



Gesucht. Gefunden.

Nudging im E-Commerce

Kleine Schritte,
große Umsätze!



Tamara Zimmermann
tamara.zimmermann@otago.at

Tamara Zimmermann

Head of CRO



**Meist genutzter
Online Shop**

Zoo Royal



**Größte Schwäche
beim Online
Shopping**

Kauf 2,
spare 20 %



Lieblings Nudge

Verknappung



Wie bringe ich Leute dazu,
das zu tun, was ich möchte?









Vollgepackte Warenkörbe



Höhere Umsätze



Glückliche Kund:innen



Wie bringe ich Leute dazu,
das zu tun, was ich möchte?



~~Wie bringe ich Leute dazu,
das zu tun, was ich möchte?~~

Wie kann ich Leute sanft in die
(für sie) richtige Richtung bewegen?





10.5 KCAL 

 10.0 KCAL

9.5 KCAL 

 9.0 KCAL

8.5 KCAL 

 8.0 KCAL





Die Dimensionen des Nudgings



Unterstützung der
Nutzerfreundlichkeit



Beeinflussung von
Verhaltensweisen



Rechtswidrigkeiten
und Betrug



Auswirkung auf User



Die dunkle Seite des Nudgings

Die dunkle Seite des Nudgings

- ▼ Bestimmtes Verhalten erzwingen
- ▼ Manipulative Methoden und Designtricks
- ▼ Gezielte Verwirrung





