

Online-Marketing-Expertin kehrt zu früherem Arbeitgeber otago zurück

## Carina Gengenbacher verantwortet Deutschland-Expansion bei otago

**Wien, 27. August 2024 – Die Online-Marketing-Expertin Carina Gengenbacher (36) kehrt nach fünf Jahren zurück zu ihrem früheren Arbeitgeber otago. Die Aufgaben der gebürtigen Deutschen bei der renommierten Wiener Online Marketing Agentur konzentrieren sich künftig auf das Vorantreiben der geplanten Expansion im Nachbarland Deutschland.**

Es ist in der zehnjährigen Firmengeschichte von otago eine Premiere: *„Zum ersten Mal stellen wir eine Mitarbeiterin ein zweites Mal ein. Wir freuen uns sehr, dass wir mit Carina Gengenbacher eine ausgewiesene Expertin für Performance Marketing und eine liebgewonnene Mitarbeiterin zurückgewinnen konnten“*, sagen Markus Inzinger und Jan Königstätter, die beiden Gründer der Online Marketing Agentur otago.

### **„Fühlt sich wie Heimkommen an“**

Carina Gengenbacher war bereits von 2017 bis 2019 als Mitarbeiterin bei otago tätig. *„Ich habe mir die Entscheidung, otago zu verlassen, nicht leicht gemacht. Markus Inzinger hat schon damals mein Potenzial im Sales-Bereich erkannt, aber ich wollte mich in eine andere Richtung entwickeln“*, erinnert sich Carina Gengenbacher.

Nach ihrer Zeit bei otago ist sie dem Agenturgeschäft treu geblieben und hat zuletzt als Geschäftsführerin den Deutschland-Standort von Improve aufgebaut. *„Jetzt zu otago zurückzukehren, fühlt sich ein bisschen wie Heimkommen an. Ich habe die positive Entwicklung von otago in den vergangenen Jahren mitverfolgt und freue mich sehr, erneut Teil dieses in der Zwischenzeit stark gewachsenen, großartigen Teams zu sein“*, so Gengenbacher.

### **Bereit für neue Herausforderungen**

*„In den letzten Jahren habe ich auch meine Leidenschaft für den Kund:innenaufbau entdeckt und bin nun bereit für die neuen Herausforderungen und die nächsten Entwicklungsschritte mit otago“*, sagt Gengenbacher. An otago schätzt sie vor allem den Teamgeist, die Zusammenarbeit auf Augenhöhe und die Möglichkeit für alle Mitarbeiter:innen, ihr volles Potenzial entfalten zu können.

## **Katalysatorin für Deutschland-Expansion**

Gengenbacher erhält im Zuge des anhaltenden Wachstumskurses der Online Marketing Agentur eine zentrale Rolle: Als Head of Digital Growth Germany wird sie ihre zuletzt im deutschen Agenturgeschäft gesammelten Erfahrungen bei otago künftig für das Fußfassen im deutschen Markt einsetzen. „Mit ihrem umfassenden Know-how und ihrer Vertriebsstärke ist Carina Gengenbacher genau die richtige Besetzung für diese verantwortungsvolle Aufgabe“, ist Inzinger überzeugt.

## **14 Jahre geballtes Know-how**

Gengenbacher kennt den deutschen Markt nicht nur aus ihrer Tätigkeit in den vergangenen fünf Jahren bestens. Die 36-Jährige ist selbst gebürtige Deutsche und im Schwarzwald aufgewachsen. Seit 2009 lebt sie in Wien. Gengenbacher verfügt über reichhaltige Agentur-Erfahrung und hat sowohl nationale als auch internationale Kund:innen betreut. Inzwischen blickt sie auf mehr als 14 Jahre Erfahrung im Online Marketing zurück. Ausgleich zu ihrem ambitionierten Berufsalltag findet Gengenbacher beim Spinning und Pilates oder auf Reisen.

## **Bildindex**

Portrait Carina Gengenbacher

*Der Abdruck des Bildes für Presse Zwecke ist unter Angabe des Copyrights „Schwanzer Andreas Photography“ kostenfrei.*

## **Über otago**

otago unterstützt Unternehmen dabei, ihre Online-Präsenz zu stärken und ihre Markenbekanntheit zu steigern. Durch gezieltes Suchmaschinenmarketing, Suchmaschinenoptimierung und Social-Media-Marketing werden Zielgruppen effektiv erreicht, Kund:innen auf die Websites der betreuten Unternehmen gelenkt und Wachstumspotenziale im Web maximiert. Das Angebot von otago umfasst die kontinuierliche Optimierung von Websites, die Entwicklung maßgeschneiderter SEO- und SEA-Konzepte, die laufende Betreuung dieser Bereiche sowie die Abwicklung von Social-Media-Kampagnen, aber auch die Wissensvermittlung in diversen Formaten wie Workshops und Konferenzen. otago bietet darüber hinaus Unterstützung bei Themen wie Data Analytics, Programmatic Advertising, Conversion Rate Optimierung, YouTube Marketing, Microsoft Ads und Remarketing.

Das Unternehmen wurde 2014 von Markus Inzinger und Jan Königstätter gegründet und beschäftigt mittlerweile rund 58 Mitarbeiter:innen. Die Wiener Agentur, die stark auf



Mitarbeiter:innenbindung und Teamwork setzt, hat nicht nur ausgezeichnete Kununu-Bewertungen, sondern gehört auch zu den Top 10 Unternehmen, die die renommierte Auszeichnung „Best Workplace for Women TM 2023“ erhalten haben. Im Jahr 2021 wurde die innovative Online Marketing Agentur außerdem als CO2-neutrales Unternehmen zertifiziert.  
[www.otago.at](http://www.otago.at)

**Rückfragehinweis:**

**Veronika Beck, MA**

Geschäftsführerin

**t** +43 676 330 79 12

**m** [veronika@komma4.at](mailto:veronika@komma4.at)

**komma4**

Walfischgasse 1/8

1010 Wien