



# Die Superkraft des Hörens

**#GenerationAudio**

**Eines der ersten Dinge,  
die wir können**

**Ab der  
20. Schwangerschaftswoche  
können wir hören**





**Wir können nicht nichthören**

# Hören ist zentral für Emotionen





# Auf der Ratio-Ebene ein und dasselbe...

*Was das ist?*

*Das – ist der neue Macanu.  
Einfach nur knackige, handgeerntete  
Macadamianüsse, umhüllt von cremigem  
Karamell, in einem Mantel aus  
Bio-Zartbitterschokolade.*

*Schmeckt – einfach ziemlich unvergleichlich  
unbeschreiblich, und tut gut.  
Macanu. Der neue Schoko-Nussriegel.*

... aber sie schaffen  
unterschiedlichste  
Positionierungen

Spot A



Spot B



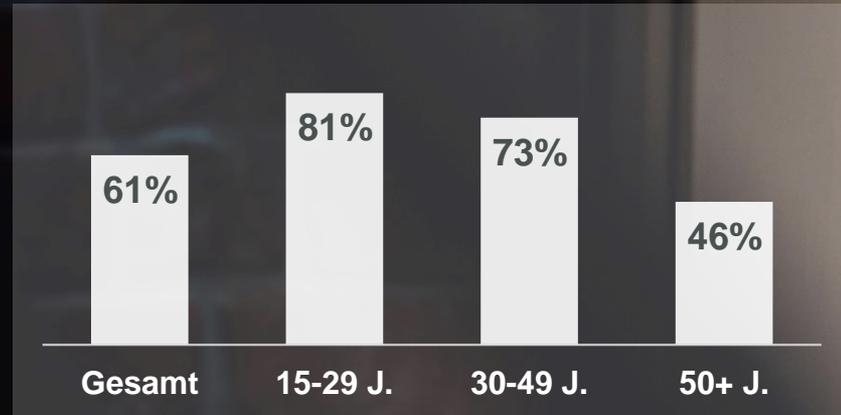
Spot C



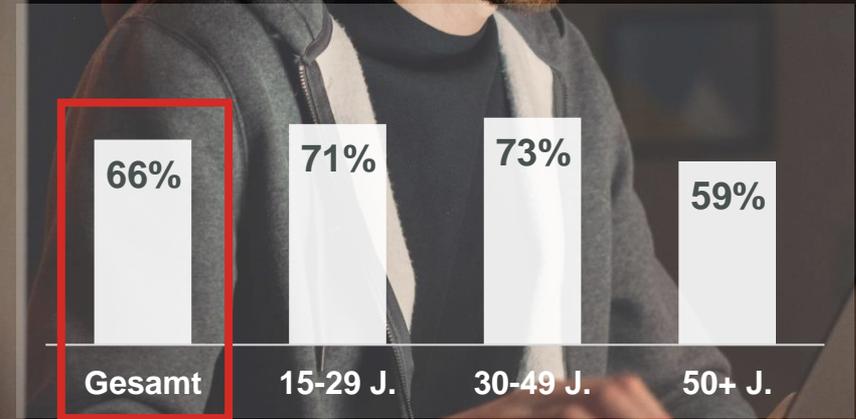


# 91% der Österreicher:innen hören Online Audio

## Musikstreaming



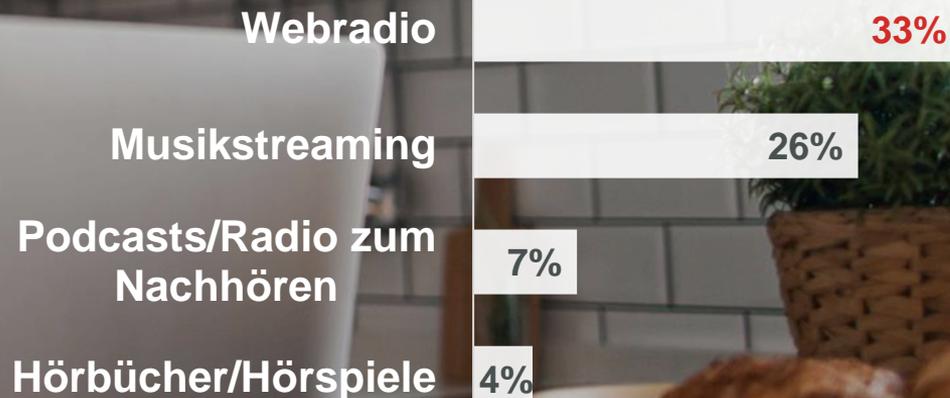
## Webradio



Quelle: Online Audio Monitor Austria 2023, n=4.000; CAWI, Basis Online Audio: mindestens selten, Basis: Streaming & Webradio zumindest monatlich

# Webradio hat die höchste Nutzungsfrequenz

## Tägliche Nutzung



# RMS Online Audio Portfolio

Exklusive Premium-Publisher/Plattformen bei RMS

## LIVESTREAM = SIMULCAST

- UKW-Sender, die über das Internet gehört werden
- Paralleles lineares Programm

## ONLINE-ONLY-SENDER UND WEB-STREAMS

UKW-Substationen

- Rein web-basierte Sender
- Meistens Positionierung über Genres oder Themenstreams

## STREAMING DIENSTE, MUSIC ON DEMAND

- Musik-Kataloge mit Mio. Musiktiteln, z.B. Deezer
- Werbefinanzierte Freemodelle/ gebührenpflichtige Abo-Modelle

## PERSONAL RADIO

- Auf Nutzer:innen zugeschnittenes Programm, z.B. LastFM, iHeart RADIO
