Gesucht. Gefunden.

Digital Performance Branchenreport

Visibility

Computer & Elektronik

Inhalte

- **Warum Sichtbarkeit für die Website wichtig sind**
- **Summary**
- **Methodik**
- **Branchenergebnisse „Computer & Elektronik“**
- **Top 20 der Einzelkategorien:**
  - **„Elektronik“**
  - **„Audio“**
  - **„Computer“**
  - **„Datenspeicher“**
  - **„Drohnen“**
  - **„Elektrowerkzeug“**
  - **„Fernseher/Monitor“**
  - **„Film“**
  - **„Fotoausarbeitung“**
  - **„Kabel/Leitungen“**
  - **„Kameras“**
  - **„Konsolen“**
  - **„Modellbau“**
  - **„Smart Home“**
  - **„Bürogeräte“**
  - **„Fitnessgeräte“**
  - **„Gartengeräte“**
  - **„Gebäudetechnik“**
  - **„Haushaltsgeräte“**
  - **„Klimageräte/Ventilatoren“**
  - **„Körperpflege“**
  - **„Messgeräte“**
  - **„Navigationsgeräte“**
  - **„Telefone/Mobile/Endgeräte“**
- **Warum Sichtbarkeit für die Website wichtig sind**
- **5 Quick-Wins für Ihre Seitengeschwindigkeit**

Warum Sichtbarkeit für die Website wichtig sind

Sichtbarkeit

Wer in Google nicht gesehen wird, ist in den Köpfen der UserInnen nicht existent.

Gerade in wirtschaftlich herausfordernden Zeiten ist es wichtig, als Unternehmer die richtigen Schritte zu setzen. Durch die Corona-Krise kaufen laut otago Trendreport 2020 22% der ÖstereicherInnen mehr online, 57% kaufen außerdem über das Smartphone. Mit dem eigenen Angebot gut sichtbar zu sein und eine schnelle, gut nutzbare Website zu haben, ist deshalb essenziell. Denn nur wer bei der Google-Suche gut sichtbar und auffindbar ist, wird mit Leads und potenziellen KundInnen belohnt.

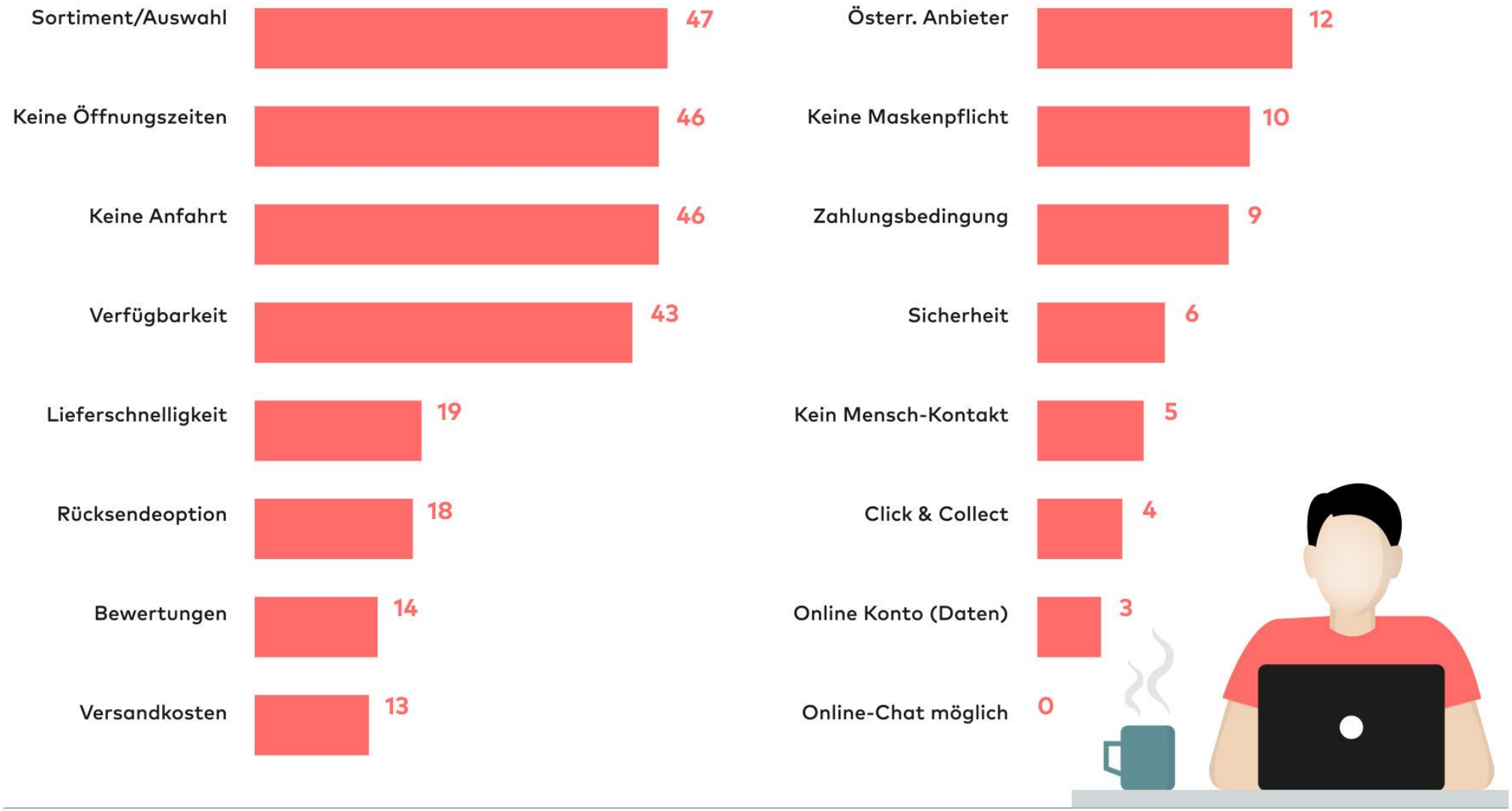
Niemand wartet gerne, auch nicht auf langsam ladende Websites. Vor allem in Zeiten des mobilen Surfens ist es wichtig, die Geschwindigkeit der Website im Blick zu haben. Auch der beste Content nützt wenig, wenn niemand ihn sieht. User-Experience sowie Rankings werden von der Seitengeschwindigkeit beeinflusst und – denn Google belohnt schnelle Websites. Auch die Crawling-Rate, also wie oft der Google-Crawler die Inhalte durchforstet, verbessert sich mit schnelleren Ladezeiten.

Ein guter und erfolgreicher Online Shop kommt nicht ohne Suchmaschinenoptimierung aus. Gerade wenn sehr viele Produkte in einem Webshop vertrieben werden, sollten die Seiten bestmöglich für User und Google aufbereitet sein und die richtigen Keywords eingesetzt werden, um den Suchanfragen der potenziellen KundInnen zu entsprechen.

Laut otago Trendreport 2020 kaufen 30% der ÖstereicherInnen Computer & Elektronik online. Als SpinOff des DiVi - Digital Visibility Report 2020 in Kooperation mit dem Handelsverband - legen wir in diesem Digital Performance Branchenreport den Fokus auf die Branche Elektronik und präsentieren die Top Performer in puncto Sichtbarkeit.

Darum wird online statt im Geschäft gekauft

otago



Die Aspekte wurden jeweils als Top 3 der Gründe genannt. Angaben in %.
Quelle: otago Trendreport 2020: Das digitale Konsumverhalten, durchgeführt von Integral Marktforschung

Summary

Top Performer und Findings

Die meisten großen Elektronikhändler des österreichischen Marktes sind in den Top 20 im Bereich Sichtbarkeit vertreten. **mediamarkt.at** belegt hier Platz eins und **cyberport.at** Platz vier. **conrad.at**, ein Online-Elektronikhändler, hat sich den fünften Platz gesichert.

Einen großen Anteil der Sichtbarkeit in der Branche belegen **amazon.de, Vergleichsportale** und **Versandhäuser**, die keinen reinen Fokus auf Computer und Elektronik haben. Auch große **Bauhäuser** mischen sich in das Ranking für Elektronik.

Neben den branchenspezifischen Anbietern können sich **Online-Marktplätze** in den Einzelkategorien Platzierungen in den Top 20 holen.

Die Gewinner punkten mit gut strukturierten, übersichtlichen Websites, eindeutigen Produktkategorien, internen Verlinkungen und relevanten Produktinformationen – sie erzielen damit gute Sichtbarkeit und erreichen so auch die KonsumentInnen.

.at vs. Internationale Domains

Ob *.at oder *.de-Domain ist heute für reine Onlineanbieter nicht mehr relevant: Bei gewissen Suchen – gerade im Onlinehandel – ist die regionale Gewichtung von weniger Relevanz als zum Beispiel bei der Suche nach regionalen Dienstleistern (z.B. „Installateur Linz"). Produkte können einfach international versendet werden – ein Installateur aus Wien wäre als Suchergebnis bei einer Sucheingabe in Linz allerdings keine Hilfe. Dementsprechend leichter kann sich der starke Onlinehandel aus dem Ausland in Österreich durchsetzen, auch in puncto Sichtbarkeit.

Manche Unternehmen gehen also inzwischen gar nicht mehr den Weg über eine eigene .at-Domain. Andere internationale Anbieter wiederum nutzen eine .at-Domain – sicher auch, um Vertrauen zu schaffen oder auch, um auf ein spezielles Angebot für den österreichischen Markt zu fokussieren. Die starken internationalen Anbieter holen sich also auch Sichtbarkeit in den Suchergebnissen auf google.at.

Dahinter liegt oft auch ein Ressourcenthema – so gibt es in z.B. in deutschen Konzernen einfach größere Ressourcen und Budgets für Onlineaktivitäten, die Unternehmensgrößen ermöglichen Inhouse-Experten. Einige österreichische Unternehmen ziehen allerdings gut nach: hier werden inhouse oft Generalisten eingesetzt, die mit externen Spezialisten in puncto Sichtbarkeit und Onlinepräsenz zusammenarbeiten.

Hier liegt definitiv noch ungenutztes Potenzial für die österreichischen Anbieter. Mit entsprechenden Optimierungen und dem Fokus auf relevante Inhalte könnten sie gegenüber der deutschen und der gesamten internationalen Konkurrenz klar an Sichtbarkeit gewinnen.

Think Mobile

80% der ÖsterreicherInnen suchen laut otago Trendreport 2020 via Smartphone nach Produktinformationen, 71% nutzen dazu Suchmaschinen, 64% nutzen Bewertungen und 59% informieren sich auf der Website des Verkäufers. 57% der ÖsterreicherInnen nutzen das Smartphone außerdem zum Onlinekauf.

Laut Google (Quelle:)…

- wechseln 29% der Smartphone-Benutzer sofort auf eine andere Website oder App, wenn die Seite/App nicht ihrem Bedarf entspricht. Zum Beispiel, wenn sie nicht die gesuchte Information liefert oder zu langsam ist.
- verlassen 53 % eine mobile Website, wenn der Ladevorgang länger als drei Sekunden dauert (Quelle:).

Optimierung für Mobilgeräte zählt mittlerweile zu den wichtigsten Aspekten des Onlineauftritts. Wo die Website in den Suchergebnisseiten landet, ist nämlich kein Zufall. Google bewertet anhand zahlreicher Rankingfaktoren, ob die Seite in den Suchergebnissen erscheint. Beim Ranking und der Indexierung zieht Google hauptsächlich die Mobilversion von Websites heran.

Unter Mobile First Indexing ist zu verstehen, dass Google hauptsächlich die mobile Version Ihrer Websites besucht, um den Inhalt zu erfassen und in den Google-Index aufzunehmen. Ab März 2021 wird Google die Mobile-First-Indexierung auf sämtliche Websites im Netz anwenden. Bisher werden bereits 70% mittels Mobile First Indexing gecrawlt. Das kommt nicht von ungefähr: Die Zeit, zu der ein Desktop-Computer unseren einzigen Zugang zum Internet darstellte, ist längst vorbei.

Responsives, intuitives Design, leicht auffindbare Kontaktmöglichkeiten, einfache Handhabung – und vor allem schnelle Ladezeiten entscheiden mobil über den Erfolg.

Methodik

Sichtbarkeit

Der Sichtbarkeitsindex gibt an, wie stark eine Domain zu einem Keyword bzw. Keyword-Set in den Google-Suchergebnissen sichtbar ist. Der Index setzt sich aus den Parametern Suchvolumen und Position zusammen. Die Ergebnisse in Prozent stellen die Anteile der Sichtbarkeit in der Branche „Computer & Elektronik" dar (z. B. mediamarkt.at erreicht **10,23%** der Gesamt-Sichtbarkeit in der Kategorie Computer & Elektronik). Für die Berechnung wurde eine eigens von otago entwickelte Methode eingesetzt. Die Daten wurden in den Cyber-Week erhoben, um die Sichtbarkeit der einzelnen Händler in einer Zeit, wo diese von besonderer Bedeutung ist, aufzuzeigen.

