



Gesucht. Gefunden.

SEO Evergreens

5 bewährte Praxistipps für
eine bessere Website-
Performance

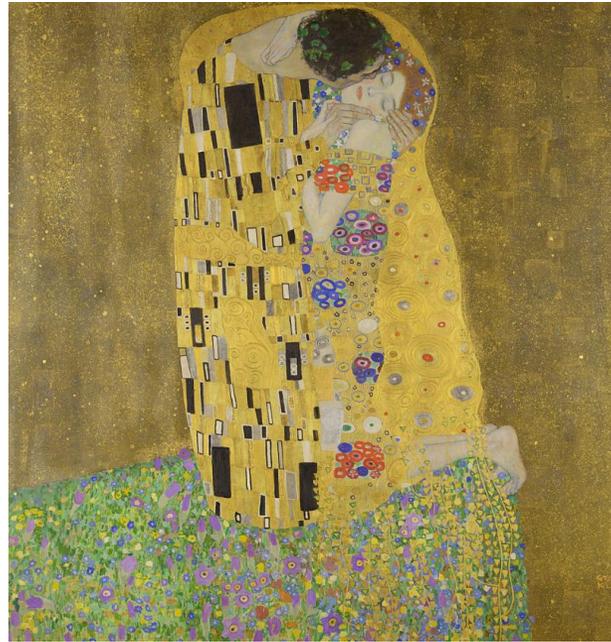
Alexander Kurzwernhart
alexander.kurzwernhart@otago.at

Fabian Höpfner
fabian.hoepfner@otago.at



Was ist ein Evergreen?

Alltagsbeispiele von Evergreens in Wien



Agenda

- ▼ Für welche Keywords lohnt sich eine eigene Landingpage?
- ▼ Content Tricks: So lernst du von der Konkurrenz
- ▼ 404 URLs
- ▼ Interne Verlinkung
- ▼ Mobile Usability

Für welche Keywords lohnt sich
eine eigene Landingpage?



Für welche Keywords lohnt sich eine eigene Landingpage?

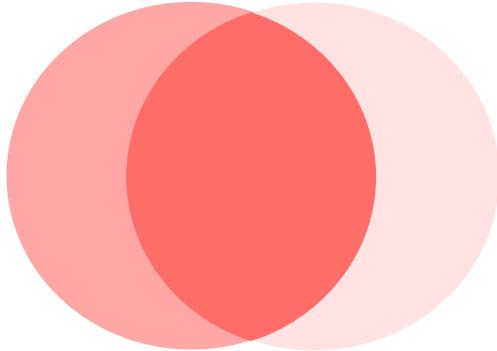
- ▼ Ausgangslage: zwei Keywords mit Ähnlichkeit
 - ▼ [Arbeitskleidung] vs. [Berufsbekleidung]
 - ▼ [Frauen Ringe] vs. [Damen Ringe]
- ▼ Ziele:
 - ▼ Kosten-Nutzen-Faktor kennenlernen
 - ▼ Ressourcen sinnvoll verwenden

SERP Overlap Tool als Entscheidungshilfe

- ▼ untersucht für beide Keywords die ersten 10 rankenden URLs
- ▼ ermittelt wie häufig eine URL sowohl für Keyword A als auch für Keyword B in den Top 10 rankt
- ▼ Ergebnisse werden als Prozentwert ausgegeben

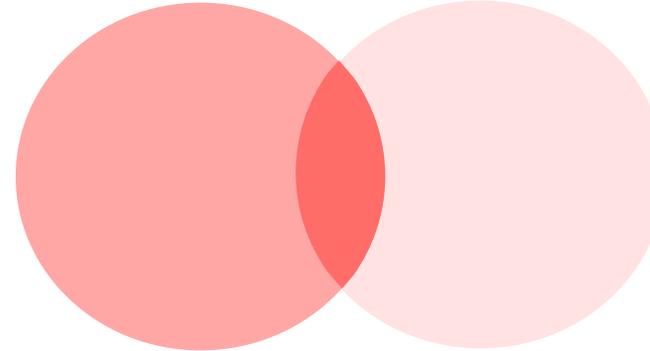
SERP Overlap Tool Interpretation

viele URLs ranken für beide
Keywords in Top 10



hohe Überschneidung
= 1 Seite

wenige URLs ranken für beide
Keywords in Top 10



geringe Überschneidung
= 2 Seiten

SERP Overlap Tool Prozentwerte der Überschneidung

0 bis 40% → 2 separate Seiten

50% → individuell abwägen

60 bis 100% → eine Seite

Fallbeispiel Versicherungsbranche

[autoversicherung]

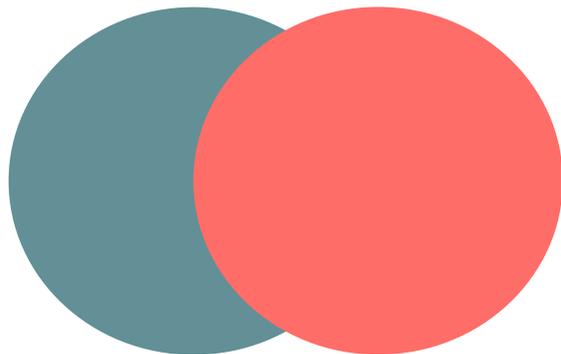
SV 2.900

[kfz versicherung]

SV 5.400

Fallbeispiel: SERP Overlap Score

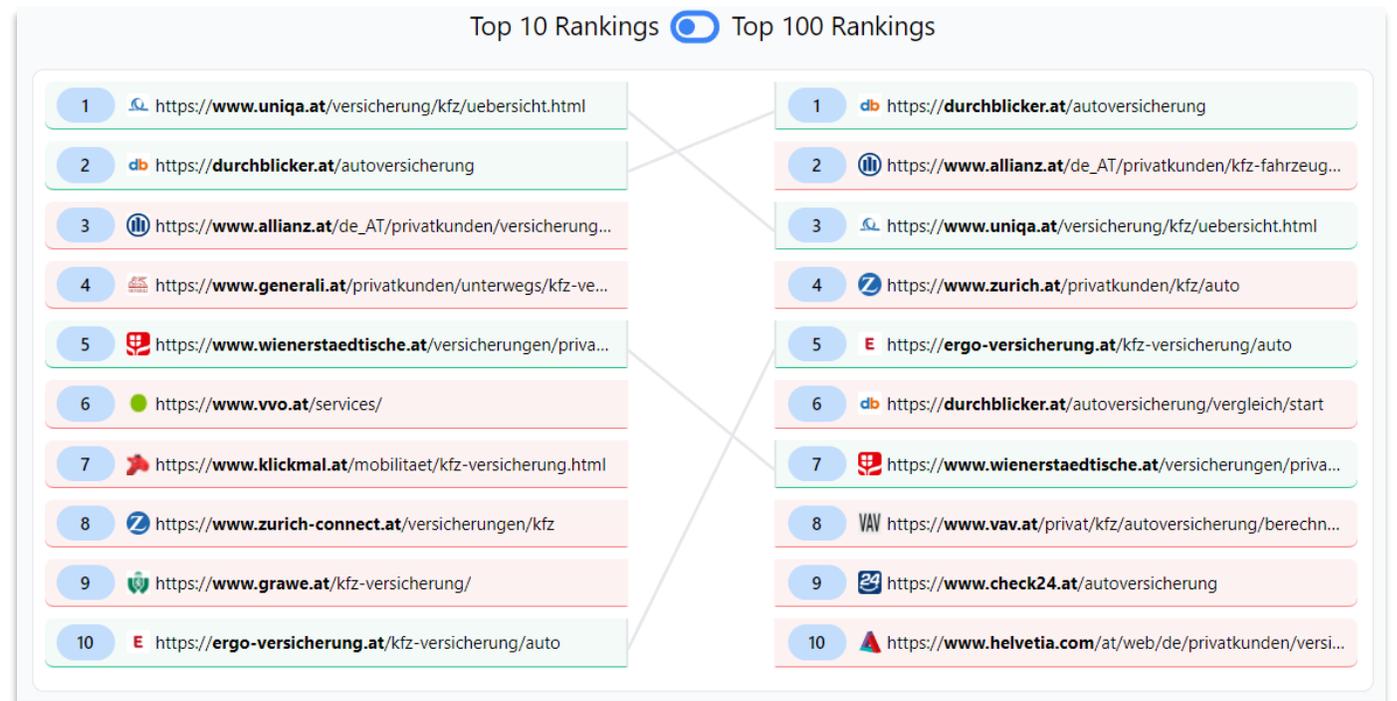
SERP Overlap Score



40%

[autoversicherung]

[kfz versicherung]



Ergebnis < 40 % → 2 separate Seiten erstellen

Zahlreiche gratis Online-Tools verfügbar

SERP-Overlap-Analyse

Mit unserem kostenlosen Tool zur Analyse des SERP-Overlaps kannst du analysieren, wie ähnlich zwei Keywords sind. Durch das Ergebnis kannst du z.B. ableiten, ob es Sinn macht, verschiedene Landingpages für diese Keywords zu erstellen.

