

Kurzstudie zu Google News und der Oberösterreich Wahl 2015

Wie schon zu den EU-Wahlen 2015 hat die Otago Online Consulting die Sichtbarkeit von Medien in der Google News Box erhoben.

Die Frage: Welche Online-Medien haben es geschafft, sich mit ihrer Berichterstattung rund um die Oberösterreichische Landtagswahl in Google News zu behaupten?

Fazit von Jan Königstätter:

„Gerade am Tag der Wahl ist das Timing von Inhalten extrem wichtig, weil enorm hohe Besucherspitzen möglich sind. Redaktionelle Prozesse müssen hier optimal aufeinander abgestimmt sein, um im Internet die Reichweite zu maximieren.“

In der Vor- und Nachberichterstattung waren nicht alle Medien inhaltlich breit aufgestellt, und haben hier einiges an Traffic liegen gelassen.“

Die Otago Online Consulting GmbH hat in Kooperation mit der Firma Trisolute GmbH die Sichtbarkeit von Medien in der Google News Box rund um die Landtagswahlen in Oberösterreich 2015 untersucht. Die Studie zeigt, welche Online-Medien es am besten geschafft haben, auf Google.at eine hohe Aufmerksamkeit zu erreichen und potenzielle LeserInnen zu gewinnen.

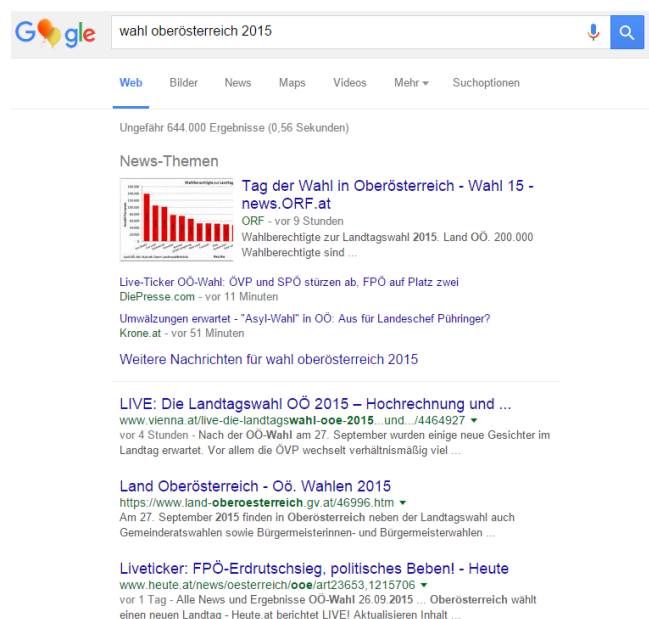
Methodik

Für die Oberösterreich-Wahl 2015 wurden relevante Begriffe definiert (Politiker- und Politikerinnennamen, SpitzenkandidatInnen, Parteienamen, Begriffe zum Ereignis wie „Hochrechnung“, „Landtagswahl OÖ“ etc.).

Für diese Begriffe wurde im Zeitraum von 20.09.2015-27.09.2015 alle 15 Minuten abgefragt, ob es eine Google News Box gibt, und falls ja, welche Medien mit welchen Artikeln darin aufscheinen.

Die Methodik erlaubt keine Aussage darüber, ob z.B. ein Parteiname öfter oder seltener als andere in Medien vorgekommen ist, sondern wie häufig ein Medium in den Google News Einschüben sichtbar war.

Die Daten wurden für Google.at erfasst und für die einzelnen Länder ausgewertet. Details zur Methodik erhalten Sie gerne auf Rückfrage.



The screenshot shows a Google search for "wahl oberösterreich 2015". The search results page includes a "News-Themen" section with a bar chart and a "Tag der Wahl in Oberösterreich - Wahl 15 - news.ORF.at" article. Below this, there are several "Live-Ticker" and "Weitere Nachrichten" links, such as "Live-Ticker OÖ-Wahl: ÖVP und SPÖ stürzen ab, FPÖ auf Platz zwei" and "LIVE: Die Landtagswahl OÖ 2015 – Hochrechnung und ...".