Es wurde ein individuelles Keywordset für die Branche „Computer & Elektronik" erstellt. Für das Keywordset wurden die meist gesuchten Begriffe (entsprechend Relevanz und Suchvolumen) in Kategorien zusammengefasst. Die Kategorisierung entspricht gängigen Produktgruppen: Elektronik, Audio, Computer, Datenspeicher, Drohnen, Elektrowerkzeug, Fernseher/Monitor, Film, Fotoausarbeitung, Kabel/Leitungen, Kameras, Konsolen, Modellbau, Smart Home, Bürogeräte, Fitnessgeräte, Gartengeräte, Gebäudetechnik, Haushaltsgeräte, Klimageräte/Ventilatoren, Körperpflege, Messgeräte, Navigationsgeräte, Telefone/Mobile/Endgeräte

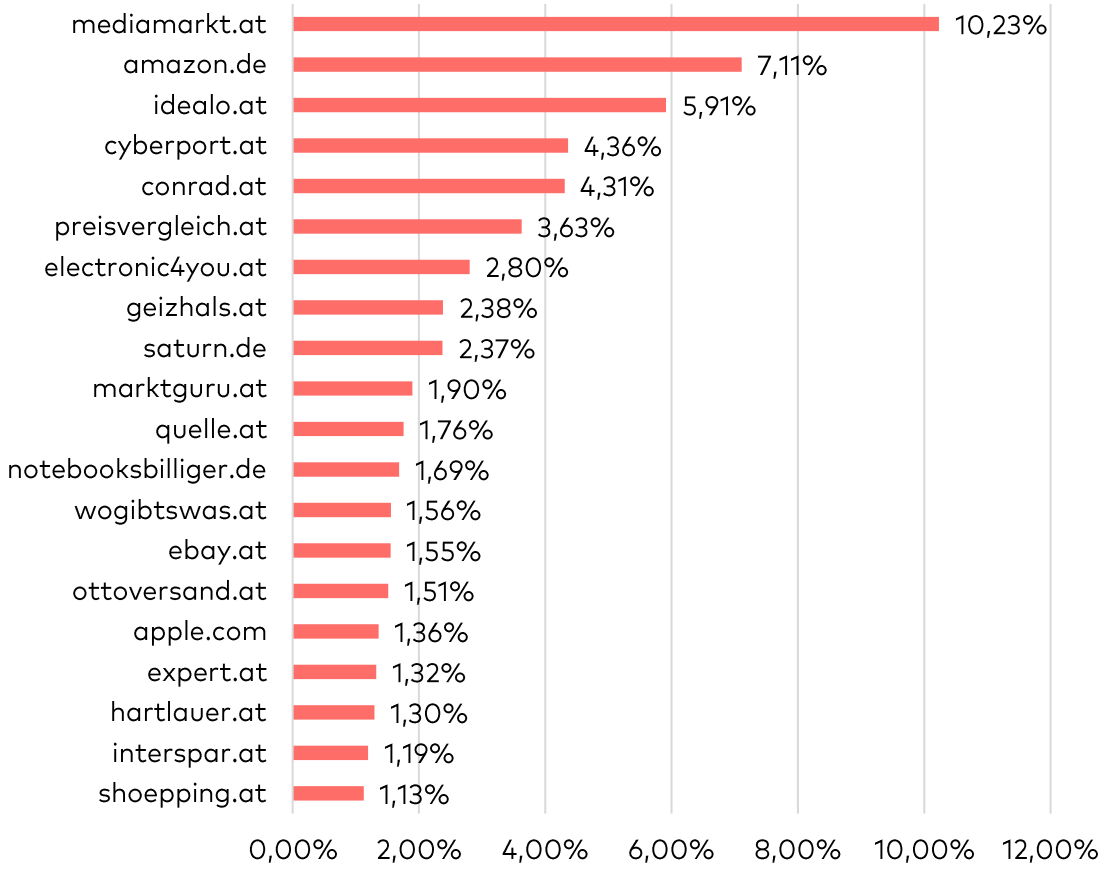
Die Auswahl der Keywords orientiert sich dabei am Suchverhalten der Nutzer/Kunden. In Deutschland gängige Suchbegriffe oder Produktbezeichnungen werden unter Umständen in Österreich nicht häufig verwendet. Das Keywordset orientiert sich deshalb am österreichischen Sprachgebrauch und entsprechenden potenziellen Suchanfragen auf google.at. An die Keywords wurden außerdem Phrasen hinzugefügt, welche bei Produktsuchen häufig angegeben werden – so zum Beispiel „Computer online kaufen". Abgefragt wurden generische Begriffe, aber keine Produkt- & Markenspezifische Begriffe. Zum Beispiel konkrete Marken wie „iPhone" – stattdessen gibt es generische Begriffe wie „Handy online bestellen".

Anmerkungen zu den Ergebnissen: Die Sichtbarkeit einer Domain hängt in dieser Erhebung nicht nur vom Einsatz von Keywords ab, sondern auch von der Breite des Produktportfolios. Bietet ein Händler nur ein einzelnes Produkt an, rankt er für dieses wahrscheinlich gut, in der gesamten Branchenwertung schneidet er vermutlich gegenüber anderen Anbietern, mit einem breiteren Portfolio, schlechter ab.

Branchenergebnisse
„Computer & Elektronik“

Top 20 Computer & Elektronik

Sichtbarkeit



Computer & Elektronik

Ergebnisse

Die meisten großen Elektronikhändler des österreichischen Marktes sind in den Top 20 im Bereich Sichtbarkeit vertreten. Platz 1 geht an **mediamarkt.at** mit einem Abstand von mehr als 3% auf den Zweitplatzierten **amazon.de**. Platz 3 kann **idealo.at** als Vergleichsplattform für sich gewinnen.

Auch andere österreichische Elektronikhändler wie **cyberport.at**, **conrad.at** und **electronic4you.at** schaffen es in die Top 10.

Einen großen Anteil der Sichtbarkeit in der Branche belegen Vergleichsportale. Unter anderen auch **preisvergleich.at** und **geizhals.at**, die ebenfalls in den Top 10 vertreten sind.

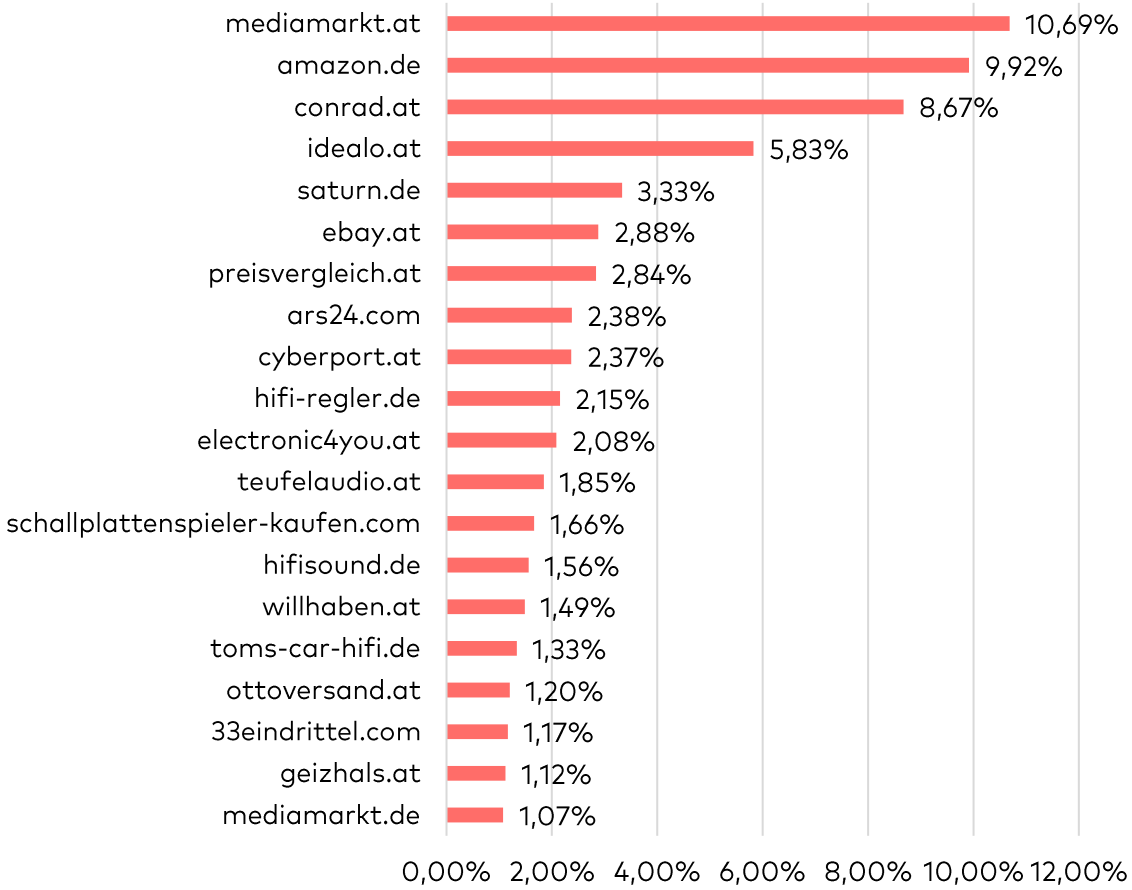
Versandhäuser, die keinen reinen Fokus auf Computer und Elektronik haben, wie das Warenhaus Otto schafft es mit der österreichischen Domain **ottoversand.at** in die Top 20.

Auch ein Spezialist, **apple.com**, schafft es in die Top 20, so wie auch die Supermarktkette **interspar.at** im Gesamtranking vertreten ist

Top 20 der Einzelkategorien

Audio

Sichtbarkeit



Audio

Ergebnisse

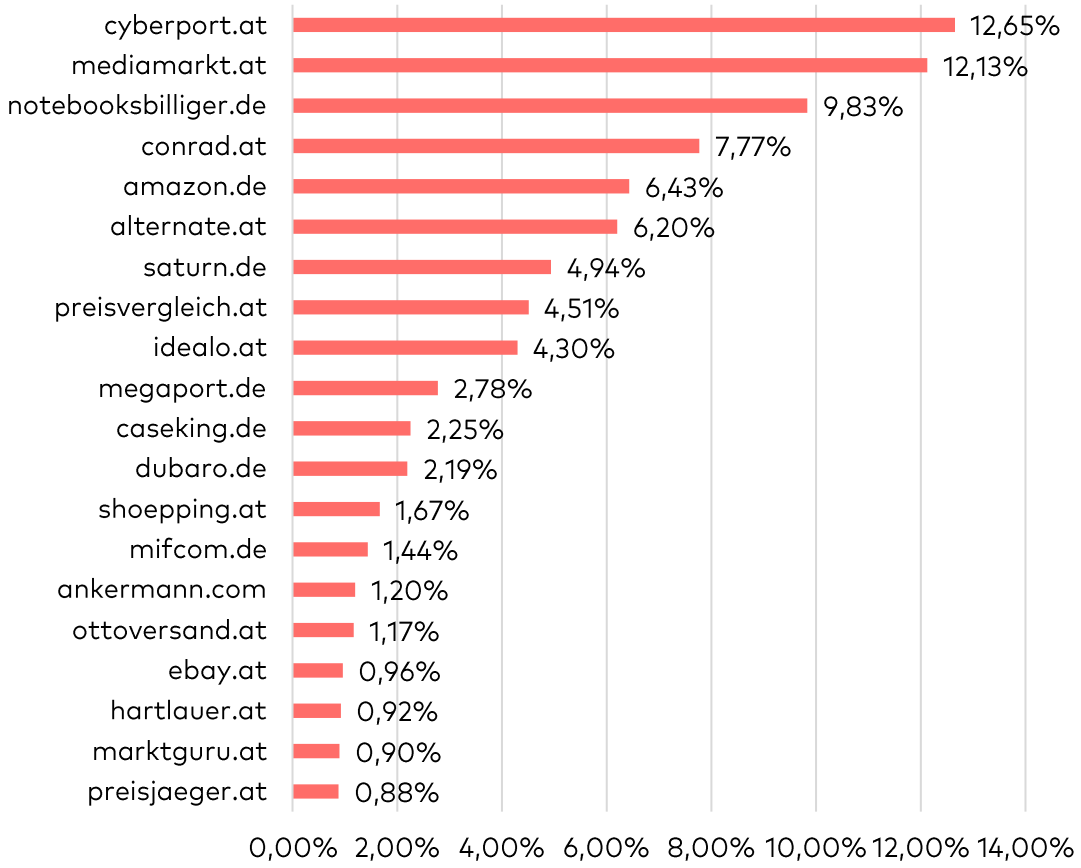
In der Kategorie Audio erreicht **medimarkt.at** den größten Anteil der Sichtbarkeit. Die Website verfügt über ein gut strukturiertes Menü mit diversen Unterkategorien. Auf den zahlreichen Unterseiten (Musik + Film, Computer + Software, uvm.) ist viel Information vorhanden, wodurch eine hohe Sichtbarkeit erreicht wird. Zudem gibt es gute interne Verlinkungen am Ende jeder Produktseite, wo auf ähnliche Artikel hingewiesen wird.

Nur knapp abgeschlagen auf Platz 2 ist **amazon.de** und auf Platz 3 reiht sich der Elektronikhändler **conrad.at**.

Unter den Top 20 sind unter anderem einige Vergleichsplattformen, Autozubehör-Händler und zwei Second Hand Plattformen (willhaben.at und ebay.at) vertreten.

