

## Otago Online Trendreport 2017

# Das digitale Konsumverhalten

# Studienbeschreibung

Auftraggeber	Otago Online Consulting GmbH
durchgeführt von	meinungsraum.at Online MarktforschungsgmbH
Thematik	Otago Online Trendreport 2017: Das digitale Konsumverhalten
Zielgruppe	ÖsterreicherInnen im Alter von 18-65 Jahren, die zumindest gelegentlich online einkaufen - repräsentativ nach Geschlecht, Alter, Schulbildung und Bundesland
Nettostichprobe	1.000 Interviews
Feldzeit	Ende Q4 2016
Studie Download	<a href="http://www.otago.at/otago-online-trendreport-2017/">http://www.otago.at/otago-online-trendreport-2017/</a>

# 1. Smartphone- und Tablet-Nutzung in Österreich

# Smartphone- und Tablet-Nutzung in Österreich

otago

Online Consulting



**45%**  
Smartphone



**37%\***  
Smartphone &  
Tablet



**7%**  
Tablet



**11%**  
Nichts



**89%**

**...der Österreicher verwenden  
ein mobiles Endgerät**

## \* Aufschlüsselung der 37%

### Schulbildung

Ohne Matura **35%**  
Mit Matura **42%**

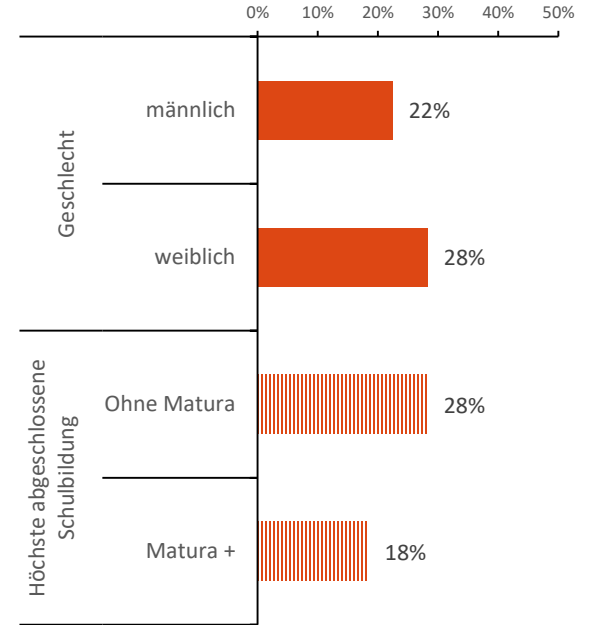
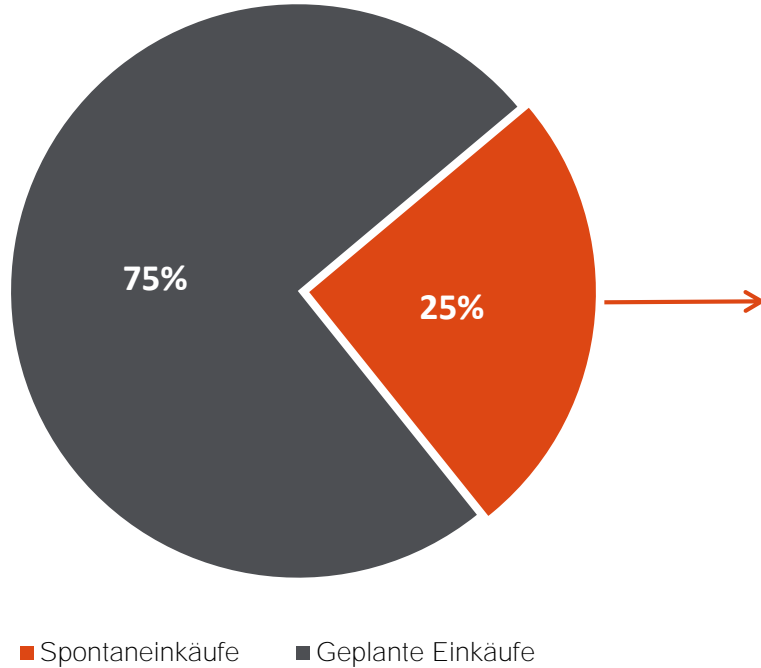
### Alter

18-29 Jahre **33%**  
30-39 Jahre **41%**  
40-49 Jahre **41%**  
50-59 Jahre **36%**  
60-65 Jahre **32%**

