

HYVE – the innovation company

Innovation und Disruption – quo vadis?

Warum wird die Innovationsfähigkeit immer wichtiger?
Und warum tun wir uns so schwer damit?

Michael Maier, Jänner 2020

Unser One-Stop-Shop für Innovation mit Innovationserkenntnissen aus über 19 Jahren Erfahrung

> 3.000

Innovationsprojekte

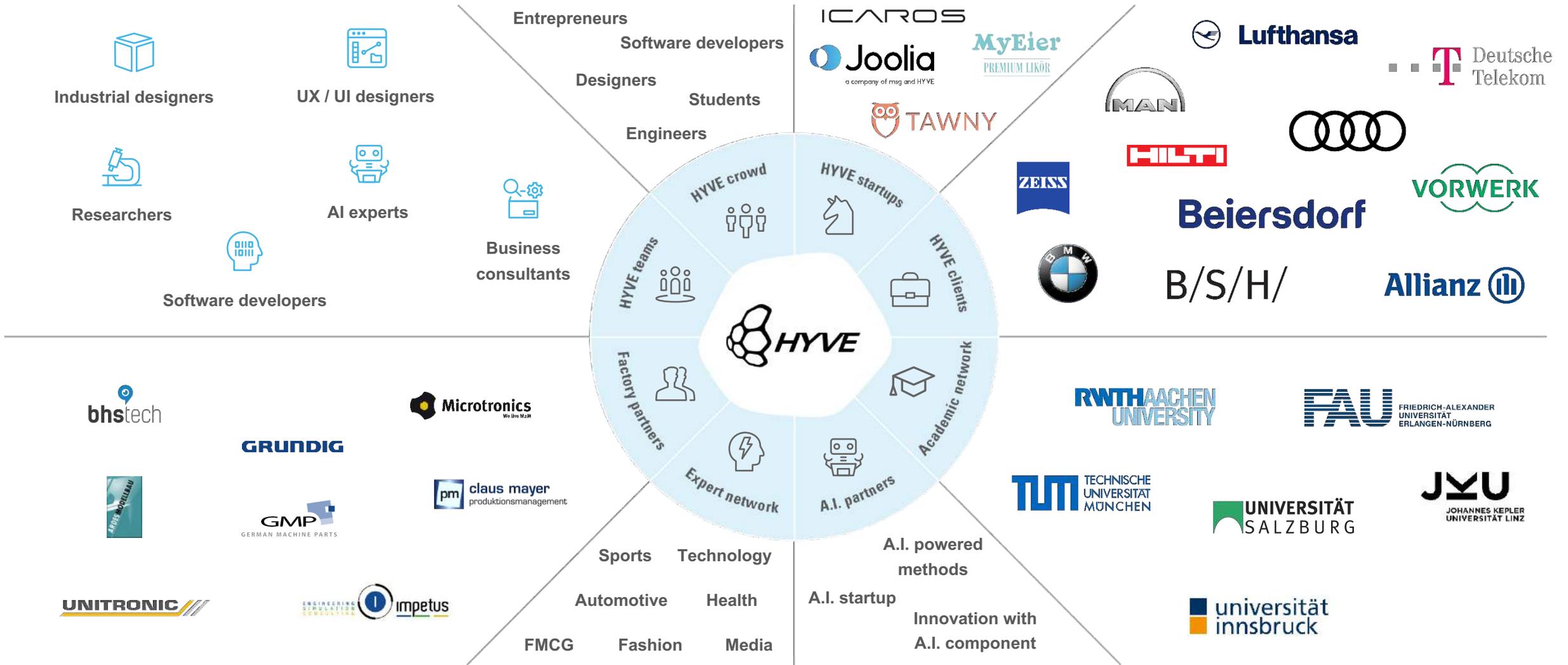
19
Jahre
Erfolgsgeschichte

> 320

Forschungsprojekte
& Publikationen



Unser Innovations-Ökosystem



Wir helfen unseren Kunden aus unterschiedlichsten Industrien erfolgreich zu innovieren



Nivea
Invisible for Black & White Deo



Vorwerk
Thermomix ecosystem: digital experience



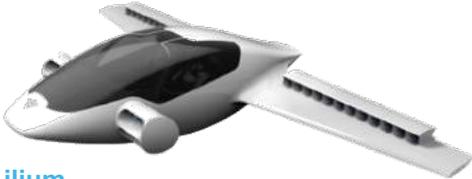
MAN
Marine Engine 175D



BMW
Service design for digital innovations



Braun
Professional SensoDryer



Lilium
E-mobility disruption



Telekom
Paketbutler
Splice Lock



EnBW
Smart Home innovation



HypoVereinsBank
Wealth management solution



MED-EL
Hearing Implant



Zeiss
B2B innovation



Philips
Physical & digital coffee experience design

HYVE wurde von unabhängigen Organisationen als eine der besten und innovativsten Beratungen ausgezeichnet