Unterstützung der
Nutzerfreundlichkeit



Beeinflussung von
Verhaltensweisen



Rechtliche
Freiheit
u
g



Auswirkung auf User



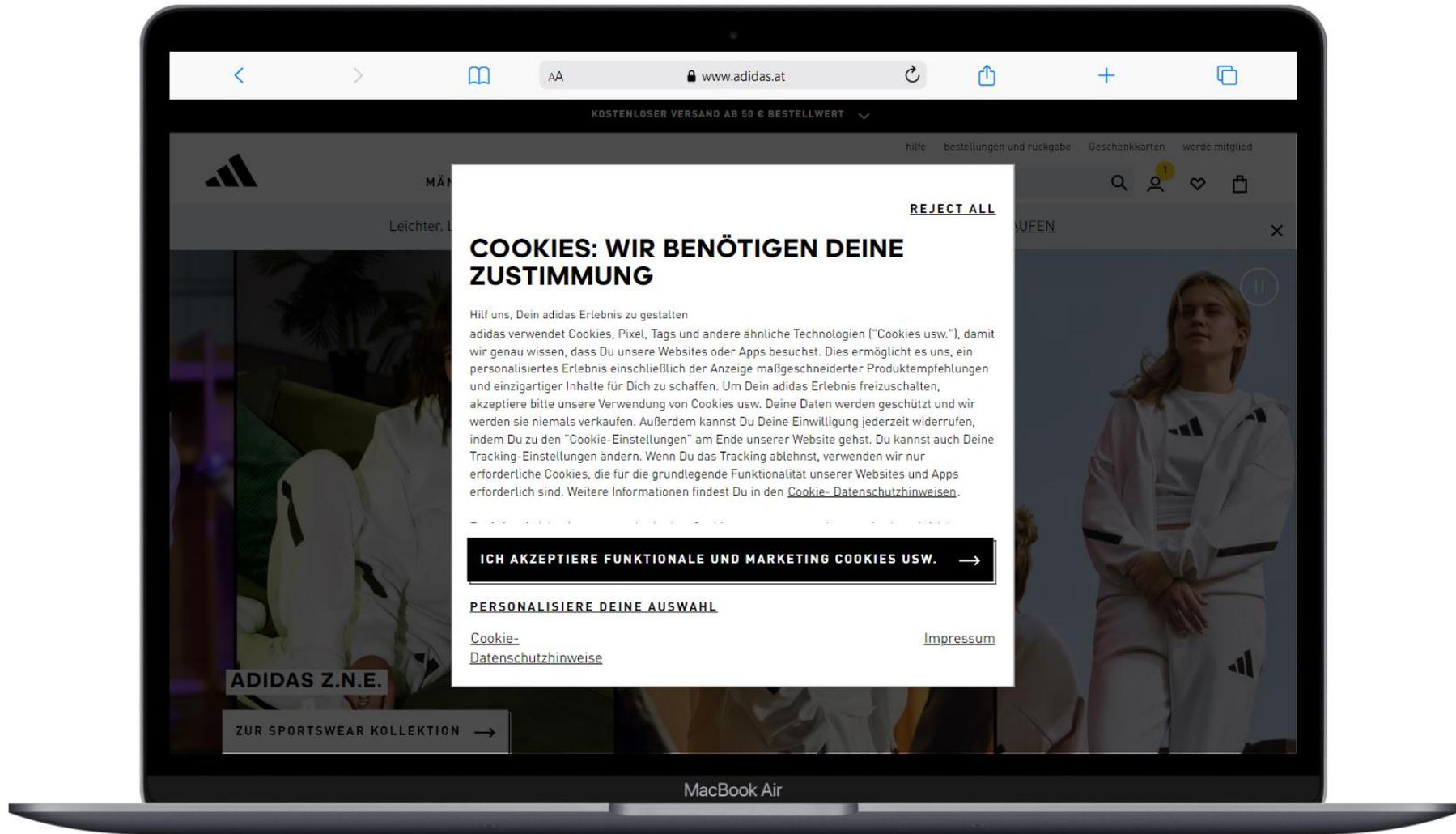
Nudging Mechanismen für mehr Umsatz

Nudging Mechanismen
für mehr Umsatz 
und glückliche Kund:innen 

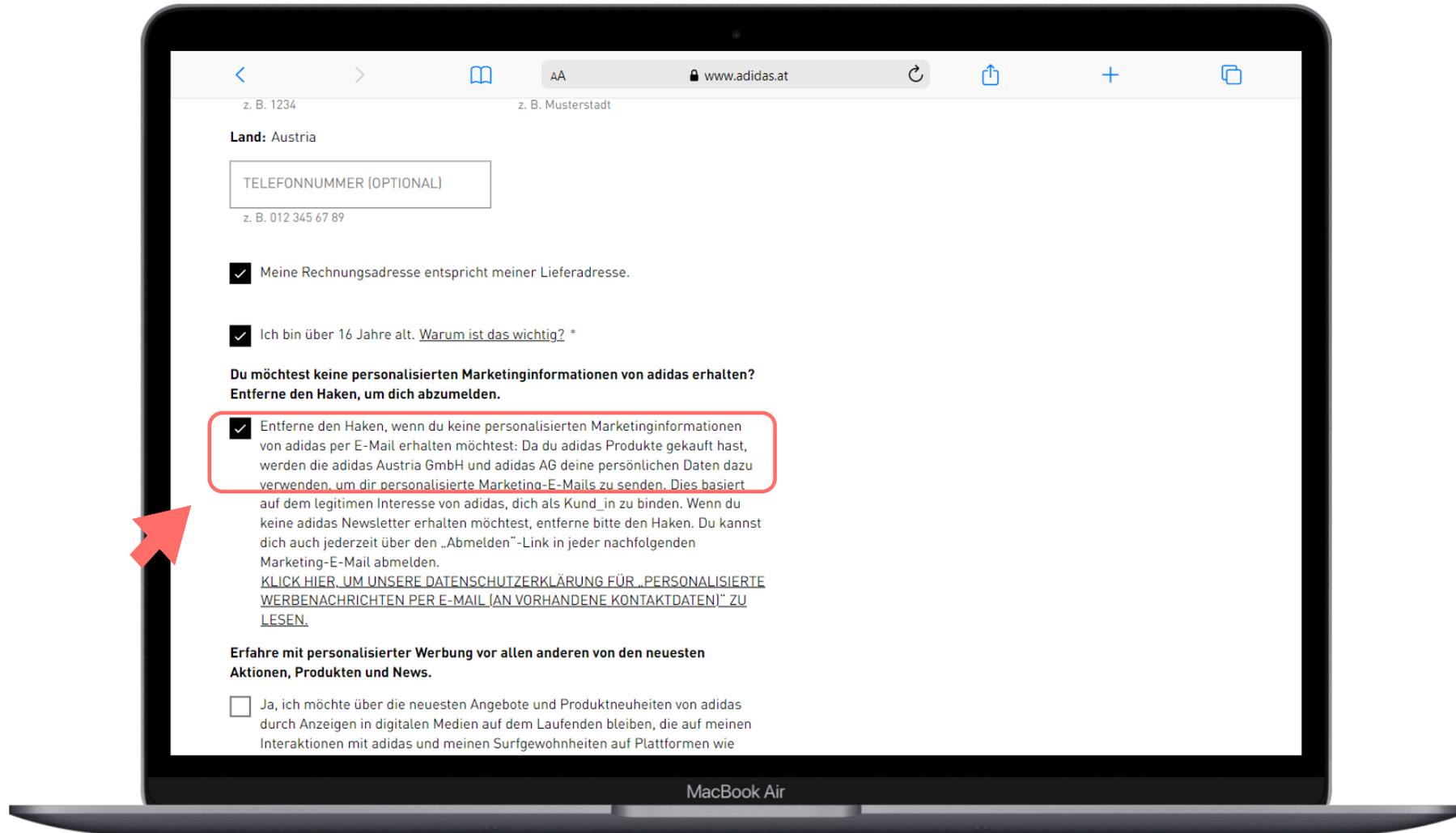


Opt-Out Policies

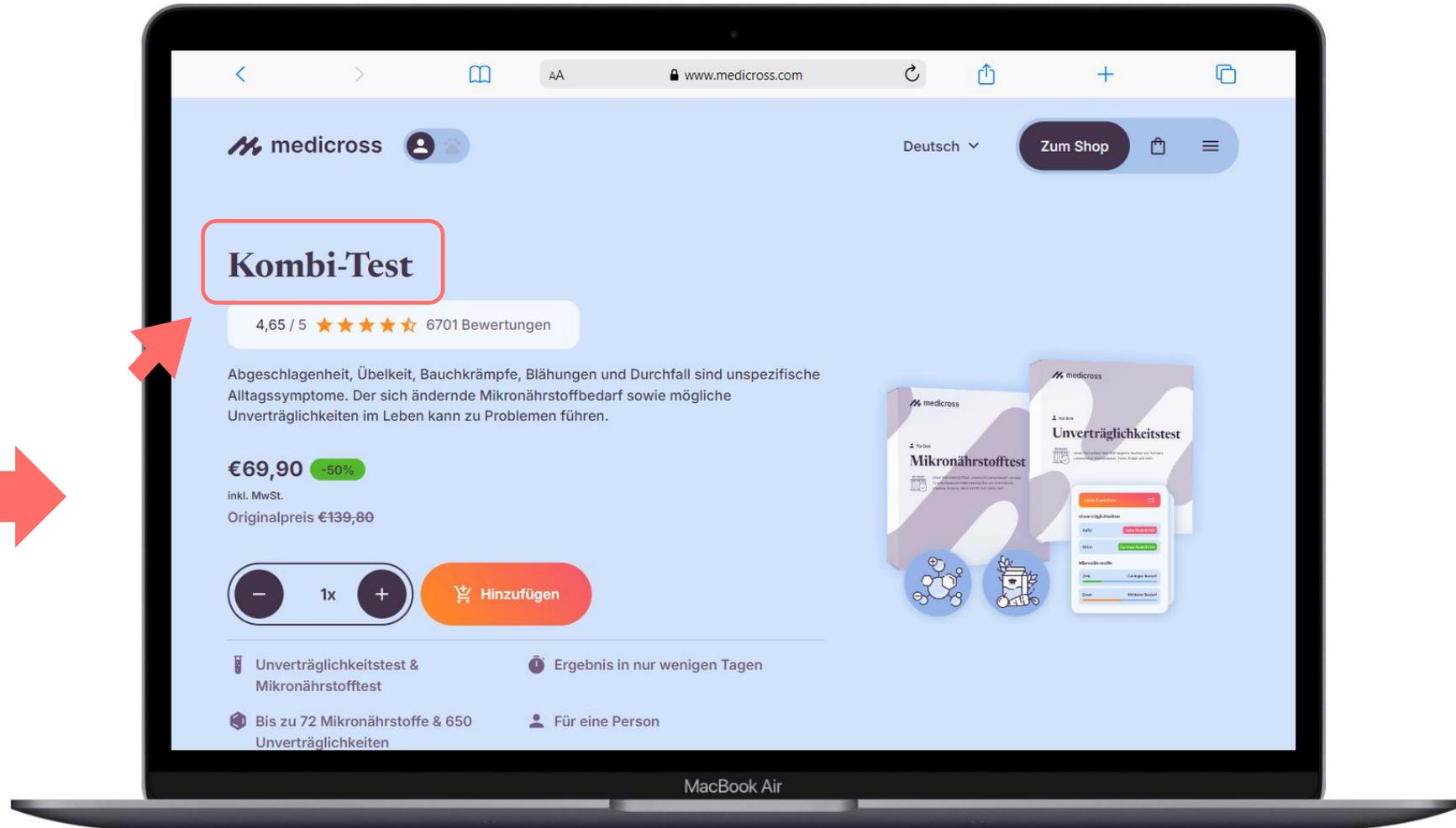
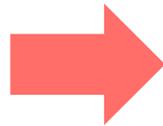
Opt-Out beginnt schon beim Cookie Consent



Opt-Out im Checkout Prozess



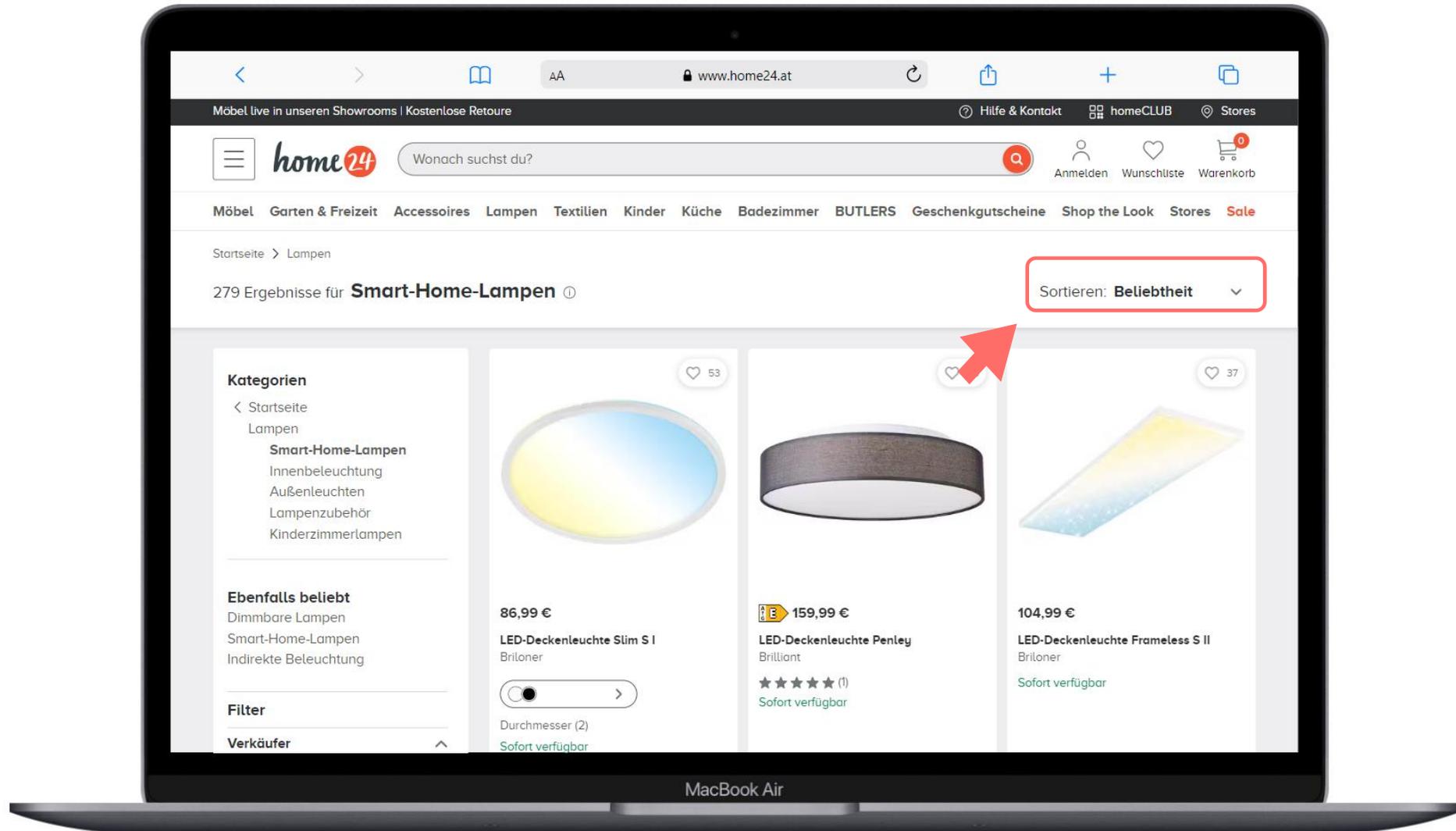
„Opt-Out“ next level



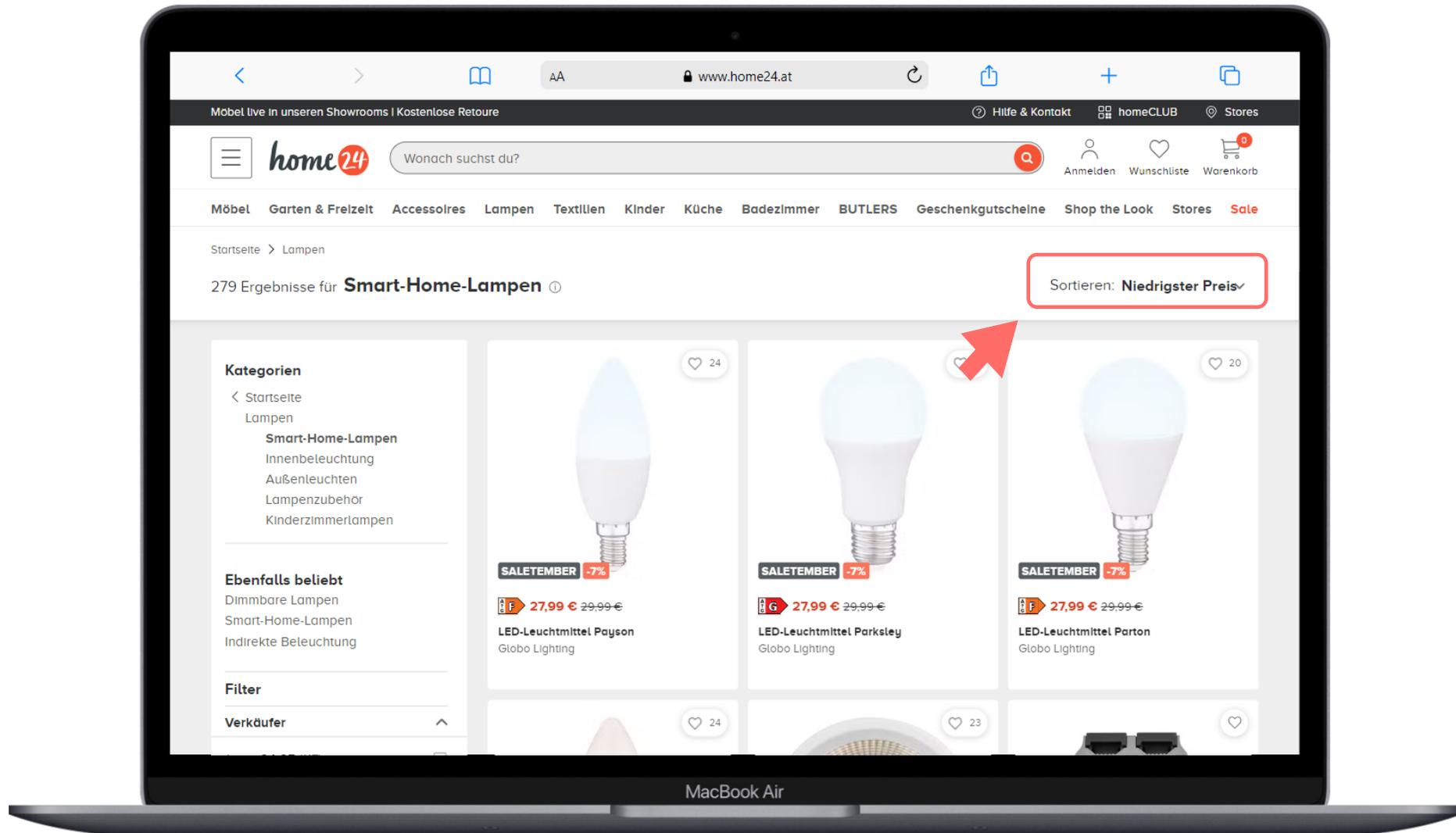


Positionierung

Positionierung der Produkte nach Beliebtheit versus...



