



45%
Smartphone



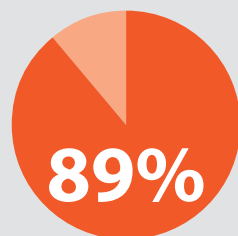
37%*
Smartphone &
Tablet



7%
Tablet



11%
Nichts



**...der Österreicher verwenden
ein mobiles Endgerät**

*** Aufschlüsselung
der 37%**

Schulbildung

Ohne Matura	35%
Mit Matura	42%

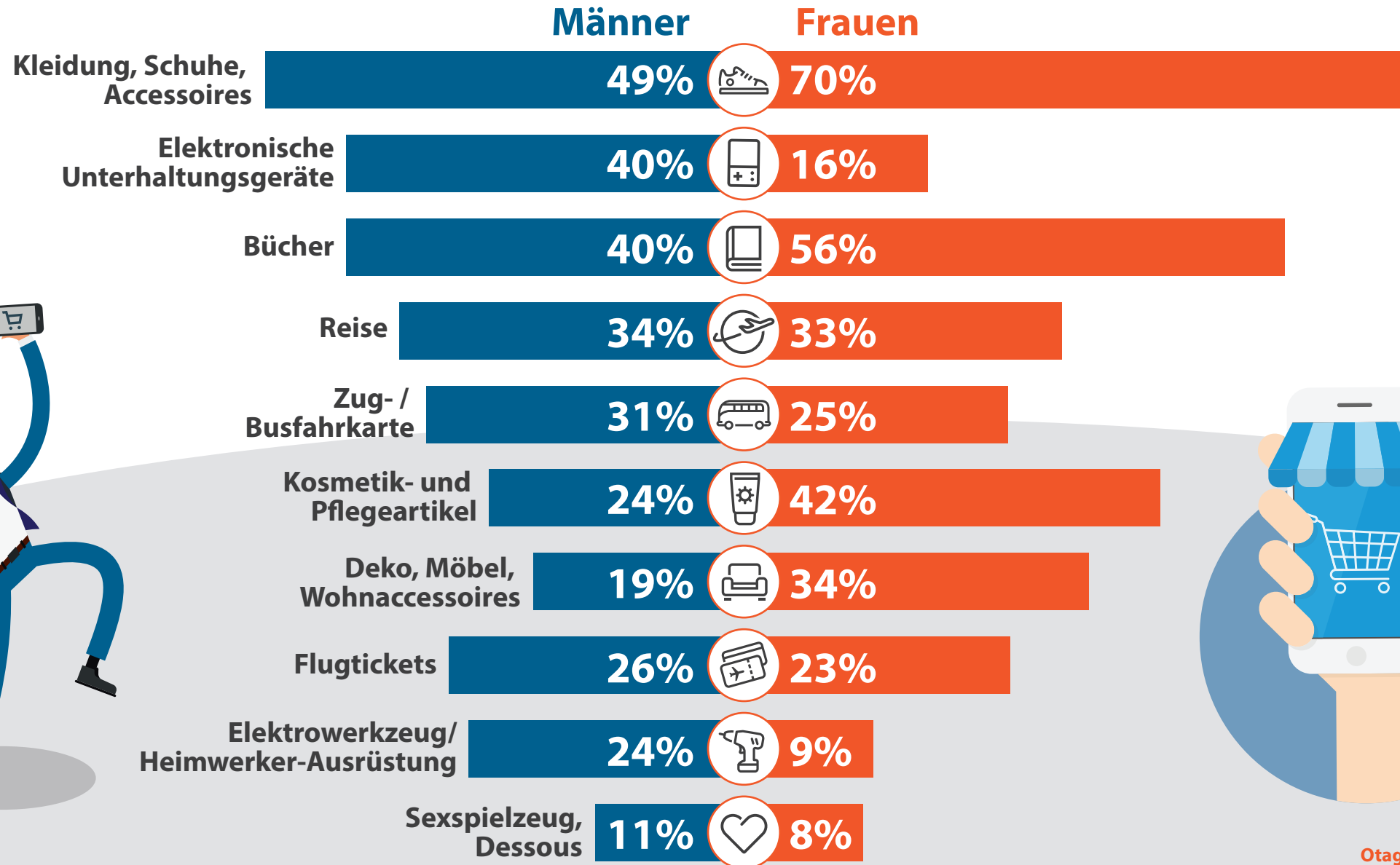
Alter

18-29 Jahre	33%
30-39 Jahre	41%
40-49 Jahre	41%
50-59 Jahre	36%
60-65 Jahre	32%

Das kaufen Herr und Frau Österreicher im Internet

otago

Online Consulting



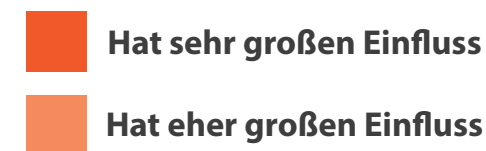
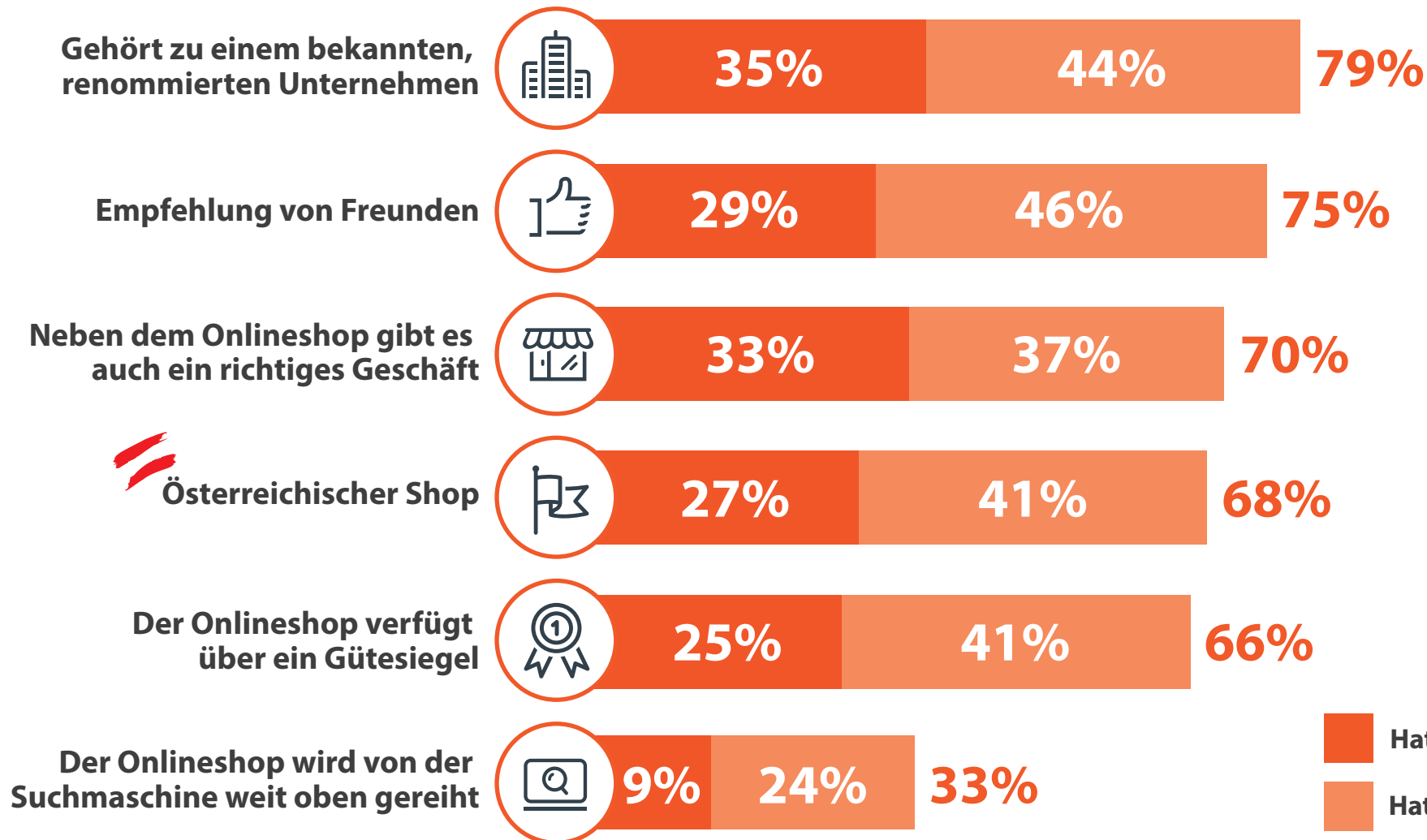
Otago Online Trendreport 2017

Das digitale Konsumverhalten | durchgeführt von meinungsraum.at

Darum vertrauen die Österreicher einem Onlineshop / einer Website

otago

Online Consulting





Hier nutzen die Österreicher ihr Smartphone

otago

Online Consulting



70%



47%



43%



43%



32%



32%



22%



22%



13%



8%

Auf der
Couch

Im Wartezim-
mer beim Arzt
/ am Amt etc.

Unterwegs
(U-Bahn,
Haltestelle)

Morgens
und abends
im Bett

In der
Arbeit

Im Cafe /
Restaurant

Bei
Freunden

Am WC

Im Auto

In der
Badewanne

Otago Online Trendreport 2017

Das digitale Konsumverhalten | durchgeführt von meinungsraum.at