



Gesucht. Gefunden.

# Programmatic ist tot ...

... lang lebe Programmatic!



Günther Dietz  
guenther.dietz@otago.at

Kamil Friebel  
kamil@splicky.com

# Inhalt

- ▼ Brief History
- ▼ pDOOH Magic
- ▼ Channel Synergien
- ▼ Creative-Power
- ▼ Datenvielfalt in pDOOH

# Brief History of Programmatic



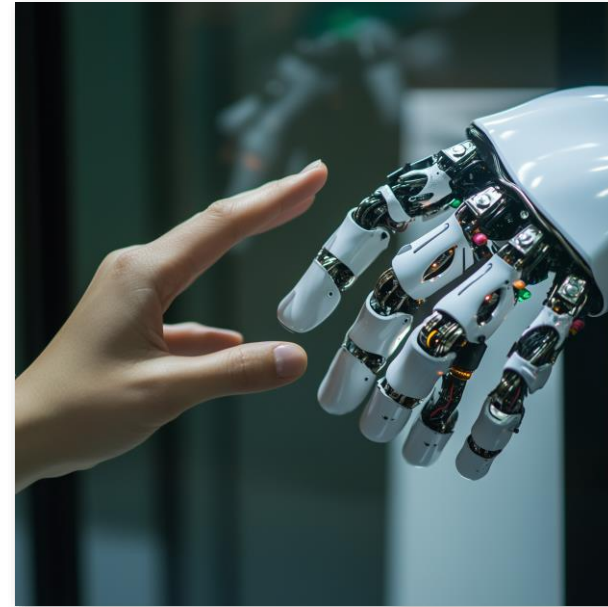


Programmatic:  
Revolutioniert Media Buying  
seit den späten 1990ern.

# Real Time Bidding als Gamechanger



Vorher



Nachher

# Stolpersteine auf dem Weg

## Stetige Begleiter

- ▼ DSGVO / Legal
- ▼ Sophisticated Ad Fraud
- ▼ Tracking Preventions
- ▼ Cookiegeddon (Stirb Langsam 5.0)
- ▼ und
- ▼ und
- ▼ und





# Totgesagte leben länger?



reverseads.com

<https://reverseads.com> › blog › the-long-slow-death-of-... ⋮

## The Long Slow Death of Programmatic Advertising

🗨️ 0 📄 1,260 🔒 0

1 Dec 2020 — This is why many experts believe that **programmatic** is not necessarily **dying**, but rather changing form as it adapts to a world without third- ...



Forbes

<https://www.forbes.com> › Leadership ⋮

## Programmatic Ads And The Death Of Cookies

🗨️ 301,717 📄 1,394 🔒 0 · TITLE CHANGED

15 Apr 2024 — This shift is a major concern for marketers, as 3P cookies have been essential for tracking user behavior across the Web, enabling targeted ...



