



otago

Online Consulting

5 SEO-Quick-Wins für deinen Webshop

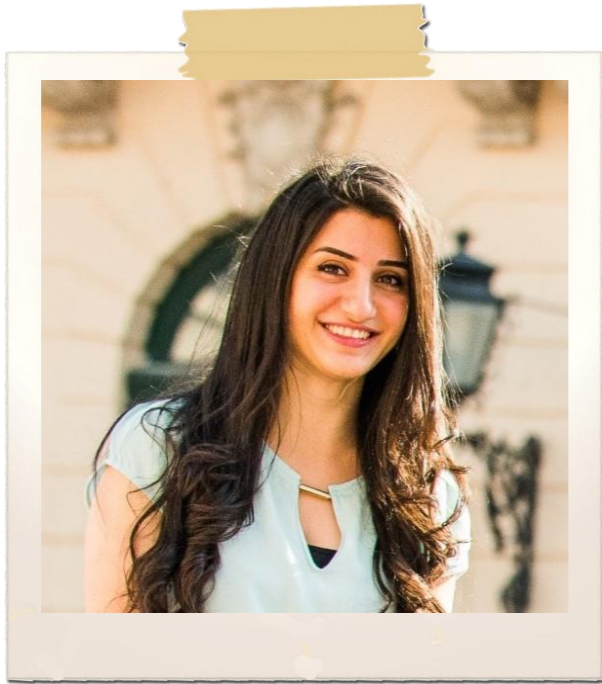
11. Mai, 16-17 Uhr

Kostenloses Webinar
mit Vildan Gülle, SEO-Consultant

Das ist Otago



Who am I



Vildan Gülle

- SEO Consultant
- Seit 2014 bei Otago
- Google Tool & SEO Workshops

Agenda

- 1 **Content für Shop-Seiten**
- 2 **Kostenlose SEO Tools nutzen, um Schwächen und Stärken zu ermitteln
Ziel → Conversion-Optimierung**
- 3 **Praxis-Beispiele**

Nicht SEO als Ganzes → Themen insbesondere für Online-Shops und Contenterstellung

Was macht eine Suchmaschine?

Warum sind Suchmaschinen ein so guter Werbekanal?

- die Suchmaschine ist Vermittler zwischen Angebot und Nachfrage
- das Angebot sind die Inhalte im Internet
- die Nachfrage wird durch die Suchanfrage ausgedrückt (Texteingabe, Sprache, Bild etc.)
- **eine Suche ist immer ein nachfrageorientierter Prozess**



Damit man gefunden werden kann, müssen passende Informationen online sein!

Ungefähr 15 800 000 Ergebnisse (0,43 Sekunden)

Anzeige · www.mc-living.at/ ▾

Hygienisierung Flächen Hände | Desinfektionsmittel für die

Die Produkte werden in Österreich hergestellt und in Apotheken und Spitälern. verkauft und eingesetzt! Sie sind sofort lieferbar! Onlineshop Verfügbar. Beratung Möglich.

[Photovoltaik Produkte](#) · [Infrarot Heizung](#) · [Unsere Partner](#) · [Unsere Produkte](#) · [Quell](#)

Anzeige · www.medizinbedarf.at/ ▾ 01 969070140

Bode Sterillium Händedesinfektion - medizinbedarf.at

Produkte für den täglichen Bedarf in der Praxis. Jetzt bequem online **bestellen!** -10% auf Ihre Erstbestellung. Große Auswahl in Top-Qualität! 10% auf Erstbestellung. Markenqualität.

Lieferung auf Rechnung. Sofort ab Lager Wien. Typen: Verbandsmaterial, Handschuhe.

Anzeige · www.ak-tatortreinigung.at/ ▾

Desinfektion mit Ozon | Gratis Kostenvoranschlag

Wir versuchen so pietätvoll und diskret wie möglich die Reinigung, Räumung

📍 [Mooslackengasse 17, Wien](#) - Öffnungszeiten und Angebot können abweichen

Anzeige · www.desinfektionsmittel-online-kaufen.at/ ▾

Hand Desinfektionsmittel 500ml | Jetzt bestellen - lieferbar

Desinfektionsmittel jetzt im Online Shop **bestellen!** Rabatte bei größeren Mengen!

www.hygi.de > [desinfektionsmittel-desinfektionsreiniger](#) ▾

Desinfektionsmittel günstig online kaufen | hygi.de

Überall dort, wo viele Menschen aufeinander treffen, ist es wichtig die Ansteckung durch Viren, Bakterien oder Pilze mit Hilfe von **Desinfektionsmitteln** zu ...

[Händedesinfektion](#) · [Desinfektionsmittel günstig ...](#) · [RKI-gelistete Desinfektionsmittel](#)

www.seton.at > ... > [Erste Hilfe und Hygiene](#) ▾

Desinfektionsmittel & Spender jetzt bequem online kaufen ...

Desinfektionsmittel zum Schutz vor Keimen und Bakterien. Zur **Desinfektion** von Händen und Wunden. Jetzt bequem im SETON Online-Shop bestellen!

desinfektio... ansehen

Anzeigen ⓘ



Wofacutan
Medicinal
Waschlotion 5 L...
€ 26,46
Shop Apotheke...
Versand gratis
Von Adfernce S...



berührungslose
automatische
Händedesinfektio...
€ 53,99
LightInTheBox
Von Google



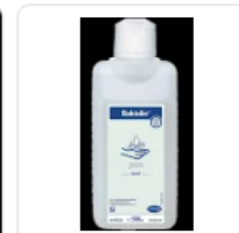
BODE Wandhalter,
für 500 ml-Flaschen
€ 9,54
DocCheckShop.at
Von smec



Flächendesinfektion
TOLO Sept AL
€ 13,86
Allpax
Von Bigshopper



Händedesinfektionsmittel
5L
€ 79,20
Vorher: € 99
Etivera
Von Google



BAKTOLIN PURE,
500ml
€ 7,46
PillenBlitz.at
Von Google

Was macht eine Suchmaschine?

Warum sind Suchmaschinen ein so guter Werbekanal?

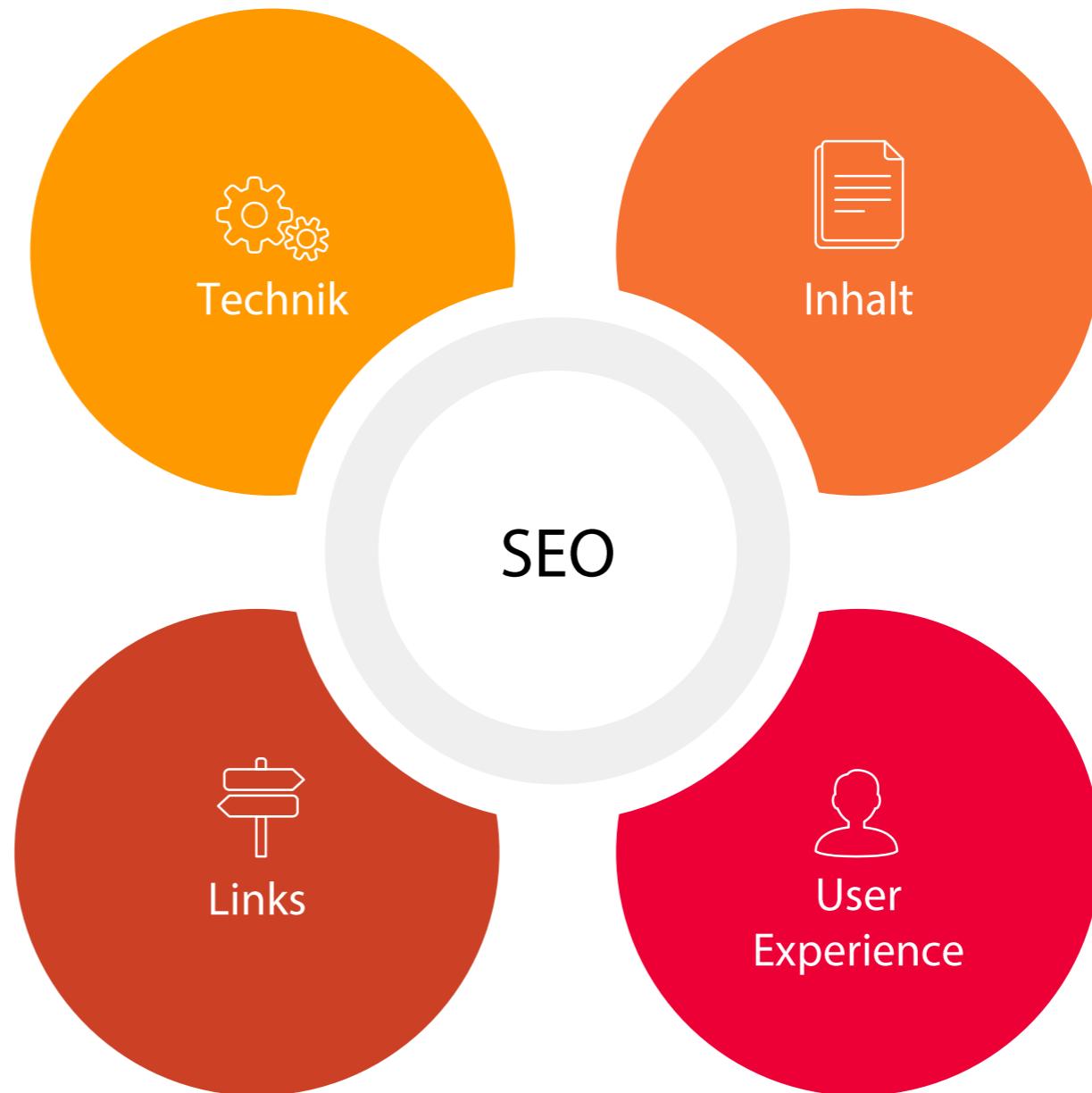
- die Suchmaschine ist Vermittler zwischen Angebot und Nachfrage
- das Angebot sind die Inhalte im Internet
- die Nachfrage wird durch die Suchanfrage ausgedrückt (Texteingabe, Sprache, Bild etc.)
- **eine Suche ist immer ein nachfrageorientierter Prozess**

Damit man gefunden werden kann, müssen passende Informationen online sein!



SEO

4 Säulen als Basis

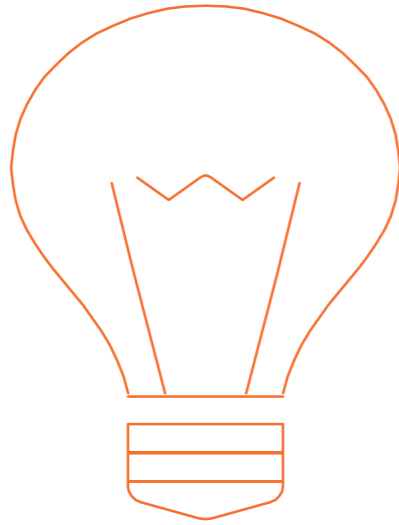


Warum SEO für Online-Shops?