Keyword #1

Keyword-Details festlegen ▾

kfz versicherung

Gebe die Suchmaschine und das Device an, zu welchem die Keyworddaten abgefragt werden sollen:

 Google - Austria ▾

 Mobile ▾

Keyword #2

Keyword-Details festlegen ▾

auto versicherung

Gebe die Suchmaschine und das Device an, zu welchem die Keyworddaten abgefragt werden sollen:

 Google - Austria ▾

 Mobile ▾

Ausgewählte Keywords vergleichen

2 Seiten notwendig: 0 bis 40%

Keyword A	Keyword B	SERP Overlap Score
wien ausstellungen	museum wien	10%
arbeitskleidung	berufsbekleidung	20%
telefonservice	telefondienst	30%
internet für zuhause	günstiges internet für zuhause	40%

Abwägungssache: ~50%

Keyword A	Keyword B	SERP Overlap Score
hochbett	hochbett kinder	50%

1 Seite reicht aus: 60 bis 100%

Keyword A	Keyword B	SERP Overlap Score
lebensmittelmärkte wien	wiener märkte liste	60%
wohnung mieten wien	mietwohnung wien	70%
frauen ringe	damen ringe	80%
leckortung wasserleitung	leckageortung wasserleitung	90%

Content Tricks: So lernst du von der Konkurrenz



Welche Themen verlinkt die Konkurrenz im Menü?

LOGO der Konkurrenz

Kategorie 1

Thema A

Thema B

Thema C

Kategorie 2

Thema D

Thema E

Kategorie 3

Thema F

Thema G

Thema H

Thema I

Kategorie 4

Thema J

Thema K

Habe ich Landing Pages zu diesen Themen?

Verlinke ich diese Themen im Menü?

Welche Elemente befinden sich auf der Startseite?

- ▼ Welche Elemente werden angeführt?
- ▼ Welche Kategorien werden verlinkt?
- ▼ Welche Seiten werden verlinkt?

Ein LINK von der Startseite ist besonders wertvoll!

OBI Startseite mit verlinkten Service Themen

Mit unseren OBI Partnern bekommst du alles aus einer Hand



Terrassenüberdachungen

Unsere Partner begleiten dich bei **deiner Terrassenüberdachung nach Maß** - von der **Beratung bis hin zur Montage** - auch als **Wintergarten** erweiterbar.

[Zum Service >](#)



Photovoltaikanlage-Service

Mach dich unabhängig mit deiner neuen Photovoltaikanlage. Mit unseren Partnern kannst du **deine Photovoltaikanlage nach Maß planen und installieren oder mieten**.

[Zum Service >](#)



Wallbox Installation

Du erhältst von unserem Partner eine individuelle Beratung zu der **passenden Ladelösung**. Unser Partner begleitet dich bis zur **Installation und Inbetriebnahme**.

[Zum Service >](#)

Neuer Boden inklusive Verlegung

Pool planen & bauen lassen

Klimaanlage einbauen lassen

Carport nach Maß

Eingangsüberdachung mit Montageservice

Markise nach Maß inkl. Montage

Wintergarten bauen lassen

Garagentore nach Maß

Wärmepumpe inkl. Montage

Whirlpool planen & einbauen lassen

Habe ich Landing Pages zu diesen Themen?

Über welche Themen schreibt die Konkurrenz?

- ▼ Gibt es Landing Pages zu Keywords, die wir nicht abdecken?
- ▼ Vorgehensweise:

Suchoperatoren

Sitemaps der Konkurrenz

Content Gaps mit SEO-Tools identifizieren

Fallbeispiel Versicherung

- ▼ Versicherung möchte Blogartikel veröffentlichen
- ▼ Ziel: Themen finden, für die es Keywords mit Suchvolumen gibt



Themen-Überblick durch „site:Verzeichnis“

Fallbeispiel Versicherung



- ▼ Gib in der Google Suche „site:Verzeichnis“ der Konkurrenz ein
- ▼ Google listet dann (fast) alle der Seiten auf, die in dem jeweiligen Verzeichnis liegen

Themen-Überblick durch „site:Verzeichnis“

Fallbeispiel Versicherung

🔍 site:www.allianz.at/de_AT/blog/ 🔊

Google site:allianz.at/de_AT/blog/ X 🔊 🗺 🔍 Anmelden

Alle Produkte Bilder Videos Bücher News Finanzen : Mehr **Suchfilter**

Beliebige Sprache ▾ Beliebige Zeit ▾ Alle Ergebnisse ▾ Erweiterte Suche

Ungefähr 309 Ergebnisse (0,24 Sekunden)

In Google Search Console überprüfen
www.google.com/webmasters/
Gehört dir **allianz.at/de_AT/blog**? Rufe Indexierungs- und Rankingdaten von Google ab.

Allianz
https://www.allianz.at/de_AT/blog/

Allianz Blog - Ratgeber für Alltag, Vorsorge und Sicherheit
Im Allianz Blog finden Sie wertvolle Tipps und Ratgeber zu Alltag, Gesundheit, Finanzen und Vorsorge.

Allianz
https://www.allianz.at/de_AT/blog/wissenswertes/

Good to know
Mein Zuhause & Mein Kfz: Schadenmeldung bis Reparatur. Einen Schaden zu melden geht bei uns jetzt noch einfacher, schneller und transparenter denn je – ganz ...

Allianz
https://www.allianz.at/Deutsch/Allianz-Blog/

Drohntaxi: Fertig zum Abflug mit der Allianz
04.09.2019 — Einen Taxi-Flug bitte! Die neue E-Mobilität macht es möglich. Erfahren Sie hier alles über das Drohntaxi und die Mobilität von morgen.

Gesamtzahl der indexierten URLs

auf Suchfilter klicken

Themen identifizieren

Welche Blogartikel wurden zuletzt veröffentlicht?

Fallbeispiel Versicherung

site:www.allianz.at/de_AT/blog/

Datum auswählen

The screenshot shows a Google search for 'site:https://www.allianz.at/de_AT/blog/'. The search bar at the top contains the query. Below the search bar, the date range '1. Juli 2024 – 24. Sep. 2024' is selected. A 'Suchfilter' button is highlighted. The search results show three articles from Allianz, each with a date and a brief description. The first article is 'Allianz Blog - Ratgeber für Alltag, Vorsorge und Sicherheit' dated 26.08.2024. The second is 'Coming-Out: Herausforderungen und Chancen' dated 16.09.2024. The third is 'Haushaltsversicherung & Umzug: Was ist zu beachten?' dated 26.08.2024. The search results also indicate 'Ungefähr 8 Ergebnisse (0,27 Sekunden)'.

auf Suchfilter klicken

Gesamtzahl der indexierten URLs

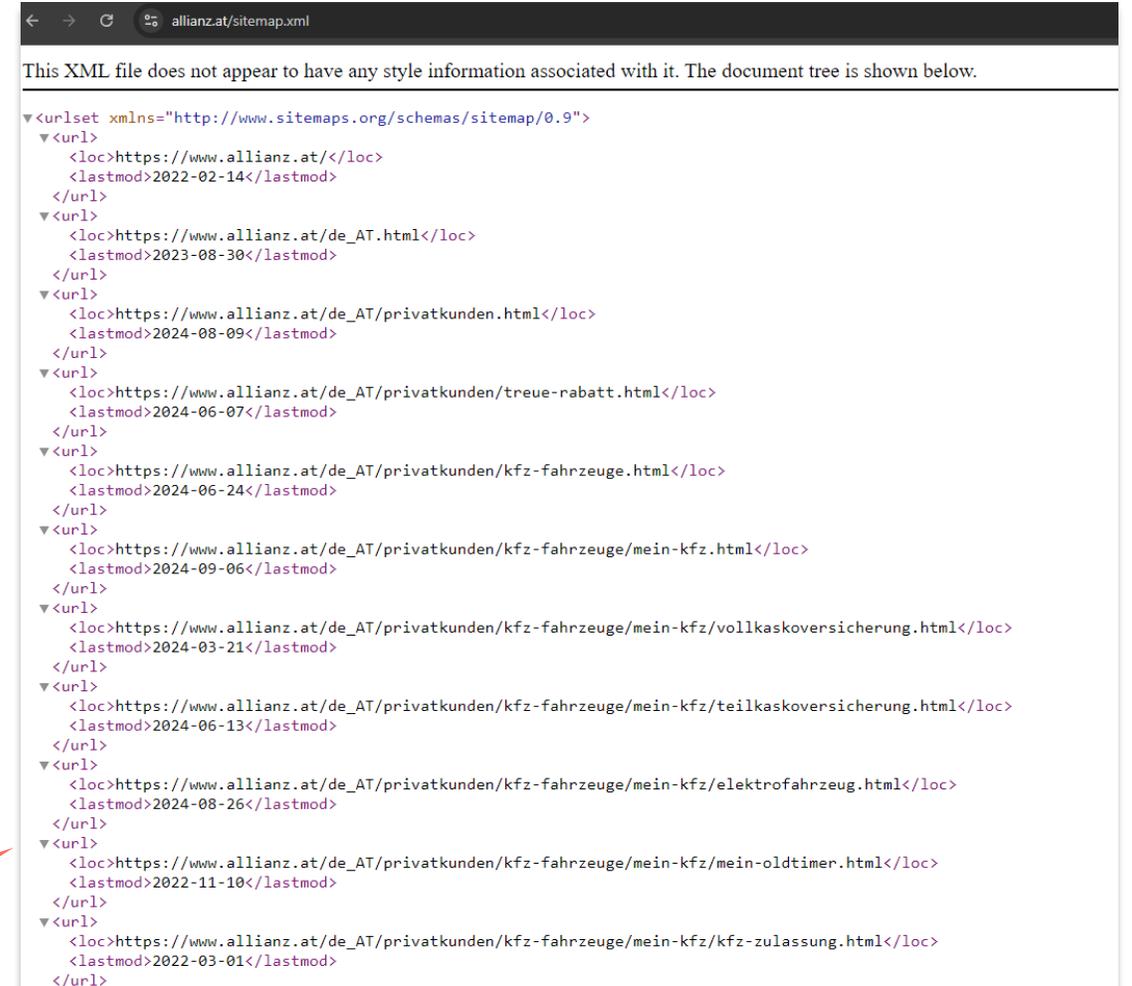
Themen durch Sitemap der Konkurrenz recherchieren

