

Seitengeschwindigkeit der Top 250 Unternehmen Oberösterreichs Studie 2023

März 2024

Inhalt

1. Methodik	3
2. Ergebnisse Top 250 Oberösterreich 2023	4
3. Ergebnisse der Studie im Detail	7
3.1. Mobile Seitengeschwindigkeit.....	9
3.2. Mobile Seitengeschwindigkeit: Top Performer	10
3.3. Desktop-Geschwindigkeit	11
3.4. Desktop-Geschwindigkeit: Top Performer	12
3.5. Desktop-Geschwindigkeit: Landeshauptstädte	13
3.6. Mobile-Geschwindigkeit: Landeshauptstädte	14
3.7. Desktop-Geschwindigkeit: Gemeinden in OÖ	15
3.8. Desktop-Geschwindigkeit: Gemeinden in OÖ	16
4. Über den Autor	17
5. Über otago.....	17

1. Methodik

Für diese Studie wurden die URLs der **Top 250 Unternehmen in Oberösterreich** im Jahr 2023 mithilfe des öffentlich zugänglichen Analysetools "PageSpeed Insights" von Google verglichen, um die Parameter "mobile Seitengeschwindigkeit" und "Seitengeschwindigkeit der Desktopversion" zu untersuchen.

„**PageSpeed Insights**“ wertet die Ergebnisse nach einem Punktesystem in drei Kategorien aus: Grün, Gelb und Rot. Im grünen Bereich landen die Top-Performer, die im Gesamtscore auf mindestens **90 von 100 Punkten** kommen. Als mittelmäßig bis gut können Ergebnisse im gelben Bereich qualifiziert werden (**50-89 Punkte**). Wer im roten Bereich liegt, erfüllt das Mindestmaß nicht und erreicht somit keine **50 Punkte**.

Die Ergebnisse wurden separat für die mobile und Desktop-Version aufgearbeitet. Bei der Analyse der Leistung wurden ausschließlich Aspekte berücksichtigt, die direkt von der Website abhängen, wie beispielsweise die Serverkonfiguration, die Optimierung von Bildern und die Verwendung von Tools zur Komprimierung von Ressourcen wie JavaScript, CSS und HTML. Faktoren, die von Netzwerkanbietern abhängen, wie die Signalstärke, wurden nicht einbezogen.

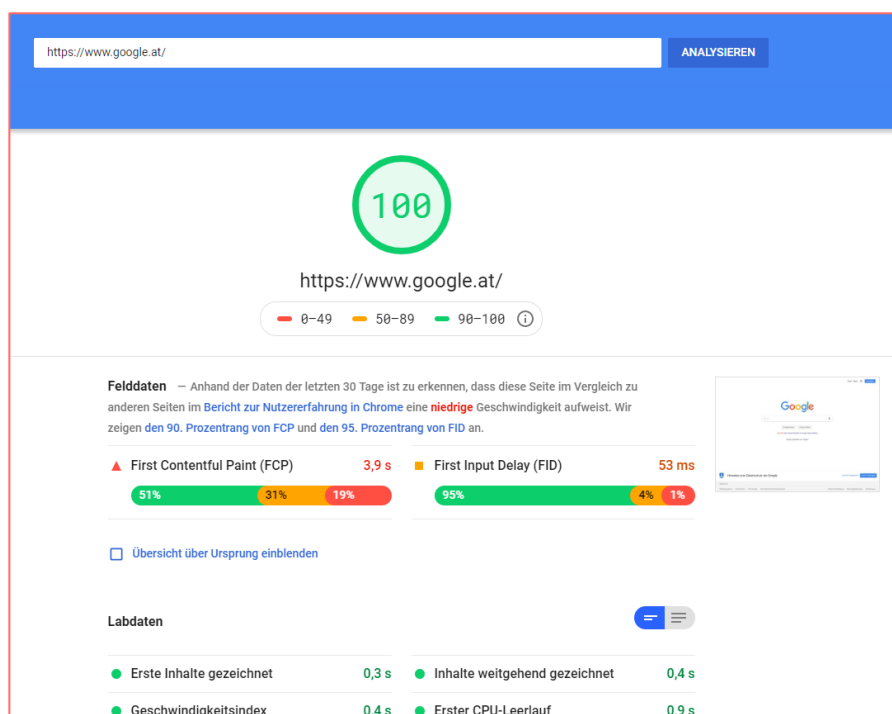


Abbildung 1: Google PageSpeed Insights: Abbildung einer Website-Abfrage

2. Ergebnisse Top 250 Oberösterreich 2023

In der vorliegenden Kurzstudie bietet die **Otago Online Consulting GmbH** einen Einblick in die Onlinepräsenz der Top 250 Unternehmen in Oberösterreich. Dabei haben wir die Seitengeschwindigkeit als einen wichtigen Faktor für das Ranking in der Google-Suche herausgegriffen und für die Top 250 Unternehmen in Oberösterreich im Jahr 2023 analysiert. Die Daten wurden Anfang März 2024 erhoben und ausgewertet.

Ähnlich wie in den Ergebnissen von 2022 besteht auch im Jahr 2023 noch Raum für Verbesserungen.

Wie bereits in den Ergebnissen von 2022 festgestellt wurde, gibt es auch 2023 noch Raum für Verbesserungen. Bei den **mobilen Websites** ist der Anteil derjenigen, die sich im **grünen Bereich** befinden, im Vergleich zum Vorjahr um 4 % gesunken. Lediglich 11 mobile Websites erreichen einen Score von über 90 Punkten.

Die Anzahl der mobilen Websites im **roten Bereich** ist deutlich höher. **51 %** fallen in das Mittelfeld mit Punktzahlen zwischen 50 und 89, was die Mehrheit der Seiten ausmacht. 45 % der mobilen Websites erreichen einen PageSpeed-Score von unter 50 Punkten.

