

Gesucht. Gefunden.

Digital Performance Branchenreport

Visibility & PageSpeed
Wohnen & Einrichten



Inhalte

- ▼ Warum Sichtbarkeit & PageSpeed für die Website wichtig sind
- ▼ Summary
- ▼ Methodik
- ▼ Branchenergebnisse „Wohnen & Einrichten“
- ▼ Top 20 der Einzelkategorien:
 - ▼ „Gartenmöbel & -accessoires“
 - ▼ „Badezimmermöbel“
 - ▼ „Arbeitszimmer- & Büromöbel“
 - ▼ „Schlafzimmermöbel & -accessoires“
 - ▼ „Küchenmöbel & -accessoires“
 - ▼ „Wohnzimmermöbel & -accessoires“
 - ▼ „Vorzimmermöbel & Garderobe“
 - ▼ „Baby- & Kinder- & Jugendzimmermöbel“
 - ▼ „Beleuchtung & Lampen“
 - ▼ „Heimtextilien“
 - ▼ „Dekoration“
- ▼ Praxis-Tipps: So erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit
- ▼ 5 Quick-Wins für Ihre Seitengeschwindigkeit





Warum Sichtbarkeit & PageSpeed für die Website wichtig sind



Sichtbarkeit & PageSpeed

Wer in Google nicht gesehen wird, ist in den Köpfen der UserInnen nicht existent.

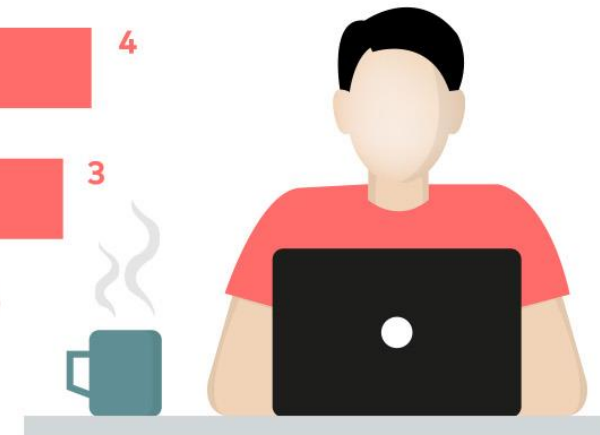
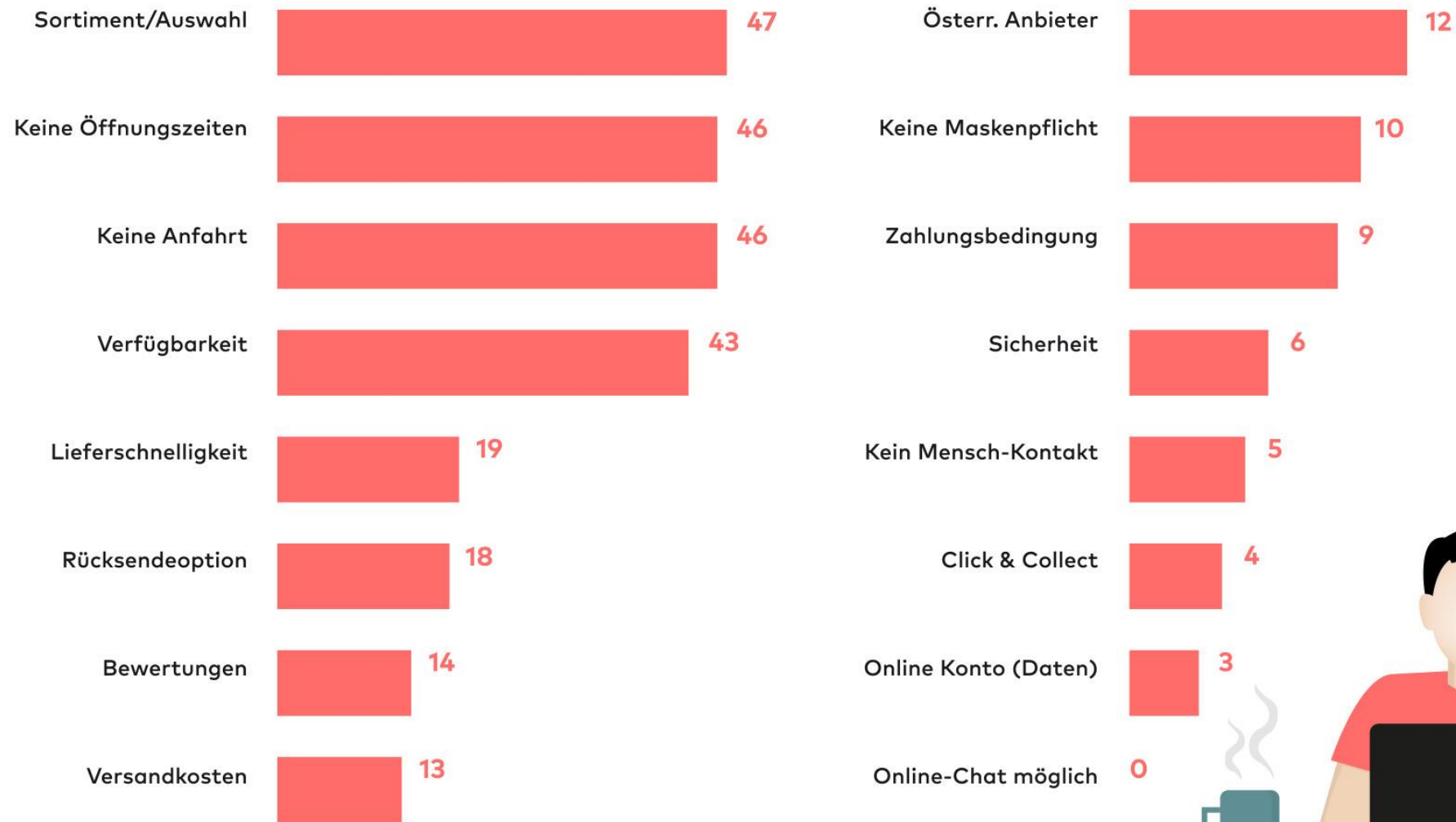
Gerade in wirtschaftlich herausfordernden Zeiten ist es wichtig, als Unternehmer die richtigen Schritte zu setzen. Durch die Corona-Krise kaufen laut [otago Trendreport 2020](#) 22% der ÖsterreicherInnen mehr online, 57% kaufen außerdem über das Smartphone. Mit dem eigenen Angebot gut sichtbar zu sein und eine schnelle, gut nutzbare Website zu haben, ist deshalb essenziell. Denn nur wer bei der Google-Suche gut sichtbar und auffindbar ist, wird mit Leads und potenziellen KundInnen belohnt.

Niemand wartet gerne, auch nicht auf langsam ladende Websites. Vor allem in Zeiten des mobilen Surfens ist es wichtig, die Geschwindigkeit der Website im Blick haben. Auch der beste Content nützt wenig, wenn niemand ihn sieht. User-Experience sowie Rankings werden von der Seitengeschwindigkeit beeinflusst und – denn Google belohnt schnelle Websites. Auch die Crawling-Rate, also wie oft der Google-Crawler die Inhalte durchforstet, verbessert sich mit schnelleren Ladezeiten.

Ein guter und erfolgreicher Online Shop kommt nicht ohne Suchmaschinenoptimierung aus. Gerade wenn sehr viele Produkte in einem Webshop vertrieben werden, sollten die Seiten bestmöglich für User und Google aufbereitet sein und die richtigen Keywords eingesetzt werden, um den Suchanfragen der potenziellen KundInnen zu entsprechen.

Laut otago Trendreport 2020 kaufen 28% der ÖsterreicherInnen Deko, Möbel und Wohnaccessoires online. Als SpinOff des DiVi - Digital Visibility Report 2020 in Kooperation mit dem Handelsverband legen wir in diesem Digital Performance Branchenreport den Fokus auf die Branche Wohnen & Einrichten und präsentieren die Top Performer der Branche in puncto Sichtbarkeit und PageSpeed.

Darum wird online statt im Geschäft gekauft



Die Aspekte wurden jeweils als Top 3 der Gründe genannt. Angaben in %.

Quelle: otago Trendreport 2020: Das digitale Konsumverhalten, durchgeführt von Integral Marktforschung

Summary



Top Performer und Findings

Die meisten großen Möbelhäuser des österreichischen Marktes sind in den Top 20 im Bereich **Sichtbarkeit** vertreten. **xxxLutz.at** belegt hier Platz eins und **moebelix.at** Platz zwei. **Home24.at**, ein Online-Möbelhaus, hat sich den 3. Platz gesichert. xxxLutz.at und moebelix.at sichern sich auch in den Einzelkategorien Top-Platzierungen.

Auch Spezialisten erreichen gute Platzierungen im Gesamtranking. Mit **daenischesbettenlager.at** und **betten.at** finden sich zwei Vertreter mit Fokus auf Betten und Matratzen unter den Top 20.

Einen großen Anteil der Sichtbarkeit in der Branche belegen **Online-Warenhäuser**, die keinen reinen Fokus auf Möbel und Einrichtungsgegenstände haben. Auch zwei große **Bauhäuser** mischen sich in das Ranking für Wohnen & Einrichten.

Die Generalisten erzielen durch breite Produktpaletten in allen Einzelkategorien Sichtbarkeit. Spezialisten und Nischenplayer punkten mit großem Sortiment sowie Expertise in ihrem Bereich. In puncto Pagespeed zeigt sich, dass sich **Spezialisten gegenüber Generalisten** durchsetzen und teilweise sogar Ergebnisse erzielen – am Desktop sowie mobil. Die großen Möbelhäuser haben beim PageSpeed Aufholbedarf.

Neben den branchenspezifischen Anbietern sichern sich auch amazon.de und **Vergleichsplattformen** bzw. **Online-Marktplätze** wie willhaben.at und idealo.at in den Einzelkategorien gute Platzierungen.

Die Gewinner punkten mit gut strukturierten, übersichtlichen Websites, eindeutigen Produktkategorien, internen Verlinkungen und relevanten Produktinformationen – sie erzielen damit gute Sichtbarkeit und erreichen so auch die KonsumentInnen.



.at vs. Internationale Domains

Ob *.at oder *.de-Domain ist heute für reine Onlineanbieter nicht mehr relevant: Bei gewissen Suchen – gerade im Onlinehandel – ist die regionale Gewichtung von weniger Relevanz als zum Beispiel bei der Suche nach regionalen Dienstleistern (z.B. „Installateur Linz“). Produkte können einfach international versendet werden – ein Installateur aus Wien wäre als Suchergebnis bei einer Sucheingabe in Linz allerdings keine Hilfe. Dementsprechend leichter kann sich der starke Onlinehandel aus dem Ausland in Österreich durchsetzen, auch in puncto Sichtbarkeit.

Manche Unternehmen gehen also inzwischen gar nicht mehr den Weg über eine eigene .at-Domain. Andere internationale Anbieter wiederum nutzen eine .at-Domain – sicher auch, um Vertrauen zu schaffen oder auch, um auf ein spezielles Angebot für den österreichischen Markt zu fokussieren. Die starken internationalen Anbieter holen sich also auch Sichtbarkeit in den Suchergebnissen auf google.at.

Dahinter liegt oft auch ein Ressourcenthema – so gibt es in z.B. in deutschen Konzernen einfach größere Ressourcen und Budgets für Onlineaktivitäten, die Unternehmensgrößen ermöglichen Inhouse-Experten. Einige österreichische Unternehmen ziehen allerdings gut nach: hier werden inhouse oft Generalisten eingesetzt, die mit externen Spezialisten in puncto Sichtbarkeit und Onlinepräsenz zusammenarbeiten.

Hier liegt definitiv noch ungenutztes Potenzial für die österreichischen Anbieter. Mit entsprechenden Optimierungen und dem Fokus auf relevante Inhalte könnten sie gegenüber der deutschen und der gesamten internationalen Konkurrenz klar an Sichtbarkeit gewinnen.



Think Mobile

80% der ÖsterreicherInnen suchen laut otago Trendreport 2020 via Smartphone nach Produktinformationen, 71% nutzen dazu Suchmaschinen, 64% nutzen Bewertungen und 59% informieren sich auf der Website des Verkäufers. 57% der ÖsterreicherInnen nutzen das Smartphone außerdem zum Onlinekauf.

Laut Google (Quelle):...

- ▼ wechseln 29% der Smartphone-Benutzer sofort auf eine andere Website oder App, wenn die Seite/App nicht ihrem Bedarf entspricht. Zum Beispiel, wenn sie nicht die gesuchte Information liefert oder zu langsam ist.
- ▼ verlassen 53 % eine mobile Website, wenn der Ladevorgang länger als drei Sekunden dauert (Quelle:).

Optimierung für Mobilgeräte zählt mittlerweile zu den wichtigsten Aspekten des Onlineauftritts. Wo die Website in den Suchergebnisseiten landet, ist nämlich kein Zufall. Google bewertet anhand zahlreicher Rankingfaktoren, ob die Seite in den Suchergebnissen erscheint. Beim Ranking und der Indexierung zieht Google hauptsächlich die Mobilversion von Websites heran.

Unter Mobile First Indexing ist zu verstehen, dass Google hauptsächlich die mobile Version Ihrer Websites besucht, um den Inhalt zu erfassen und in den Google-Index aufzunehmen. Ab März 2021 wird Google die Mobile-First-Indexierung auf sämtliche Websites im Netz anwenden. Bisher werden bereits 70% mittels Mobile First Indexing gecrawlt. Das kommt nicht von ungefähr: Die Zeit, zu der ein Desktop-Computer unseren einzigen Zugang zum Internet darstellte, ist längst vorbei.

Responsives, intuitives Design, leicht auffindbare Kontaktmöglichkeiten, einfache Handhabung – und vor allem schnelle Ladezeiten entscheiden mobil über den Erfolg.

Methodik



Sichtbarkeit

Der Sichtbarkeitsindex gibt an, wie stark eine Domain zu einem Keyword bzw. Keyword-Set in den Google-Suchergebnissen sichtbar ist. Der Index setzt sich aus den Parametern Suchvolumen und Position zusammen. Die Ergebnisse in Prozent stellen die Anteile der Sichtbarkeit in der Branche „Wohnen & Einrichten“ dar (z. B. xxxLutz.at erreicht 6,03% der Gesamt-Sichtbarkeit in der Kategorie Wohnen & Einrichten). Für die Berechnung wurde eine eigens von otago entwickelte Methode eingesetzt.

Es wurde ein individuelles Keywordset für die Branche „Wohnen & Einrichten“ erstellt. Für das Keywordset wurden die meist gesuchten Begriffe (entsprechend Relevanz und Suchvolumen) in Kategorien zusammengefasst. Die Kategorisierung entspricht gängigen Produktgruppen: Gartenmöbel & -accessoires, Badezimmermöbel, Arbeitszimmer- & Büromöbel, Schlafzimmermöbel & -accessoires, Küchenmöbel & -accessoires, Wohnzimmermöbel & -accessoires, Vorzimmermöbel & Garderobe, Baby- & Kinder- & Jugendzimmermöbel, Beleuchtung & Lampen, Heimtextilien, Dekoration.