rthrgd.com

<https://rthrgd.com> › programmatic-is-dead-in-ctv-due-t... ⋮

## Programmatic is dead in CTV due to the failure to deliver ...

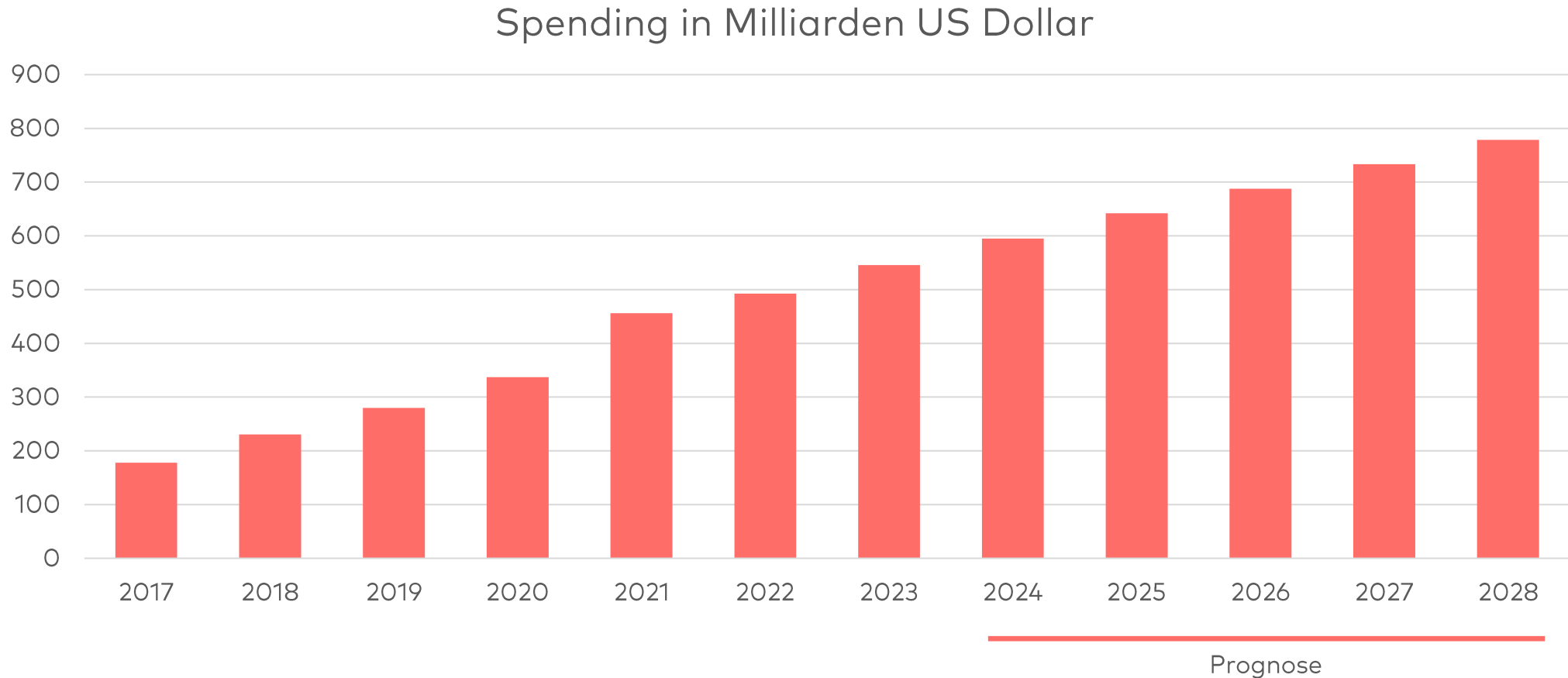
🗨️ 0 📄 815 🔒 1 · TITLE CHANGED







