



Gesucht. Gefunden.

# Boost your social!

Kreativität trifft Performance



Lucia Jurasova  
lucia.juraosva@otago.at



Gesucht. Gefunden.




# Lucia Jurasova

Social Ads Advisor

 **Fun Fact:** 80% meiner Einkäufe verdanke ich der Werbung auf Social Media – danke, Algorithmus!



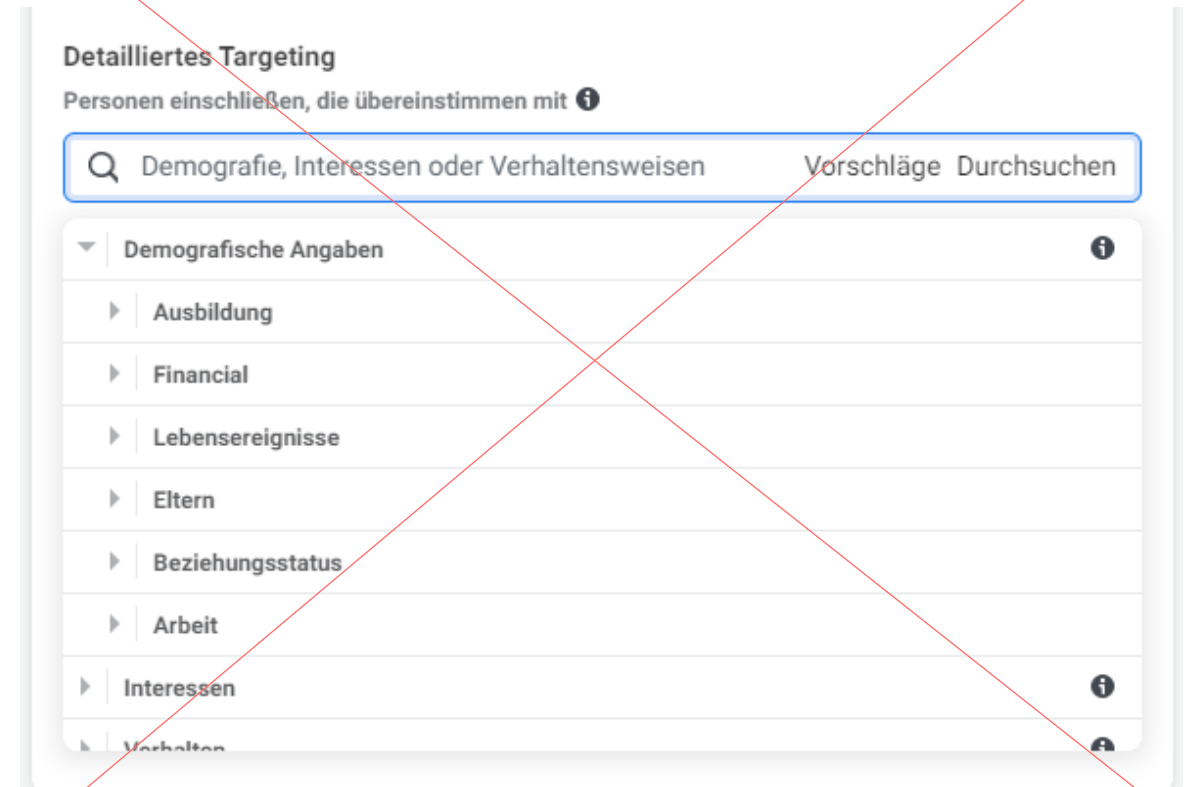


„Creative is targeting – it gives you the opportunity to start building content and stories that you want to tell a specific audience; the story is going to be different for you than it is for me.“

Henry Kelly  
Head of e-Commerce, Meta

# Wieso Creatives und nicht Targeting-Fokus?

- ▼ Zukünftig **kein Interessen-Targeting** mehr möglich
- ▼ **Advantage+ Anpassungen** im Fokus
- ▼ **Advantage+ Shopping** Kampagnen
- ▼ Fehlende Daten für die **Remarketing-Zielgruppen** nach dem iOS14-Update







Wie komme ich auf  
Ideen für Werbe-Assets,  
die performen?