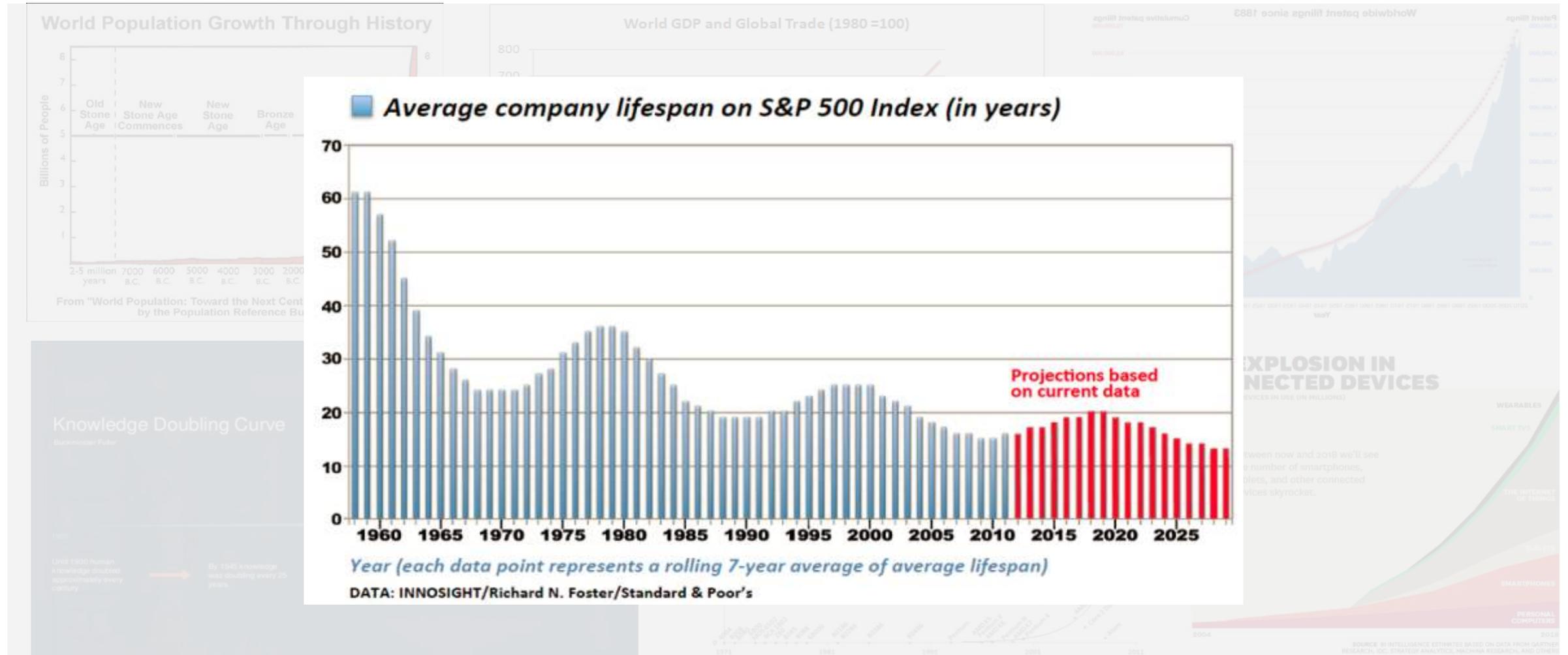


Dreimalige Auszeichnung in der Brandeins

Platz 3 der Top Innovatoren in Deutschland



Alles wächst exponentiell, außer die Lebensdauer von Unternehmen



”