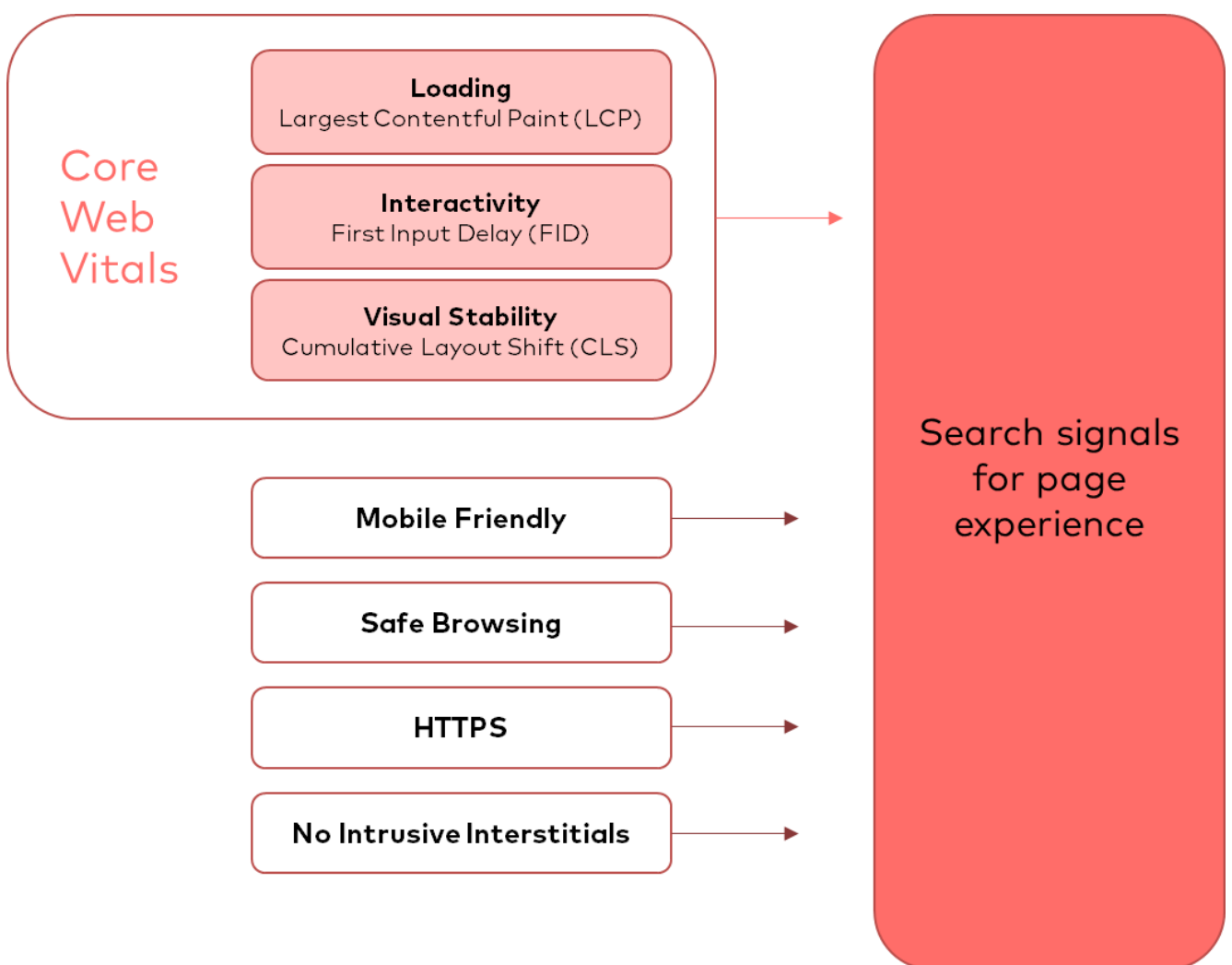
Auch bei den **Desktopversionen** ist die Anzahl der Websites im **grünen Bereich** gesunken. Nur noch 33 % der Websites erreichen mindestens 90 Punkte, im Vergleich zu 46 % im Vorjahr. Dies führt zu einer Verschiebung des Mittelfelds: Aktuell liegen 60 % der getesteten Seiten im gelben Bereich, während es 2022 nur 48 % waren. Der Anteil der Websites im **roten Bereich** ist bei Desktopversionen **wesentlich geringer** als bei mobilen Websites. Lediglich 7 % erreichen weniger als 50 Punkte, was 18 Websites entspricht.

Es bleibt festzuhalten, dass die Ladezeit einer Website oft ausschlaggebend dafür ist, ob ein Nutzer auf der Seite bleibt oder nicht. Eine langsame Ladezeit ist einer der Gründe, warum Nutzer eine Seite schnell wieder verlassen.

Die Geschwindigkeit einer Webseite bietet daher großes Potenzial, um den Besuch für Nutzer attraktiver zu gestalten. Dies sollten Websitebetreiber unbedingt im Blick behalten.

Pro-Tipp von Jan Königstätter:

"Langsame Seitengeschwindigkeit ist einer der häufigsten Gründe, warum Webseiten vorzeitig verlassen werden. Warum auch warten, die Konkurrenz ist ja nur einen Klick entfernt."



Otago PageSpeed Studie: Top 250 Oberösterreich 2023

Leider stimmt auch heuer wieder das schlechte Ergebnis der mobilen Seiten bedenklich.

