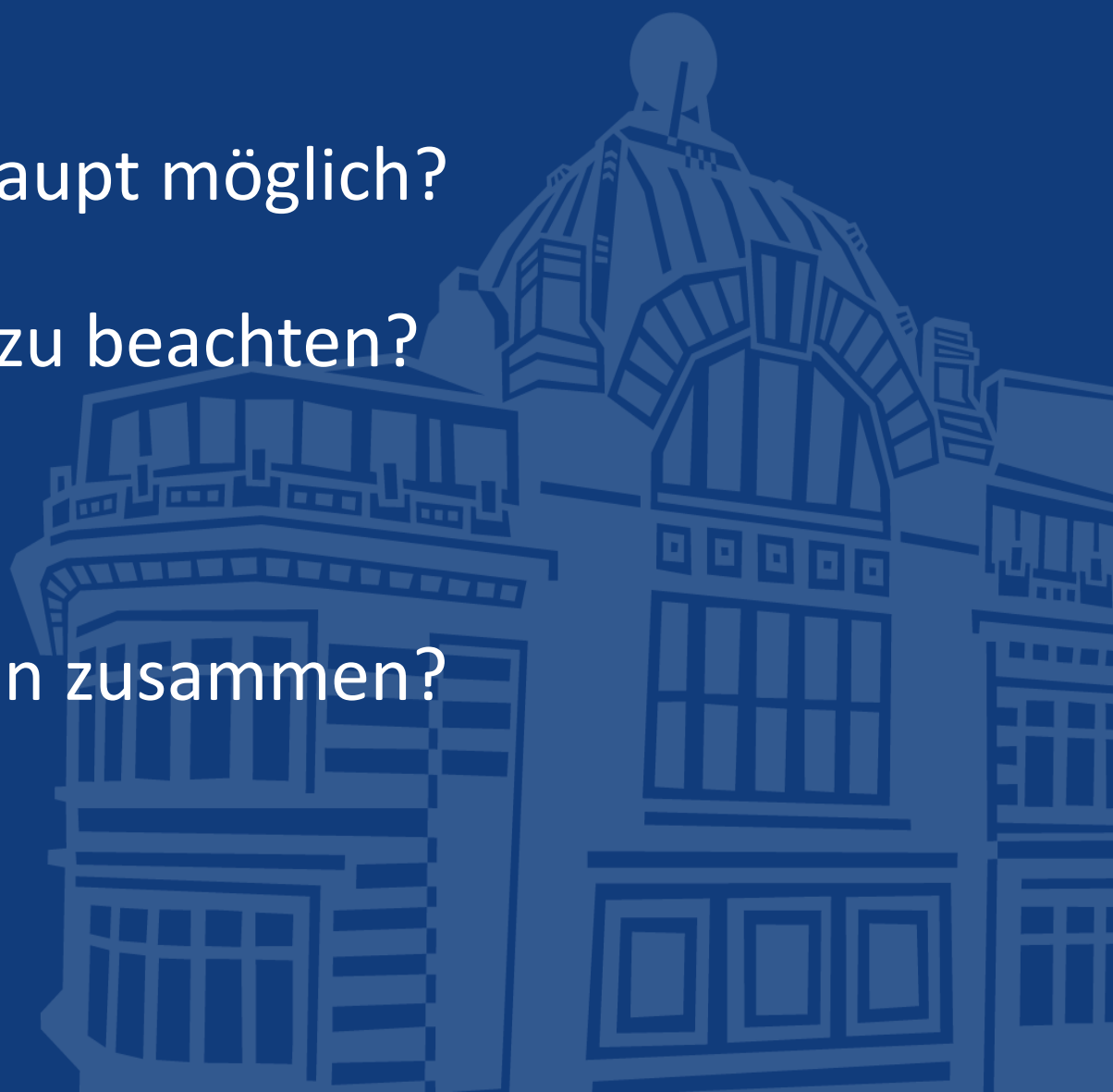


MARKETING UND RECHT – HOW TO?