... Positionierung nach Preis





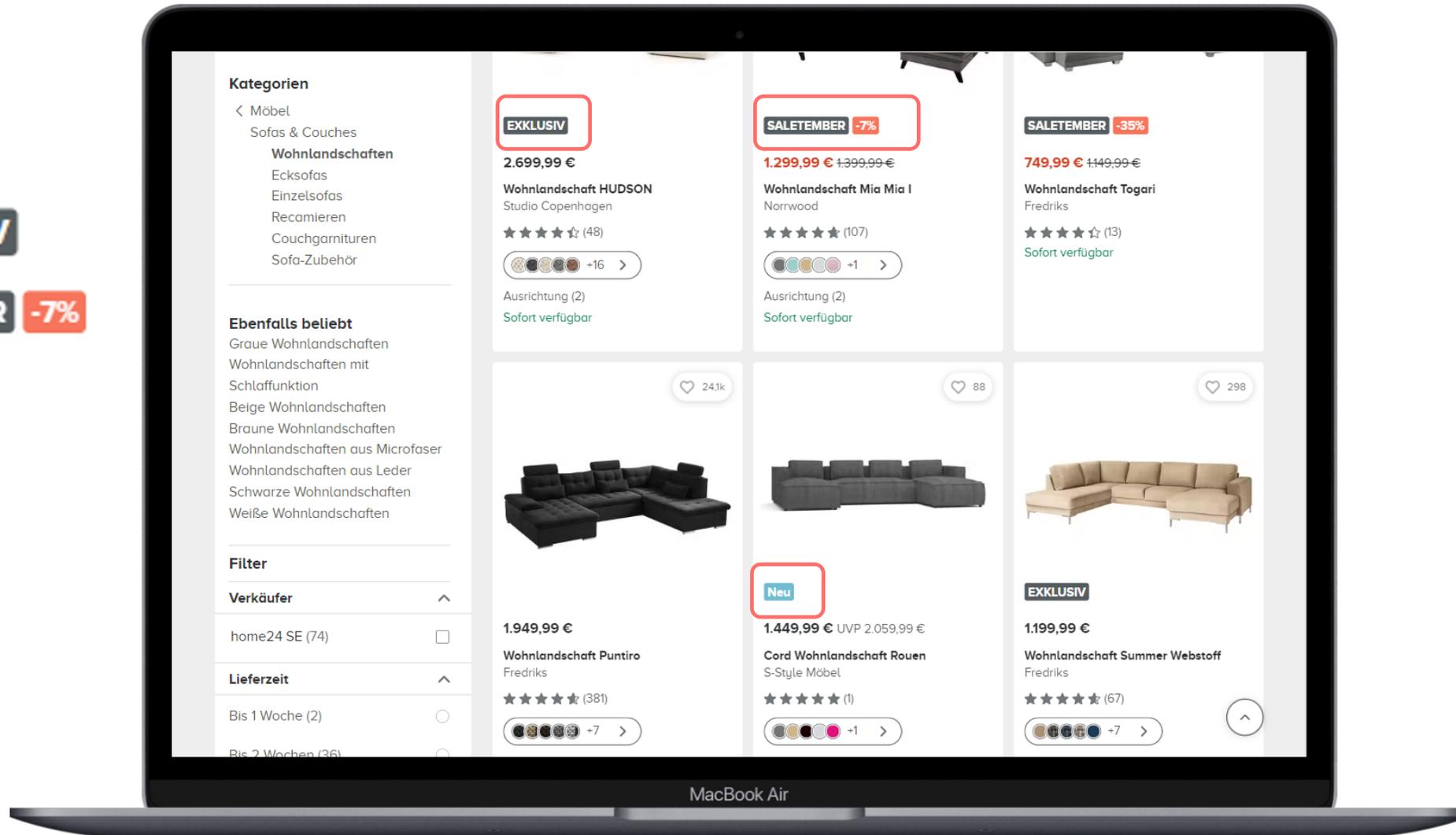
Hervorhebungen

Mit Labels Produkte gezielt in den Fokus stellen

EXKLUSIV

SALETEMBER -7%

Neu



Produktlabels mit unterschiedlichen Zielen



The laptop screen displays a product grid with the following items:

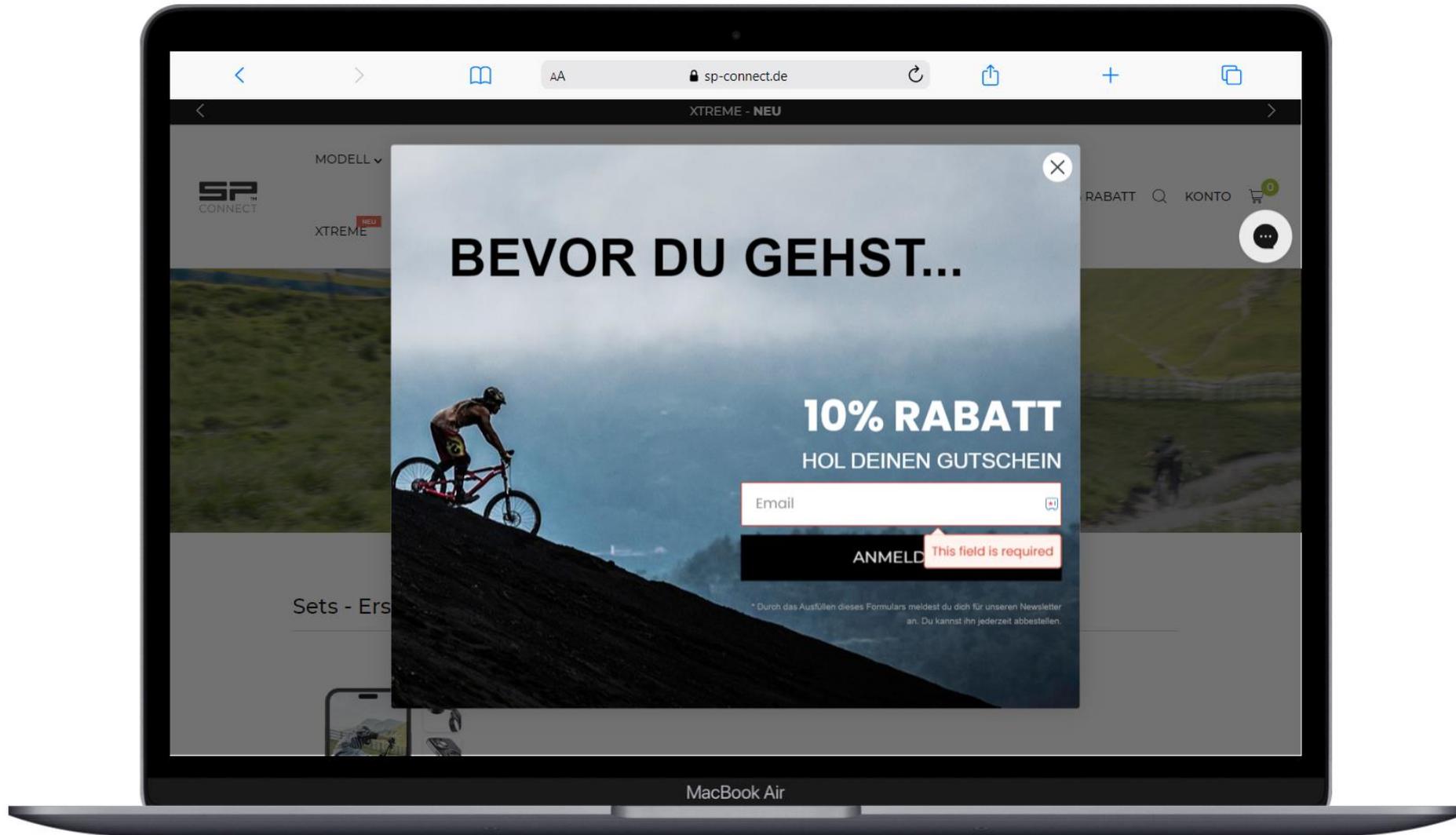
| SPORTART | RADSPORTDISZIPLIN | FARBE | PREIS | WEITERE FILTER |
|---------------------|-------------------|-------|-------|----------------|
| SPORTART | 1 | | | |
| KOLLEKTION | | | | |
| NACHHALTIGKEIT | | | | |
| FILIALVERFÜGBARKEIT | | | | |

| Produkt | Label | Preis |
|-------------------------------------|--------------------|--|
| Oakley Holbrook Sportbrille | -21% | 172,95 € statt 217,95 € |
| Scott Centric Plus (CE) Fahrradhelm | -35% Neu | 133,95 € statt 205,95 € |
| Deuter Cabazon HB 14 Lenkertasche | -8% -15% Extra Neu | 94,95 € statt 102,95 € 80,71 € mit Code B2524 |
| Oakley Holbrook XL Sportbrille | -28% | 120,95 € statt 166,95 € |
| Deuter Velo Tour 20 Rucksack | -27% Nachhaltig | |
| Alpina Kacey Sportbrille | -11% | |
| Alpina Kosmic Sportbrille | -11% | |
| Oakley Sutor S Sportbrille | -26% | |



