



45%
Smartphone



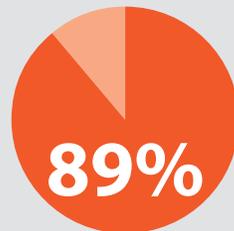
37%*
Smartphone &
Tablet



7%
Tablet



11%
Nichts



...der Österreicher verwenden
ein mobiles Endgerät

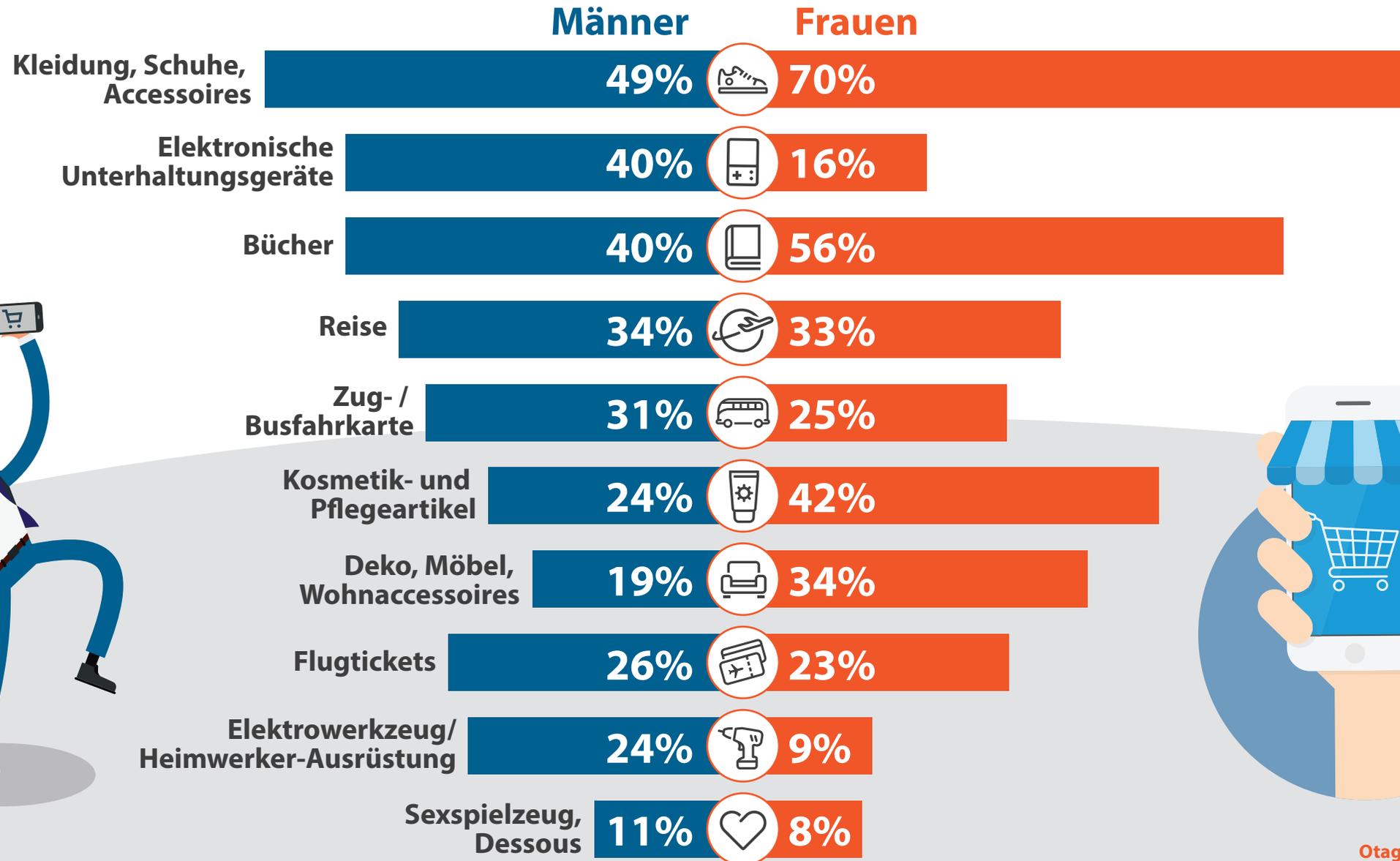
* Aufschlüsselung
der 37%

* Aufschlüsselung der 37%		Alter	
		18-29 Jahre	33%
		30-39 Jahre	41%
		40-49 Jahre	41%
		50-59 Jahre	36%
		60-65 Jahre	32%
Schulbildung			
Ohne Matura	35%		
Mit Matura	42%		

Das kaufen Herr und Frau Österreicher im Internet

otago

Online Consulting



Darum vertrauen die Österreicher einem Onlineshop / einer Website

otago

Online Consulting



Hat sehr großen Einfluss
Hat eher großen Einfluss



Hier nutzen die Österreicher ihr Smartphone

otago

Online Consulting



70%



47%



43%



43%



32%



32%



22%



22%



13%



8%

Auf der Couch

Im Wartezimmer beim Arzt / am Amt etc.

Unterwegs (U-Bahn, Haltestelle)

Morgens und abends im Bett

In der Arbeit

Im Cafe / Restaurant

Bei Freunden

Am WC

Im Auto

In der Badewanne

Otago Online Trendreport 2017

Das digitale Konsumverhalten | durchgeführt von meinungsraum.at