## 2. Wer kauft was im Internet

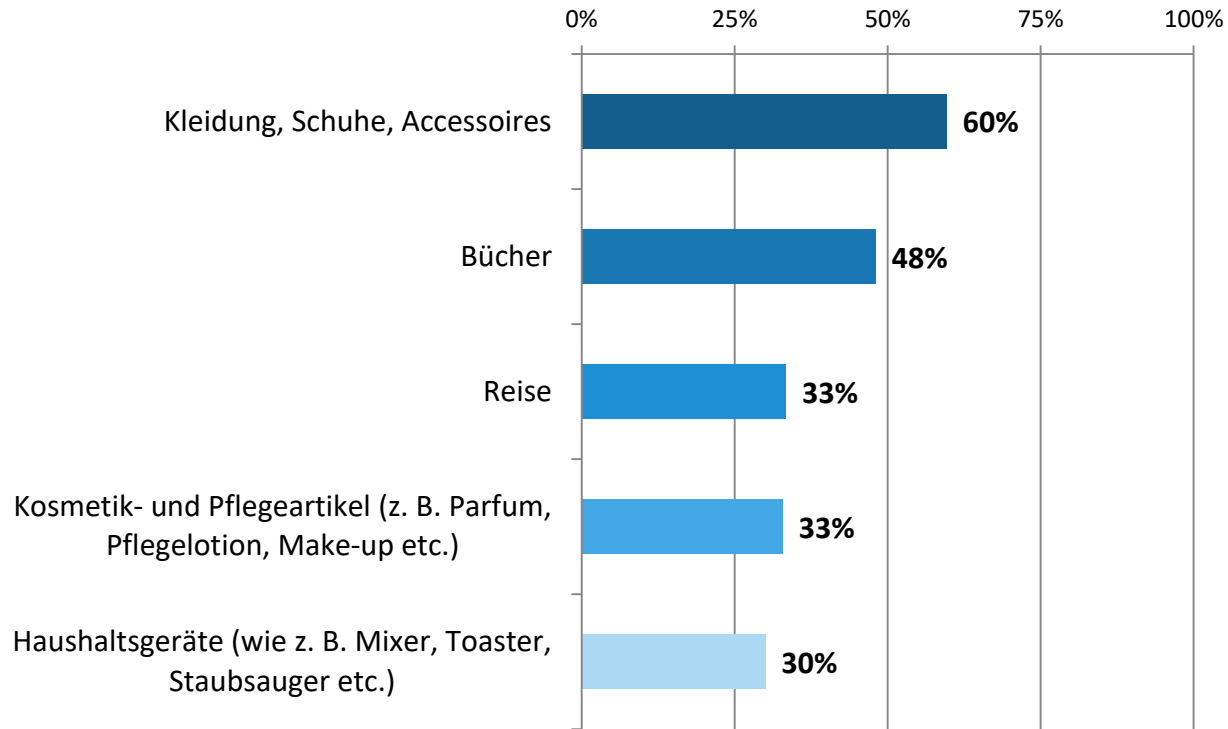
# Onlinekauf: spontan oder geplant

Einfachnennung, Angaben in %, n= 1.000



# Folgende Dinge haben die Österreicher in den letzten 12 Monaten online gekauft

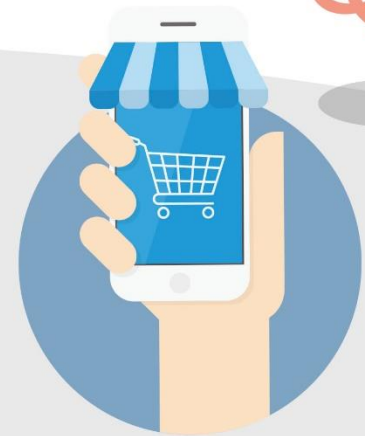
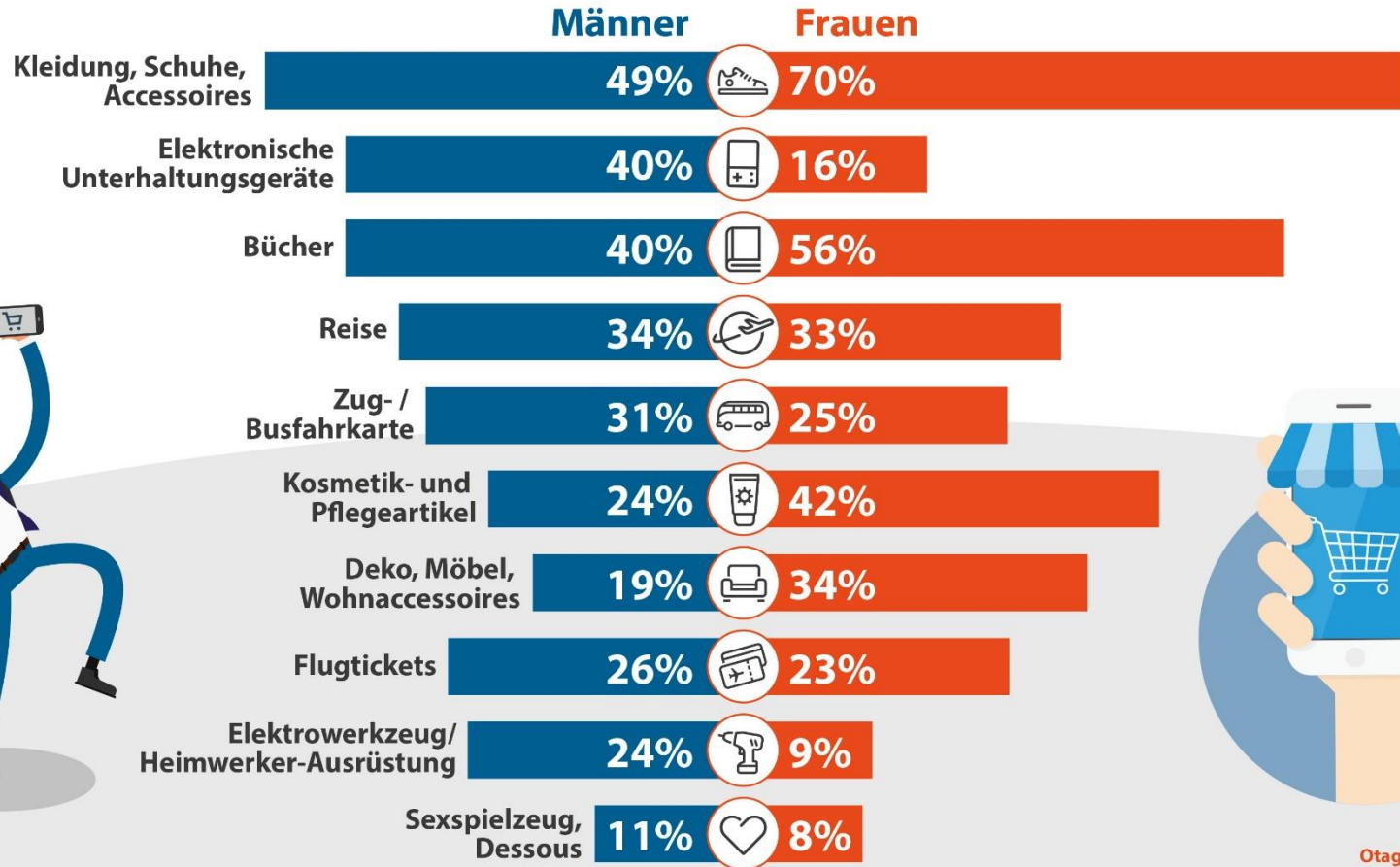
Mehrfachnennung, Angaben in %, n= 1.000



# Das kaufen Herr und Frau Österreicher im Internet

otago

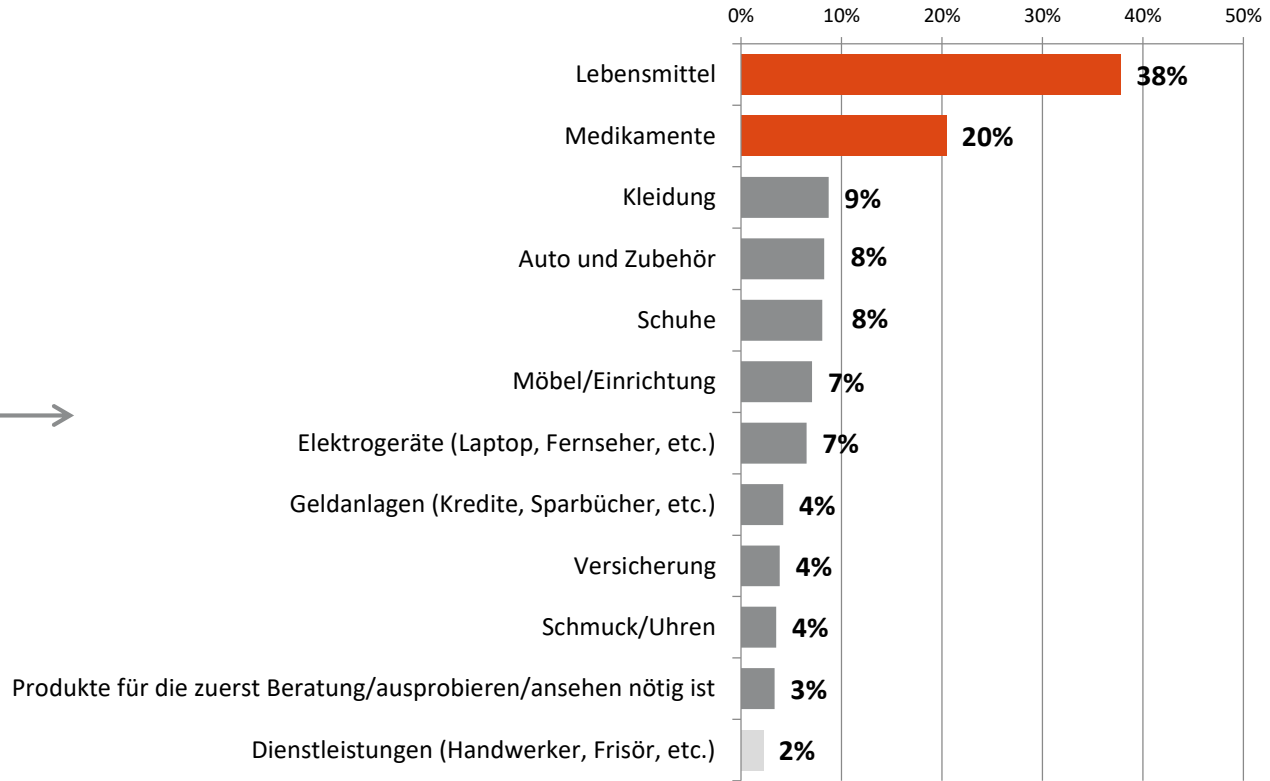
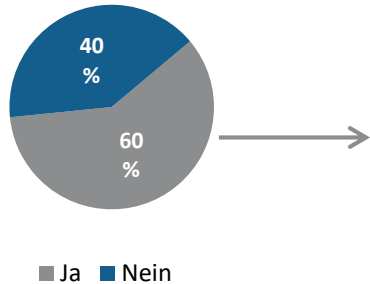
Online Consulting





