R8538cz_M.webp	Glänzender Sterling-Silber-Ehering an einer Frauenhand.
https://media.thejewellershop.com/images/products/500/R8603cz_01.webp	Goldener Ehering mit Diamant und strukturierter Oberfläche.
https://media.thejewellershop.com/images/products/500/BDP0054LG-W_01.webp	Diamant-Anhänger mit Kleeblatt-Design in Weißgold.
https://media.thejewellershop.com/images/products/500/BM7108-81E_M.webp	Herrenuhr mit silberfarbenem Metallarmband und schwarzem Zifferblatt.
https://media.thejewellershop.com/images/products/500/BDP0053LG-G_01.webp	Goldener Diamant Anhänger mit Tropfenform.
https://media.thejewellershop.com/images/products/500/BDP0050LG-W_01.webp	Diamant-Anhänger mit quadratischem Design und Brillantbesatz.
https://media.thejewellershop.com/images/products/500/BDP0049LG-G_01.webp	Diamant-Anhänger Tropfenform in Gelbgold mit mehreren Brillanten.
https://media.thejewellershop.com/images/products/500/BDP0047LG-R_01.webp	Roségold Anhänger mit Diamantenbesatz und runder Form.
https://media.thejewellershop.com/images/products/500/BDP0038LG-G_01.webp	Goldener Kreuz Anhänger mit Diamantenbesatz.
https://media.thejewellershop.com/images/products/500/BDP0037LG-W_01.webp	Diamantbesetzter Kreuzanhänger aus Weißgold.
https://media.thejewellershop.com/images/products/500/0102DW_02.webp	Armband mit roségoldener Schließe und dunkelblau-weiß-rotem Streifenmuster.

Ergebnis Alt Text

Schmuck Onlineshop

Glänzender Sterling-Silber-Ehering an einer Frauenhand.

https://media.thejewellershop.com/images/products/500/R8538cz_M.webp

Ergebnisse
Schmuck Onlineshop

Herrenuhr mit silberfarbenem Metallarmband und schwarzem Zifferblatt.

https://media.thejewellershop.com/images/products/500/BM7108-81E_M.webp

Ergebnisse

Schmuck Onlineshop

Goldener Kreuz Anhänger mit Diamantenbesatz.

https://media.thejewellershop.com/images/products/500/BDP0038LG-G_01.webp

Schnellere Analyse mit REGEX

Was ist REGEX

- Abk.: „Regular Expression“
- zur **Filterung** in der Google Search Console und GA4
- hilft **Fragestellungen schnell** zu **beantworten**

REGEX für die Google Search Console

Basic Regex Syntax in GSC

. – Matches any character (e.g., a.e matches “ace”, “are”)

^ – Matches the start of a string (e.g., ^buy finds queries starting with “buy”)

$ – Matches the end of a string (e.g., deal$ finds queries ending in “deal”)

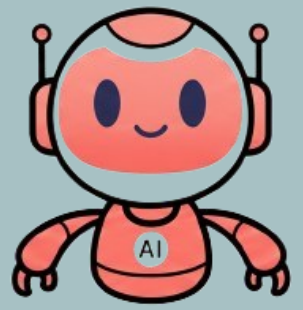
| – Acts as OR (e.g., apple|banana matches either word)

() – Groups expressions (e.g., (shoes|sneakers) sale)

[] – Matches a range of characters (e.g., [0-9] finds any digit)

?, *, + – Define optional, repeated, or multiple occurrences

komplex & fehleranfällig



Non-Brand Keywords analysieren

- **Ziel:** alle **Markenbegriffe ausschließen**, um nur Non-Brand Begriffe zu erhalten

- **Markenbegriffe:**

Brandname	Falsche Schreibweisen	Eigenmarken, Produktlinien
IKEA apple	ike, ilea, ... aple, appel, ...	Billy, Malm, Pax, ... iPhone, MacBook, ...

Prompt

Gemini

Ich möchte in der Google Search Console alle Brand-Keywords ausschließen.