# Global Programmatic Spend 2017 - 2028





**12 Mrd. €**  
**Volumen**

**7,4%**  
**Wachstum 2023**

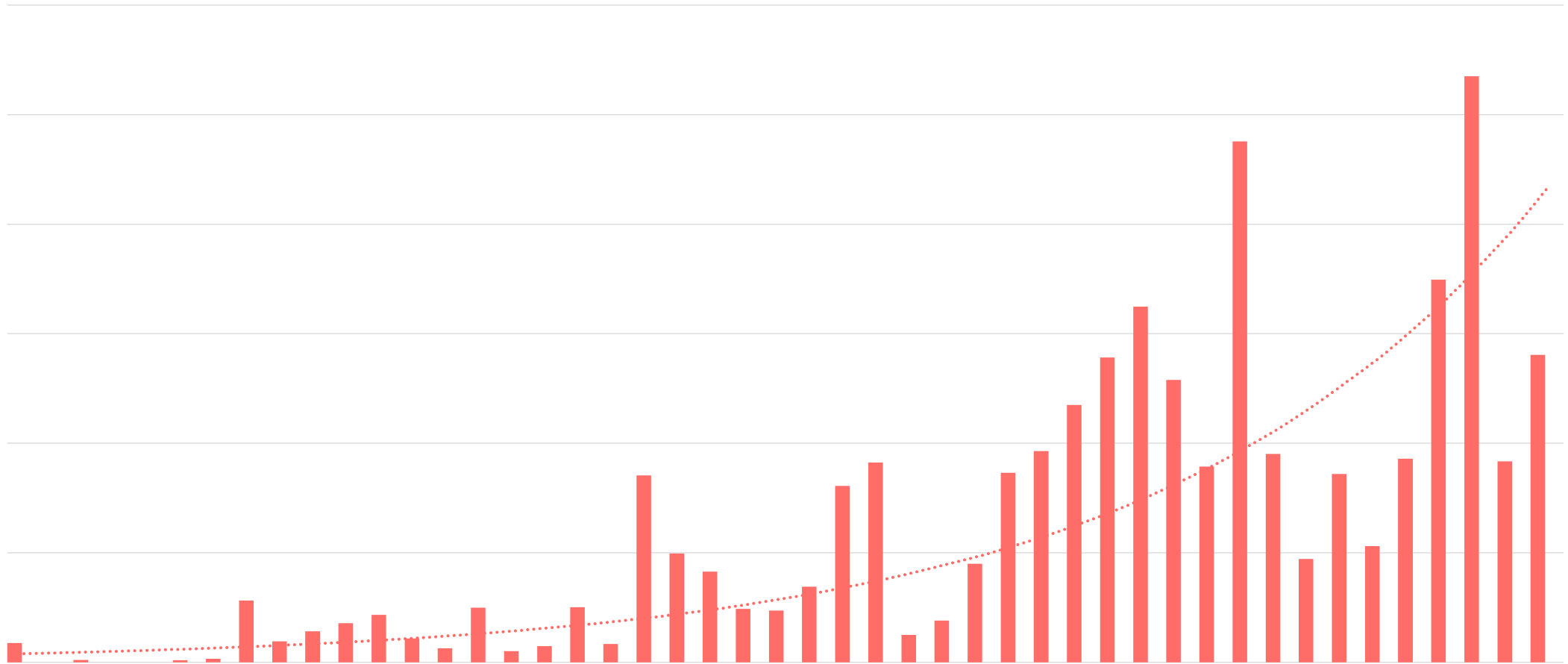
**62%**  
**Anteil in AT**  
(Display/Video/Audio)