- Umsätze im stationären Handel stagnieren – E-Commerce wächst
- SEO mit relevantem Umsatzanteil
- viel brachliegendes Potenzial
- **nachhaltiges Investment**



Google  Content



Mission #1

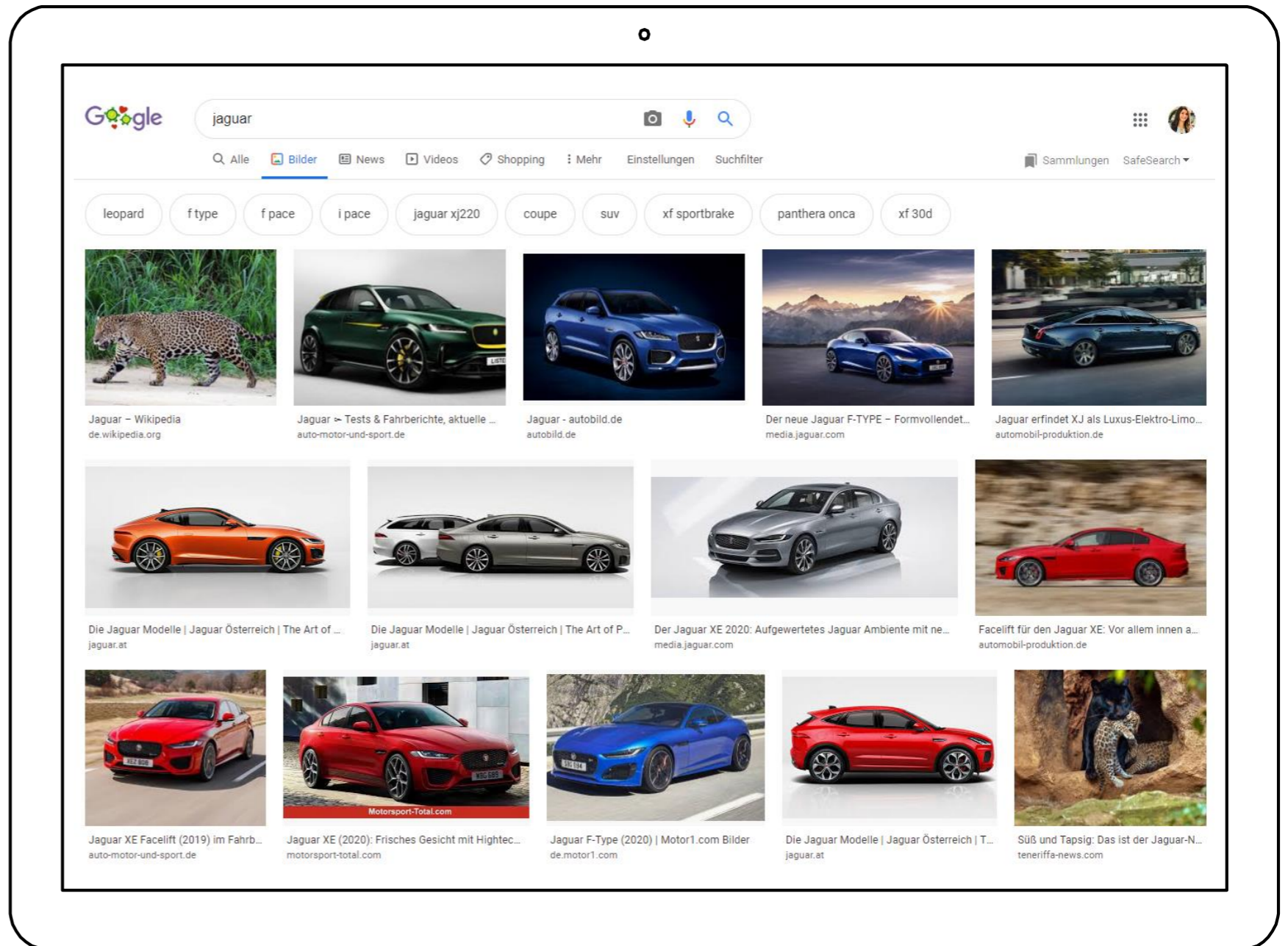
Keyword Recherche

A young child with curly hair is sitting on a man's shoulders. The child is covering their eyes with their hands, looking slightly to the side with a curious expression. The man's head and shoulders are visible in the foreground, looking down. The background is a blurred outdoor setting.

Keywords

Wonach wird überhaupt gesucht?

Bei der
Suche geht
es um die
Intention



Such- intentionen

1) Informationsorientierte Suche

Wunsch nach einer bestimmten Information oder Antwort

2) Navigationsorientierte Suche

Suchen nach bestimmten Marken oder Produktnamen

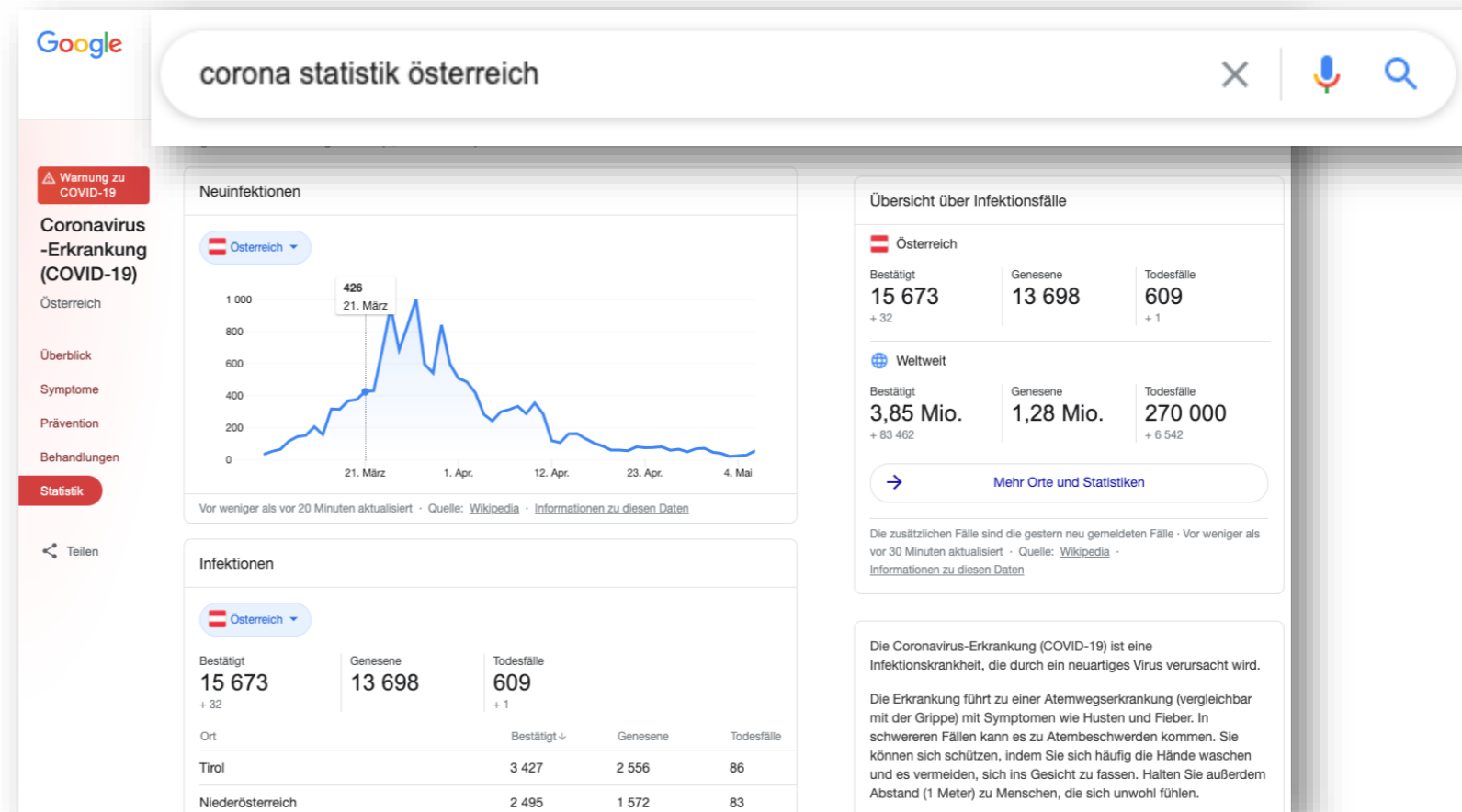
3) Transaktionsorientierte Suche

Suche, bei der sich eine Kaufabsicht erkennen lässt

Such- intentionen

1) Informationsorientierte Suche

Wunsch nach einer bestimmten Information oder Antwort



Such- intentionen

2) Navigationsorientierte Suche

Suchen nach bestimmten Marken oder Produktnamen

The screenshot shows a Google search for 'obi'. The search bar contains 'obi' and the Google logo is visible. Below the search bar, the first result is an advertisement for OBI Baumarkt. The ad includes the OBI logo, the text 'Baumarkt', and a description: 'Ihr Fachmarkt mit großer Auswahl für Garten, Bau & Heimwerk. Jetzt OBI besuchen! Online-Shop. Verfügbarkeitscheck. Reservieren & Abholen. Vorteile: Sichere Zahlungsmöglichkeiten, Kostenlose Rücksendung, Verfügbarkeit Im Markt Prüfen.' It also lists '7 Standorte in der Nähe' in Wien. Below the ad, there are several category links: 'Gartenhäuser & Zubehör', 'Gasgrills bei OBI', 'Hochbeete bei OBI', and 'Hygiene-Schutzglas'. The second result is the official OBI website, 'www.obi.at', with the title 'OBI Baumarkt & Online-Shop - alles für Heim, Haus, Garten ...'. Below this, there is a search bar for 'Ergebnisse von obi.at' and a grid of category links: 'Garten & Freizeit', 'Bauen', 'Sortiment Wohnen', 'Pflanzen', 'Sortiment Bauen', and 'Angebote'. On the right side of the search results, there is a detailed information panel for OBI, including the company name, logo, CEO (Sergio Giroldi), location (Wermelskirchen, Deutschland), founding year (1970), legal form (Kommanditgesellschaft auf Aktien), and founders (Emil Lux, Manfred Maus, Klaus Birker). It also lists daughter companies: OBI Bau- und Heimwerkermärkte and Systemzentrale (Schweiz) GmbH, MEHR. At the bottom of the panel, there is a section 'Andere suchten auch nach' with logos for Hornbach, toom, Leroy Merlin, Castorama, and Bauhaus.

Such- intentionen

3) Transaktionsorientierte Suche

Suche, bei der sich eine Kaufabsicht erkennen lässt

The screenshot shows a Google search interface for the query "freistehende badewanne kaufen". The search bar at the top contains the query and has icons for clearing, voice search, and search. Below the search bar, navigation tabs for "Alle", "Bilder", "Shopping", "Videos", "News", "Mehr", "Einstellungen", and "Suchfilter" are visible. The search results indicate approximately 1,140,000 results found in 0.39 seconds.