Bitte gib mir für "Lenovo" das
Marken-Keyword,
alle falschen Schreibweisen wie lenowo, lenvo, ...
Eigenmarken bzw. Produktlinien wie thinkpad, thinkbook, ideapad, yoga, ...
inkl. alle falschen Schreibweisen der Eigenmarken wie think book, thinkbad, ...

Erstelle eine Liste mit allen Begriffen
Erstelle zusätzlich ein REGEX für die GSC

+ Deep Research Video Bild Canvas ...

Ergebnis Liste

Gemini

Begriffsliste zum Ausschluss

Die Liste ist zur besseren Übersicht in Kategorien unterteilt.

Hauptmarke & Falschschreibweisen

- lenovo
- lenowo
- lenova
- lenvo
- le novo
- lnovo
- lenov

Think-Familie (inkl. Falschreibweisen)

- thinkpad
- think pad
- thinkbad
- thinpad

Idea-Familie (inkl. Falschschreibweisen)

- ideapad
- idea pad
- ideapad
- ideacentre
- idea centre
- ideacenter
- idea center

Weitere Produktlinien (inkl. Falschschreibweisen)

- yoga
- joga
- legion
- legon

Ergebnis REGEX

REGEX für die Google Search Console

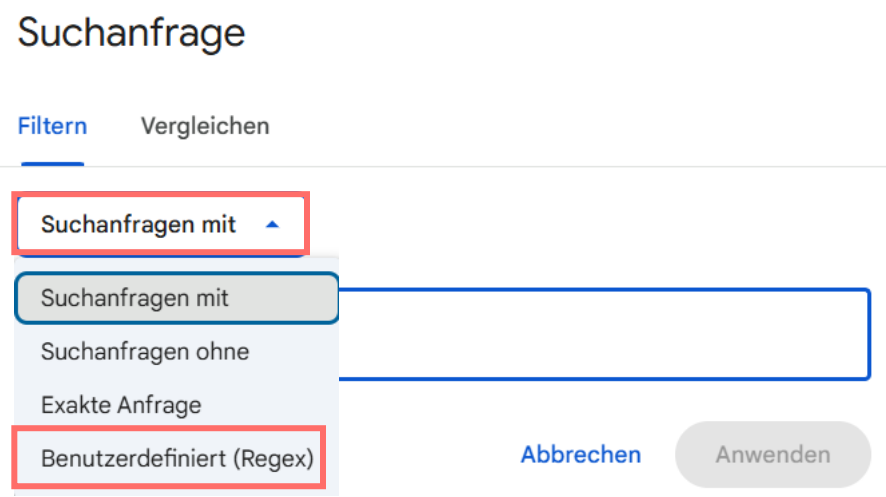
Dieser REGEX-Code fasst alle oben genannten Begriffe und ihre Variationen kompakt zusammen.

```
lenovo|lenowo|lenova|lenvo|le novo|lnovo|think ?(pad|book|centre|center|station|vi
```