**Europa**



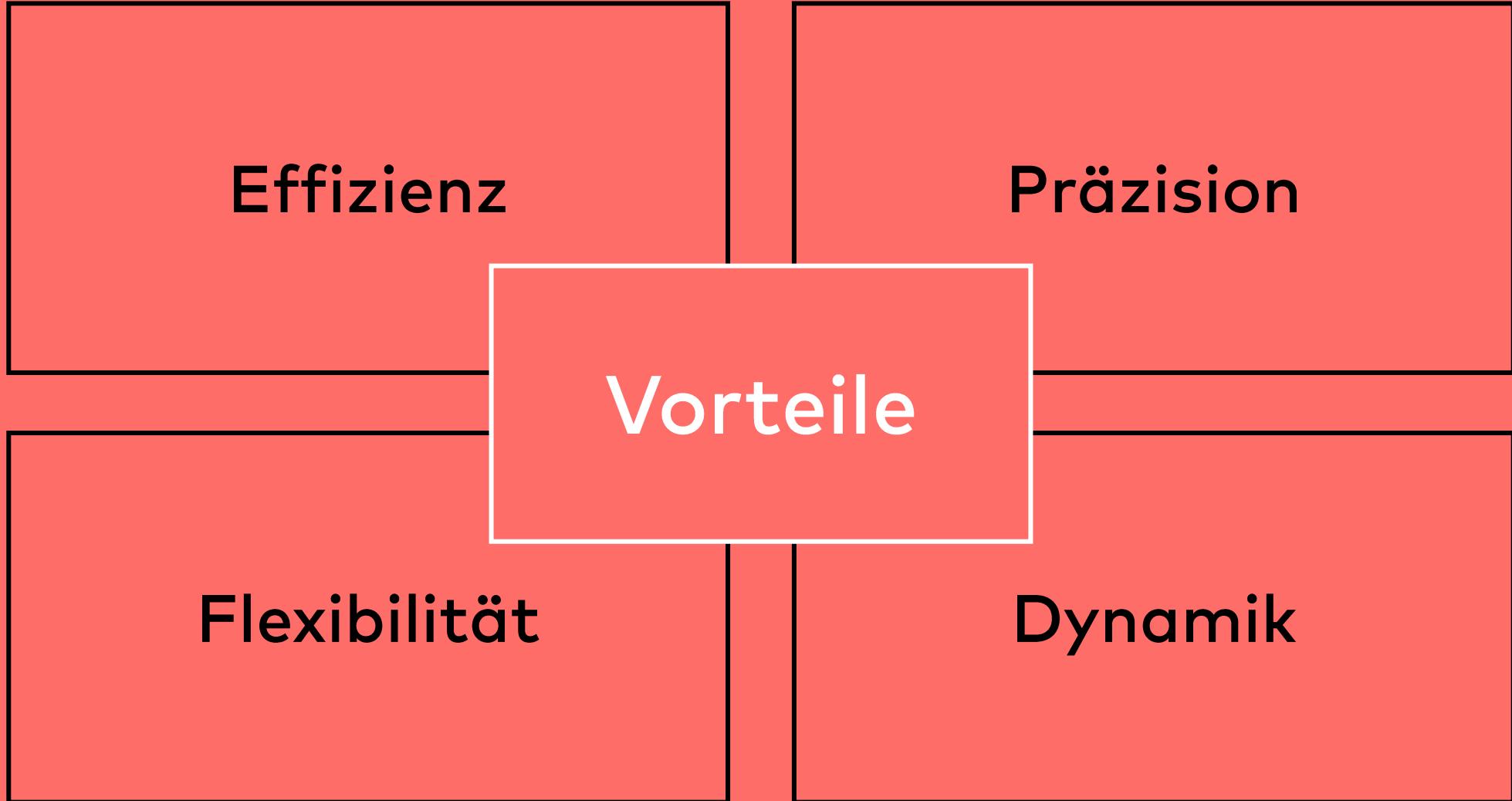
# pDOOH Wachstum

AT – Splicky – pDOOH Umsatz 10/2020 – 08/2024



# pDOOH Magic





Erste Independent Agency die pDOOH  
mit Gewista in AT umgesetzt hat.



# Channel Synergien





Display

Audio

Video

**Second  
Screen**

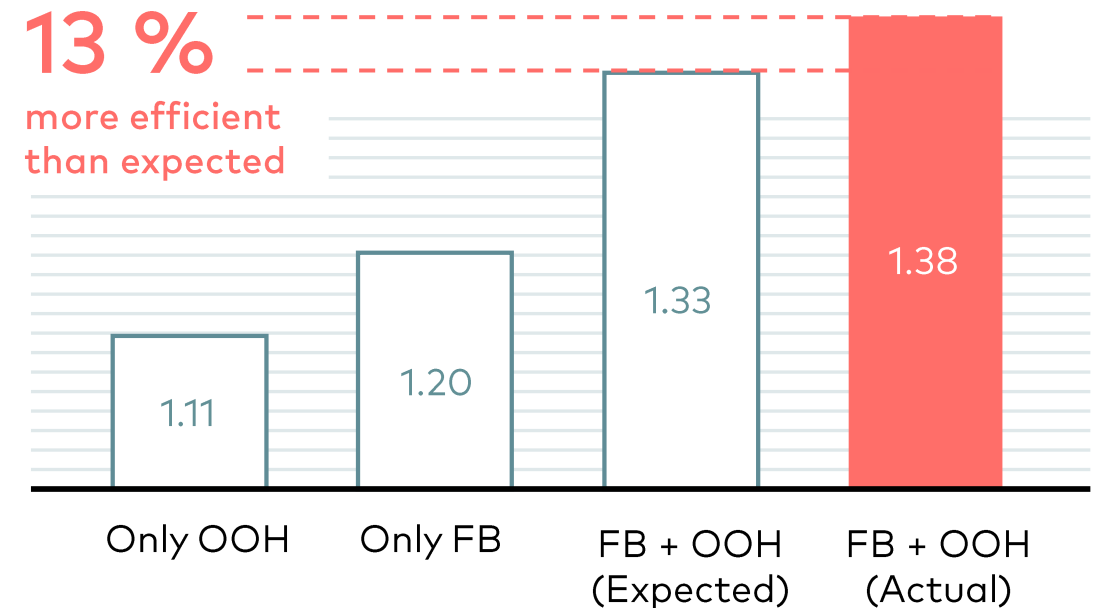


# Omnichannel für mehr Uplift

## Facebook & OOH

“Durch die Ausweitung des Media-Mix auf Facebook-Anzeigen und Außenwerbung als Kanäle konnten alle Zielgruppen erreicht werden, einschließlich neuer und bestehender Kunden. Das führte zu einem Umsatzzuwachs von 6 %, der weit über dem Benchmark-Wert liegt.”