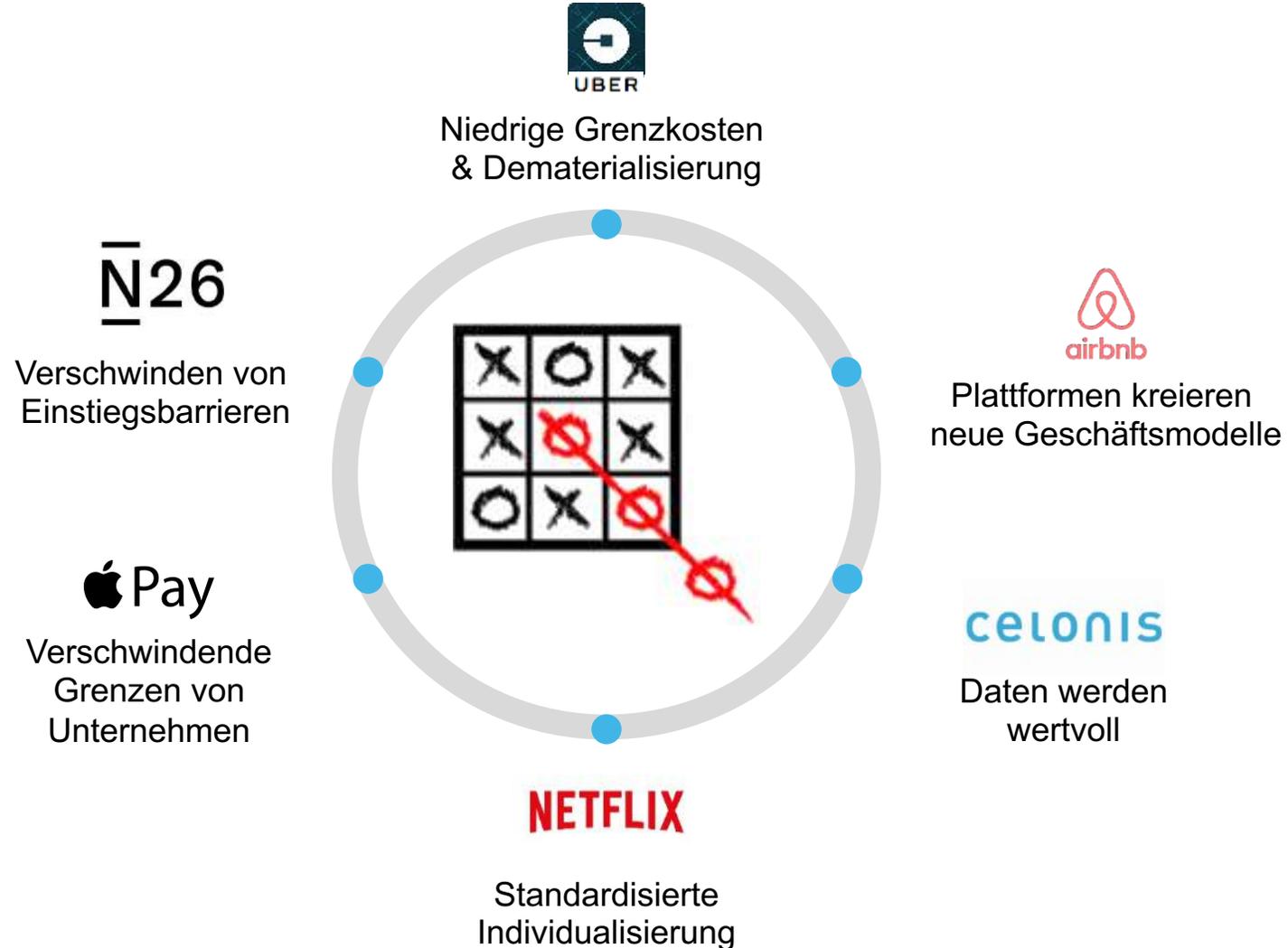
„If the rate of change on the outside exceeds the rate of change on the inside, the end is near.“

Jack Welsh

Ehemaliger CEO von GE



Digitalisierung schafft neue Regeln auf dem Markt



”

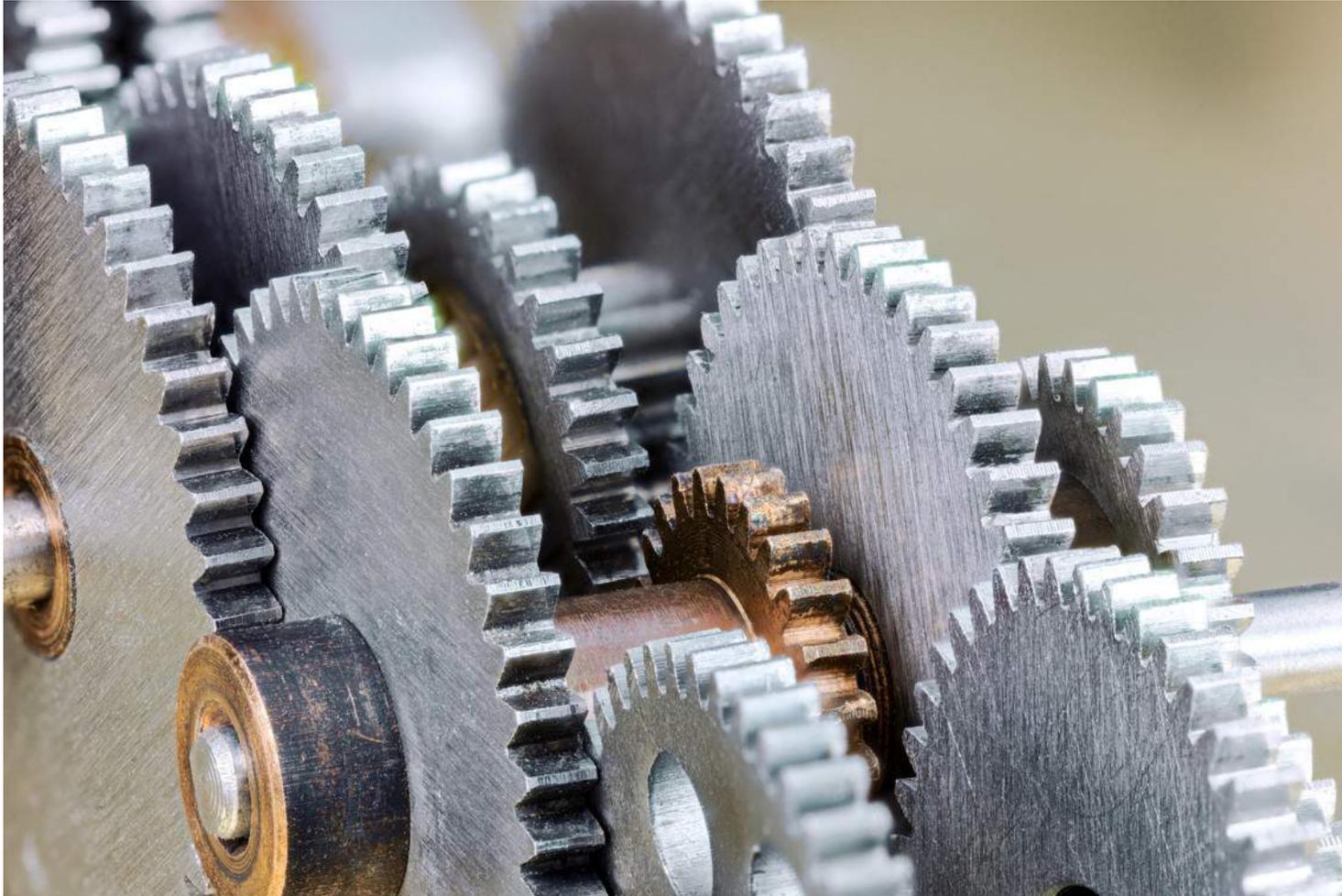
“We didn't do anything wrong, but somehow, we lost!”