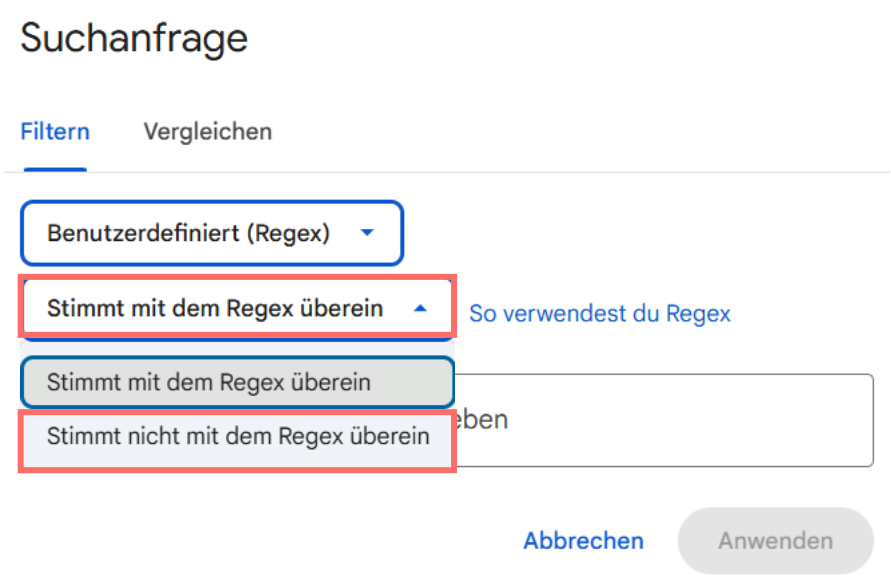
kopieren

In der Google Search Console testen

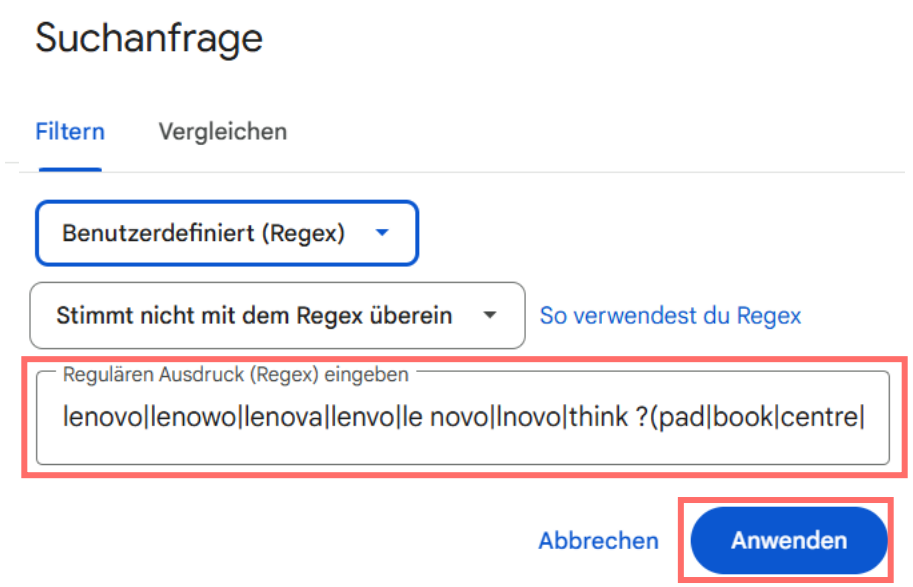
In der Google Search Console testen



In der Google Search Console testen



In der Google Search Console testen



Noch falsche Schreibweisen oder Eigenmarken vorhanden?

Fehlende Wörter von Gemini im REGEX ergänzen lassen

REGEX speichern

- REGEX zu Brand-Keywords am besten speichern, da sinnvolle Fragestellung

Weitere REGEX Anwendungsfälle für die GSC

- URLs verbinden
- Keywords verbinden
- W-Fragen

Fragen-Keywords

Ich möchte in der GSC herausfinden, nach welchen Keywords mit Fragen gesucht wird. Bitte erstelle mir ein REGEX dafür

+ Deep Research Video Bild Canvas ···

Code-Snippet

```
^(wer|was|wann|wo|woher|wohin|warum|wieso|weshalb|wie|welche|welcher|welches)\b
```

So funktioniert der REGEX:

- `^`: Dieses Zeichen stellt sicher, dass das Suchmuster am **Anfang** der Suchanfrage stehen muss.
- `( ... )`: Dies ist eine Gruppe, die alle möglichen Optionen enthält.
- `wer|was|wann|...`: Der `|` Operator fungiert als "ODER". Die Abfrage muss also mit "wer" ODER "was" ODER "wann" usw. beginnen.
- `\b`: Dies ist eine "Wortgrenze" (word boundary). Sie ist sehr wichtig, damit zum Beispiel `was` nur als ganzes Wort erkannt wird und nicht Suchanfragen wie `wasserkocher test` fälschlicherweise als Frage identifiziert werden.

URLs zusammenführen

Bitte gib mir ein REGEX für die GSC, das genau diese URLs einschließt:

https://www.otago.at/leistungen/seo/
https://www.otago.at/leistungen/sea/
https://www.otago.at/leistungen/social-media-marketing/
https://www.otago.at/leistungen/display-video/
https://www.otago.at/leistungen/data-analytics-und-cro/

+ Deep Research Video Bild Canvas ...