# Das würden die Österreicher nicht online kaufen

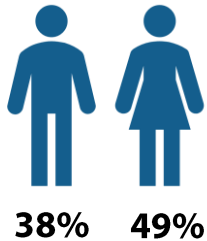
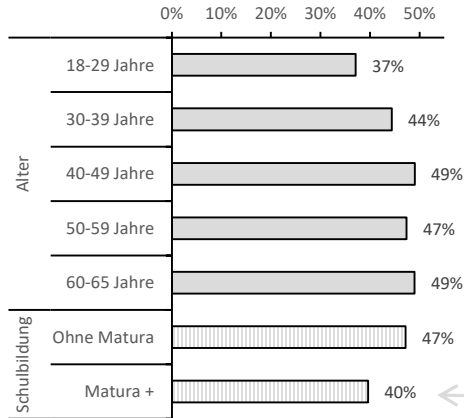
Einfachnennung, Angaben in %, n= 1.000 | Spontane Nennung, Angaben in %, n= 595, Personen, die ein Produkt ausschließen würden



## 3. So suchen und kaufen die Österreicher im Netz

# Die Top 3 Informationsquellen vor dem Kauf

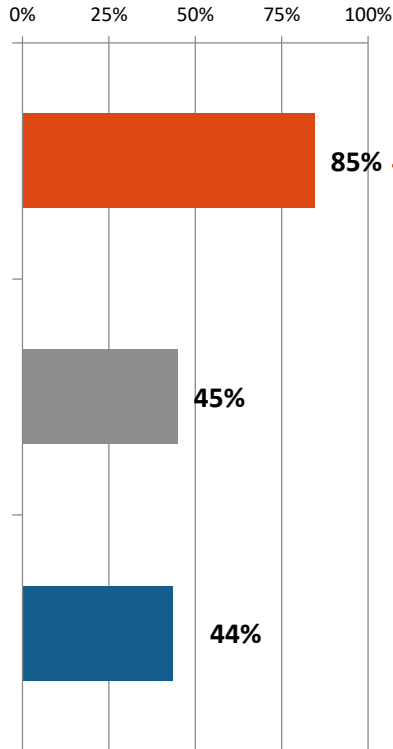
Mehrfachnennung, Angaben in %, n= 1.000



Gespräche mit Freunden / Bekannten

Direkt im Geschäft / im Fachhandel

Suchmaschinen im Internet



**85% nutzen Suchmaschinen, um sich über Produkte und Dienstleistungen zu informieren**

dabei gibt es keine signifikanten Unterschiede bei Alter, Geschlecht und Bildungsniveau

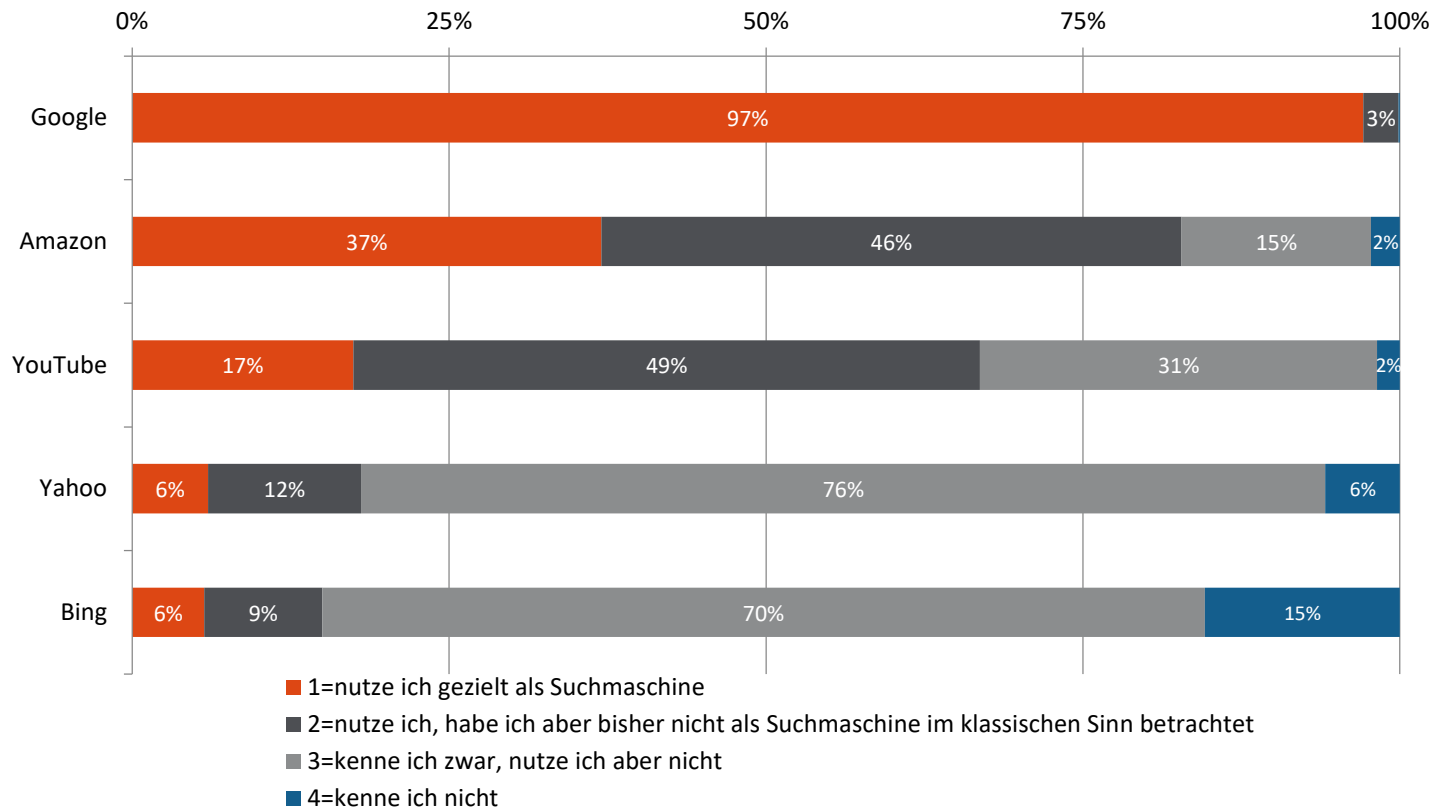
## Weitere Informationsquellen

Anbieter-/Firmenseiten	40%
Bewertung auf Plattformen	37%
Foren / Blogs	13%
Social Media	12%
Anderswo	1%



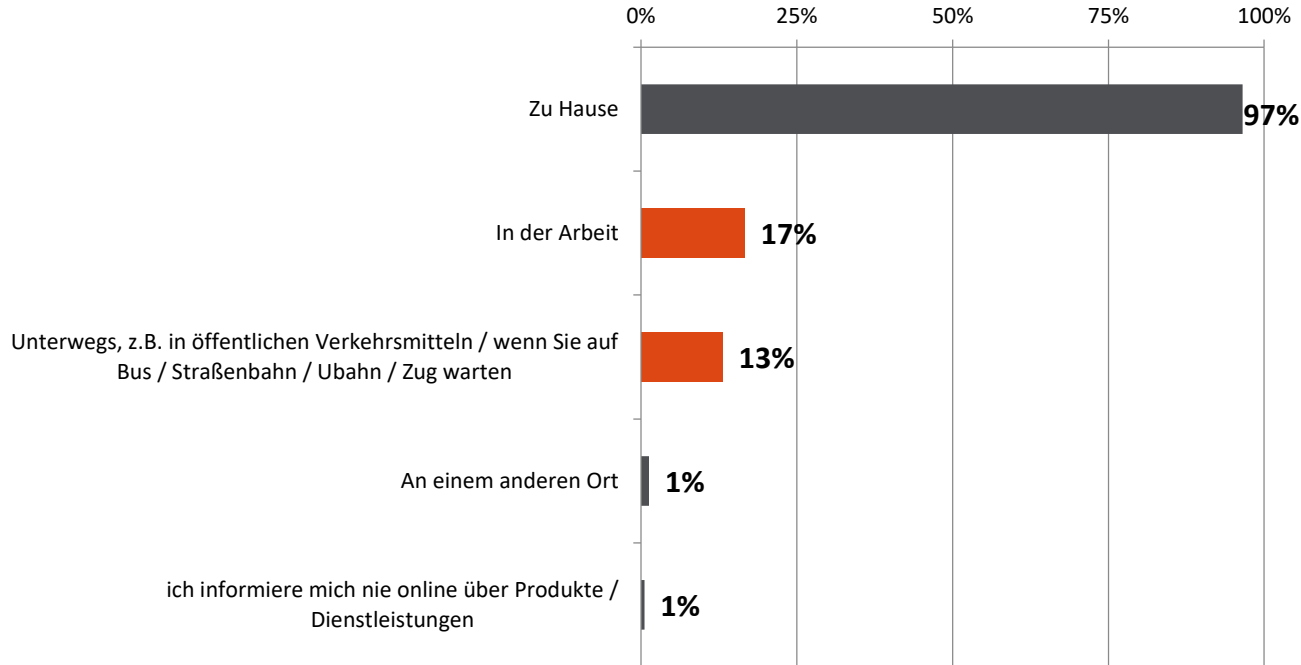
# Folgende Suchmaschinen nutzen die Österreicher