Just in Time Aufforderungen

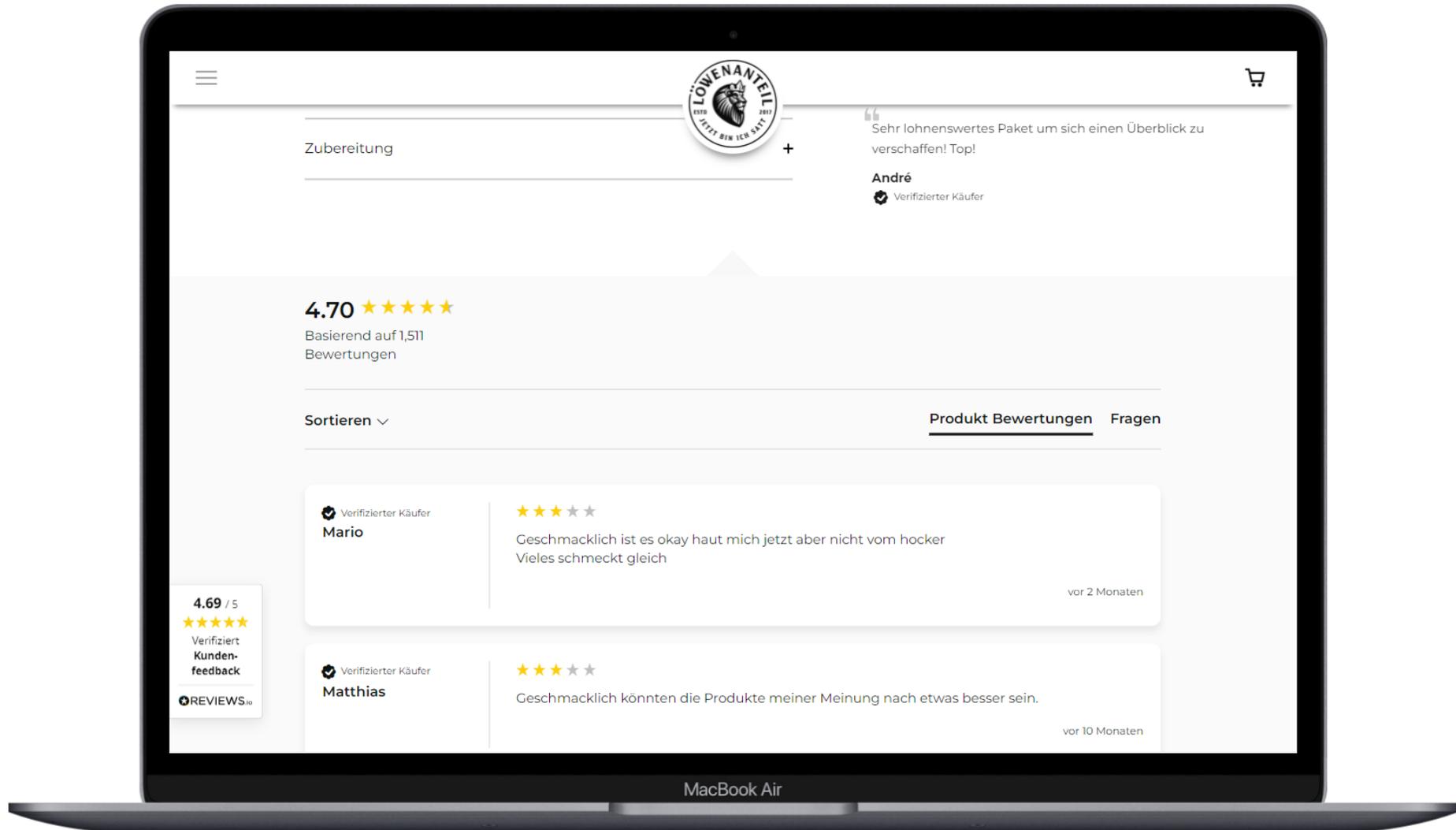
In Just in time Aufforderung mit Rabatten locken