Stephen Elop
CEO Nokia (2016)



Was macht innovieren so schwer?

Unternehmen können optimieren, aber wehren sich gegen radikale Innovation

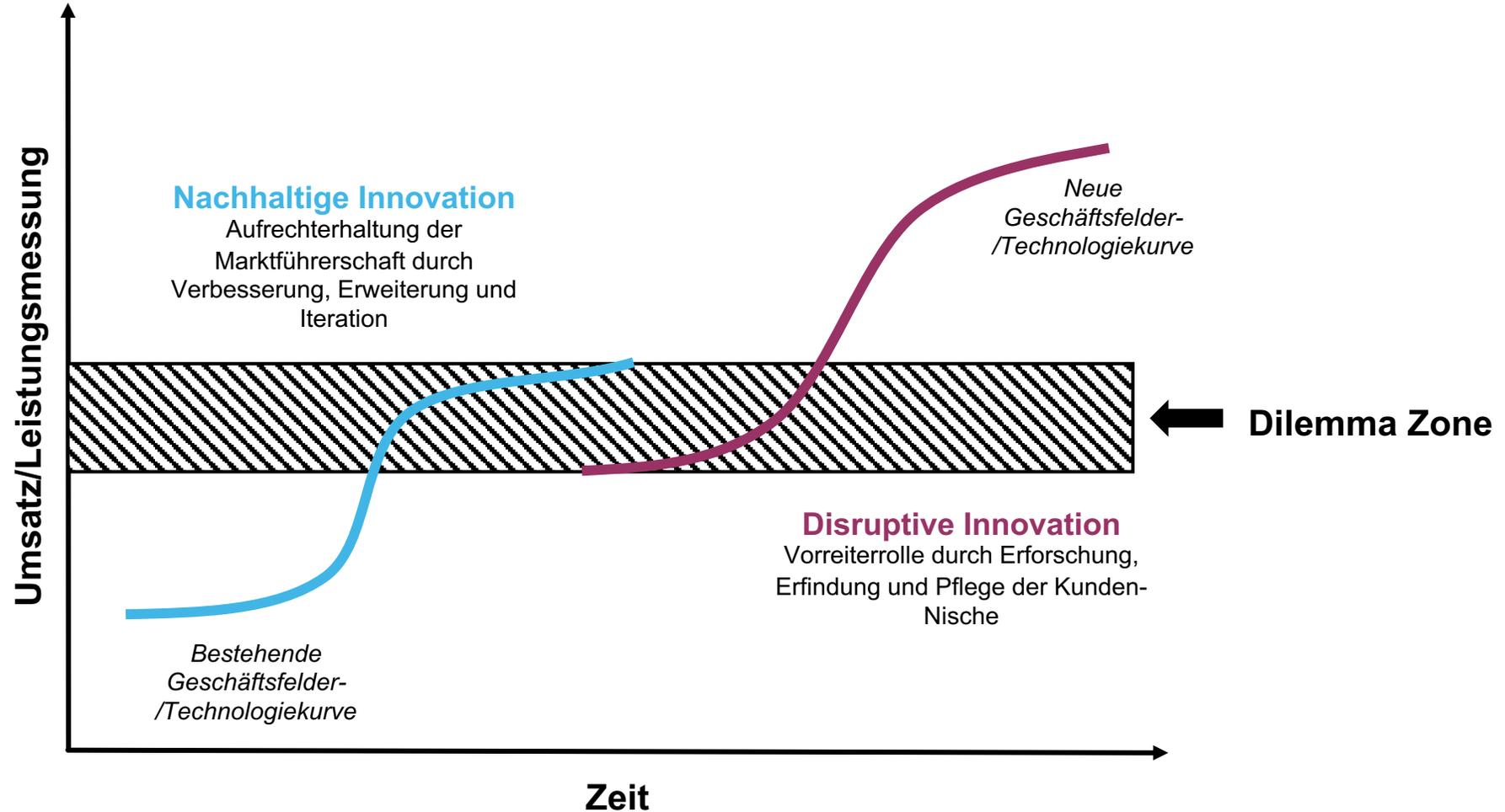


