

## MEDIEN-INFORMATION

# Traumschuh gesucht & gefunden?!

Die Wiener Online Marketing Agentur otago macht Deichmann sichtbarer

Wien, 8. Juli 2020. Schuhliebhaber kennen das: Das perfekte Paar High-Heels, Sneakers, Sandalen, Boots oder Business-Schuhe zu finden ist mühsam, wenn die Zeit für einen Shopping-Bummel fehlt. Es ist manchmal bequemer, gemütlich am Sofa nach dem neuen Paar Schuhe zu suchen und ganz relaxed zu bestellen. Dafür, dass Kunden ihre Traumschuhe im Online Shop von Deichmann in Zukunft noch schneller und einfacher finden, sorgt jetzt die Wiener Online Marketing Agentur otago.

### „Einfach und schnell zum Traumschuh“

„Gemeinsam mit unserem neuen Kunden Deichmann möchten wir ungenutzte Potenziale aufdecken und den Deichmann-Online-Shop im Bereich SEO (*Search Engine Optimisation = Suchmaschinen-Optimierung*) stärken. Weiters wollen wir die Sichtbarkeit und den Website-Traffic erhöhen sowie Conversions optimieren. Wir fokussieren hier auf einen Kunden-zentrierten Ansatz, also eine positive Customer-Experience. Denn auch beim Online-Schuhkauf geht es darum, Kunden ein gutes Käuferlebnis zu bieten: beim Suchen, Finden und Kaufen. Daher optimieren wir den Deichmann-Online Shop so, dass Kunden hier schnell und einfach ihre passenden Traumschuhe finden“, erklärt otago Gründer & Geschäftsführer Markus Inzinger die Ziele der Zusammenarbeit.

Das Thema SEO begleitet das Unternehmen schon seit dem Start des Online Shops 2011. Durch die wachsende Expertise im Deichmann-Team von Österreich wurde die lokale Komponente immer wichtiger – vor allem im Hinblick auf Österreich-spezifische Content-Optimierungen. Also wurde die Suche nach einem lokalen Partner in Sachen SEO gestartet.

### „Eigene Zielsetzungsmethodik & kompetentes Team“

„In einem Pitch haben wir nach einer Agentur gesucht, die einen für uns passenden, aber auch transparenten Ansatz bei der Suchmaschinen-Optimierung bietet. Wichtige Kriterien waren eine breite Team-Aufstellung und der Blick auf unsere, im ersten Schritt nicht SEO beeinflussenden Online-Shop-KPIs (*Key Performance Indicator*) wie Transaktionen und durchschnittliche Warenkorbwerte“, so Birte Leh, Performance Marketerin & SEO Managerin bei Deichmann Österreich. „otago konnte uns in allen Punkten überzeugen und beeindruckte uns mit einer eigenen Zielsetzungsmethodik und einem kompetenten Team, in dem viel heterogenes Wissen herrscht. Außerdem arbeitet otago bereits mit Kunden zusammen, die eine ähnliche Kommunikationsstruktur im Unternehmen haben wie wir. Genau diese Expertise für Handelsthemen haben wir gesucht und bei otago gefunden.“

**BILDMATERIAL:** <https://we.tl/t-l30czhV3Ko>

*otago* hilft Unternehmen dabei, im Web besser gefunden zu werden. Mittels Suchmaschinenmarketing (Search Engine Advertising = SEA), Suchmaschinenoptimierung und Social Media Marketing werden Maßnahmen gesetzt, die mehr Besucher auf die Websites der betreuten Unternehmen bringen – und damit mehr potenzielle Kunden. Das Angebot von *otago* umfasst Website-Checks, SEO-Konzepte, die Optimierung von Websites, laufende Betreuung im SEO-Bereich und die Betreuung von Social-Media-Kampagnen. Unterstützung bietet die innovative Online-Marketing-Agentur, die als CO2 neutrales Unternehmen zertifiziert ist, auch in den Bereichen YouTube Marketing, Google-Display-Netzwerk, Re-Marketing und in Form individueller Workshops für SEO, Google Ads und Social-Media-Marketing. [www.otago.at](http://www.otago.at)

**Deichmann** ist in Marktführer im europäischen Schuhhandel und in Österreich mit 181 Filialen vertreten. Zusätzlich dazu trumpft Deichmann mit einem Online Shop auf, der aktuell über 5.000 Modelle führt - davon fast 500 Artikel nur online verfügbar. Wer eine umfangreiche Auswahl an modischen Schuhen sucht, wird bei Deichmann zu gewohnt günstigen Preisen fündig. Ob Damen-, Herren-, Kinder- oder Sportschuhe: mit wenigen Klicks können die Lieblingsmodelle im Online Shop ausgewählt und 1-3 Tage später zu Hause begrüßt werden. <https://www.deichmann.com/AT/de/shop/welcome.html>

**Medienkontakt: SPIEGL & LEHNER OG:**

Doris Spiegl, Tel.: 0676/540 15 94, Mail: [spiegl@spiegellehner.com](mailto:spiegl@spiegellehner.com)

Karin Lehner, Tel.: 0650/555 66 56, Mail: [lehner@spiegellehner.com](mailto:lehner@spiegellehner.com)