Die Auswahl der Keywords orientiert sich dabei am Suchverhalten der Nutzer/Kunden. In Deutschland gängige Suchbegriffe oder Produktbezeichnungen werden unter Umständen in Österreich nicht häufig verwendet. Das Keywordset orientiert sich deshalb am österreichischen Sprachgebrauch und entsprechenden potenziellen Suchanfragen auf google.at. An die Keywords wurden außerdem Phrasen hinzugefügt, welche bei Produktsuchen häufig angegeben werden – so zum Beispiel „Balkonmöbel online kaufen“. Abgefragt wurden generische Begriffe, aber keine Produkt- & Markenspezifische Begriffe. Zum Beispiel konkrete Marken wie „Jardini“ – stattdessen gibt es generische Begriffe wie „Balkonmöbelset online bestellen“.

Anmerkungen zu den Ergebnissen: Die Sichtbarkeit einer Domain hängt in dieser Erhebung nicht nur vom Einsatz von Keywords ab, sondern auch von der Breite des Produktportfolios. Bietet ein Händler nur ein einzelnes Produkt an, rankt er für dieses wahrscheinlich gut, in der gesamten Branchenwertung schneidet er vermutlich gegenüber anderen Anbietern, mit einem breiteren Portfolio, schlechter ab.



PageSpeed

Für diesen Report wurden jeweils die URLs mittels des von Google öffentlich zur Verfügung gestellten Analysetools „PageSpeed Insights“ hinsichtlich der Parameter „mobile Seitengeschwindigkeit“ und „Seitengeschwindigkeit der Desktopversion“ verglichen.

„**PageSpeed Insights**“ wertet die Ergebnisse nach einem Punktesystem in drei Kategorien aus: Grün, Gelb und Rot. Im grünen Bereich landen nur Top-Performer, die im Gesamtscore auf mindestens **90 von 100 Punkten** kommen. Als mittelmäßig bis gut werden Ergebnisse im gelben Bereich qualifiziert (50-89 Punkte). Wer im roten Bereich liegt, erfüllt nicht einmal ein Mindestmaß und erreicht somit keine 50 Punkte.

Die Ergebnisse wurden getrennt für mobile Websites und Desktopversionen aufbereitet. Für die Auswertung der Leistungsfähigkeit wurden nur die unmittelbar von der Website abhängigen Aspekte berücksichtigt (u. a. Serverkonfiguration, Bilder und der Einsatz von Werkzeugen zur Ressourcenkomprimierung wie JavaScript, CSS, HTML). Faktoren, die sich auf Netzwerkanbieter beziehen, wie z.B. Signalstärke, wurden nicht berücksichtigt.

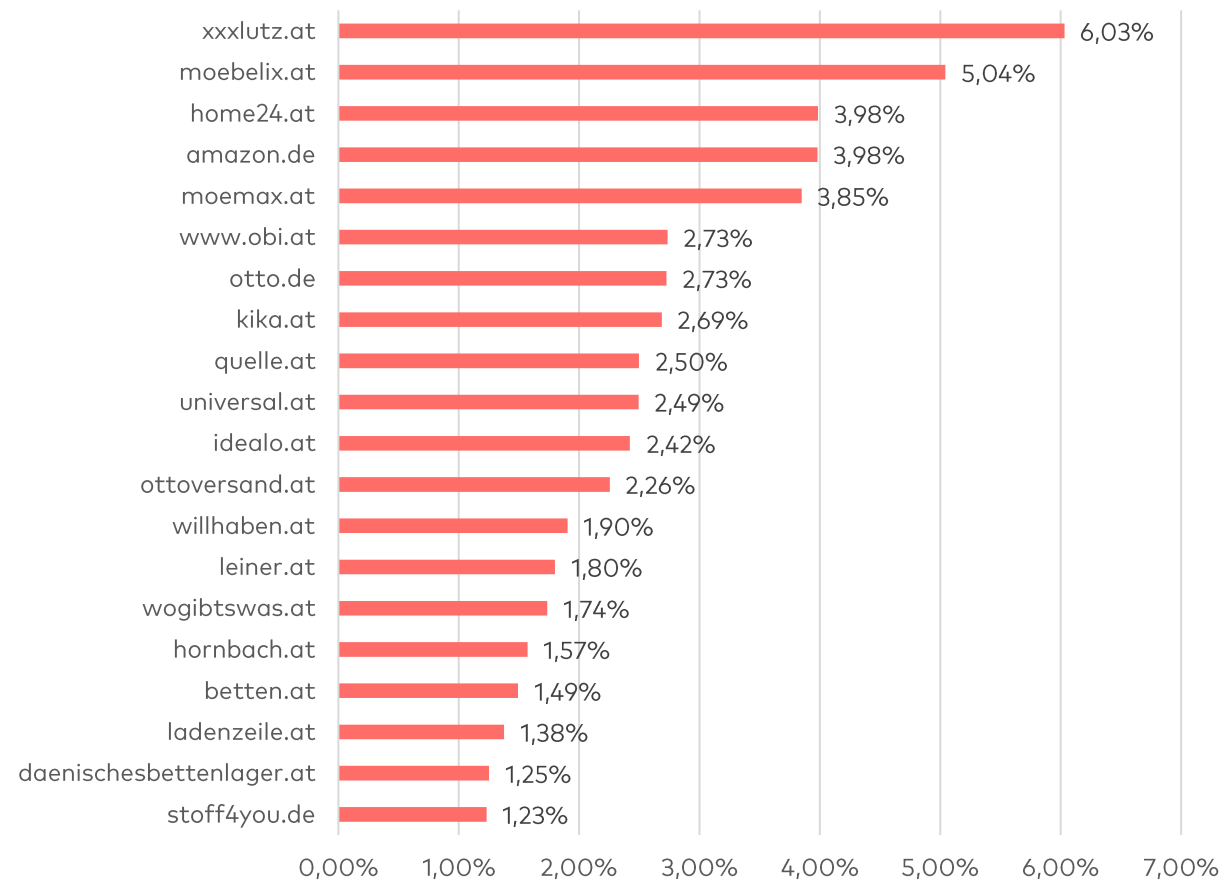


Branchenergebnisse „Wohnen & Einrichten“



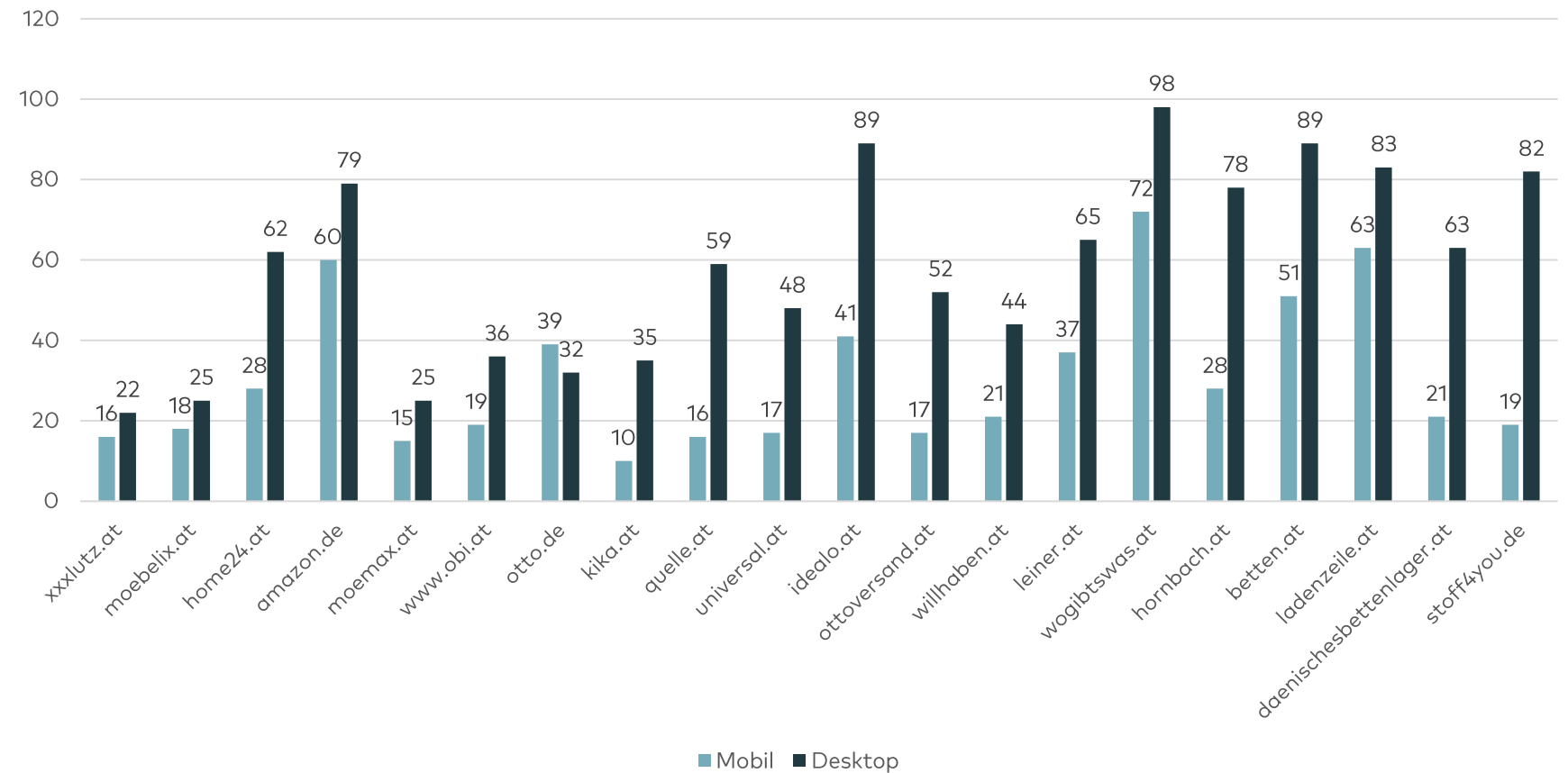
Top 20 Wohnen & Einrichten

Sichtbarkeit



Wohnen & Einrichten

PageSpeed





Wohnen & Einrichten

Ergebnisse

Die meisten großen Möbelhäuser des österreichischen Marktes sind in den Top 20 im Bereich **Sichtbarkeit** vertreten. **xxxLutz.at** belegt hier Platz eins und **moebelix.at** Platz zwei. **Home24.at**, ein Online-Möbelhaus, hat sich den 3. Platz gesichert, liegt jedoch weit abgeschlagen hinter den beiden Spitzenreitern.

Einen großen Anteil der Sichtbarkeit in der Branche belegen Online-Warenhäuser, die keinen reinen Fokus auf Möbel und Einrichtungsgegenstände haben. Das Warenhaus Otto schafft es mit der österreichischen Domain **ottoversand.at** und der deutschen Domain **otto.de** in die Top 20.

Auch zwei große Bauhäuser mischen sich in das Ranking für Wohnen & Einrichten: **hornbach.at** und **obi.at**. Der Grund: Auch Baumärkte bieten Einrichtungsgegenstände, besonders Sanitäröbjekte, an.

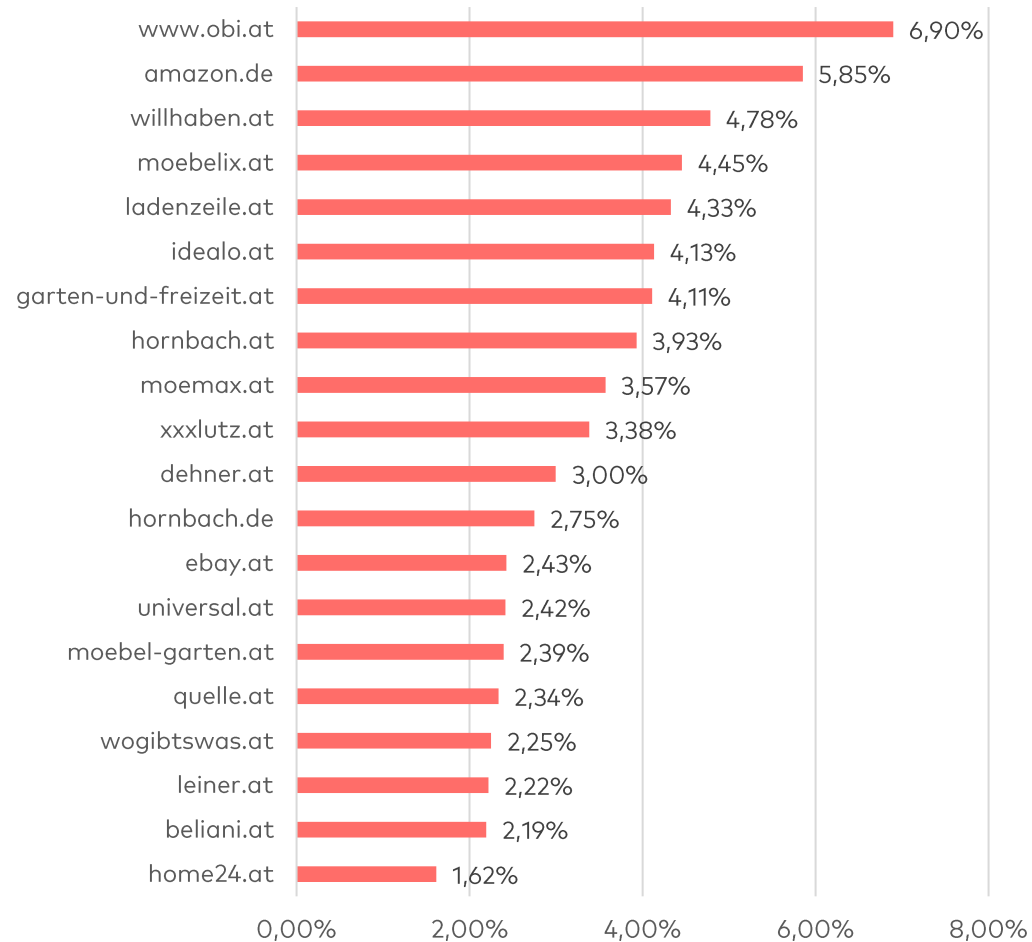
Auch Spezialisten erreichen gute Platzierungen im Gesamtranking. Mit **daenischesbettenlager.at** und **betten.at** finden sich zwei Vertreter mit Fokus auf Betten und Matratzen unter den Top 20.

Weiters wurde bei den Top 20 im Bereich Sichtbarkeit der **PageSpeed** überprüft. Während **xxxLutz.at** im Bereich der Sichtbarkeit auf Platz 1 liegt, gibt es im Bereich PageSpeed Aufholbedarf gegenüber der Konkurrenz. **Betten.at** verzeichnet im Bereich PageSpeed Desktop ein herausragendes Ergebnis.