### Gemeinsam mehr erreichen: Facebook und Außenwerbung

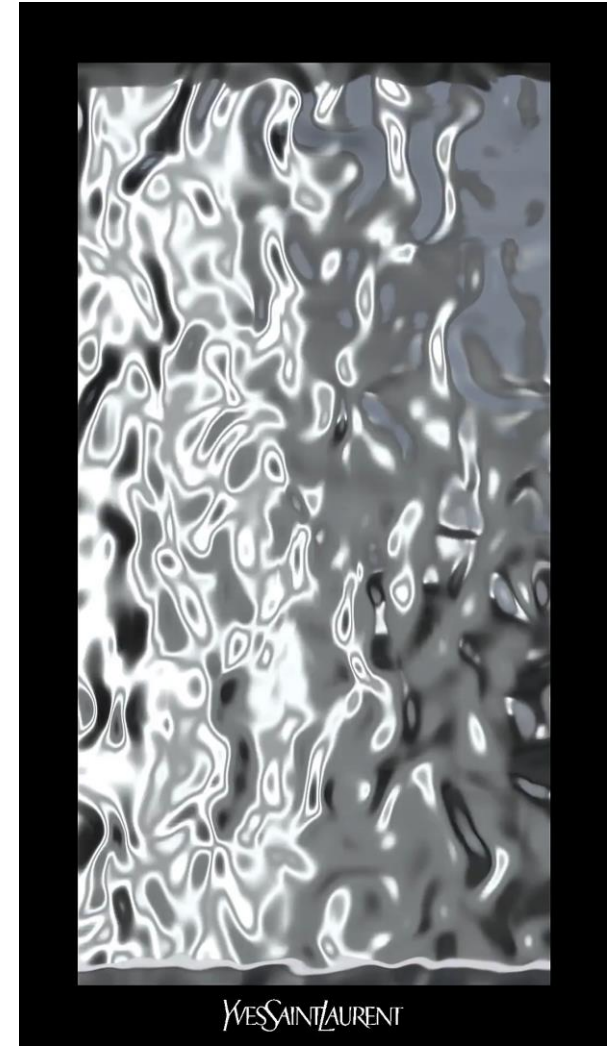


# Creative-Power



...lang lebe Programmatic!

# 3DOOH



...lang lebe Programmatic!

# Datenvielfalt in pDOOH



...lang lebe Programmatic!