- Algorithmus lernt durch Hörverhalten und empfiehlt Inhalte

## RADIO - AGGREGATOREN

- Datenbanken tausender Radios im Internet, z.B. radio.at, Tuneln
- Vereinfachter Zugriff, große Auswahl

## USER GENERATED RADIO

- Sog. „Mitmach-Radio“ – Nutzer:innen kreieren ihr eigenes Radio, z.B. laut.fm oder radionomy

## AUDIO ON DEMAND

z.B. Podcast

- (Abonnierbare) Audio-Beiträge, die regelmäßig erscheinen und heruntergeladen/ gestreamt werden können



# Online Audio – vielseitig und innovativ

1.560  
STREAMS



PRE- &  
INSTREAM



AUDIO  
SYNC  
DISPLAY



DMP



SHAKE  
ME



SMART  
SPEAKER  
SPECIAL



DYNAMIC  
CREATIVE



# Dynamic Creative Beispiel Bayer



morgens



Supradyn®  
FORTE  
Frauen 20-49 (DMP)



1 Woche vor  
Aktionsende



nachmittags

Supradyn®  
VITAL 50+  
Pers. 50+ (DMP)

3 Tage vor  
Aktionsende



abends

Supradyn®  
Multivitamine  
Pers. 30-59

letzter Tag vor  
Aktionsende





# Online Audio boostet die Werbewirkung

**+81%**

**Aktivierung bei  
konvergenten  
Hörer:innen**

Quelle: Aktivierung (Besuch der Website des Kunden), Ø aller AUDIO Tracker-Studien Ö 2018 - 2022; Steigerungsrate in % der AUDIO TOTAL-Zielgruppe im Vergleich zur UKW/DAB+ only-Zielgruppe

# Audiospots mit wenigen Klicks erstellen

## Jetzt Audio In Studioqualität 10.000x Schneller Erstellen

AudioStack-Technologie integriert in existierende Workflows und reduziert Produktionszyklen kosteneffizient auf Sekunden.

 [Jetzt ausprobieren](#)



Professionelles Audio in Sekunden. Zu 100% KI-generiert. [Jetzt ausprobieren.](#)



**Joachim Feher | RMS Austria**  
**+ 43 664 9654788**  
**feher@rms-austria.at**