Computer

Sichtbarkeit



Computer

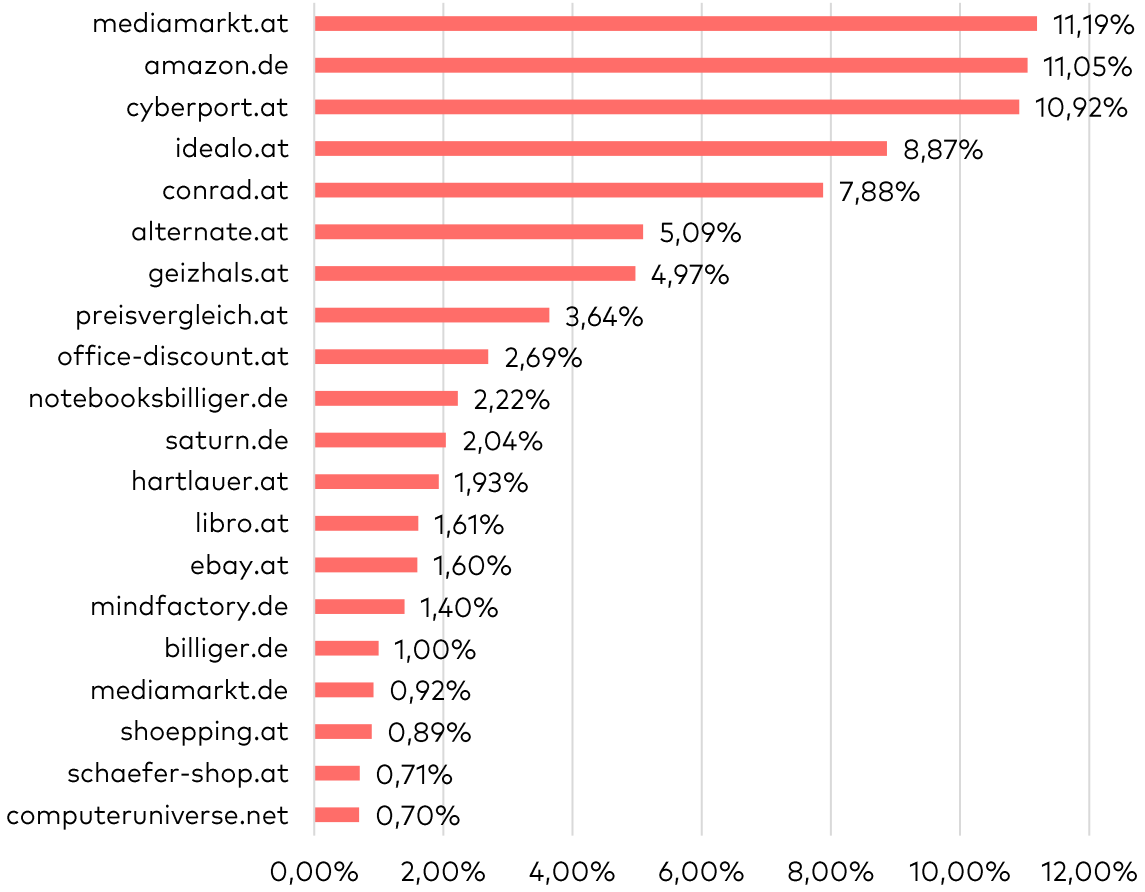
Ergebnisse

In der Kategorie Computer liegt **cyberport.at** mit nur 0,5% vor **mediamarkt.at** im Bereich Sichtbarkeit. Platz 3 wird von dem Deutschen Anbieter **notebooksbilliger.de** belegt. Die top drei Seiten haben alle eine gut strukturierte Navigation und viele Unterkategorien. **cyberport.at** konnte hier im Vergleich zur Überkategorie „Computer & Elektronik" von Platz 4 auf Platz 1 vorrücken.

In den Top 20 im Bereich Sichtbarkeit finden sich Vergleichsportale und einige Deutsche Webseiten. Auch Spezialisten für Gaming Computer, wie **alternate.at** und **caseking.de** sind hier stark vertreten.

Datenspeicher

Sichtbarkeit



Datenspeicher

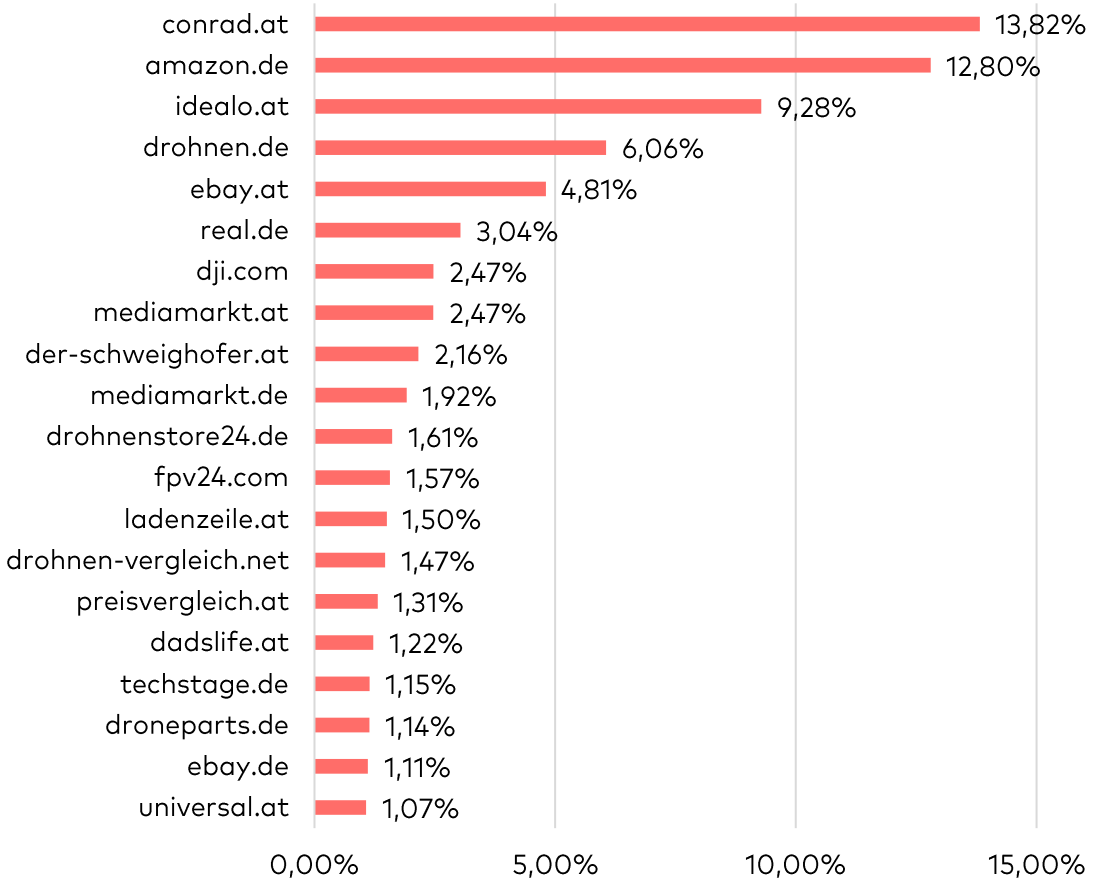
Ergebnisse

In der Kategorie Datenspeicher besetzten die Webseiten **medimarkt.at**, **amazon.de** und **cyberport.at** wieder die Top 3 Plätze mit weniger als 0,2% Unterschied voneinander.

Stark vertreten sind in den Top 20 sowohl große Elektronik-Händler als auch Vergleichsportale, wie beispielsweise **idealo.at** und **preisvergleich.at**.

Drohnen

Sichtbarkeit



Drohnen

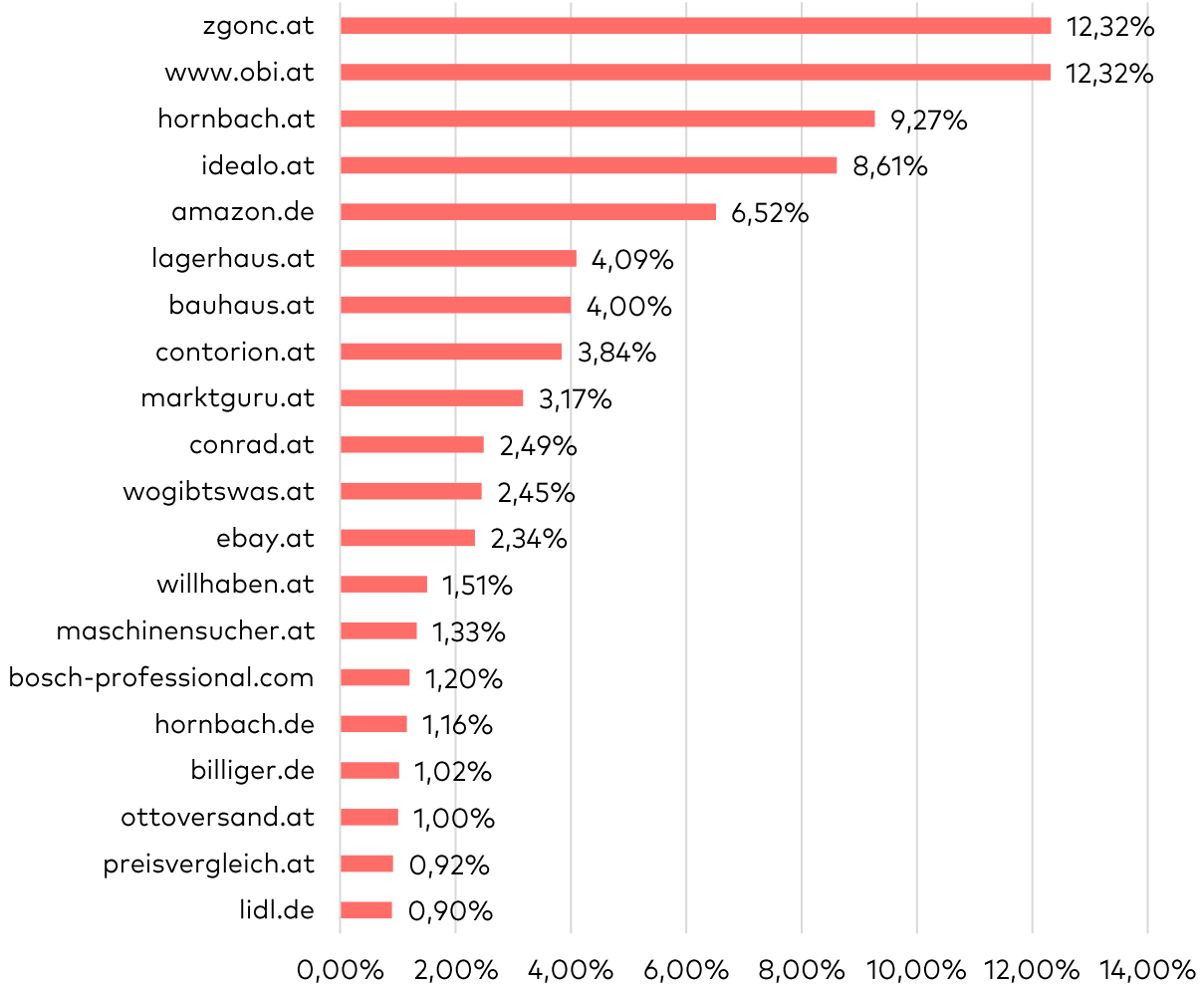
Ergebnisse

In der Kategorie Drohnen belegt **conrad.at** Platz 1 mit nur 1% Vorsprung zu **amazon.de**. **idealo.at** schafft es als Preisvergleichsportal in die Top 3. Auch die beiden Spezialisten **drohnen.de** und **dji.com** sind in den Top 10 vertreten.

In den Top 20 finden sich einige Vergleichsportale und auch Spezialisten. Trotzdem ist die Sichtbarkeit der zwei großen Anbieter **conrad.at** und **amazon.de** sehr viel höher als die der anderen, da sie sich durch ihren strukturieren Seitenaufbau und der Masse an Unterkategorien hervorheben.

Elektrowerkzeug

Sichtbarkeit



Elektrowerkzeug

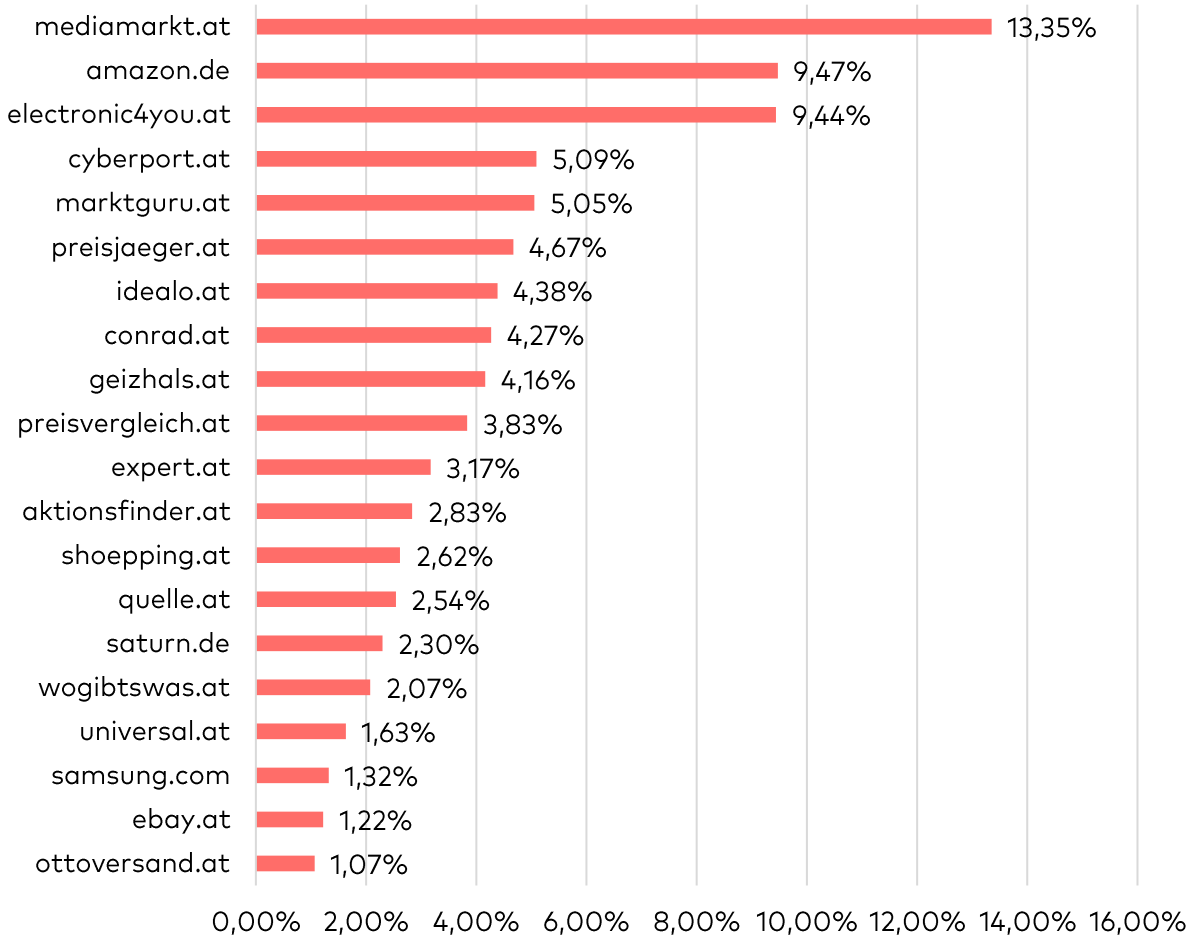
Ergebnisse

In der Kategorie Elektrowerkzeug sind im Bereich Sichtbarkeit die Top 3 von Bauhäusern belegt. **zgonc.at** und **obi.at** sind beide mit 12,32% auf Platz 1. Beide Anbieter haben in Ihrer Navigation eine Unterkategorie „Elektrowerkzeuge“. Platz 3 besetzt **hornbach.at**, auch diese Webseite hat eine Unterkategorie „Maschinen, Werkzeug & Werkstatt“.