Fallbeispiel Versicherung

▼ Häufig:
websitename.at/sitemap.xml

▼ Beispiel:
▼ <https://www.allianz.at/sitemap.xml>

unübersichtlich

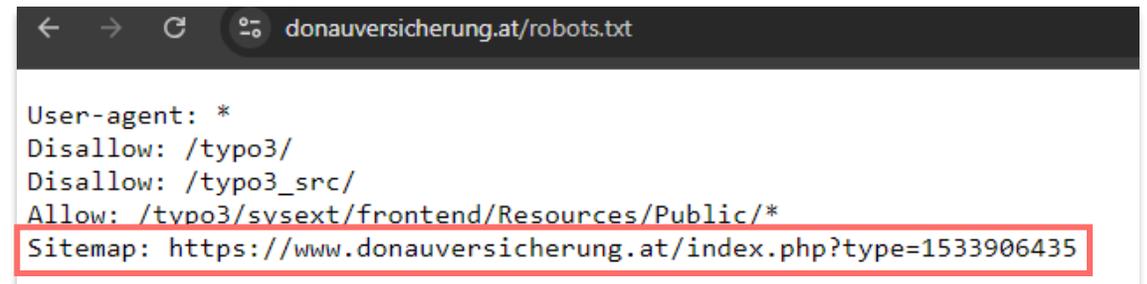


```
allianz.at/sitemap.xml
This XML file does not appear to have any style information associated with it. The document tree is shown below.
<urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9">
  <url>
    <loc>https://www.allianz.at/</loc>
    <lastmod>2022-02-14</lastmod>
  </url>
  <url>
    <loc>https://www.allianz.at/de_AT.html</loc>
    <lastmod>2023-08-30</lastmod>
  </url>
  <url>
    <loc>https://www.allianz.at/de_AT/privatkunden.html</loc>
    <lastmod>2024-08-09</lastmod>
  </url>
  <url>
    <loc>https://www.allianz.at/de_AT/privatkunden/treue-rabatt.html</loc>
    <lastmod>2024-06-07</lastmod>
  </url>
  <url>
    <loc>https://www.allianz.at/de_AT/privatkunden/kfz-fahrzeuge.html</loc>
    <lastmod>2024-06-24</lastmod>
  </url>
  <url>
    <loc>https://www.allianz.at/de_AT/privatkunden/kfz-fahrzeuge/mein-kfz.html</loc>
    <lastmod>2024-09-06</lastmod>
  </url>
  <url>
    <loc>https://www.allianz.at/de_AT/privatkunden/kfz-fahrzeuge/mein-kfz/vollkaskoversicherung.html</loc>
    <lastmod>2024-03-21</lastmod>
  </url>
  <url>
    <loc>https://www.allianz.at/de_AT/privatkunden/kfz-fahrzeuge/mein-kfz/teilkaskoversicherung.html</loc>
    <lastmod>2024-06-13</lastmod>
  </url>
  <url>
    <loc>https://www.allianz.at/de_AT/privatkunden/kfz-fahrzeuge/mein-kfz/elektrofahrzeug.html</loc>
    <lastmod>2024-08-26</lastmod>
  </url>
  <url>
    <loc>https://www.allianz.at/de_AT/privatkunden/kfz-fahrzeuge/mein-kfz/mein-oldtimer.html</loc>
    <lastmod>2022-11-10</lastmod>
  </url>
  <url>
    <loc>https://www.allianz.at/de_AT/privatkunden/kfz-fahrzeuge/mein-kfz/kfz-zulassung.html</loc>
    <lastmod>2022-03-01</lastmod>
  </url>
</urlset>
```

Sitemap-URL in der Robots.txt Datei finden

Fallbeispiel Versicherung

- ▼ Unter `websitename.at/robots.txt` ist Sitemap-URL häufig angeführt
- ▼ Beispiel:
`donauversicherung.at/robots.txt`



```
← → ↻ ⓘ donauversicherung.at/robots.txt
User-agent: *
Disallow: /typo3/
Disallow: /typo3_src/
Allow: /typo3/svsext/frontend/Resources/Public/*
Sitemap: https://www.donauversicherung.at/index.php?type=1533906435
```

Sitemap URLs in EXCEL analysieren

Fallbeispiel Versicherung

Mit Crawler



Mit gratis Online-Tool

A screenshot of a web browser showing the "Free XML Sitemap URL Extractor" tool. The browser address bar shows "seowl.co/sitemap-extractor/". The page title is "Free XML Sitemap URL Extractor". Below the title, there is a brief description: "Because SEO should be accessible, you can use this free tool to extract URLs from an XML sitemap". A link "Want to upgrade your SEO monitoring game? Register for a SEOWL account" is provided. The main interface consists of a text input field for the "XML sitemap URL" containing "https://www.allianz.at/sitemap.xml" and a purple "LOAD SITMAP" button. Below this is a "Results" section with an "EXPORT" button. The results area shows a list of extracted URLs: "https://www.allianz.at/", "https://www.allianz.at/de_AT.html", "https://www.allianz.at/de_AT/privatkunden.html", "https://www.allianz.at/de_AT/privatkunden/treue-rabatt.html", "https://www.allianz.at/de_AT/privatkunden/kfz-fahrzeuge.html", "https://www.allianz.at/de_AT/privatkunden/kfz-fahrzeuge/mein-kfz.html", and "https://www.allianz.at/de_AT/privatkunden/kfz-fahrzeuge/mein-".

Interessante Themen in EXCEL auswählen

Blogverzeichnis

https://www.allianz.at/de_AT/blog/gesundheitsvorsorge.html

https://www.allianz.at/de_AT/blog/gesundheitsvorsorge/weare-konzert-interview-virginia-ernst.html

https://www.allianz.at/de_AT/blog/gesundheitsvorsorge/baby-versicherung.html

https://www.allianz.at/de_AT/blog/gesundheitsvorsorge/skihelm-tipps.html

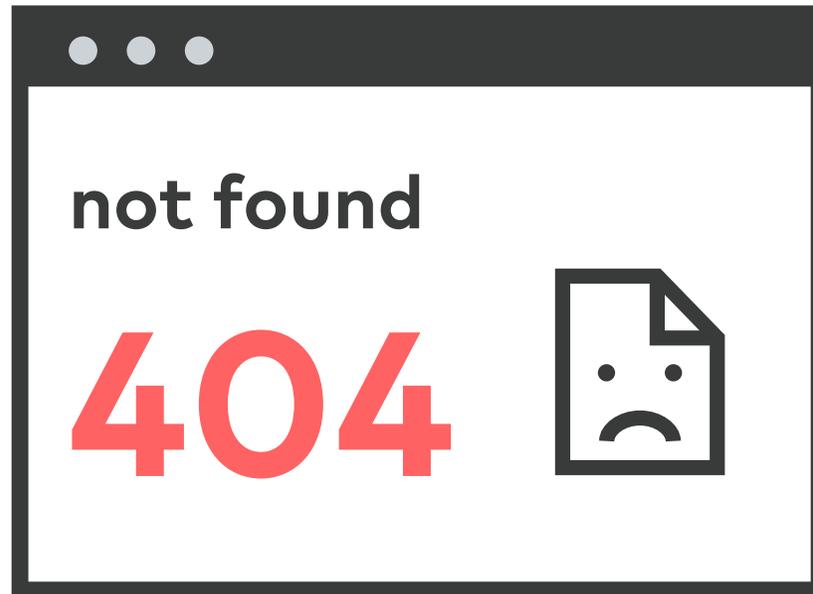
https://www.allianz.at/de_AT/blog/gesundheitsvorsorge/studentenversicherung.html

https://www.allianz.at/de_AT/blog/gesundheitsvorsorge/skikurs-versicherung.html

https://www.allianz.at/de_AT/blog/gesundheitsvorsorge/mittel-gegen-fruehjahrsmuedigkeit.html



Blogartikel
erstellen



Definition Wikipedia

Ein Webserver generiert eine „404 Not Found“-Fehlermeldung, wenn ein Benutzer versucht, einem **toten Link** zu folgen; daher ist der 404-Fehler einer der **bekanntesten Fehler**, die im World Wide Web auftreten.