Corporate Immunsystem

Wissenschaftliche Quellen:

Birkenshaw & Ridderstråle (1991)

The Innovator's Dilemma: Technologie S-Kurve

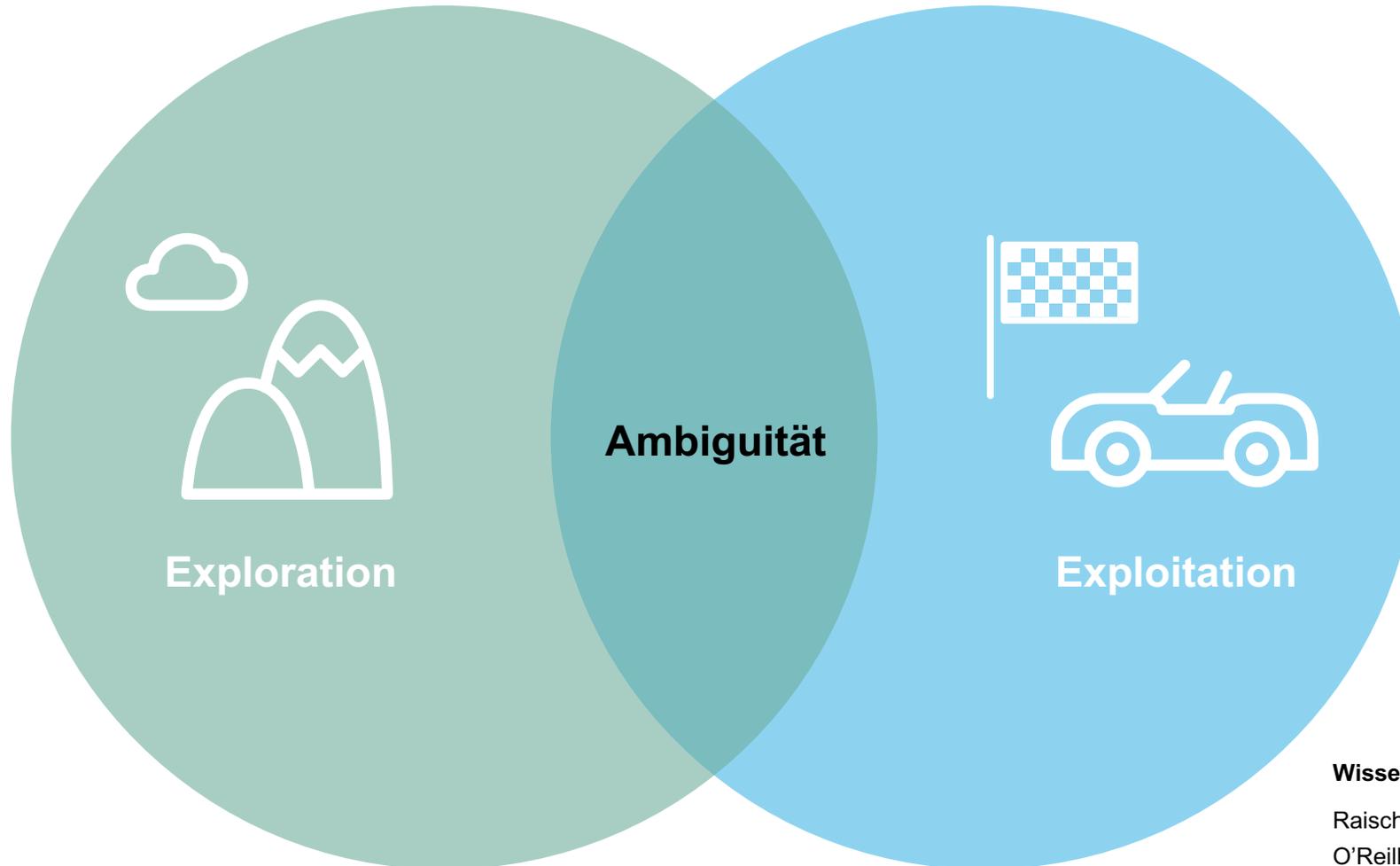


Was macht innovieren so schwer?