The main results section is titled "freistehende badewanne kaufen ansehen" and features five product cards:

- Freistehende Badewanne MIO**: € 629,00, Bernstein Bads... (Source: Von Google)
- Freistehende Badewanne**: € 669,00, Bernstein Bads... (Source: Von Google)
- Freistehende Raumsparbadew**: € 739,00, Bernstein Bads... (Source: Von Google)
- Megabad Home freistehende**: € 959,00, megabad.com (Source: Von Adferenc...)
- Badewanne freistehend oval**: € 949,99, Beliani.at, Versand gratis (Source: Von Smarketer)

Below the product cards, there are three search advertisements:

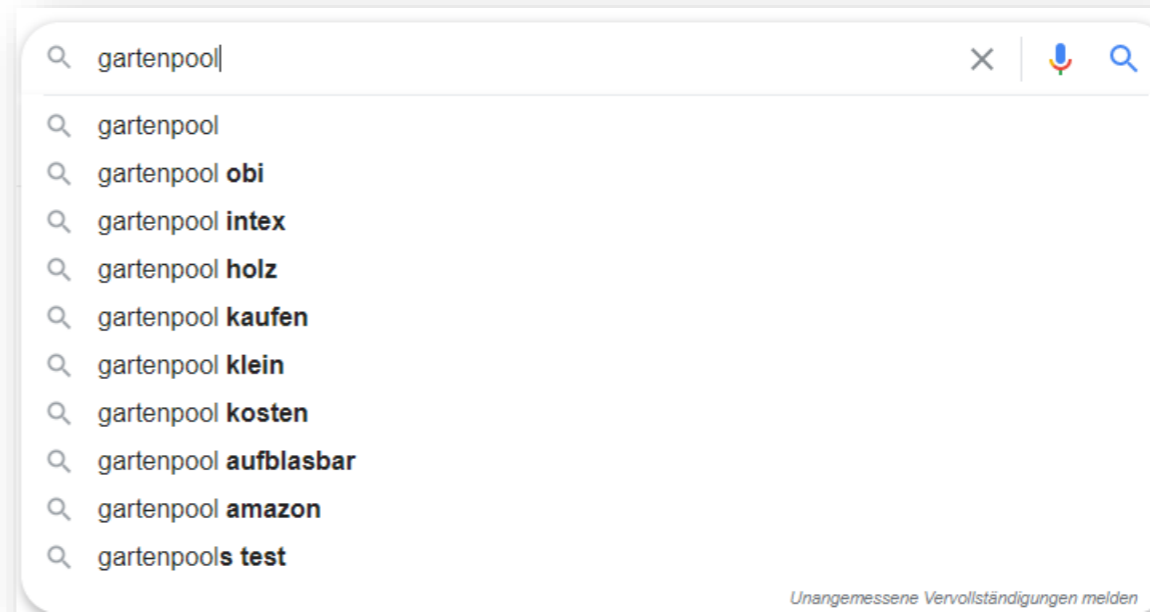
- Anzeige** from www.badeloft.com/badewannen/freistehend (ID: 04352 35840). Title: "Freistehende Badewannen Online | Schnelle Lieferung garantiert". Description: "Freistehende Badewannen aus Mineralguss in matt und glänzend ab 2.950 €. Geme schicken wir Ihnen auch eine kostenlose Mineralguss-Materialprobe. Persönliche Beratung."
- Anzeige** from www.beliani.at/ (ID: 0720 115451). Title: "Freistehende Badewannen bis zu 70% günstiger online kaufen". Description: "Jetzt Whirlpools online kaufen. Kostenloser Versand & Rückversand! Grosse Auswahl mit..."
- Advertisement from www.hornbach.at. Title: "freistehende Badewannen jetzt kaufen bei HORNBACH ...". Description: "Freistehende Badewannen jetzt im HORNBACH Onlineshop bestellen! 30 Tage Rückgaberecht auch im Markt."

Tools & Helfer - Keywordrecherche

- Google Autovervollständigung
- Google Keyword Planner (in Google Ads)
- Search Console (Leistungsbericht)
- Übersuggest - <https://neilpatel.com/de/ubersuggest/>
- Google Trends - <https://trends.google.de/trends/>
- Answer the public - <https://answerthepublic.com/>



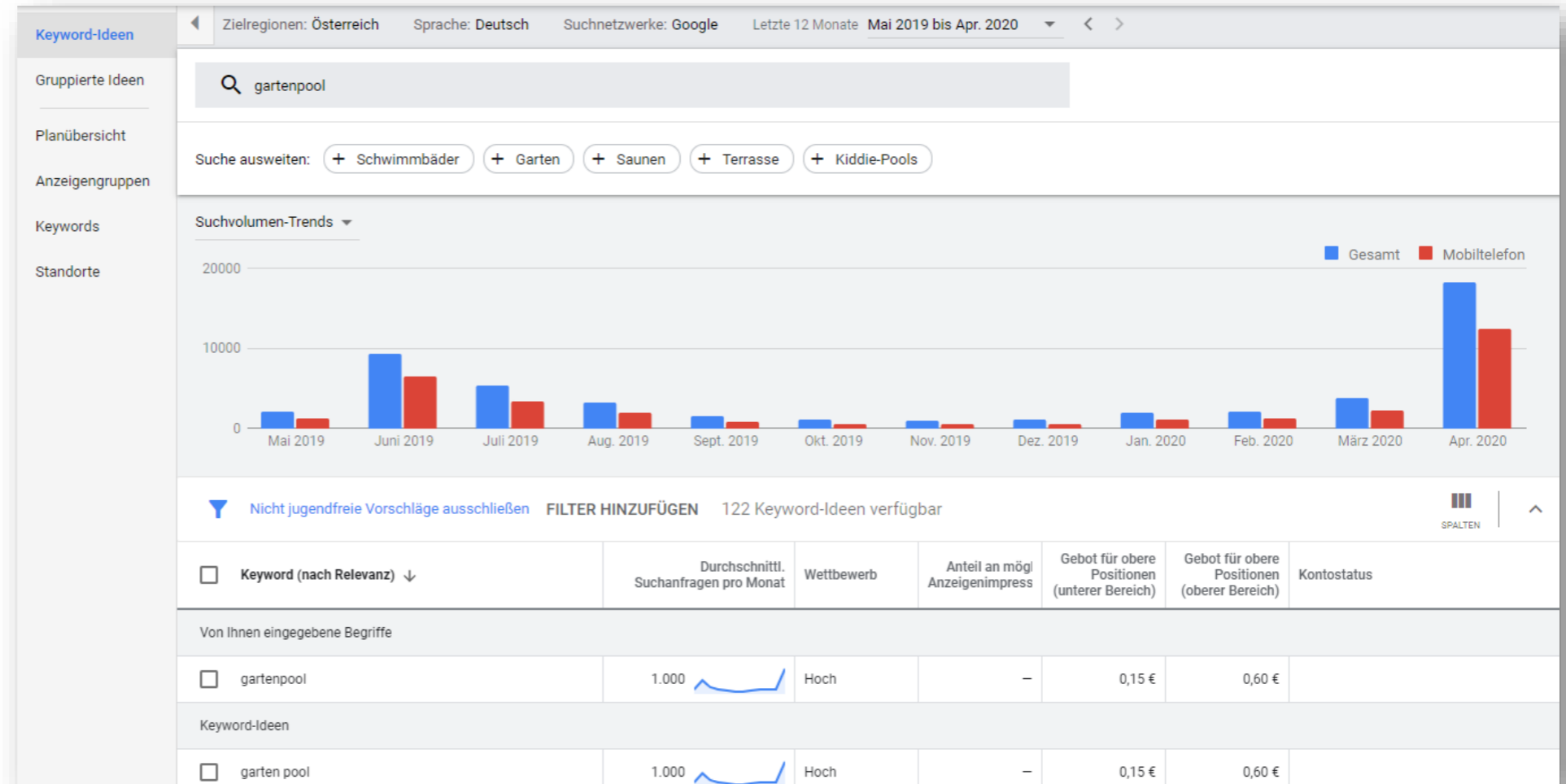
Google Suggest



Weitere Keyword-Vorschläge:



Keyword Planner



Google Search Console Daten

The screenshot shows the Google Search Console interface for the website <https://www.hukendu.at/>. The main view is the 'Leistung' (Performance) report, filtered for 'Suchtyp: Web' (Web search type) and 'Datum: Letzte 3 Monate' (Last 3 months). The data is presented in a table with columns for 'Suchanfragen' (Search queries), 'Klicks' (Clicks), and 'Impressionen' (Impressions). The table lists several search queries with their corresponding click and impression counts.

SUCHANFRAGEN	SEITEN	LÄNDER	GERÄTE	DARSTELLUNG IN DER SUCHE	ZEITRÄUME
Suchanfrage				↓ Klicks	Impressionen
auto innenreinigung kosten				83	409
fahrrad service kosten				58	591
fahrradservice kosten				57	418
radservice kosten				53	209
display reparatur kosten				45	1.345
autoinnenreinigung preis				45	503
reifenwechsel kosten				33	1.311

Übersuggest

NEILPATEL | DE

ABOS & PREISE

Du bist nur 3 Schritte davon entfernt Deinen SEO-Traffic wachsen zu lassen

1 ANMELDEN ✓ 2 PROJEKT ANLEGEN 3 KEYWORDS HINZUFÜGEN

klimaanlage Deutsch / Österreich

592 Keyword-Ideen

VORSCHLÄGE (592) | ÄHNLICH (4.132) | FRAGEN (109) | VORSCHLÄGE (80) | VERGLEICHE (48)

<input type="checkbox"/>	KEYWORD	VOL	CPC	PD	SD
<input type="checkbox"/>	klimaanlage	14.800	€1,08	100	66
<input type="checkbox"/>	klimaanlagen	14.800	€1,08	100	66
<input type="checkbox"/>	klimaanlage wien	1.300	€3,32	100	49
<input type="checkbox"/>	klimaanlage kaufen	1.000	€2,30	100	49
<input type="checkbox"/>	klimaanlage mobil	1.000	€0,80	100	49
<input type="checkbox"/>	klimaanlage split	880	€1,16	100	49
<input type="checkbox"/>	klimaanlage splitgerät	480	€2,03	100	49
<input type="checkbox"/>	klimaanlage hofer	480	€0,79	100	49
<input type="checkbox"/>	klimaanlage ohne schlauch	480	€0,47	100	44
<input type="checkbox"/>	klimaanlage preis	390	€2,23	100	49