Einfachnennung, Angaben in %, n= 1.000



# Hier befinden sich die Österreicher, wenn sie sich online über Produkte / Dienstleistungen informieren

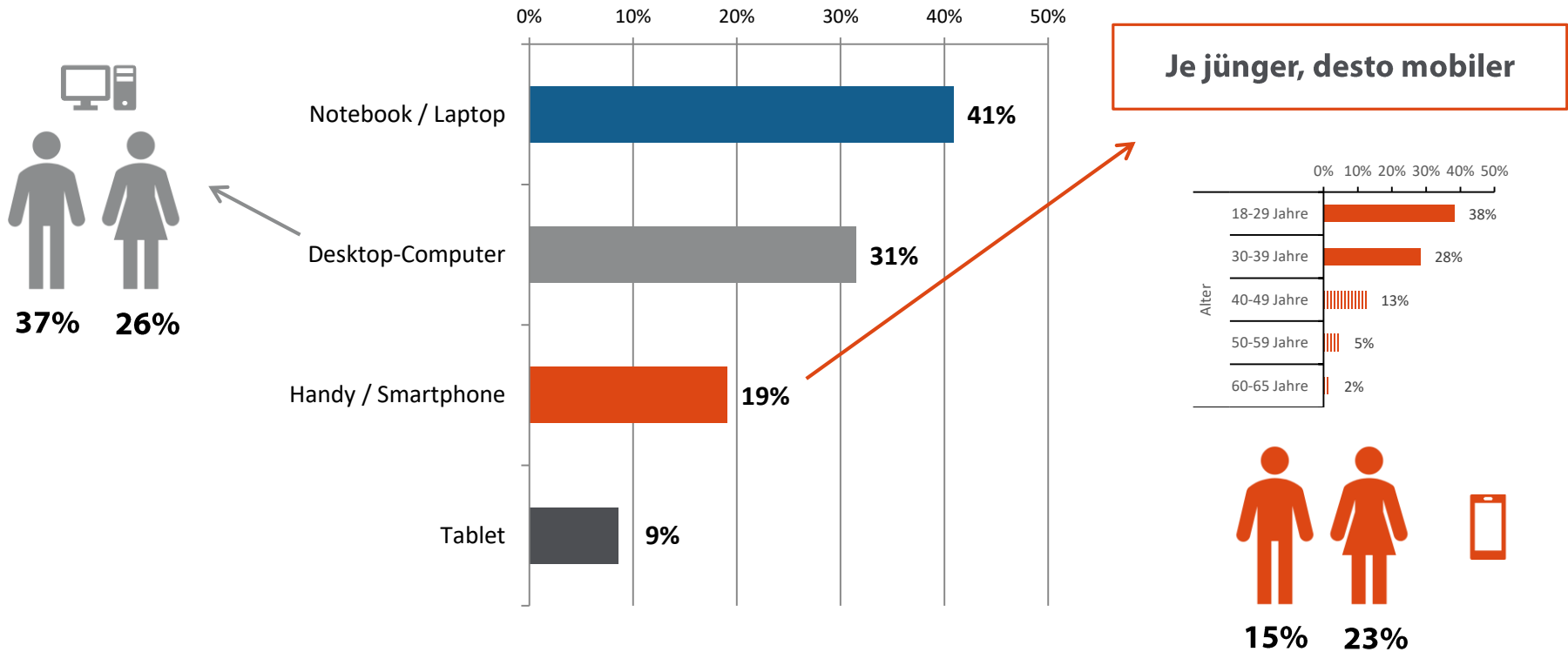
Mehrfachnennung, Angaben in %, n= 1.000



29% der 18-29 Jährigen recherchieren auch unterwegs

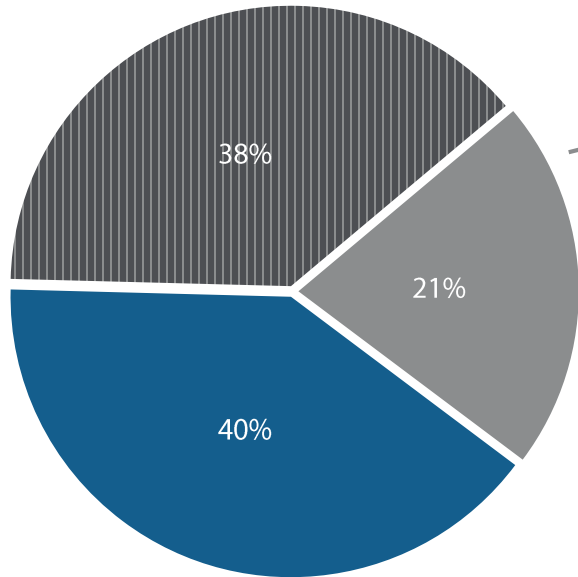
# Mit diesen Endgeräten informieren sich Herr und Frau Österreicher über Produkte

Mehrfachnennung, Angaben in %, n= 994, Personen die sich über Produkte informieren

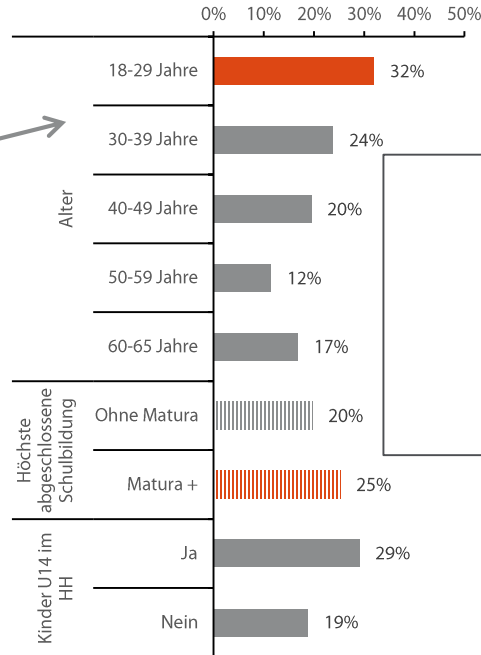


# Online vs. Einzelhandel in Österreich

Einfachnennung, Angaben in %, n= 1.000



- kaufe überwiegend online
- kaufe überwiegend im Einzelhandel
- Ich nutze beide Möglichkeiten im gleichen Ausmaß