# Flexibilität 🦶



Independent AdTech & Agency



Global AdTech & Agency

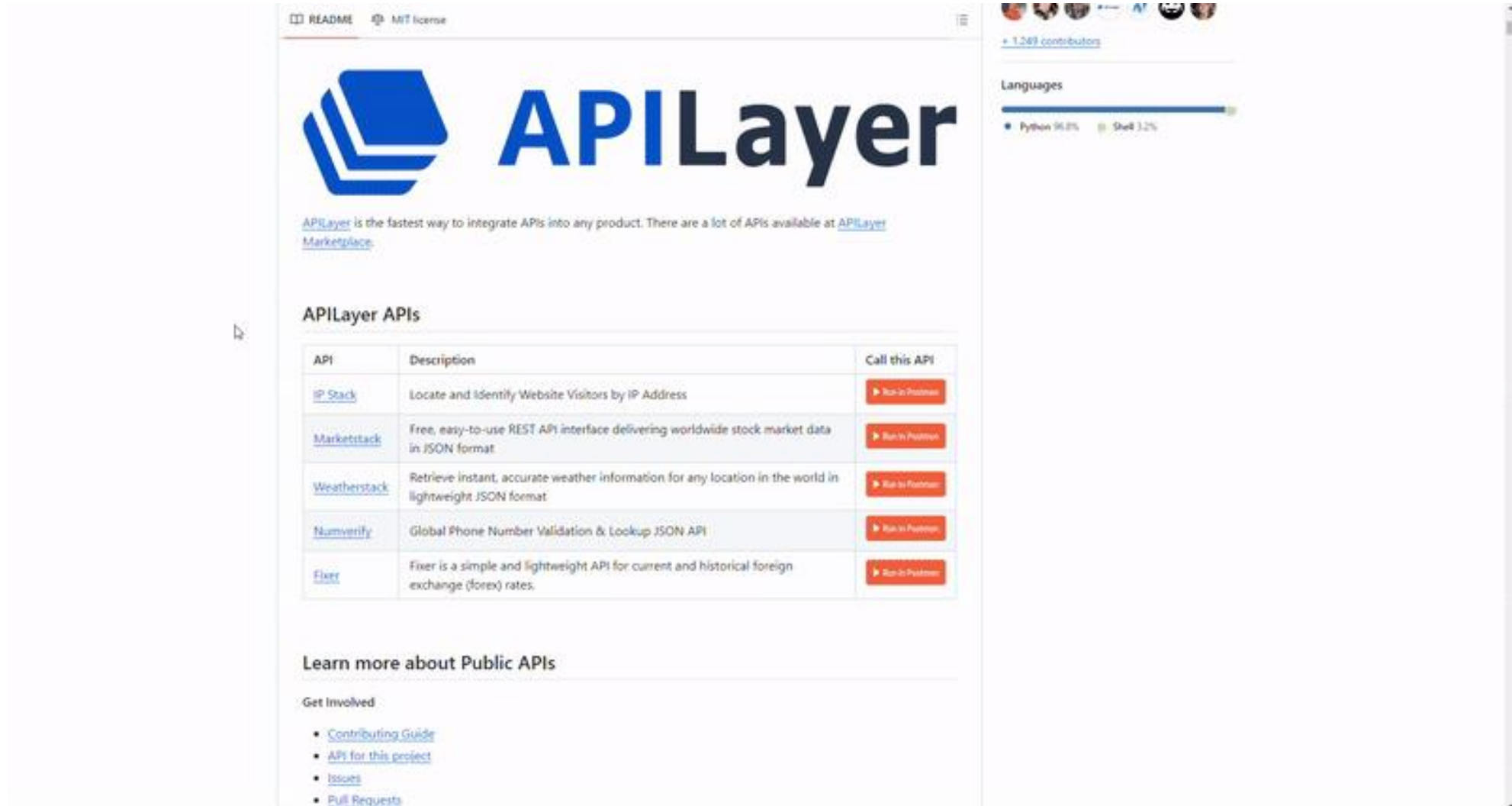


# API = Application Programming Interface

Wie ein Übersetzer, der zwei Programme miteinander reden lässt, damit sie zusammenarbeiten können.

# API Beispiele

## Free Public API Library



README MIT license

# API Layer

API Layer is the fastest way to integrate APIs into any product. There are a lot of APIs available at [API Layer Marketplace](#).

### API Layer APIs

API	Description	Call this API
<a href="#">IP Stack</a>	Locate and Identify Website Visitors by IP Address	<a href="#">Run in Postman</a>
<a href="#">Marketstack</a>	Free, easy-to-use REST API interface delivering worldwide stock market data in JSON format	<a href="#">Run in Postman</a>
<a href="#">Weatherstack</a>	Retrieve instant, accurate weather information for any location in the world in lightweight JSON format	<a href="#">Run in Postman</a>
<a href="#">Numverify</a>	Global Phone Number Validation & Lookup JSON API	<a href="#">Run in Postman</a>
<a href="#">Fixer</a>	Fixer is a simple and lightweight API for current and historical foreign exchange (forex) rates.	<a href="#">Run in Postman</a>

### Learn more about Public APIs

#### Get Involved

- [Contributing Guide](#)
- [API for this project](#)
- [Issues](#)
- [Pull Requests](#)