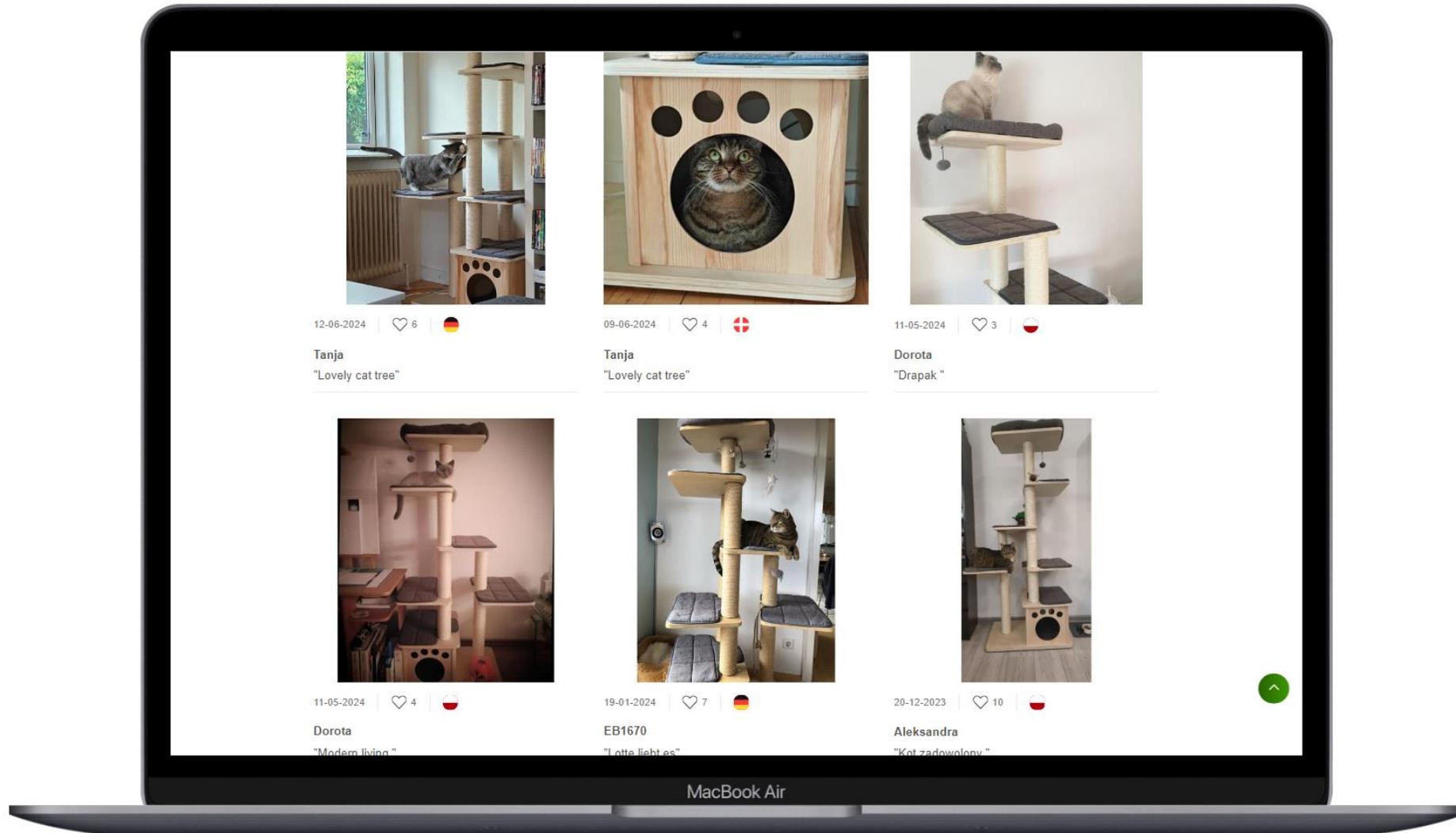


Soziale Bestätigung

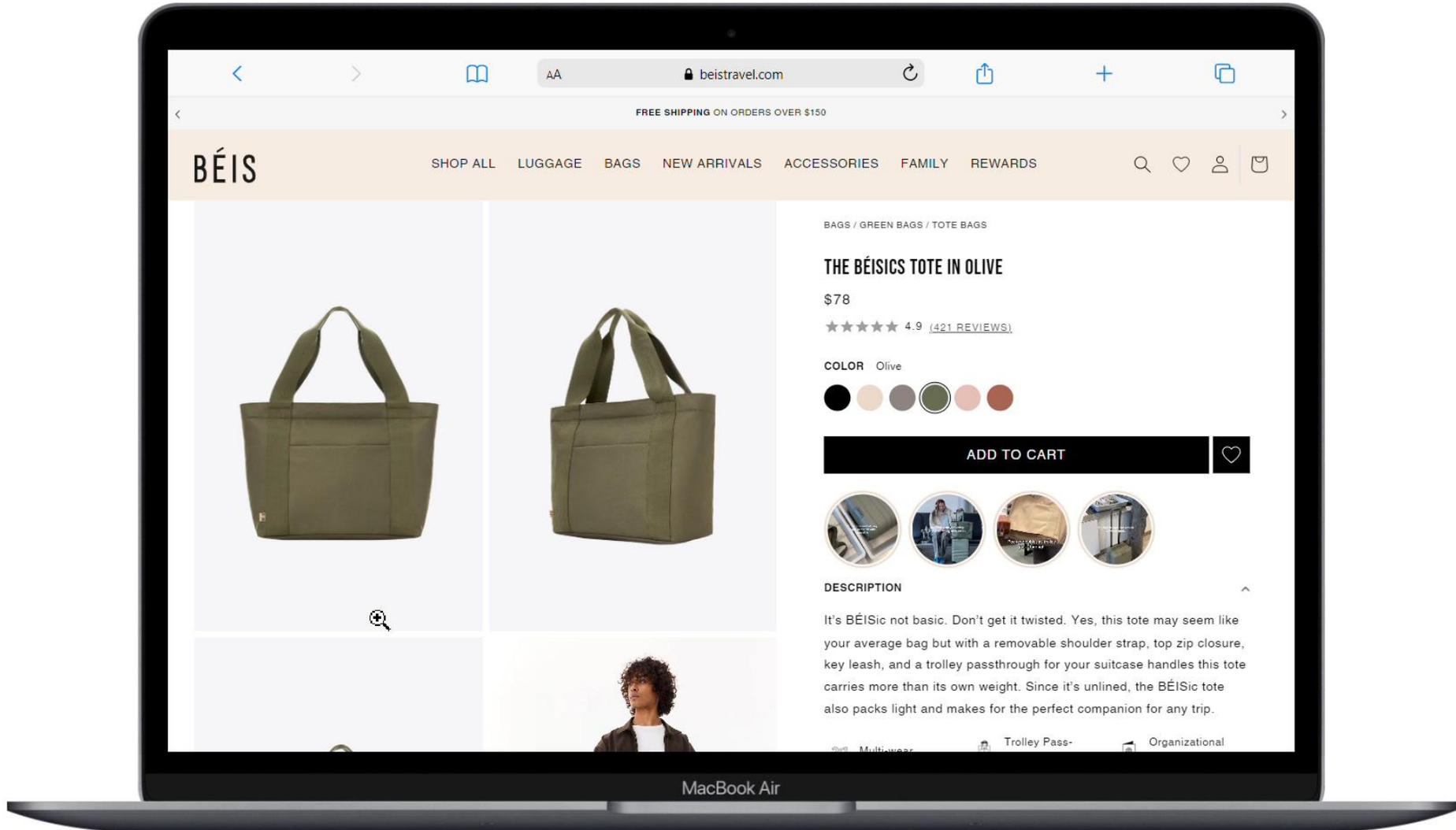
Klassische Textbewertung



Bildbewertung vor allem bei emotionalen Themen



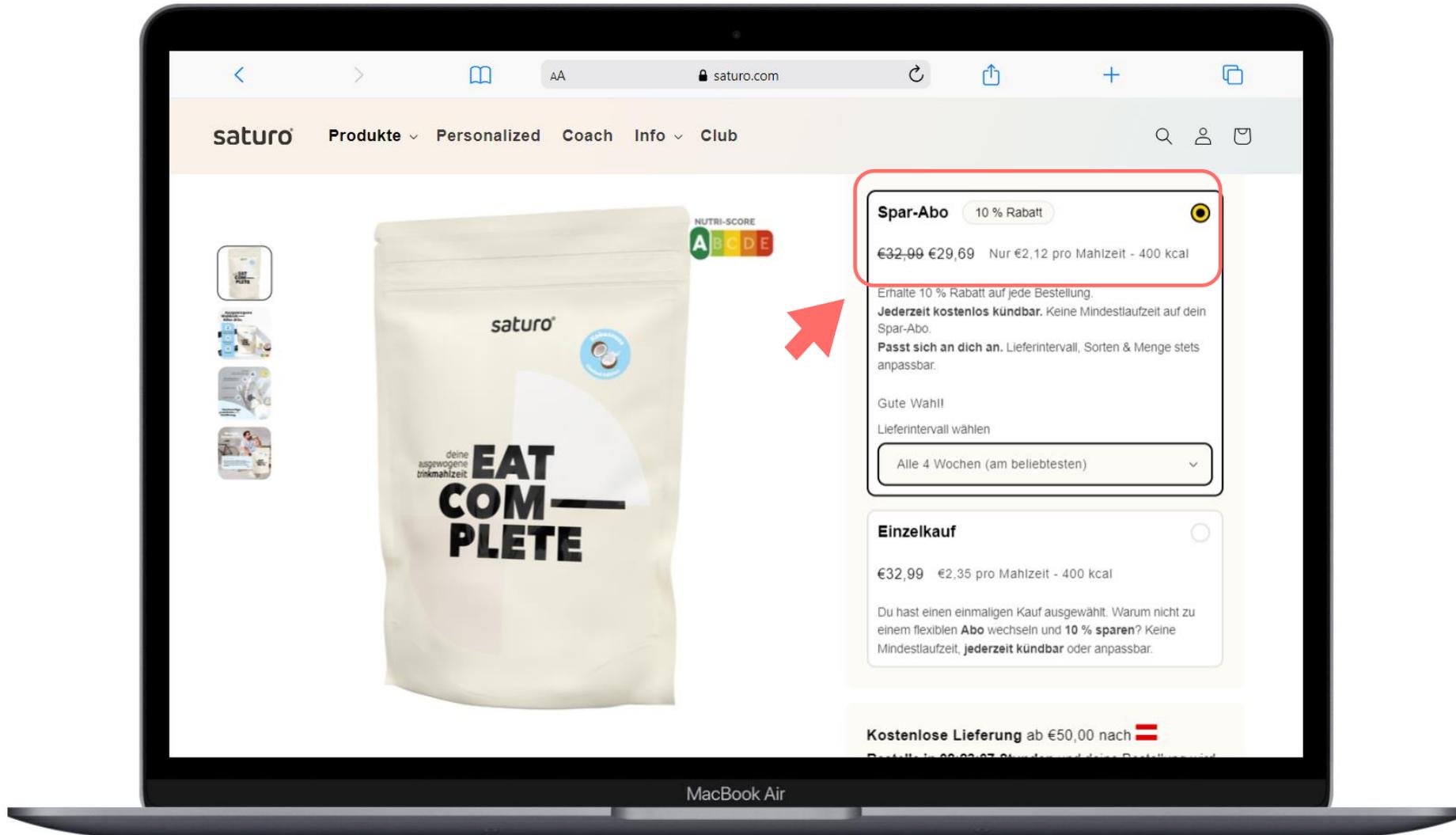
Social Proof – next level



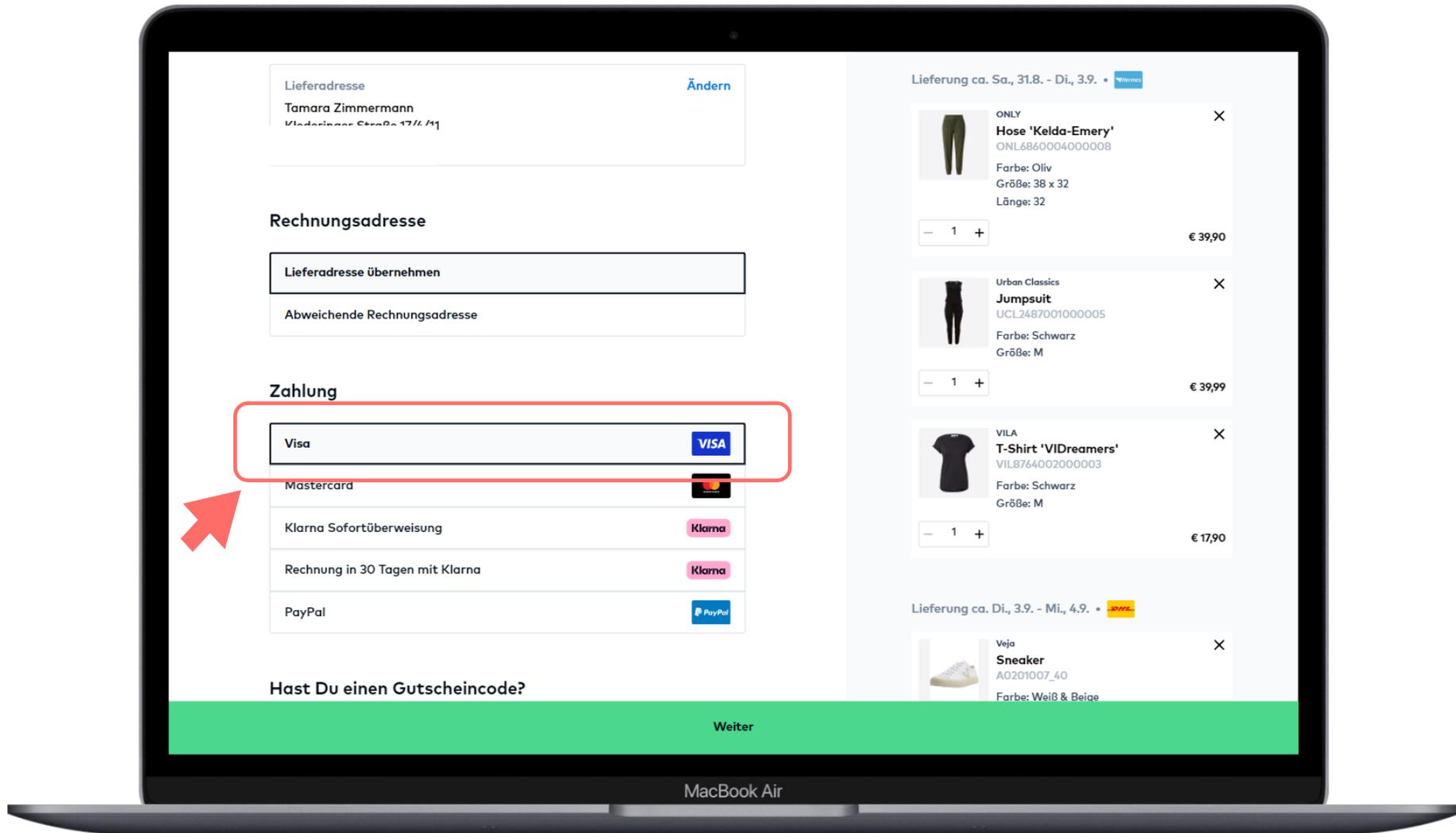


Default-Options

Default-Options / Standardeinstellungen



Default-Options / Standardeinstellungen





Argumente zur Entscheidungsförderung

Zweifel aktiv entkräften!