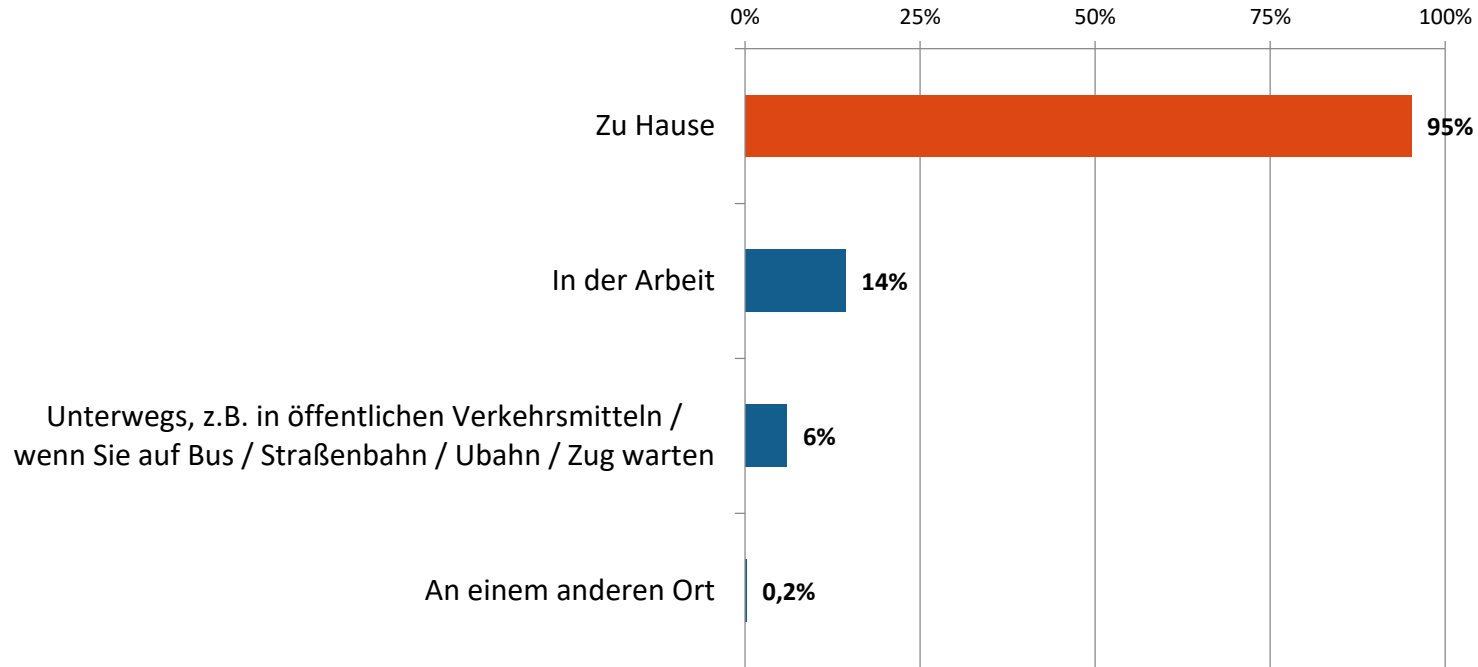


**Junge – die Zielgruppe der Zukunft**

The box contains three orange icons: a smartphone, three stylized human figures, and a shopping cart. The text above them reads 'Junge – die Zielgruppe der Zukunft'.

# Onlinekauf: zu Hause oder unterwegs?

Mehrfachnennung, Angaben in %, n= 1.000





## 4. Vertrauensfaktoren beim Onlinekauf

# Darum vertrauen die Österreicher einem Onlineshop / einer Website

otago

Online Consulting



**Hat sehr großen Einfluss**  
**Hat eher großen Einfluss**

## 5. Onlinewerbung

# Wahrnehmung von Werbeanzeigen in der Google-Suche

Google Staubsauger kaufen

Alle Bilder Shopping Maps News Mehr Einstellungen Tools

Ungefähr 799 000 Ergebnisse (0,48 Sekunden)

**Vorwerk Staubsauger-Shop - Neue Generation Staubsauger - vorwerk.at**  
**Anzeige** shop.vorwerk.at/**Staubsauger** ▾  
Die aktuellen Staubsaugermodelle einfach und unkompliziert direkt online kaufen!  
Bequeme Rechnungszahlung · Kostenloser Versand · Innovative Technik · 130 Jahre Tradition  
Typen: Bodenstaubsauger, Staubsaugerroboter, Akkusauger, Fenstersauger  
VT300 Bodenstaubsauger · Zubehör, Jahrespakete · VC100 Akkusauger · VR200 Saugroboter

**Staubsauger Amazon - Amazon.de**  
**Anzeige** www.amazon.de/**staubsauger+amazon** ▾  
4,4 ★★★★★ Bewertung für amazon.de  
**Staubsauger** Amazon zu Spitzenpreisen Kostenlose Lieferung möglich.

**Staubsauger kaufen - Schnelle Lieferung, Riesen Auswahl - conrad.at**  
**Anzeige** www.conrad.at/**Staubsauger-kaufen** ▾  
Staubsauger kaufen bei Conrad!  
Dienstleistungen: 24h Lieferservice, Reparaturservice, Technischerservice  
Marken: Apple, Samsung, Conrad, Voltcraft, Renkforce, uvm.  
Staubsaugerbeutel · Staubsauger mit Beutel · Staubsauger Zubehör  
▼ Hütteldorferstraße 81b, Wien - 050 2040 7500









**Reinigungsgeräte - Reduzierte Staubsauger - neckermann.at**  
**Anzeige** www.neckermann.at/Reinigungsgerät/**Staubsauger** ▾  
Große Marken zu kleinen Sparpreisen. Qualitäts-Modelle jetzt reduziert!

**Staubsauger & Reiniger im Onlineshop bestellen - Media Markt**  
www.mediamarkt.de/de/category/\_**staubsauger-reiniger**-459518.html ▾  
Staubsauger online kaufen bei Media Markt. Staubsauger mit Beutel, Staubsauger ohne Beutel, Akkusauger und mehr im Onlineshop oder im Markt vor Ort...  
Bodenstaubsauger · Akkusauger · Handstaubsauger · Saugroboter

**Staubsauger - conrad.at**  
https://www.conrad.at › Freizeit & Haushalt › Haushaltsgeräte › Staubsauger & Reiniger ▾  
Weiter zu Fazit: So **kaufen** Sie den perfekten **Staubsauger**! - Beim Staubsauger-Kauf gilt, die Vor- und Nachteile von beutellosen Staubsaugern ...

**Staubsauger günstig online kaufen | electronic4you**  
www.electronic4you.at › Haushalt & Garten › Bodenpflege ▾  
Artikel 1 - 15 von 232 - Staubsauger bequem bestellen >>bei electronic4you.at ✓ Top Marken ✓ persönliche Beratung >> Finden Sie jetzt ihr passendes Modell!

