

Der Frühling bringt auch bei otago Wachstum

Paid-Media-Geschäft: Agenturen otago und Pulpmedia bündeln Kräfte

Wien/Linz, am 18. April 2024 – Die renommierte Wiener Online Marketing Agentur otago hat mit April das Paid-Media-Geschäft und zwei Mitarbeiter mit über zehn Jahren Erfahrung im Bereich Performance Marketing von der Linzer Marketing Agentur Pulpmedia übernommen. Diese strategische Zusammenführung festigt die Position von otago als führender Anbieter von digitalen Marketinglösungen und unterstreicht das Engagement des Unternehmens für kontinuierliches Wachstum und qualitativ hochwertige Dienstleistungen für ihre Kund:innen.

„Die enge Zusammenarbeit im Bereich des Paid-Media-Geschäfts mit Pulpmedia ist ein essenzieller Meilenstein für otago und steht im Einklang mit unserer Mission kontinuierliches Wachstum für unsere Kund:innen und Mitarbeiter:innen zu erzielen“, sagt Markus Inzinger, Geschäftsführer von otago. „Wir freuen uns über diese Entwicklung und begrüßen die neuen Mitarbeiter ganz herzlich in unserem Team.“

Diese Partnerschaft ist das Ergebnis der gemeinsamen Leidenschaft beider Unternehmen für exzellentes Marketing und den Erfolg ihrer Kund:innen. Eine strategische Entscheidung, die es ermöglicht, die Stärken und Ressourcen beider Agenturen zu bündeln, sich gegenseitig zu stärken und den jeweiligen Kund:innen noch bessere Lösungen anzubieten.

Pulpmedia wurde im Jahr 2005 von Paul Lanzerstorfer und Robert Bogner gegründet und hat seitdem einen bemerkenswerten Weg in der Branche zurückgelegt. Ursprünglich als Website- und Werbemittelagentur gestartet, hat sich Pulpmedia schnell zu einem der führenden Anbieter für Social Media- und Videomarketing entwickelt. Mit einem starken Kund:innenstamm, zu dem Marken wie Weber, Husqvarna, Raiffeisen Versicherung, Zipfer oder Efko gehören, hat sich Pulpmedia den Ruf als Expert:innenteam für modernes Social Media- und Bewegtbildmarketing erworben – mit einem klaren Ziel: neben hohen Reichweiten vor allem „Lovebrands“ kreieren.

Ein neues Kapitel: Bündelung der Kompetenzen mit otago

Seit 1. April kooperiert otago nun im Bereich des Paid-Media-Geschäfts mit Pulpmedia. Die Linzer Agentur Pulpmedia will sich künftig verstärkt auf Video- und Content-Produktion fokussieren. otago übernimmt sämtliche Paid-Media-Kund:innen in den Bereichen Google und Microsoft Ads, Social Media Marketing und Programmatic Advertising. Darunter Unternehmen wie Husqvarna und HYPO Oberösterreich. Denn die Wiener Agentur ist mit mehr als 50 Spezialist:innen im Bereich Performance Marketing Top-Anbieter am Markt.

Doch damit nicht genug, auch die beiden erfahrenen Mitarbeiter Alexander Doppler und Stefan Eckerstorfer wechseln zu otago. Der gebürtige Linzer Eckerstorfer verfügt über 13 Jahre Erfahrung im Online Marketing Business und Doppler wird seine Spezialisierung im Bereich Social Ads zum Einsatz bringen.

„otago ist der ideale Partner für diesen Schritt. Es ist toll, dass wir jetzt ein großes Team an unserer Seite haben, auf dessen Expertise wir zurückgreifen können. Sowohl die Kund:innen von Pulpmedia als auch die von otago profitieren von der geballten Kompetenz, die trotzdem unkompliziert wie aus einer Hand kommt“, bestätigt Pulpmedia-Geschäftsführer Paul Lanzerstorfer.

Bildindex

Bild 1, v.l.n.r.: Paul Lanzerstorfer, CEO & Co-Founder Pulpmedia, Markus Inzinger, Eigentümer otago, Tatjana Hadl, Projektkoordination & PR otago, Robert Bogner, Geschäftsführung Pulpmedia

Der Abdruck der Bilder für Presse Zwecke ist unter Angabe des Copyrights „otago“ kostenfrei.

Über otago

otago unterstützt Unternehmen dabei, ihre Online-Präsenz zu stärken und ihre Markenbekanntheit zu steigern. Durch gezieltes Suchmaschinenmarketing, Suchmaschinenoptimierung und Social-Media-Marketing werden Zielgruppen effektiv erreicht, Kund:innen auf die Websites der betreuten Unternehmen gelenkt und Wachstumspotenziale im Web maximiert. Das Angebot von otago umfasst die kontinuierliche Optimierung von Websites, die Entwicklung maßgeschneiderter SEO- und SEA-Konzepte, die laufende Betreuung dieser Bereiche sowie die Abwicklung von Social-Media-Kampagnen, aber auch die Wissensvermittlung in diversen Formaten wie Workshops und

Konferenzen. otago bietet darüber hinaus Unterstützung bei Themen wie Data Analytics, Programmatic Advertising, Conversion Rate Optimierung, YouTube Marketing, Microsoft Ads und Remarketing.

Das Unternehmen wurde 2014 von Markus Inzinger und Jan Königstätter gegründet und beschäftigt mittlerweile rund 50 Mitarbeiter:innen. Die Wiener Agentur, die stark auf Mitarbeiter:innenbindung und Teamwork setzt, hat nicht nur ausgezeichnete Kununu-Bewertungen, sondern gehört auch zu den Top 10 Unternehmen, die die renommierte Auszeichnung „Best Workplace for Women TM 2023“ erhalten haben. Im Jahr 2021 wurde die innovative Online Marketing Agentur außerdem als CO2-neutrales Unternehmen zertifiziert. www.otago.at

Rückfragehinweis:

Nicole Kallischek, MA
Managing Partner

t +43 664 134 23 73
m nicole@komma4.at

komma4
Walfischgasse 1/8
A-1010 Wien