Was du über 404 Seiten wissen solltest

- ▼ Toter Link verheißt nichts Gutes
- ▼ (Fast) jede Website betroffen
- ▼ Unterscheidung „gute“ vs. „böse“ 404 Fehler
- ▼ Böse 404 Fehler bremsen deine Website Performance!



Gute 404 Fehler

- ▼ Seiten, die es nicht gibt → otago.at/falsche-nonsense-url-blabla
- ▼ Produkte, die ausverkauft sind
- ▼ Inhalte, die es nicht mehr gibt und die nicht sinnvoll weitergeleitet werden können

→ Kein Handlungsbedarf



Böse 404 Fehler

- ▼ Passieren unabsichtlich
- ▼ Führen zu schlechter User Experience
- ▼ Schaden Backlinks und interner Verlinkung

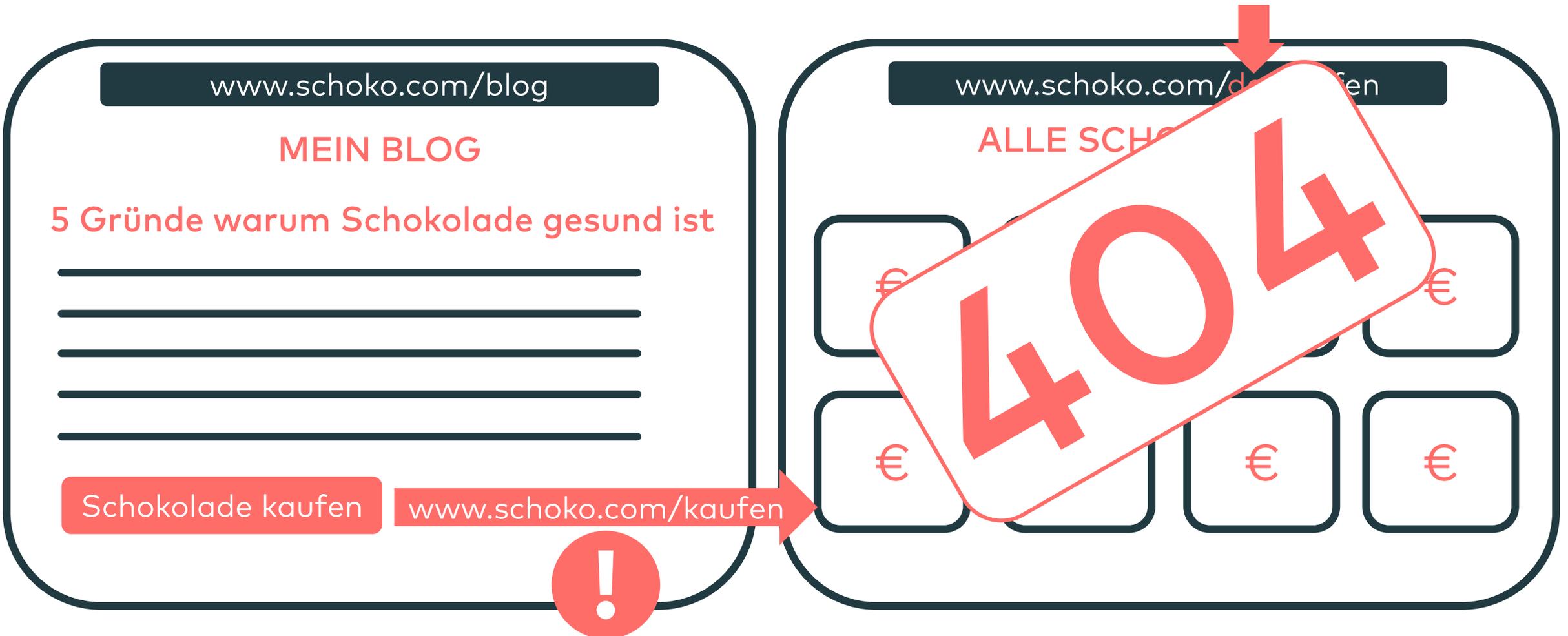
→ Handlungsbedarf



Wie entstehen böse 404 Seiten?



URL ändert sich – und niemand denkt an Verlinkungen



Nicht die neue Seite ist schuld, sondern die Verlinkung!

Jemand setzt einen falschen Link

www.schoko.at/blog

MEIN BLOG

5 Gründe warum Schokolade gesund ist

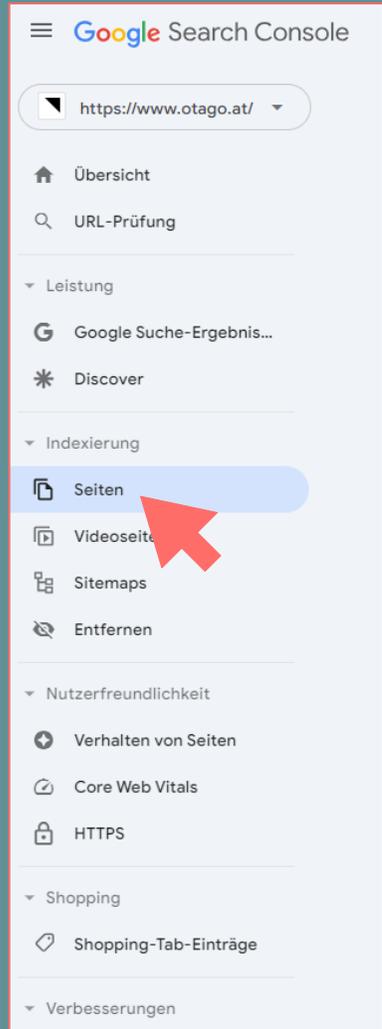


Schokolade kaufen

www.schoko.com/kaufen

404

Anleitung: Analyse in der Google Search Console



Google Search Console

https://www.otago.at/

- Übersicht
- URL-Prüfung
- Leistung
 - Google Suche-Ergebnis...
 - Discover
- Indizierung
 - Seiten**
 - Videoseite
 - Sitemaps
 - Entfernen
- Nutzerfreundlichkeit
 - Verhalten von Seiten
 - Core Web Vitals
 - HTTPS
- Shopping
 - Shopping-Tab-Einträge
- Verbesserungen

Warum Seiten nicht indiziert werden

Nicht indizierte Seiten können nicht in den Google-Suchergebnissen angezeigt werden

Grund	Quelle ?	Validierung ↓	Trend	Seiten
Seite mit Weiterleitung	Website	! Nicht gestartet	—	458
Alternative Seite mit richtigem kanonischen Tag	Website	! Nicht gestartet	—	73
Nicht gefunden (404)	Website	! Nicht gestartet	—	38
Durch "noindex"-Tag ausgeschlossen	Website	! Nicht gestartet	—	28
Duplikat – vom Nutzer nicht als kanonisch festgelegt	Website	! Nicht gestartet	—	6
Gecrawlt – zurzeit nicht indiziert	Google-Systeme	! Nicht gestartet	—	80
Duplikat – Google hat eine andere Seite als der Nutzer als kanonische Seite bestimmt	Google-Systeme	! Nicht gestartet	—	2

Zeilen pro Seite: 10 1 bis 7 von 7

Analyse in der Google Search Console

Google Search Console

https://www.otago.at/

- Übersicht
- URL-Prüfung
- Leistung
 - Google Suche-Ergebnis...
 - Discover
- Indizierung
 - Seiten**
 - Videoseite
 - Sitemaps
 - Entfernen
- Nutzerfreundlichkeit
 - Verhalten von Seiten
 - Core Web Vitals
 - HTTPS
- Shopping
 - Shopping-Tab-Einträge
- Verbesserungen

Warum Seiten nicht indiziert werden

Nicht indizierte Seiten können nicht in den Google-Suchergebnissen angezeigt werden

Grund	Quelle ?	Validierung ↓	Trend	Seiten
Seite mit Weiterleitung	Website	! Nicht gestartet	—	458
Alternative Seite mit richtigem kanonischen Tag	Website	! Nicht gestartet	—	73
Nicht gefunden (404)	Website	! Nicht gestartet	—	38
Durch "noindex"-Tag ausgeschlossen	Website	! Nicht gestartet	—	28
Duplikat – vom Nutzer nicht als kanonisch festgelegt	Website	! Nicht gestartet	—	6
Gecrawlt – zurzeit nicht indiziert	Google-Systeme	! Nicht gestartet	—	80
Duplikat – Google hat eine andere Seite als der Nutzer als kanonische Seite bestimmt	Google-Systeme	! Nicht gestartet	—	2

Zeilen pro Seite: 10 1 bis 7 von 7

Analyse in der Google Search Console

Seitenindexierung > Nicht gefunden (404)

Beispiele ?