Auch hier finde sich in den Top 20 viele Vergleichsportale, aber dafür sehr wenige Spezialisten.

Fernseher/Monitor

Sichtbarkeit



Fernseher/Monitor

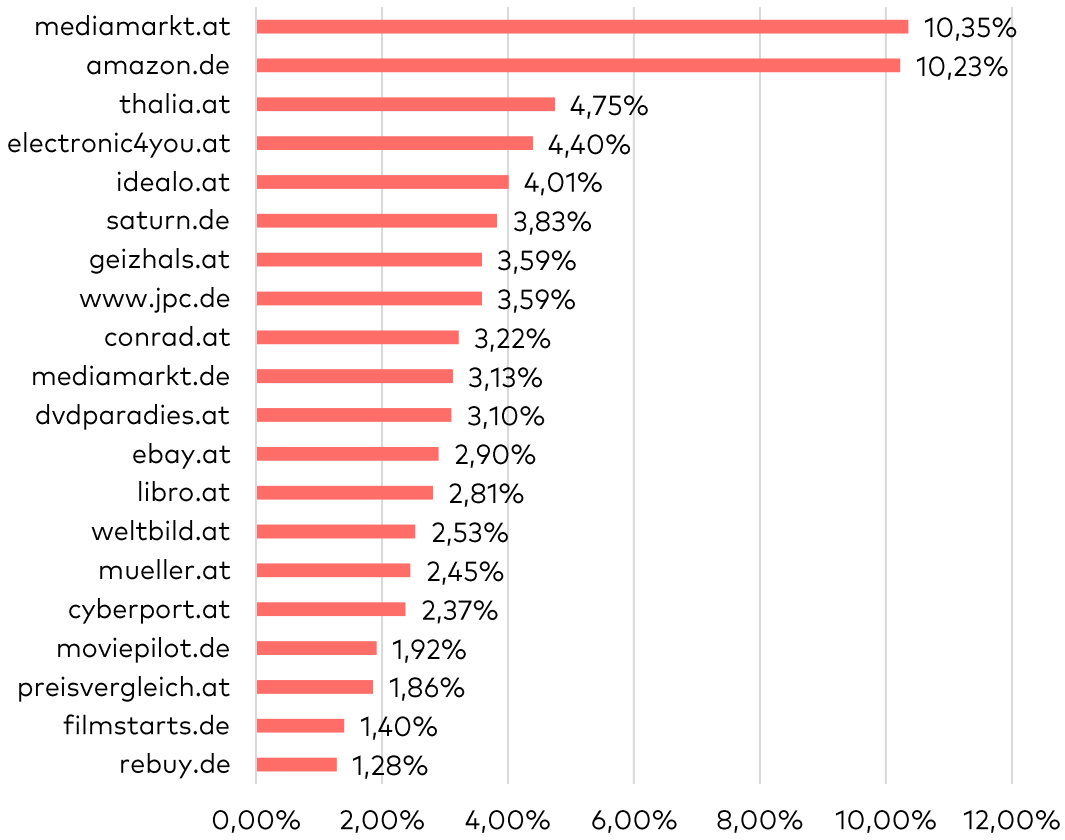
Ergebnisse

Bei der Kategorie Fernseher und Monitor kann sich **mediamarkt.at** den ersten Platz sichern. Etwas abgeschlagen sind die **amazon.de** und **electronic4you.at** auf Platz 2 und 3. **electronic4you.at** schafft es in dieser Kategorie das einzige Mal in die Top 3.

In den Top 20 finden sich wieder viele Vergleichsportale wie **marktguru.at**, **preisjaeger.at** und **idealo.at**. Die 3 größten Elektronik-Händlern **mediamarkt.at**, **cyberport.at** und **conrad.at** schaffen es in die Top 10. **samsung.com** belegt als einziger Spezialist nur Platz 17.

Film

Sichtbarkeit



Film

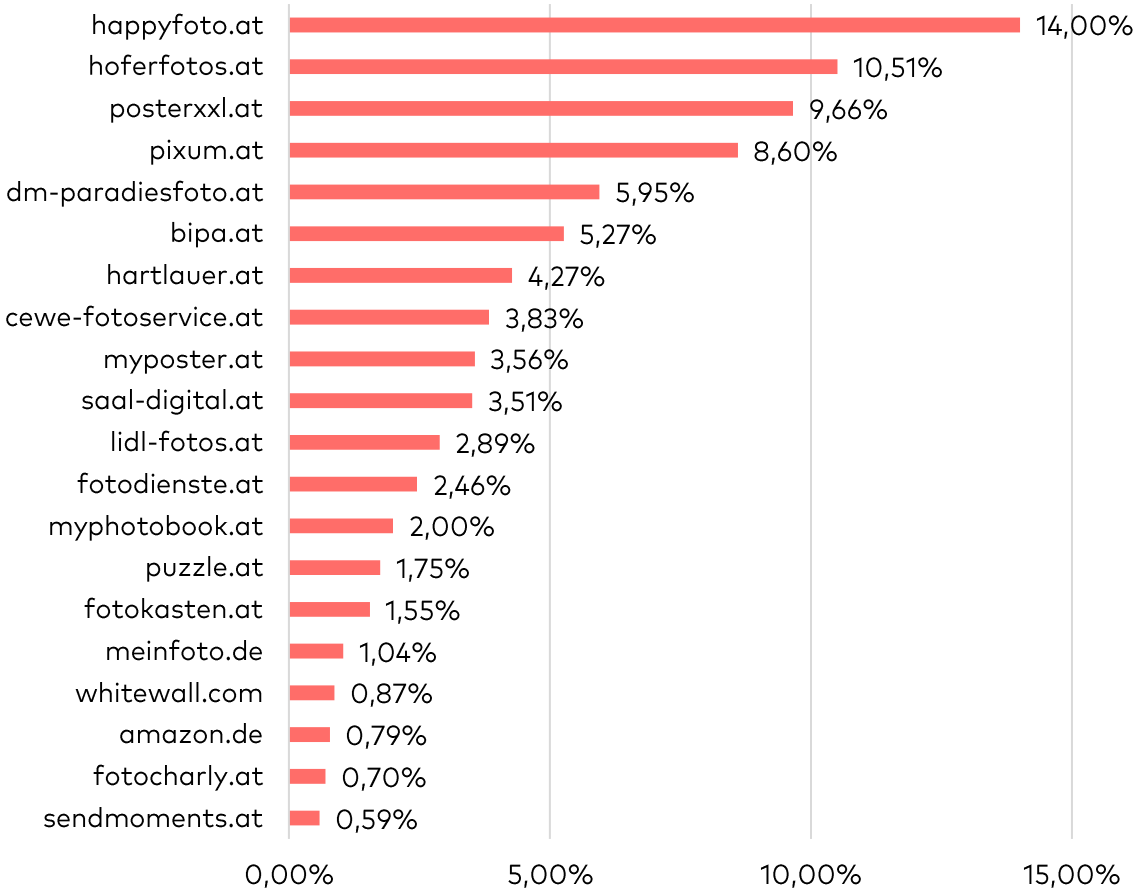
Ergebnisse

In der Kategorie Film liegen ebenfalls **mediamarkt.at** und **amazon.de** auf den ersten beiden Plätzen. Weit abgeschlagen findet sich auf Platz 3 **thalia.at** und knapp danach **electronic4you.at** auf Platz 4.

In den Top 20 finden sich wieder einige Vergleichsportale und nur wenige Spezialisten wie **dvdparadies.at** auf Platz 11.

Fotoausarbeitung

Sichtbarkeit



Fotoausarbeitung

Ergebnisse

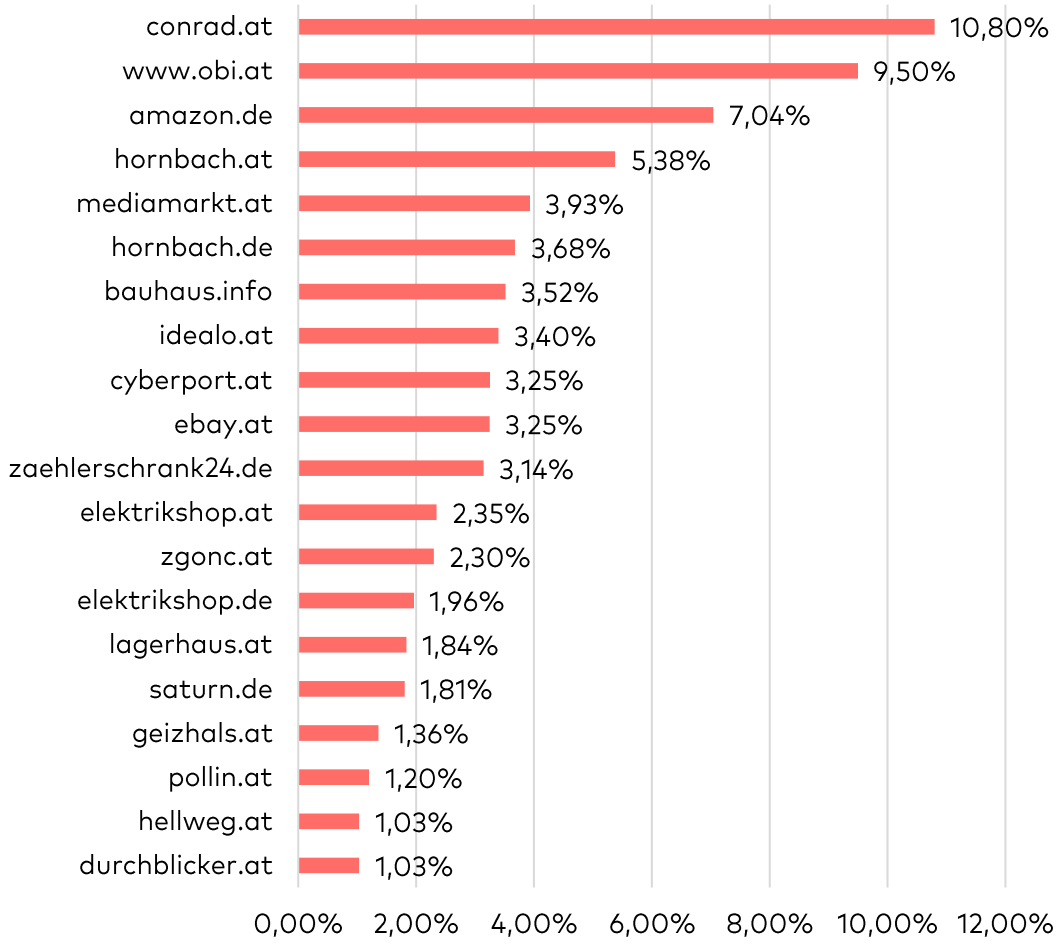
In der Kategorie Fotoausarbeitung fällt das Ergebnis deutlich anders aus, als in den vorherigen Kategorien. Hier sichert sichern dich Spezialisten die Top Plätze. Platz 1 geht an **happyfotos.at**, der den größten Anteil der Sichtbarkeit erhält. Platz 2 geht an **hoferfotos.at** und Platz drei belegt **posterxxl.at**.

Alle drei Webseiten haben eine übersichtliche Navigation mit vielen Unterkategorien, in denen die diversen Produkte beschrieben und bebildert werden. Das Wort „Foto" wird dabei besonders oft verwendet.

Auffallend ist, dass einige Nischenplayer in der Kategorie Fotoausarbeitung vertreten sind. Beispiele dafür sind **dm-paradiesfoto.at**, **bipa.at** und **hartlauer.at**.

