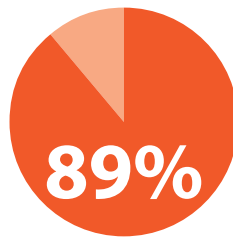
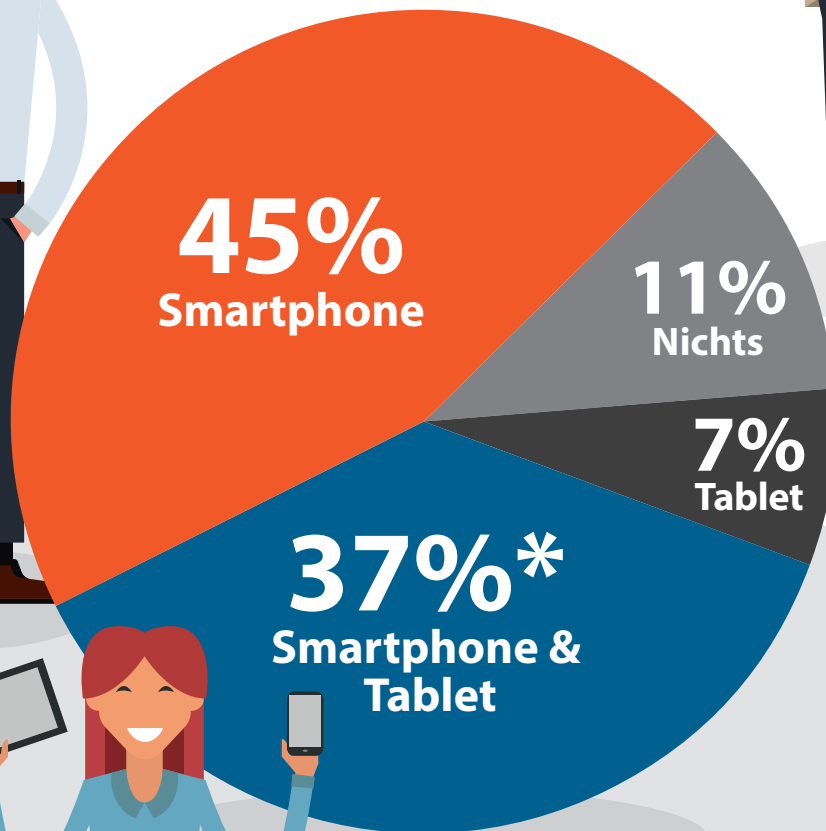


Smartphone- und Tablet-Nutzung in Österreich



...der Österreicher verwenden
ein mobiles Endgerät



* Aufschlüsselung der 37%

		Alter	
Schulbildung	Ohne Matura	18-29 Jahre	33%
	Mit Matura	30-39 Jahre	41%
		40-49 Jahre	41%
		50-59 Jahre	36%
		60-65 Jahre	32%

Das kaufen Herr und Frau Österreicher im Internet



Männer

Frauen

Kleidung, Schuhe, Accessoires

49%



70%

Elektronische Unterhaltungsgeräte

40%



16%

Bücher

40%



56%

Reise

34%



33%

Zug- / Busfahrkarte

31%



25%

Kosmetik- und Pflegeartikel

24%



42%

Deko, Möbel, Wohnaccessoires

19%



34%

Flugtickets

26%



23%

Heimwerker-Ausrüstung

24%



9%

Sexspielzeug, Dessous

11%



8%



otago

Online Consulting

Otago Online Trendreport 2017

Das digitale Konsumverhalten | durchgeführt von meinungsraum.at

Darum vertrauen die Österreicher einem Onlineshop / einer Website

Gehört zu einem bekannten, renommierten Unternehmen



Empfehlung von Freunden



Neben dem Onlineshop gibt es auch ein richtiges Geschäft



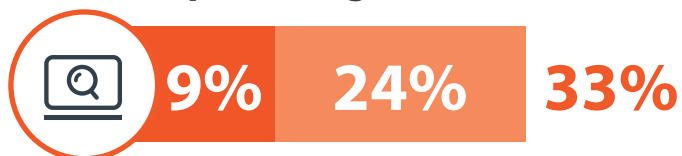
Österreichischer Shop



Der Onlineshop verfügt über ein Gütesiegel



Top Reihung in Suchmaschinen



Hat sehr großen Einfluss

Hat eher großen Einfluss



Hier nutzen die Österreicher ihr Smartphone