CSV-DATEI EXPORTIEREN AUF CLIPBOARD SPEICHERN

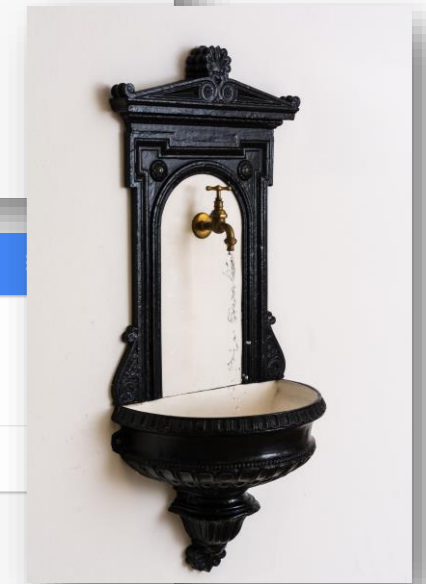
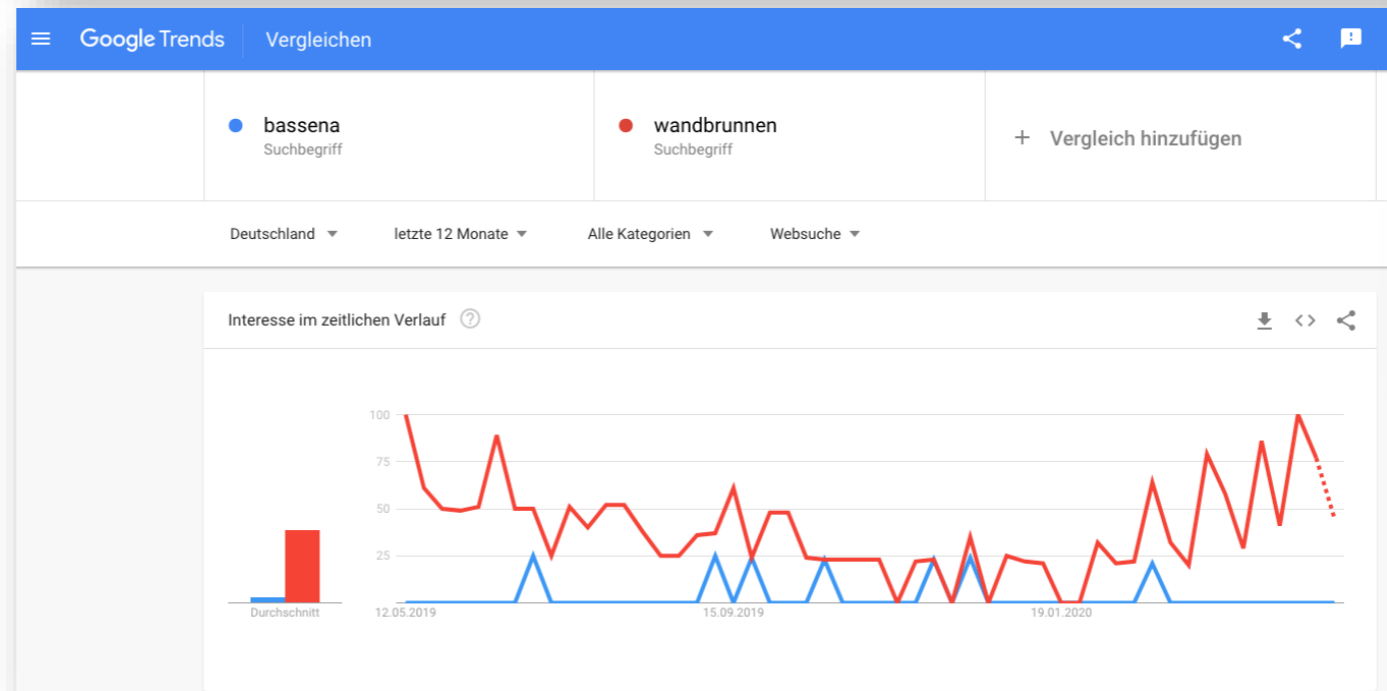
Keyword-Übersicht: klimaanlage

Die durchschnittliche Webseite, die in den Top 10 rankt hat **22 Backlinks** und einen **Domain Score von 55**.

	GOOGLE SERP	GESCH. AUFRUFE	LINKS	DS	SOCIAL SHARES
1	klimaworld.com/klima/kl...	4.499	0	25	0
2	amazon.de/klimaanlage...	2.397	0	94	0
3	de.wikipedia.org/wiki/Kl...	1.440	158	100	215
4	daikin.at/de_at/ratgeber...	975	0	58	0
5	daikin.at/de_at/ratgeber...	694	0	58	0
6	preisvergleich.at/tag/kl...	500	5	50	0
7	idealoo.at/preisvergleich/...	378	5	61	0
8	zwei.at/was-beim-kauf-e...	291	0	21	0
9	wohnet.at/bauen/inne...	221	9	66	0
10	klimaanlage.at/	167	44	18	98

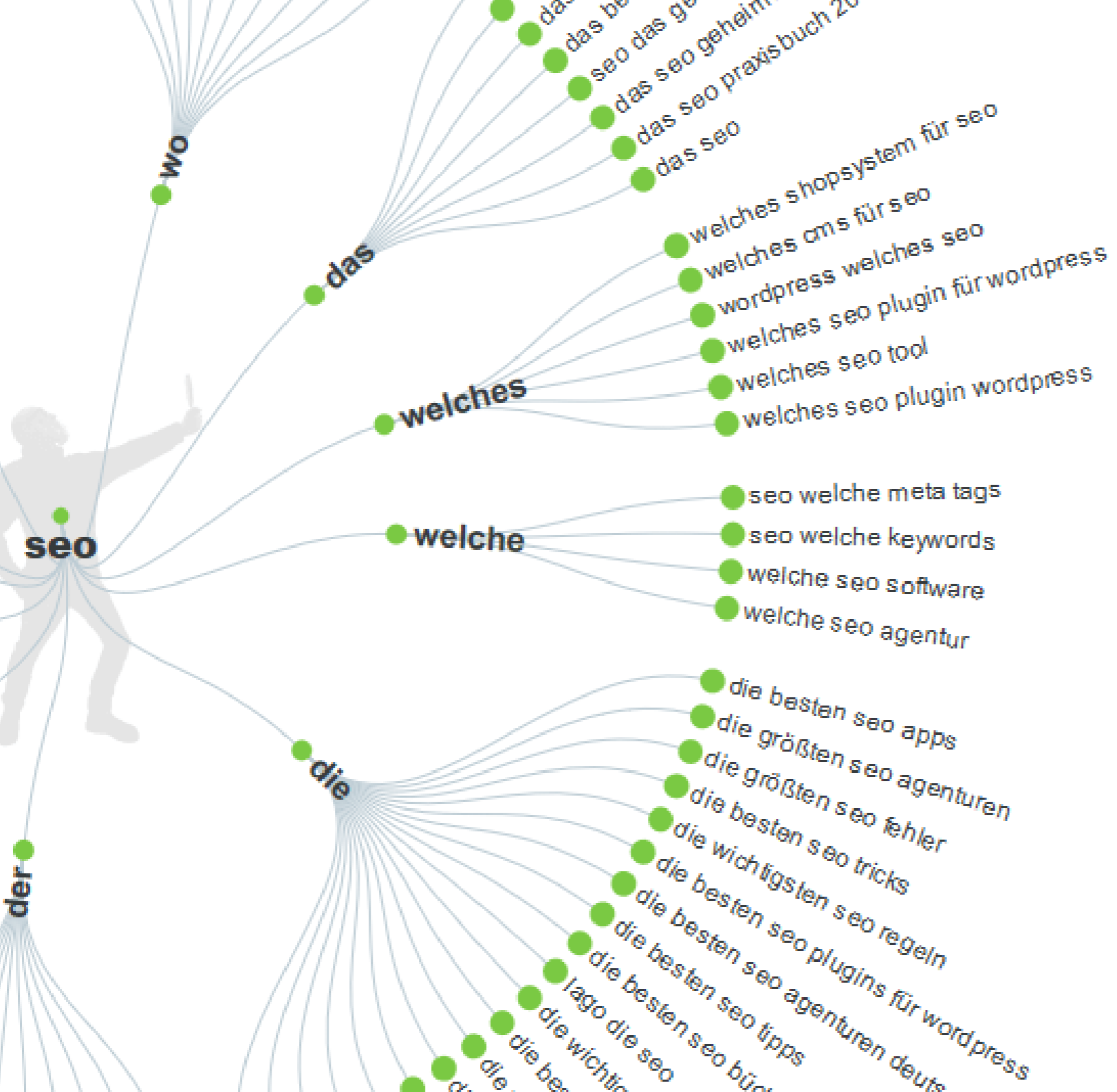
CSV-DATEI EXPORTIEREN

Google Trends



<https://de.wikipedia.org/wiki/Bassena>

Keyword-Liste erstellt.
Was nun?

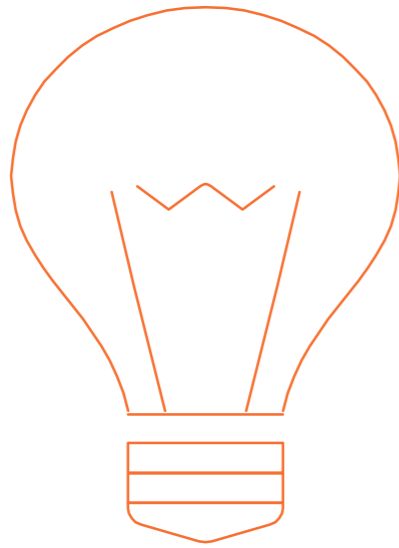


- wichtige Datengrundlage
- diverse Herausforderung
- thematische Priorisierung
- **Datenquellen/Tools verwenden**

Keyword-Targeting

- Aufteilung Keywords auf Zielseiten
- pro Seite ein Themenfokus
- Aufteilung facettenreiche Themen
- thematische Abgrenzung pro Seite





Mission #2

Meta Tags optimieren

Meta Tags

Title und Description optimieren

The screenshot shows a Google search for "sommerschuhe damen". The search bar is at the top with the Google logo on the left and a search icon on the right. Below the search bar, it says "Ungefähr 1 100 000 Ergebnisse (0,47 Sekunden)". The main content area is titled "sommerschuhe damen ansehen" and features a carousel of product images. The first row of products includes:

- Giesswein - Merino Wool... € 129,00, Giesswein, 5 stars (3), Von Google
- Birkenstock Madrid... € 34,95, Zalando.at, Versand gratis, Von Shoptail
- Verbenas Veloursleder... € 49,95, Humanic, Versand gratis, Von Lyst AT
- Bleiben Sie zu Hause, bleibe... € 18,52, Floralday, Von Google
- Tamaris Tamar Sandale... € 65,95, Zalando.at, Versand gratis, Von Shoptail

Below the carousel, there are two search results:

- Anzeige** www.hse24.at/ **Traumhaft schöne Schuhe - können Sie auch nicht genug...**
Moderne Damenmode in hochwertiger Qualität- Jetzt online bei HSE24 bestellen! TÜV-geprüft. 10 € Neukundengutschein. Ratenzahlung möglich. Über 20 Jahre Erfahrung.
- Anzeige** www.deerberg.at/ **Grüß Dich - Biomode online | Naturmode von Deerberg**
Entdecke unsere nachhaltige und stylische Damenmode und shoppe mit einem guten Gefühl!

A green box highlights a search result from www.deichmann.com with the title **Schuhe für Damen im Berufsalltag - DEICHMANN Online Shop** and a description: "So bunt wie das Leben: Damenschuhe in großer Auswahl bei Deichmann. Frauen und **Schuhe** – das ist schon ein Thema für sich! Doch verständlich ist auch, ...". Below the description are links: "Schuhe für Damen in großen ... · Leinenschuhe (140) · Laufschuhe (53) · Espadrilles".

At the bottom, there is a result from www.zalando.at with the title **Sommerschuhe versandkostenfrei online kaufen | ZALANDO.at**.