# Die Creative Matrix

Faktoren

Botschaft deiner Marke

Format

Sprachrohr/Mikrofon der Botschaft

Feature

Verstärkung der Botschaft

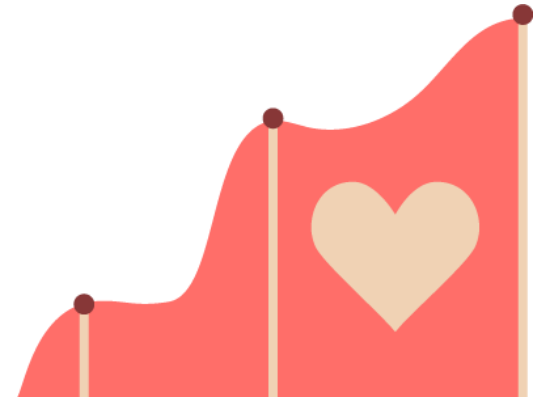




# Welche Aspekte und Themen ziehen Menschen in deinen Bann?

✗ Die Geschichte dreht sich um deine Marke.

✓ Die Geschichte dreht sich um deine Zielgruppe.



# Maslow'sche Bedürfnispyramide



# Beispiel für ein Unternehmen mit dem Umwelt-Fokus







Und nun? Präsentiere deine Marke  
als Lösung!

# Deine Marke als Lösung



Probleme vor dem Einsatz deiner Marke	Lösungen nach dem Einsatz deiner Marke

# Formate und Faktoren matchen

- ▼ **Erklärungsbedürftige** Faktoren → Video oder Carousel
- ▼ Faktor **visueller Natur** → Bild mit einem hochwertigen Produkt-Image
- ▼ **Wenige Design-Ressourcen & keine Learnings** zu den Faktoren = statische Bild-Ads



# Features



# Features

= Design-Erweiterung deiner Creatives / austauschbare Elemente für die Testings

Störer

- ▼ Zusätzliche Infos wie:
  - ▼ Rabatt-Code
  - ▼ USPs
  - ▼ Versand-Infos



# Features

= Design-Erweiterung deiner Creatives / austauschbare Elemente für die Testings

Split Screen

- ▼ Creative wird in zwei Hälften geteilt:
- ▼ Vorher-Nachher Vergleiche
- ▼ Unterteilung: z. B. linke Hälfte Produktfoto, rechte Hälfte Grafikdesign mit Copy





# Features

= Design-Erweiterung deiner Creatives / austauschbare Elemente für die Testings

Zusätzliche  
Features

- ▶ Gütesiegel
- ▶ Reviews



# Best Practice Creative Ideen



## Reasons why

**Gymondo**  
Anzeige  
Bibliotheks-ID: 3758911321012690

Trainiere mit Gymondo für nur 4,50€/Monat statt 7,50€/Monat 🍌  
Fitnessstudio war gestern – Jetzt Gymondo 7 Tage kostenlos testen 📅

Warum du jetzt starten solltest:  
📌 Vielfältige Workouts: Von Yoga bis HIIT, passend für jedes Fitnesslevel...

Fitnessstudio	Gymondo
✗ Hohe Mitglieds-Kosten	✓ Nur <b>4,50€</b> mntl. statt 7,50€
✗ Begrenzte Öffnungszeiten	✓ Trainiere immer & überall
✗ Wenig Kursauswahl	✓ Über 2.000 Workouts

GYMONDO.DE  
Trainiere für 4,50€/Monat 🍌 statt 7,50€/Monat [Shop Now](#)

10 MONATE VERTRAUEN



## Bewertungen / Erfahrungen

**Hinge**  
Anzeige  
Bibliotheks-ID: 1143749026732219

Die Dating-App, die zum Löschen gemacht wurde

Vor zwei Jahren habe ich einem Typen auf Hinge geschrieben. Jetzt bleiben wir spät auf, um an einem Puzzle unserer Bilder zu arbeiten, das er mir zu Weihnachten geschenkt hat

Probiere Hinge aus [Jetzt installi...](#)

# Best Practice Creative Ideen



## Vorher/Nachher

**iPhone Photography School DE**  
Anzeige  
Bibliotheks-ID: 373184571975960

[Nur noch heute] Letzte Chance: 80% Rabatt auf die iPhone Foto Akademie! 📸 📱 📷

Wenn du atemberaubende iPhone-Fotos aufnehmen willst, die jeden sprachlos machen werden...