Abbildung 1 - Google News Box mit Suchbegriff "wahl oberösterreich 2015"

Ergebnisse

Gesamter Betrachtungszeitraum

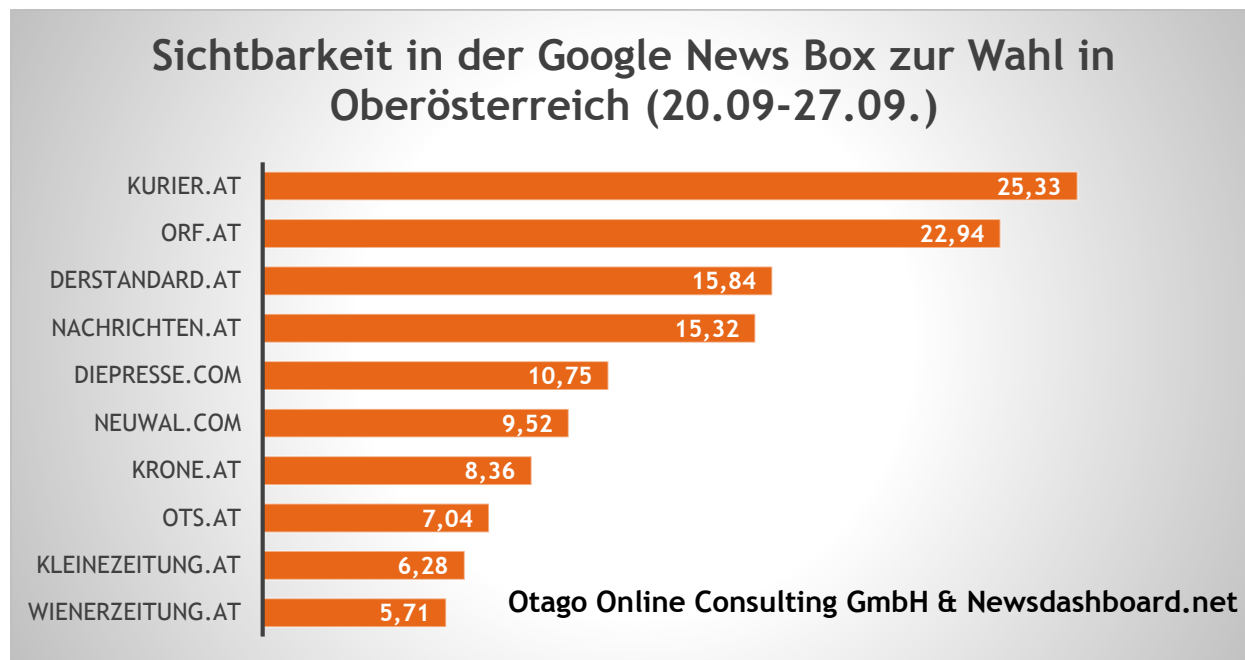


Abbildung 2 - Anteil der Sichtbarkeit im Google.at Suchergebnis bei Suchen zur Wahl in Oberösterreich

Über den gesamten Betrachtungszeitraum betrachtet konnten sich **kurier.at** und **orf.at** vom Rest klar absetzen, **kurier.at** konnte aber insgesamt am meisten Sichtbarkeit erreichen.

Der Platzhirsch **nachrichten.at** war zu Beginn stark unterwegs, wurde in den letzten Tagen allerdings knapp von **derStandard.at** überholt.

Auffallend ist auch der Anteil des Politik- und Umfrageportals **neuwal.com** und des APA-Dienstes **ots.at**.