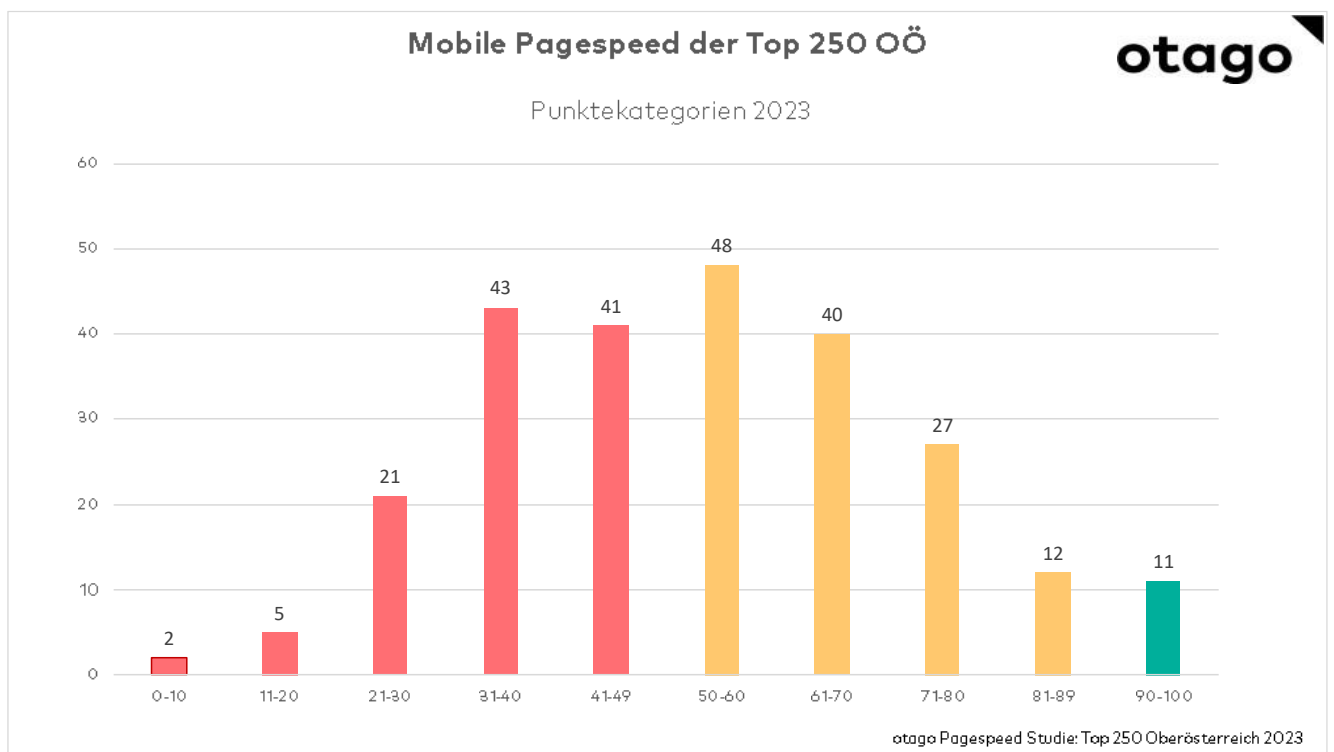
Wie auch in den vergangenen Jahren festgestellt, scheint auch 2023 die mobile Seitengeschwindigkeit nicht ausreichend Beachtung zu finden. Im B2B-Bereich prägen individuelle Online-Erfahrungen die Erwartungen, wobei Unternehmen ein hohes Maß an Servicequalität auch online bieten müssen. Nutzer erwarten leicht zugängliche Seiten, die unterwegs alle benötigten Informationen unkompliziert bereitstellen. Eine schnelle mobile Website ist heutzutage nicht mehr nur ein Wettbewerbsvorteil, sondern eine Grundvoraussetzung.

Pro-Tipp von Jan Königstätter:

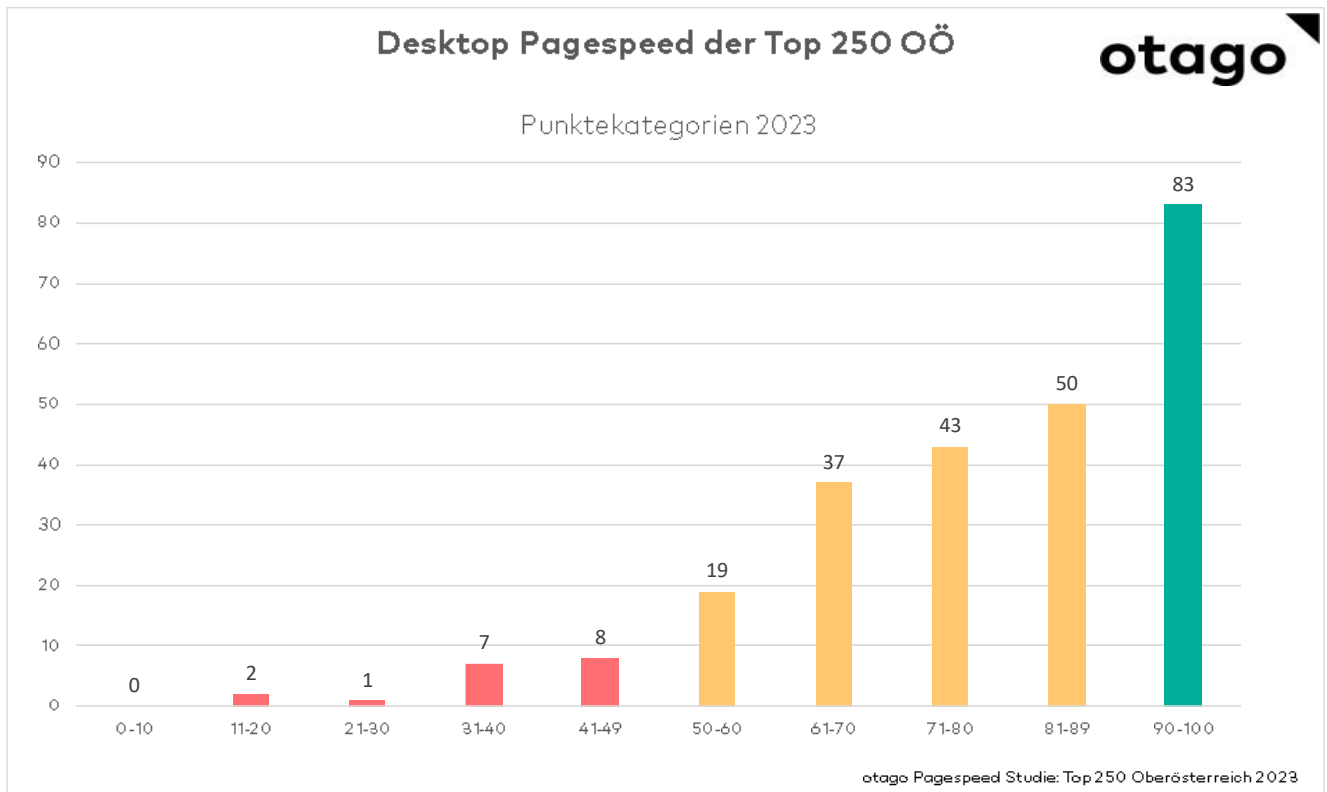
„Technisch ist die Darstellung im Browser ein wenig so, wie wenn man auf mehreren Herdplatten kocht. Nutzt man alle Herdplatten gleichzeitig, ist das Essen auch schnell fertig. Aber kommt man beim Kochen drauf, dass man erst einkaufen muss, so dauert alles viel länger. Genauso ist es bei der Webseite, je früher der Browser weiß, ob z.B. Schriftarten oder Bilder geladen werden müssen, desto schneller bekommen die Nutzer:innen die Seite auch zu sehen.“

