

# otago

Online Consulting

WIE KOMME ICH BEI GOOGLE GANZ NACH VORNE?



Wien, Grüne Wirtschaft  
29.04.2014

## Wer steht hinter Otago

---

„Suchmaschinen sind für viele Unternehmen der kritische Faktor zum Erfolg.“



**Mag. Markus Inzinger (36)**

GESCHÄFTSFÜHRUNG  
VERKAUF

- *Mag. Markus Inzinger* ist seit zwölf Jahren im Verkauf und hat fundierte Erfahrung in der Führung von Verkaufsteams in Webprojekten



**Jan Königstätter (37)**

GESCHÄFTSFÜHRUNG  
TECHNIK

- *Jan Königstätter* ist spezialisiert auf die technischen Anforderungen von Suchmaschinen und als Experte in diesem Bereich immer am Puls der Zeit

## Rauf zum Gipfel

---

Nach oben wollen viele, der Weg ist manchmal lang



## Was ist bezahlt – was nicht?

The screenshot shows a search engine results page for the query "immobilien wien". The search bar at the top contains the text "immobilien wien" and a search icon. Below the search bar, there are navigation tabs for "Web", "Maps", "Bilder", "News", "Videos", "Mehr", and "Suchoptionen". The search results are displayed in a list format, with each result including a title, a URL, and a brief description. A map of Vienna is visible on the right side of the page, showing the location of the search results. The results include various real estate listings from different websites, such as "Immobilien Wien - Immobilien ohne Umweg finden", "Immobilien in Wien - ImmobilienScout24.at", "Immobilien Wien - immowelt.at", "Immobilien in Wien auf derStandard.at/Immobilien", "Immobilien in Wien suchen - wiener-immo.at", "IMMOBILIEN.NET - Österreichs größte Immobilienplattform", "ERESNET GmbH", "Lind Immobilien KG", and "L-Quadrat Immobilien GmbH".

- Bei Suchmaschinenoptimierung (SEO) kostet der einzelne Klick nicht, aber man muss sich gegenüber den anderen Seiten durchsetzen
- Gebuchte AdWords liefern sofortigen Erfolg, aber jeder Klick kostet