MAG.^A JACQUELINE LUTHER-BICHLER


STADLER VÖLKEL
RECHTSANWÄLTE · ATTORNEYS AT LAW

AGENDA

- Ist rechtssicheres Marketing überhaupt möglich?
 - Welche rechtlichen Vorgaben sind zu beachten?
 - Rechtliche Grenzen bei Werbung?
 - Wie arbeite ich mit Influencer:innen zusammen?
- 

RECHTSSICHERES MARKETING?

- Querschnittsmaterie
- Bereiche: E-Commerce-Recht, Markenrecht, Urheberrecht, Lauterkeitsrecht, Datenschutzrecht, Direktmarketing, Influencer Marketing, Gutscheine, Gewinnspiele, DSA etc
- **Rechtssicheres Marketing ist möglich!**
- Aber: Zeit- und Kostenaufwand erforderlich
- Sensibilisierung & Schulung der Mitarbeiter:innen
- ... und vieles mehr!

- Nationale Regelungen
 - ECG, ABGB, FAGG, KSchG, UrhG, MSchG, UWG, DSGVO, DSGVO ...
 - Unionsrechtliche Neuerungen
 - Digital Services Act
 - AI Act
 - Empowering Directive (Teil des Green Deals)
 - UWG > Erweiterung der schwarzen Liste (Nachhaltigkeitssiegel, Umweltaussagen, Kompensation von CO2-Emissionen etc)
- 

RECHTLICHE GRENZEN BEI WERBUNG

- OGH 29.1.2019, 4 Ob 150/18i ("Mogelpackung"):



Original



Imitation

RECHTLICHE GRENZEN BEI WERBUNG

- OGH 16.12.2014, 4 Ob 209/14k



RECHTLICHE GRENZEN BEI WERBUNG


- "Beewashing-Honey"
- Austrian Airlines



- Profiling Verbot
 - wenn unter Verwendung sensibler Daten
 - rassistische/ethnische Herkunft, politische Meinungen, genetische Daten, Gesundheitsdaten etc
- Transparenz von Empfehlungssystemen
 - "*Das könnte Ihnen auch gefallen*", algorithmische Empfehlungen etc
 - AGB:
 - wichtigste Parameter in klarer und verständlicher Weise angeben
 - Möglichkeiten, diese zu ändern/zu beeinflussen, darlegen
 - TikTok, Instagram, Facebook: Deaktivierung des persönlichen Feeds