3. Ergebnisse der Studie im Detail

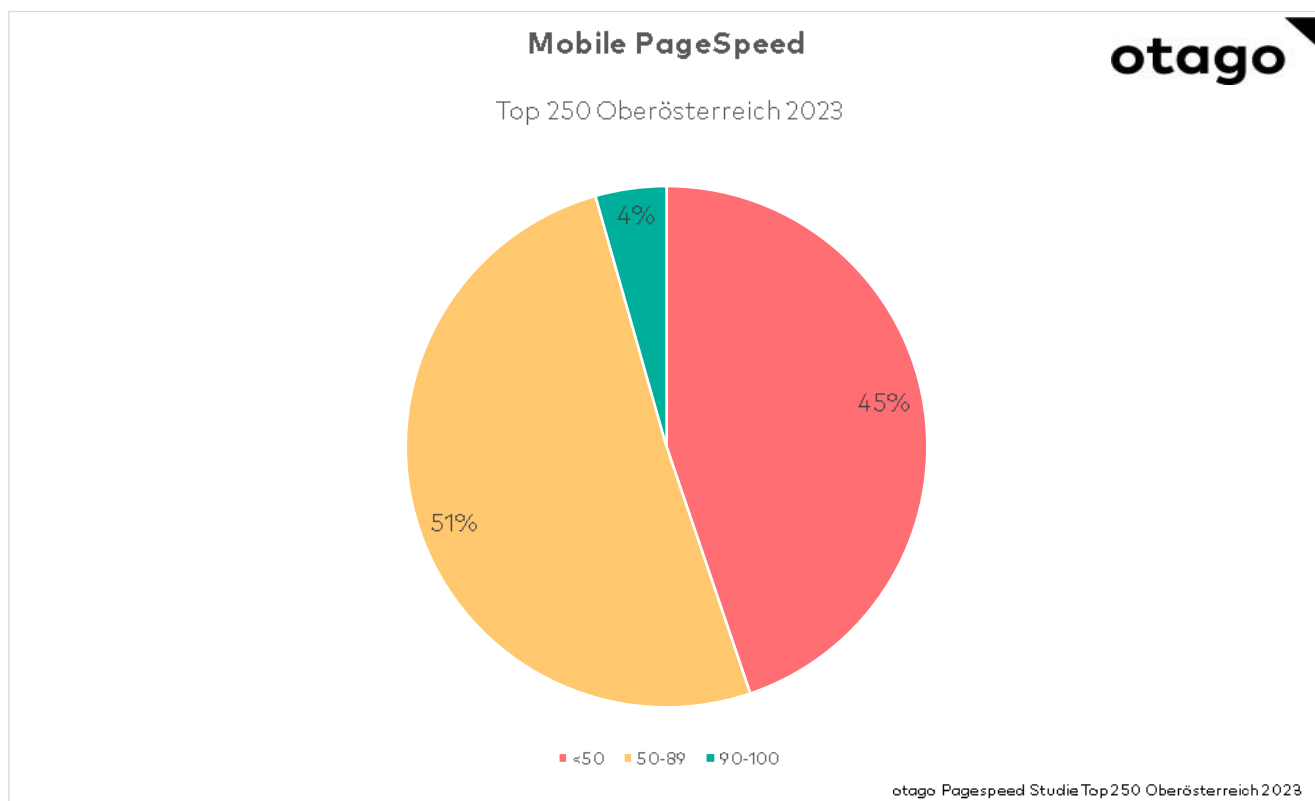
Die folgende Grafik zeigt die Aufschlüsselung der Ergebnisse im Bereich des Mobile PageSpeed.



Die folgende Grafik zeigt die Aufschlüsselung der Ergebnisse im Bereich des Desktop PageSpeed.



3.1. Mobile Seitengeschwindigkeit



Um eine optimale Seitengeschwindigkeit zu erreichen, müssen mobile Seiten den ohne zu Scrollen sichtbaren Inhalt innerhalb kürzester Zeit bereitstellen.

2023 ist das Ergebnis bei den mobilen Websites erneut enttäuschend: Nur 4 % der mobilen Seiten schaffen ein Ergebnis im grünen Bereich. Das bedeutet, dass gerade einmal 11 Websites 90 bzw. über 90 Punkte erreichen.

Die Top-Performer mit 99 erreichten Punkten sind 2023 die **Austria Bau Oberösterreich GesmbH**, die **Vivatis Holding AG** und **hpw Metallwerk GmbH**.

Nach wie vor gilt: Kurze Ladezeit allein garantieren keine gute Nutzererfahrung. Die relevanten Inhalte müssen vorhanden sowie gut abrufbar sein.