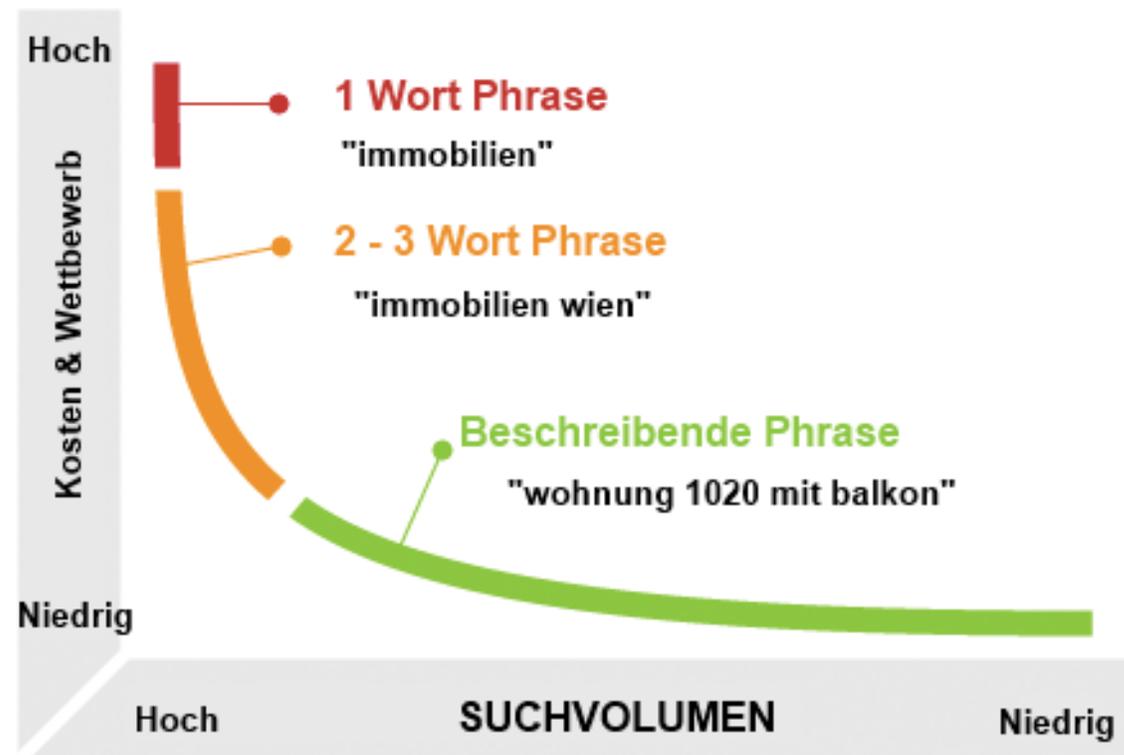
## Mobil gefunden werden



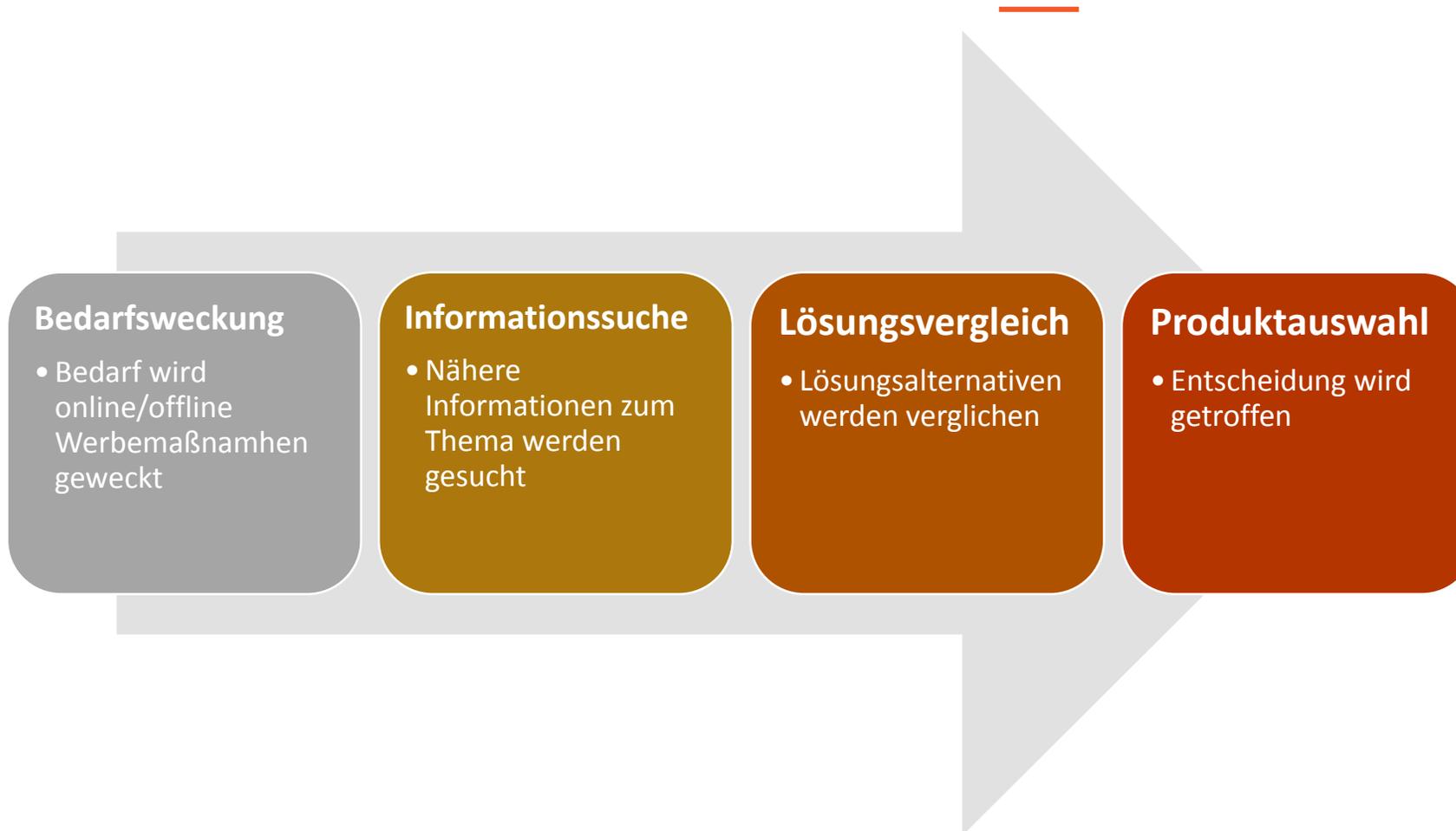
- Regionale Suchen nehmen durch Mobiltelefone weiter zu
- Die Informationen werden auf den Standort des Suchenden abgestimmt
- Anruf gleich vom Handy aus möglich
- **TIPP:** Unternehmen kostenlos eintragen: <http://www.google.at/business/placesforbusiness/>
- **TIPP:** Neue Möglichkeit technisch Informationen auf der Seite anzugeben: <https://developers.google.com/webmasters/business-location-pages/>

