

Medieninformation

Frisch & authentisch: Online Marketing Agentur otago übernimmt SEO Agenden und Social Media Ads der Bio-Bäckerei Öfferl

Wien, 03. März 2022. Die Welt mit gutem Brot und Kaffee verbessern? Ja, das ist möglich. Denn in der Bio-Bäckerei und Kaffeerösterei Öfferl stehen biodynamisches Getreide und nachhaltige Produkte an erster Stelle. Dazu kommt ihre Leidenschaft für Kaffee. Mit dem Produktlaunch folgte der Onlineshop, der Relaunch der Website und die Suche nach einer Unterstützung in den Bereichen SEO (Search Engine Optimization) und Social Media Ads. Fündig geworden ist das Unternehmen bei der Wiener Online Marketing Agentur otago, die seitdem für mehr Sichtbarkeit im Web sorgt.

Bereits 2020 beauftragte die Biobäckerei Öfferl otago mit SEO-Maßnahmen und einem Strategie-Workshop zur Optimierung des bestehenden Facebook Accounts. 2021 wird die Zusammenarbeit um die operative Betreuung und Optimierung des Facebook-Accounts sowie die Umsetzung eines E-Commerce-Tracking-Konzepts erweitert. Anfang 2022 wurde die erfolgreiche Zusammenarbeit nochmals ausgedehnt. otago unterstützt ab sofort die gesamten Online- und Social Media Marketing-Agenden der Bio-Bäckerei und Kaffeerösterei Öfferl. Darunter unter anderem der Aufbau und die Durchführung von Kampagnen, Textierung und Schaltungen von Social Ads sowie SEO-Aktivitäten.

„Als Familienunternehmen ist es uns besonders wichtig, die richtigen Partner*innen an der Seite zu haben. Das Team von otago hat uns mit umfangreichem Expertenwissen, smarten Lösungsvorschlägen und einem sympathischen Miteinander überzeugt,“ erklärt Julia Pichlhöfer, Senior Brand Managerin der Bio-Bäckerei und Kaffeerösterei Öfferl.

Mit mehr Sichtbarkeit neue Kunden gewinnen

Um den Bekanntheitsgrad eines Unternehmens und einer Marke zu erhöhen, ist eine schnelle Auffindbarkeit und die kontinuierliche Sichtbarkeit im Web wie in Social-Media-Kanälen relevant. Markus Inzinger Gründer & Geschäftsführer von otago: „Durch unsere langjährige und wertschätzende Zusammenarbeit haben wir unsere Online-Marketing-Strategie für Öfferl optimiert und auf ein nächstes Level gehoben. Unser gemeinsames Ziel ist es mit maximaler Sichtbarkeit potenzielle Neukund*innen zu erreichen und mit unserer Expertise die bestmögliche Unterstützung im Bereich SEO, SEA und Social Media Advertising zu bieten.“

Mit ihrem Leitsatz ´Die Welt mit gutem Brot und Kaffee verbessern´ hat sich die aus dem Weinviertel stammende Bio-Bäckerei Öfferl mit vier Filialen in Wien, nachhaltiger Qualität verschrieben. „Für unser Bio Brot und den hausgerösteten Kaffee setzen wir auf biodynamische und biologische Partnerbetriebe, sorgsam ausgewählte Rohstoffe und Handwerk mit Hirn und Herz. Gemeinsam mit otago wollen wir nun auch online besser gefunden werden und auf unser Bio Angebot aufmerksam machen,“ so Julia Pichlhöfer.

Bildmaterial-Download:

https://www.otago.at/wp-content/uploads/2022/03/Bildmaterial_otago_Oefferl.zip

otago hilft Unternehmen dabei, im Web besser gefunden zu werden. Mittels Suchmaschinenmarketing (Search Engine Advertising = SEA), Suchmaschinenoptimierung und Social Media Marketing werden Maßnahmen gesetzt, die mehr Besucher auf die Websites der betreuten Unternehmen bringen – und damit mehr potenzielle Kunden. Das Angebot von *otago* umfasst Website-Checks, SEO-Konzepte, die Optimierung von Websites, laufende Betreuung im SEO-Bereich und die Betreuung von Social-Media-Kampagnen. Unterstützung bietet die innovative Online-Marketing-Agentur, die als CO2 neutrales Unternehmen zertifiziert ist, auch in den Bereichen Programmatic Advertising, YouTube Marketing, Google-Display-Netzwerk, Re-Marketing und in Form individueller Workshops für SEO, Google Ads und Social-Media-Marketing. www.otago.at

Medienkontakt: Tatjana Hadl, +43 699 112 340 05 & tatjana.hadl@otago.at