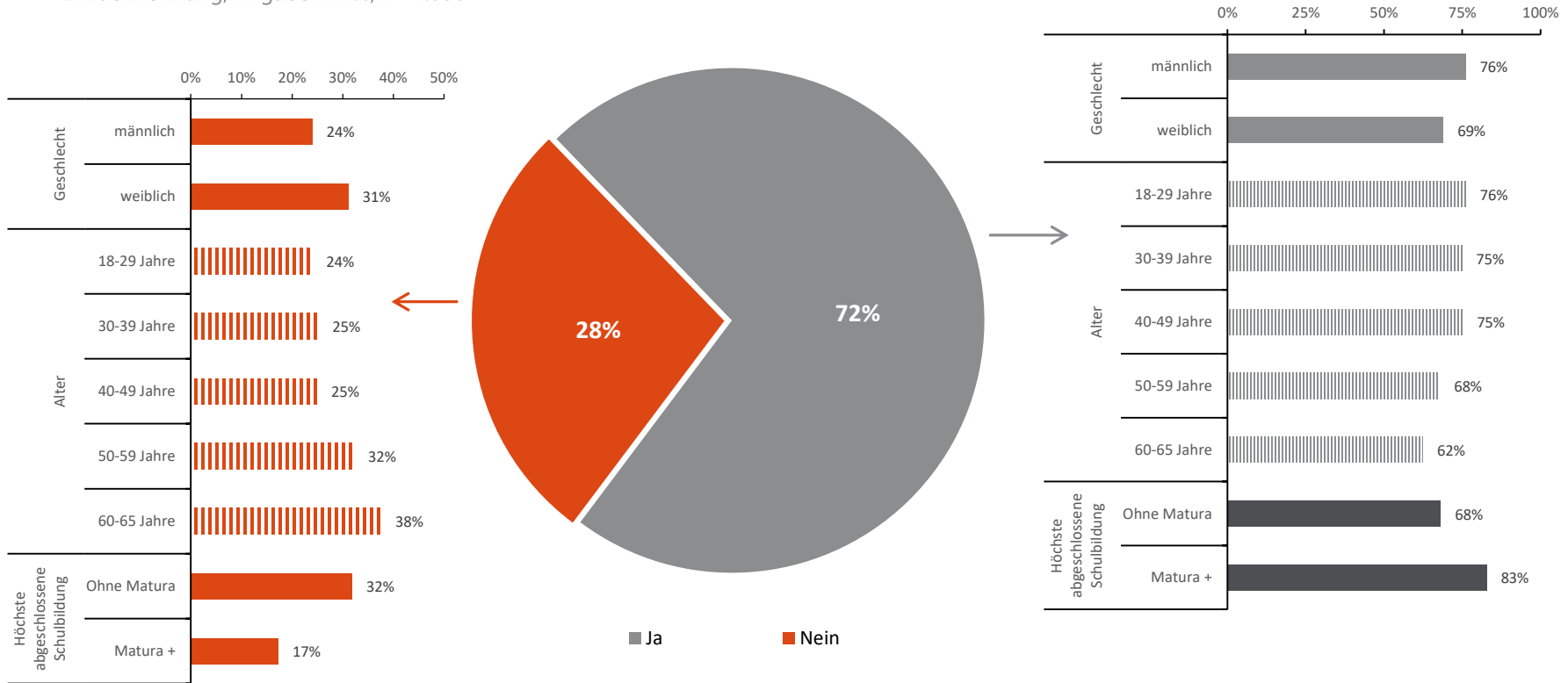
Google Shopping-Ergebnisse für Staubsaug... Anzeigen

 Numatic HP200 "Henry" € 249,00 ASE Shop AT	 AEG Bodenstaubsau € 77,00 Möbelix	 Siemens VSZ4G332 € 139,00 Expert Österre...	 Silva Schneider ... € 33,00 Möbelix
 Philips Bodenstaubsau € 79,90 Möbelix	 Miele Staubsauger ... € 139,00 Miele Shop A...	 cleanmaxx Zyklon- ... € 89,90 BADER.at	 2 in 1 Staubsauger, ... € 22,99 Ernsting's fam...

Screenshot **otago**  
Online Consulting

# Wahrnehmung von Werbeanzeigen\* in der Google-Suche

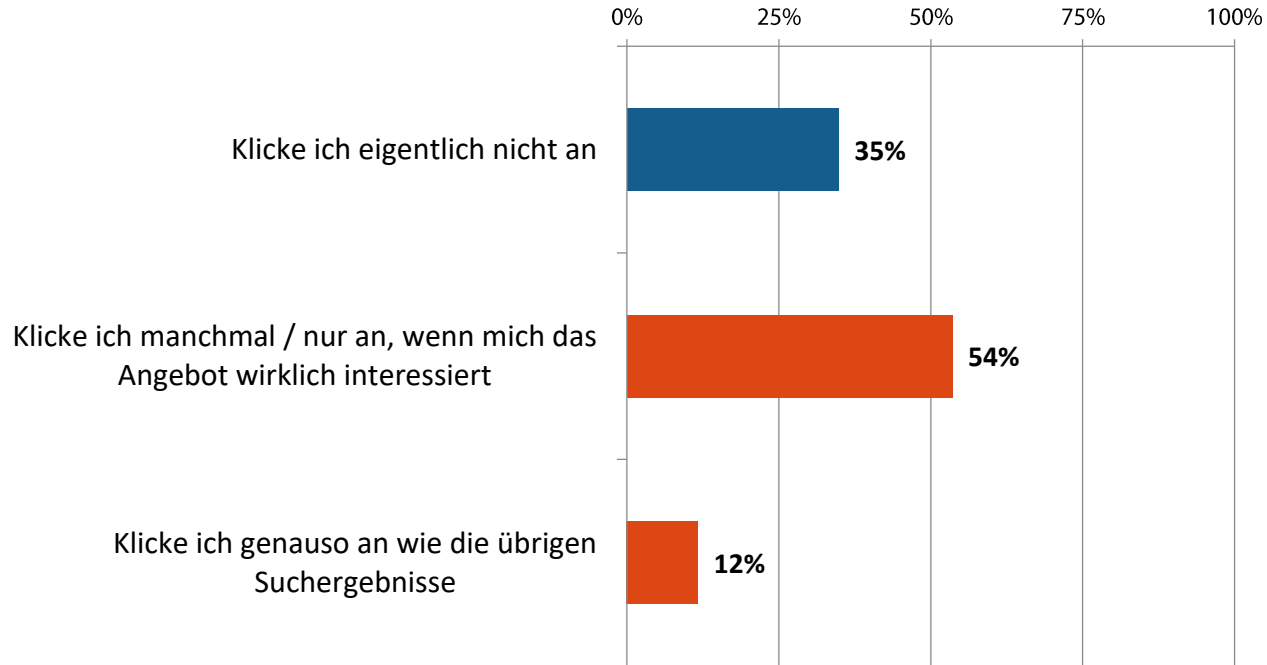
Einfachnennung, Angaben in %, n= 1.000



\* Eine „Google-Suche“ reiht speziell bei Produktabfragen oftmals von Unternehmen bezahlte Anzeigen an oberster Stelle. Diese sehen aus wie ganz „normale“ Suchergebnisse und sind nur klein als Anzeige gekennzeichnet. Sind Ihnen diese Anzeigen schon einmal bewusst aufgefallen?

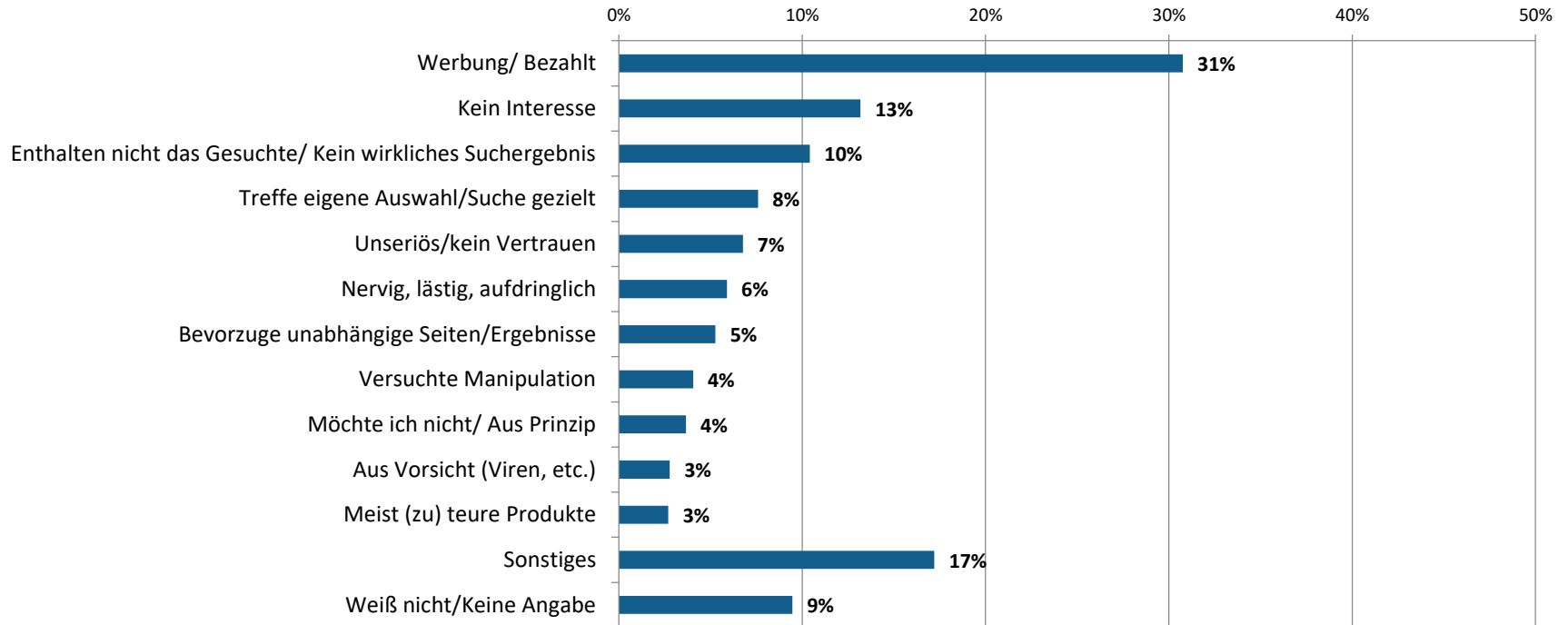
# So gehen die Österreicher mit den Werbeanzeigen um