Dann ist jetzt der perfekte Zeitpunkt, dich für diesen Kurs anzumelden...



IPHONEPHOTOGRAPHYSCHOOL.COM  
80% Rabatt - Nur Noch Heute 📸 iPhone Foto Akademie [Mehr dazu](#)

Die iPhone Foto Akademie zeigt dir, wie du atemberaubende Fotos mit der Kamera machst, die d...



## Saisonaler Bezug

**CAIA Cosmetics**  
Anzeige  
Bibliotheks-ID: 489072347088417

Jetzt präsentieren wir CAIAs Summer Glow, lauter Lieblingsprodukte, die perfekt sind, um einen sonnenverwöhnten Look zu kreieren. Enthalten ist unser Bestseller unter unseren Face Paletten in zwei neuen Sommerfarben und ein schimmerndes Golden Lip Oil. Zusammen mit der neuen cremefarbenen Kosmetiktasche in Cremeweiß bist du safe für alle Touch-ups on the go. Oder, wie wir oft sagen ... on the glow 🌞 🌸



SUMMER GLOW  
CAIA Cosmetics [Shop Now](#)



# Best Practice Creative Ideen



# Testen



# Warum testet man?



Wer ist meine Zielgruppe?



Was gefällt meiner Zielgruppe?



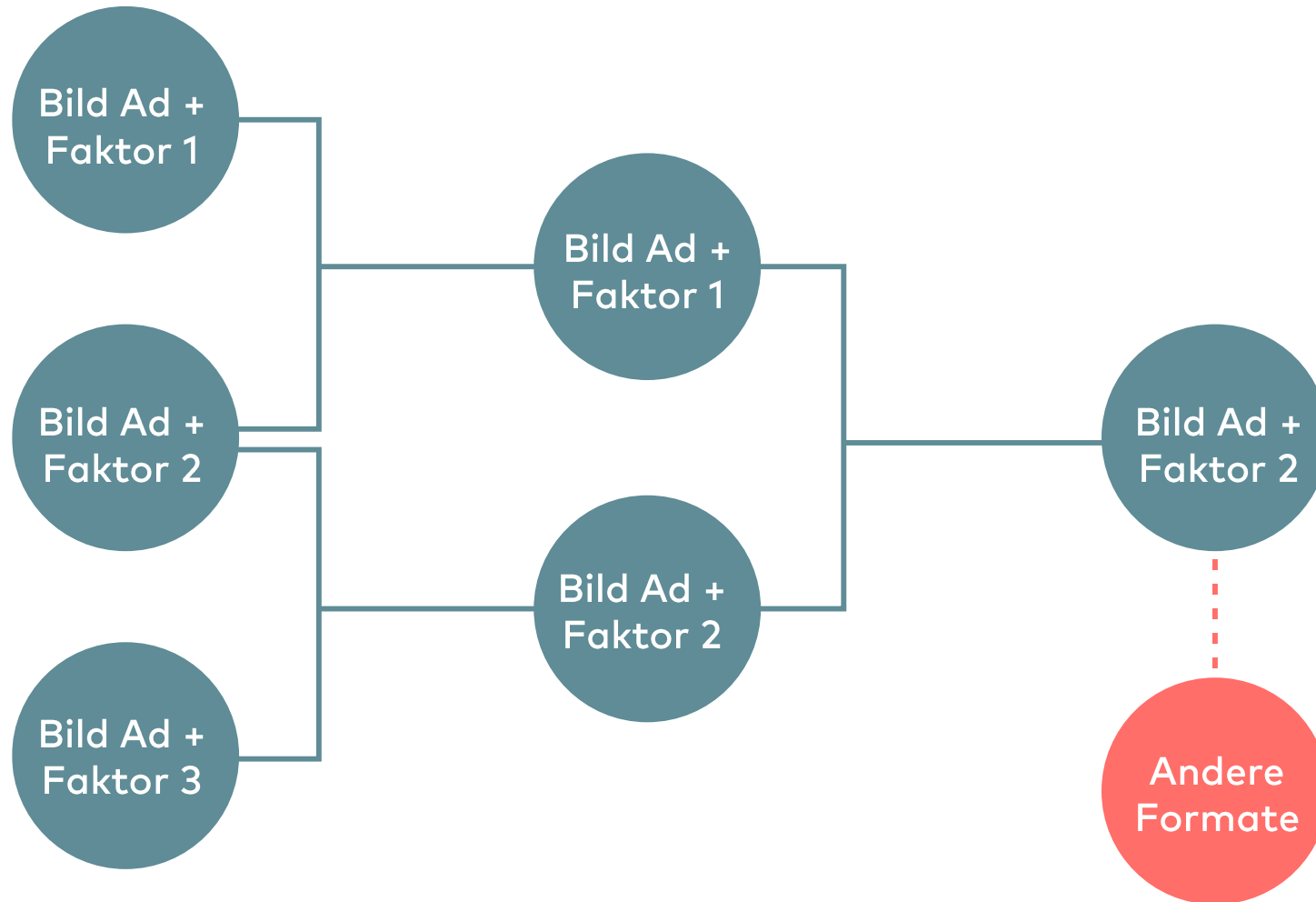
Was braucht meine Zielgruppe?