# Etwas Theorie - Wie wird gesucht?

## B2B Long Tail SEO



## Phasen in der Suche



- Kunde kann in jeder Phase erreicht werden
- Inhalte für die einzelnen Phasen nötig
- Gezielte Werbung für die einzelnen Phasen ist möglich

## AdWords

---

### Welche Fragen muss ich mir stellen?

---

- Wie hoch ist mein Werbebudget?
- Wer ist meine Zielgruppe?
- Wie definiere ich Erfolg und wie messe ich Erfolg?
- Was will ich erreichen?
- Schalte ich Anzeigen selbst oder beauftrage ich eine auf AdWords spezialisierte Agentur?
- Will ich nur auf Google schalten oder auch das Google Display Netzwerk nutzen?

# AdWords - Regionales Targeting

Orte auswählen

Suchen | Mehrere Standorte

Standort eingeben für Ausrichtung  Suchen

Dies kann beispielsweise ein Land, eine Stadt oder eine Region sein. Sie können aber auch auf die Schaltfläche oben klicken, um verfügbare Standorte im Kartenbereich anzuzeigen.

Gumpoldskirchen, Niederösterreich, Österreich - Stadt ×

**HINZUFÜGEN** Entfernen

Standorte in der Nähe **Alle anzeigen** ▾ **Alle hinzufügen**

Mödling, Niederösterreich, Österreich - Stadt	<a href="#">Hinzufügen</a>   <a href="#">In der Nähe</a>
Guntramsdorf, Niederösterreich, Österreich - Stadt	<a href="#">Hinzufügen</a>   <a href="#">In der Nähe</a>
Traiskirchen, Niederösterreich, Österreich - Stadt	<a href="#">Hinzufügen</a>   <a href="#">In der Nähe</a>
Pfaffstätten, Niederösterreich, Österreich - Stadt	<a href="#">Hinzufügen</a>   <a href="#">In der Nähe</a>

⚠ Eingeschränkte Reichweite [?](#)

[Standorte auf der Karte anzeigen](#) [?](#)

**Einschließende Standorte**

Niederösterreich, Österreich - Bundesland	<a href="#">Hinzufügen</a>   <a href="#">In der Nähe</a>
Österreich - Land	<a href="#">Hinzugefügt</a>   <a href="#">Entfernen</a>   <a href="#">In der Nähe</a>

**Ausgewählte Orte**

Ausgerichtet (1) [Standorte anzeigen](#)