Einfachnennung, Angaben in %, n= 725, Personen, denen diese Anzeigen aufgefallen sind



# Darum klicken die Österreicher die Werbeanzeigen nicht an

Spontane Nennung, Angaben in %, n= 252, Personen, denen diese Anzeigen aufgefallen sind und die sie nicht anklicken

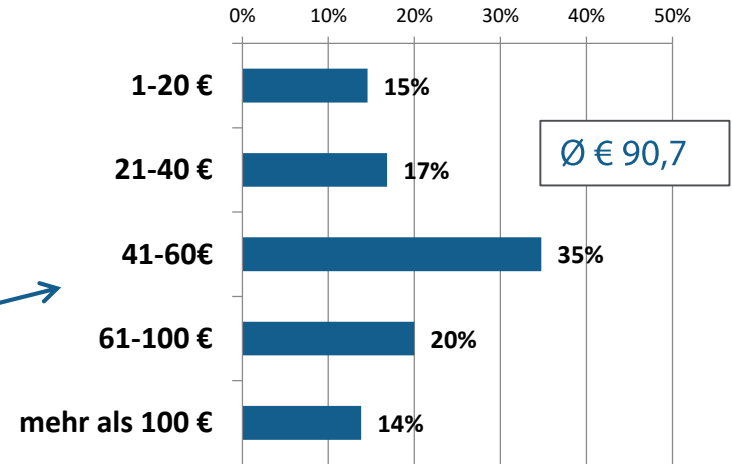
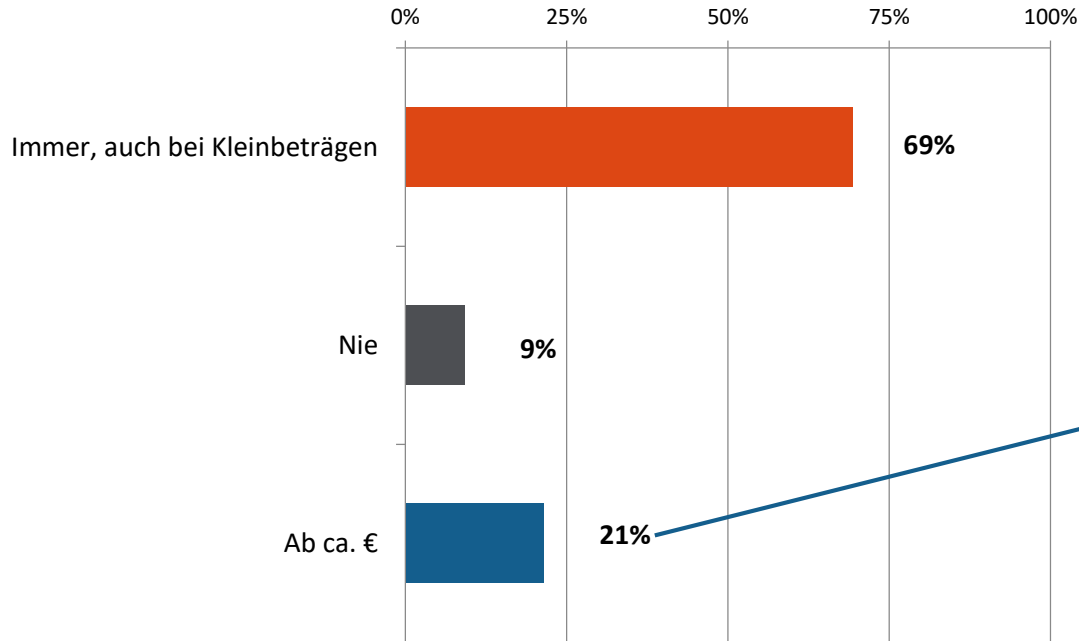


## 6. Preisvergleiche



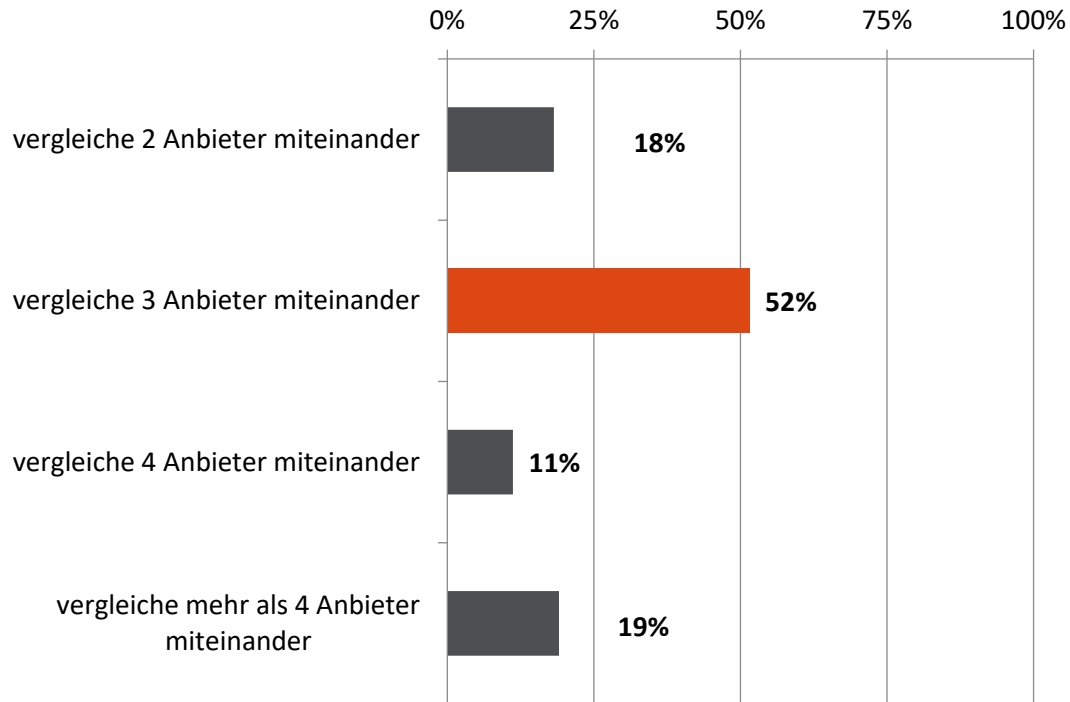
# Ab diesem Preis vergleichen die Österreicher vor dem Kauf