Kabel/Leitungen

Sichtbarkeit



Kabel/Leitungen

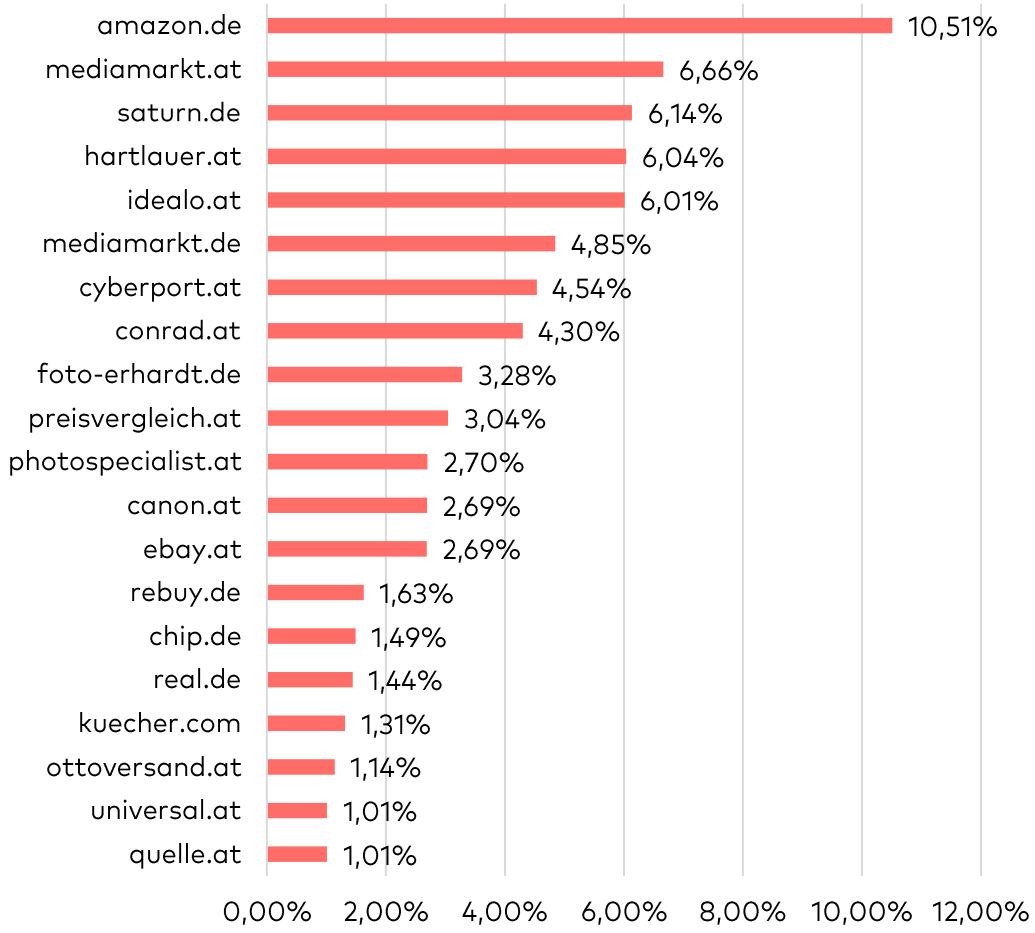
Ergebnisse

In der Kategorie Kabel und Leitung kann **conrad.at** sich Platz 1 sichern. **obi.at** ist auf Platz 2 vor **amazon.de**. **conrad.at** und auch **obi.**at haben in der Navigation eine Unterkategorie Kabel & Leitungen. Weshalb sie auch fast 3% vor dem Drittplatzieren liegen.

In die Top 20 schaffen es in dieser Kategorie Bauhäuser wie **hornbach.at** und **bauhaus.info**, aber auch Spezialisten wie **zaehlerschrank24.de** und **elektrikshop.at**.

Kameras

Sichtbarkeit



Kameras

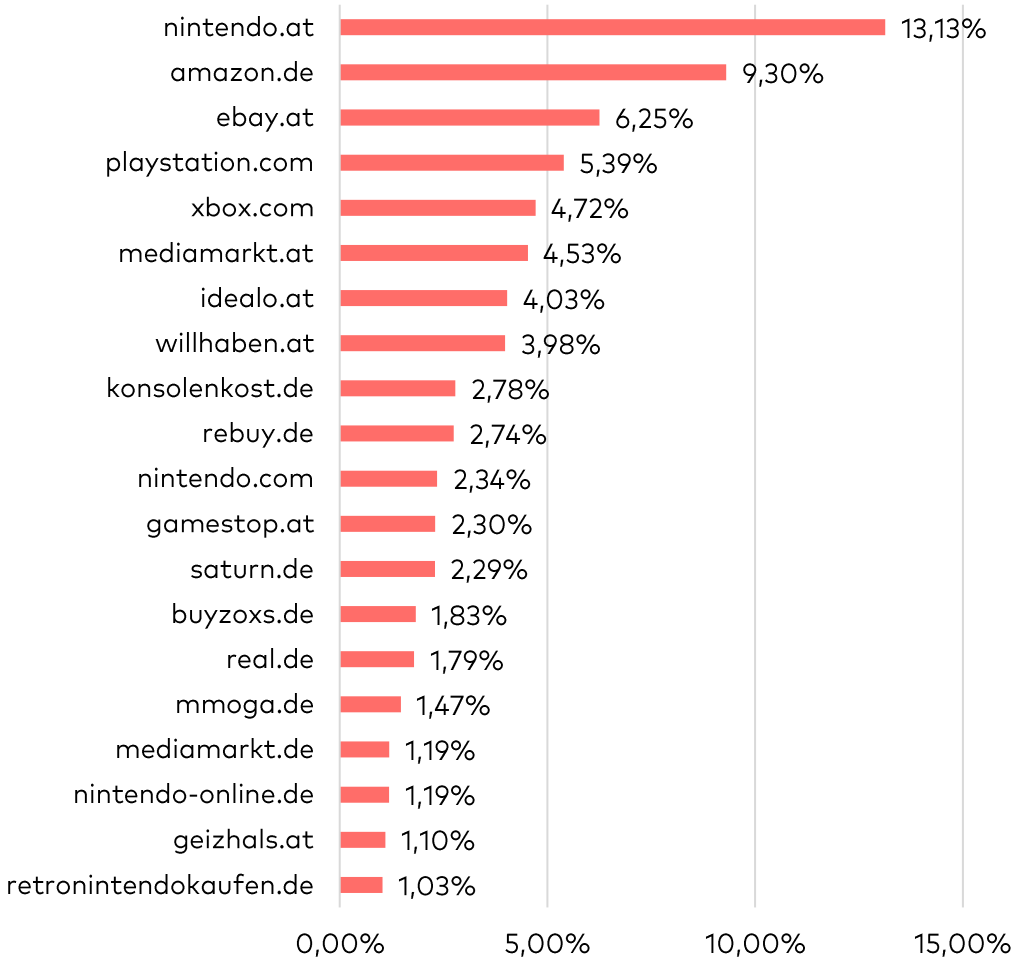
Ergebnisse

In der Kategorie Kameras befindet sich **amazon.de** mit einem Abstand von 5% zum Zweitplatzierten auf Platz 1 und ist damit deutlich vorne. Platz 2 belegt **mediamarkt.at** und Platz 2 **saturn.de**. Auf Platz 4 schafft es **hartlauer.at** und ist mit 6% Sichtbarkeit nur ganz knapp hinter Platz 3.

In den Top 20 finden sich lediglich zwei Vergleichsplattformen, **idealo.at** und **preisvergleich.at**. Dafür mischen sich Spezialisten wie **photospecialist.at** und **canon.at** darunter.

Konsolen

Sichtbarkeit



Konsolen

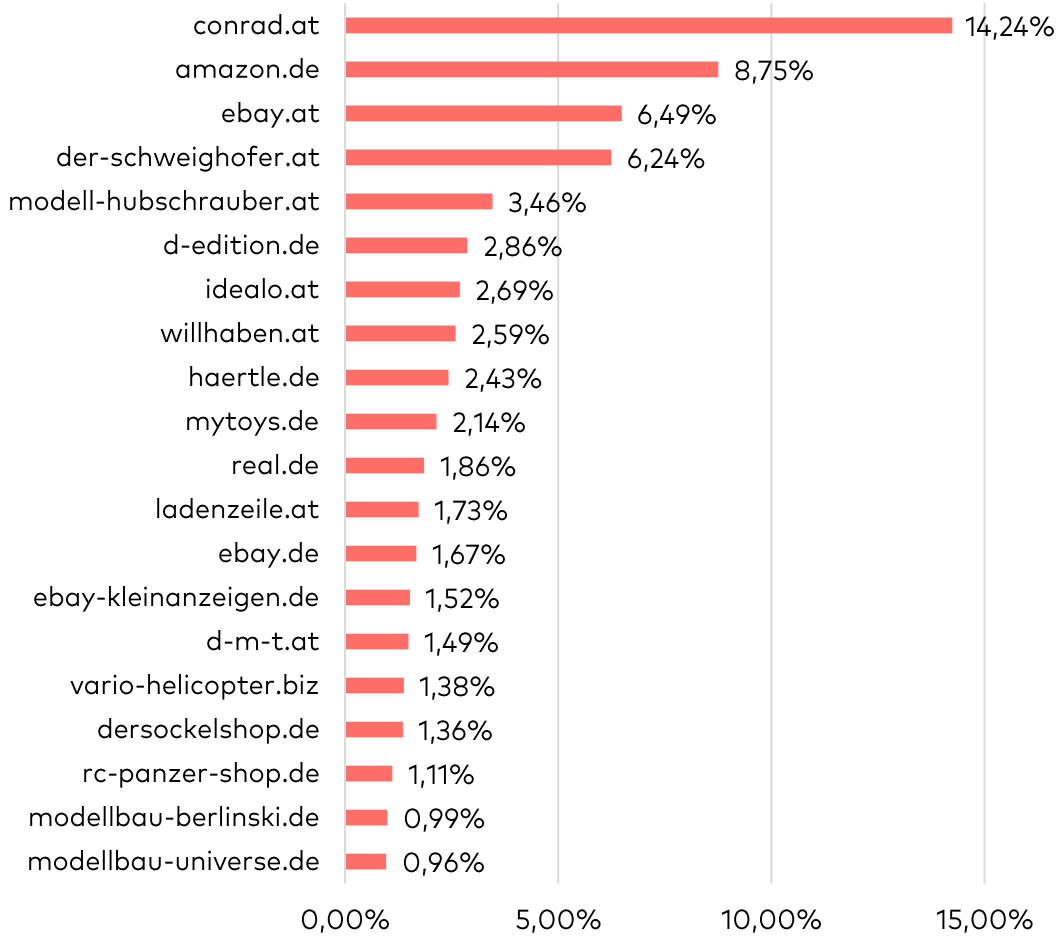
Ergebnisse

In der Kategorie Konsolen liegt **nintendo.at** mit mehr als 3% Vorsprung auf Platz 1 bei der Sichtbarkeit. Platz 2 geht an **amazon.de** und Platz 3 an **ebay.at**. Alle Webseiten haben eine Unterkategorie für Konsolen.

In den Top 20 finden sich viele Spezialisten wie **playstation.com**, **xbox.com** und **gamestop.at**, aber auch Elektrohändler wie **mediamarkt.at** und das Vergleichsportal **idealo.at**.

Modellbau

Sichtbarkeit



Modellbau

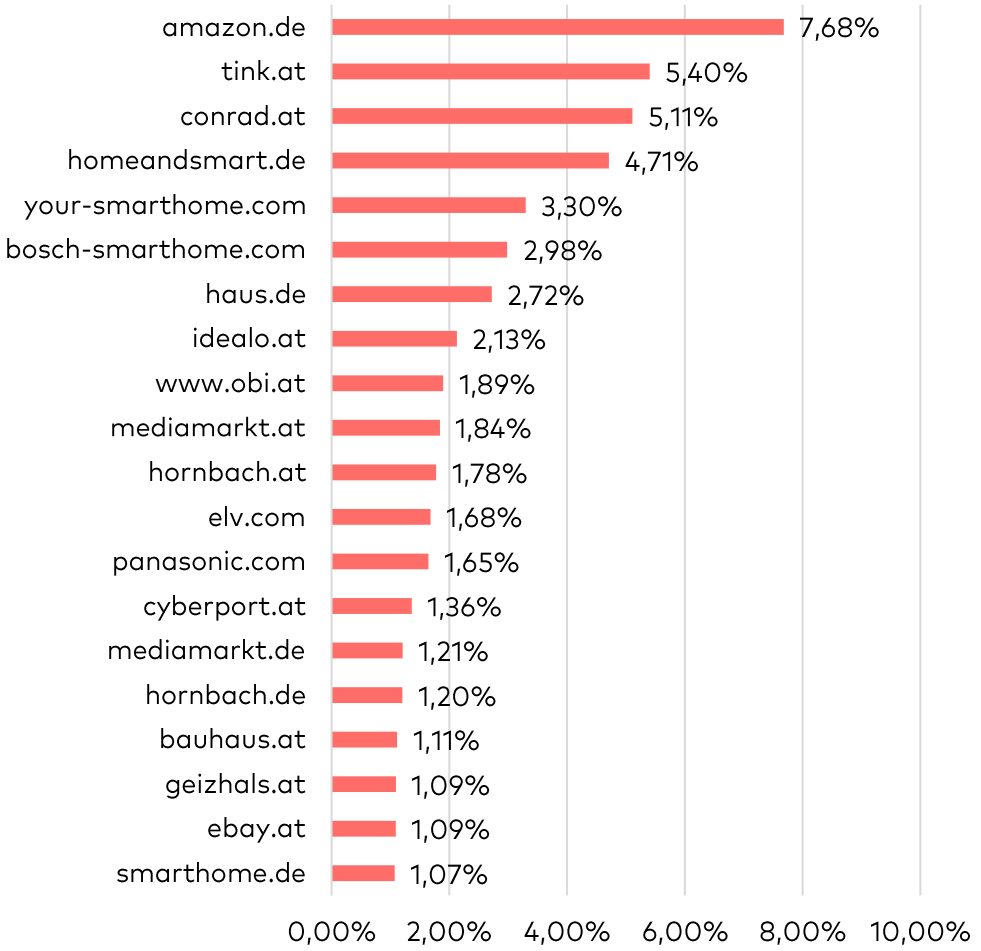
Ergebnisse

In der Kategorie Modellbau liegt **conrad.at** mit 14,24% auf Platz 1 und damit mit über 5% vor dem Zweitplatzierten **amazon.de**. Die Unterkategorie „Modellbau" ist auf der Webseite conrad.at sehr präsent. Platz 3 belegt **ebay.at** und nur knapp darauf folgt der Spezialist **der-schweighofer.at** auf Platz 4.