Fertig  Abbrechen

- Zielgruppe lässt sich stark einschränken

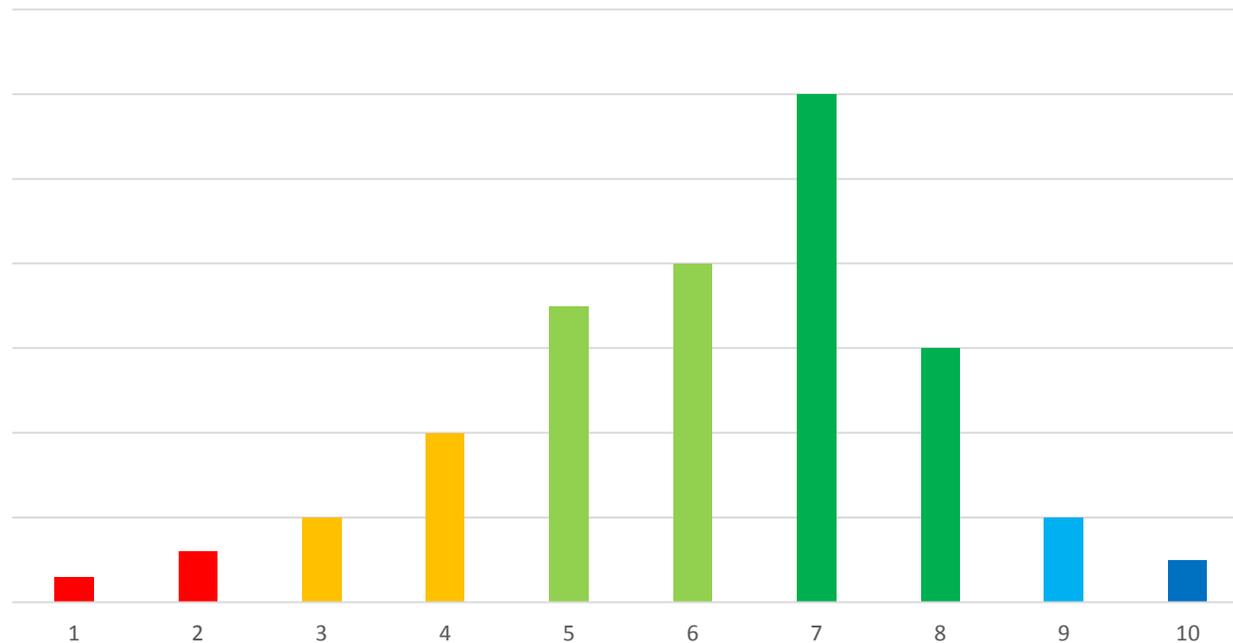
## **Wichtig:**

Man kann auch regionale Begriffe für die Anzeigen definieren

# AdWords Qualitätsfaktor

## Wie kann ich die Kosten niedrig halten?

Quality Score - gewichtet nach Anzeigenauslieferung



### Was beeinflusst den Qualitätsfaktor:

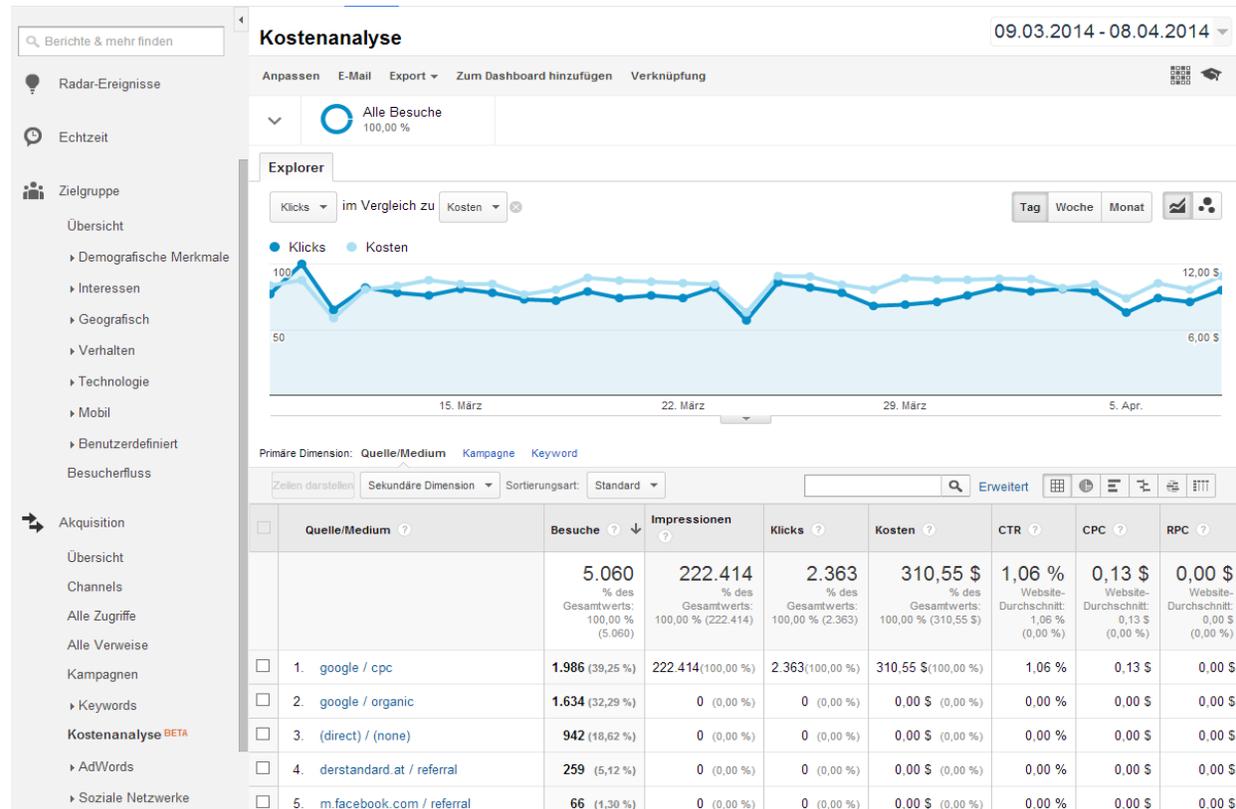
- Klickrate
- Qualität der Zielseite
- Relevanz (Keyword-/Anzeige)