Einfachnennung, Angaben in %, n= 1.000



# So viele Preisinformationen holen die Österreicher vor einem Kauf ein

Einfachnennung, Angaben in %, n= 908, Personen, die Preise vergleichen

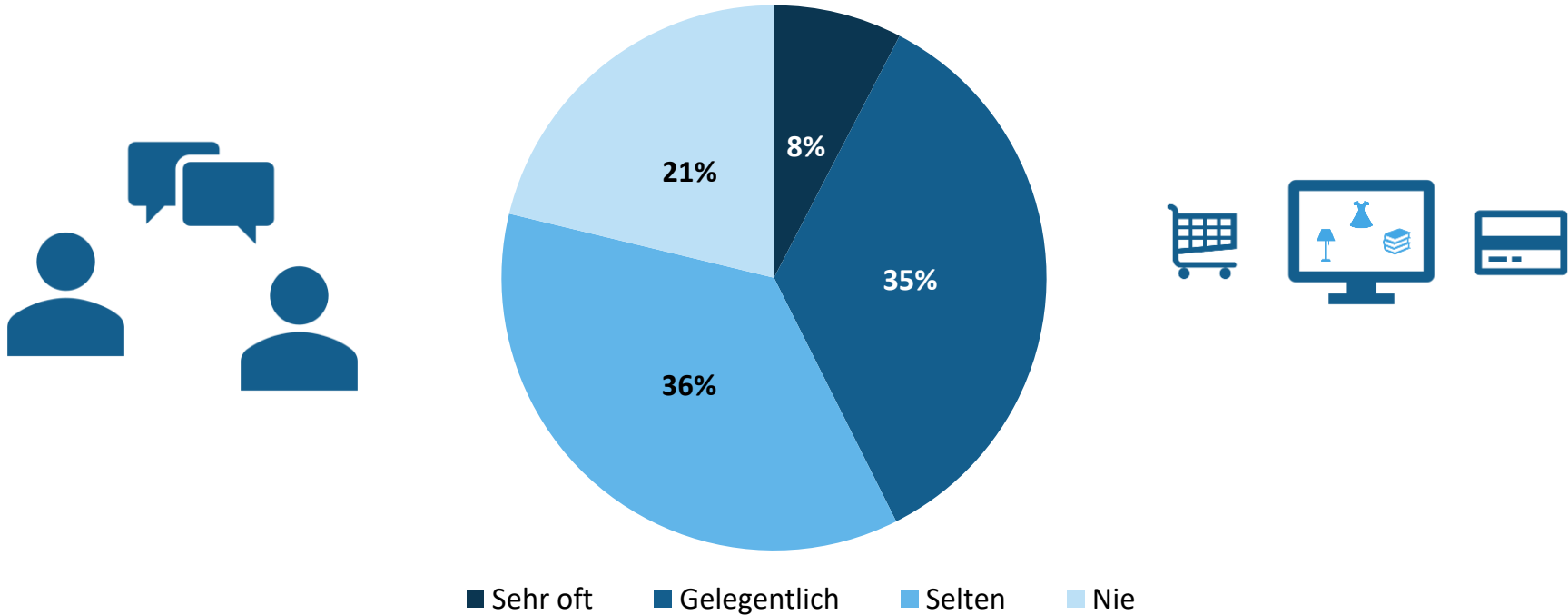


**3 Anbieter  
bekommen (online)  
eine Chance**

## 7. Persönliche Beratung und Onlinekauf

# Persönlich beraten lassen, online kaufen?\*

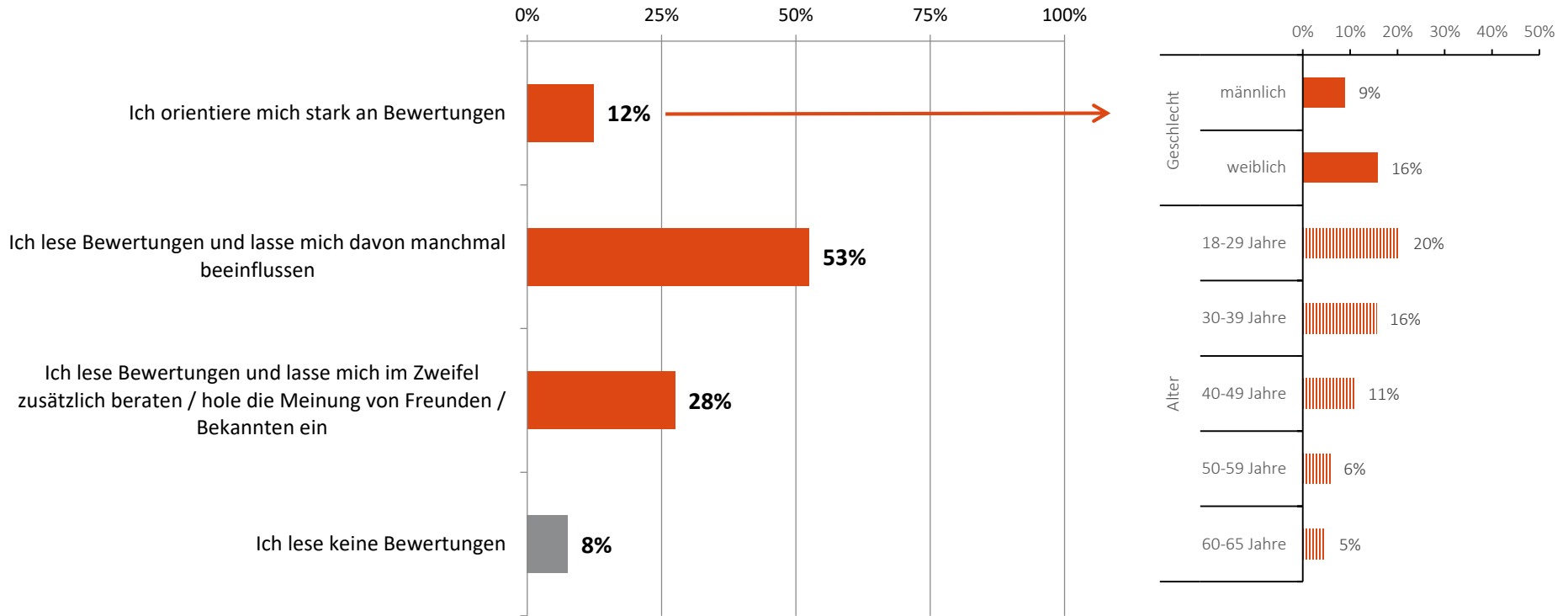
Einfachnennung, Angaben in %, n= 1.000



\*Wie häufig kommt es vor, dass Sie sich im Geschäft persönlich beraten lassen und dann das Produkt online bestellen?

# Beeinflussen Bewertungen die Kaufentscheidungen der Österreicher?

Einfachnennung, Angaben in %, n= 1.000





## Hier nutzen die Österreicher ihr Smartphone

otago

Online Consulting



70%



47%



43%



43%



32%



32%



22%



22%



13%



8%

Auf der Couch

Im Wartezimmer beim Arzt / am Amt etc.

Unterwegs (U-Bahn, Haltestelle)

Morgens und abends im Bett

In der Arbeit

Im Cafe / Restaurant

Bei Freunden

Am WC

Im Auto

In der Badewanne

Otago Online Trendreport 2017

Das digitale Konsumverhalten | durchgeführt von meinungsraum.at

# Rückfragen/Kontakt

otago

Online Consulting

meinungsraum  at

Auftraggeber: **Otago Online Consulting GmbH**

Tel: +43 1 996 210 50

Mail: [office@otago.at](mailto:office@otago.at)

Web: <http://www.otago.at/otago-online-trendreport-2017/>

PR: **SPIEGL & LEHNER OG**

Doris Spiegl, +43 676 540 15 94, [spiegl@spiegllehner.com](mailto:spiegl@spiegllehner.com)

Karin Lehner, +43 650 555 66 56, [lehner@spiegllehner.com](mailto:lehner@spiegllehner.com)

Studienleitung:

**Mag. Evelyn Kaiblinger**

Tel:

+43 1 512 8900 17

Mobil:

+43 676 524 50 61

Mail:

[evelyn.kaiblinger@meinungsraum.at](mailto:evelyn.kaiblinger@meinungsraum.at)

Web:

[www.meinungsraum.at](http://www.meinungsraum.at)