Meta Tags

Title und Description optimieren

The screenshot shows a Google search for 'sommerschuhe damen'. The search bar contains the text 'sommerschuhe damen' and the Google logo is visible. Below the search bar, there are navigation options: 'Alle', 'Bilder', 'Shopping', 'News', 'Videos', 'Mehr', 'Einstellungen', and 'Suchfilter'. The search results are displayed in a grid format, showing various women's shoes with their prices and source information. Below the grid, there are several search results from different websites, including 'www.hse24.at', 'www.deerberg.at', and 'www.deichmann.com'. The results from 'www.deichmann.com' are highlighted in a white box on the right side of the image.

Google sommerschuhe damen

Ungefähr 1 100 000 Ergebnisse (0,47 Sekunden)

sommerschuhe damen ansehen Anzeigen

Image	Product Name	Price	Source
	Giesswein - Merino Wool...	€ 129,00	Zalando.at
	Birkenstock Madrid...	€ 34,95	Zalando.at
	Verbenas Veloursleder...	€ 49,95	Humanic
	Bleiben Sie zu Hause, bleibe...	€ 18,52	Floralday
	Tamaris Tamaris Sandale...	€ 65,95	Zalando.at

www.deichmann.com > shop > damen > damen-schuhe

Schuhe für Damen im Berufsalltag - DEICHMANN Online Shop

So bunt wie das Leben: Damenschuhe in großer Auswahl bei Deichmann. Frauen und **Schuhe** – das ist schon ein Thema für sich! Doch verständlich ist auch, ...

[Schuhe für Damen in großen ...](#) · [Leinenschuhe \(140\)](#) · [Laufschuhe \(53\)](#) · [Espadrilles](#)

1. Google Seite

[www.deichmann.com > shop > damen > damen-schuhe](#)

Schuhe für Damen im Berufsalltag - DEICHMANN Online Shop

So bunt wie das Leben: Damenschuhe in großer Auswahl bei Deichmann. Frauen und **Schuhe** – das ist schon ein Thema für sich! Doch verständlich ist auch, ...

[Schuhe für Damen in großen ...](#) · [Leinenschuhe \(140\)](#) · [Laufschuhe \(53\)](#) · [Espadrilles](#)

Meta Tags

Title und Description optimieren

Google sommerschuhe damen

Alle Bilder Shopping News Videos Mehr Einstellungen Suchfilter

Ungefähr 1 100 000 Ergebnisse (0,47 Sekunden)

sommerschuhe damen ansehen Anzeigen

Giesswein - Merino Wool... € 129,00 Giesswein ★★★★★ (3) Von Google	Birkenstock Madrid... € 34,95 Zalando.at Versand gratis Von Shoptail	Verbenas Veloursleder... € 49,95 Humanic Versand gratis Von Lyst AT	Bleiben Sie zu Hause, bleibe... € 18,52 Floralday Von Google	Tamaris Tamaris Sandale... € 65,95 Zalando.at Versand gratis Von Shoptail

[Anzeige](#) www.hse24.at/ **Traumhaft schöne Schuhe - können Sie auch nicht genug...**
Moderne Damenmode in hochwertiger Qualität- Jetzt online bei HSE24 bestellen! TÜV-geprüft. 10 € Neukundengutschein. Ratenzahlung möglich. Über 20 Jahre Erfahrung.

[Anzeige](#) www.deerberg.at/ **Grüß Dich - Biomode online | Naturmode von Deerberg**
Entdecke unsere nachhaltige und stylische Damenmode und shoppe mit einem guten Gefühl!

www.deichmann.com > shop > damen > damen-schuhe **Schuhe für Damen im Berufsalltag - DEICHMANN Online Shop**
So bunt wie das Leben: Damenschuhe in großer Auswahl bei Deichmann. Frauen und **Schuhe** – das ist schon ein Thema für sich! Doch verständlich ist auch, ...
[Schuhe für Damen in großen ...](#) - [Leinenschuhe \(140\)](#) - [Laufschuhe \(53\)](#) - [Espadrilles](#)

www.zalando.at > sommerschuhe **Sommerschuhe versandkostenfrei online kaufen | ZALANDO.at**

5. Google Seite

www.universal.at > Mode > Damen

Damen Schuhe - Universal

Modische Damenschuhe bei Universal bestellen: 24 Stunden Service ✓ Flexible Wunschteilzahlung ✓ Zahlpause ✓ Kauf auf Rechnung ✓ Jetzt einkaufen!

Mission 2

Meta Tags

Mit Rich Snippets fällst du auf!



The screenshot shows a Google search interface. The search bar contains the text "wanderschuhe kaufen". Below the search bar, there are navigation options: "Alle", "Maps", "Shopping", "Bilder", "Videos", "Mehr", "Einstellungen", and "Suchfilter". The search results show "Ungefähr 3 890 000 Ergebnisse (0,68 Sekunden)". The first result is from "www.berg-freunde.at" with the title "Wanderschuhe & Trekkingschuhe online kaufen | Berg ...". It features a star rating of 4.8 and 3,549 results. The snippet text reads: "Mit Trekkingschuhen und **Wanderschuhen** auf Kilometerfang. **Wanderschuhe**. Technisch gute Stiefel sind das A und O beim Wandern & Trekking und ein ...".

Mission 2

Meta Tags

Was passiert wenn ich keine/kurze Meta Tags verwende?



...noch schlimmer

Seitenbereichsmenü

Translate this page

... (Accesskey 3); Position (Accesskey 4); Sidebar (Accesskey 6).

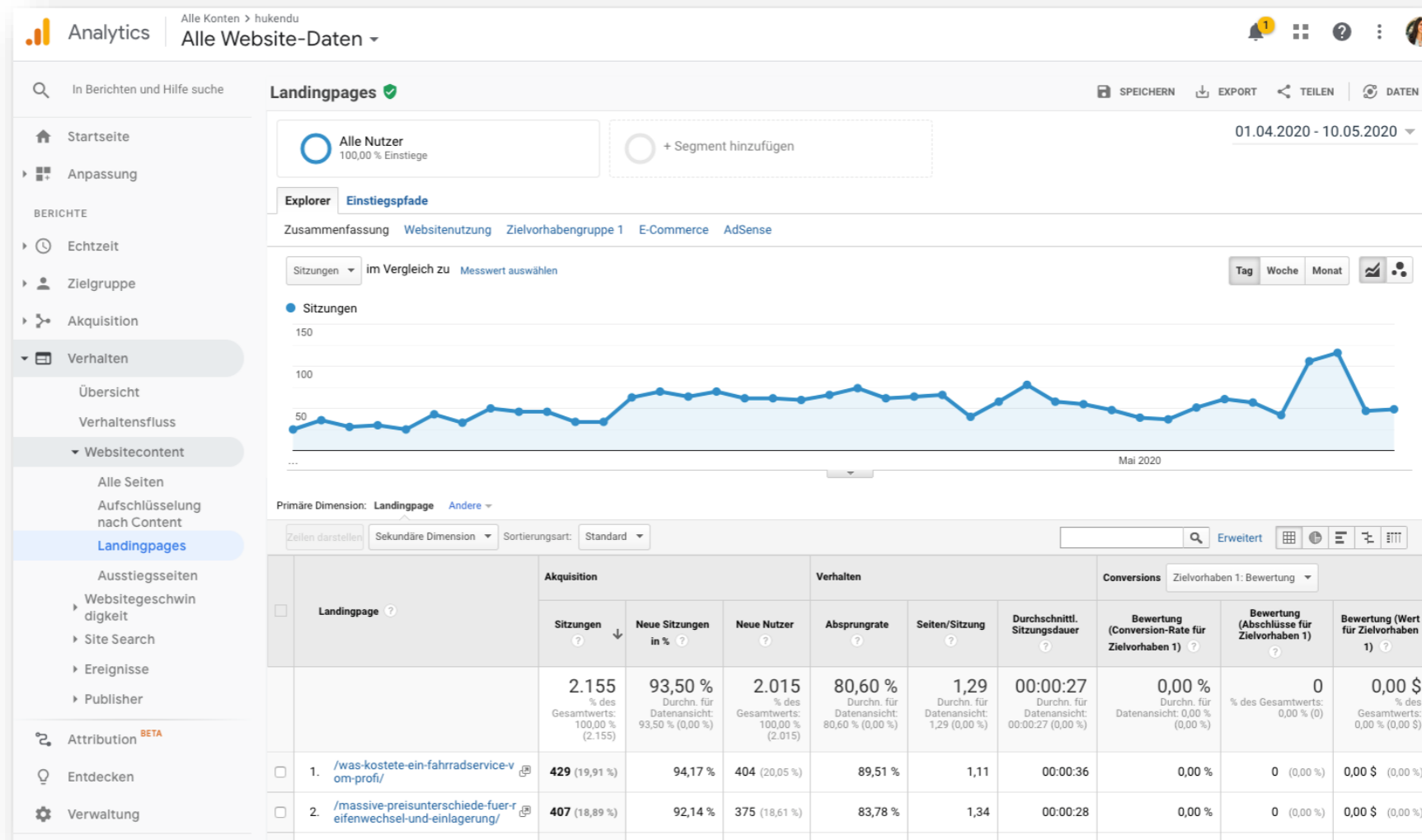
```
<span class="hidden">Seitenbereichsmenü</span>
<ul>
  <li>
    <a accesskey="0" href="#goto_content">Inhalt (<span lang="en" xml:lang="en">Accesskey</span> 0)</a>
  </li><li>
    <a accesskey="1" href="#goto_search">Suche (<span lang="en" xml:lang="en">Accesskey</span> 1)</a>
  </li><li>
    <a accesskey="2" href="#goto_topnav">Hauptmenü (<span lang="en" xml:lang="en">Accesskey</span> 2)</a>
  </li><li>
    <a accesskey="3" href="#goto_subnavigation">Untermenü (<span lang="en" xml:lang="en">Accesskey</span> 3)</a>
  </li><li>
    <a accesskey="4" href="#goto_breadcrumb">Position (<span lang="en" xml:lang="en">Accesskey</span> 4)</a>
  </li><li>
    <a accesskey="6" href="#goto_sidebar">Sidebar (<span lang="en" xml:lang="en">Accesskey</span> 6)</a>
  </li>
</ul>
```

Best Practice Title & Description

Title	Description
<ul style="list-style-type: none">✓ Textlänge – ca. 65 Zeichen✓ Keyword-Platzierung✓ wichtige Keywords✓ einzigartig✓ klickattraktiv	<ul style="list-style-type: none">✓ Textlänge – ca. 156 Zeichen✓ marketingwirksam✓ klickattraktiv✓ Keywords
Tipp: Priorisieren! Wichtige Seiten zuerst optimieren	