URL

↓ Zuletzt gecrawlt

https://www.otago.at/junior-seo-consultant-m-w-d-vollzeit-385-h/	  	02.07.2024
https://www.otago.at/?p=10965		02.07.2024
https://www.otago.at/?page_id=160		10.06.2024
https://www.otago.at/?p=10997		03.06.2024
https://www.otago.at/ueber-uns/karriere-alt/senior-paid-social-marketing-manager-m-w-d-vollzeit-385-h/		02.06.2024
https://www.otago.at/?p=10964		01.06.2024
https://www.otago.at/offene-stellen-performancemarketing/		01.06.2024
https://www.otago.at/otago-online-trendreport-2017/Medienkontakt		29.05.2024
https://www.otago.at/seo-dschungel/?ref=articletext		27.05.2024
https://www.otago.at/test-neu-2020/wordpress?password-protected=login&redirect_to=https://www.otago.at/test-neu-2020/wordpress/datenschutz/		10.05.2024

Zeilen pro Seite: 10 ▼ 1 bis 10 von 38 < >

Analyse in der Google Search Console

https://www.otago.at/junior-seo-consultant-m-w-d-vollzeit-385-h/

URL-Prüfung



URL ist nicht auf Google

Diese Seite ist nicht indiziert. Nicht indizierte Seiten können nicht in den Google-Suchergebnissen angezeigt werden. In den Details unten erfährst du, warum sie nicht indiziert wurde. [Weitere Informationen](#)

GECAWLTE SEITE ANZEIGEN

Seite geändert? INDEXIERUNG BEANTRAGEN



Seitenindexierung

Seite ist nicht indiziert: Nicht gefunden (404)



Auffindbarkeit

Sitemaps

Vorübergehender Verarbeitungsfehler

Verweisende Seite

<https://www.otago.at/ueber-uns/karriere/>

Crawling

Letztes Crawling

05.07.2024, 08:44:56

Gecrawlt über

Googlebot für Smartphones

Crawling erlaubt?

Ja

Seitenabruf



Fehler: Nicht gefunden (404)

Indexierung zulässig?

Nicht zutreffend

So wirst du den fehlerhaften Link los

1) Öffne die verweisende Seite

Verweisende Seite

<https://www.otago.at/ueber-uns/karriere/>

2) Finde den fehlerhaften Link und entferne oder bearbeite ihn

Wie gut funktioniert die Analyse mit der Search Console?



- + Exportierbar
- + Google Perspektive
- Mühsam bei großer Datenmenge
- Nicht immer alle 404 Fehler erfasst

Kostenpflichtiges Tool – Screaming Frog

Screamingfrog



- + Umfangreiche und individuelle Analyse
- + Alle wichtigen Daten exportierbar
- + Kein Zugang zur Search Console nötig
(= für alle Websites möglich)



Wie gestalte ich
eine 404 Seite?

Worst Case

Not Found

The requested URL was not found on this server.

Additionally, a 404 Not Found error was encountered while trying to use an ErrorDocument to handle the request.

Best Case – Humor und wichtige Verlinkungen

bazuba

Badlösungen ▾

Standorte

Vorher/Nachher

Bewertungen

Ratgeber ▾

Karriere



Jetzt Angebot anfordern

Oops! Seite nicht gefunden

404

Hilfreiche Links:

- [Startseite](#)
- [Standorte](#)
- [Anfrage](#)
- [Leistungen](#)
- [Methoden](#)



