

Erfolgsgeschichte im Online Marketing

## 10 Jahre und kein bisschen leise: otago feiert Firmenjubiläum und wächst weiter

**Wien, 26. Juni 2024 – Die renommierte Wiener Online Marketing Agentur otago feiert ihr zehnjähriges Bestehen und blickt auf eine ereignisreiche Dekade zurück. Seit der Gründung im Jahr 2014 hat sich das Unternehmen zu einem der führenden Anbieter im Performance Marketing entwickelt und zählt inzwischen mehr als 200 namhafte Kund:innen und fast 60 Mitarbeiter:innen. Auch in Zukunft haben die beiden Gründer Markus Inzinger und Jan Königstätter viel vor: Nächstes Etappenziel ist mittelfristig eine Umsatzverdopplung. Zudem will die Agentur die rasante Entwicklung im Bereich KI für sich nutzen.**

Eine klare Vision, einen Businessplan und jede Menge Idealismus: All das hatten Markus Inzinger und Jan Königstätter schon beisammen, bevor sie 2014 mit der Gründung ihrer Online Marketing Agentur die Reise in die Selbstständigkeit wagten. Nur ein klingender Firmenname fehlte noch – und Geld für eine Branding Agentur. Und so kam es, dass Inzingers Reise nach Neuseeland vor dem Start ihm nicht nur ein letztes Durchschnaufen erlaubte, sondern auch Inspiration für den Firmennamen lieferte – mit dem Bundesstaat Central Otago auf der Südinsel.

Kurz, knackig, einprägsam: So sollte otago im Jänner 2014 an den Start gehen. Die Vision dazu beschreibt Königstätter: „*Wir waren uns von Anfang an einig, dass herausragende Expertise und Leidenschaft für die digitale Welt, die laufende Weiterbildung unserer Mitarbeiter:innen und ein klarer Kund:innenfokus die Säulen unserer Firma werden sollen*“. Und Inzinger sagt: „*Diese Faktoren sind das Fundament unseres Erfolgs*“.

Der kann sich sehen lassen: Heute zählt otago zu den führenden Anbietern im Bereich Performance Marketing in Österreich und betreut mehr als 200 Kund:innen aus allen Branchen. Gestartet mit einer Mitarbeiterin, arbeiten heute fast 60 otagos im Team von Inzinger und Königstätter, viele davon stießen gleich in den ersten Jahren dazu. Virginia Pfisterer, Vildan Gülle und Valentina Hornek sind seit den Anfängen dabei und prägen die Unternehmenskultur maßgeblich mit: Ein wertschätzendes Arbeitsumfeld, das von gegenseitigem Respekt, Teamgeist und dem Streben nach kontinuierlicher Weiterentwicklung geprägt ist. „*Wie selbstverständlich unsere Mitarbeiter:innen unsere Werte und unsere Vision mittragen, zeigt uns jeden Tag aufs Neue, dass wir den richtigen Weg gegangen sind*“, sagt Inzinger.

## **Wissenstransfer als Säule**

Neben der intensiven Kund:innen- und Mitarbeiter:innenorientierung setzt otago auf kontinuierlichen Wissenstransfer und -erwerb. Dazu zählt die laufende Weiterbildung der eigenen Mitarbeiter:innen ebenso wie das Teilen von Know-how im Rahmen regelmäßiger Events wie den otago MeetUps und diversen Workshops sowie des jährlich stattfindenden otago summits.

## **Zwanzigfache Umsatzsteigerung**

In den vergangenen zehn Jahren ist jedoch nicht nur die Anzahl der Mitarbeiter:innen rasant gestiegen. Zahlreiche gehaltvolle Etat-Gewinne bescherten der Agentur einen steilen Erfolgskurs und eine Reihe an Auszeichnungen und Zertifizierungen. *„Einige Aufträge haben uns gezwungen, uns neu zu organisieren und Prozesse zu straffen – das war ein extrem wichtiger Lernprozess und hat zu einem enormen Wachstum geführt“*, erinnert sich Inzinger. Besonders stolz sind er und Königstätter nicht nur auf die Verzwanzigfachung ihrer Umsätze seit 2014, sondern auch darauf, *“dass wir seit dem dritten Jahr profitabel sind, wir über positiven Cashflow wachsen und die Firma keine Bankverbindlichkeiten hat”*.