Seitenbesucher erwarten mobil leicht zugängliche Websites: Viele Menschen suchen unterwegs – sei es auf dem Weg zur Arbeit, in ihrer Freizeit oder während Pausen – auf ihren mobilen Geräten nach Informationen, wie der **otago Trendreport 2023** erneut zeigt. Mobile

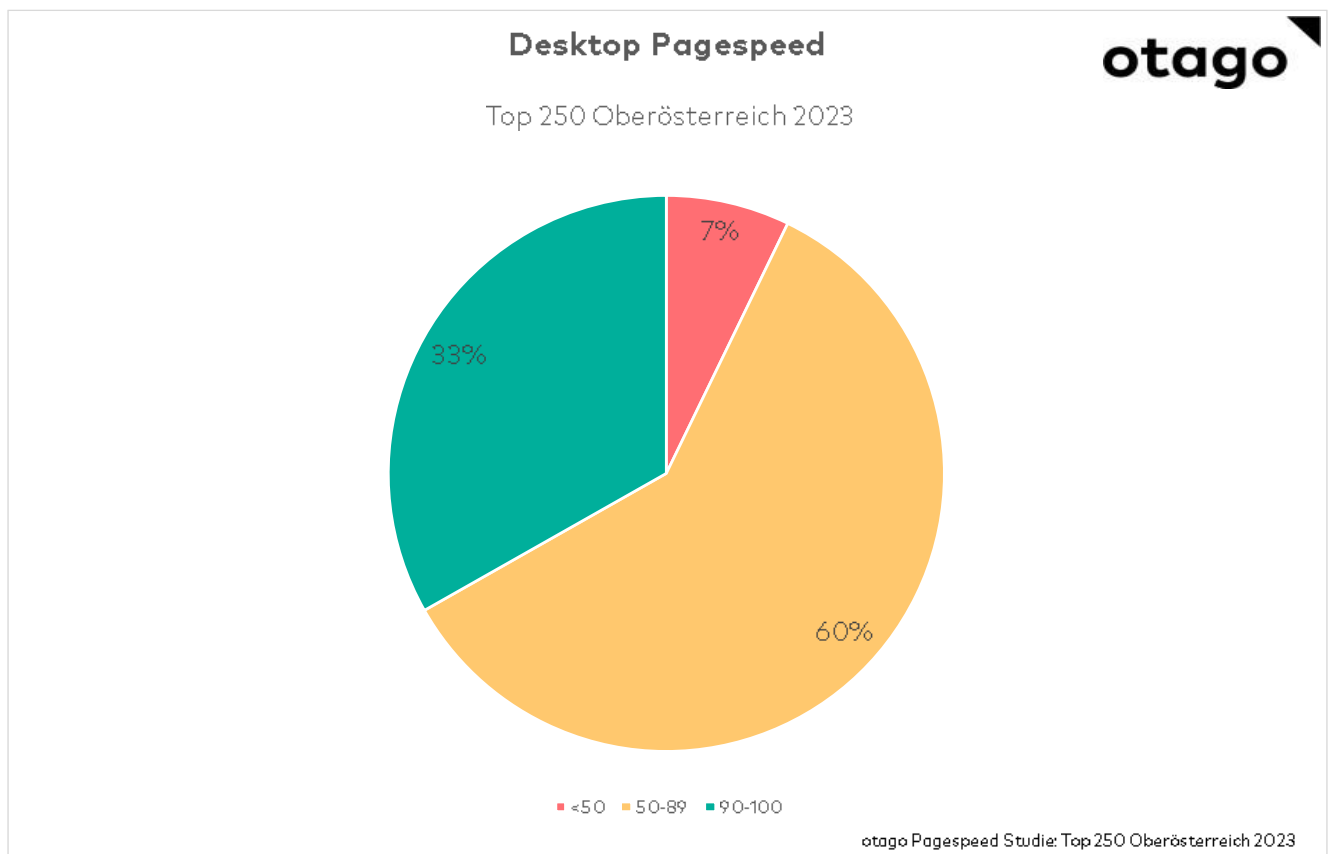
Responsiveness ist im Online-Shopping entscheidend, da eine wachsende Anzahl von User:innen mobil sucht und einkauft. Eine für Mobilgeräte optimierte Website gewährleistet eine reibungslose User Experience, verbessert die Zugänglichkeit und trägt dazu bei, Kundenbindung und -zufriedenheit zu steigern.

3.2. Mobile Seitengeschwindigkeit: Top Performer

Die Tabelle zeigt die besten Performer im Bereich der mobilen Seitengeschwindigkeit.

Unternehmen	erreichte Punkteanzahl
Austria Bau Oberösterreich GesmbH	100
Vivatis Holding AG	99
hpw Metallwerk GmbH	97
Transdanubia Holding	95
WAG Wohnungsanlagen Gesellschaft m.b.H.	95
Peneder Unternehmensgruppe	95
Kroneisl Stahl GmbH	95
Doppler GmbH	94
Richter Pharma AG	93
M.A.D. Handelsgesellschaft mbH	91
OÖ Versicherung AG	90

3.3. Desktop-Geschwindigkeit



Es hat sich gezeigt, dass eine hohe Geschwindigkeit der Website die Absprungraten erheblich verringert und gleichzeitig die Anzahl der Seitenaufrufe während eines Besuchs erhöht.

Die Desktop-Geschwindigkeit zeigt im Vergleich zu 2022 eine Abnahme: Waren im Vorjahr noch **46 %** im **grünen Bereich**, sind es 2023 deutlich weniger mit **33 %**. Im Mittelfeld liegt die Mehrheit der Seiten – **60 %**. Der Anteil der Seiten mit unter 50 PageSpeed-Punkten liegt 2023 bei **7 %**.