**ICH WENN ICH
404 FEHLER KORRIGIERE**



USER EXPERIENCE VERBESSERT



POSITIVES SIGNAL FÜR GOOGLE





Interne Verlinkung: So stärkst du deine Websitestruktur

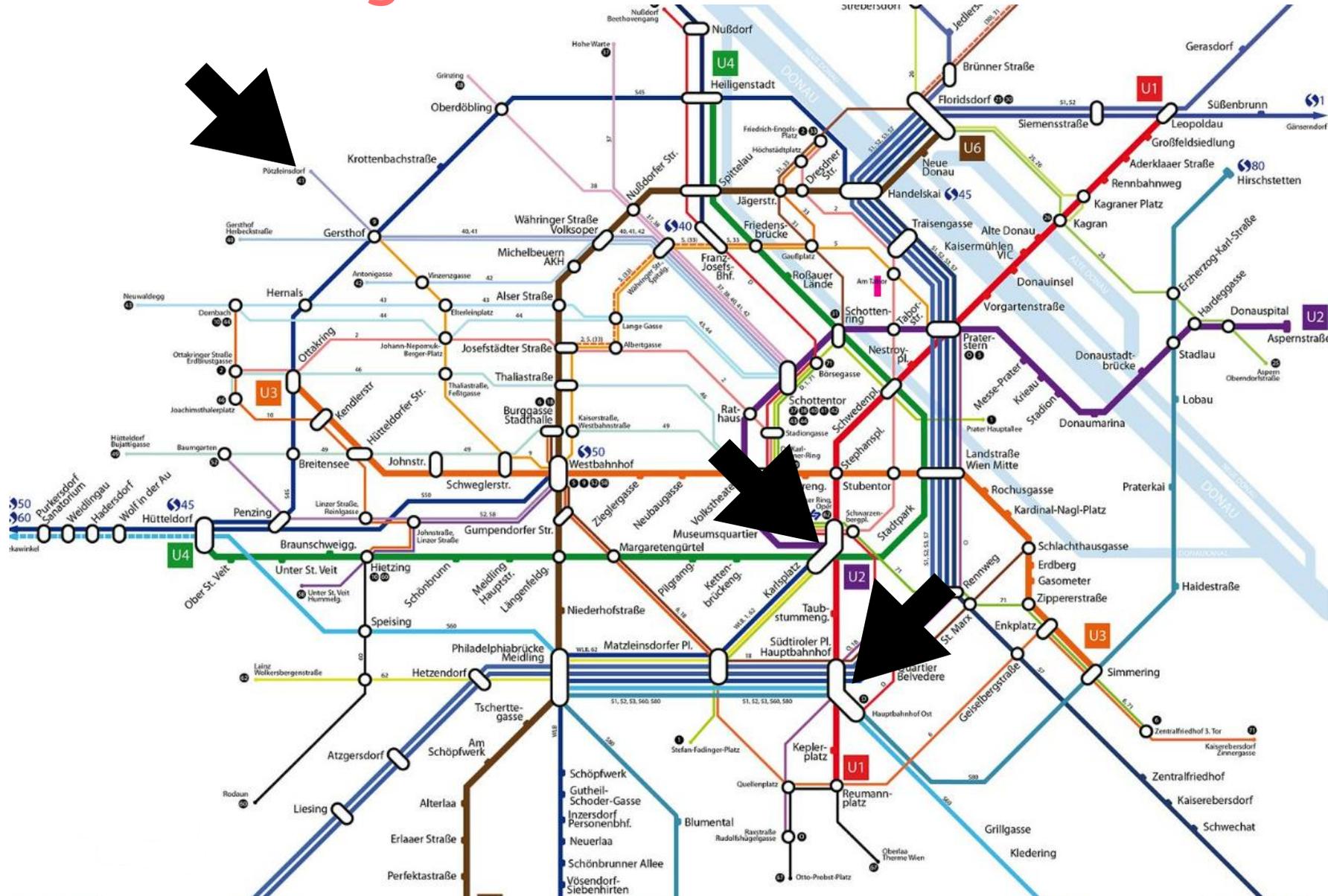




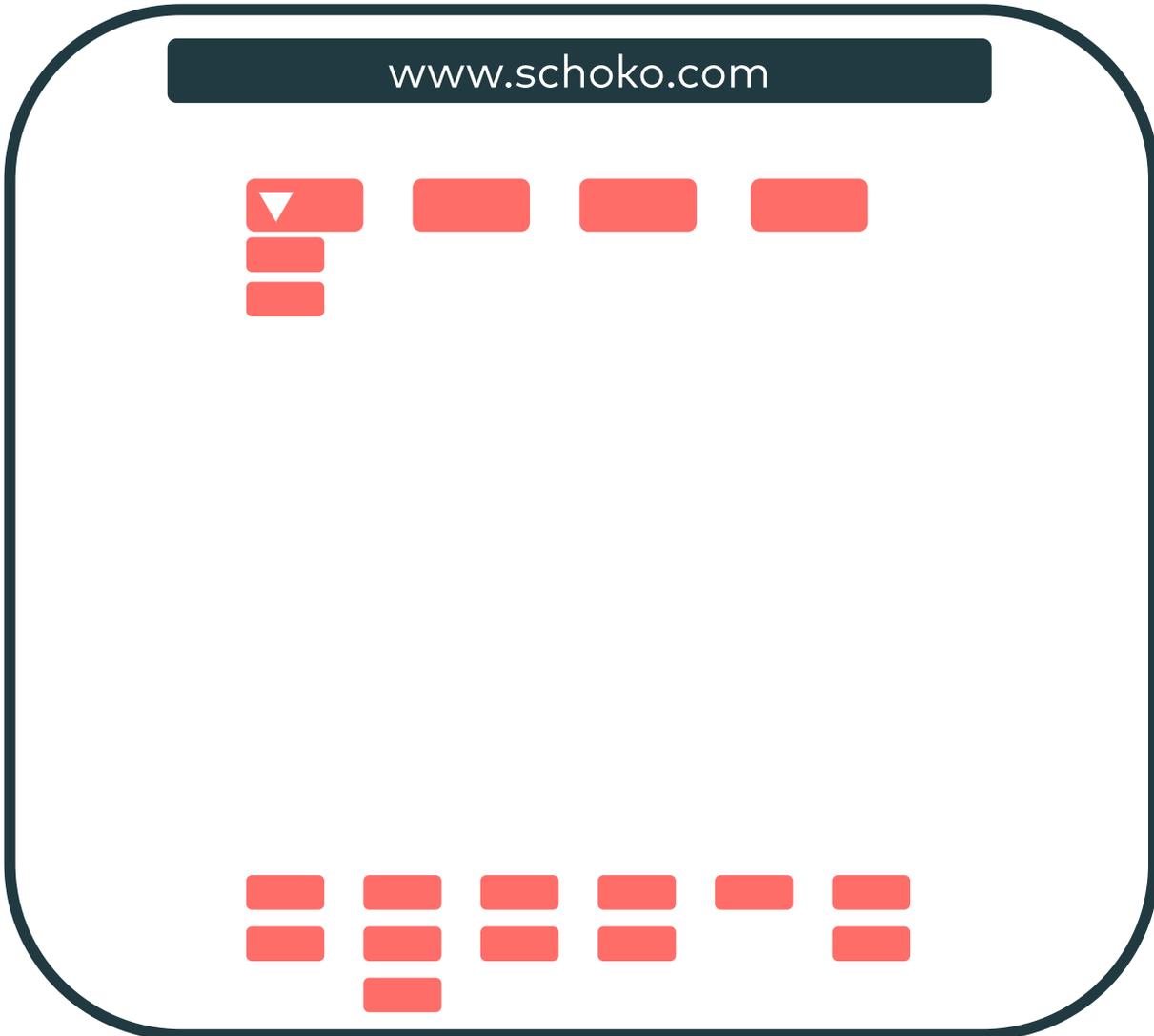
Warum sind interne Links wichtig?

„Google nutzt Links als **Signal für die Relevanz** von Seiten und für die **Suche nach neuen Seiten**“

Interne Verlinkung = Infrastruktur einer Stadt

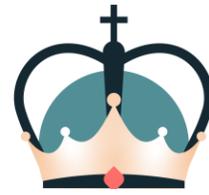


Navigation & Footer



- ▶ Links in Navi & Footer sind auf jeder(!) Seite gesetzt
- ▶ = Grundgerüst für flächendeckende Verlinkung

Links im Fließtext/Content



- ▶ Platz für Keyword-Variationen und Nebenkeywords
- ▶ Umfeld der Verlinkung hilft Suchmaschinen den Kontext der Zielseite besser zu verstehen

Links müssen erkennbar sein

Ich bin ein Link und
verdiente Aufmerksamkeit

Linktexte sollen aussagekräftig und informativ sein

Mehr erfahren

Zu den Details

Schokolade kaufen

SEO Workshop buchen!

Weiterlesen

Interne Verlinkung lernen

Linktexte sollen aussagekräftig und informativ sein

Mehr erfahren

Zu den Details

Schokolade kaufen

SEO Workshop buchen!

Weiterlesen

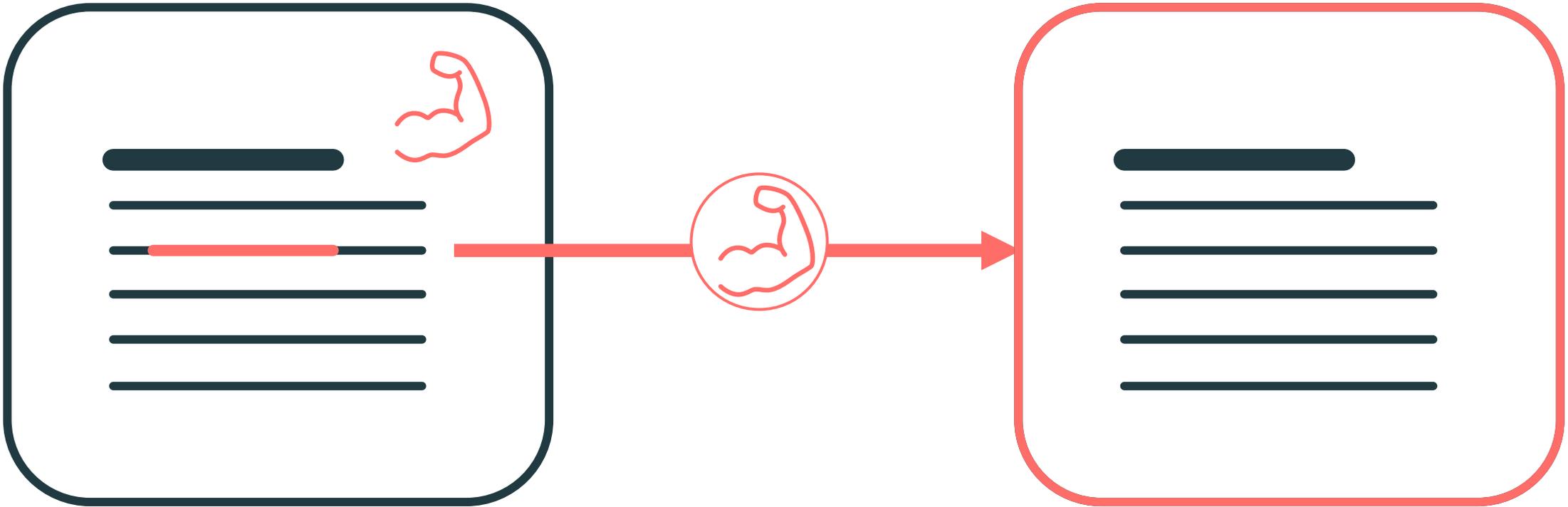
Interne Verlinkung lernen

„Mehr erfahren“ & Co ausfindig machen und verbessern

🔍 site:schoko.com intext:"mehr erfahren" 🗣️

- ▼ Gib in der Google Suche site: + deine Domain + intext:"mehr erfahren" o.ä. ein
- ▼ Google listet dann (fast) alle deiner Seiten auf, wo „mehr erfahren“ vorkommt

Starke Links kommen von starken Seiten



Anleitung: So findest du Seiten mit viel Traffic (Search Console)

The image shows a screenshot of the Google Search Console interface. On the left, there is a navigation menu with several categories: 'Übersicht', 'URL-Prüfung', 'Leistung', 'Indexierung', 'Nutzerfreundlichkeit', 'Shopping', and 'Verbesserungen'. Under 'Leistung', the 'Google Suche-Ergebnis...' option is highlighted with a red arrow pointing to it. Under 'Indexierung', the 'Seiten' option is visible. At the bottom of the main content area, there is a horizontal navigation bar with tabs: 'SUCHANFRAGEN', 'SEITEN', 'LÄNDER', 'GERÄTE', 'DARSTELLUNG IN DER SUCHE', and 'ZEITRÄUME'. The 'SEITEN' tab is selected and underlined, with a red arrow pointing down to it. Below the navigation bar, the text 'Die häufigsten Seiten' is visible, along with sorting options for 'Klicks' and 'Impressionen'.

