

Medieninformation

OTAGO ONLINE CONSULTING WEITER AUF EXPANSIONSKURS

Wien, 10. Jänner 2019. Bei der Wiener Online Consulting Agentur Otago stehen auch in diesem Jahr wieder alle Zeichen auf Wachstum: neue Mitarbeiter, neue Kunde und neue Kooperationen.

Das 2014 von den beiden Online-Experten Markus Inzinger und Jan Königstätter gegründete Unternehmen hat im fünften Geschäftsjahr 2018 bereits 20 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen. „Wir wollen und werden auch 2019 weiter wachsen. Daher suchen wir aktuell zusätzliche engagierte Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen für unser Experten-Team. Neuen Teammitgliedern bieten wir in einem umfassenden Onboarding-Prozess viel fachliches Know-how und die Möglichkeit, Prozesse und Schwerpunkte bei uns im Unternehmen aktiv mitzugestalten“, betont Markus Inzinger, Geschäftsführer von Otago Online Consulting. Bis Jahresende soll das Otago-Team noch um neue Mitarbeiter aus den Bereichen Performancemarketing und Suchmaschinenoptimierung deutlich erweitert werden.

Sharing is caring.

Wissen weitergeben und teilen – ob intern im Team oder extern an Kunden und Partner – steht bei Otago Online Consulting ganz klar im Mittelpunkt. Dabei fokussiert das Unternehmen auf persönliche und fachliche Weiterentwicklung sowie das Suchen und Finden von Talenten. „In einem schnelllebigen Umfeld wie dem Online-Marketing ist das Teilen von Wissen für uns definitiv der Weg, um bei den raschen Entwicklungen weiterhin qualitativ hochwertig zu arbeiten. Viele unserer Expertinnen und Experten haben ihr Fachwissen in Workshops und Vorträgen 2018 mit anderen geteilt. 2019 wollen wir diesen Kurs definitiv mit eigenen Veranstaltungen und Meetups fortsetzen“, erklärt Jan Königstätter, Geschäftsführer von Otago Online Consulting.

Otago bringt Kunden nach oben.

Otago Online Consulting unterstützt Unternehmen und Marken dabei, im Web besser gefunden zu werden. Mittels Suchmaschinenmarketing (Search Engine Marketing = SEM), Suchmaschinenoptimierung und Social Media Marketing werden Maßnahmen gesetzt, die mehr Besucher auf die Websites der betreuten Unternehmen bringen – und damit mehr potenzielle Kunden. Markus Inzinger: „Als Online-Consulting-Experten beraten wir sowohl B2B- als auch B2C-Kunden aus unterschiedlichen Branchen, um diese im Web für ihre Kunden sichtbar zu machen. Wir freuen uns sehr darüber, dass auch 2019 unsere Kunden wieder auf unsere Expertise vertrauen. Es ist schön, in langfristigen Partnerschaften gemeinsam erfolgreich zu sein und nach oben zu

kommen.“ Zu den namhaften Kunden zählen unter anderem Unternehmen und Marken wie IKEA, Manner, Palmers, Guardi und Find my Home.

Wer kooperiert, gewinnt.

Otago Online Consulting ist seit Sommer 2018 Partner des Österreichischen Handelsverbandes. Dessen Mitgliedern stellt Otago nun ihre Expertise in den Bereichen Handel und E-Commerce zur Verfügung. Jan Königstätter über diese synergetische Verbindung: „Speziell für den Handel bieten wir Suchmaschinenmarketing inklusive Google Shopping Beratung und Feed-Optimierung, Suchmaschinenoptimierung von Websites und komplexen Webshops – SEO für E-Commerce –, Content-Erstellung für Websites und Webshops, Social Media Marketing Kampagnen für Facebook, LinkedIn und Instagram sowie individuelle Workshops zu SEO, SEM und Social Media Marketing für diese Kanäle.“

Ebenfalls neu ist die Partnerschaft mit dem E-Commerce-Netzwerk A-Commerce.

Otago Online Consulting hilft Unternehmen dabei, im Web besser gefunden zu werden. Mittels Suchmaschinenmarketing (Search Engine Marketing = SEM), Suchmaschinenoptimierung und Social Media Marketing werden Maßnahmen gesetzt, die mehr Besucher auf die Websites der betreuten Unternehmen bringen – und damit mehr potenzielle Kunden. Die Angebotspalette von Otago Online Consulting reicht von Website-Checks, SEO-Konzepten zur Optimierung von Websites und laufender Betreuung im SEO-Bereich bis zur Betreuung von Performance-Marketing- und Social Media-Kampagnen. Unterstützung bietet Otago Online Consulting auch in den Bereichen Google Display-Netzwerk, Re-Marketing und in Form individueller Workshops für SEO, AdWords und Social Media Marketing. Mehr Informationen unter www.otago.at.

Medienkontakt: SPIEGL & LEHNER OG:

Doris Spiegl, Tel.: 0676/540 15 94, Mail: spiegl@spieglllehner.com

Karin Lehner, Tel.: 0650/555 66 56, Mail: lehner@spieglllehner.com

Liebe MedienvertreterInnen! Die EU-Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) ist mit dem 25. Mai 2018 in Kraft getreten. Wenn Sie auch in Zukunft mit uns in Kontakt bleiben wollen und auch weiterhin über innovative & kreative Unternehmen, UnternehmerInnen, Produkte und Events informiert werden möchten, dann machen Sie bitte nichts ☺. Wenn Sie diese Information nicht mehr erhalten wollen, dann haben Sie jederzeit die Möglichkeit auf Löschung aus unserem Medienverteiler. Schicken Sie dazu einfach ein kurzes E-Mail an spiegl@spieglllehner.com oder lehner@spieglllehner.com mit dem Betreff: „Bitte um Streichung aus dem Medienverteiler“.