Code-Snippet

```
/leistungen/(seo|sea|social-media-marketing|display-video|data-analytics-und-cro)/$
```

So funktioniert der REGEX:

- **/leistungen/**: Sucht nach dem exakten Text `/leistungen/` in der URL.
- **(...)**: Definiert eine Gruppe von Suchbegriffen.
- **seo|sea|social-media-marketing|...**: Der `|` Operator bedeutet "ODER". Das System sucht also nach einer URL, die entweder `seo` ODER `sea` ODER `social-media-marketing` usw. enthält.
- **/$**: Das Dollarzeichen stellt sicher, dass die URL genau mit einem Schrägstrich `/` endet. Dadurch werden keine Unterseiten (z. B. `/leistungen/seo/analyse/`) fälschlicherweise eingeschlossen.

Produkt-URLs ohne Konsistenz

- Wie performen die Produkt URLs der Kategorie Campingsessel?

- URL-Beispiele
  - https://www.xxxlutz.de/p/siena-garden-campingsessel-000171015208
  - https://www.xxxlutz.de/p/modante-campingsessel-000316010005

Produkt-URLs ohne Konsistenz

Bitte erstelle mir ein REGEX für die GSC, das Produkt URLs enthält. In jeder Produkt URL ist "/p/" enthalten. Zudem möchte ich nur URLs, die "campingsessel" enthalten.

Das sind z.B. diese URLs:
https://www.xxxlutz.de/p/siena-garden-campingsessel-000171015208
https://www.xxxlutz.de/p/modante-campingsessel-000316010005

+ Deep Research Video Bild Canvas ···

Code-Snippet

```
/p/.*campingsessel
```

So funktioniert der REGEX:

- **/p/**: Sucht nach der exakten Zeichenfolge `/p/` in der URL, um sicherzustellen, dass es sich um eine Produktseite handelt.
- `.*`: Dies ist ein Platzhalter. Er steht für "beliebig viele beliebige Zeichen" (null oder mehr). Er fungiert als Brücke zwischen `/p/` und dem Keyword.
- `campingsessel`: Sucht nach dem exakten Keyword `campingsessel` in der URL.

Bild Erstellung

Prompt: Marketingbild

Gemini

Erstelle ein hochwertiges Marketingbild eines Energy Drinks.

Im Hintergrund ist eine Gruppe junger, vielfältiger Digital Marketer in einem modernen Co-Working-Space, gekleidet in Smart-Casual-Outfits (Hoodies, Jeans, Blazer, Sneaker) zu sehen. Sie wirken energiegeladen, fokussiert und kreativ, arbeiten mit Laptops und Smartphones.

Im Vordergrund steht eine stylische Dose Energy Drink auf einem Schreibtisch, inszeniert wie ein Hero-Produktshot.

Im Hintergrund große digitale Bildschirme mit Analytics-Dashboards, Social-Media-Feeds und Post-its an den Wänden. Ambient Lighting mit Neon-Coral- und Electric-Blue-Akzenten, modernes und leicht futuristisches Office-Design.

Hohe Detailgenauigkeit, scharf, professioneller Werbefotografie-Stil, cineastische Beleuchtung.

+ Deep Research Bild Canvas Lernhilfe

Marketingbild

Gemini

Weitere Eigenschaften für Prompts für Marketingbilder

- **Stil:** Fotorealistisch, professionelle Werbefotografie, professionelles Porträt Foto
- **Detaillgrad:** Ultra detailliert, Studioqualität, scharf
- **Licht:** Cineastische Beleuchtung, weiches natürliches Licht, perfektes Licht, perfekter Schatten

