

Medieninformation

GESUCHT UND GEFUNDEN:

IKEA Österreich baut bei Suchmaschinenmarketing auf die Expertise von Otago Online Consulting

Wien, 15. Oktober 2018. Potenzielle Kunden im richtigen Moment zu erreichen, auf ihre individuellen Bedürfnisse einzugehen und online noch näher beim Kunden zu sein gehört zu den wichtigsten strategischen Zielen von IKEA Österreich. Daher setzt die schwedische Einrichtungshausmarke ab sofort gemeinsam mit dem Experten-Team von Otago Online Consulting neue Akzente im Online Marketing Mix: Dank des professionellen Einsatzes von Suchmaschinenmarketing (SEA) will IKEA Österreich noch mehr Kunden online erreichen.

„Wir unterstützen IKEA dabei, online noch besser sichtbar zu sein und damit die Chance auf potenzielle Kunden zu erhöhen. Mit der passenden Suchmaschinenmarketing-Strategie, maßgeschneiderten Google-Ads-Kampagnen und der notwendigen Aktivierung können wir Streuverluste für IKEA Österreich minimieren und so die Conversion-Rates maßgeblich verbessern“, erklärt Markus Inzinger, Gründer und Geschäftsführer von Otago Online Consulting.

A perfect match

„Bei der Suche nach dem ‚perfect match‘ für eine langfristige Zusammenarbeit im Performancemarketing haben wir in Otago Online Consulting den besten Partner für uns gefunden. Das umfassende und langjährige Know-how als Google Premier Partner, strategisches Denken – gepaart mit einer sympathischen Hands-on-Mentalität – und die hohe Transparenz in der Abwicklung haben uns von Anfang überzeugt. Und: Seit dem Start unserer Zusammenarbeit sind bereits erste Erfolge sichtbar. Und wir sind überzeugt, es werden noch viele folgen“, so David Jaffe von IKEA Österreich.

Otago Online Consulting hilft Unternehmen dabei, im Web besser gefunden zu werden. Mittels Suchmaschinenmarketing (SEM), Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Social Media Marketing werden Maßnahmen gesetzt, die mehr Besucher auf die Websites der betreuten Unternehmen bringen – und damit mehr potenzielle Kunden. Die Angebotspalette von Otago Online Consulting reicht von Website-Checks, SEO-Konzepten zur Optimierung von Websites, laufender Betreuung im

otago

Online Consulting

SEO-Bereich, bis zur Betreuung von Performancemarketing- und Social Media-Kampagnen. Unterstützung bietet Otago Online Consulting auch in den Bereichen Google Display-Netzwerk, Remarketing und in Form individueller Workshops für SEO, AdWords und Social Media Marketing. Mehr Informationen: <https://www.otago.at>.

Medienkontakt: SPIEGL & LEHNER OG:

Doris Spiegl, Tel.: 0676/540 15 94, Mail: spiegl@spieglllehner.com

Karin Lehner, Tel.: 0650/555 66 56, Mail: lehner@spieglllehner.com

Liebe MedienvertreterInnen! Die EU-Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) ist mit dem 25. Mai 2018 in Kraft getreten. Wenn Sie auch in Zukunft mit uns in Kontakt bleiben wollen und auch weiterhin über innovative & kreative Unternehmen, UnternehmerInnen, Produkte und Events informiert werden möchten, dann machen Sie bitte nichts ☺. Wenn Sie diese Information nicht mehr erhalten wollen, dann haben Sie jederzeit die Möglichkeit auf Löschung aus unserem Medienverteiler. Schicken Sie dazu einfach ein kurzes E-Mail an spiegl@spieglllehner.com oder lehner@spieglllehner.com mit dem Betreff: „Bitte um Streichung aus dem Medienverteiler“.