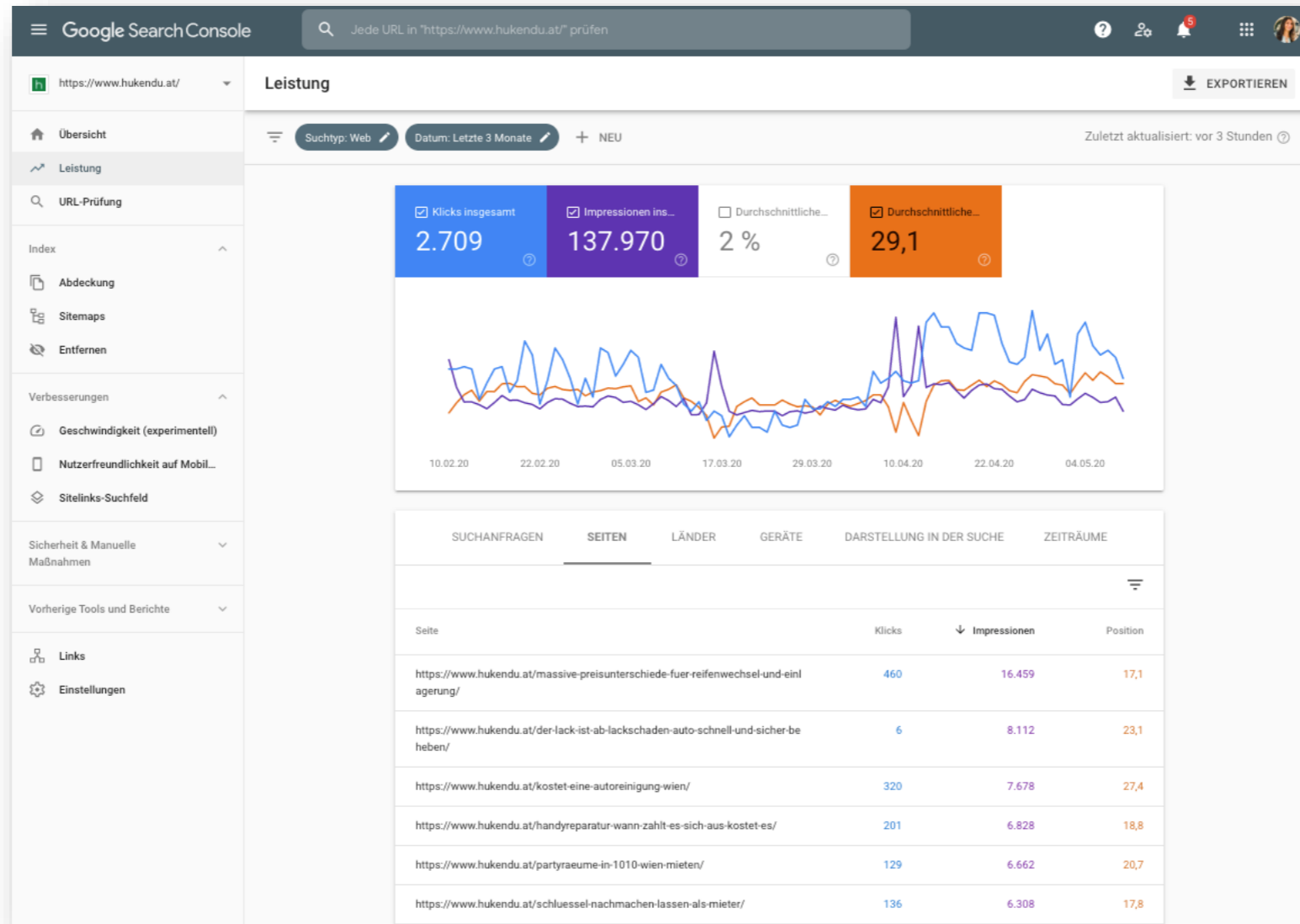
Wo fange ich an?

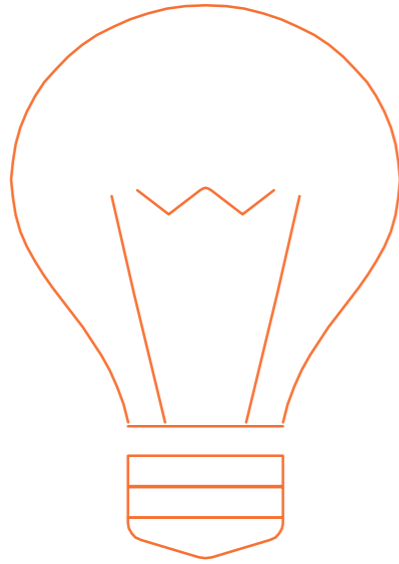
Tipp: Google Analytics beliebte Zielseiten



Wo fange ich an?

Tipp: Search Console - Leistungsbericht





Mission #3

Überschriften optimieren

Mission 3

H-Überschriften

Mein **dm** Jetzt PAYBACK Punkte sammeln Bequem: Lieferung in Ihre dm Filiale Neu registrieren und 1x versandkostenfrei bestellen im dm Online Shop einloggen Wunschliste WARENKORB LEER

PAYBACK Ich suche


NEU SCHÖNHEIT PFLERGE DUFT SEINZ **GESUNDHEIT** ERNÄHRUNG BABY HAUSHALT TIER MARKEN

Mein dm > Gesundheit > Pollenallergie-Tipps

Da blüht uns was! Was hilft bei Pollenallergie?

Symptome lindern oder ihnen am besten gleich vorbeugen: Diese Pollenallergie-Tipps helfen!

Beiträge **Produkte** Kommentare



Während die einen im Frühling förmlich aufblühen, ist es für andere unerfreulich, wenn alles sprießt. Pollenallergiker wären jetzt am besten am Meer oder im Hochgebirge aufgehoben – Urlaub weit weg von fliegenden Pollen. Wie man sich gegen die Symptome der Pollenallergie schützen kann – hier ein paar Tipps.

Mission 3

H-Überschriften

SO GEHT DAS | OBI Magazin

WOHNEN ▾

BAUEN ▾

GARTEN ▾

BBQ & GRILLWELT

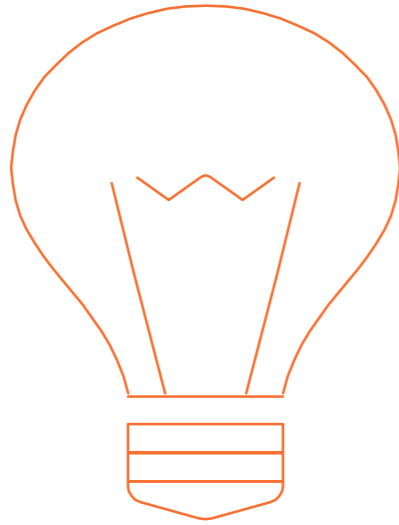
[Start](#) > [Garten](#) > [Balkon](#)

Blumenkasten gestalten – Tipps für Sommerblumen

Zuletzt aktualisiert: 14.08.2019

🕒 5 Minuten

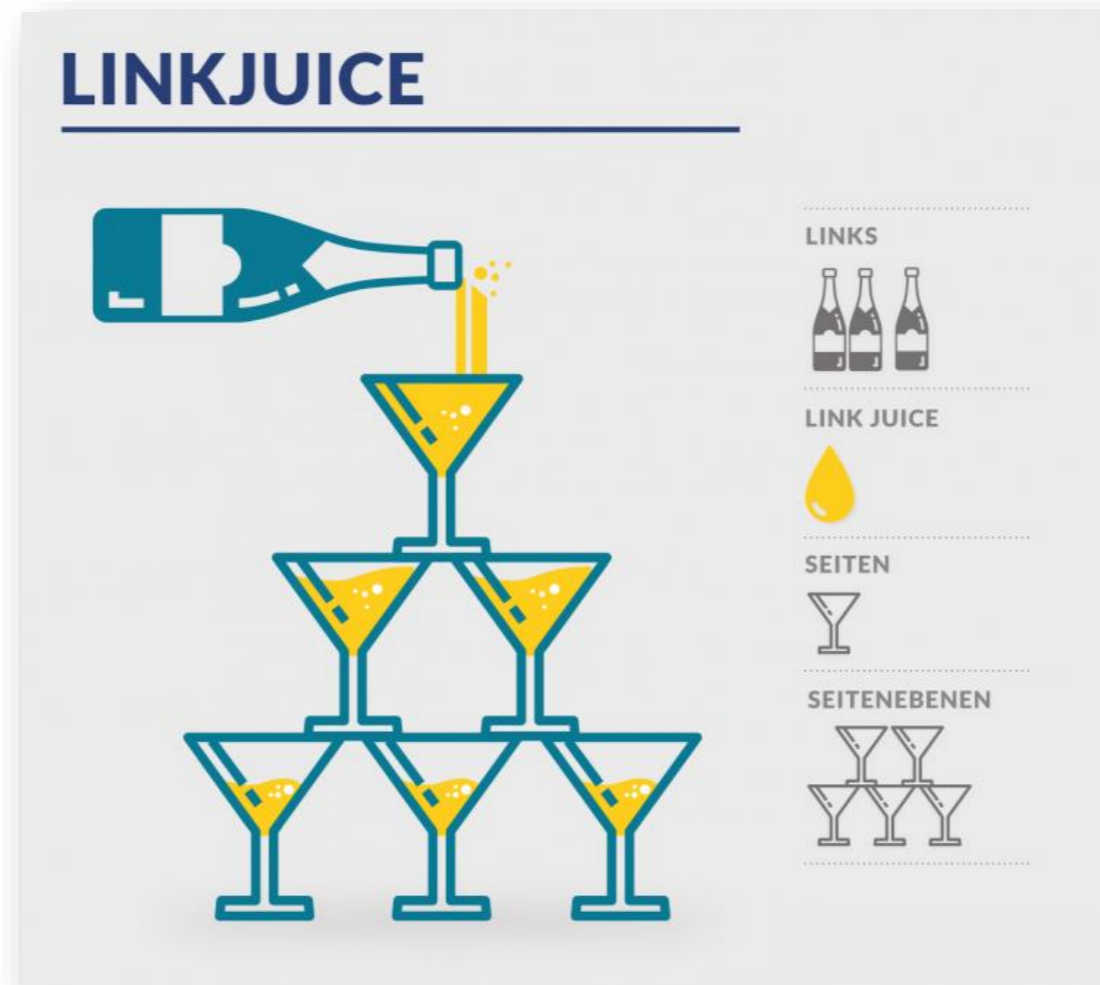




Mission #4

Interne Verlinkung stärken

Interne Links



Verteile die Linkkraft deiner Seite:






- jede Seite sollte intern verlinkt sein
- wichtigere Inhalte öfter verlinken
- sprechende Linktexte verwenden

Interne Links

Starseite Links

OBI Mein Markt: Wien, Triester Str. [\(Markt ändern\)](#) Service Merkzettel (0)

Aktuell beliebte Kategorien

 Garten & Freizeit >	 Technik >	 Bauen >	 Bad >	 Küche >
<ul style="list-style-type: none">PoolGrillsGartenhäuserSonnenschirmeGartenmöbelFahrräderTerrassenüberdachungen Mehr anzeigen >	<ul style="list-style-type: none">TürsprechanlagenTresoreKamine & ÖfenVentilatorenElektroinstallationElektrowerkzeugeWerkzeug-Sets Mehr anzeigen >	<ul style="list-style-type: none">FensterFliesenZimmertürenGlastürenTerrassenplattenNatursteinfliesenHaustüren Mehr anzeigen >	<ul style="list-style-type: none">BadarmaturenBadaccessoiresBadschränkeDuschenBadhockerSanitärinstallationBadtextilien Mehr anzeigen >	<ul style="list-style-type: none">KüchenzeilenBacköfenKüchenunterschrankeDunstabzugshaubenEinbaugeräteSpülen & SpülbeckenKüchenarmaturen Mehr anzeigen >