Wie biete ich meiner Zielgruppe Mehrwert?



# Testen, testen, testen...





# Testing SetUp Beispiel

	Anzeigengruppe 1	Anzeigengruppe 2	Anzeigengruppe 3
Carousel	<b>Faktor 1</b> mit 3 unterschiedlichen Features	<b>Faktor 2</b> mit 3 unterschiedlichen Features	<b>Faktor 3</b> mit 3 unterschiedlichen Features
Video	<b>Faktor 1</b> mit 3 unterschiedlichen Features	<b>Faktor 2</b> mit 3 unterschiedlichen Features	<b>Faktor 3</b> mit 3 unterschiedlichen Features
Image	<b>Faktor 1</b> mit 3 unterschiedlichen Features	<b>Faktor 2</b> mit 3 unterschiedlichen Features	<b>Faktor 3</b> mit 3 unterschiedlichen Features
	Auswertung	Auswertung	Auswertung

# Bei B2B kann man nicht viel testen?



**Contactless Payment.**  
What Smart Restaurateurs Should Know.

Learn more!

oona



**Boost Your Table Turnover with Tablets and Contactless Payment**

Learn more!

oona



**Contactless Payment.**  
What Smart Restaurateurs Should Know.

Learn more!

oona



**Boost Your Table Turnover with Tablets and Contactless Payment**

Learn more!

oona



SETLOG

**Die Top 10 Supply Chain Management Trends 2023**

Das müssen SCM-Expert:innen für die kommenden Jahre wissen!

Supply Chain Management Trends 2023 | Kostenlose Checkliste downloaden

info.setlog.com



**Die Top 10 Supply Chain Management Trends 2024**

Das müssen SCM-Experten für die kommenden Jahre wissen!

Supply Chain Management Trends 2024 | Kostenlose Checkliste downloaden

info.setlog.com



SETLOG

**Die Top 10 Supply Chain Management Trends 2024**

Das müssen SCM-Experten für die kommenden Jahre wissen!

