

7 Taktiken für mehr Webseitenaufrufe mit Pinterest

Barbara Riedl

kaleidocom.at





“ *Pinterest ist nur für
die Strick- &
Häkelfraktion*

- Barbara
- pinfiziert seit 2010
- seit 2016 als Teil des Business



522m+

NUTZER (MAU)

SUCHEN ÜBER
MOBILTELEFON

85%

50%

DER NUTZER
NICHT IN US

Erreiche die richtigen Menschen



- Schnelles Wachstum der Gen Z
- Bei allen Altersgruppen beliebt
- Geschlechtsübergreifend genutzt
- Ein Tool für Shopper mit hohem Einkommen



“ Wer 2024 noch
immer nicht auf
Pinterest setzt,
ist selbst schuld!

Pinterest Mission



“

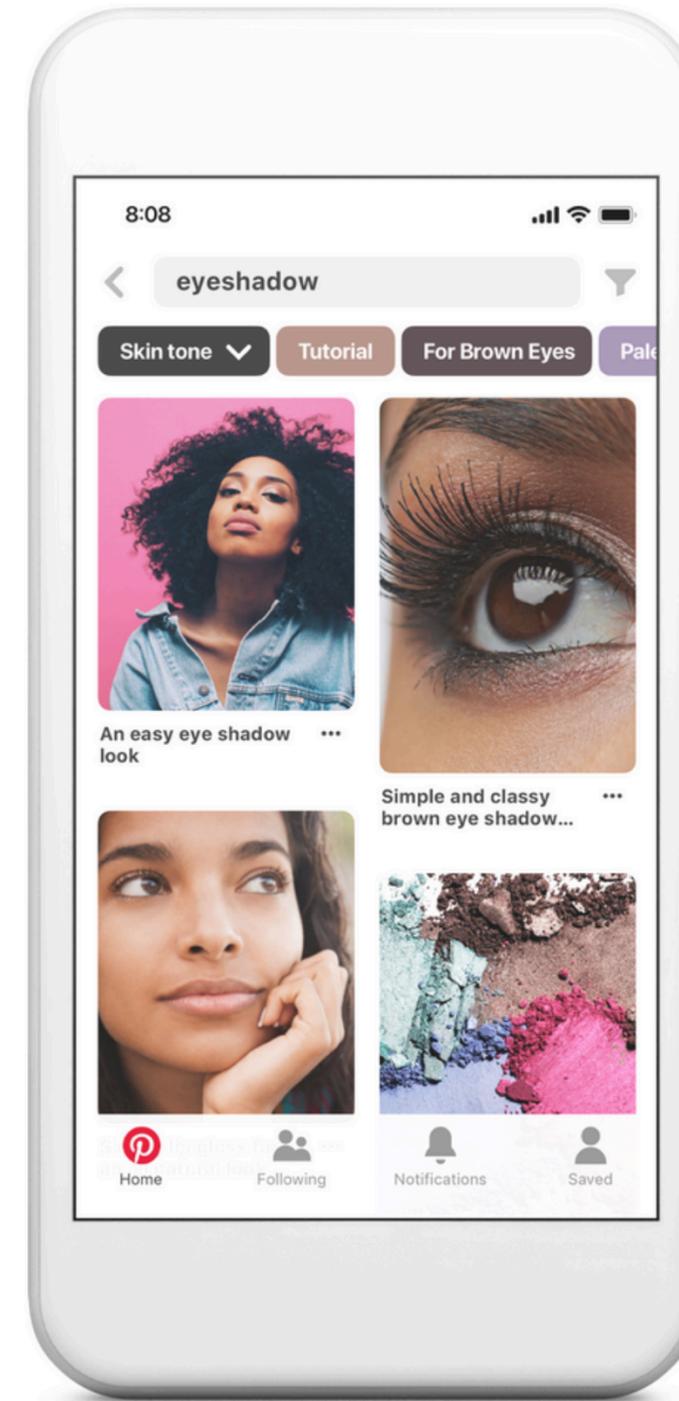
Pinterest inspiriert Menschen, ein Leben zu erschaffen, das sie lieben. (Pinterest)

Was ist Pinterest?

... eine visuelle Suchmaschine
zum Entdecken von Ideen.



Pins sind Ideen!



Menschen nutzen Pinterest zur Planung.



Warum Pinterest?



- Menschen wollen neue Inhalte entdecken: 96 % der Suchen „unbranded“
- Menschen wollen ihre Zukunft planen: 67 % besuchen Pinterest bevor sie ein Projekt starten.
- Menschen wollen kaufen: 58 % haben neue Marken/Produkte entdeckt

Pins sollen helfen ...