HiPPO's (Highest Paid Person's Opinion)



Der große Trade-off in der Innovation: Exploration vs. Exploitation



Wissenschaftliche Quellen:

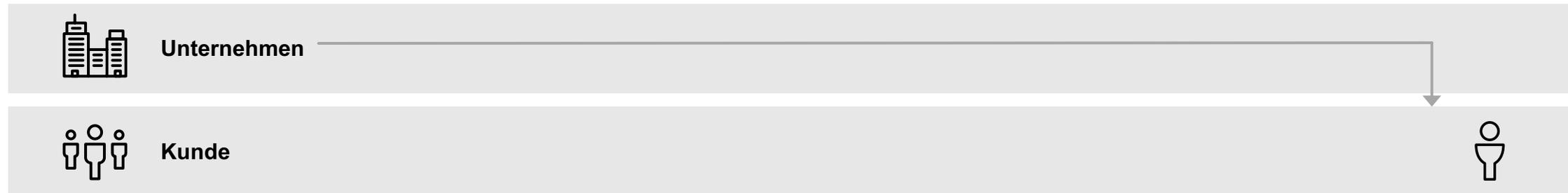
Raisch et al. (2009)

O'Reilly III & Tushman (2008)

Unser Open Innovation und kundenorientierter Ansatz gilt heute mehr denn je

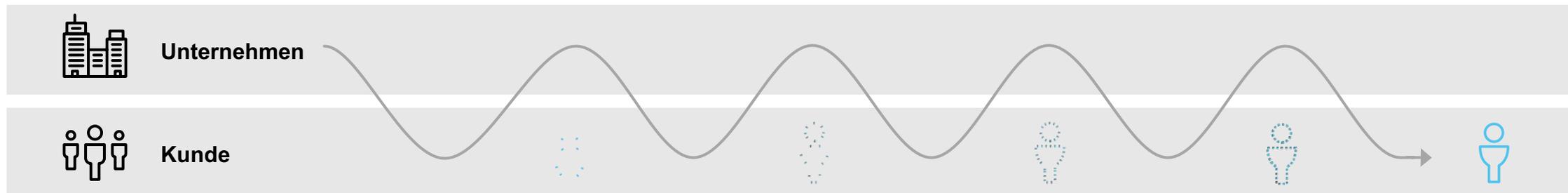
Geschlossene Innovation – “Das Labor ist unsere Welt”

Interner, entwicklungsgetriebener Innovationsprozess

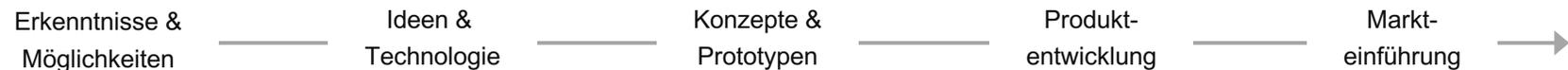


Open Innovation Prozess – “Die Welt ist unser Labor”

Kundenzentrierter Co-Creation Prozess



Wir bieten unseren Kunden...



Erfolgreiche Innovation: was braucht es dafür?

Sweet Spot of Innovation

Um Möglichkeiten zu schaffen und erfolgreich zu innovieren, muss man die Schnittmenge der drei Kriterien Begehrlichkeit, Rentabilität und Machbarkeit erreichen.

Benutzerfreundliche Lösung:

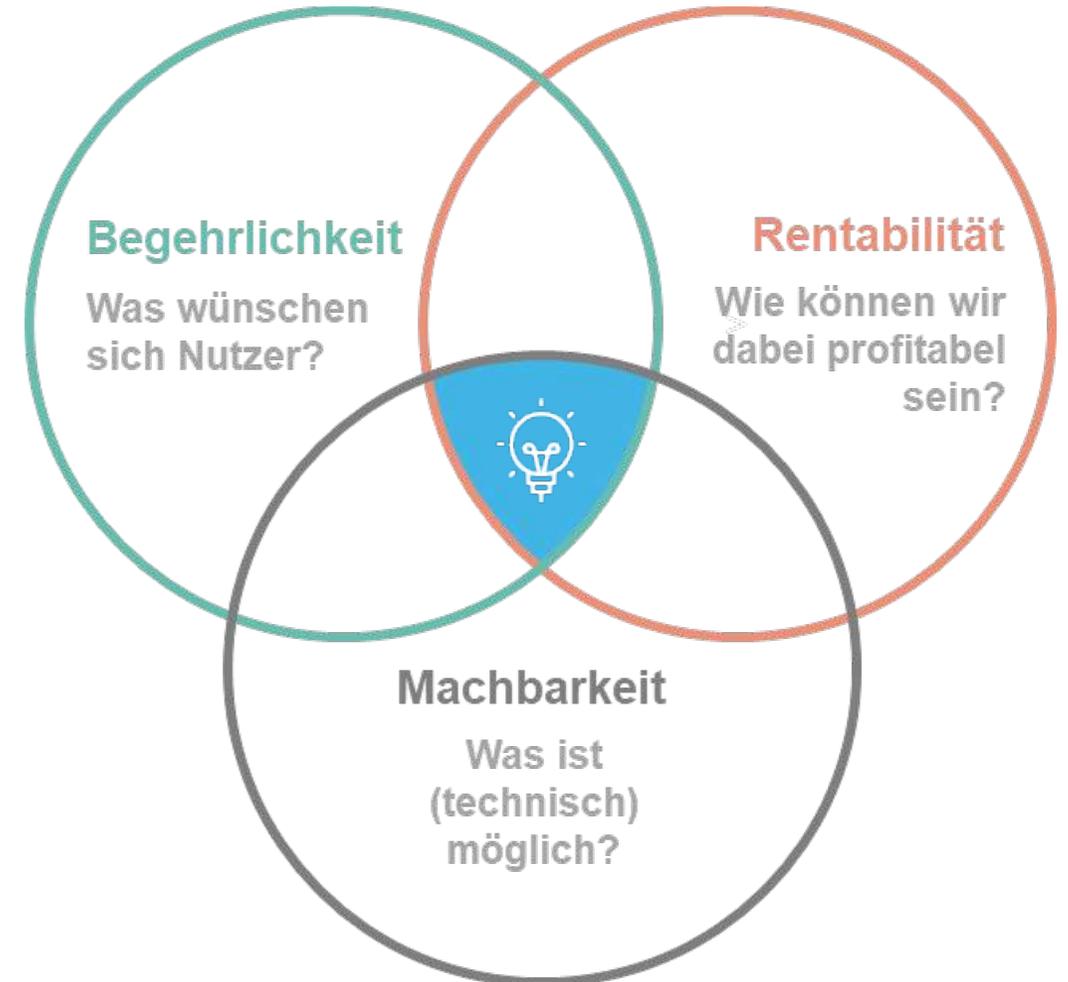
Eine, die die Kunden gerne nutzen

Machbare Lösung:

Baut auf den Stärken bestehender Fähigkeiten auf

Rentable Lösung:

Hat ein nachhaltiges Geschäftsmodell



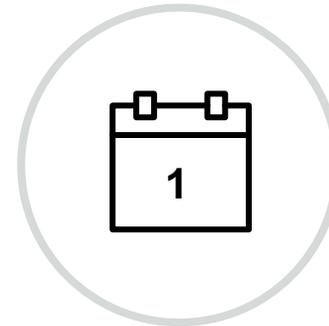
Beispiel Amazon: Förderung der Explorer-Mentalität im Unternehmen