+ 1,269 contributors

#### Languages

Python 96.8% Shell 3.2%

# API Beispiele

Durchforste deine eigene Daten-Schatzkammer

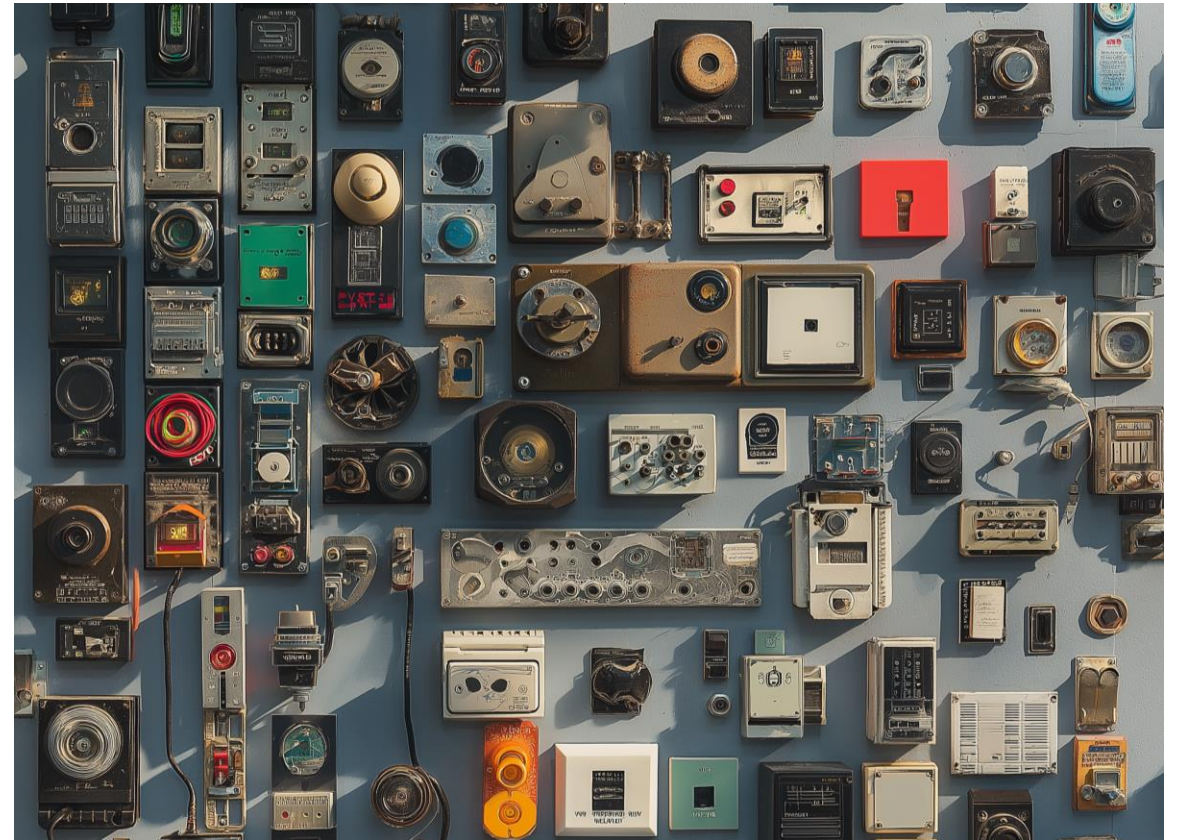




# Custom API Trigger

Bring die Power deiner Daten auf die Straße

- ▼ 1st Party Daten
  - ▼ Shop-System, CRM,...
- ▼ 3rd Party Daten
  - ▼ Mobilfunk-Daten (Bewegungsmuster)
  - ▼ Wetter-Daten
  - ▼ Verkehrs-Daten
  - ▼ Sport-Daten
  - ▼ uvm.