Top 20 der Einzelkategorien

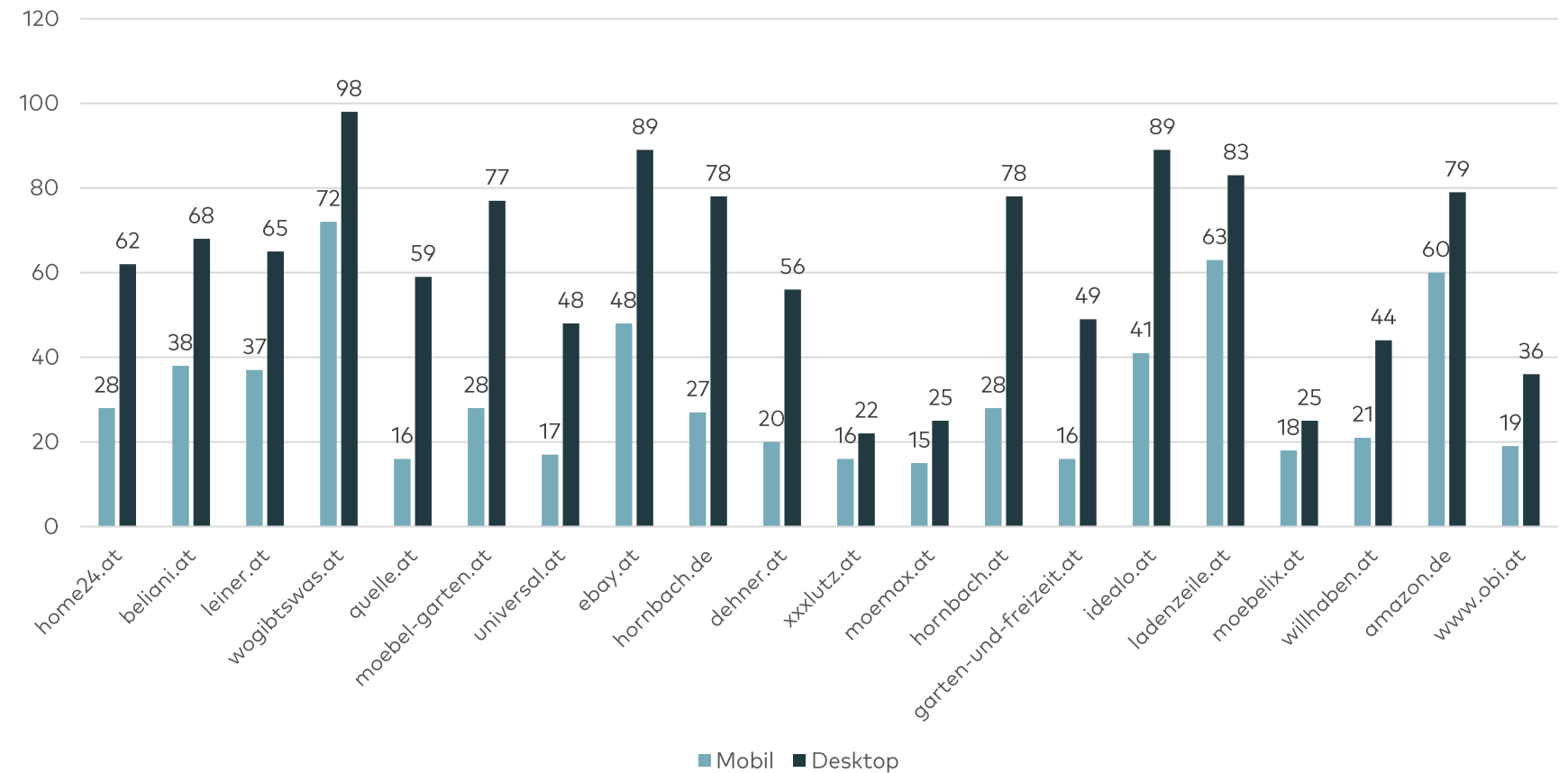
Gartenmöbel & -accessoires

Sichtbarkeit



Gartenmöbel & -accessoires

PageSpeed





Gartenmöbel & -accessoires

Ergebnisse

In der Kategorie Gartenmöbel & -accessoires erreicht **obi.at** den größten Anteil der **Sichtbarkeit**. Die Website verfügt über ein gut strukturiertes Menü mit diversen Unterkategorien. Auf vielen Seiten (Einbauküchen, Schränken) ist viel Inhalt vorhanden, wodurch eine hohe Sichtbarkeit erreicht wird. Zudem gibt es gute interne Verlinkungen bei Infotexten von beispielsweise Schränken (Kleiderschränke, Aufbewahrung...).

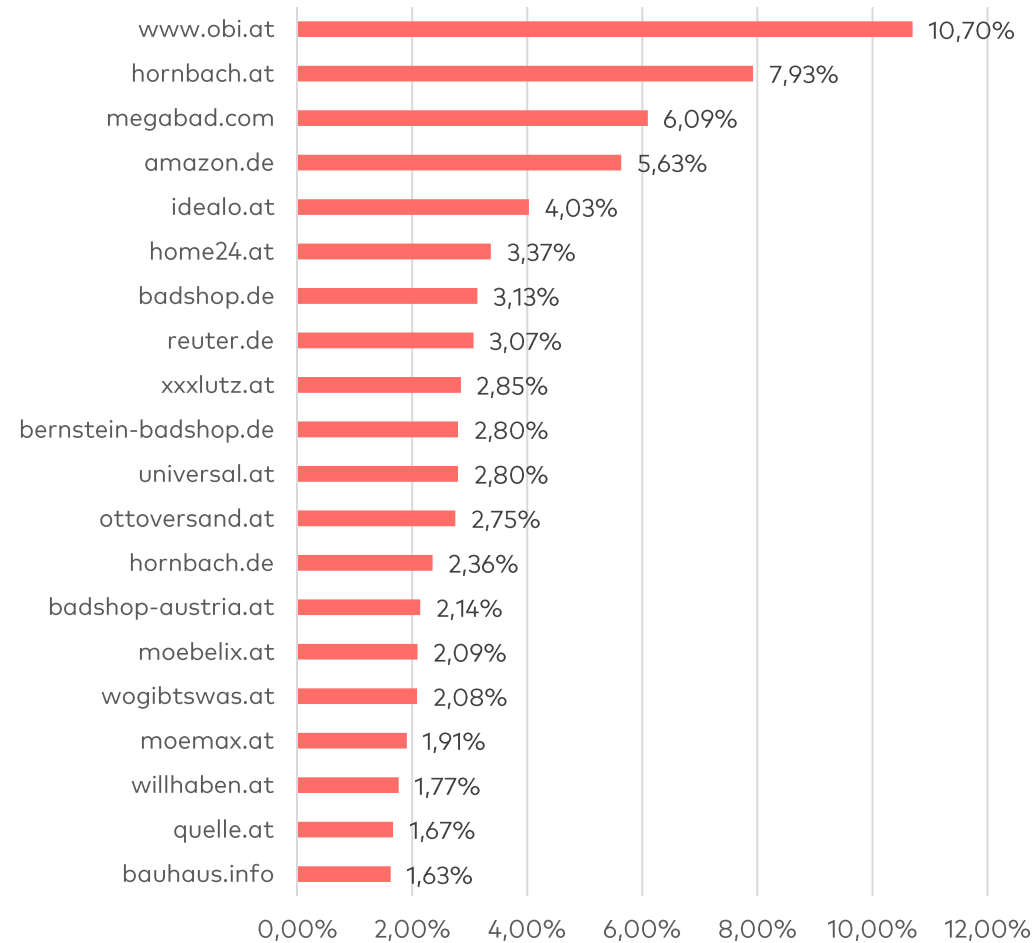
Platz 2 besetzt amazon.de und gewinnt somit 2 Plätze im Vergleich zur Überkategorie Wohnen & Einrichten. Auf Platz 3 reiht sich die Marktplatzplattform willhaben.at.

Unter den Top 20 sind unter anderem Möbelhäuser, Baumärkte also auch Vergleichsplattformen vertreten.

Auch in der Kategorie Gartenmöbel & -accessoires wurde bei den Top 20 im Bereich Sichtbarkeit der **PageSpeed** überprüft. Die Top Plätze im PageSpeed für Desktop belegen wogibtswas.at, ebay.at und idealo.at, wobei wogibtswas.at auch den besten Score im mobilen PageSpeed erreichen kann. Außerdem wird erkennbar, dass die Möbelhäuser die im Bereich Sichtbarkeit Top-Ergebnisse erreichen konnten, im Bereich PageSpeed weiter hinten liegen.

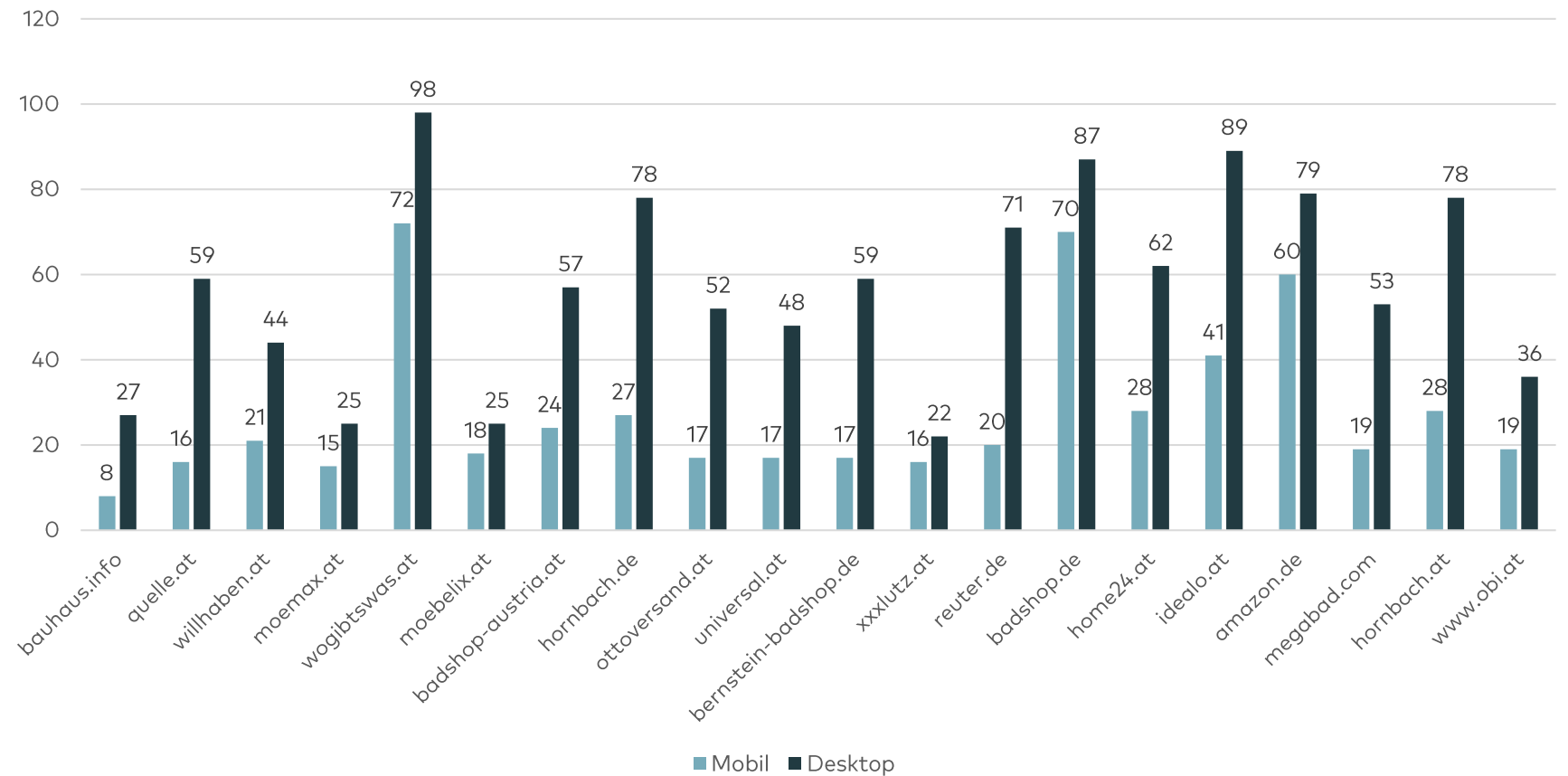
Badezimmermöbel

Sichtbarkeit



Badezimmermöbel

PageSpeed





Badezimmermöbel

Ergebnisse

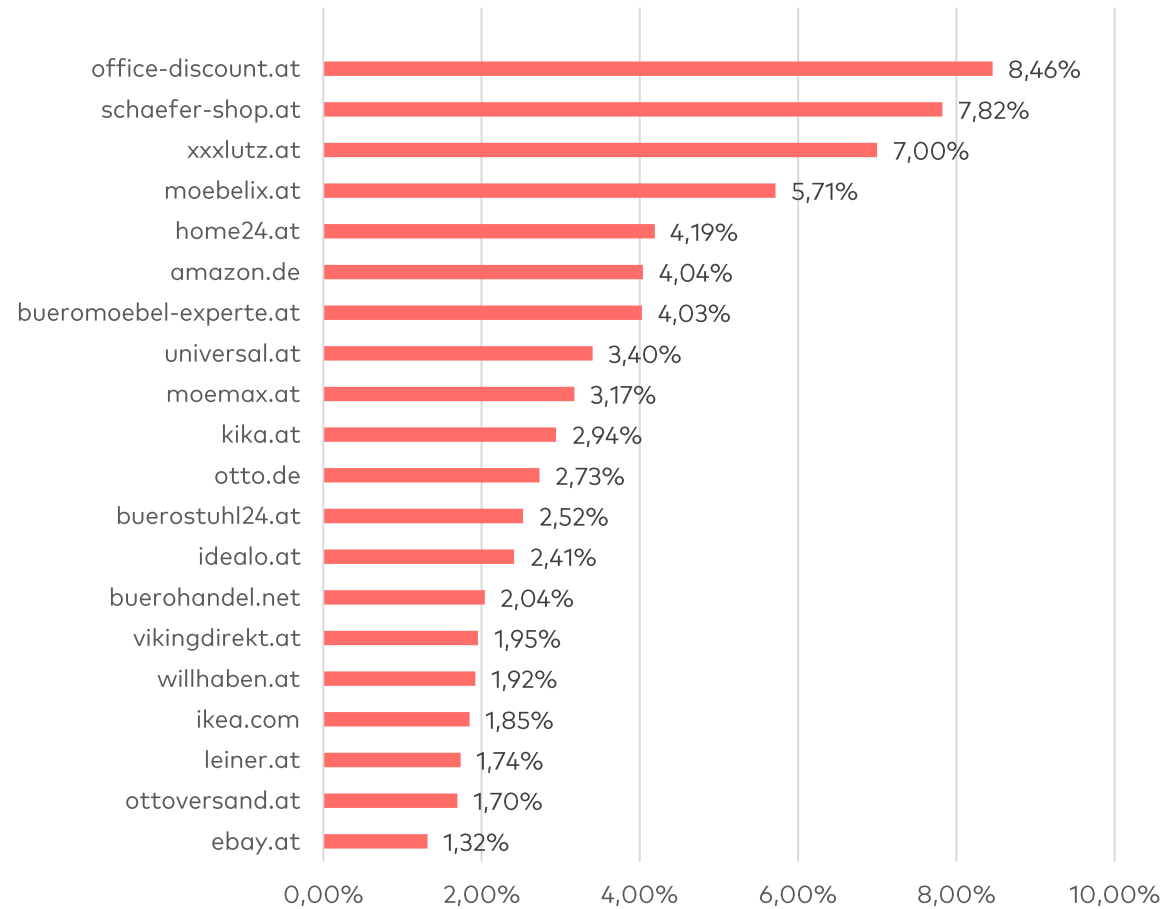
Auch in der Kategorie Badezimmermöbel schneidet **obi.at** mit einem sehr guten Ergebnis im Bereich **Sichtbarkeit** ab und landet auf Platz 1. Platz 2 belegt ebenfalls ein Baumarkt – **hornbach.at**. Auch diese Website punktet mit einer guten internen Verlinkung und einem strukturierten Menü.

