



Mediensichtbarkeit in der **Google One Box**

Juni 2017
Life Ball

Inhalt

- 1. Methodik**
- 2. Schwerpunkt: Life Ball**

Methodik

Auswertung One Box

Bei der Google One Box handelt es sich um **News-Einschübe** zu aktuellen Themen, die in den Google-Suchergebnissen zu bestimmten Suchbegriffen oberhalb der organischen Ergebnisse erscheinen. Über diese Snippets bzw. Headlines gelangen User direkt auf die entsprechende Website, die so ihren **Traffic steigern** kann.

Für den Betrachtungszeitraum wurden in kurzen Intervallen Schlagworte zum **Life Ball 2017** abgefragt und erfasst, ob und wenn ja welche Medien in den Google News Einschüben sichtbar waren.

The screenshot shows a Google search for "life ball 2017". The search bar is at the top with the Google logo on the left and a search icon on the right. Below the search bar are tabs for "Alle", "Bilder", "News", "Shopping", "Videos", "Mehr", "Einstellungen", and "Tools". The search results indicate "Ungefähr 24 000 000 Ergebnisse (0,45 Sekunden)".

Under the heading "Schlagzeilen", there are three news snippets:

- Conchita rettet den Life Ball** (oe24 - vor 12 Stunden)
- Life Ball 2017: die besten Bilder** (GMX - vor 20 Stunden)
- Stars am Life Ball: Wer mit wem feierte** (Kurier - vor 45 Minuten)

Below the snippets is a link: [Mehr zu life ball 2017](#)

The main search results list several articles:

- Die Highlights vom Life Ball 2017 im Wiener Rathaus - kurier.at**
<https://kurier.at/kultur/die-highlights-vom-life-ball-2017-im-wiener.../269.092.824>
 vor 2 Tagen - Nach einem Jahr Pause feierte der Life Ball heuer sein großes Comeback.
- Die Eröffnung des Life Ball in Bildern - Life Ball - derStandard.at ...**
<derstandard.at/Panorama/Wien/Life-Ball>
 vor 1 Tag - Die Eröffnung des Life Ball in Bildern ... Juni 2017, 01:00 ... Mal ging am Samstag der Life Ball unter dem Motto "Recognize the Danger" ...
- Life Ball**
<lifeplus.org/>
 11.09.2016 - LIFE BALL 2017. TOGETHER WE WILL END AIDS. Know your Status & Change the Conversation. LIFE BALL NEXT GENERATION 11.
- Life Ball 2017 in Wien | VIENNA.AT**
<www.vienna.at/Life-Ball-VIENNA-AT>
 Alle Infos, Gäste und Fotos zum Life Ball 2017, dem Charity-Event des Jahres im Kampf gegen HIV und Aids in Wien auf Vienna Online.
- So schrill wird der Life Ball 2017 - "Erschreckend": - Startseite - krone ...**
<www.krone.at/city4u/so-schrill-wird-der-life-ball-2017-erschreckend-story-547882>
 Bunt, schrill, laut und hochkarätig besetzt: Im Wien Museum wurden die streng gehüteten Motive der Life Bible 2017 präsentiert. Der 24. Life Ball, der heuer am ...

Abb 1 - Google News zum Begriff „Life Ball 2017“

Der Life Ball in der Google One Box

Charity, Prominenz, Glanz, Drag, Glamour – der Life Ball ist immer wieder ein farbenreiches Spektakel, das in der Regel viel Medienaufmerksamkeit erntet. Die Veranstaltung ist eines der größten Charity-Events weltweit

Nach einjähriger Pause fand der Life Ball heuer am 10. Juni wieder am Wiener Rathausplatz statt. Hier sind die Top 10 Medien, die es mit ihrer Berichterstattung zum Life Ball in die Google One Box geschafft haben:

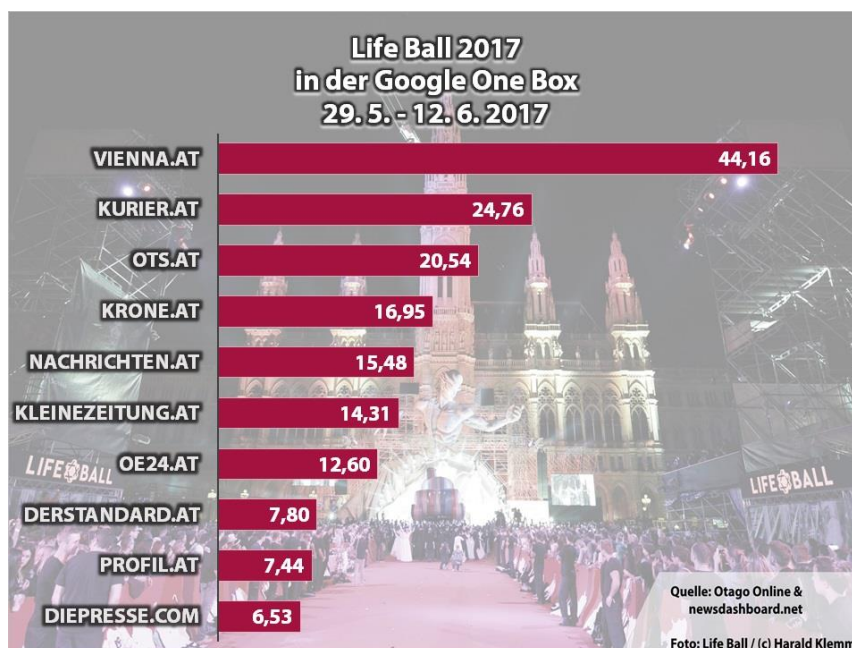


Abb 2 - Anteil an Headlines in der Google One Box zum Life Ball 2017

Die klare Nummer eins ist diesmal **vienna.at** – die Plattform konnte sich mit klarem Vorsprung den ersten Platz sichern. Konstante Berichterstattung über den Betrachtungszeitraum hat diese Top-Platzierung bewirkt.

Kurier.at und **ots.at** belegen die Plätze zwei und drei, mit **nachrichten.at** und **kleinezeitung.at** liegen auch zwei Medien aus den Bundesländern gut im Rennen.

Diesmal waren wieder klar die österreichischen Medien sichtbar, kein ausländisches Medium hat es in die Wertung geschafft.

Statement Jan Königstätter:

“Gut zu sehen war, dass **vienna.at** schon die Zeit der Vorbereiterstattung genutzt hat, um ihre Leserinnen und Leser zu erreichen.

Sowohl am Eventtag, als auch in der Nachberichterstattung war **kurier.at** top, dicht gefolgt von **vienna.at**.

Besonders interessant: auch OTS können durch Aussendungen gut für die Sichtbarkeit genutzt werden. Mit der Berichterstattung in Vorbereitung auf das Event und auch in der Nachberichterstattung hat **ots.at** den verdienten dritten Platz erreicht.“

Über den Autor



Jan Königstätter wurde 2002 technischer Leiter bei immodirekt.at und beschäftigt sich seitdem mit den Themen Webanalyse & Suchmaschinenoptimierung. 2009 wechselte er zu derStandard.at und baute dort den Bereich Webanalyse, Suchmaschinenoptimierung und Suchmaschinenmarketing auf und aus. 2014 gründete er zusammen mit Markus Inzinger die Otago Online Consulting GmbH.

Für Details kontaktieren Sie Jan Königstätter bitte unter

jan.koenigstaetter@otago.at | Tel: +43 1 996 21 05 10

Diese und weitere Studien finden Sie unter <http://www.otago.at/tag/studien/>

Über Otago Online Consulting

Otago Online Consulting GmbH wurde Anfang 2014 von Mag. Markus Inzinger und Jan Königstätter gegründet und konzentriert sich auf die Beratung im Bereich Suchmaschinenoptimierung und Suchmaschinenmarketing. Otago zählt namhafte Kunden aus der Medienbranche zu ihren Kunden, u.a. die Salzburger Nachrichten, die Niederösterreichischen Nachrichten, den Kurier, die NZZ.ch, den ÖGB Verlag, die Styria Digital One und andere wichtige Player. Beide Gründer waren langjährig für derStandard.at in leitenden Positionen tätig.

Otago Online hat Standorte in Wien und Linz.



www.otago.at

Über die Trisolute GmbH



Die Trisolute Software GmbH entwickelt und betreibt das News Dashboard, auf dessen Basis die vorstehenden Analysen erstellt wurden. Es ist das in Deutschland führende Instrument für die Near-Time Analyse von Sichtbarkeiten in Google News und den Google News Boxen. Die Trisolute Software GmbH sitzt an den Standorten Dortmund und Königstein im Taunus.

www.newsdashboard.net