“Gesucht, gefunden” und “Wir kennen die Keywords zu jeder Geschichte” gehören zu den Erfolgsversprechen von otago, unter den namhaften Unternehmen, die auf Umsetzung durch die Expert:innen von otago vertrauen, sind IKEA Österreich, BWT, Albertina und die Porsche Holding.

## **Mit Altbewährtem und hohen Ambitionen in die Zukunft**

Weiter wachsen heißt auch das Ziel für die Zukunft, die Umsätze sollen sich nochmals verdoppeln. Schaffen will das die ambitionierte Agentur mit der weiteren Spezialisierung in einzelnen Bereichen des Online Marketings und der Beibehaltung der starken Unternehmenskultur, die otago so erfolgreich gemacht hat.

Hinzu kommt die rasante Entwicklung im Bereich Künstliche Intelligenz, die das Unternehmen für sich nutzen will: *„KI und die enorme Entwicklungsgeschwindigkeit von Tools und Anwendungen stellt eine enorme Herausforderung für heimische Unternehmen und die Wirtschaft als Ganzes dar, die wir für uns als große Chance betrachten. Mit dem intelligenten, umsichtigen und sehr kompetenten Einsatz von KI wollen wir Ressourcen noch effizienter nutzen und uns stärker auf individuelle Kund:innenberatung und -strategien fokussieren. Die Beratungsqualität wird dadurch weiter zunehmen“*, berichtet Königstätter abschließend.



## **Bildindex:**

Bild 1: Jan Königstätter & Markus Inzinger, Eigentümer otago © otago

*Der Abdruck der Bilder für Presse Zwecke ist unter Angabe des Copyrights „otago“ kostenfrei.*

## **Über otago**

otago unterstützt Unternehmen dabei, ihre Online-Präsenz zu stärken und ihre Markenbekanntheit zu steigern. Durch gezieltes Suchmaschinenmarketing, Suchmaschinenoptimierung und Social-Media-Marketing werden Zielgruppen effektiv erreicht, Kund:innen auf die Websites der betreuten Unternehmen gelenkt und Wachstumspotenziale im Web maximiert. Das Angebot von otago umfasst die kontinuierliche Optimierung von Websites, die Entwicklung maßgeschneiderter SEO- und SEA-Konzepte, die laufende Betreuung dieser Bereiche sowie die Abwicklung von Social-Media-Kampagnen, aber auch die Wissensvermittlung in diversen Formaten wie Workshops und Konferenzen. otago bietet darüber hinaus Unterstützung bei Themen wie Data Analytics, Programmatic Advertising, Conversion Rate Optimierung, YouTube Marketing, Microsoft Ads und Remarketing.

Das Unternehmen wurde 2014 von Markus Inzinger und Jan Königstätter gegründet und beschäftigt mittlerweile rund 58 Mitarbeiter:innen. Die Wiener Agentur, die stark auf Mitarbeiter:innenbindung und Teamwork setzt, hat nicht nur ausgezeichnete Kununu-Bewertungen, sondern gehört auch zu den Top 10 Unternehmen, die die renommierte Auszeichnung „Best Workplace for Women TM 2023“ erhalten haben. Im Jahr 2021 wurde die innovative Online Marketing Agentur außerdem als CO2-neutrales Unternehmen zertifiziert. [www.otago.at](http://www.otago.at)

## **Rückfragehinweis:**

**Nicole Kallischek, MA**

Managing Partner

**t** +43 664 134 23 73

**m** [nicole@komma4.at](mailto:nicole@komma4.at)

**komma4**

Walfischgasse 1/8

A-1010 Wien