Auffällig ist, dass in dieser Kategorie einige Spezialisten in den Top 20 im Bereich Sichtbarkeit landen. **Megabad.com**, **badshop.de**, **bernstein-badshop.de** und **badshop.at** erzielen Top-Ergebnisse beim Sichtbarkeitsindex.

Auch in der Kategorie Badezimmermöbel wurde der **PageSpeed** der Top 20 im Bereich Sichtbarkeit überprüft. Neben den **Vergleichsplattformen** erzielen **hornbach.de**, **reuter.de** und **badshop.de** gute Ergebnisse im Bereich Desktop PageSpeed. Beim mobilen PageSpeed schneiden **wogibtswas.at**, **badshop.de** und **amazon.de** am besten ab.

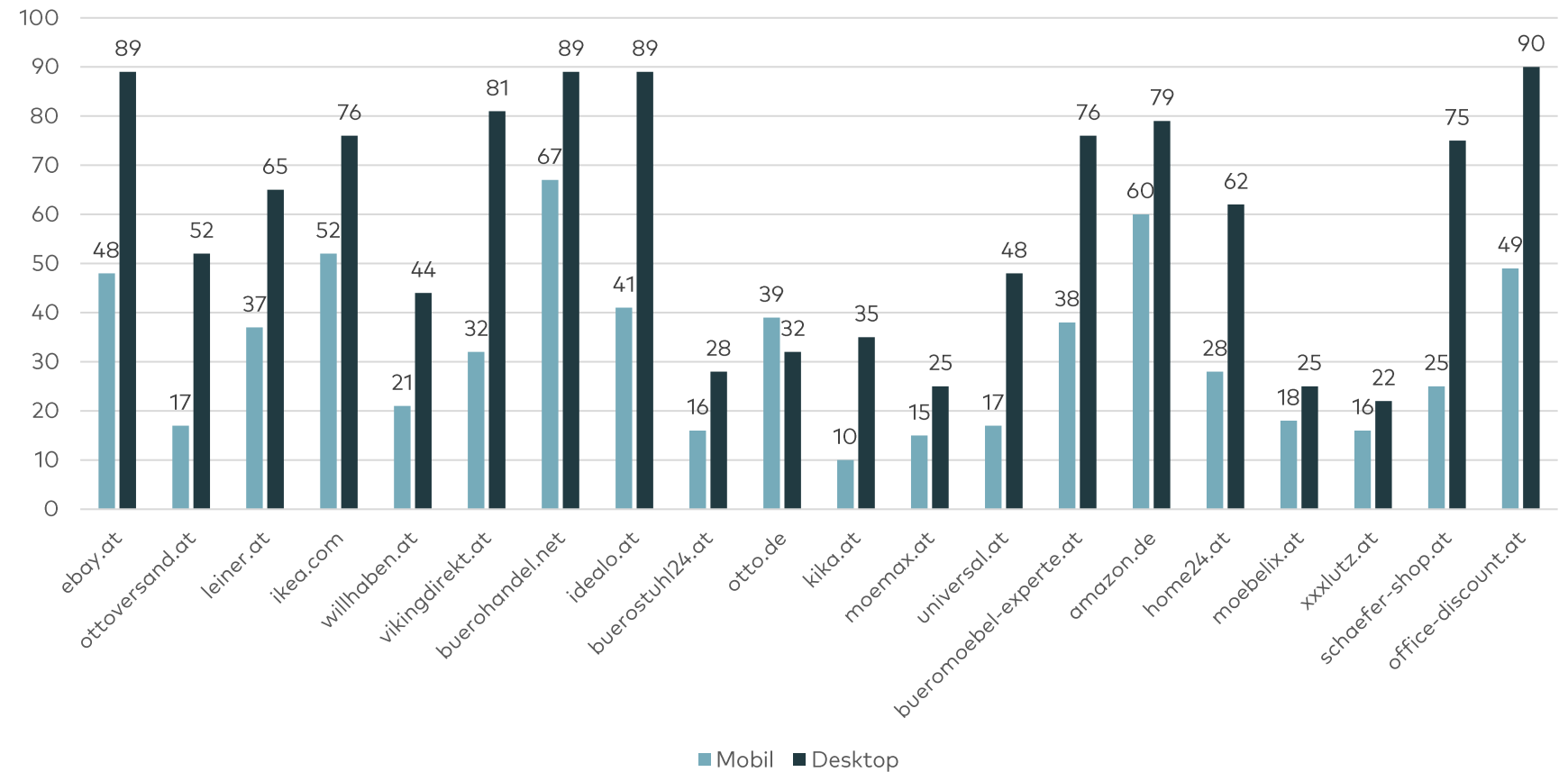
Arbeitszimmer- & Büromöbel

Sichtbarkeit



Arbeitszimmer- & Büromöbel

PageSpeed





Arbeitszimmer- & Büromöbel

Ergebnisse

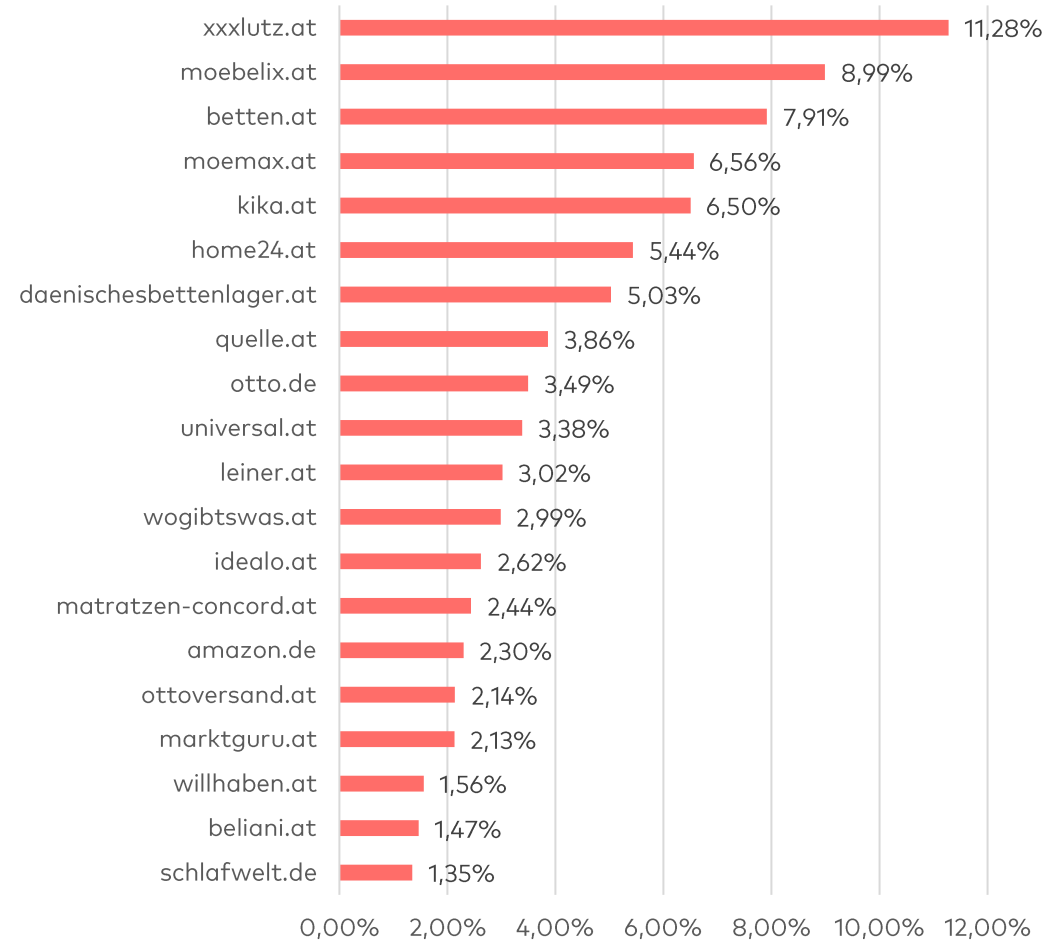
office-discount.at erreicht im Bereich **Sichtbarkeit** Platz 1 in der Kategorie Arbeitszimmer- & Büromöbel. Diese Website verfügt über ein strukturiertes Menü mit diversen Unterkategorien. Zudem ist auf den Produktseiten viel Inhalt vorhanden, wodurch eine hohe Sichtbarkeit erreicht wird. Die Breadcrumb Navigation sorgt dafür, die Übersicht, trotz der vielen Kategorien und Unterkategorien, nicht zu verlieren. Auch Platz 2 ist von einem Spezialisten besetzt. Knapp hinter office-discount.at liegt **schaefer-shop.at**.

Stark vertreten sind in den Top 20 sowohl Spezialisten als auch Möbelhäuser.

office-discount.at erzielt auch im Bereich **PageSpeed**, vor allem bei der Desktopversion, sehr gute Ergebnisse. **vikingdirekt.at** und **buerohandel.net** sind weitere Spezialisten, die eine gute Seitengeschwindigkeit vorweisen können. Auch hier wird wieder deutlich erkennbar, dass Spezialisten einen besseren PageSpeed als Generalisten erzielen können.