OBI - Ihr Baumarkt

Interne Links

Sprechende
Linktexte



- Verlinken „worum es geht“
- Hinweis an User und Google

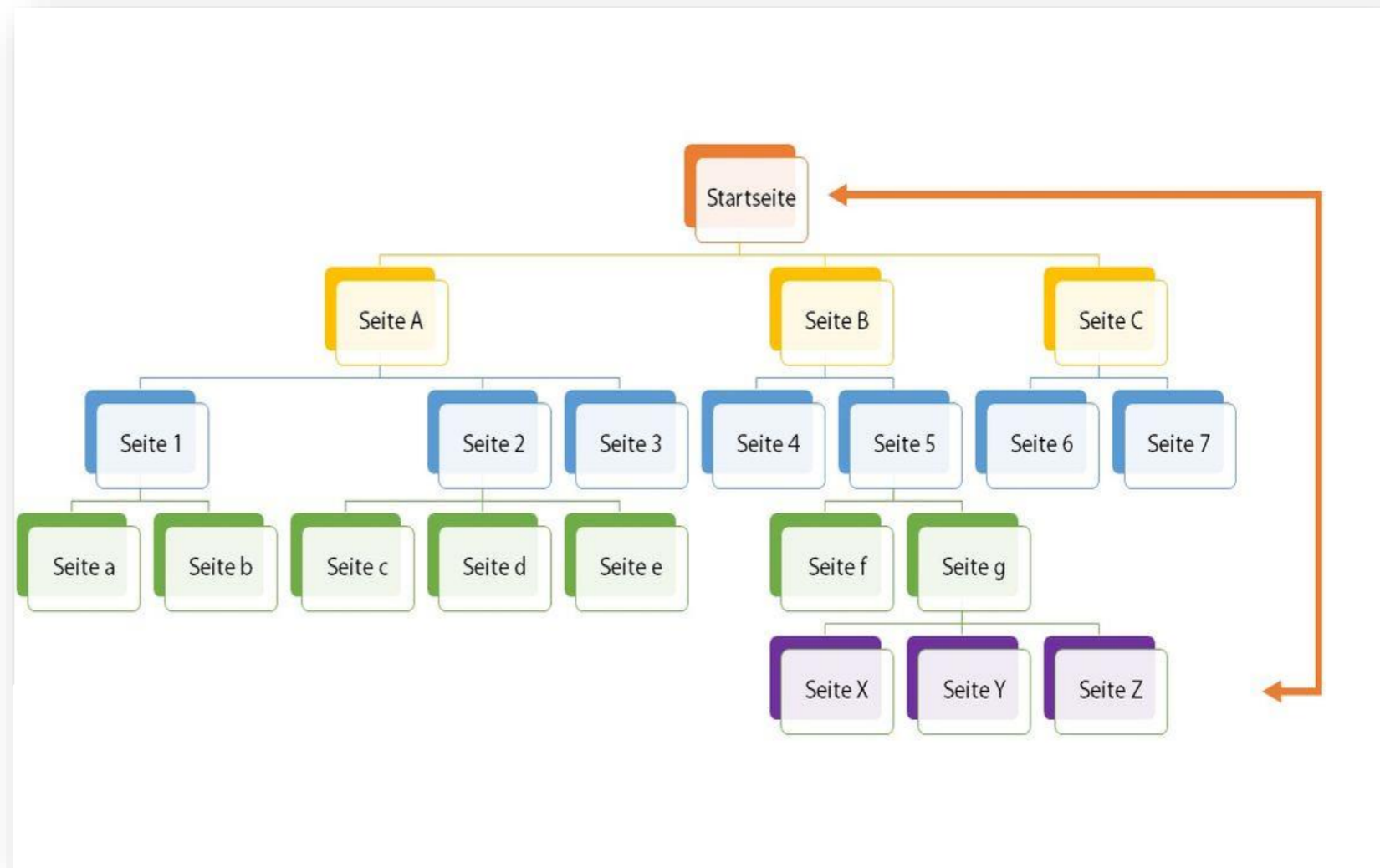
Do's und Don'ts

Mehr aus den internen Links rausholen

✓ Bitte, ja	✗ Danke, nein
<ul style="list-style-type: none">• wichtige Seiten öfter verlinken• Klickwege zu wichtigen Zielseiten optimieren• Struktur planen• Querverlinkung	<ul style="list-style-type: none">• verwaiste Seiten ohne interne Verlinkung• „mehr“ oder „hier“ Links• zu wenige oder zu viele interne Links• Bild-Links ohne Text-Links

Interne Links

Klickwege verkürzen und Seiten direkt stärken

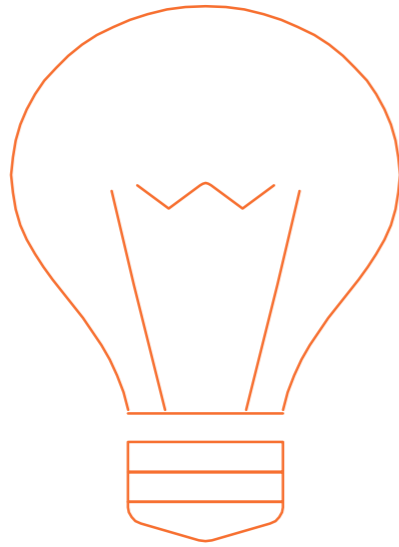


Navigationsstruktur

Übersichtliche Website-Struktur

The screenshot shows the Zalando website navigation structure. At the top, there are main categories: **DAMEN** (underlined), HERREN, and KINDER. To the right is the Zalando logo. Below this is a secondary navigation bar with links: Get the Look, NEU, Bekleidung, Schuhe, Sport, Accessoires, Beauty, Premium, Marken, and Sale. The main content area is divided into three columns of sub-categories:

- BEKLEIDUNG**
 - Alles entdecken
 - NEU in Bekleidung
 - Exklusiv bei uns
 - Kleider
 - Shirts & Tops
 - Blusen & Tuniken
 - Strick & Sweat
 - Jacken & Blazer
 - Mäntel
 - Jeans
 - Hosen
- TRENDS DER SAISON**
 - Röcke
 - Shorts
 - Bikinis & Badeanzüge
 - Jumpsuits
 - Sportbekleidung
 - Wäsche
 - Designermode
 - 90'er Logo Sweat
 - Safari-Look
 - Knallige Farben
- BESONDERE GRÖSSEN**
 - Große Größen - ab Gr. 44
 - Petite - bis 1,60 m
 - Tall - über 1,79 m
 - Umstandsmode
- OUTFITS FÜR JEDEN ANLASS**
 - Brautkleider
 - Hochzeits-Gast
 - Business Looks
 - Party Styles
 - Denim Styles



Mission #5

Fließtext optimieren

Seitentypen Kategorienseiten

The screenshot shows the website **BERG FREUNDE.DE** with a navigation bar containing 'Shop', 'Basislager', 'Frag die Bergfreunde 07121/70 12 0', and 'FAQ & Hilfe'. Below the navigation bar, there are icons for 'Portofrei ab € 50 (DE)', 'Versandfertig in 24 h¹', '30 Tage Rückgaberecht', and a '4.89 von 5 Sternen bei Trusted Shops' rating. The main navigation menu includes 'Bekleidung', 'Schuhe', 'Klettern', 'Ausrüstung', 'Bike', 'Winter', 'Marken', and 'Outlet'. A search bar contains the text 'Wonach suchst Du?'. The page content is for 'OUTDOOR SCHUHE' with a sub-category 'BERGSCHUHE & BERGSTIEFEL FÜR MÄNNER (70)'. A sidebar on the left lists various shoe types with their counts: Bergschuhe (70), Wanderschuhe (191), Multisportschuhe (210), Outdoor Sandalen (167), Sneaker (212), Approachschuhe (97), Laufschuhe (195), Fahrradschuhe (197), Outdoor Socken (487), Gummistiefel (25), Hüttenschuhe (35), Expeditionsschuhe (9), Wassersportschuhe (14), Winterschuhe (47), and Freizeittiefel (28). The main product grid shows four shoes: a Salomon shoe with a 'bis 45%' discount, two La Sportiva shoes with '25%' discounts, and a Salewa shoe with a '25%' discount. A 'TRUSTED SHOPS' logo and a 'Sehr gut 4.89/5.00' rating are visible at the bottom right of the product grid.

ORDENTLICHE BERGSTIEFEL FÜR MÄNNER AUF DEM GIPFELWEG

Wenn die Luft dünner und der Untergrund loser werden sind vernünftige Bergstiefel unerlässlich. Sie geben halt, halten trocken und warm. Nur durch eine extrem stabile Sohle und ein quasi unzerstörbares Obermaterial eines guten Herren Bergstiefels ist auch die nötige Sicherheit am Berg gewährleistet. Nur wer sich beim Treten am Hang auf guten Stand verlassen kann und auch im Schneesturm warme und trockene Füße behält bleibt konzentriert und leistungsfähig.

Egal ob im Himalaya oder auf der Zugspitze: Für eine richtige Bergtour ist der passende Herren Bergstiefel also buchstäblich die Basis für Spaß auf Tour und Gipfelglück.

Welche Merkmale einen Herren Bergstiefel vom herkömmlichen (Berg-) Wanderschuh unterscheidet, das gibt es hier nachzulesen.

WIE SCHAUT EIN ORDENTLICHER BERGSTIEFEL FÜR MÄNNER AUS?

Bergschuhe für Herren sind klobig, schwer und robust. Im Gegensatz zu den immer leichter werdenden Wanderschuhen merkt man bei einem vernünftigen Bergschuh, dass man "etwas in der Hand hat". Nicht selten kommt ein Paar auf ein Gewicht um drei bis vier Pfund. Aber wenn es in die Höhe geht und die Bedingungen rauher und unvorhersagbarer werden ist Ultraleicht fehl am Platz. Hier zählen Verlässlichkeit, Langlebigkeit und maximaler Schutz.

Ein Herren Bergstiefel ist mit einer unbiegsamen, dicken Sohle ausgestattet, die auf Schnee, Eis und Geröll bestens greift und sicheren Halt bietet. Solche Schuhe können wiederbesohlt werden und sind mindestens steigeisenfest (für Steigeisen mit Käfig). Bei hochwertigen Bergstiefeln für Herren kann man sogar Steigeisen mit Kipphebel (voll steigeisenfest) anbringen.



- Beratende Texte
- Einmalige Verwendung
- Sinnvolle Platzierung

Seitentypen Produktseiten

BADSHOP-AUSTRIA.AT
Ihr Online-Installateur



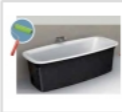

Alle Suche...