NEU: VEGANES GULASCH in 3 Minuten fertig, statt stundenlang schmoren. | [Jetzt bestellen](#)

Über 400.000 zufriedene Kunden 100% Bio-Zutaten

LÖWENANTEIL
ESTD 2010 BESTE BUN TCH SAIT

12 GLÄSER
INKL. 1 GLAS GRATIS

4.69 / 5
★★★★★
Verifiziert
Kunden-
feedback
REVIEWS 10

NUTRI-SCORE
A B C D E

PROBIERPAKET
Proteinreich Ballaststoffreich ohne Zuckerzusatz

★★★★★ (1.511)

€85,89 ~~€92,88~~
Inkl. 1 gratis Gericht

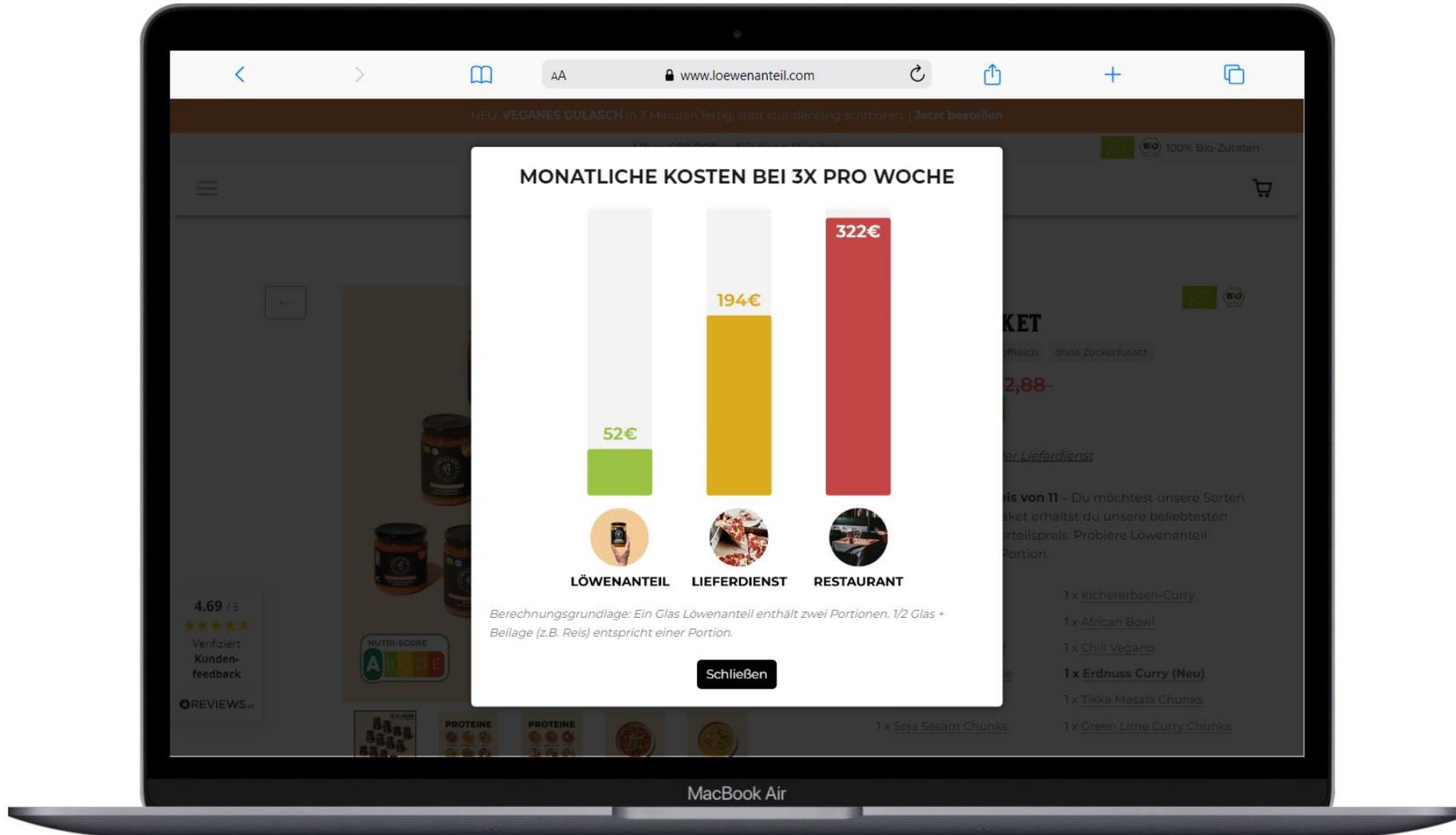
Günstiger als jeder Lieferdienst

12 Gerichte zum Preis von 11 – Du möchtest unsere Sorten testen? Im Probierpaket erhältst du unsere beliebtesten Bio-Gerichte zum Vorteilspreis. Probiere Löwenanteil schon ab 3,58€ pro Portion.

| | |
|-----------------------------|--------------------------------|
| 1 x Chipotle Chili | 1 x Kichererbsen-Curry |
| 1 x Piri Piri Stew | 1 x African Bowl |
| 1 x Ital. Bohneneintopf | 1 x Chili Vegano |
| 1 x Linsen à la Provence | 1 x Erdnuss Curry (Neu) |
| 1 x Linsen Dal (Neu) | 1 x Tikka Masala Chunks |
| 1 x Soja Sesam Chunks | 1 x Green Lime Curry Chunks |

MacBook Air

Zweifel aktiv entkräften!