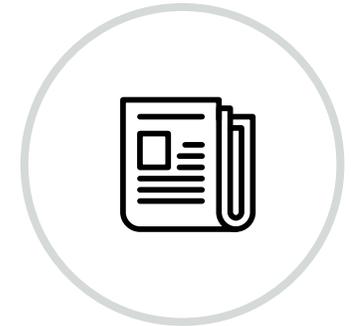
Jeff Bezos

CEO Amazon.com

Gründung 1994



**Approach every day
like it is Day One**



**Write a Press Release before
building the product**

amazon.com

Beispiel Hilti: Risiken akzeptieren



Pius Baschera

CEO Hilti

1941

Hardware as a Product



2001

Hardware as a Service



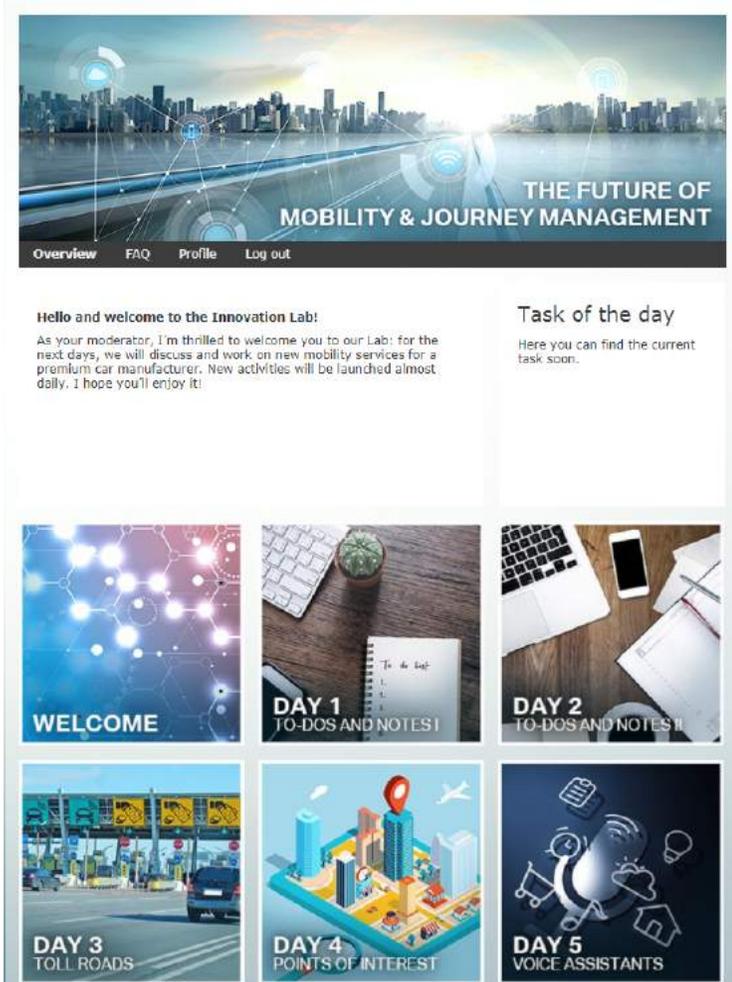
2015

Software as a Service

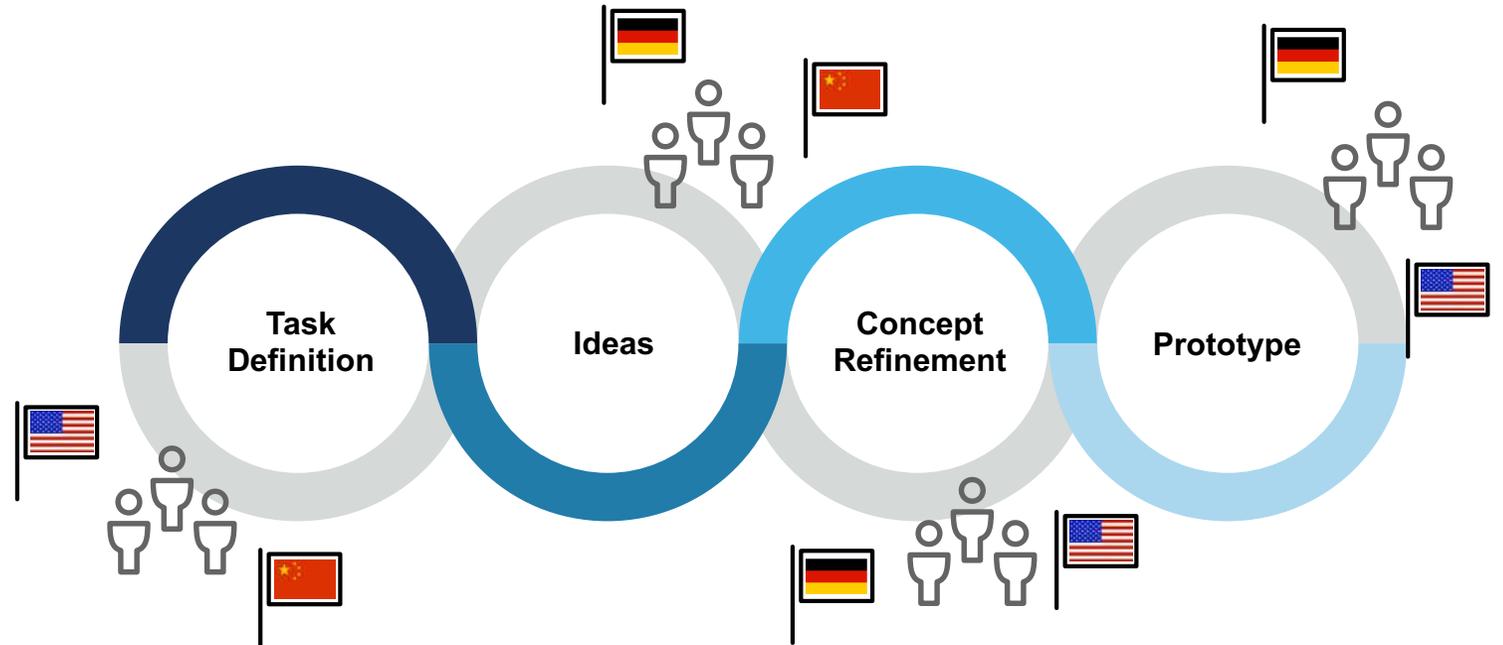


Wie Innovationen Erfolg haben

Beispiel BMW: Beweise für den Kundennutzung liefern



BMW Customer Labs



Continuous Hypothesis Tests

Beispiel Beiersdorf: Der Idee Schwung geben



Dr. Stefan Biel

Innovation Director
Beiersdorf



Beiersdorf

Kontakt

HYVE

Wenn Sie Fragen zu unserem Webinar oder zu HYVE haben,
kontaktieren Sie mich gerne.



Michael Maier

Geschäftsführer

HYVE Innovation Austria



+43 676 5504557



Michael.maier@hyve.net

HYVE – die Innovations Firma



HYVE @ weXelerate

Praterstrasse 1, 1020 Wien, Österreich

www.hyve.net