RECHTLICHE GRENZEN BEI WERBUNG

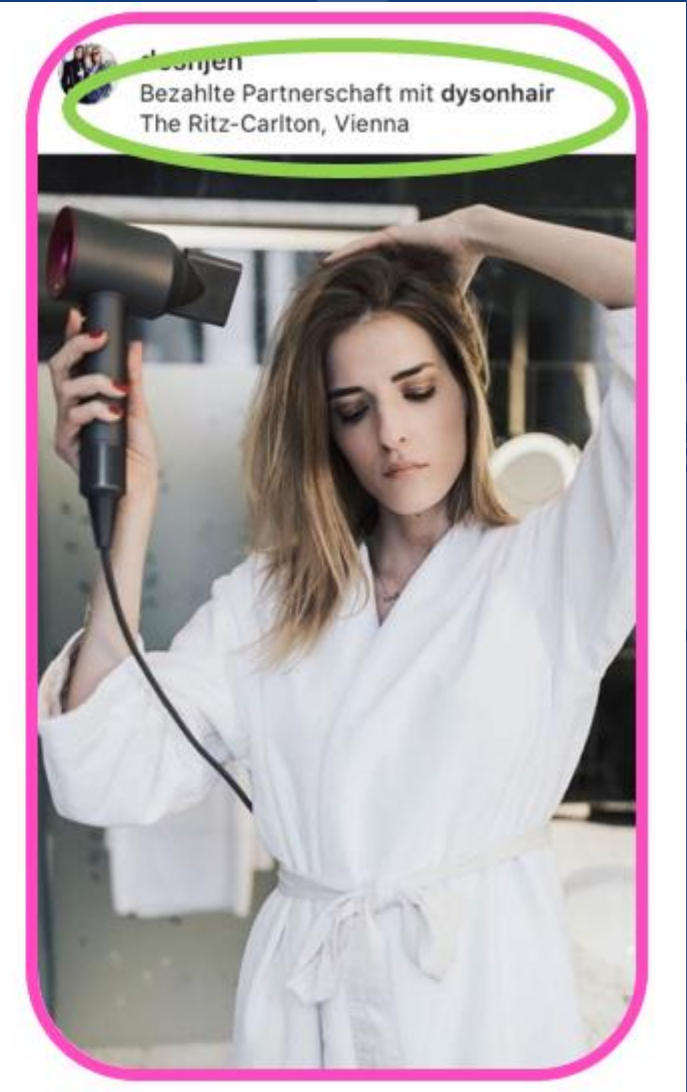
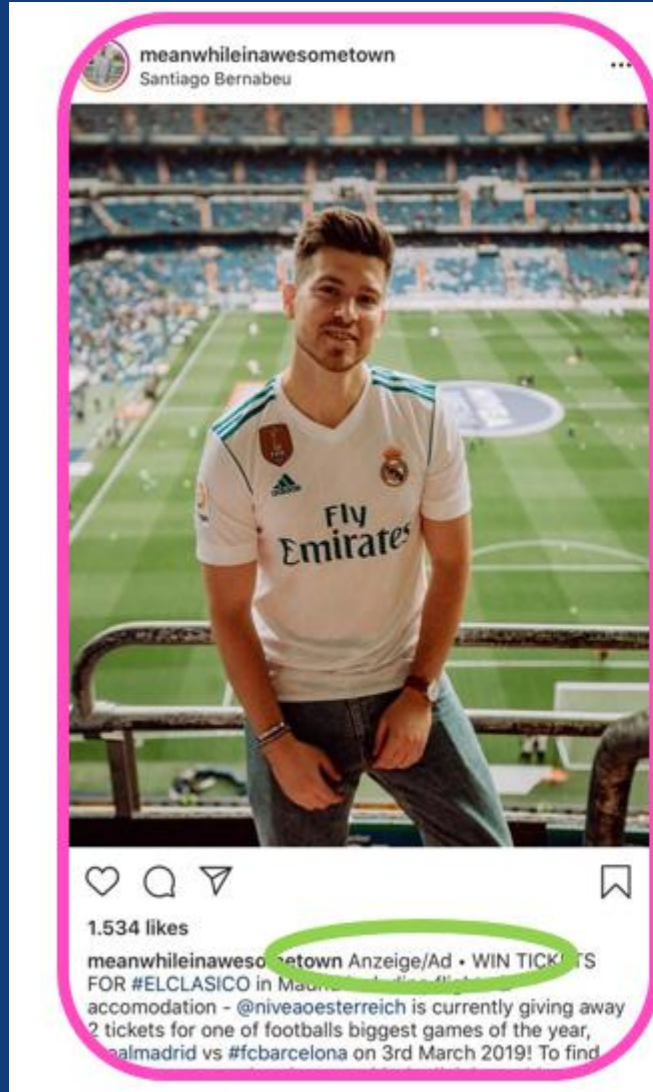
- Schutz Minderjähriger
 - Profiling-Verbot
 - geeignete & verhältnismäßige Maßnahmen, um hohes Maß an Privatsphäre, Sicherheit und Schutz Minderjähriger sicherzustellen
- Sehr große Online-Plattformen/Online-Suchmaschinen
 - Implementierung Werbearchiv
 - Inhalt der Werbung, Auftraggeber, Zeitraum, Zielgruppe etc
 - 1 Jahr lang nach der letzten Anzeige der Werbung
 - Praxis: Einsehen der Marketingstrategie der Konkurrenz?