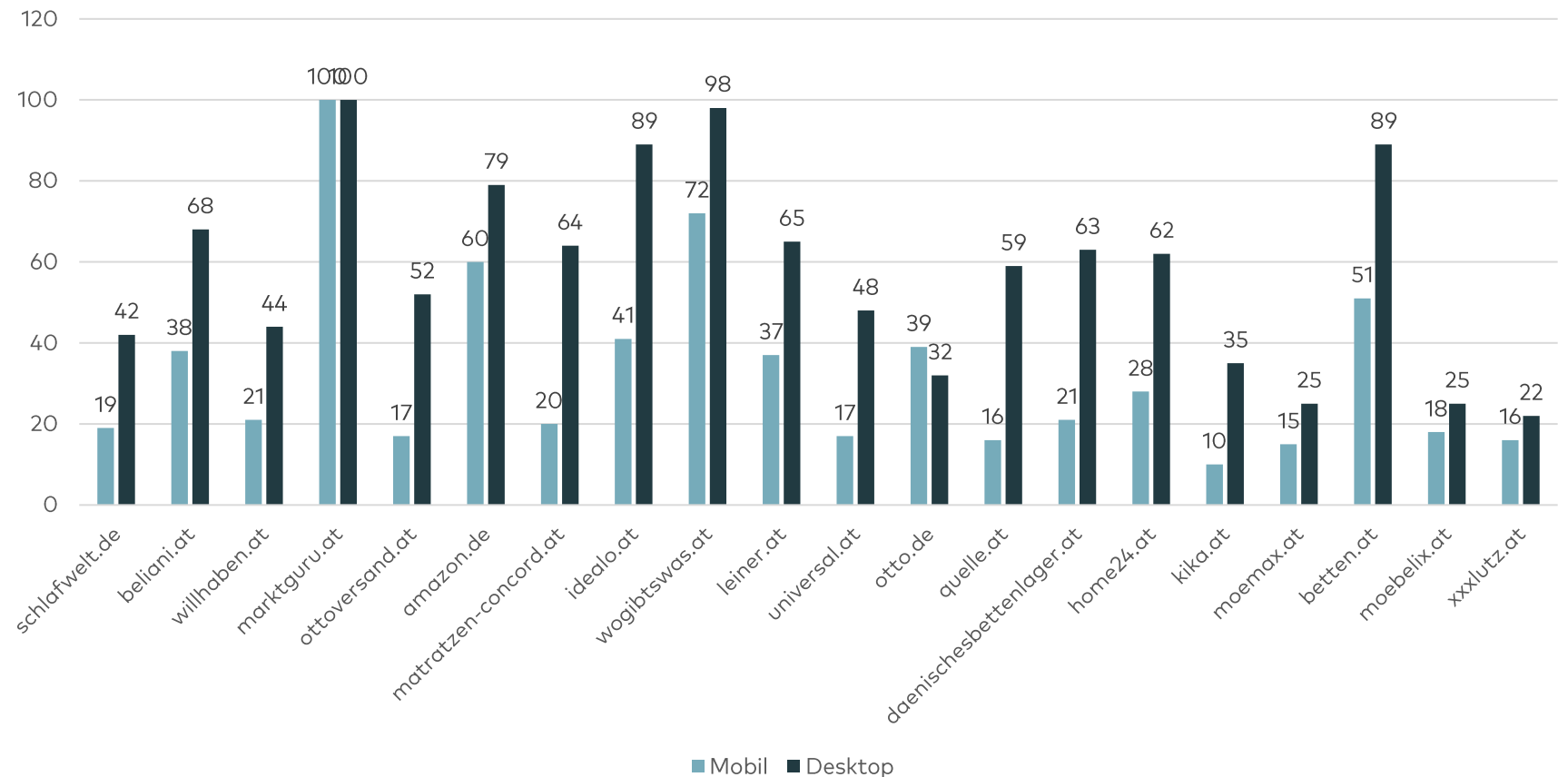
Schlafzimmermöbel & -accessoires

Sichtbarkeit



Schlafzimmermöbel & -accessoires

PageSpeed





Schlafzimmermöbel & -accessoires

Ergebnisse

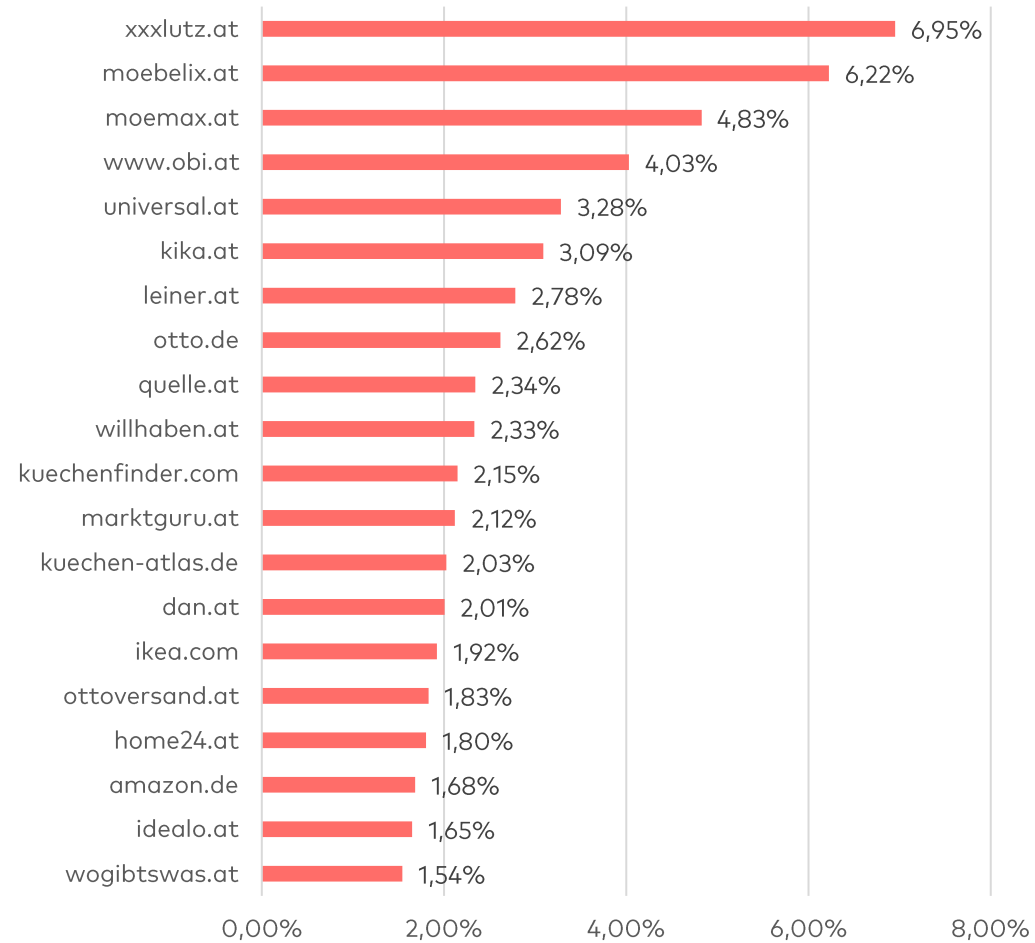
In der Kategorie Schlafzimmermöbel & -accessoires schneiden Möbelhäuser im Bereich Sichtbarkeit am Besten ab. Vier der Top 5 Plätze sind Möbelhäuser. **xxxLutz.at** ist der Konkurrenz jedoch um einiges Voraus und sichert sich einen deutlichen Vorsprung. Die einzelnen Seiten des Kategorie-Siegers sind sehr inhaltsstark – scrollt man durch die Seiten, bekommt man umfangreiche und vielfältige Inhalte präsentiert. Die Seite xxxLutz.at strukturiert seine breite Produktpalette in mehreren Kategorie-Ebenen. Die Breadcrumb Navigation hilft, sich in den unterschiedlichen Kategorien zurechtzufinden.

Auf Platz 2 landet ein weiteres Möbelhaus, **moebelix.at**. Die Website verfügt, wie auch schon Platz 1, über sehr inhaltsstarke Kategorieseiten. **betten.at** sichert sich Platz 3 und ist somit der beste Spezialist im Bereich Schlafzimmermöbel & -accessoires.

Neben **wogibtswas.at**, **idealo.at** und **markt guru.at** schneidet auch einer der Spezialisten im **PageSpeed** gut ab. **betten.at** landet bei dem Desktop PageSpeed auf Platz 4. Es wird ersichtlich, dass dieser Spezialist im Bereich der Seitengeschwindigkeit den österreichischen Möbelhausseiten weit voraus ist.

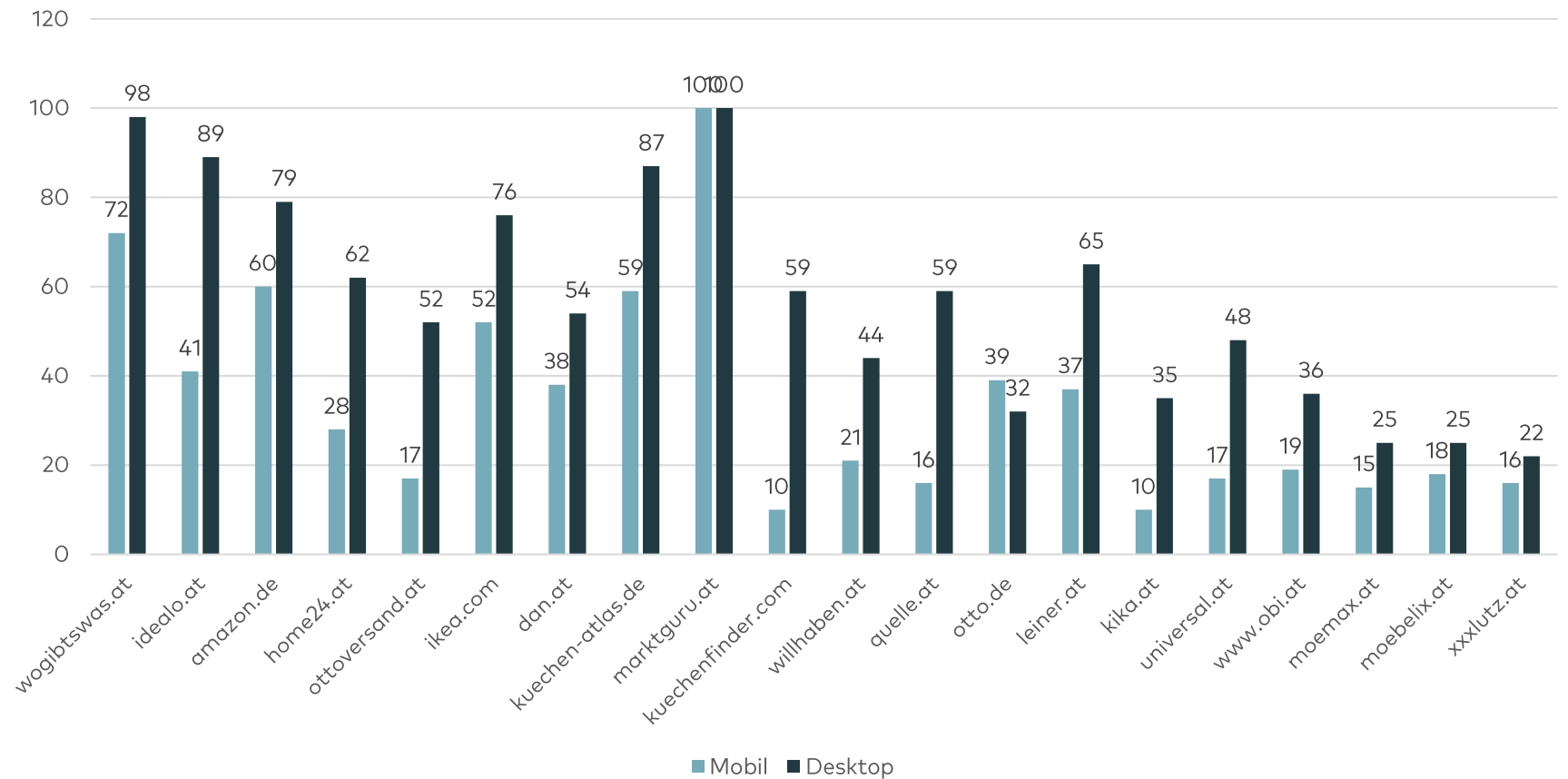
Küchenmöbel & -accessoires

Sichtbarkeit



Küchenmöbel & -accessoires

Pagespeed





Küchenmöbel & -accessoires

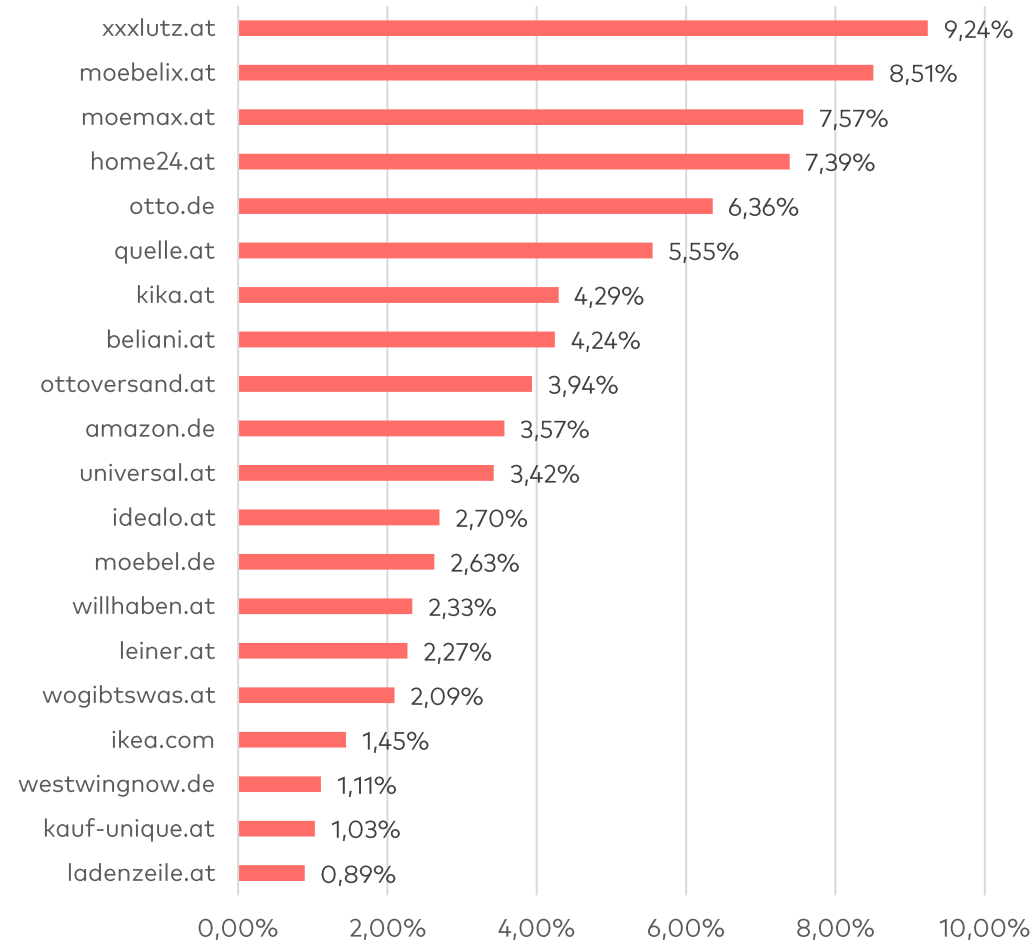
Ergebnisse

In der Kategorie Küchenmöbel & -accessoires sind unter den Top 20 im Bereich **Sichtbarkeit** sehr viele Generalisten zu finden. Platz 1 belegt **xxxLutz.at**. Diese Seite strukturiert seine breite Produktpalette in mehreren Kategorie-Ebenen. Knapp hinter xxxLutz.at reiht sich **moebelix.at** ein. Unter den Top 20 sind drei Spezialisten im Bereich Küchenmöbel & -accessoires vertreten: **kuechenfinder.com**, **kuechen-atlas.de** und **dan.at**.

Die Top 20 im Bereich Sichtbarkeit wurden auch in dieser Kategorie hinsichtlich ihrer **Seitengeschwindigkeit** geprüft. Während der Spezialist **kuechen-atlas.de** sowohl beim mobilen als auch beim PageSpeed für die Desktopversion gut abschneidet, ist bei den anderen Spezialisten, als auch bei den Generalisten, noch Luft nach oben.