3.4. Desktop-Geschwindigkeit: Top Performer

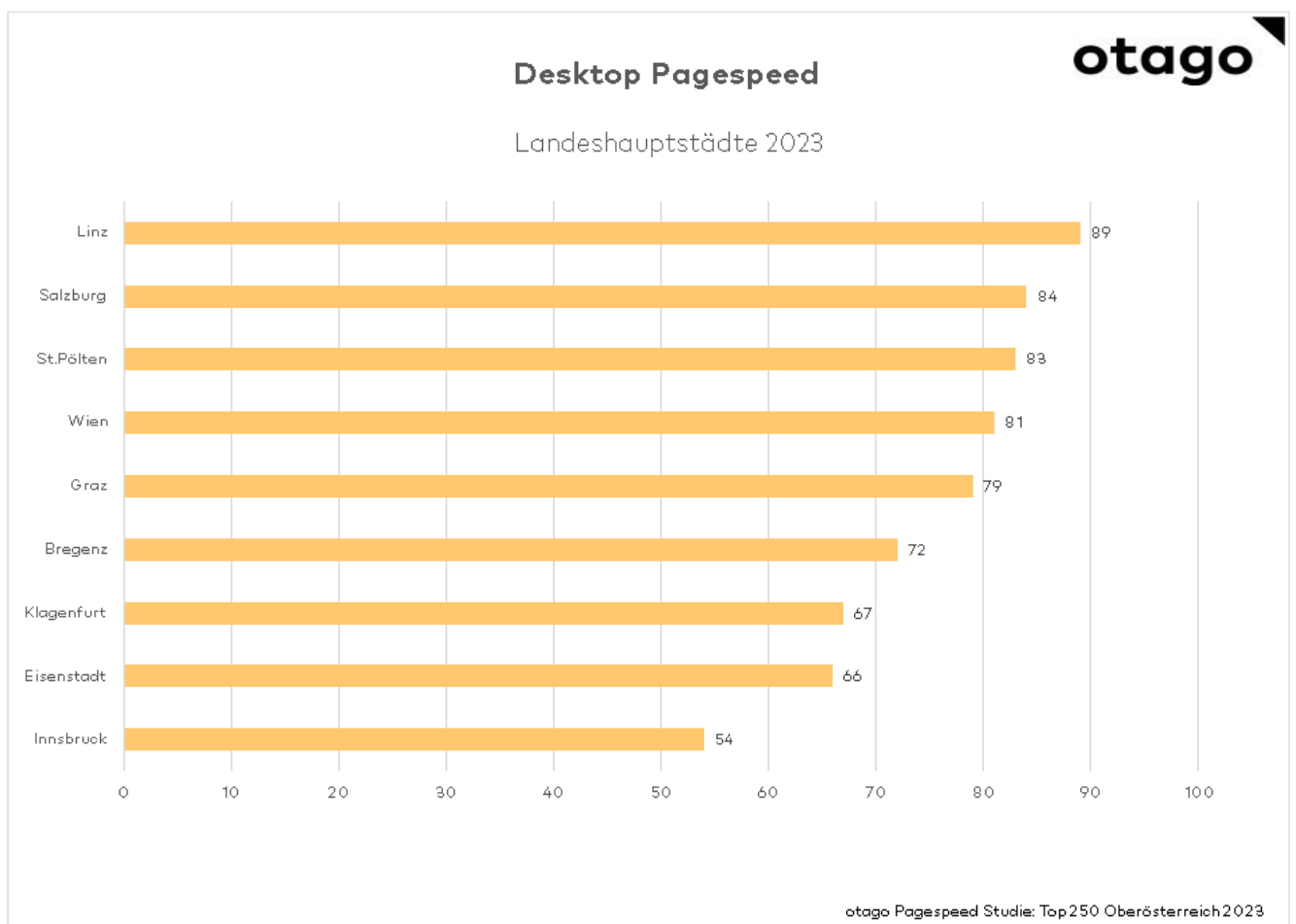
Bei der Desktop-Geschwindigkeit erreichen insgesamt fünf Websites die volle Punkteanzahl. Diese Top Performer und jene mit 100 Punkten sind in dieser Tabelle aufgelistet.

Unternehmen	erreichte Punkteanzahl
Vivatis Holding AG	100
Transdanubia Holding	100
PEZ/Haas Gruppe	100
Fuchshuber Agrarhandel GmbH	100
hpw Metallwerk GmbH	100

3.5. Desktop-Geschwindigkeit: Landeshauptstädte

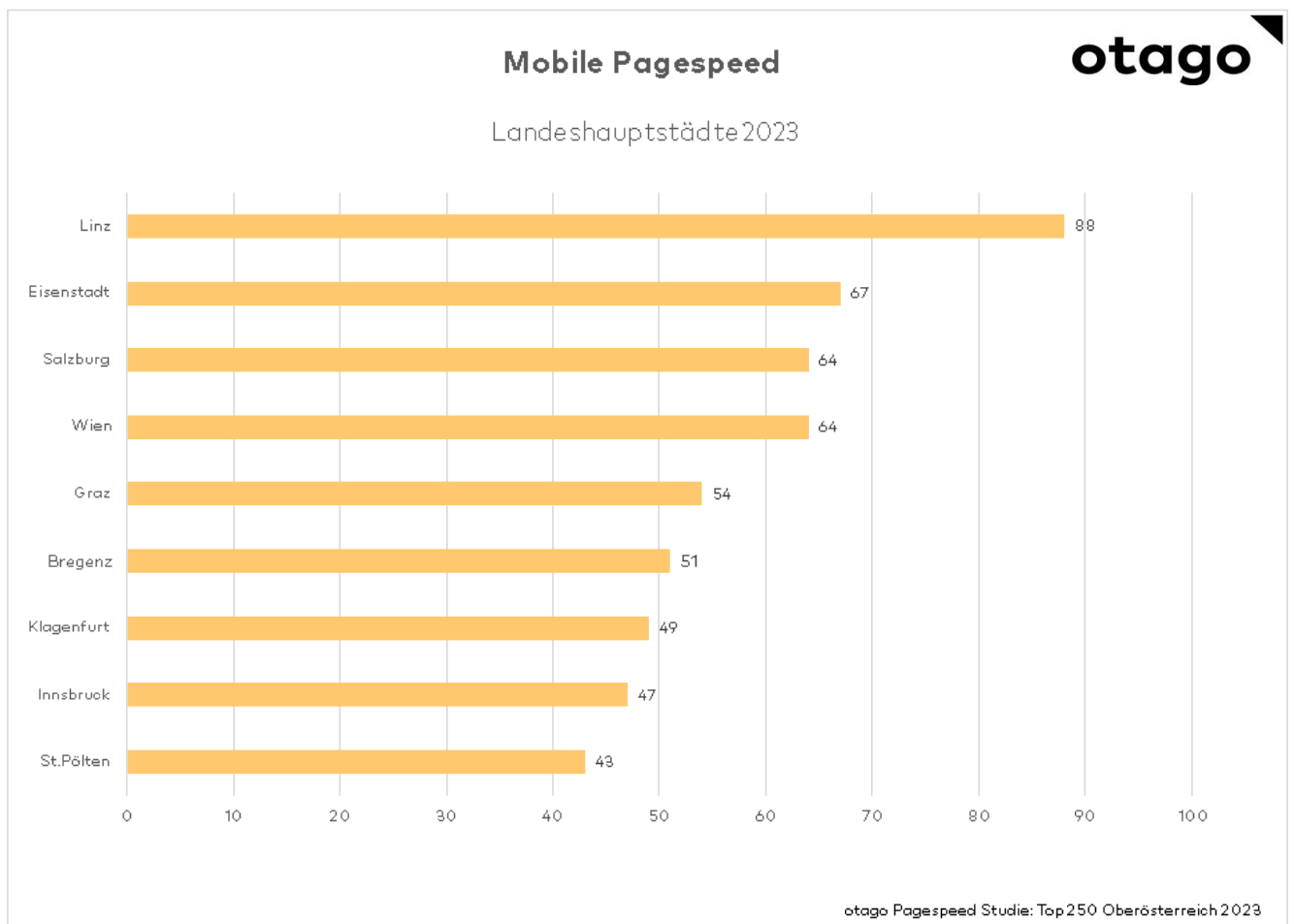
Im Jahr 2023 haben wir uns, wie auch im Vorjahr, im Zuge dieser Studie auch den Performance Score der Landeshauptstädte und der Gemeinden in Oberösterreich analysiert.