Anleitung: So findest du Seiten mit viel Traffic (Search Console)

Suchtyp: Web Datum: Letzte 3 Monate + Neu Zuletzt aktualisiert: vor 2 Stunden

SUCHANFRAGEN	SEITEN	LÄNDER	GERÄTE	DARSTELLUNG IN DER SUCHE	ZEITRÄUME	
Die häufigsten Seiten					↓ Klicks	Impressionen
					644	120.956
					379	4.434
					164	4.006
					154	15.385
					120	4.120
					109	3.812
					100	10.868
					79	1.784
					77	1.322
					73	2.821
					51	25.456

Anleitung: So findest du Seiten mit viel Traffic (Google Analytics)

The screenshot shows the Google Analytics interface. On the left sidebar, the 'Engagement' menu is expanded, and 'Seiten und Bildschirme' is highlighted. A red arrow points to the 'Seiten und Bildschirme' icon in the sidebar. The main content area displays a line chart at the top and a table below. The table lists various page paths and their corresponding traffic metrics.

Seitenpfad und ...ldschirmklasse	Aufrufe	Aktive Nutzer	Aufrufe pro aktivem Nutzer	Durchschnittliche Interaktionsdauer pro aktivem Nutzer	Ereignisanzahl Alle Ereignisse	Schlüsselergebnisse Alle Ereignisse	Ges
Anzahl insgesamt	344.502 100 % der Gesamtsumme	68.290 100 % der Gesamtsumme	5,04 Durchschn. 0 %	1 m 15 s Durchschn. 0 %	1.358.074 100 % der Gesamtsumme	108.175,00 100 % der Gesamtsumme	1k 100 % der Ge
1 /	85.803	51.176	1,68	13 Sek.	318.926	9,00	
2 /checkout	19.108	3.957	4,83	2 m 10 s	52.371	1.314,00	1:
3 /shop/clearance	17.836	7.068	2,52	56 Sek.	86.059	16,00	
4 /shop/apparel/mens	17.205	7.983	2,16	56 Sek.	83.531	4,00	
5 /product/lifestyle/android-classic-plushie-ggoeafdh232399	11.307	7.016	1,61	13 Sek.	44.521	12.439,00	
6 /shop/new	9.757	5.245	1,86	46 Sek.	42.329	2,00	
7 /shop/lifestyle/bags	8.456	4.762	1,78	33 Sek.	35.432	5,00	
8 /search	7.808	3.044	2,57	50 Sek.	19.378	2,00	
9 /shop/lifestyle/drinkware	6.807	3.752	1,81	40 Sek.	27.900	3,00	
10 /shop/apparel	6.029	3.747	1,61	51 Sek.	30.932	8,00	

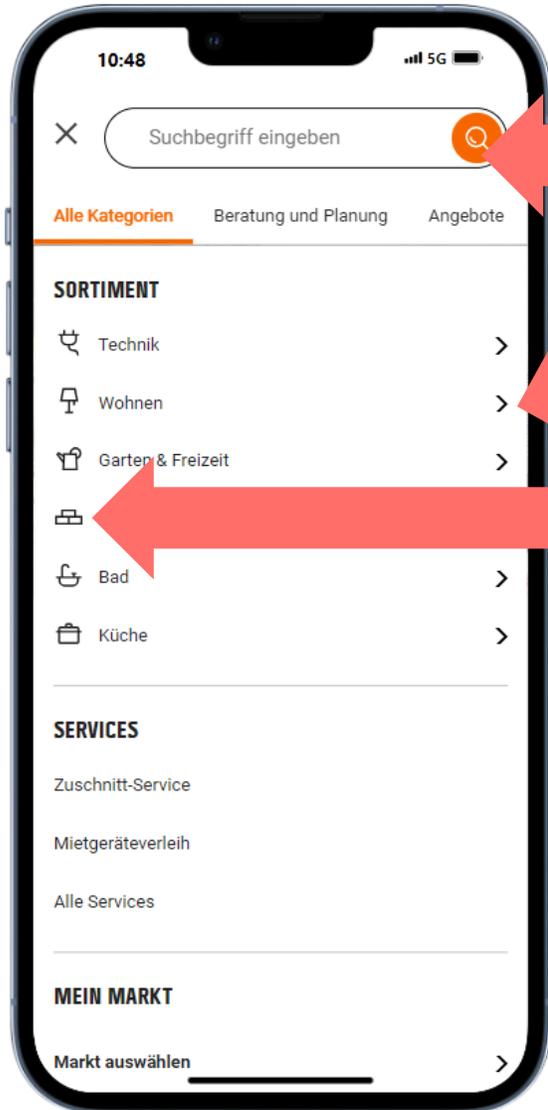


Mobile Usability

Klassiker für schlechte Usability: Burger Menü



Best Practice bei OBI



Suchfeld

Anzahl an Hauptkategorien ist übersichtlich und kann verfeinert werden

Icons erleichtern ein schnelles Erfassen

Abstände und Textgröße passen



Cookie Banner

💡 Cookie Verwaltung sollte möglich sein ohne zu scrollen!