### **WICHTIG:**

Wenn Sie selber die Anzeigen verwalten, sollten Sie sich unbedingt den Qualitätsfaktor anzeigen lassen!

## Erfolg messen

### Kontrolle in Google Analytics möglich



#### TIPP:

Google Analytics mit dem AdWords-Konto und dem Google Webmaster-Tool verbinden!

<https://support.google.com/analytics/answer/1033961?hl=de>

<https://support.google.com/webmasters/answer/1120006?hl=de>

## SEO in 5 Minuten

Inhalte

Technik

Links

**„Ideas are  
commodity,  
execution of them**

**is not!“**

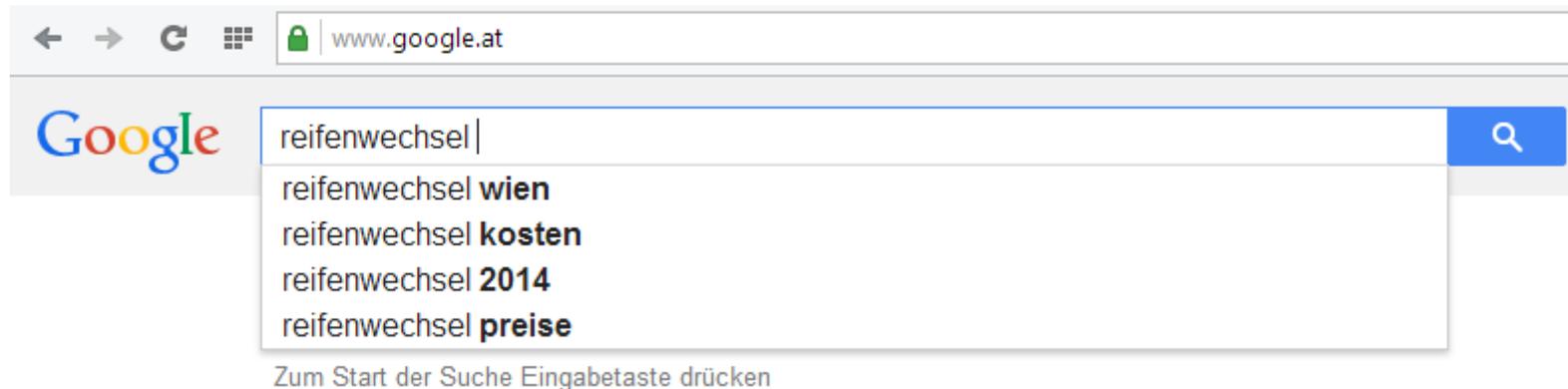
Michael Dell  
Founder Dell



COURTESY: DELL

# Inhalt – Qualität lohnt sich

## Was will der User wirklich wissen?



- Was wollen potenzielle Kunden wissen?
- Googles Autocomplete und Frageportale können oft gute Ideen liefern
- Viele Seiten haben einfach zu wenig Inhalt!
- Oft ist das Thema und nicht das Produkt interessant
- Artikel die € 5,- in der Herstellung kosten, will niemand lesen!