Die folgende Grafik zeigt die Aufschlüsselung der Ergebnisse im Bereich des Desktop PageSpeed.



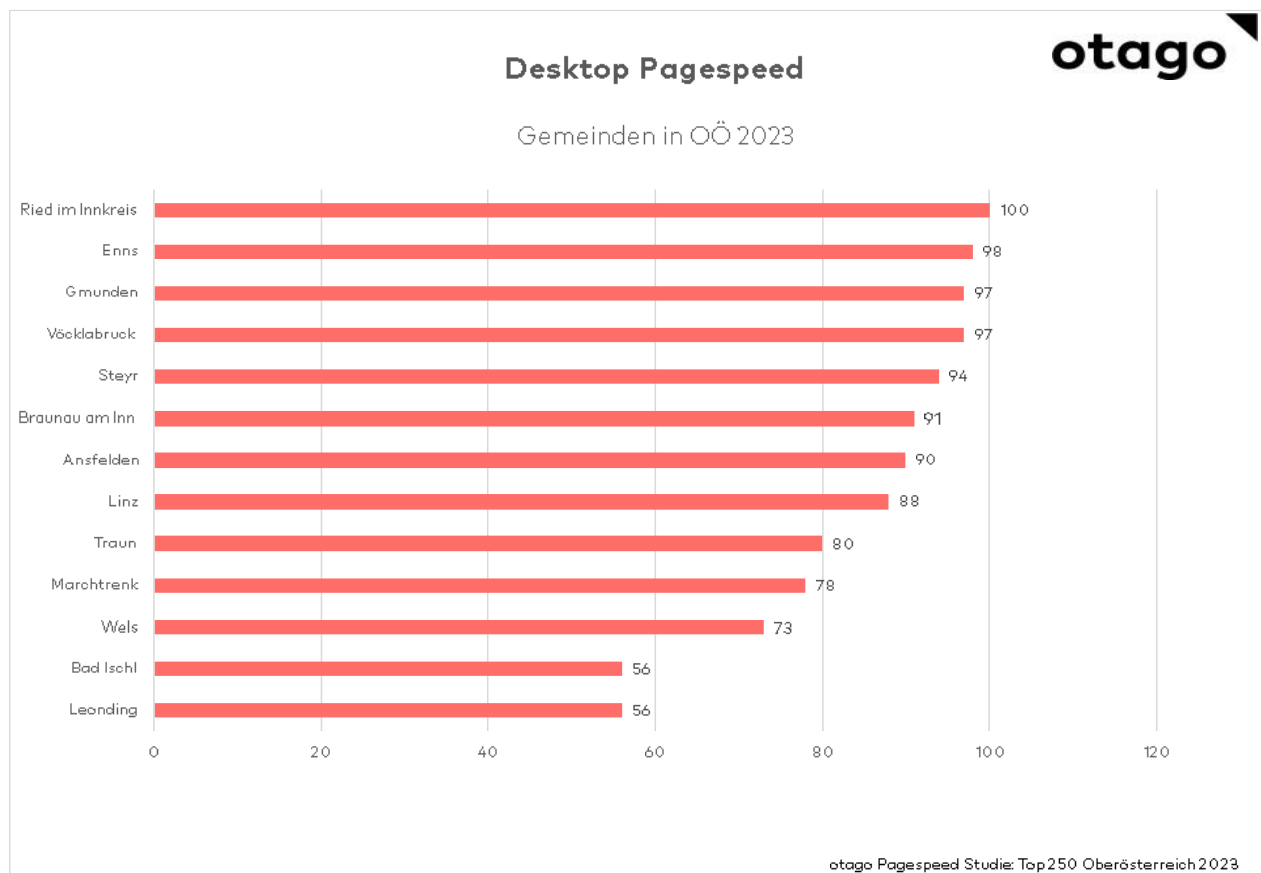
3.6. Mobile-Geschwindigkeit: Landeshauptstädte

Die folgende Grafik zeigt die Aufschlüsselung der Ergebnisse im Bereich der Landeshauptstädte des Mobile PageSpeed.