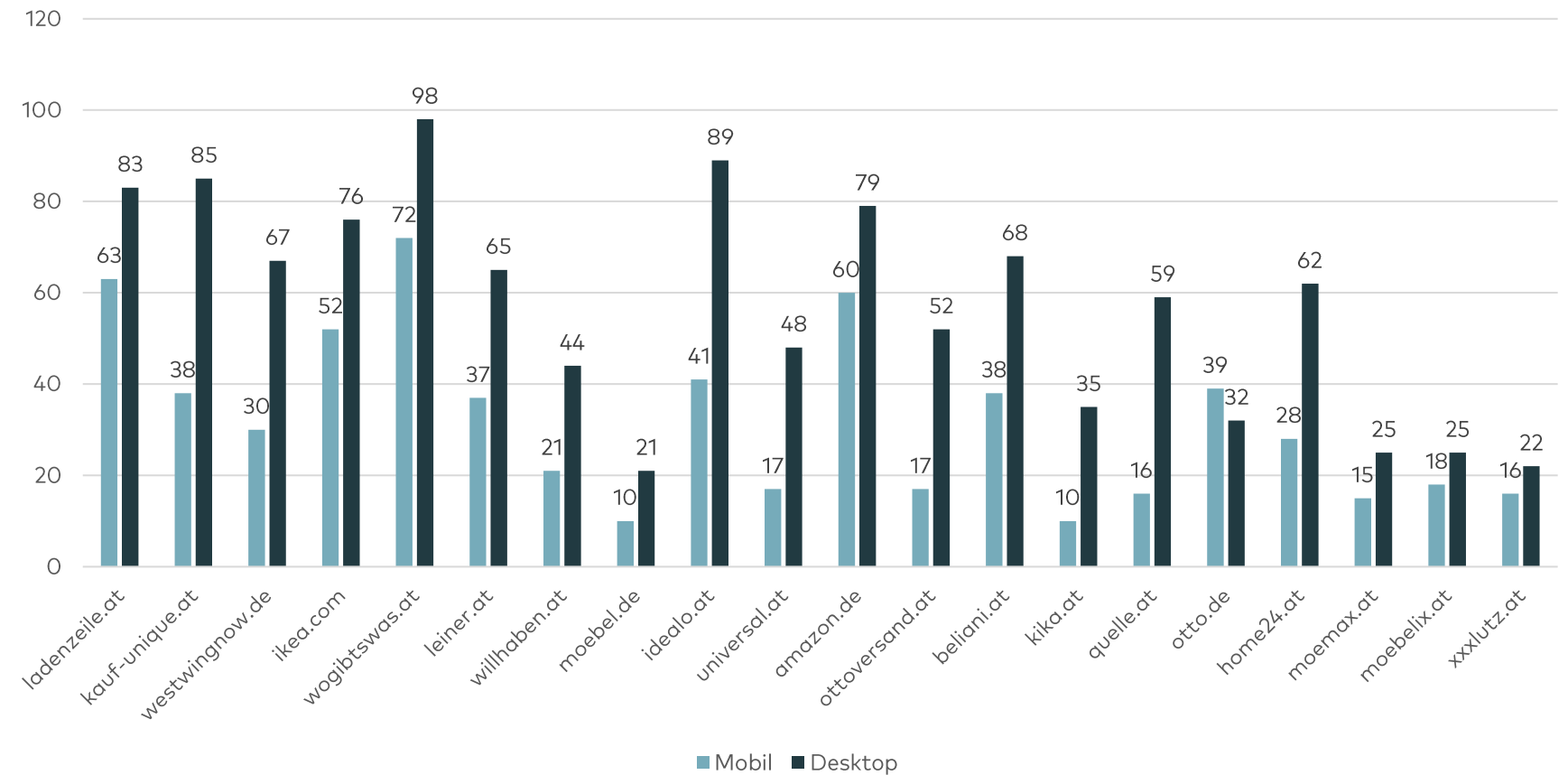
Wohnzimmermöbel & -accessoires

Sichtbarkeit



Wohnzimmermöbel & -accessoires

PageSpeed





Wohnzimmermöbel & -accessoires

Ergebnisse

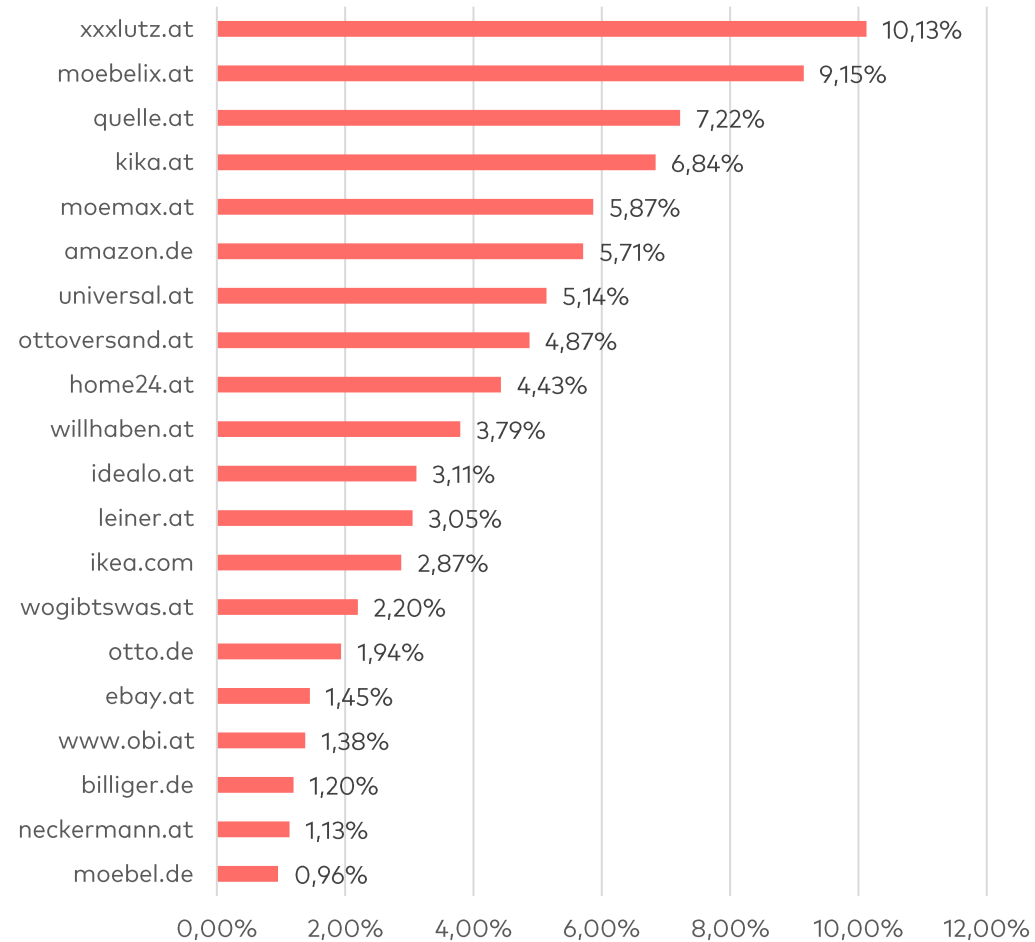
Bei der Kategorie Wohnzimmermöbel & -accessoires sind die ersten drei Plätze ident mit den Top 3 der Kategorie Küchenmöbel & -accessoires. Es wird ersichtlich, dass die Generalisten **xxxLutz.at**, **moebelix.at** und **moemax.at** Fokus auf Wohnzimmermöbel und Küchenmöbel legen. In beiden Kategorien sind sie deswegen besonders gut sichtbar. Zudem ist erkennbar, dass die Produktpalette im Bereich Wohnzimmermöbel & -accessoires bei allen dreien Möbelhäuser sehr umfangreich ist. Die Unterkategorieseiten (z.B. Sofa, Wohnwände,...) verfügen jeweils über viel Inhalt. Dies ist aus SEO Sicht sehr wichtig für gute Sichtbarkeit.

Wie auch schon in den vorangegangenen Kategorien wird hier noch einmal sichtbar, dass bei der **Seitengeschwindigkeit** der Möbelhäuser Aufholbedarf besteht.



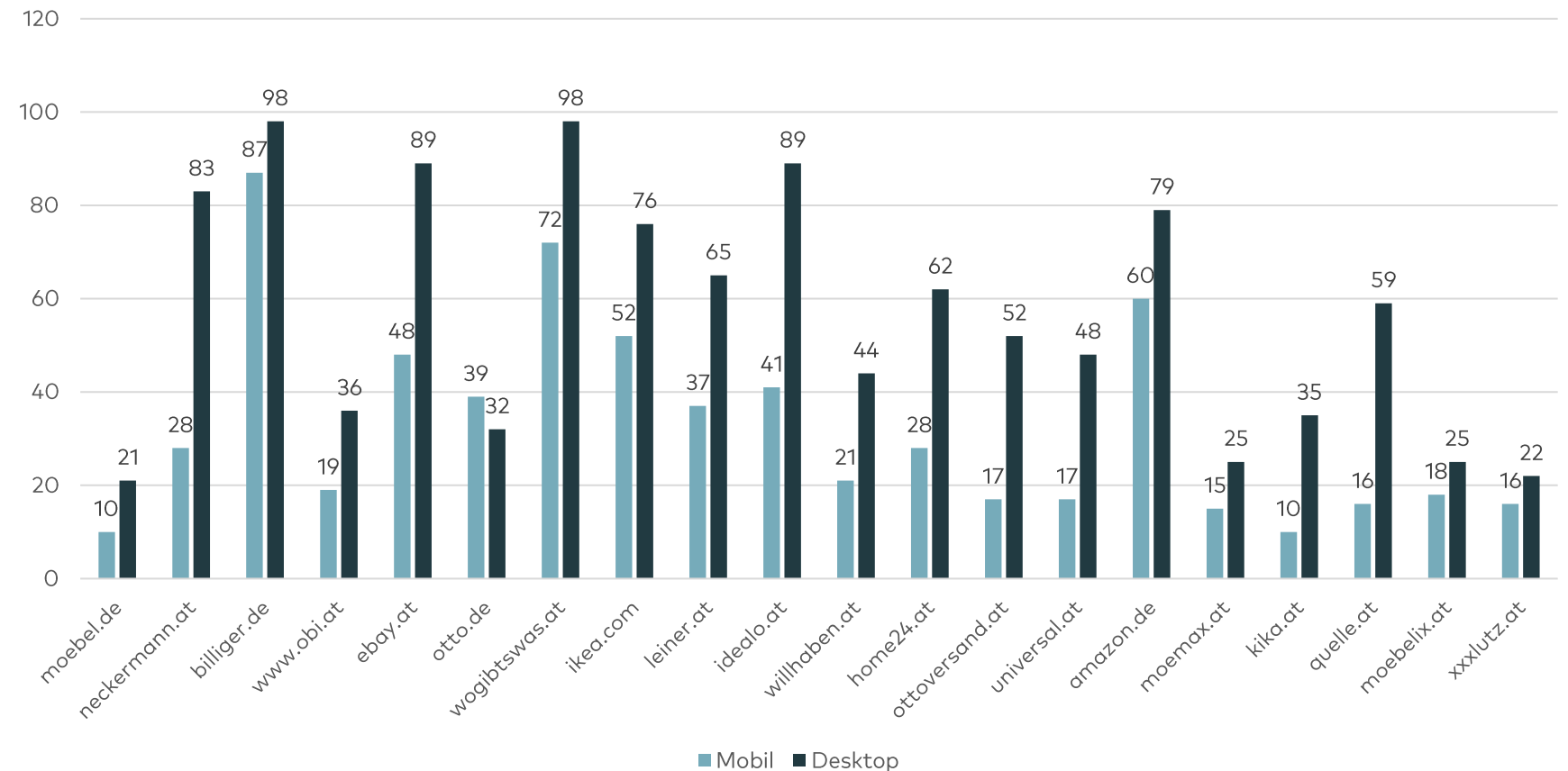
Vorzimmermöbel & Garderobe

Sichtbarkeit



Vorzimmermöbel & Garderobe

PageSpeed





Vorzimmermöbel & Garderobe

Ergebnisse

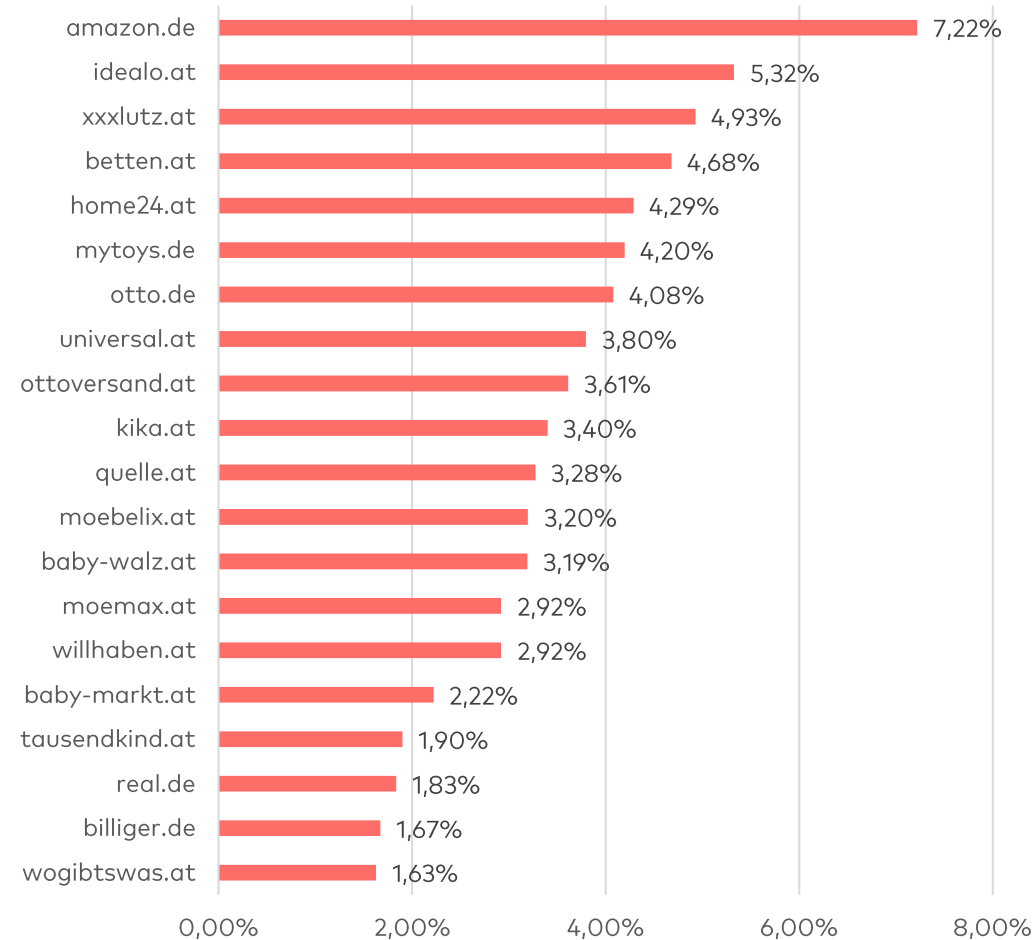
Es ist nicht verwunderlich, dass **xxxLutz.at** und **moebelix.at** in der Branche Wohnen & Einrichten an den ersten beiden Plätzen landen. Denn auch in der Kategorie Vorzimmermöbel & Garderobe sichern sich die beiden Möbelhäuser die größten Anteile der gesamten **Sichtbarkeit**.

Auf Platz 3 landet der Onlinehändler **quelle.at**. Die Website ist, wie auch die Websites der ersten beiden Plätze, gut strukturiert. Sie verfügt über ein übersichtliches Menü mit vielen Unterkategorien. Weiters ist auf den Kategorienseiten viel Inhalt zu finden.

In puncto **Seitengeschwindigkeit** für Desktop erreicht **quelle.at** deutlich mehr Punkte als **xxxLutz.at** und **moebelix.at**. Erkennbar wird, dass reine Onliner den Omnichannel Retailer noch einige Punkte voraus sind.