- ... das Haus zu dekorieren,
- ... für bestimmte Anlässe zu basteln,
- ... welche Modetrends sich wie kombinieren lassen,
- ... die Hochzeit zu planen,
- ... Geschenke zu finden und vieles mehr.



Menschen nutzen ...



66

*Pinterest, wenn sie
noch unentschlossen
sind.*

Menschen entdecken ...



die Ideen, sobald der Pin
erstellt ist und sogar noch
Monate danach!

Lösungen bieten!

Begleite sie vom
Entdecken bis zum
Umsetzen

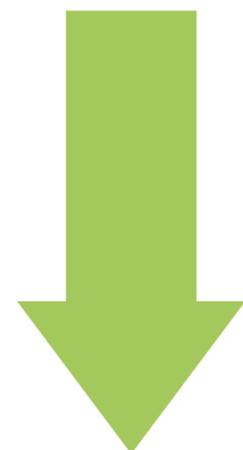




Idee → **Suche**

Suchergebnis ←

Interesse → **Klick**



Traffic



640,76Tsd.
Impressions

383
„Merken“-Vorgänge

6,84Tsd.
Klicks auf Links

Akt

Vorteile für Unternehmen



- Suchmaschine - kein Community Management!
- Suchmaschine - langlebige Inhalte!
- Kontakt früh im Kaufprozess
- Noch immer wenig Konkurrenz
- Direkter Link zur Webseite

Pinterest ist
kein Sprint ...



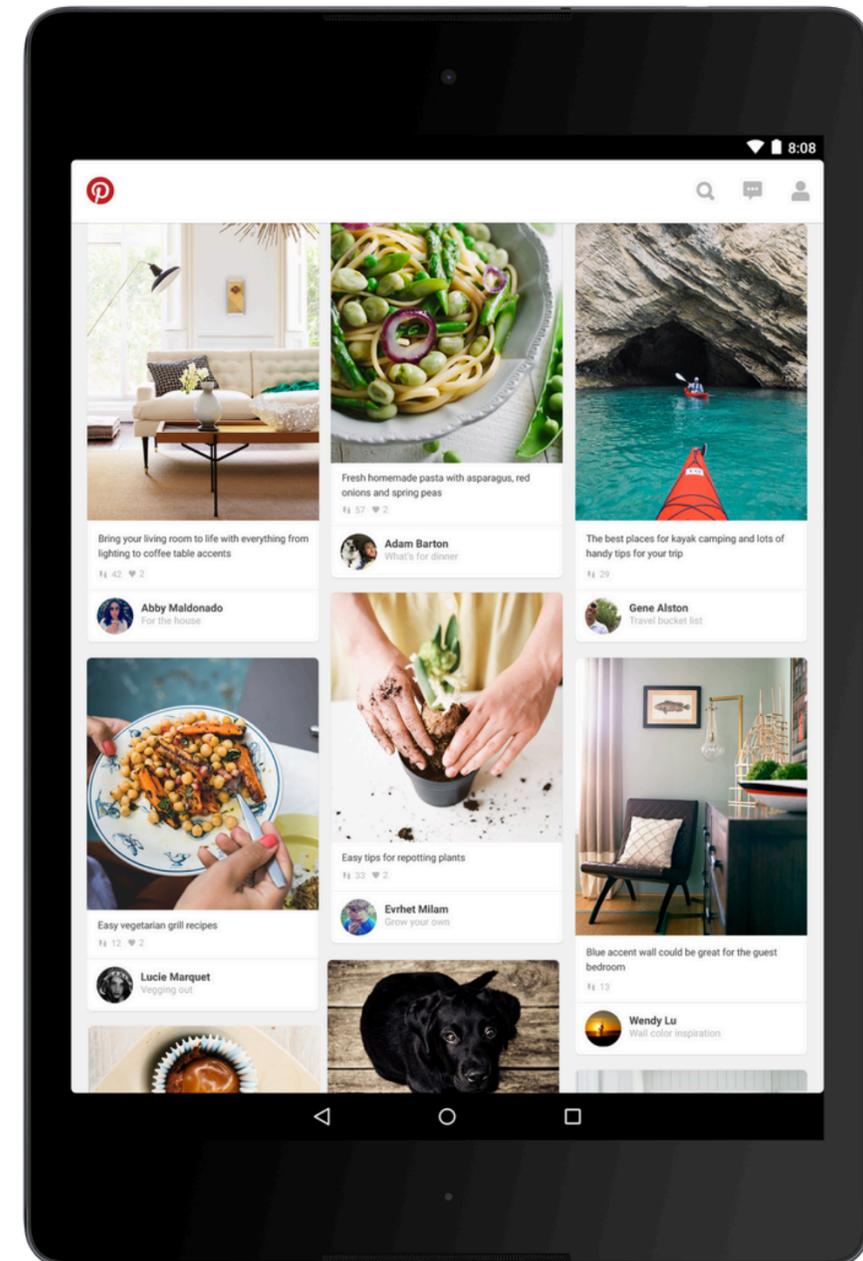
Der Content arbeitet selbst

REPINS

Jeder Pin wird im Durchschnitt 11x weitergepinnt.