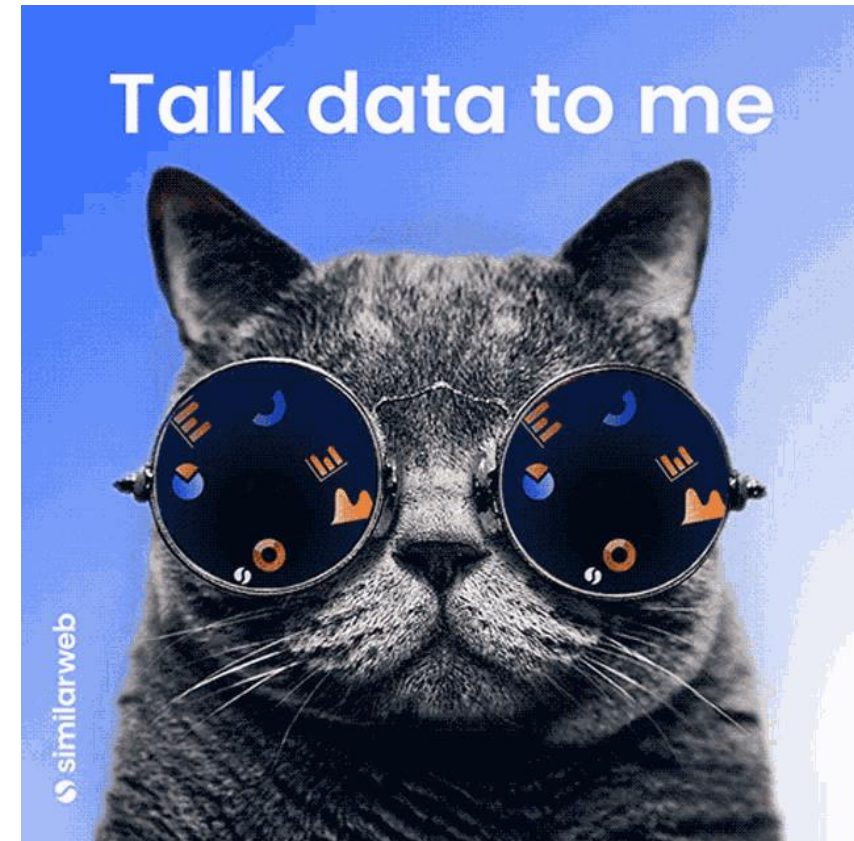
Jetzt herunterladen

Supply Chain Management Trends 2024 | Kostenlose Checkliste downloaden

info.setlog.com

# Auswertung & Optimierung

- ▼ Gewinner-Faktor auswerten
- ▼ Optimierung von **bestehenden Creatives** statt ein weiteres Format / einen weiteren Faktor zu testen
- ▼ Gewinner-Creatives werden **um neue Features** erweitert



# Testing Insights Tracker

Testing Overview						
Testing/Hypothesis	Performance metric	Year	Month	Ads Manager Links	Key Learnings	Next Steps/Action Points
	Select here ▾	Select here ▾	Select here ▾			
	Select here ▾	Select here ▾	Select here ▾			
	Select here ▾	Select here ▾	Select here ▾			
	Select here ▾	Select here ▾	Select here ▾			
	Select here ▾	Select here ▾	Select here ▾			
	Select here ▾	Select here ▾	Select here ▾			
	Select here ▾	Select here ▾	Select here ▾			
	Select here ▾	Select here ▾	Select here ▾			
	Select here ▾	Select here ▾	Select here ▾			
	Select here ▾	Select here ▾	Select here ▾			
	Select here ▾	Select here ▾	Select here ▾			
	Select here ▾	Select here ▾	Select here ▾			
	Select here ▾	Select here ▾	Select here ▾			

[adventure.de/tracker](https://adventure.de/tracker)

# Take Aways





- ▼ Creatives sind **der wichtigste Hebel** für deine Social Ads Kampagnen
- ▼ Basis für die Creatives-Ideen = **Bedürfnisse deiner Zielgruppe**
- ▼ Optimierung von bestehenden Gewinner-Creatives statt erneutes Testing von neuen Creatives als Key für **effizientes Creatives-Testing**



Danke fürs Zuhören!



Lucia Jurasova  
Lucia.jurasova@otago.at



Fragen?

Die Bühne gehört jetzt euch.



# Zeit für Kaffee!

Herzliche Einladung zum lockeren  
Austausch bei Getränken

12:25 – 12:40



Gleich geht's weiter:

# Die globale Nische

Wie Podcasts durch die Macht der KI  
Zielgruppen weltweit erreichen und binden

mit Tatjana Lukáš

12:40 – 13:15