- Ungeprüfte Authentizitätsbehauptungen
 - Gefälschte/verfälschte Verbraucherbewertungen
 - Informationspflichten
 - Sichergestellt, dass die veröffentlichten Verbraucherbewertungen von Verbraucher:innen stammen, die diese tatsächlich verwendet oder erworben haben?
 - Wenn ja, wie wird dies sichergestellt?
 - Keine Pflicht zur Authentizitäts- oder Inhaltsprüfung!
- 

INFLUENCER MARKETING

- Werbung: Alle Maßnahmen, die zu einer Präferenzbildung bei Verbraucher:innen führen sollen
- Versteckte Werbung: Scheinbare Neutralität, tatsächlich aber wirtschaftliche Beeinflussung - ohne dass dies klar erkennbar ist ("als Information getarnte Werbung")
- Verbraucher:innen werden durch das Gesetz vor Irreführung geschützt
- Es muss für Verbraucher:innen erkennbar sein, ob es sich um Werbung handelt und ob ein kommerzieller Zweck verfolgt wird

INFLUENCER MARKETING



WERBEKENNZEICHNUNG

- Kommerzielle Kommunikation ("Werbung") muss als solche erkennbar sein
- Fallgruppen
 - Postings, für die Influencer:innen eine (geldwerte) Gegenleistung erhalten
 - Postings, die unentgeltlich veröffentlicht werden
- Gegenleistung: Kennzeichnung!
- Keine Gegenleistung: Kennzeichnung bei übertrieben werblicher Gestaltung
- Entfall der Kennzeichnung, wenn kommerzieller Zweck aus dem äußeren Erscheinungsbild erkennbar ist

ART & WEISE DER KENNZEICHNUNG

- Sofortige & zweifelsfreie Erkennbarkeit ("auf den ersten Blick")
- "Anzeige", "entgeltliche Einschaltung", "Werbung"
- "Bezahlte Kooperation", "Bezahlter Inhalt" sind auch geeignet, den werblichen Charakter deutlich zu machen
- Keine Kennzeichnung innerhalb einer "Hashtag-Wolke"
- Deutliche Platzierung der Kennzeichnung:
 - Zu Beginn der Beschreibung
 - Wahrnehmbare Abgrenzung zum restlichen Text
 - Bei Instagram-Stories gleiche Größe der Kennzeichnung wie restlicher Text

Use #monumentalguitars to be featured 🎸 credits:
@guitarbling 🎸
.
.
.
#guitar #guitarra #guitarist #guitarplayer #guitarporn
#guitargear #guitarpedals #electricguitar #telecaster
#fender #guitarsofinstagram #guitarsdaily #rig
#sponsored #promotion #pedalboard #pedalporn
#gearporn #worshipgear #worshipguitar #music
#musician #photooftheday
...
@fender @xoticusa @jimdunlopusa @tcelectronic
@officialibanezguitars @voodoolabofficial @ehx
@bossfx_us @missionengineering
tomkatonsmusic Nice shot!!
guitarbling @monumentalguitars thanks for the
repost.

Typische Regelungsinhalte

- Definition der geschuldeten Leistung
- Nutzungsrechte für Bild-, Video- und Textmaterial
- Werberichtlinien
 - Wie viele Posts?
 - Zu welchem Zeitpunkt?
 - Bei "Stories" etc: Welche Länge?
 - Dos and Don'ts
 - Kennzeichnungsregeln
- Wettbewerbsklausel
- Haftung
- Rechtswahl und Gerichtsstand



RECHTSANWÄLTIN

MAG.^A JACQUELINE LUTHER-BICHLER

JB@SVLAW.AT

+ 43 1 997 1025 52

STADLER VÖLKEL

RECHTSANWÄLTE · ATTORNEYS AT LAW