LANGLEBIGKEIT

Pins "leben" im Durchschnitt 105 Tage.





7 Taktiken für Wachstum



#1 Wer ist meine Zielgruppe und was interessiert sie?



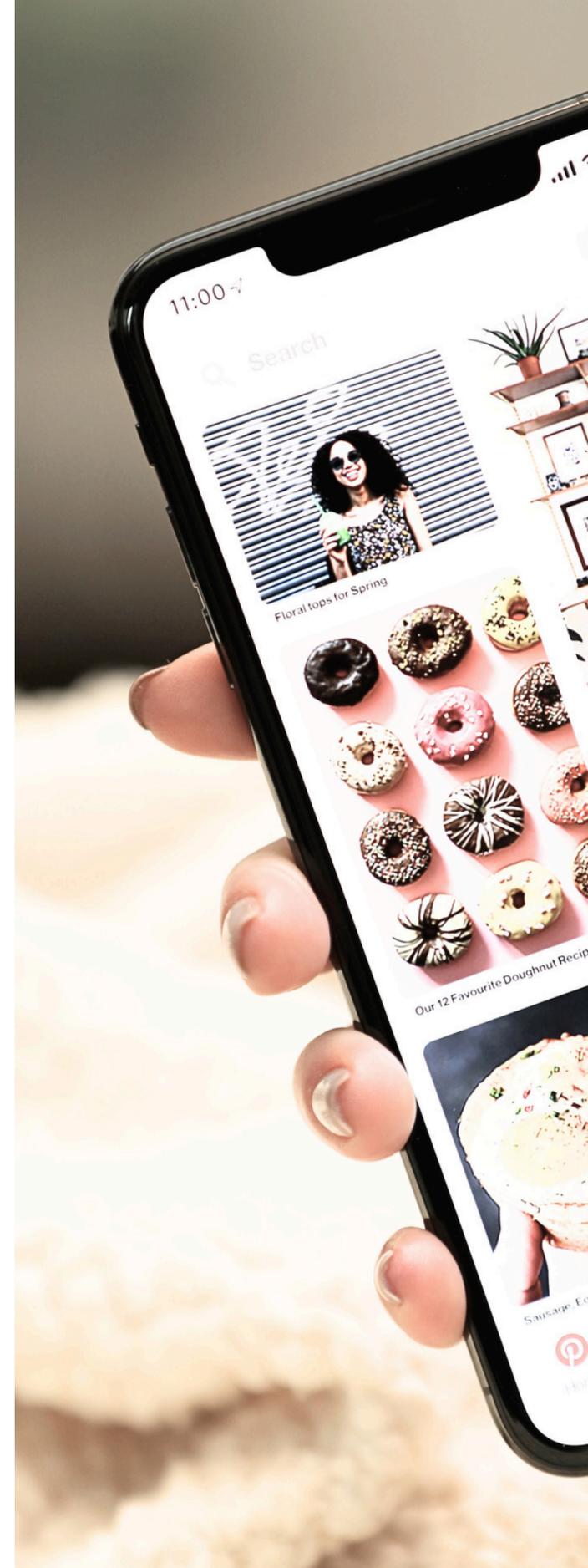
#2 Wonach sucht meine Zielgruppe auf Pinterest



Suchbegriffe recherchieren

... und verwenden

- am Pin
- in der Pinnwand
- im Profil



#3

Gute Pins bringen gute Ergebnisse

**4 zielführende
Strategien für
Deine Pins**

Was Du aus den Pinterest
Analytics ableiten und schnell
umsetzen kannst

www.kaleidocom.at

Metric	Value
Impressions gesamt	2,976
Klicks	2,065
Likes	123
Retweets	158

Auffallen

Mehr
Aufmerksamkeit
durch Video

Warum Video?