besser



noch besser



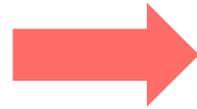
ideal

Nudging im E-Commerce



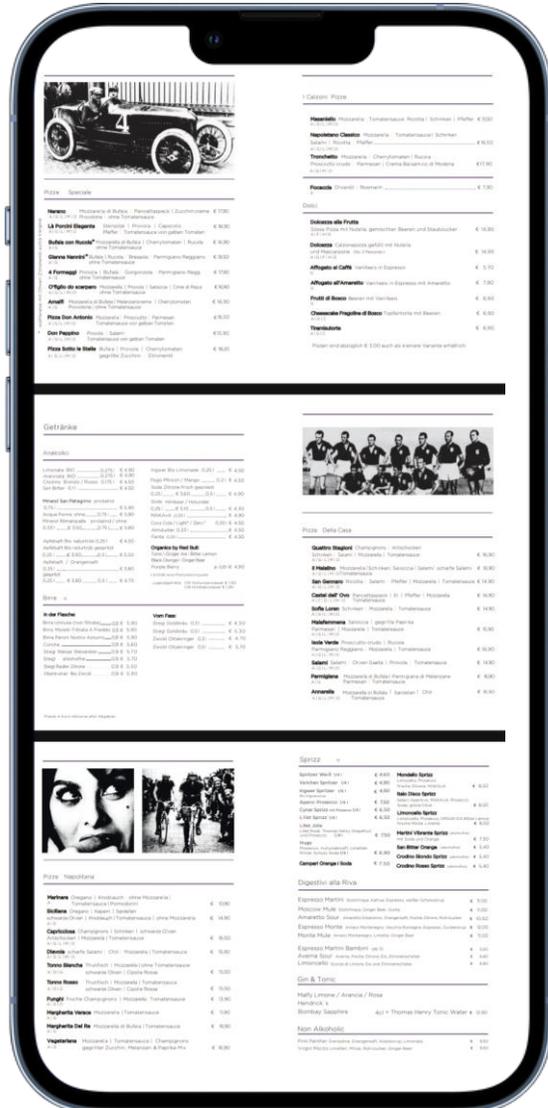
15:20 | Grow Stage

Slide Funktion sollte immer sichtbar sein



Nächstes Element
sollte hereinragen
... oder Pfeile deuten
Swipen an

PDFs



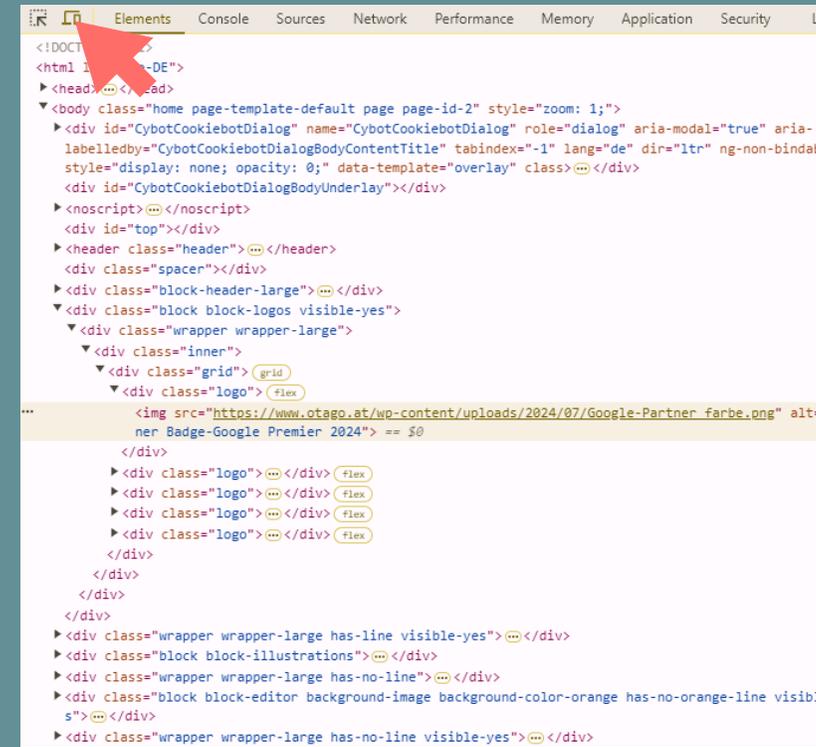
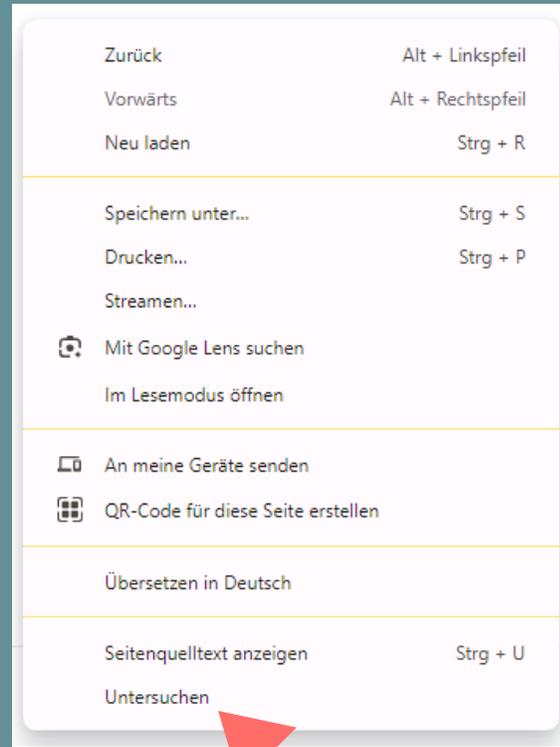
PDFs, die potenziell auf Smartphones genutzt werden, sollten als Text/HTML verfügbar sein

Anleitung: Mobile Ansicht mit den Dev Tools simulieren

1. Rechtsklick

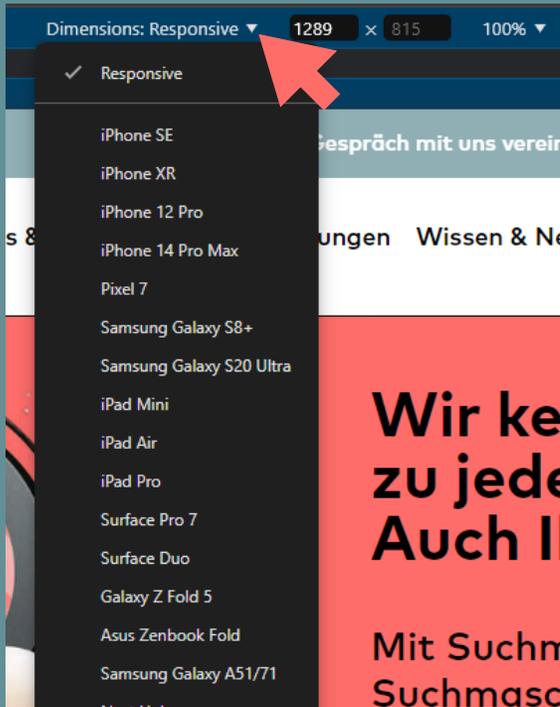
2. Untersuchen

3. Device Ansicht wählen



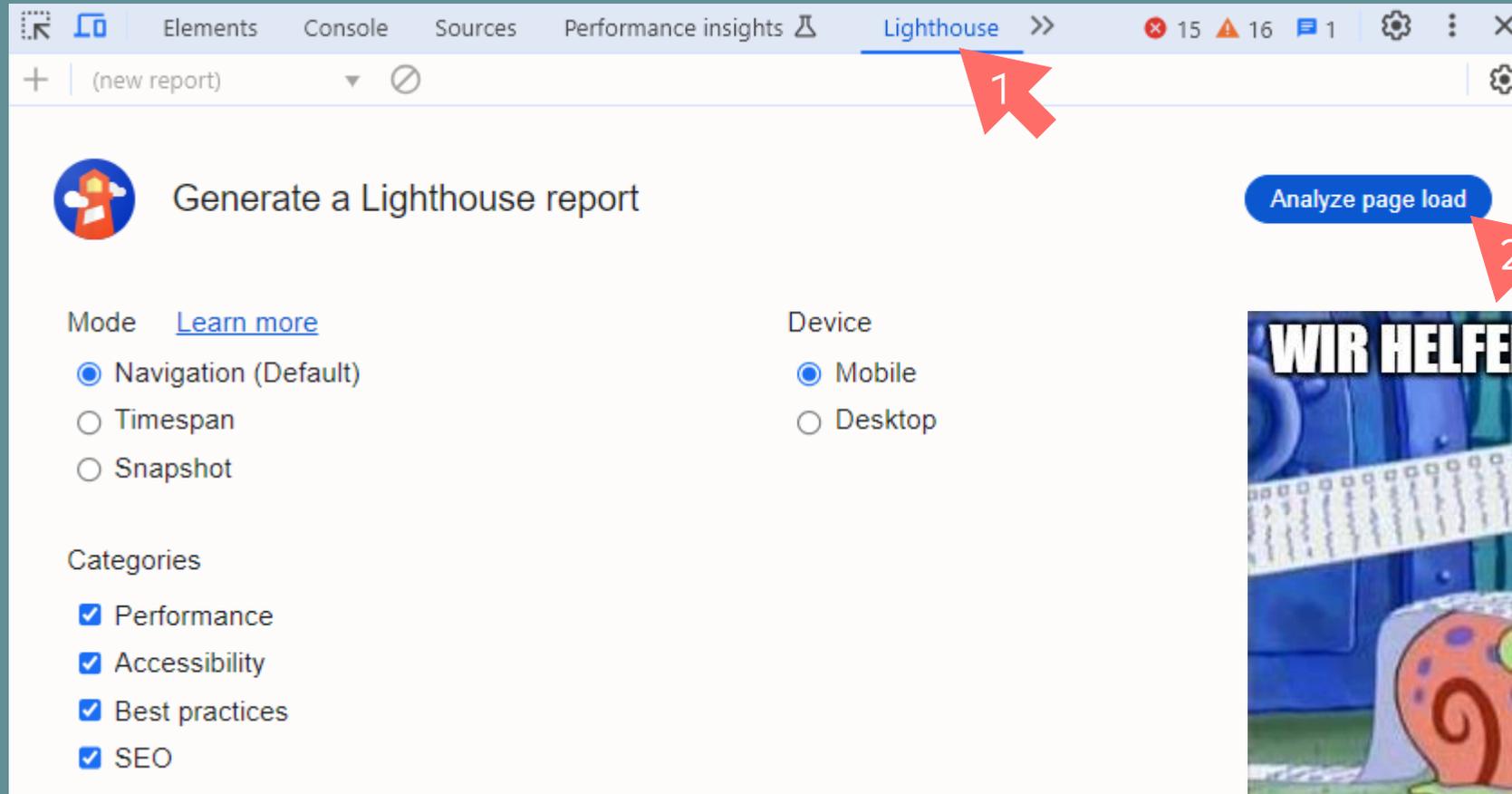
Anleitung: Mobile Ansicht mit den Dev Tools simulieren

4. Device auswählen



Anleitung: Lighthouse Report in Dev Tools nutzen

Hier bekommst du nicht nur wertvolle Insights zur Mobile Performance



The screenshot shows the Chrome DevTools interface with the Lighthouse panel open. The browser's address bar shows the URL 'chrome://devtools/lighthouse'. A red arrow labeled '1' points to the 'Lighthouse' tab in the top navigation bar. Below the navigation bar, the Lighthouse panel has a header 'Generate a Lighthouse report' with a lightbulb icon. To the right of this header is a blue button labeled 'Analyze page load', with a red arrow labeled '2' pointing to it. The panel is divided into two columns. The left column contains settings for 'Mode' (Navigation (Default), Timespan, Snapshot) and 'Categories' (Performance, Accessibility, Best practices, SEO). The right column contains settings for 'Device' (Mobile, Desktop).



Takeaways



Teste mit **SERP Overlap**, ob du eine 2. Seite brauchst



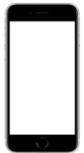
Analysiere **Menü**, **Startseite** und **Sitemap** der Konkurrenz



Prüfe in der Search Console, ob **wichtige Seiten** betroffen sind



Setze **starke Links**, um wichtige Seiten zu stärken



Teste **Cookie Banner**, **Menü** und **Fokusseiten** am Smartphone

Danke fürs Zuhören!

Fabian Höpfner
fabian.hoepfner@otago.at

Alexander Kurzwernhart
alexander.kurzwernhart@otago.at

