

Medieninformation

Neue Rolle: Valentina Hornek ist Head of People & Culture bei der Wiener Online Marketing Agentur otago

Wien, 19. Juli 2022. Offene Stellen und zu wenige Bewerber:innen auch bei Agenturen?!

Um dem zukünftigen Fachkräftemangel entgegenzuwirken und innerhalb der Agentur neue Entwicklungspfade für bestehende Mitarbeiter:innen zu schaffen, verstärkt die Wiener Online Marketing Agentur otago das Management-Team und setzt dabei den Bereich Human Resources neu auf. Seit Frühjahr 2022 übernimmt die Organisations- und Personalentwicklungsexpertin Valentina Hornek die Verantwortung für den gleichnamigen Geschäftsbereich.

„Unsere Mitarbeiter:innen sind für uns das höchste Gut. Daher freuen wir uns ganz besonders, dass wir diesen wichtigen Fachbereich mit unserer langjährigen Inhouse-Expertin neu strukturieren können," betont Markus Inzinger, Gründer & Geschäftsführer von otago. Jan Königstätter, Co-Gründer und Geschäftsführer otago fügt hinzu: „Als Wegbegleiterin und eine unserer ersten Mitarbeiter:innen hat Valentina Hornek die otago Unternehmenskultur maßgeblich geprägt und so zum stetigen Wachstum und Erfolg unserer Agentur beigetragen."

Talente suchen, finden und halten

Als Head of People & Culture ist die erfahrene Marketing- und HR-Managerin für das strategische Personalmanagement, die Organisations- und Teamentwicklung, den gesamten Recruitingprozess sowie für die Weiterentwicklung der Unternehmenskultur verantwortlich. „Mein Ziel ist es, maßgeschneiderte und individuelle Entwicklungspfade für unsere Mitarbeiter:innen zu entwickeln. Dabei können wir nicht auf Standardmodule zurückgreifen, sondern wir entwickeln gemeinsam ein Konzept, das zu unserer DNA und Unternehmenskultur passt. Meine Aufgabe als interne Expertin ist es, den passenden Rahmen dafür zu schaffen sowie den Prozess kontinuierlich zu begleiten und weiterzuentwickeln", erklärt Valentina Hornek, otago Head of People & Culture.

Mit Empathie und Motivation

Die 34-jährige Wienerin startete ihre Karriere 2014 bei otago im Bereich Marketing, PR und Employer Branding. Davor war sie während ihres Studiums der Germanistik, Skandinavistik und vergleichender Literaturwissenschaften bei ‚Der Standard‘ im Online Marketing tätig. Dort arbeitete sie mit beiden otago Gründern, Markus Inzinger und Jan Königstätter, bereits als Team erfolgreich zusammen.

Während des stetigen Wachstumskurs der Online Agentur otago übernahm sie in ihrer Schnittstellen-Funktion zunehmend Aufgaben im Bereich Team- und Organisationsentwicklung. Um ihr Know-how zu vertiefen, studierte Valentina Hornek berufsbegleitend Coaching, Organisations- und Personalentwicklung an der ARGE Bildungsmanagement.

„Ich liebe unterschiedliche Menschen auf ihren beruflichen wie persönlichen Entwicklungspfaden zu unterstützen und zu fördern. Ich sehe mich dabei nicht nur als interne Begleiterin, sondern als crossfunktionale Brückenbauerin und für manche auch als Inspiration. Ich bin ja selbst ein gutes Beispiel dafür, welche spannenden Karrieremöglichkeiten innerhalb von otago möglich sind“, sagt Valentina Hornek.

In ihrer Freizeit bleibt die ausgebildete Kulturmanagerin ihrer Liebe zur Kultur und Musik treu. Sie ist leidenschaftliche Blues- und Swing-Tänzerin und Co-Organisatorin des internationalen Tanzfestivals ‚Vienna Sugar Blues‘.

Bildmaterial: <https://we.tl/t-BPwow4HOBZ>

otago hilft Unternehmen dabei, im Web besser gefunden zu werden. Mittels Suchmaschinenmarketing (Search Engine Advertising = SEA), Suchmaschinenoptimierung und Social Media Marketing werden Maßnahmen gesetzt, die mehr Besucher auf die Websites der betreuten Unternehmen bringen – und damit mehr potenzielle Kunden. Das Angebot von otago umfasst Website-Checks, SEO-Konzepte, die Optimierung von Websites, laufende Betreuung im SEO-Bereich und die Betreuung von Social-Media-Kampagnen. Unterstützung bietet die innovative Online-Marketing-Agentur, die als CO2 neutrales Unternehmen zertifiziert ist, auch in den Bereichen Programmatic Advertising, YouTube Marketing, Google-Display-Netzwerk, Re-Marketing und in Form individueller Workshops für SEO, Google Ads und Social-Media-Marketing. www.otago.at

Medienkontakt:

DS Agentur für Kommunikationsstrategie, Markenaufbau und Sichtbarkeit
Doris Spiegl, ds@dorisspiegl.at oder 0676/540 15 94