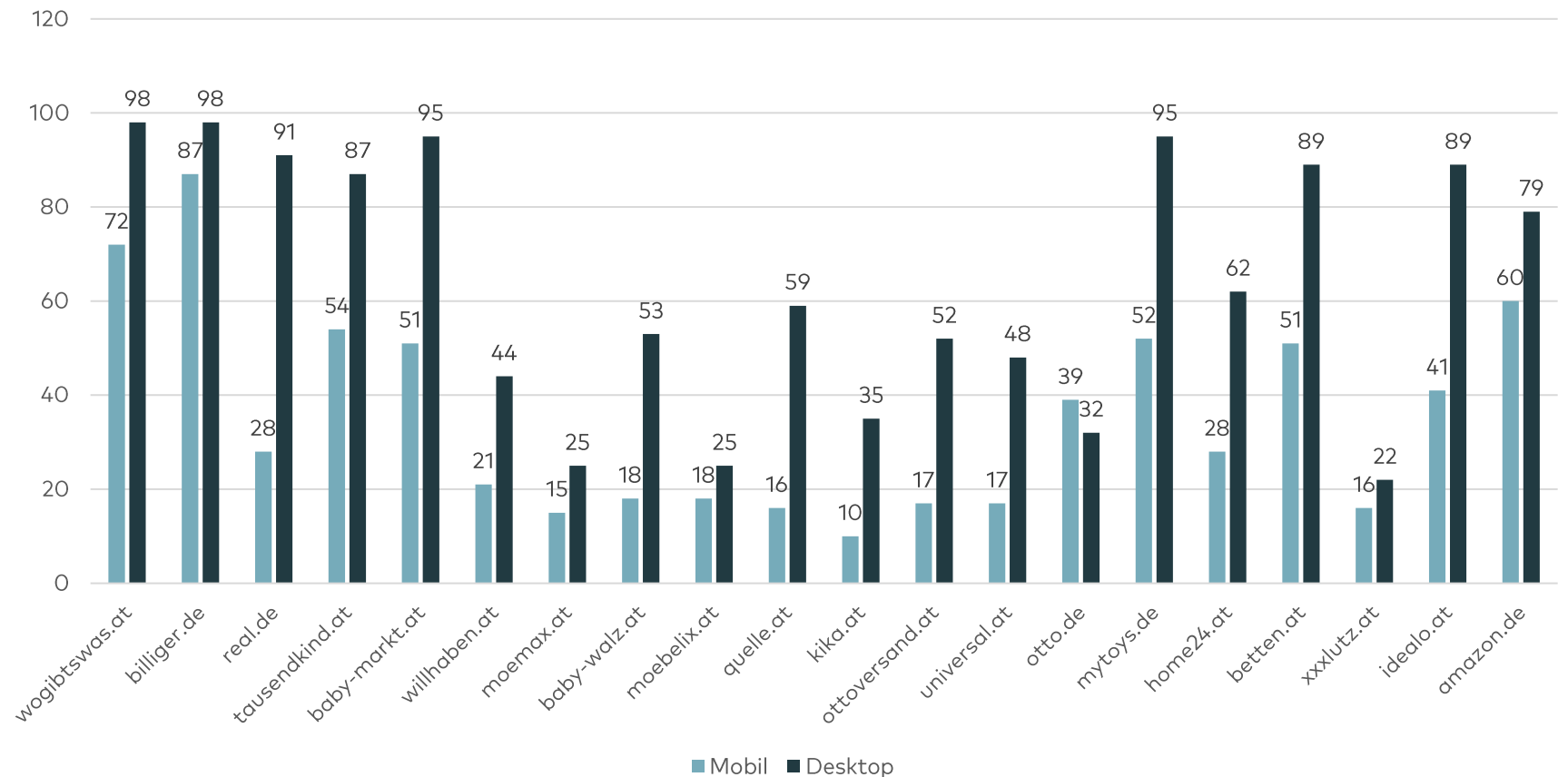
Baby- & Kinder- & Jugendzimmermöbel

Sichtbarkeit



Baby- & Kinder- & Jugendzimmermöbel

PageSpeed





Baby- & Kinder- & Jugendzimmermöbel

Ergebnisse

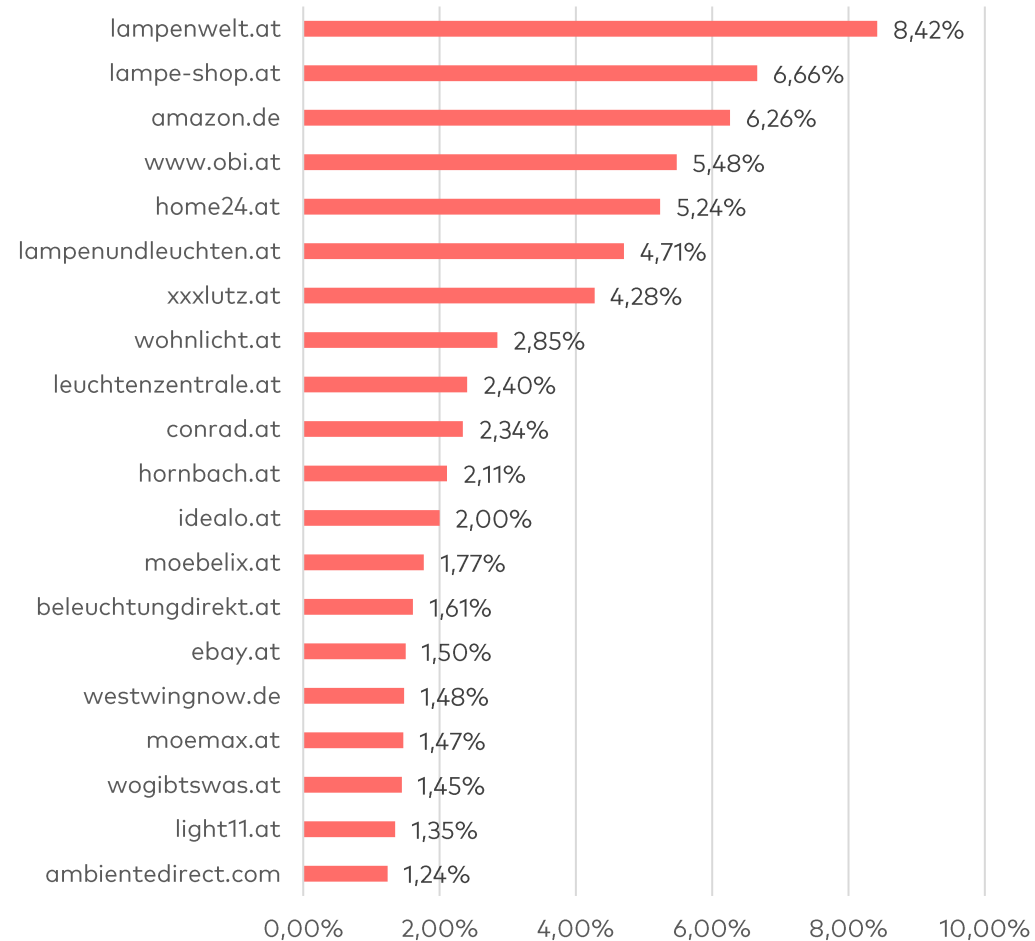
In der Kategorie Baby- & Kinder- & Jugendzimmermöbel fällt das Ergebnis deutlich anders aus als in den vorangegangenen Kategorien. Hier sichert sich **amazon.de** den größten Anteil der **Sichtbarkeit**. Platz 2 geht an die Vergleichsplattform **idealo.at**. Erst an dritter Stelle folgt das Möbelhaus **xxxLutz.at**.

Auffallend ist, dass einige Nischenplayer in der Kategorie Baby- & Kinder- & Jugendzimmermöbel vertreten sind. Beispiele dafür sind **betten.at**, **mytoys.de**, **baby-walz.at**, **baby-mark.at** und **tausendkind.at**.

Bei den Top 20 im Bereich Sichtbarkeit wurde auch hier wieder die **Seitengeschwindigkeit** der Websites überprüft. Es wird erneut deutlich sichtbar, dass die Nischenplayer in puncto PageSpeed besser abschneiden als Generalisten. Einen besonders guten PageSpeed erzielen die Seiten **betten.at**, **mytoys.de**, **baby-mark.at** und **tausendkind.at**.

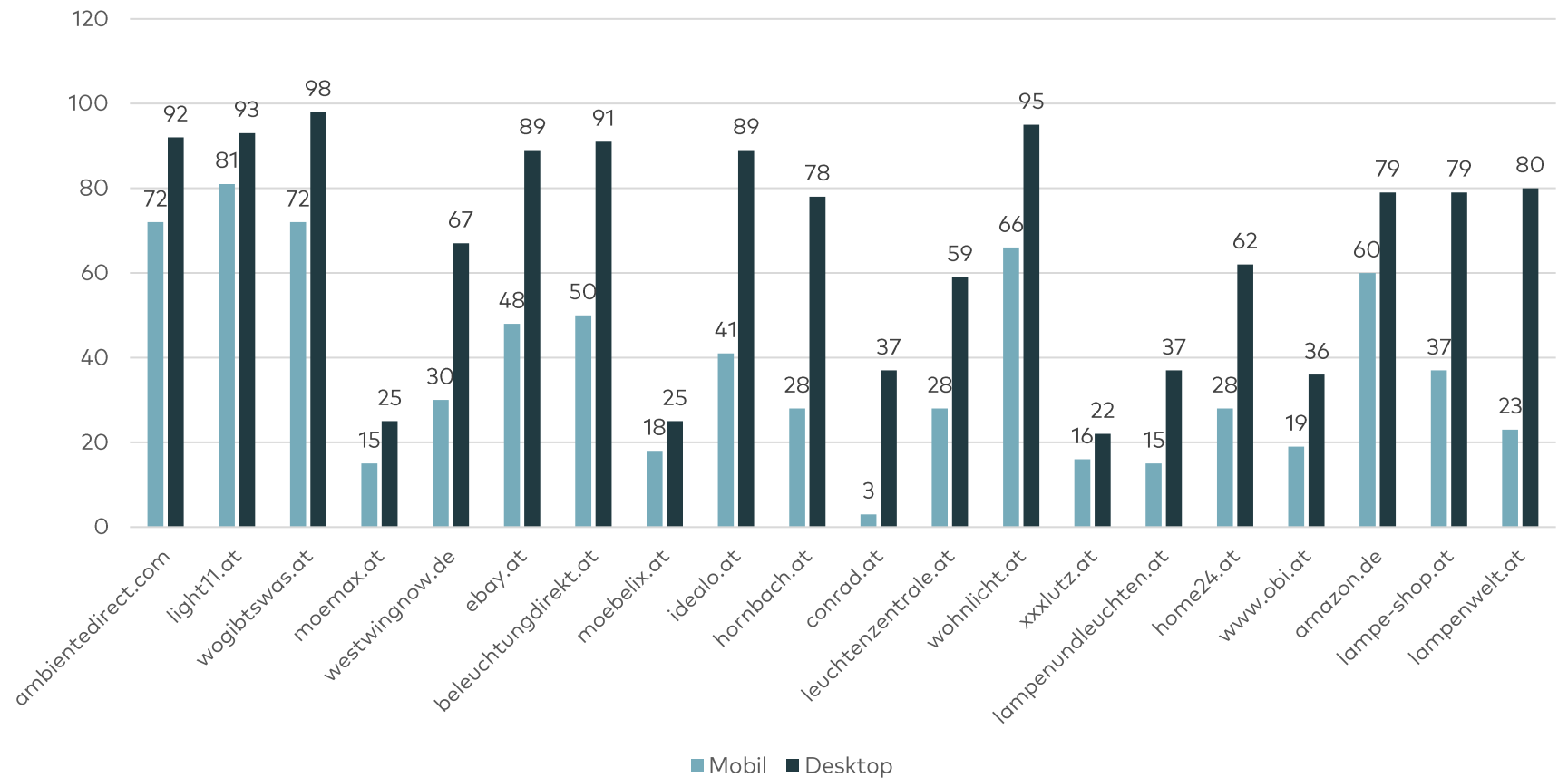
Beleuchtung & Lampen

Sichtbarkeit



Beleuchtung & Lampen

PageSpeed





Beleuchtung & Lampen

Ergebnisse

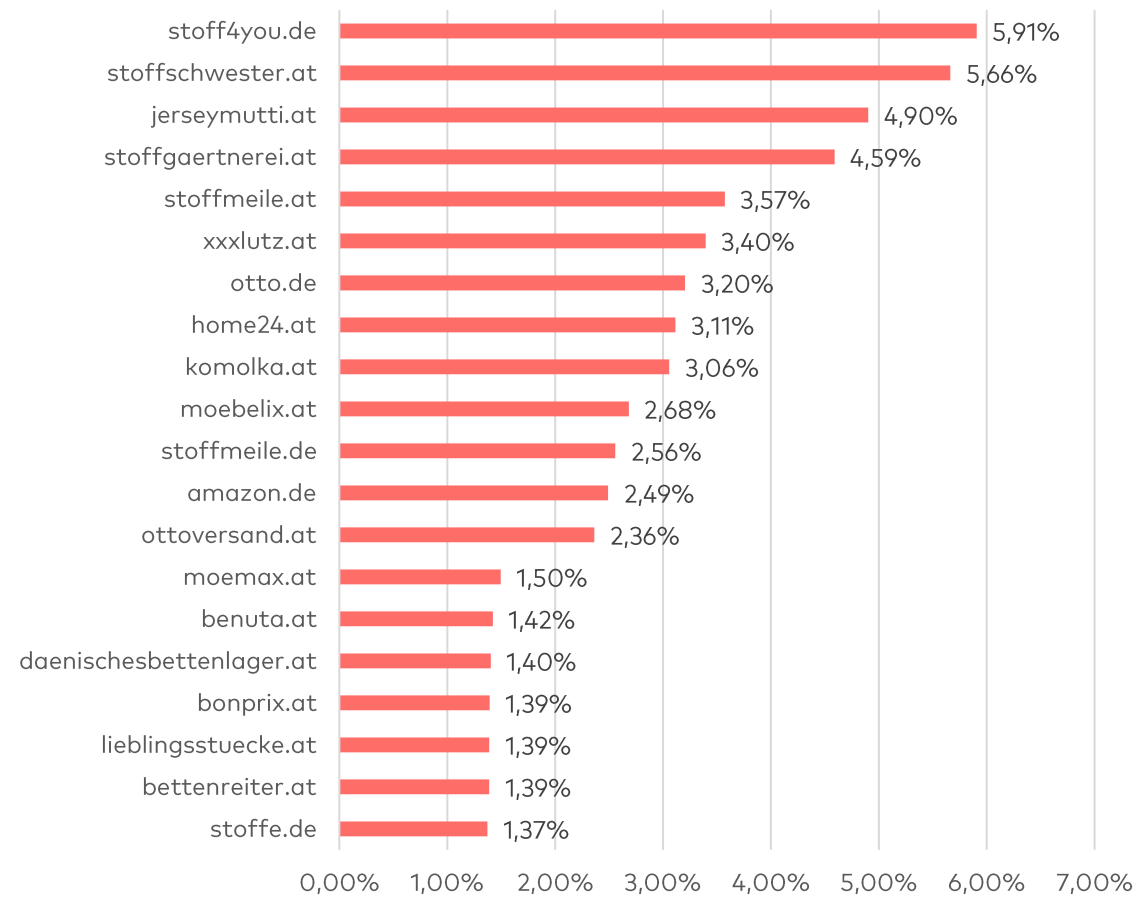
In dieser Kategorie wird deutlich sichtbar, dass Nischenplayer die größten Anteile der gesamten **Sichtbarkeit** haben. Sieben der Top 20 sind Spezialisten für Beleuchtung & Lampen. Platz 1 geht an **lampenwelt.at**. Die Website verfügt über ein strukturiertes Menü mit vielen verschiedenen Unterkategorien. Die Breadcrumb Navigation sorgt dafür die Übersicht, trotz der vielen Kategorien und Unterkategorien, nicht zu verlieren. Auf den Seiten ist viel Inhalt vorhanden. Diese Aspekte sind aus SEO Sicht wesentlich für eine gute Sichtbarkeit.