# Gibt es überhaupt genug Inhalt für mein Thema?

otago

Online Consulting

## Beispiel Rechtsschutz:

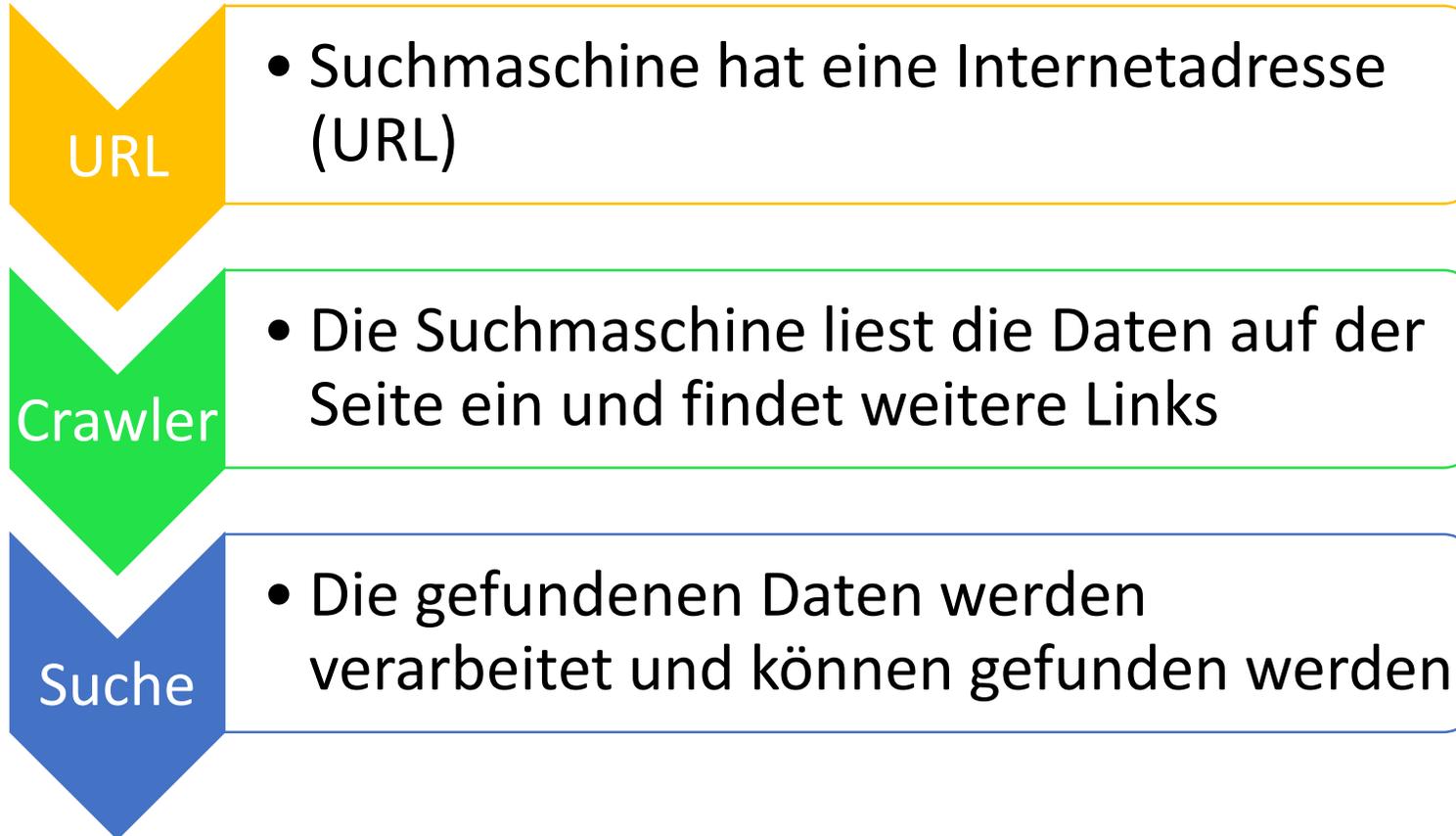
- Allgemeiner Vertrags-Rechtsschutz
- Arbeitsgerichts-Rechtsschutz
- Beratungs-Rechtsschutz
- Daten-Rechtsschutz
- Erb- u Familien-Rechtsschutz
- Fahrzeug-Rechtsschutz - ein KFZ oder mehrere KFZ
- Fahrzeugvertrags-Rechtsschutz
- Führerschein-Rechtsschutz
- Lenker-Rechtsschutz
- Pflege-Rechtsschutz für Eltern und Kinder
- Rechtsschutz für Grundstückseigentum und Miete
- Schadenersatz-Rechtsschutz
- Sozialversicherungs-Rechtsschutz
- Steuergerichts-Rechtsschutz
- Straf-Rechtsschutz
- Vermieter-Rechtsschutz