Die Top 20 werden von Spezialisten dominiert. Sie besetzen ca. die Hälfte der Plätze. In die Top 10 schaffen es **modell-hubschrauber.at**, **d-edition.de** und **haertle.de**.

Smart Home

Sichtbarkeit



Smart Home

Ergebnisse

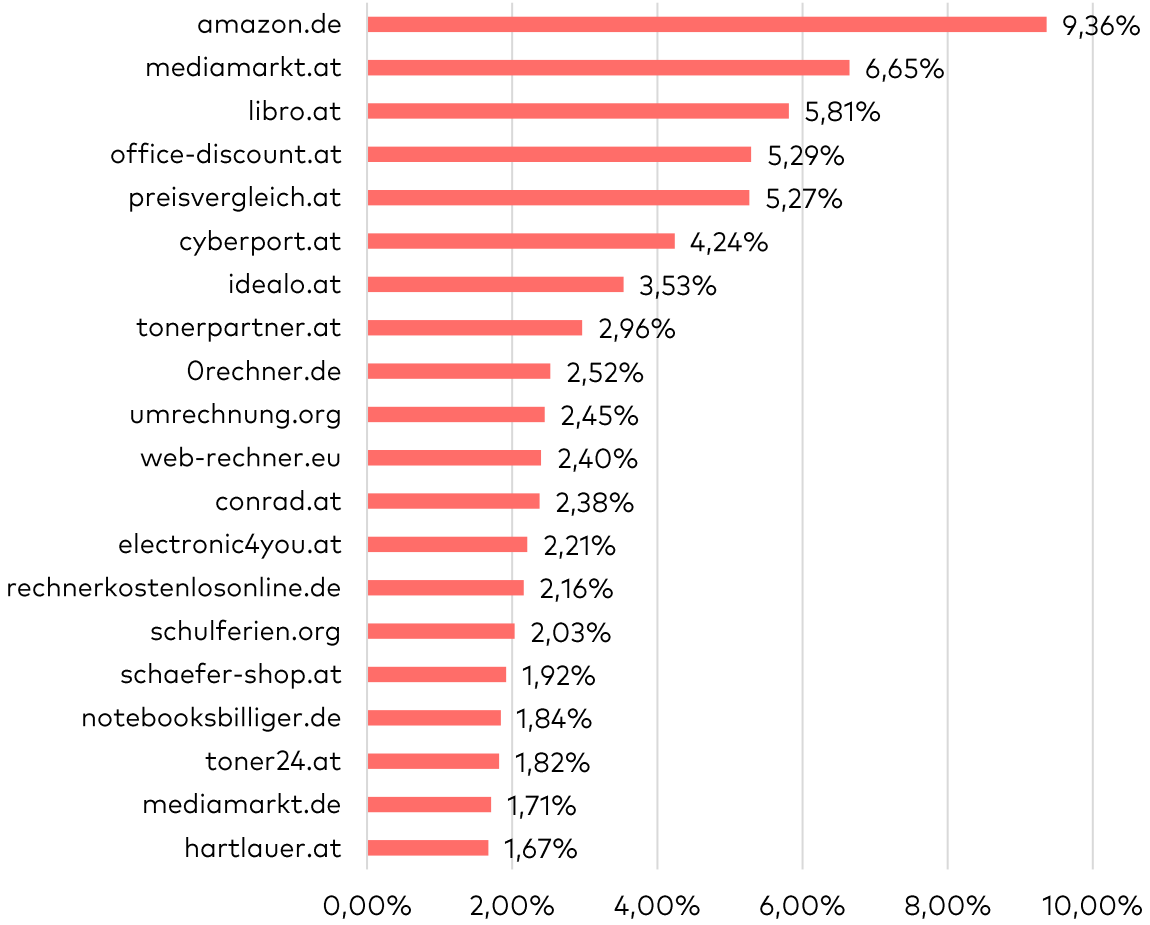
Obwohl **amazon.de als** Generalist Platz 1 belegt finden sich in den Top 10 hauptsächlich Spezialisten in der Kategorie Smart Home. **tink.at** schafft es als bester Spezialist in Bezug auf Sichtbarkeit auf Platz 2 und **conrad.at** auf Platz 3.

tink.at hat eine sehr aufgeräumte Webseite mit vielen Kategorien und Unterkategorien, in denen man reichlich Information und interne Verlinkungen findet. Auch können Besucher verschiedene System und Anbieter vergleichen.

In die Top 10 schaffen es außerdem als Spezialisten auch **homeandsmart.de**, **your-smarthome.com** und **bosch-smarthome.com**.

Bürogeräte

Sichtbarkeit



Bürogeräte

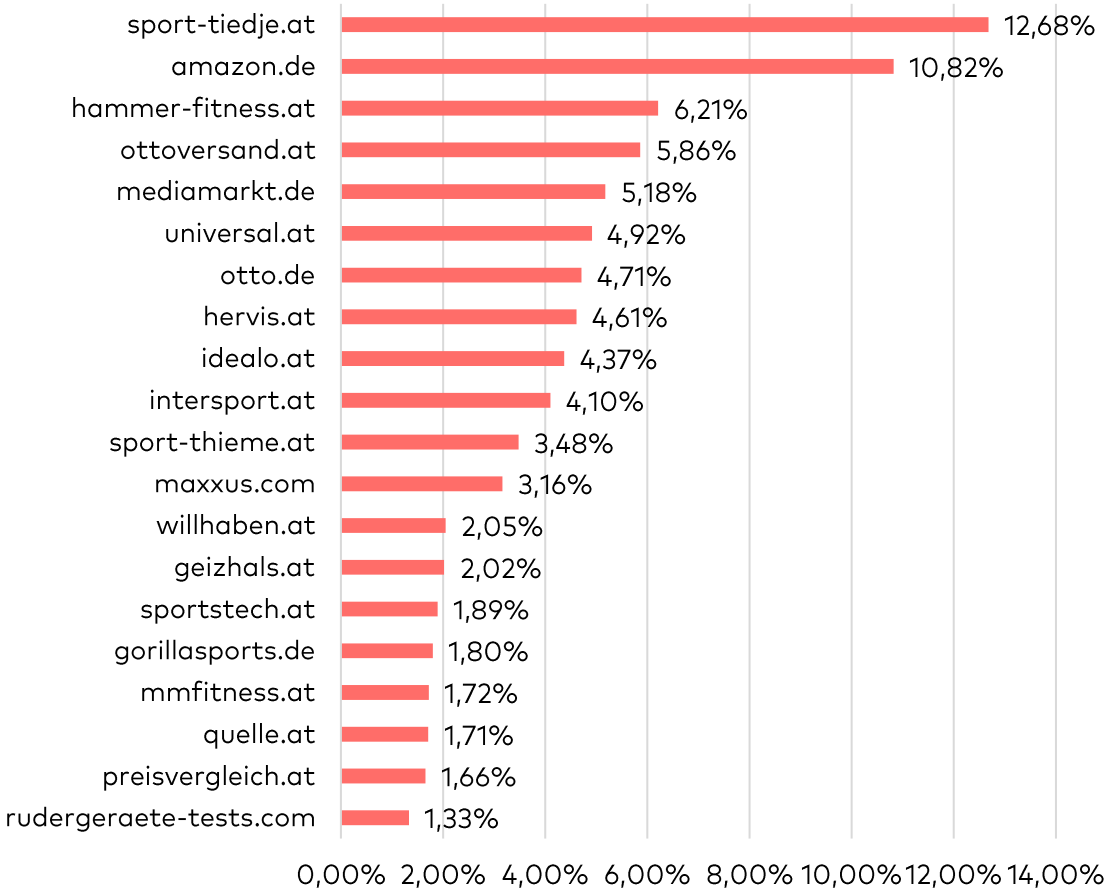
Ergebnisse

In der Kategorie Bürogeräte liegt **amazon.de** mit einem Abstand von fast 3% vor **mediamarkt.at**. Platz 3 belegt libro.at und knapp dahinter, auf Platz 4, der Spezialist **office-discount.at**.

In den Top 20 finden sich sehr unterschiedliche Webseite. Vergleichsportale wie **idealo.at**, aber auch Anbieter von Druckern und Tonern wie z.B. **tonerparnter.at**. Außerdem schaffen es vier Webseiten für Webrechner, wie 0rechnung.de, ins Ranking.

Fitnessgeräte

Sichtbarkeit



Fitnessgeräte

Ergebnisse

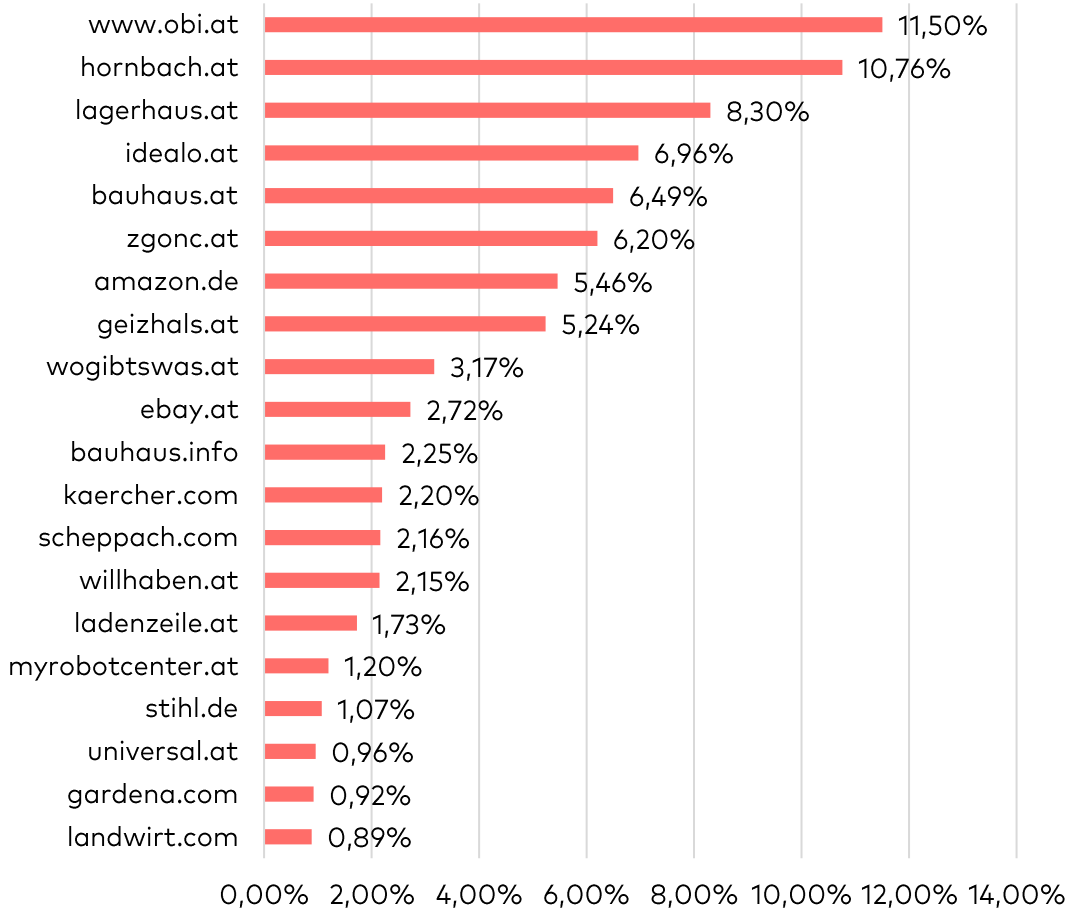
In der Kategorie Fitnessgeräte landet **sport-tiedje.at** auf Platz 1 bei der Sichtbarkeit und liegt mit 2% vor **amazon.de**. Platz 3 belegt **hammer-fitness.at** mit 4% Abstand zum Zweitplatzierten.

sport-tiedje.at bietet im Vergleich zu **hammer-fitness.at** unterschiedliche Marken an. Die Webseite besitzt zahlreiche Unterkategorien und jedes Produkt hat eine eigene Detailinformationsseite auf denen auch Bewertungen zu finden sind.

In dieser Kategorie finden sich sowohl größere Sportartikelhändler wie **hervis.at**, Speziallisten wie **maxxus.com**, aber auch wieder Vergleichsportale wie **idealo.at** und große Versandhäuser wie **ottoversand.at** und **universal.at**.