Hinter lampenwelt.at reiht sich **lampen-shop.at** ein. Ein weiterer Spezialist, der viele Dinge in puncto Sichtbarkeit richtig macht. Den 3. Platz besetzt erneut **amazon.de**.

Im Bereich der **Seitengeschwindigkeit** wird erneut sichtbar, dass Spezialisten sowohl beim mobilen als auch beim PageSpeed für Desktop besser abschneiden als Generalisten. Besonders viele Punkte erzielen die Spezialisten **light11.at**, **beleuchtungdirekt.at**, **wohnlicht.at** und **lampe-shop.at**.

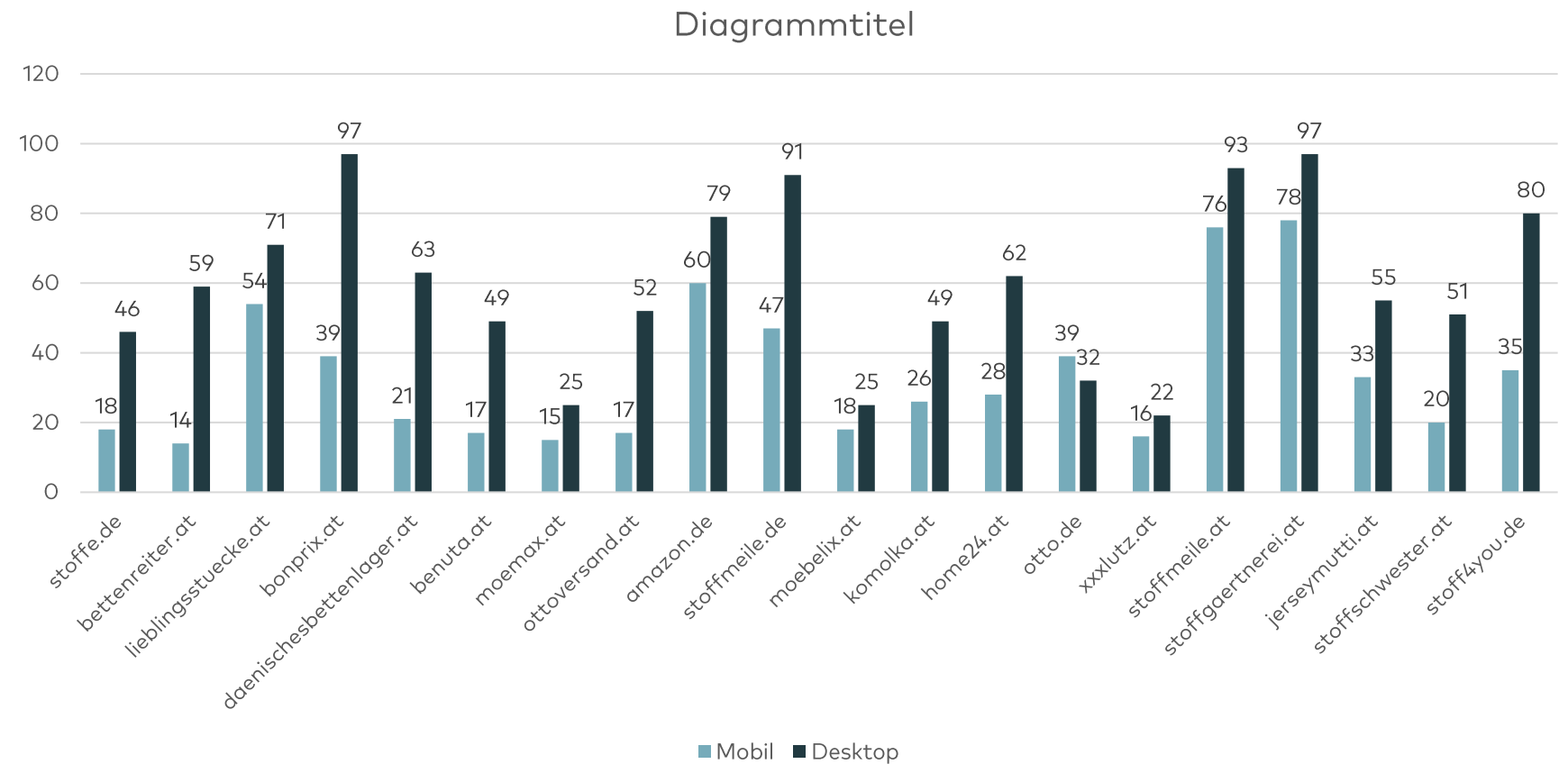
Heimtextilien

Sichtbarkeit



Heimtextilien

PageSpeed





Heimtextilien

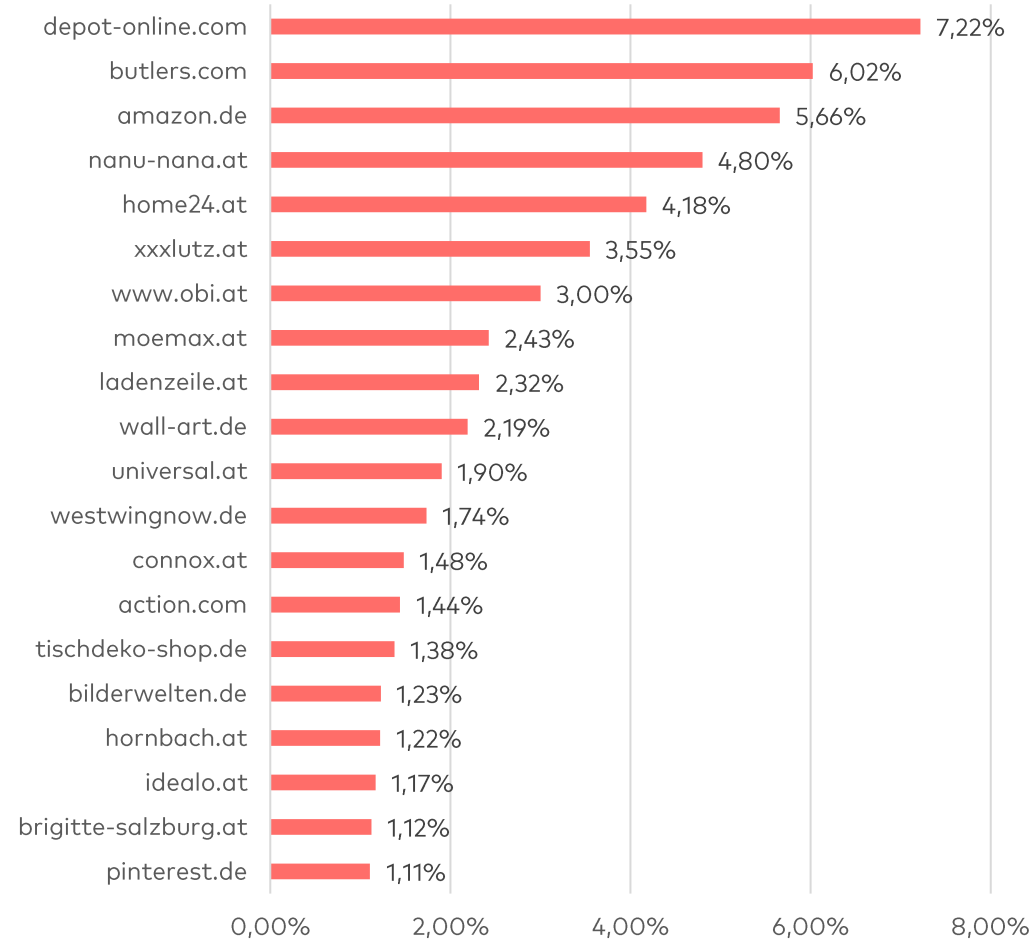
Ergebnisse

In der Kategorie Heimtextilien sind ähnlich viele Spezialisten vertreten wie in der Kategorie Beleuchtung & Lampen. Platz 1 bei der **Sichtbarkeit** sichert sich **stoff4you.de**. Die Website verfügt über ein strukturiertes Menü sowie eine gute interne Verlinkung. Des Weiteren findet man sehr viele Inhalte auf den unterschiedlichen Unterseiten bzw. Kategorieseiten. Knapp hinter stoff4you.de liegt die österreichische Website **stoffschwester.at**. Platz 3 belegt **jerseymutter.at**.

In puncto **Seitengeschwindigkeit** für Desktop schneiden **bonprix.at**, **stoffmeile.de/.at** und **stoffgaertnerei.at** am besten ab. Stoffmeile.at und stoffgaertnerei.at können auch beim mobilen PageSpeed ein hervorragendes Ergebnis erzielen.

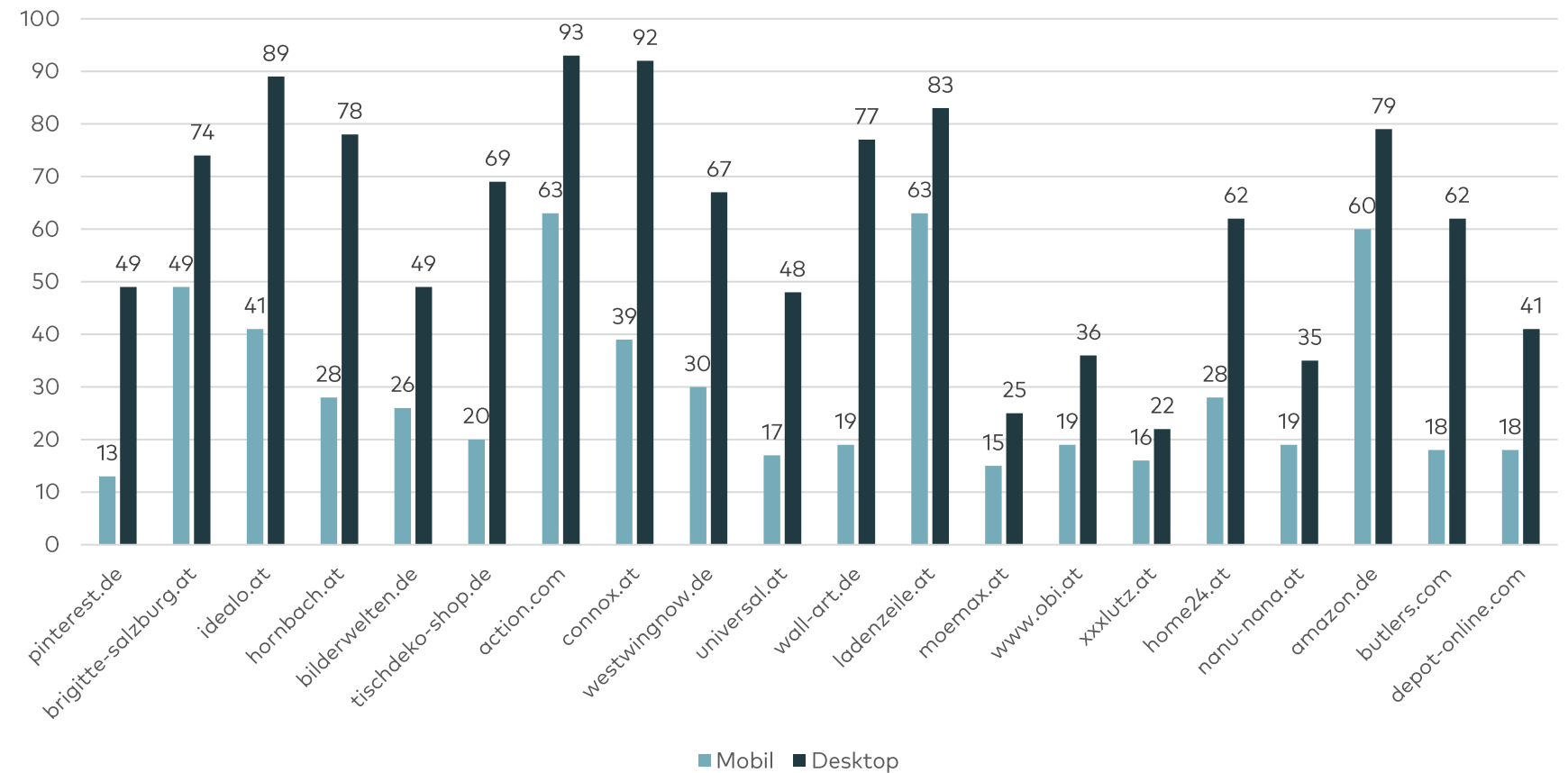
Dekoration

Sichtbarkeit



Dekoration

PageSpeed





Dekoration

Ergebnisse

In der Kategorie Dekoration landet **depot-online.com** auf Platz 1 bei der **Sichtbarkeit**. Des Weiteren kann auch **butlers.com** ein hervorragendes Ergebnis erzielen. Beide Websites haben viel Inhalt sowie eine gute interne Verlinkung.

In der Kategorie wird erkennbar, dass viele Nischenplayer große Anteile der Gesamt-Sichtbarkeit in der Kategorie für sich beanspruchen können. **nanu-nana.at**, **tischdeko-shop.de** und **bilderwelten.de** sind unter anderem Spezialisten in der Kategorie Dekoration.

Die Top 20 im Bereich Sichtbarkeit wurden auch im Bereich **Seitengeschwindigkeit** geprüft. Das Ergebnis bei PageSpeed Desktop lässt sich in der Kategorie Dekoration definitiv sehen. Das beste Ergebnis sowohl im mobilen als auch im PageSpeed Desktop erzielt **action.com**.



So erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit



Praxistipps

- ▼ More than Traffic – 7 Hands-on Tipps für mehr Conversions
- ▼ On Page – Checkliste für erfolgreiche Websites



5 Quick-Wins für Ihre Seitengeschwindigkeit



Tipps

- ▼ #1: Bei Bildern das Dateiformat beachten
- ▼ #2: Bilder komprimieren
- ▼ #3: Ressourcen sparen
- ▼ #4: Browser Caching aktivieren
- ▼ #5: Plugins maßvoll einsetzen

Art des Bildes	Empfohlenes Dateiformat
Grafik, wenige Farben und Details, Transparenz erforderlich	PNG oder SVG
Foto, viele Farben und Details	JPG, WebP
Logos	Meist PNG, SVG oder GIF

In unserem Blogbeitrag [Pagespeed – 5 Quickies für mehr Seitengeschwindigkeit](#) zeigen wir Ihnen, wie Sie Ihre Website in puncto Geschwindigkeit optimieren.

Kostenloser SEO-CHECK

Werden Sie gefunden?

Finden Sie es heraus – mit einem kostenlosen SEO-Check Ihrer Website.

[Jetzt kostenlosen SEO-Check anfordern](#)



Partnerschaften



Danke

Otago Online Consulting GmbH
Mariahilfer Straße 99
1060 Wien

+43 1 996 210 50
office@otago.at
otago.at