## Beispiel Ärzteversicherung:

- Ärzthaftpflichtversicherung
- Rechtsschutzversicherung für Ärzte
- Allgemeiner Vertrags-Rechtsschutz
- Unfallversicherung für Ärzte
- Betriebsunterbrechungsversicherung für Ärzte
- Ordinations-Inhaltsversicherung
- Elektronikversicherung
- Berufsunfähigkeitsversicherung

# Technik – Die Basis muss stimmen

---



- **Tipp:**  
SEO Einführung von Google  
<http://static.googleusercontent.com/media/www.google.de/de/de/webmasters/docs/einfuehrung-in-suchmaschinenoptimierung.pdf>
- **Tipp:**  
Webmaster Tool von Google benutzen!  
<https://www.google.com/webmasters/tools/>

## Links

---

### „Links sind wie Empfehlungen!“

---

- Ziel sollte immer sein, qualitativ hochwertige Empfehlungen zu bekommen.
- Wenn SEO in PR & Marketingaktivitäten integriert ist, kann man sehr gut Links bekommen.
- Links bekommt man dann leicht, wenn der Link auf der verlinkenden Seite dort einen echten Mehrwert für die User darstellt.
- Will ich meine Marke und mein Produkt auf irgendwelchen Schmutz-Seiten sehen? Wohl eher nicht!
- Bitte keine Linkkataloge, Kommentarlinks und Footerlinks!

## Wer macht mir das alles?

---

	Student	Freelancer	Agentur
Bandbreite Qualifikationen	Niedrig	Niedrig-Mittel (durch Netzwerk)	Mittel-Hoch
Umsetzungskapazitäten	Niedrig	Mittel	Hoch
Ausfallsrisiko	Hoch	Mittel	Niedrig
Eigener Aufwand	Hoch	Mittel-Niedrig	Niedrig
Kosten	€	€-€€	€€-€€€

- Jeder Dienstleistertyp hat seine Vorteile und Nachteile
- Wichtig: Was kann ich selber machen / was will ich selber machen?
- Empfehlungen!

## Finger weg!!

---



- Ich kenne da jemand bei Google...
- Wir garantieren Ihnen Platz 1...
- Wir kümmern uns um die Links, aber was wir da machen ist Betriebsgeheimnis...
- Wir kennen da Tricks, die kennt sonst niemand...
- Wenn ihr AdWords bucht kommt ihr auch organisch nach vorne...

# otago

Online Consulting

---

*„ Wer aufhört, besser werden zu wollen,  
hört auf, gut zu sein. “*

Marie von Ebner-Eschenbach

---

KONTAKT / GESCHÄFTSFÜHRUNG

**Mag. Markus Inzinger / Jan Königstätter**

Otago Online Consulting GmbH | Mariahilfer Straße 8/11, 1070 Wien | +43 699 103 656 11 | [office@otago.at](mailto:office@otago.at) | [www.otago.at](http://www.otago.at)