Gartengeräte

Sichtbarkeit



Gartengeräte

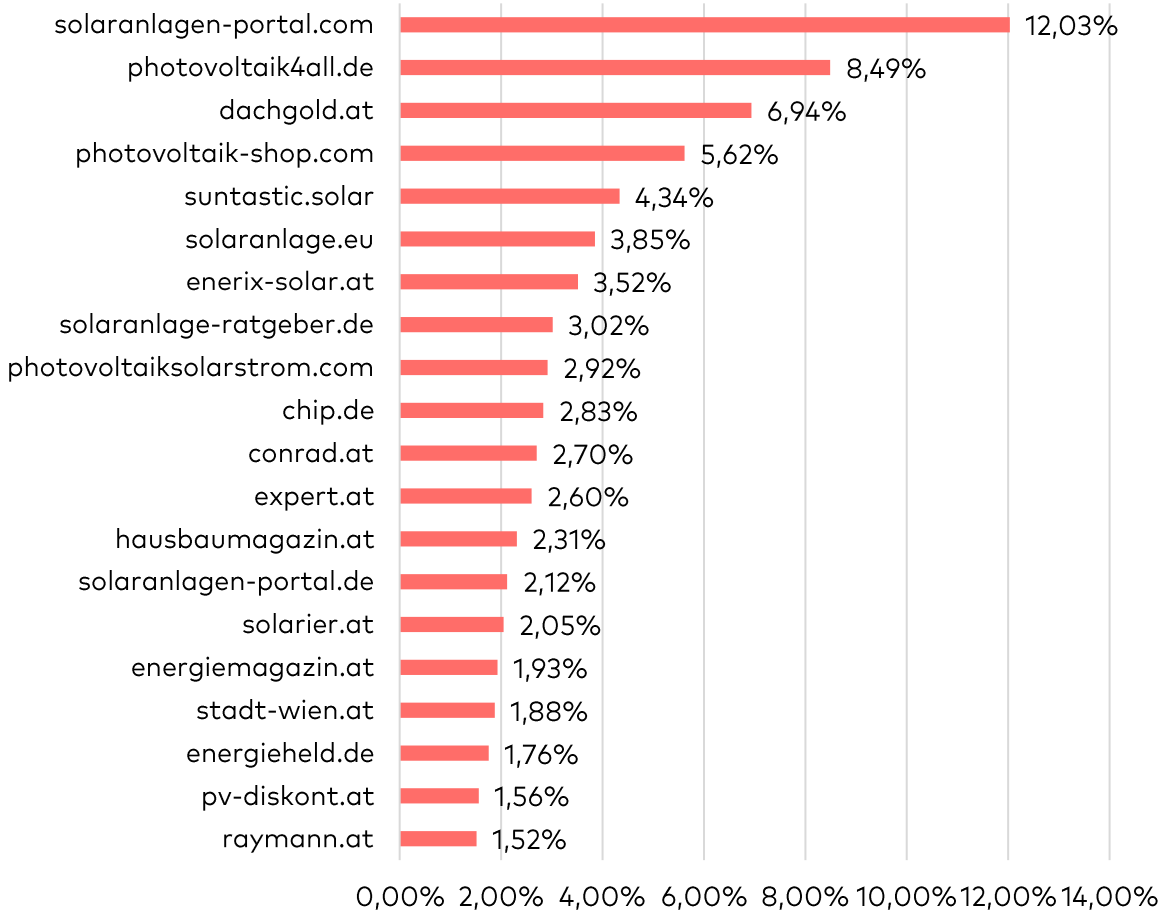
Ergebnisse

In der Kategorie Gartengeräte dominieren die Bauhäuser. Platz 1 belegt **obi.at**, gefolgt von **hornbach.at** und auf Platz 3 **lagerhaus.at**. **amazon.de** ist abgeschlagen auf Platz 7. Nur das Vergleichsportal **idealo.at** schafft es noch vor **bauhaus.at** auf Platz 4.

In den Top 20 finden sich außerdem auch einige Spezialisten wie **kaercher.at** und **scheppach.com** und Vergleichsportale wie **wogibtswas.at**.

Gebäudetechnik

Sichtbarkeit



Gebäudetechnik

Ergebnisse

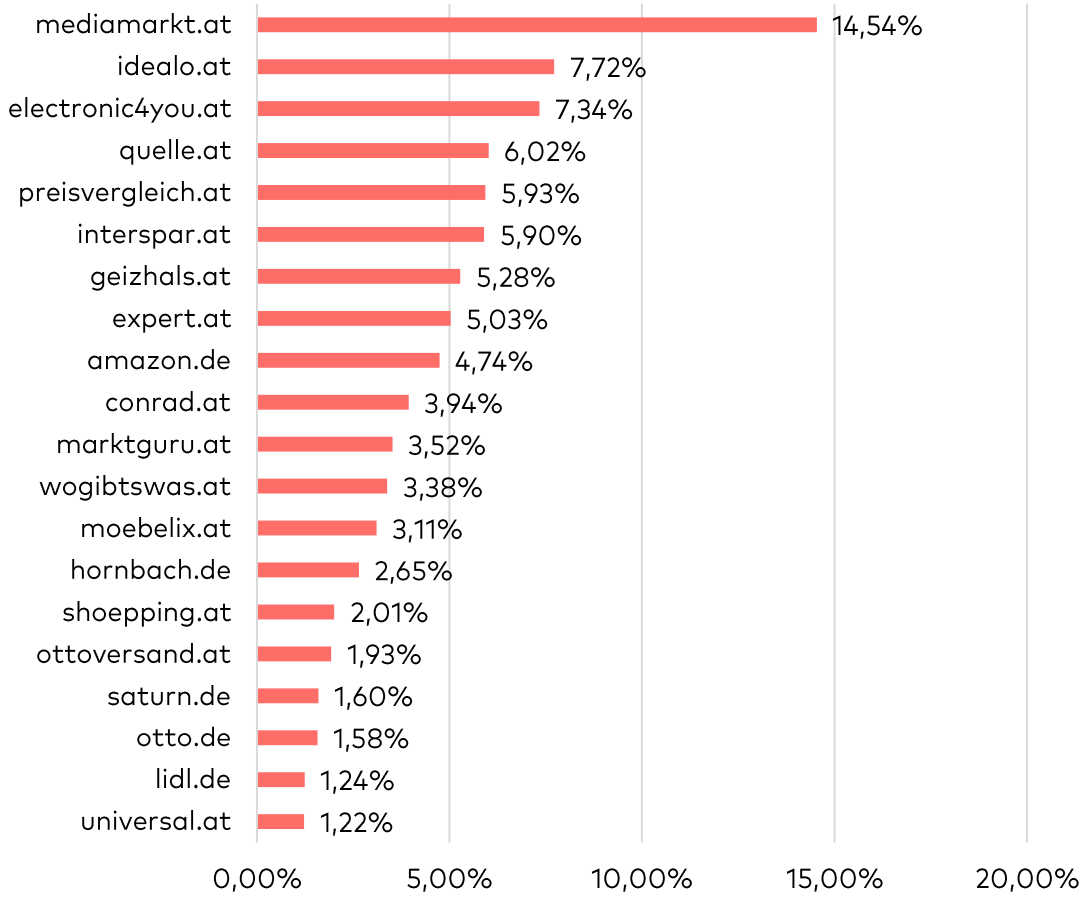
In der Kategorie Gebäudetechnik werden die Top 10 von Spezialisten besetzt. Platz 1 belegt **solaranlagen-portal.com** mit einem Abstand von 2,5% auf den Zweitplatzierten **photovoltaik4all.de** und Platz 3 geht an **dachgold.at**.

Die Top 3 Webseiten haben viele Unterkategorien und Inhalte mit reichlich Information zum Thema Photovoltaik und Produkten der Gebäudetechnik.

In die Top 20 schafft es von den Generalisten, die in den bisherigen Kategorien sehr gut abgeschnitten haben, nur **conrad.at**.

Haushaltsgeräte

Sichtbarkeit



Haushaltsgeräte

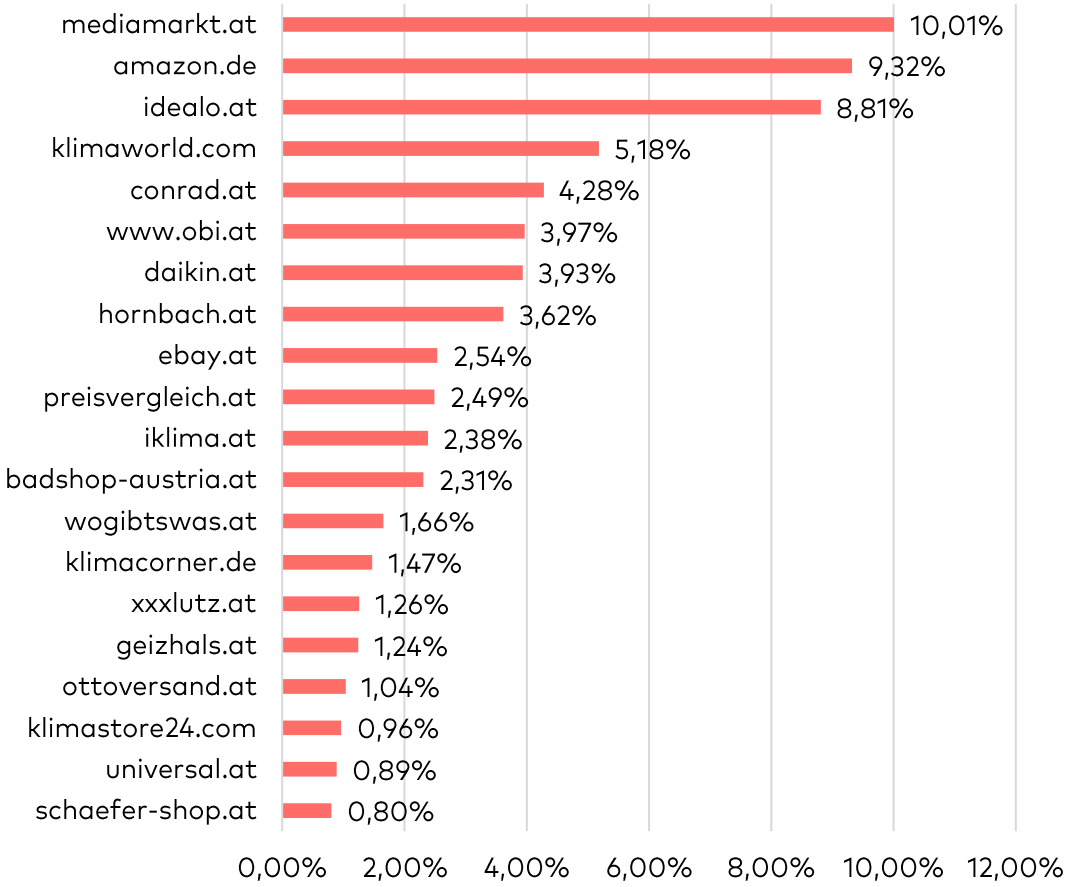
Ergebnisse

In der Kategorie Haushaltsgeräte kann **mediamarkt.at** mit 14,54% ein hervorragendes Ergebnis erzielen und ist damit auf Platz 1. **idealo.at** ist ganz knapp vor dem Onlinehändler **electronic4you.at** auf Platz 2.

Auffallend ist das **amazon.de** weit abgeschlagen auf Platz 9 landet. In den Top 10 finden sich ein Mix aus Vergleichsportalen wie **preisvergleich.at** und der Elektronikhändler **expert.at**. Auch die Supermarktkette **interspar.at** schafft es auf Platz 6.

Klimageräte/Ventilatoren

Sichtbarkeit



Klimageräte/Ventilatoren

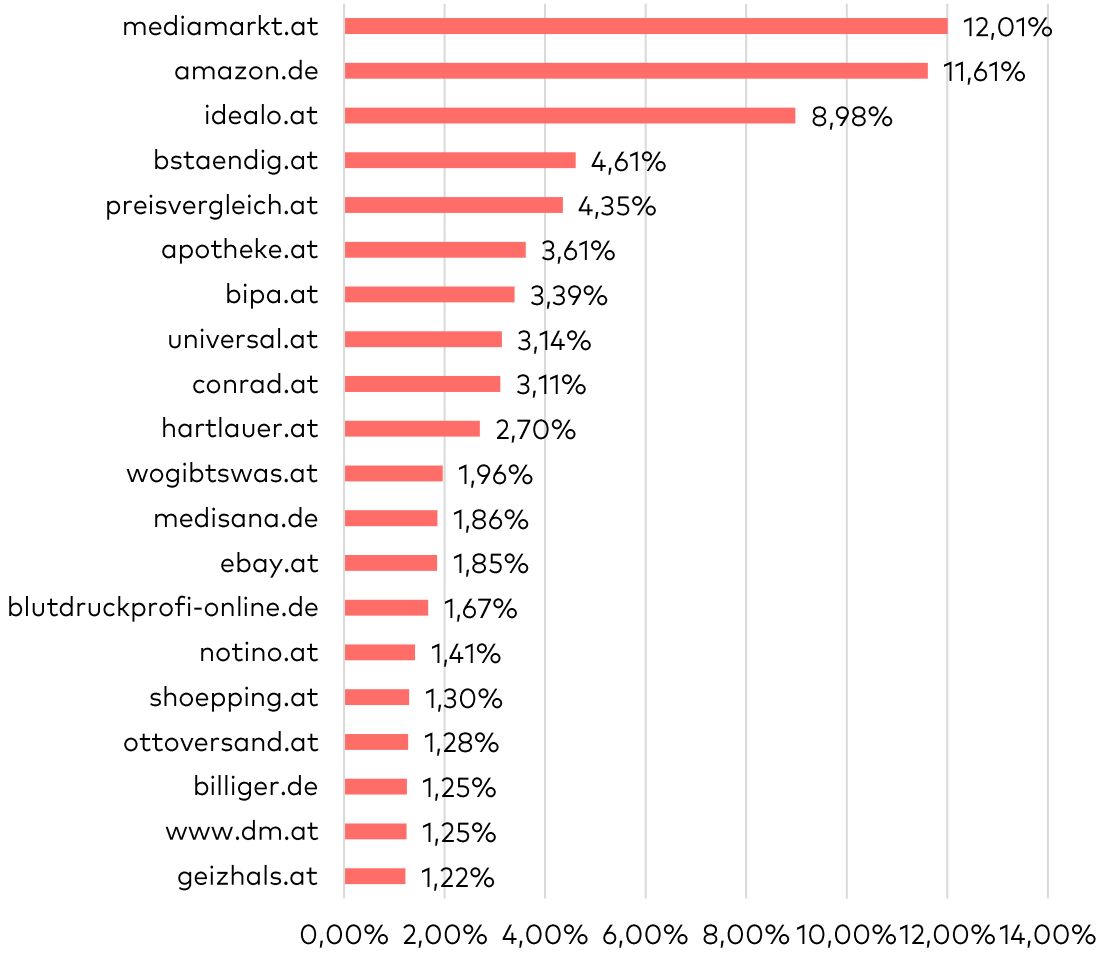
Ergebnisse

In der Kategorie Klimageräte und Ventilatoren finden sich in den Top 3 jene Anbieter, die auch schon in anderen Kategorien gute Ergebnisse erzielen konnten. Platz 1 geht an **mediamarkt.at**, Platz 2 an **amazon.de** und Platz 3 an **idealo.at**.