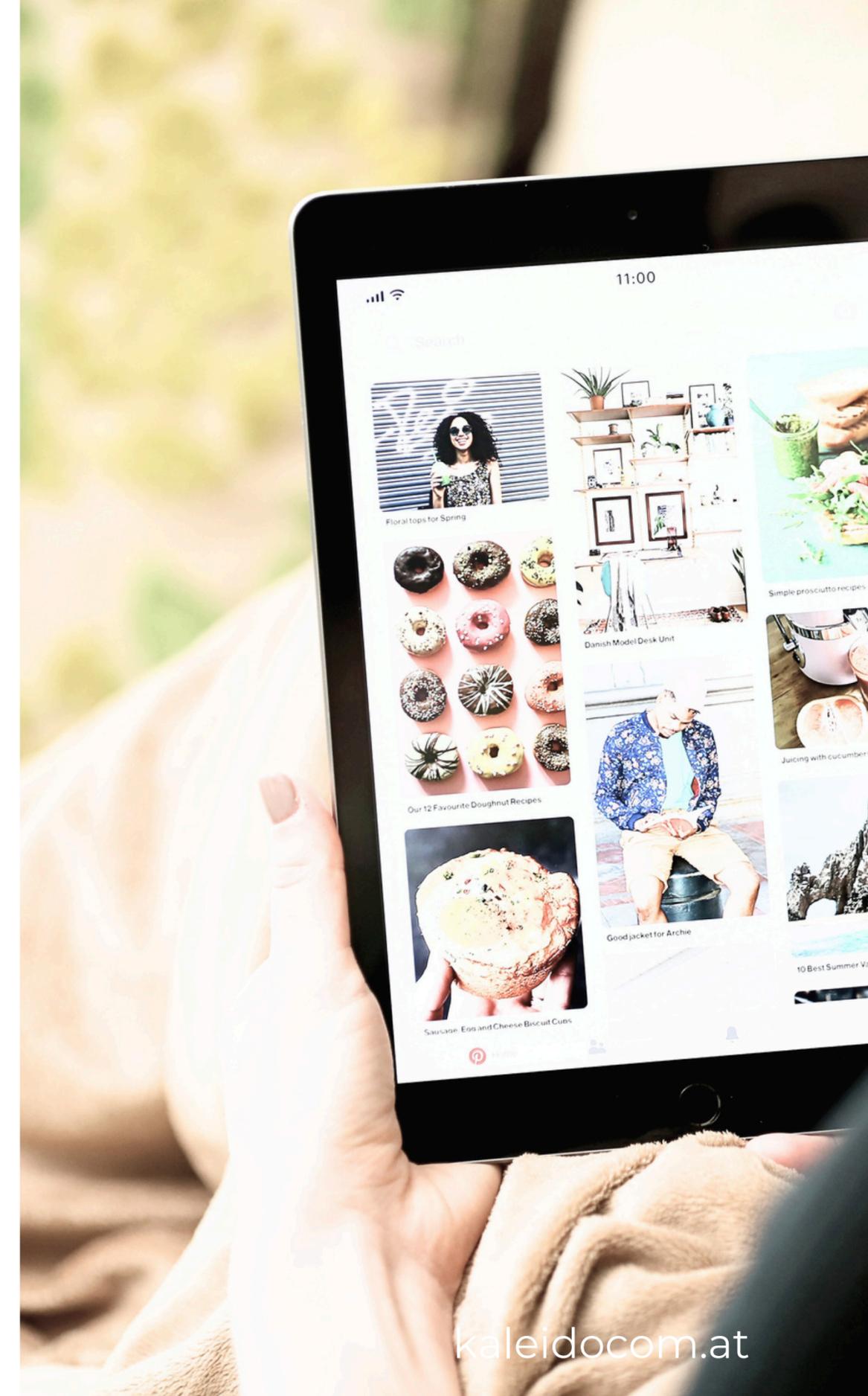
- Das Auge bleibt eher hängen.
- Studien zeigen, dass Video schneller Vertrauen schafft.
- Menschen kaufen verstärkt, nachdem sie ein Video angesehen haben.

Quelle: Pinterest



kaleidocom.at

#4 Mach deine Pins unverkennbar



Ein Pin ist ...

**IN
VERSCHIEDENEN
FORMATEN**

Statisch, Video

IM HOCHFORMAT

Mobilnutzung!

ANSPRECHEND

Er macht neugierig und
lädt zum Klicken ein.

#5 Pinne frischen Content



#6 Pinne täglich



Regelmäßig Content erstellen

CONTENT - REICHWEITE - INTERAKTION

Regelmäßigkeit
schafft organisches
Wachstum



#6 Sei von Nutzen





“

*Show -
don't tell!*

***Pinterest
lohnt sich!***





Barbara Riedl-Wiesinger

kaleidocom.at

