



Online Consulting

## **Otago auf der Erfolgswelle: Mit Neukunden Laola1 und Expansion nach Linz**

**Wien, 20. September 2016. Otago Online Consulting ist auf Expansionskurs: Ab Oktober betreut die Wiener SEO- und Performancemarketing-Agentur Kunden auch in Linz direkt vor Ort. Rückenwind bekommt Otago zudem durch den Gewinn von Österreichs größtem Online-Sportportal Laola1 als Neukunden.**

Wer auf der Erfolgswelle surft, schafft es manchmal sogar gegen den Strom. Donauaufwärts orientiert sich dementsprechend auch die Wiener SEO- und AdWords-Agentur Otago Online Consulting: Anfang Oktober eröffnet die 2014 von Markus Inzinger und Jan Königstätter gegründete Beratungsagentur ihren zweiten Standort.

Mit dem neuen Standbein in Linz, der Heimatstadt von Otago-Mitgründer und Geschäftsführer Markus Inzinger, rückt die Agentur nicht nur näher an bereits bestehende Kunden in Oberösterreich, sondern positioniert sich auch für Neukunden als starker Player im oberösterreichischen Markt. „Unsere Expansion nach Linz war ein logischer Schritt, back to the roots, sozusagen“, sagt Inzinger.

### **Otago rückt näher zum Kunden**

Schon jetzt betreuen Otagos Experten erfolgreich mehrere Kunden in Oberösterreich. Darunter die HTL1 und einige Kunden der Werbeagentur eigen)art, Otago-Partner in Linz. „Mit dem Standort in Linz können wir unsere oberösterreichischen Kunden noch individueller, flexibler und persönlicher betreuen. Als Agentur, die Websites nach oben und damit Unternehmen mehr Kunden bringt, verstehen wir uns als Partner auf Augenhöhe und immer als Teil des Teams unserer Kunden“, erklärt Inzinger die Firmenphilosophie, die besonders für die mittelständische Unternehmenslandschaft in Oberösterreich ein starkes Argument ist.

Vor Ort wird der Linzer Otago-Standort in der Industriezeile von Judith Wolanski betreut, für die der Weg nach Linz eine Heimkehr ist. Die im oberösterreichischen Steinhaus bei Wels gebürtige Wolanski ist seit 2015 im Team von Otago. Sie betreut Key Account-Kunden aus unterschiedlichen Branchen umfassend im SEM-Bereich und ist Expertin für Google AdWords. Wolanski freut sich auf ihre „neuen Aufgaben in der alten Hoamat!“.

## **Sportlicher Platzhirsch als Neukunde**

Rückenwind bekommt Otago Online Consulting auch durch den jüngsten Kundenneuzugang in Wien: Laola1, Österreichs größtes Sportportal: „Nach einem sehr intensiven Auswahlprozess für die Umsetzung unseres SEO-Projekts haben wir uns für die Experten von Otago Online Consulting entschieden – und damit die richtige Entscheidung getroffen. Denn das Team um Markus Inzinger und Jan Königstätter nimmt sich viel Zeit für strategische Beratung und hat enormes Fachwissen im Bereich SEO und SEM“, sagt Nikolaus Beier, Director Digital Platforms bei Laola1.at.

Otago Online Consulting hilft Unternehmen dabei, dass sie im Web nicht übersehen werden. Mittels Suchmaschinenmarketing (SEM), Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Facebook Marketing werden Maßnahmen gesetzt, die mehr Besucher auf die Websites der betreuten Unternehmen bringen – und damit mehr potenzielle Kunden. Die Angebotspalette von Otago Online Consulting reicht von Website-Checks, SEO-Konzepten zur Optimierung von Websites, laufender Betreuung im SEO-Bereich, bis zu AdWords-Schulungen und Aufsetzen und Betreuen von AdWords-Konten und –Kampagnen. Unterstützung bietet Otago Online Consulting auch in den Bereichen Google Display-Netzwerk, Re-Marketing und Facebook-Werbung.

**Mehr Informationen unter <http://www.otago.at>**

---

**Rückfragehinweis:** Otago Online Consulting GmbH

Mag. Valentina Hornek | Texte / PR | [valentina.hornek@otago.at](mailto:valentina.hornek@otago.at)

+43 1 996 21 05 70 | [www.otago.at](http://www.otago.at)