Weit abgeschlagen auf Platz 4 findet sich der Spezialist **klimaworld.com**. Auch in den Top 20 finden sich mehrere Spezialisten, die sich aber nicht gegen die Generalisten durchsetzen können.

Körperpflege

Sichtbarkeit



Körperpflege

Ergebnisse

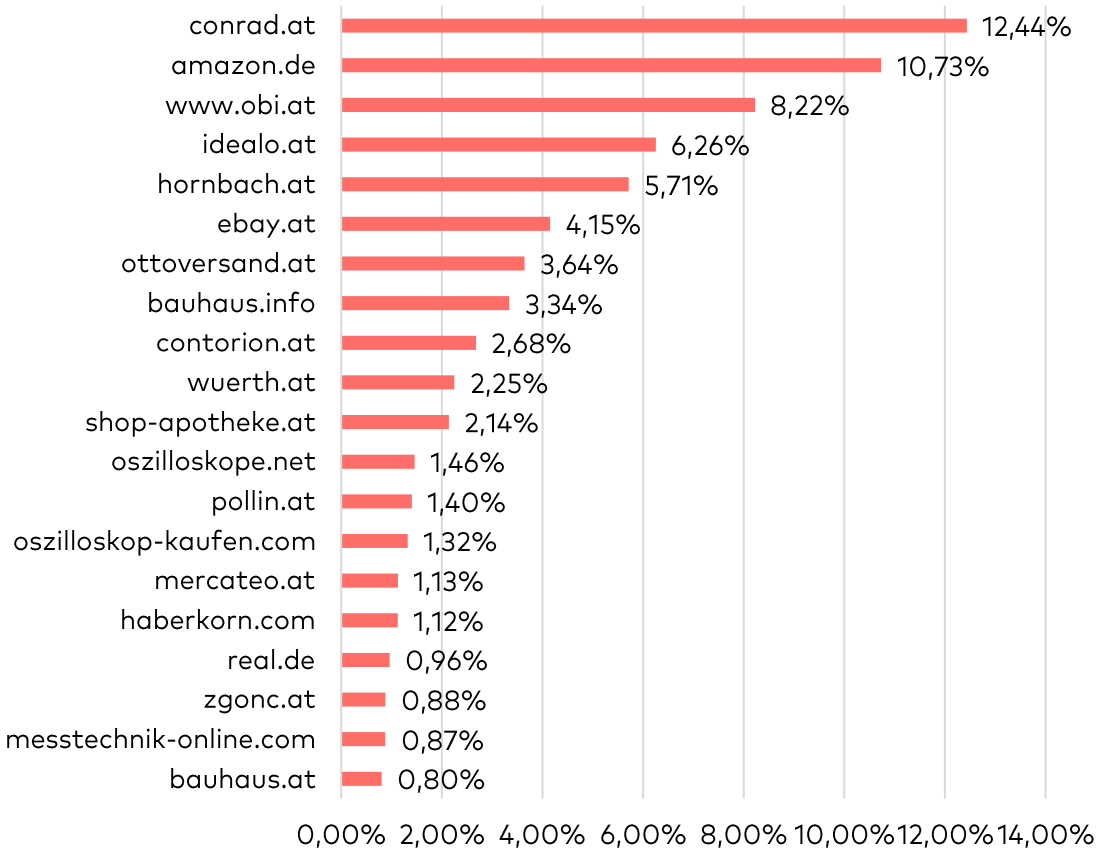
In der Kategorie Körperpflege sehen wir ein ähnliches Ergebnis wie bei der vorherigen Kategorie Klimageräte und Ventilatoren. Die Top Performer sind auch hier mit Abstand ganz vorne dabei. Platz 1 geht an **mediamarkt.at**, Platz 2 an **amazon.de** und Platz 3 an **idealo.at**.

Der Spezialist **bstaendig.at** schafft es weit abgeschlagen auf Platz 4. Die Drogerie **bipa.at** schafft es auf Platz 7 und **dm.at** nur auf Platz 19.

Ansonsten sind in den Top 20 Vergleichsportale und Versandhäuser vertreten.

Messgeräte

Sichtbarkeit



Messgeräte

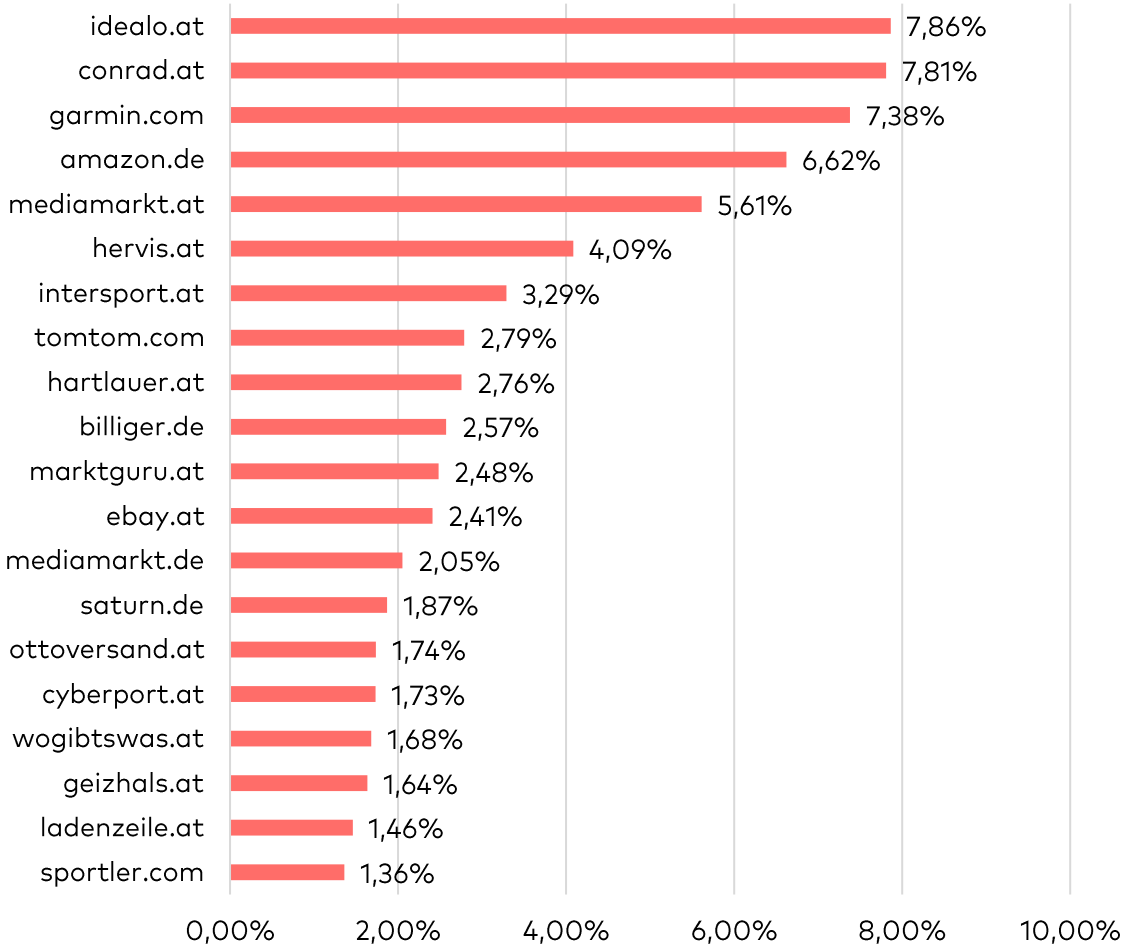
Ergebnisse

In der Kategorie Messgeräte landet **conrad.at** auf Platz 1 bei der Sichtbarkeit. Platz 2 geht an **amazon.de** und Platz 3 an den Baumarkt **obi.at**.

In den Top 10 finden sich hauptsächlich Baumärkte. In den Top 20 finden sich dann wenige Spezialisten, die aber nur wenige Prozent des Gesamtanteils für sich gewinnen können.

Navigationsgeräte

Sichtbarkeit



Navigationsgeräte

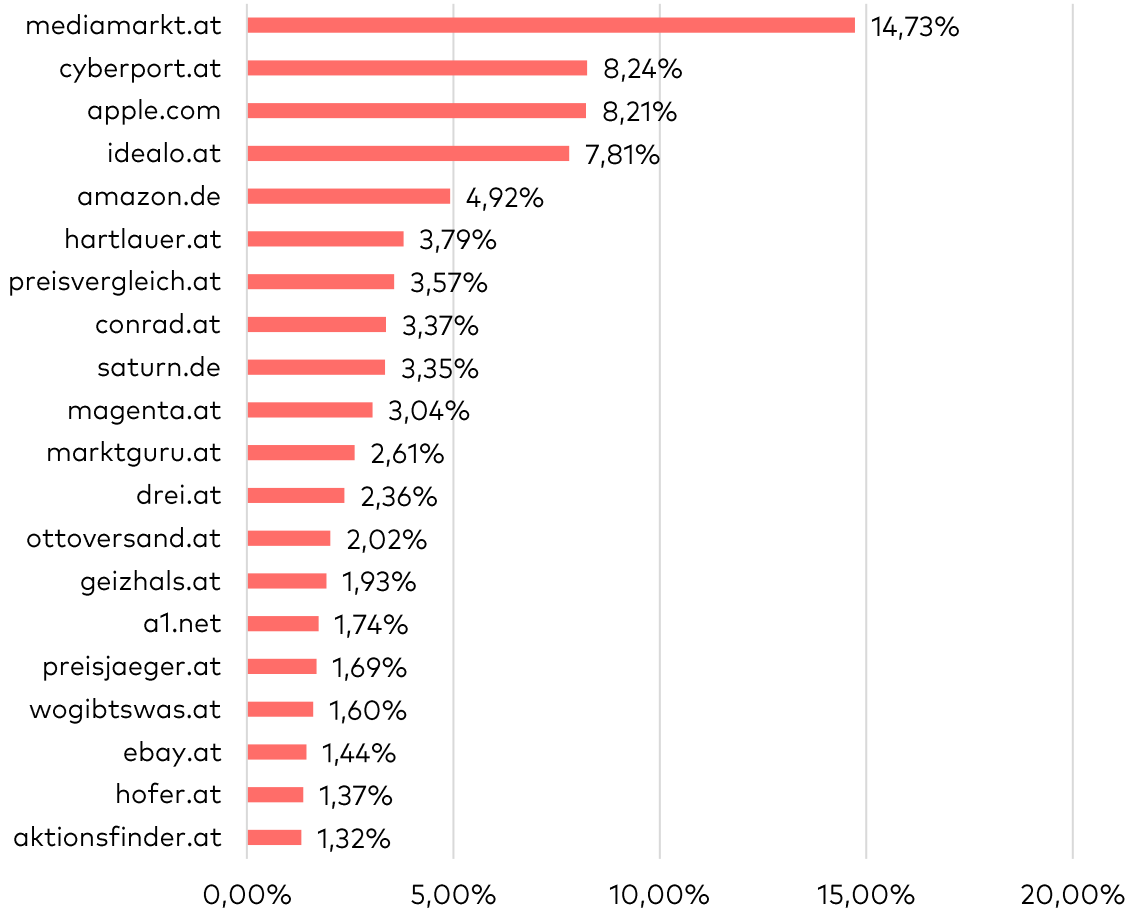
Ergebnisse

In der Kategorie Navigationsgeräte liegt **idealo.at** minimal vor **conrad.at**. Der Spezialist **garmin.com** schafft es auf Platz 3 und ist somit vor **amazon.de**.

Generalisten nehmen hier einen großen Anteil der Sichtbarkeit ein. Nur tomtom.com schafft es als Spezialist noch in die Top 10.

Telefone/Mobile/Endgeräte

Sichtbarkeit



Telefone/Mobile/Endgeräte

Ergebnisse

In der Kategorie Telefone, Mobile und Endgeräte schafft es der Spezialist **apple.com** in die Top 3. Allerdings weit abgeschlagen vom Erstplatzierten **mediamarkt.at**. Platz 3 geht an **cyberport.at**.

In den Top 20 finden sich Vergleichsportale wie **idealo.at** und Mobilfunkanbieter wie **magenta.at** und Elektronikhändler wie **conrad.at**.

So erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit

Praxistipps

- More than Traffic – 7 Hands-on Tipps für mehr Conversions
- On Page – Checkliste für erfolgreiche Websites

5 Quick-Wins für Ihre Seitengeschwindigkeit

Tipps

- #1: Bei Bildern das Dateiformat beachten
- #2: Bilder komprimieren
- #3: Ressourcen sparen
- #4: Browser Caching aktivieren
- #5:Pugins maßvoll einsetzen

Art des Bildes	Empfohlenes Dateiformat
Grafik, wenige Farben und Details, Transparenz erforderlich	PNG oder SVG
Foto, viele Farben und Details	JPG, WebP
Logos	Meist PNG, SVG oder GIF

In unserem Blogbeitrag Pagespeed – 5 Quickies für mehr Seitengeschwindigkeit zeigen wir Ihnen, wie Sie Ihre Website in puncto Geschwindigkeit optimieren.

Kostenloser SEO-CHECK

Werden Sie gefunden?

Finden Sie es heraus – mit einem kostenlosen SEO-Check Ihrer Website.

Jetzt kostenlosen SEO-Check anfordern

Partnerschaften

HANDELS VERBAND

WKO WIRTSCHAFTSKAMMER ÖSTERREICH

ADVERSERVE™

APA

A-COMMERCE
eCommerce in Österreich

Danke

Otago Online Consulting GmbH
Mariahilfer Straße 99
1060 Wien

+43 1 996 210 50
office@otago.at
otago.at