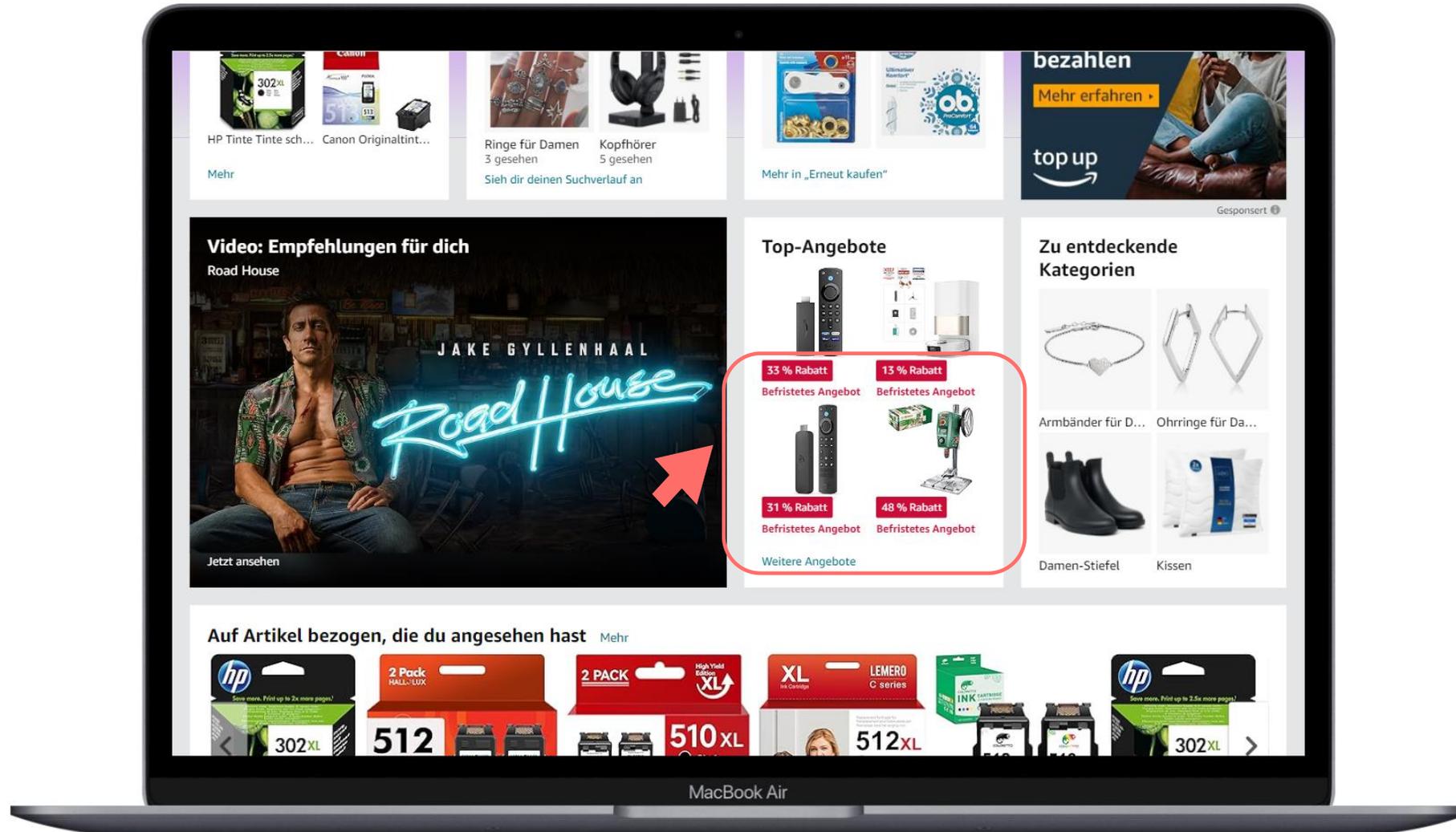
Verknappung und Zeitdruck



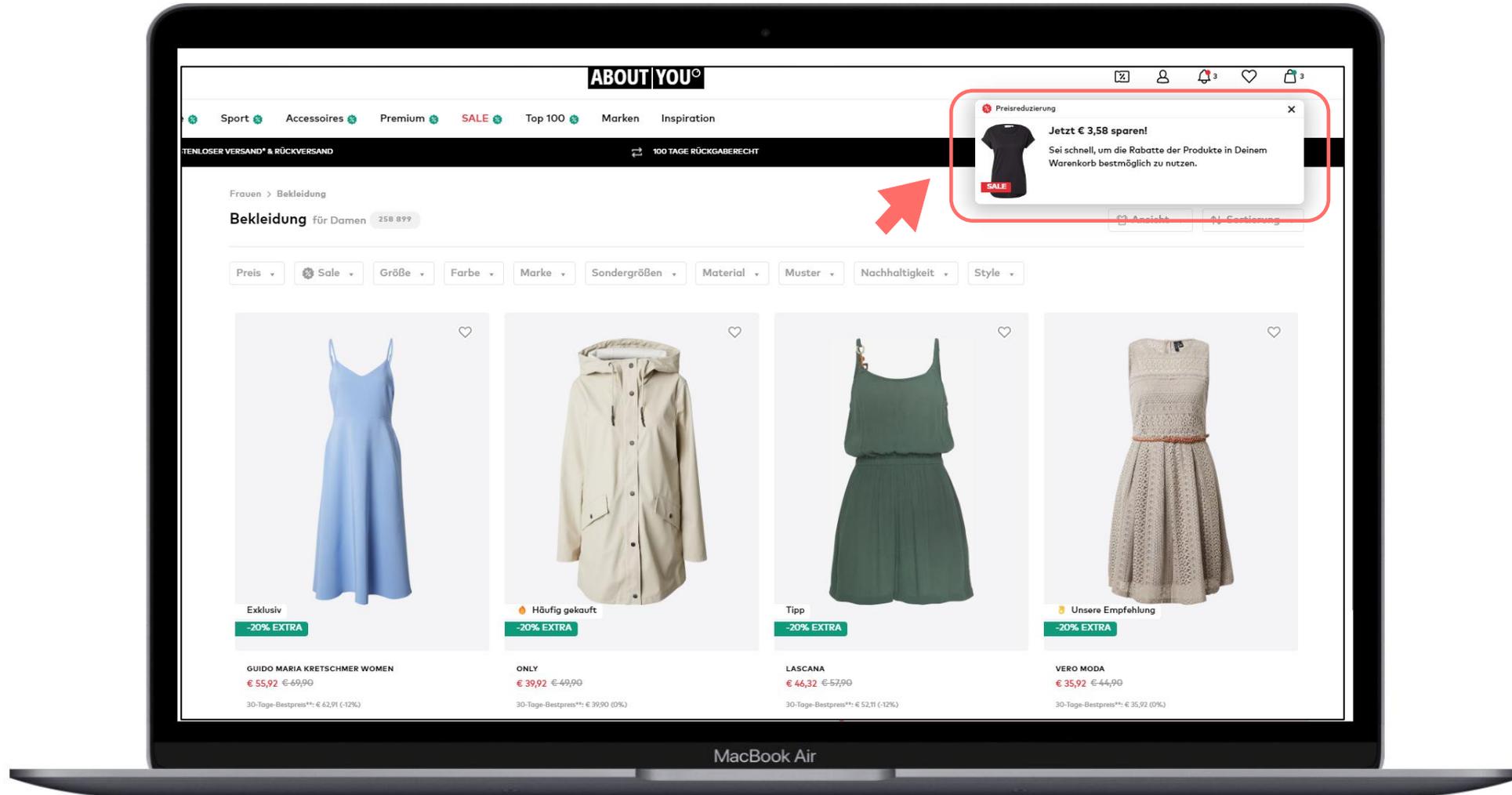
~~Verknappung und Zeitdruck~~

FOMO

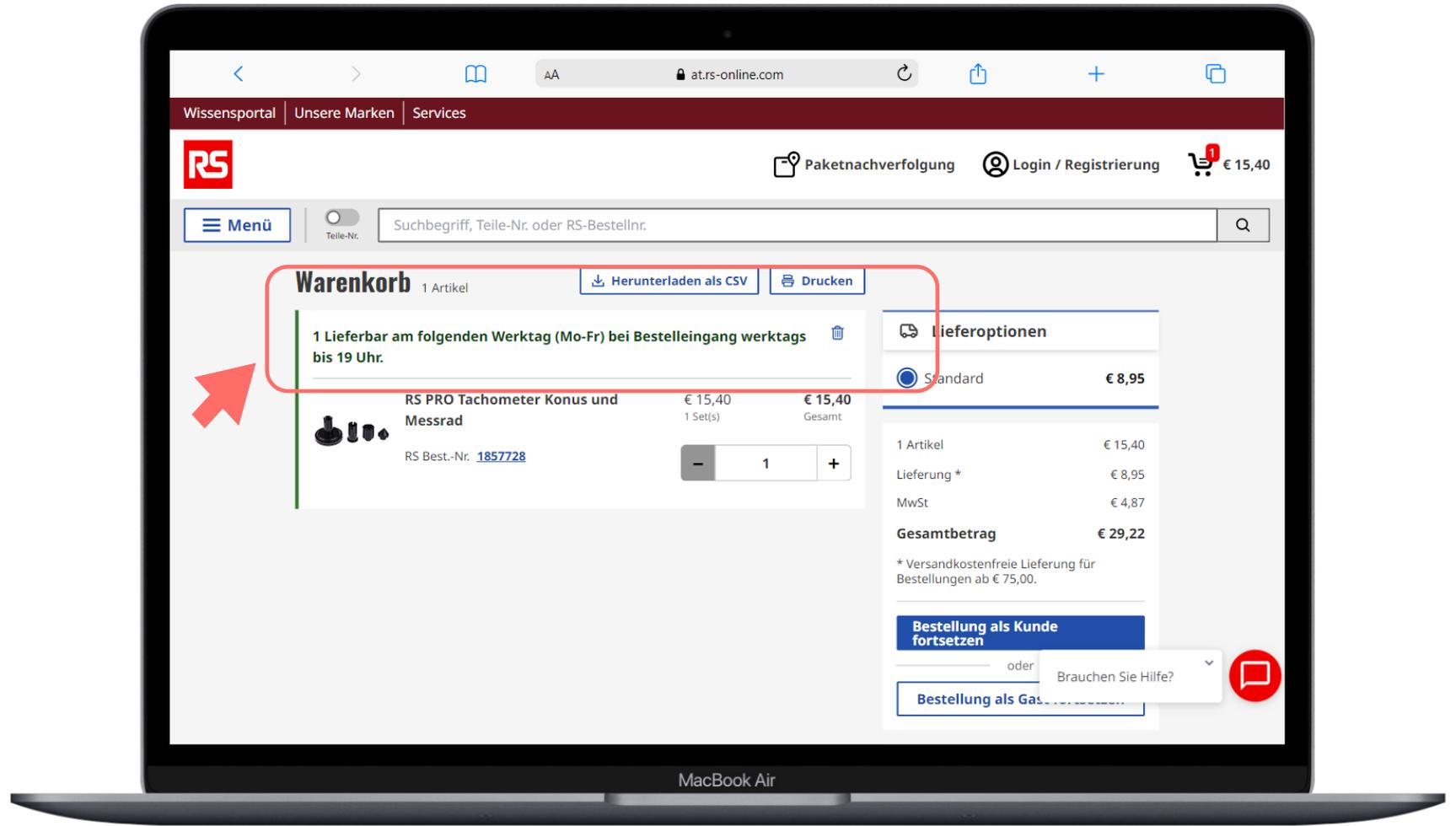
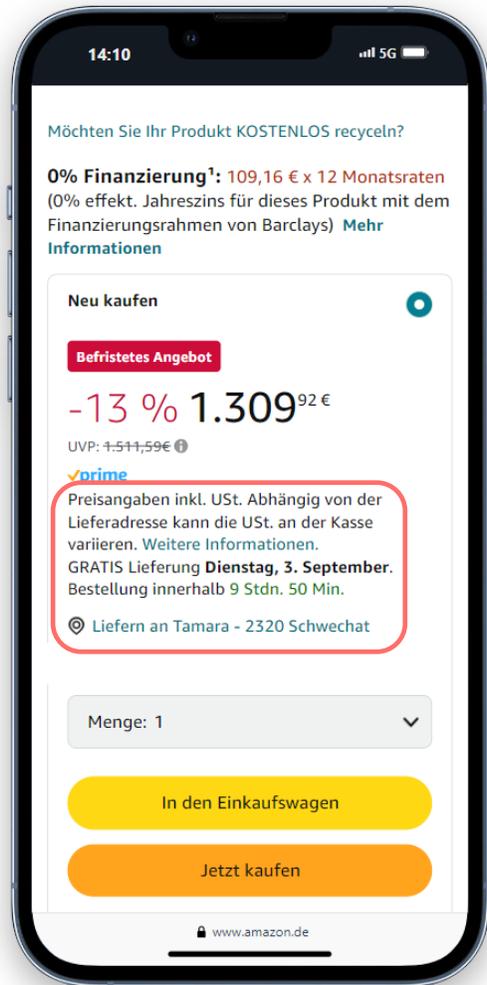
Verknappung erzeugt Entscheidungsdruck