Ihr Warenkorb
0,00 EUR

BAD SANITÄRAUSSTATTUNG HEIZUNG INSTALLATION GARTEN LÜFTUNG KÜCHE WELLNESS % ABVERKAUF % **RATGEBER & SERVICE**

Startseite » Bad » Badewannen » Freistehende Badewannen » Atmo » Freistehende Badewanne TULIPE - zum Streichen

[weiter »](#) [Letzter »](#) 25 Artikel in dieser Kategorie





Freistehende Badewanne TULIPE - zum Streichen

Art.Nr.: REIATTULIPE
Lieferzeit: ca. 3-4 Wochen

999,00 EUR
inkl. 20% MwSt. zzgl. [Versand](#)

1

IN DEN WARENKORB

[Auf den Merktzettel](#)
[Frage zum Produkt](#)

Beschreibung

Freistehende Badewanne TULIPE - zum Streichen

- 180 x 80 x 57 cm
- 235 l (bis zur Überlaufgarnitur)
- Freistehend mit geformter Schürze: Vorwandeinbau oder freistehender Einbau
- Thermoform-Acryl verstärkt mit Fieberglas
- Inklusive Ab- und Überlaufgarnitur mit Schnellablauffunktion und clic-clac Verschluss.
- Inklusive verstellbarer WannenfüÙe

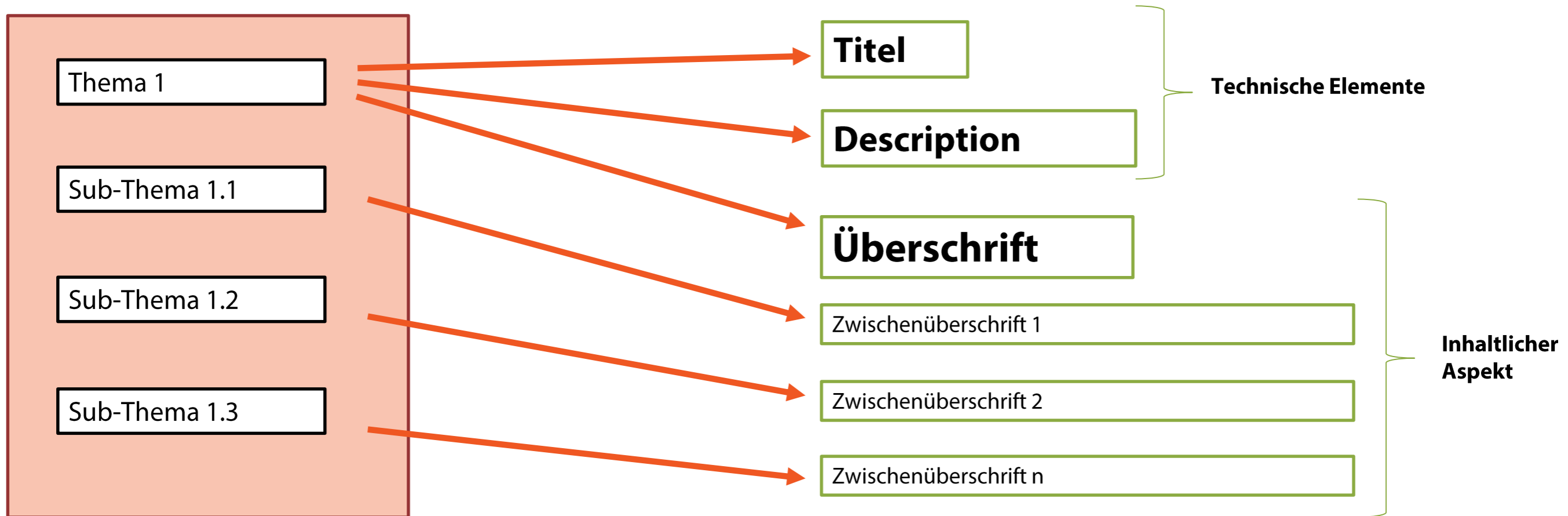
Produktvorteil:

- Angeformte Schürze zu Streichen
- Rückenlehne für bequeme Sitzposition
- Große Stabilität

- Eigene Produkttexte
- Unverwechselbarkeit

Inhalte transportieren

Content is King, Structure is Queen



Quickcheck: Ist die Message in allen Teilen enthalten?

(Title, Description, Überschrift, erster Absatz, Zwischenüberschriften)

Do's und Don'ts

Keywords in den Text packen ist nicht alles...

✓ Bitte, ja	✗ Danke, nein
<ul style="list-style-type: none">• lesbar schreiben• natürlich schreiben• strukturieren• Keyword wiederholen• Synonyme verwenden• nachoptimieren!	<ul style="list-style-type: none">• Keywordstuffing• alles in einem Text sagen wollen• keinen Mehrwert bieten• Text „in einer Wurst“• nur für Suchmaschinen schreiben

OnPage- Optimierungen für Online-Shops

- Übersichtliche Website-Struktur verwenden
- Snippets optimieren: <https://app.sistrix.com/de/serp-snippet-generator>
- H-Überschriften
- Fließtext
- Querverlinkungen
- strukturierte Daten (kein direkter Ranking-Faktor)
Testtool: <https://search.google.com/structured-data/testing-tool?hl=de>

Produktseiten



- 1) Meta Tags setzen: Title- und Description-Tag
- 2) Hauptkeyword an erster Stelle im Title-Tag
- 3) auf jeder Seite eine H1-Überschrift
- 4) Zwischenüberschriften verwenden – Format: H2, H3
- 5) Links aus Texten: interne Verlinkung stärken – sprechende Links verwenden
- 6) eigene Produktbeschreibung verwenden

Kategorieseiten



- 1) Meta Tags setzen: Title- und Description-Tag
- 2) Hauptkeyword an erster Stelle im Title-Tag
- 3) auf jeder Seite eine H1-Überschrift
- 4) Zwischenüberschriften verwenden – Format: H2, H3
- 5) Links aus Texten: interne Verlinkung stärken – sprechende Links verwenden
- 6) informative Kategorietexte schreiben
- 7) Textplatzierung: Oben H1-Überschrift und ein Absatz mit SEO-relevanten Keywords; unten Zwischenüberschriften und weitere Absätze.

Zusammenarbeit mit Otago – SEO

Analyse & Planung

- Projektplan erstellen
- Ressourcenplanung
- Zieldefinition
- Bestandsaufnahme
- Potenziale ermitteln
- Konkurrenzanalyse

SEO Audit/Hands-On

- IST-Zustand ermitteln – Technischer und inhaltlicher Check
- Potenziale ermitteln
- Google Tools – Daten analysieren
- Empfehlungen vorbereiten und priorisieren

Umsetzung der Empfehlungen

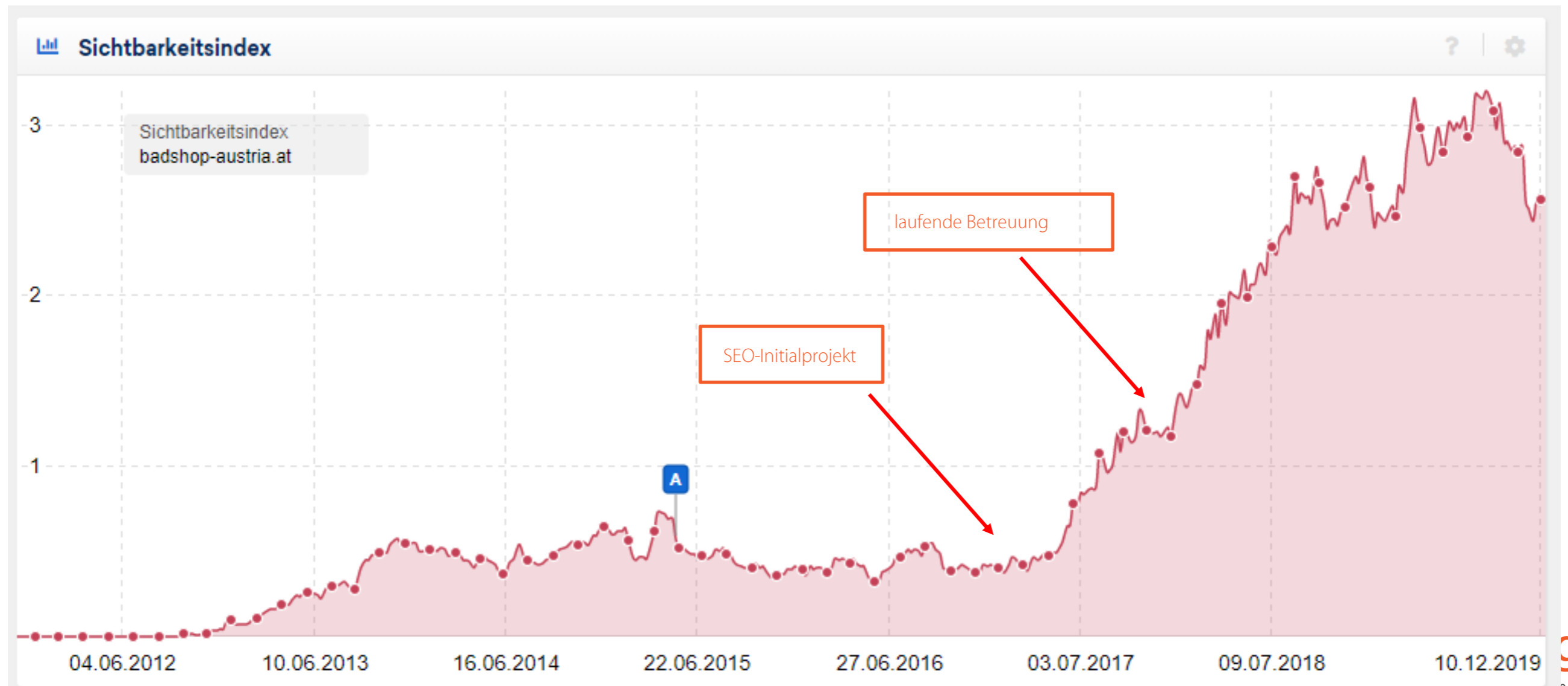
- Kunde setzt um, wir unterstützen
- Klärung aller Unklarheiten
- Optimierung der Inhalte & Technik der Website
- Überprüfen die Umsetzung & geben Unterstützung und Feedback

Laufende Content & SEO Betreuung

- SEO-Reports & Conversionoptimierung
- regelmäßige Überprüfung der eigenen Daten und Wettbewerbsanalyse
- Beratung für SEO-Themen
- regelmäßige Termine, Bestandsaufnahme, gemeinsame Definition weiterer To-dos

SEO Betreuung – badshop-austria.at

Sistrix Sichtbarkeitskurve



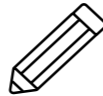
Tools & Helfer

- Keyword Recherche mit Ubersuggest – <https://neilpatel.com/de/ubersuggest/>
- Keyword Recherche mit Google Trends – <https://trends.google.de/trends/?geo=DE>
- Google Analytics – <https://analytics.google.com>
- Google Search Console – <https://www.google.com/webmasters/tools/home?hl=de>
- Page Speed Test – <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?hl=de>
- Sistrix Snippet Generator – <https://app.sistrix.com/de/serp-snippet-generator>
- Mobile friendly test - <https://search.google.com/test/mobile-friendly>
- Test my site - <https://testmysite.withgoogle.com/>
- Structured Data Test Tool <https://search.google.com/structured-data/testing-tool?hl=de>

What we can do for you...



Suchmaschinenoptimierung (**SEO**)



Content-Erstellung



Website-Relaunch Begleitung



Social Media Marketing



Google Ads (**SEA/SEM**)



SEO, SEA und Social Media Workshops



YouTube Werbung



Google Shopping

Dankeschön!

www.otago.at

Mini-Quiz

Wie heißen die 4 SEO Säulen?



Mini-Quiz

Wie heißen die 4 SEO Säulen?