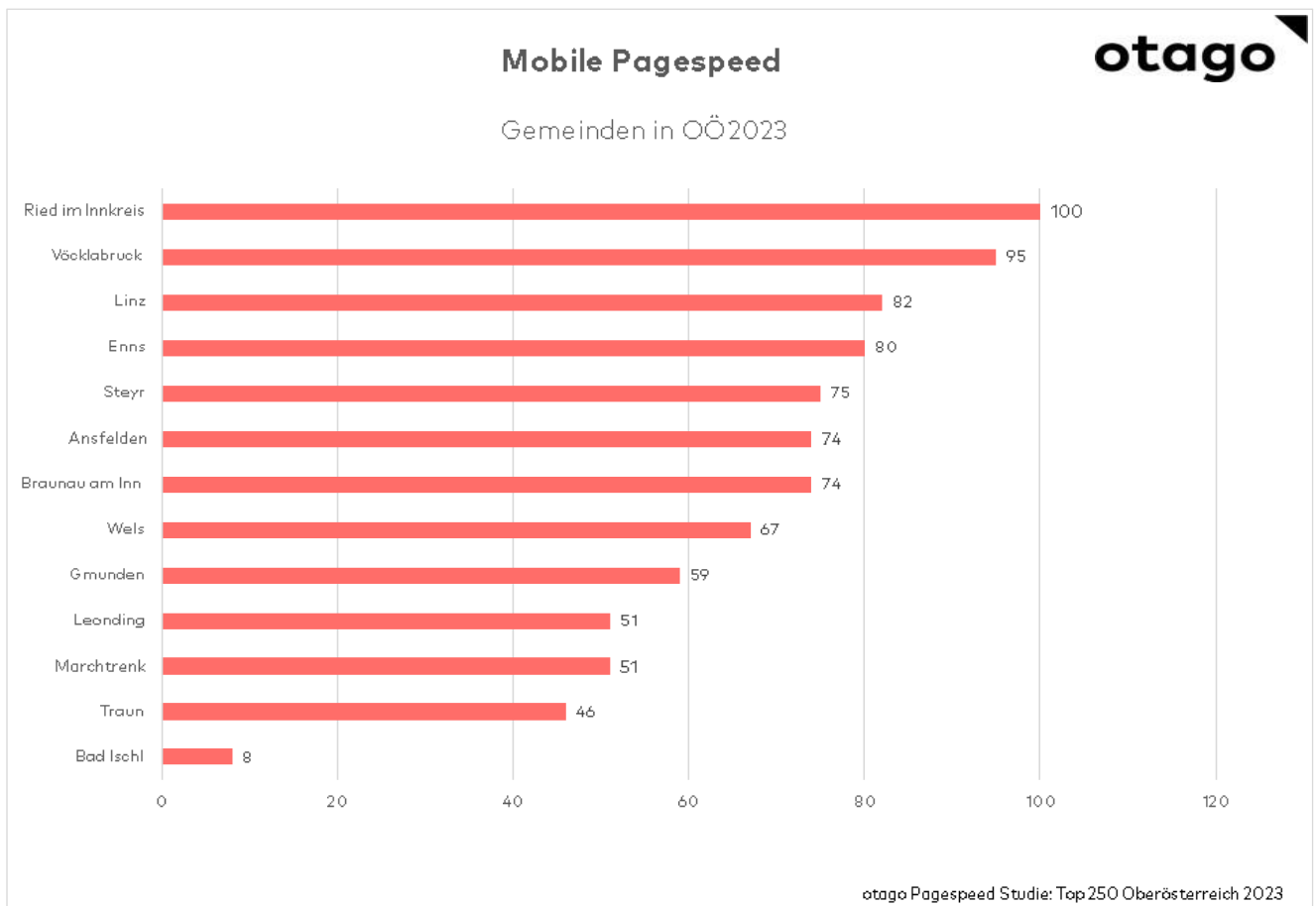
3.7. Desktop-Geschwindigkeit: Gemeinden in OÖ

Die folgende Grafik zeigt die Aufschlüsselung der Ergebnisse im Bereich des Desktop PageSpeed.



3.8. Mobile-Geschwindigkeit: Gemeinden in OÖ

Die folgende Grafik zeigt die Aufschlüsselung der Ergebnisse der Gemeinden in Oberösterreich im Bereich des Mobile PageSpeed.



4.Über den Autor



Jan Königstätter wurde 2002 technischer Leiter bei immodirekt.at und beschäftigt sich seitdem mit den Themen Webanalyse & Suchmaschinenoptimierung. 2009 wechselte er zu derStandard.at und baute dort den Bereich Webanalyse, Suchmaschinenoptimierung und Suchmaschinenmarketing auf und aus. 2014 gründete er zusammen mit Markus Inzinger die Otago Online Consulting GmbH. Seit 2017 ist Jan Königstätter Certified Google Trainer, seit 2018 Lektor an der FH Wieselburg.

Für Details kontaktieren Sie Jan Königstätter bitte unter

jan.koenigstaetter@otago.at | Tel: +43 1 996 21 05 10

Diese und weitere Studien finden Sie unter <https://www.otago.at/wissen-neues/>

5.Über otago

otago hilft Unternehmen dabei, im Web besser gefunden zu werden. Mittels Suchmaschinenmarketing (Search Engine Advertising = SEA), Suchmaschinenoptimierung und Social Media Marketing werden Maßnahmen gesetzt, die mehr Besucher:innen auf die Websites der betreuten Unternehmen bringen – und damit mehr potenzielle Kunden. Das Angebot der Google Premier Partneragentur otago umfasst Website-Checks, SEO-Konzepte, die Optimierung von Websites, laufende Betreuung im SEO-Bereich und die Betreuung von Social-Media-Kampagnen. Unterstützung bietet die innovative Online-Marketing-Agentur, die als CO2 neutrales Unternehmen zertifiziert ist, auch in den Bereichen YouTube Marketing, Google-Display-Netzwerk, Programmatic Advertising, Re-Marketing und in Form individueller Workshops für Digitalstrategie, SEO, Google Ads und Social-Media-Marketing.

www.otago.at