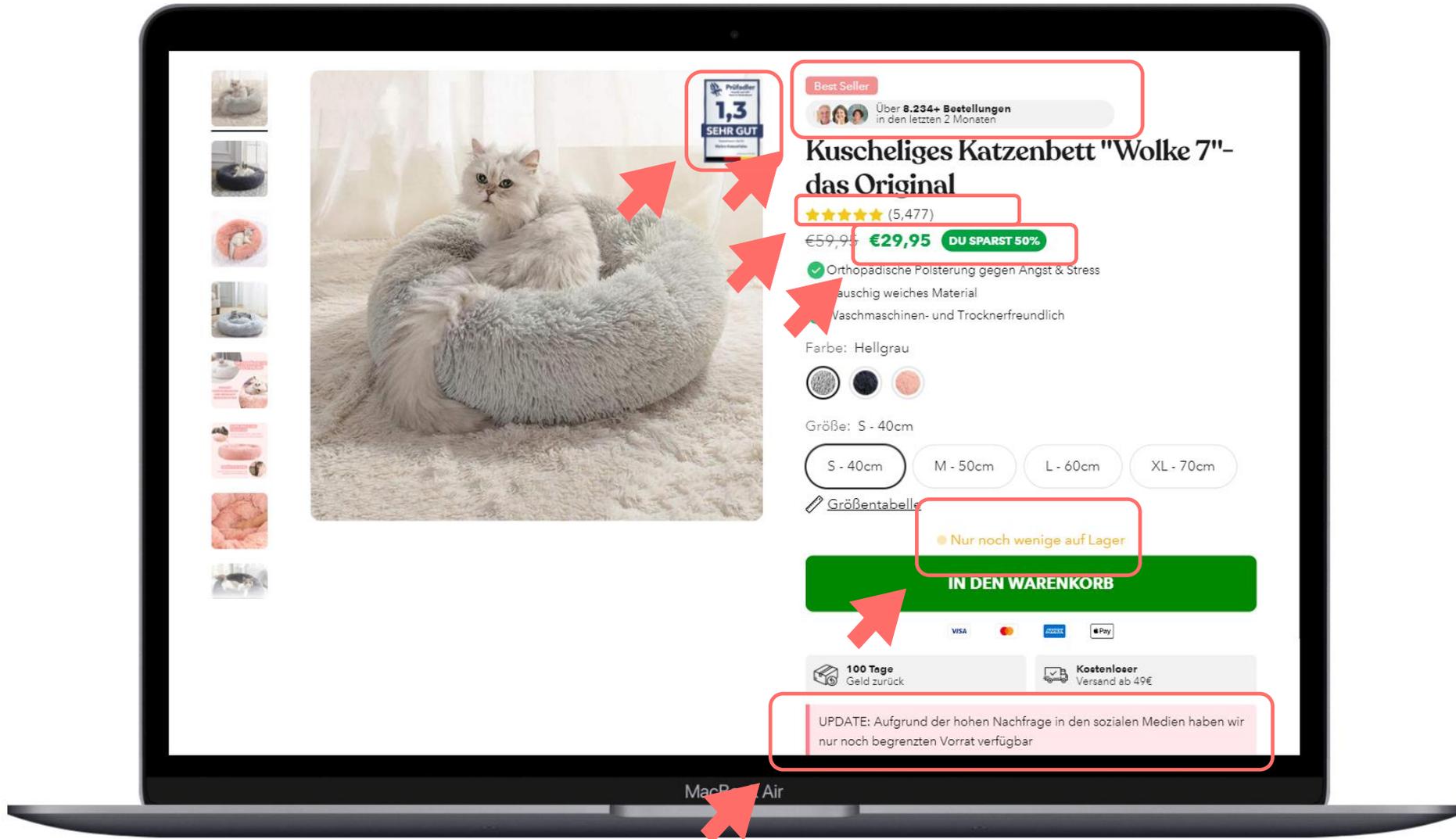
Verknappung und Sparen kombinieren



Schnelle Lieferung als Entscheidungsbooster



Verknappung und Social Proof kombinieren





Nudging leicht gemacht:
die ersten Schritte



Identifizieren

Priorisieren

Testen

Reproduzieren

Schritt 1: Identifiziere die größten Potenziale



- ▼ Analyse der User-Journey und Abbruchpunkte
- ▼ Meistbesuchte Seiten im Fokus
- ▼ Schwachstellen im Conversion Funnel

Schritt 2: Priorisiere die Nudging-Maßnahmen



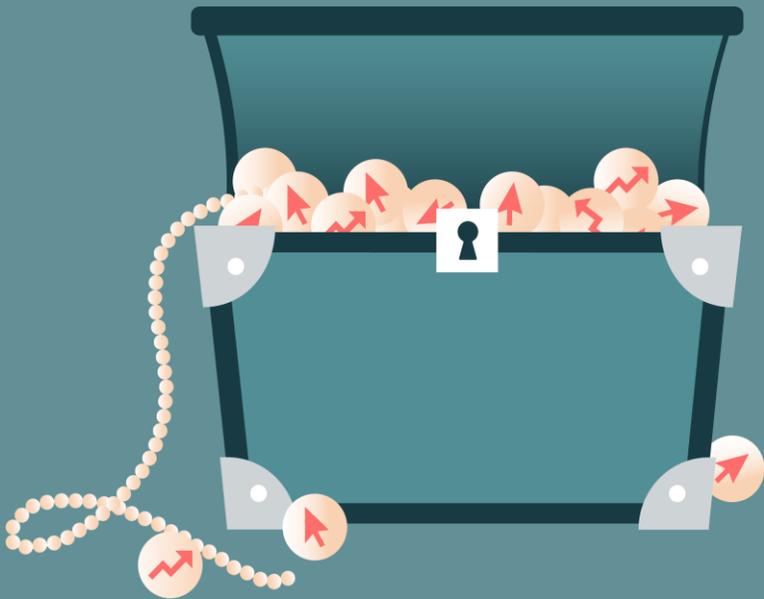
- ▼ Liste potenzieller Nudges, mit größtem Einfluss
- ▼ Kosten, Aufwand und Wirkung
- ▼ Quickwins priorisieren

Schritt 3: Testen und Auswerten



- ▼ Testen von verschiedenen Nudging-Möglichkeiten
- ▼ User Interaktion messen – was funktioniert und was nicht? *
- ▼ Dokumentieren!

Schritt 4: Reproduzieren und kontinuierlich optimieren



- ▼ Erkenntnisse auf anderen Seiten anwenden
- ▼ Laufende Datenanalyse
- ▼ Anpassen von Maßnahmen und stetige Optimierung

Echte User Daten erfassen
und Erfolge messen.

Kostenlos 🥰

... mit Microsoft Clarity

Fordern Sie jetzt Ihre kostenlose Marketing-Analyse an!

otago

Leistungen

Cases & Branchen

Veranstaltungen

Wissen & Neues

Über uns

Offene Stellen

7

otago summit 00 GROW

3

otago Online Marketing Konferenz #
Donnerstag, 00.00.0000
die HausWirtschaft, 0000 Wien

1

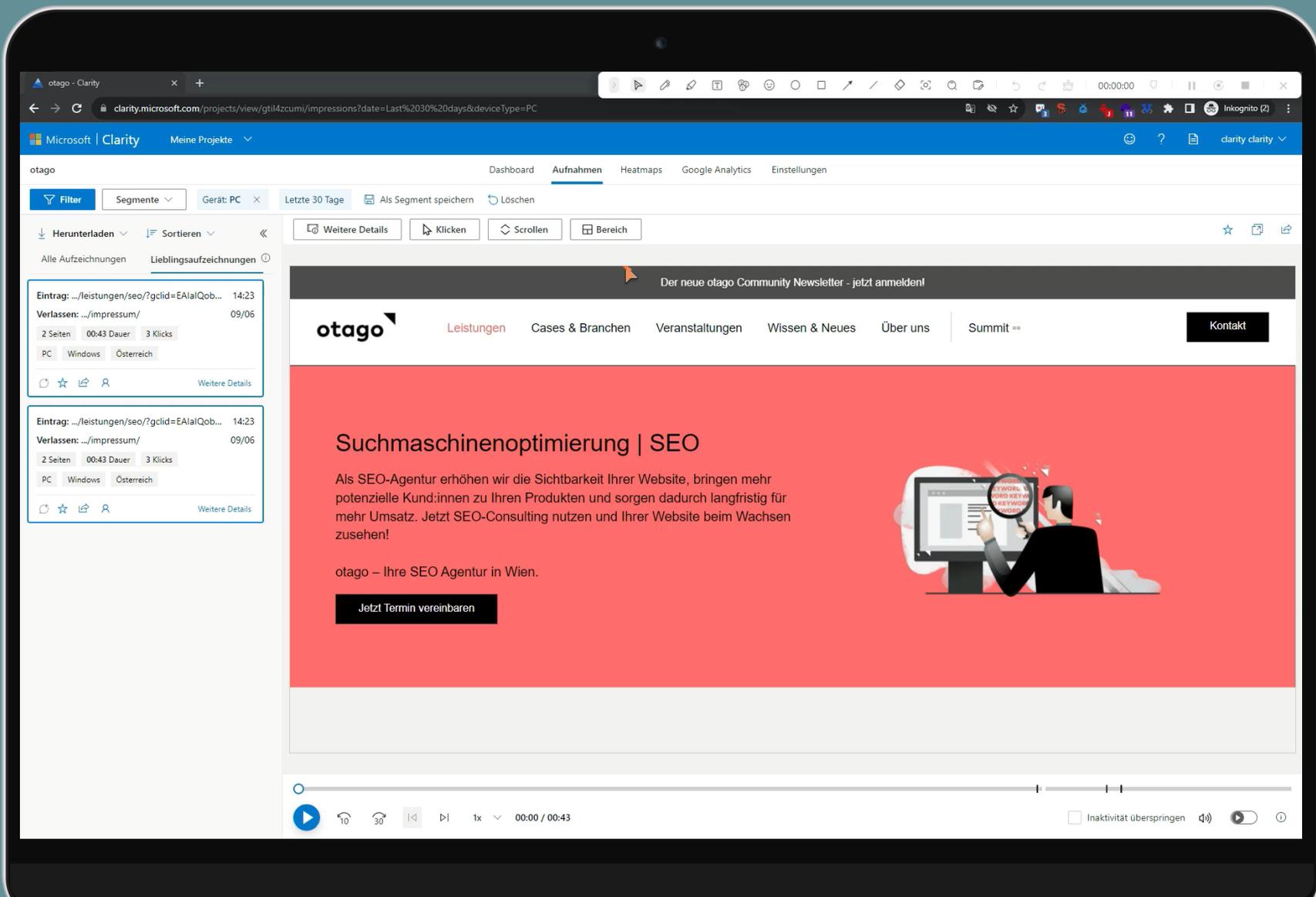
Jetzt anmelden



Grow Big (or Grow home)

Bereiten Sie sich darauf vor, Ihr Wachstum auf die nächste Stufe zu bringen! Der otago summit öffnet auch dieses

Lehrjahr eine Tür und hinterläßt ein Fährten in die Welt des Online-Marketings. Holen Sie sich jetzt **GROW**



Danke <3



Scan me



Fragen?

Die Bühne gehört jetzt euch.



Zeit für Kaffee!

Herzliche Einladung zum lockeren
Austausch bei Getränken

15:55 – 16:10



Gleich geht's weiter:

Die neue Ära der Online-Suche

mit Microsoft Advertising und Copilot

mit Jenifer Branley

16:10 – 16:45