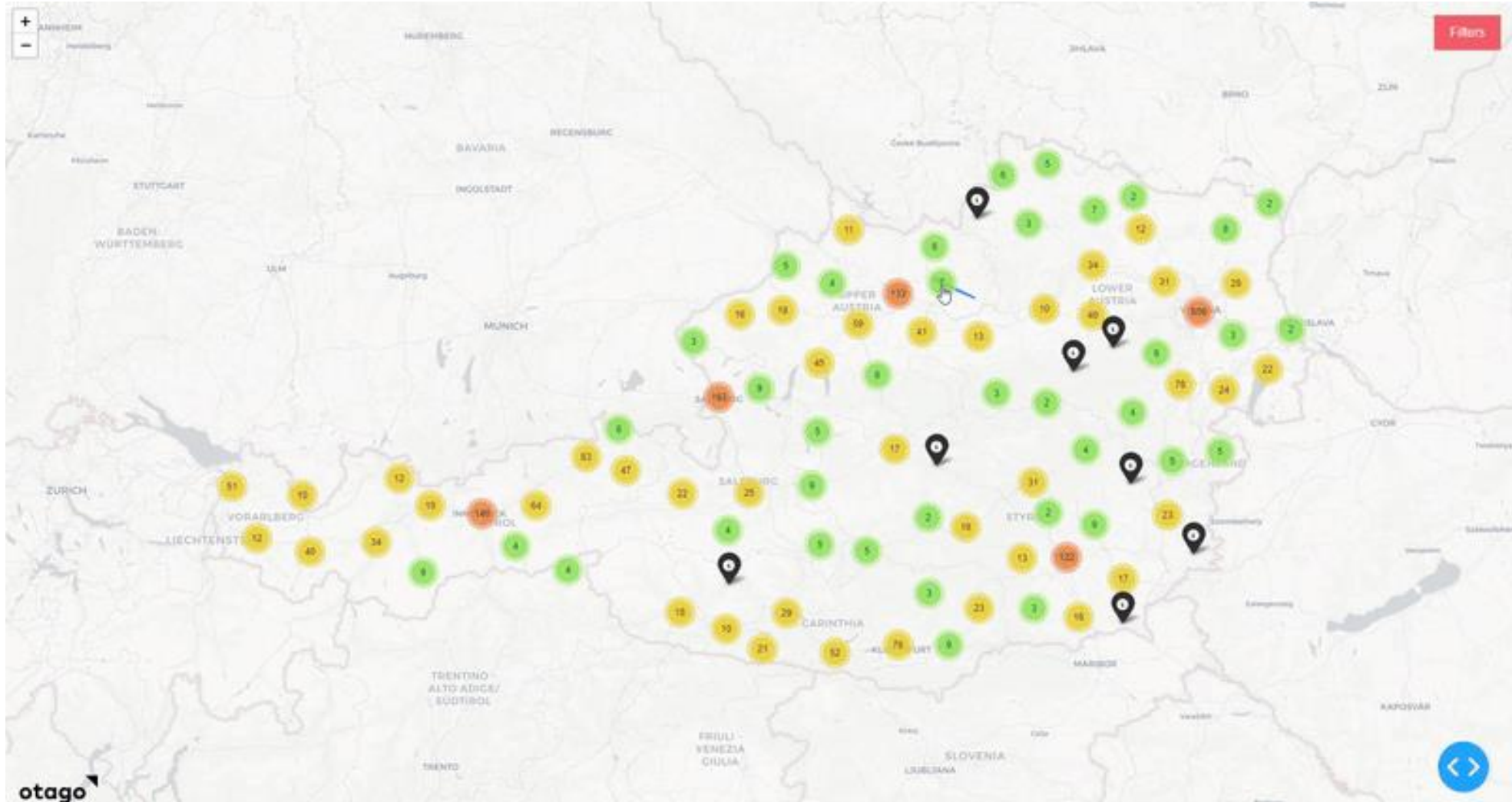




OH, AND ONE MORE THING.

... lang lebe Programmatic!

# Wir demokratisieren pDOOH in Österreich <3



# Summary



# Summary

## The show must go on

- ▼ unzählige Vorteile & Möglichkeiten trotz großer Hürden
- ▼ immer mehr Kanäle werden Programmatic-Fit
- ▼ große ungenutzte (kreative) Potenziale
- ▼ unabhängige & motivierte Partner ;-)

# Danke

Otago Online Consulting GmbH  
Mariahilfer Straße 99  
1060 Wien

+43 1 996 210 50  
office@otago.at  
otago.at