Diagramm erstellen

ChatGPT

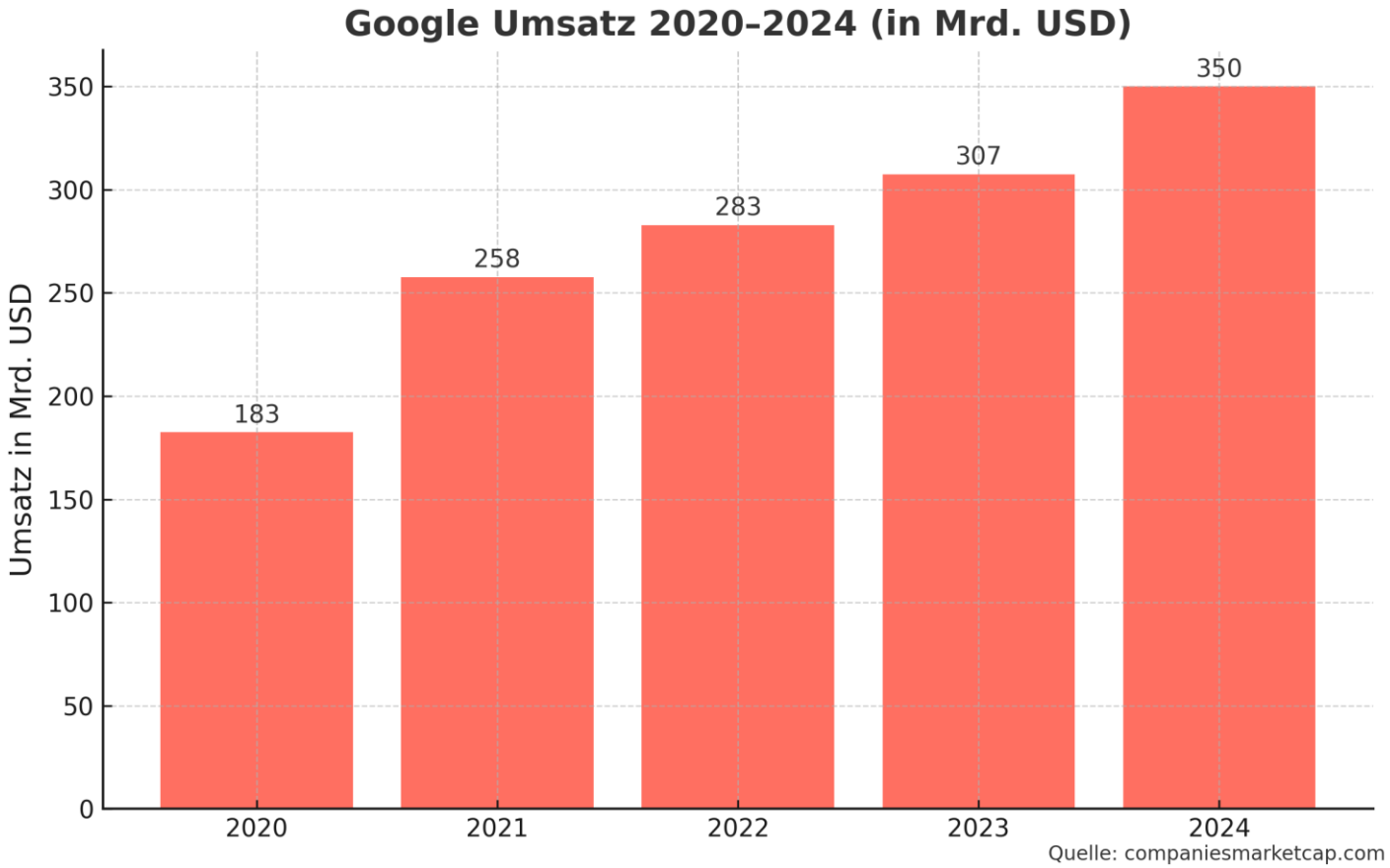
Erstelle ein Balkendiagramm mit den Umsätzen von Google von 2020 bis 2024.

Achte darauf, dass das Diagramm übersichtlich ist.

Füge außerdem einen Link zur Datenquelle ein. Verwende diese Quelle:
https://companiesmarketcap.com/alphabet-google/revenue/

Verwende die Schriftart Verdana und verwende das Design aus dem Screenshot.

Speichere das Bild als JPG Datei.

Diagramm erstellen

ChatGPT