Sichtbarkeit am Wahltag

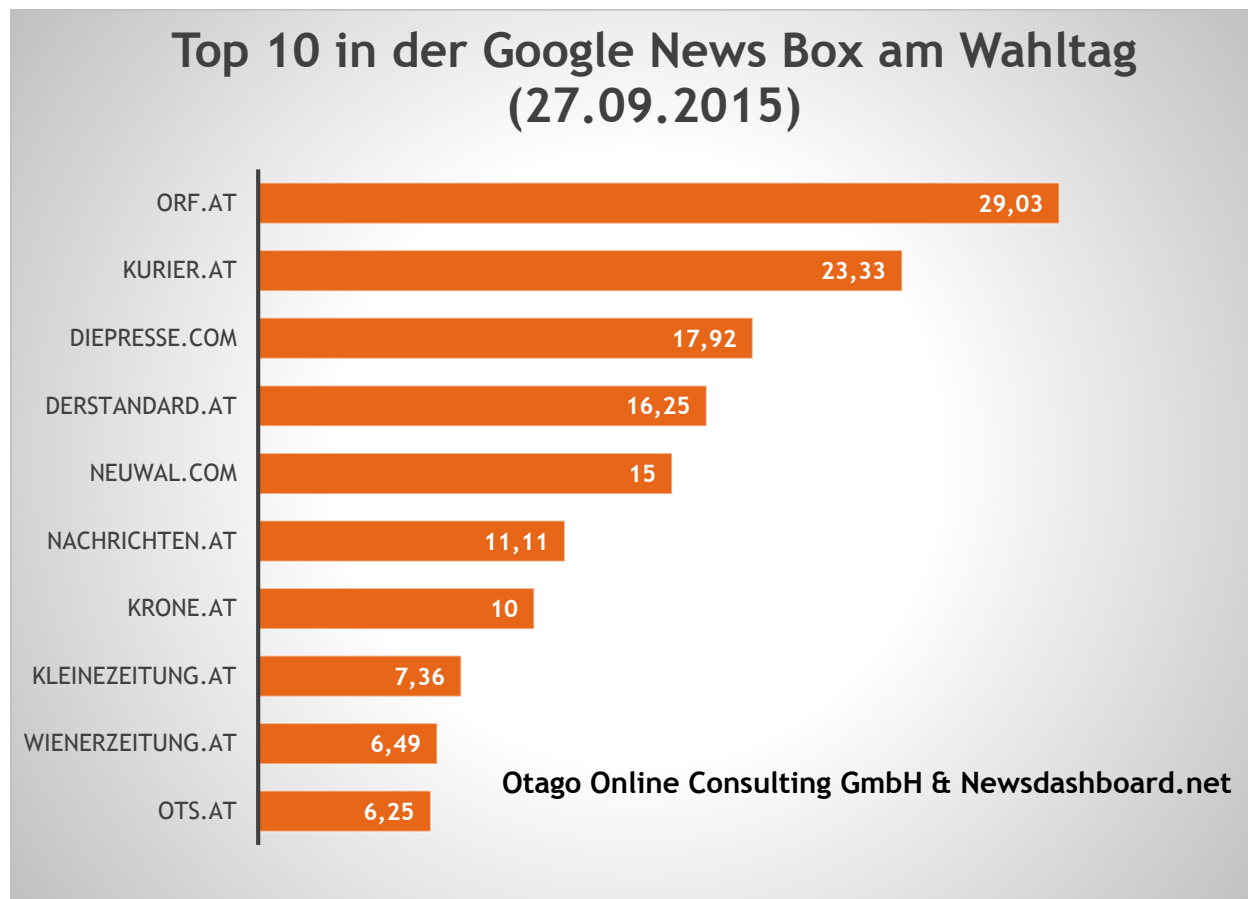


Abbildung 3 - Anteil an Google News Einschüben im Suchergebnis

Am Wahltag können besonders viele LeserInnen über Nachrichteneinschübe gewonnen werden, deshalb ist dieser Tag für die Reichweitenmaximierung besonders wichtig.

Der ORF war insgesamt extrem dominant und konnte sich vor allem zur Zeit der ersten Hochrechnungen, zu der besonders viel gesucht wird, klar vom Wettbewerb distanzieren.

Kurier.at und **diepresse.com** lieferten über den Tag hinweg konstant gute Ergebnisse, und konnten so vor **derStandard.at** bleiben, der wiederum nach 22:00 nochmals kräftig aufholen konnte.

Hintergrundinfo Google News

Wann immer aktuelle Nachrichten für einen bestimmten Suchbegriff Sinn machen, fügt Google bei den Suchergebnissen eine sogenannte **Google News Box** ein – so wie eben rund um ein aktuelles Thema wie die Wahlen, zu dem sehr viele Medien online berichtet haben. In der News Box erscheinen Schlagzeilen zu Artikeln mit einem direkten Link zur Zielseite des Online-Mediums.

Wenn die **Google News Box** in den Suchergebnissen erscheint, dann meistens im sichtbaren Bereich.

Diese Einbindung kann Nachrichtenseiten, wenn sie bei relevanten Themen präsent sind, sehr viele Besucher liefern.

Die Google News Box ist für Medien besonders interessant, da durch sie zu aktuellen Themen bzw. aktuelle Artikel sehr viele LeserInnen gewonnen werden können.

Über Otago Online Consulting

Otago Online Consulting GmbH wurde von Mag. Markus Inzinger und Jan Königstätter gegründet und fokussiert sich auf die Beratung im Bereich Suchmaschinenoptimierung und Suchmaschinenmarketing. Otago zählt namhafte Kunden aus der Medienbranche in der Schweiz und in Österreich zu ihren Kunden, u.a. die Salzburger Nachrichten, die Niederösterreichischen Nachrichten, die Styria Digital One und andere wichtige Player. Beide Gründer waren langjährig für derStandard.at in leitenden Positionen tätig.

otago

Online Consulting

www.otago.at

Über die Trisolute GmbH



Die Trisolute Software GmbH entwickelt und betreibt das News Dashboard, auf dessen Basis die vorstehenden Analysen erstellt wurden. Es ist das in Deutschland führende Instrument für die Near-Time Analyse von Sichtbarkeiten in Google News und den Google News Boxen. Die Trisolute Software GmbH sitzt an den Standorten Dortmund und Königstein im Taunus.

www.newsdashboard.net

Für Details kontaktieren Sie bitte:

Jan Königstätter, Geschäftsführender Gesellschafter Otago Online Consulting GmbH

jan.koenigstaetter@otago.at

Tel: +43 1 996 21 05 10